

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475
от 31.03.2011 г.

ISSN 2221-7797

Подписной индекс - 84291

Издаётся с 15.06.2011 г.

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

INTERNATIONAL
SCIENTIFIC PERIODICAL
«MODERN
FUNDAMENTAL
AND APPLIED
RESEARCHES»

МЕЖДУНАРОДНОЕ
НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ»

№2 2011

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР 
Кисловодск - 2011

Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» - №2 - 2011 г. - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2011 г. - 117 с.

Главный редактор:

Восканов М.Э., кандидат экономических наук, член Международного Союза экономистов

Председатель редакционного совета:

Неровня Т.Н., доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Академии гуманитарных наук

Заместитель председателя редакционного совета:

Вардзелашвили Ж.А., доктор филологических наук, профессор, действительный член Российской Академии педагогических и социальных наук, действительный член Академии педагогических наук Грузии (Грузия)

Редакционный совет:

Айзикович С.М., доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник

Власов В.И., доктор философских наук, профессор

Власова Г.Б., доктор юридических наук, доцент

Гаджиев С.Ш., доктор технических наук, профессор

Гумеров Х. С., доктор технических наук, профессор

Дёмин В.А., доктор химических наук, старший научный сотрудник

Дулин А.Н., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор

Заблудская И.В., доктор экономических наук, профессор (Украина)

Заев В.А., доктор технических наук, профессор

Козьминых В.О., доктор химических наук, профессор

Козьминых Е.Н., доктор фармацевтических наук, профессор

Лебедев С.В., доктор биологических наук, профессор

Мальцева Л.В., доктор педагогических наук, доцент

Нагорный Б.Г., доктор социологических наук, профессор (Украина)

Накашидзе Г.Т., доктор философских наук, доцент (Грузия)

Попков В.П., доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Правдина Л.Р., кандидат психологических наук

Рамазанов С.К., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор (Украина)

Скибин Г.М., доктор технических наук, профессор

Сорочан Т.М., доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Таран О.Л., доктор экономических наук, доцент

Труфанов М.Е., доктор юридических наук, доцент

Чемеринский К.В., кандидат юридических наук, доцент

Черняева Р.В., доктор экономических наук, профессор

Научно-образовательное культурно-просветительское периодическое печатное издание

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство ПИ № ФС 77-44475 от 31.03.2011 г.

Подписной индекс - 84291. Выходит 4 раза в год. Издаётся с 15.06.2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Культура и искусство

Краснощёков Владимир Александрович / Vladimir A. Krasnoschyokov

ОРНАМЕНТ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ

ORNAMENT IN TRADITIONAL CULTURE OF THE CENTRAL VOLGA REGION..... 8

Право

Беляева Анастасия Владимировна / Anastasia V. Belyaeva

ИНСТИТУТ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ И ЗАРУБЕЖНОМ
УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

INSTITUTE FOR THE CONFISCATION OF PROPERTY IN INTERNATIONAL AND FOREIGN
CRIMINAL LAW..... 11

Мещерякова Кристина Игоревна / Kristina I. Meshericova

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

ABUSING AT ISSUE OF SECURITIES..... 13

Чемеринский Константин Вячеславович / Konstantin V. Chemerinsky

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНСТИТУТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

PROSPECTS OF INSTITUTE OF THE CRIMINAL LIABILITY OF LEGAL BODIES IN THE
RUSSIAN CRIMINAL LAW 17

Чилингаров Кеворк Варганович / Kevork V. Chilingarov

ОСНОВАНИЯ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ПРАВСТВЕННОСТИ

FOUNDATIONS FOR SYSTEMATIC CRIMES AGAINST PUBLIC MORALS..... 21

Психология и педагогика

Газзаев Виталий Леванович / Vitaly L. Gazzaev

МНОГОЯЗЫЧИЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ, КАК ФАКТОРЫ
ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

MULTILINGUALISM AND ETHNOCULTURAL TOLERANCE AS INTEGRATION FACTORS
OF THE EDUCATIONAL SPACE..... 24

Кармазина Наталья Владимировна / Natalya V. Karmazina

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ЮРИСТОВ В
КОНТЕКСТЕ СМЫСЛО-ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS – FUTURE LAWYERS – IN THE CONTEXT OF
SEMANTIC-AND-VALUE ORIENTATION OF EDUCATION.....28

Сельское хозяйство

Анисимова Елена Валентиновна / Elena V. Anisimova

ДИНАМИКА ЖИВОЙ МАССЫ КРОЛЬЧИХ ПОРОДЫ СЕРЕБРИСТЫЙ В ЦИКЛЕ
РЕПРОДУКЦИИ

DYNAMICS OF LIVE WEIGHT OF DOE-RABBITS OF BREED SILVERY IN THE
REPRODUCTION CYCLE.....31

Техника и технология

Чепак Лариса Владимировна / Larisa V. Chepak

Мезенцева Анастасия Владимировна / Anastasiya V. Mezentseva

АДАПТИВНАЯ СИСТЕМА С НЕЯВНОЙ ЭТАЛОННОЙ МОДЕЛЬЮ ДЛЯ ОБЪЕКТА С
ЗАПАЗДЫВАНИЕМ ПО СОСТОЯНИЮ В СХЕМЕ С РАСШИРЕННОЙ ОШИБКОЙ

ADAPTIVE SYSTEM WITH IMPLICIT REFERENCE MODEL FOR OBJECT WITH DELAY ON
THE CONDITION IN THE SCHEME WITH THE AUGMENTED ERROR35

Физика и математика

Китаева Ольга Геннадьевна / Olga G. Kitaeva

УСТОЙЧИВОЕ ИНВАРИАНТНОЕ МНОГООБРАЗИЕ УРАВНЕНИЙ ОСКОЛКОВА
НЕЛИНЕЙНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ НА ГРАФЕ

STABLE INVARIANT MANIFOLDS OSKOLKOV EQUATIONS NONLINEAR FILTRATION
ON THE GRAPH.....40

Филология и лингвистика

Зиновьева Анна Александровна / Anna A. Zinovieva

ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА (ПО
РОМАНУ ДЖЕЯ МАКИНЕРНИ «ЯРКИЕ ОГНИ, БОЛЬШОЙ ГОРОД»)

THE POLYCULTURE OF URBAN ENVIRONMENT AS AN IMAGINATIVE PROBLEM (BY
THE NOVEL OF JAY MACINERNY “BRIGHT LIGHTS, BIG CITY”).....44

Зогранян Эльмира Ивановна / Elmira I. Zogranyan

ВРЕМЯ КАК ЦЕННОСТЬ В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ
ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

TIME AS A VALUE IN THE RUSSIAN LANGUAGE CONSCIOUS (ON THE BASIS OF
TEXTS PAREMIOLOGICAL)46

Талапина Марина Борисовна / Marina B. Talapina

БЕЛЫЙ И ЧЕРНЫЙ ЦВЕТА КАК СИМВОЛЫ

WHITE AND BLACK COLOURS AS SYMBOLS51

Философия и социология

Алескерова Светлана Эдуардовна / Svetlana E. Aleskerova

ВСЕМИРНЫЙ СОВЕТ ЦЕРКВЕЙ: ЭКУМЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЪЕДИНЁННЫХ РЕЛИГИЙ

THE WORLD COUNCIL OF CHURCHES: ECUMENICAL MOVEMENT OR THE UNITED
RELIGIONS ORGANIZATION56

Мухаметова Лиана Римовна / Liana R. Mukhametova

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

SOCIAL PORTRAIT AND RATIONAL BEHAVIOR OF MODERN RUSSIAN YOUTH59

Мухаметова Лиана Римовна / Liana R. Mukhametova

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

VALUABLE ORIENTATIONS AND RATIONAL BEHAVIOR OF MODERN
RUSSIAN YOUTH65

Экономика и управление

Аникин Александр Вячеславович / Aleksandr V. Anikin

Кордюков Николай Леонтьевич / Nikolaj L. Kordjukov

ЭЛЕКТРОННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

THE ELECTRONIC SOCIAL NETWORK OF THE COMPANIES70

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova

ДИНАМИКА И ДОЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

DYNAMICS AND THE SHARE OF SERVICES IN THE ECONOMY
OF LEADING COUNTRIES73

Криворотова Наталья Федоровна / Krivorotova F. Natalia
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
MONETARY AND CREDIT POLICY AS THE FACTOR MODERNIZATION OF NATIONAL ECONOMY..... 77

Кутузова Екатерина Сергеевна / Ekaterina S. Kutuzova
Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
КАКОВЫ РЕАЛЬНЫЕ ЗАРПЛАТЫ «ЗДЕСЬ» И «ТАМ»?
WHAT ARE THE REAL WAGE “HERE” AND “THERE”? 79

Леонова Людмила Александровна / Lyudmila A. Leonova
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В РЫНОЧНЫЙ ПРОДУКТ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
RESOURCE CENTER AS A MECHANISM FOR THE FORMATION OF INNOVATION FRAMEWORK TRANSLATE KNOWLEDGE INTO A MARKETABLE PRODUCT FOR EFFECTIVE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT IN TOURISM AND SERVICE 82

Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
Макаришина Дарина Витальевна / Darina V. Makarishina
Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
METHODS OF EVALUATION OF STAFF OF THE MODERN..... 85

Платонова Надежда Александровна / Nadezda A. Platonova
ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ
FEATURES OF THE RUSSIAN LABOR MARKET IN CONDITIONS FORMATION OF ECONOMY BASED ON KNOWLEDGE. 87

Празян Елена Михайловна / Elena M. Prazyan
МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ
RELATIONSHIP MARKETING AS AN ELEMENT OF EVENT-COMPLEX FOR THE FORMATION OF CONSUMER LOYALTY 96

Шаховская Лариса Семеновна / Larisa S. Shakhovskaya

Аракелова Ирина Владимировна / Irina V. Arakelova

**МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ В ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ B2B**

**THE MOTIVATION MECHANISM IN LOYALTY PROGRAMS IN THE RUSSIAN B2B
MARKET101**

Сведения об авторах108

Требования, предъявляемые к публикациям112

Список библиотек, получающих экземпляр журнала.....116

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

УДК 7.04

*Краснощёков Владимир Александрович / Vladimir A. Krasnoschyokov**Российская Федерация, г. Тольятти / Russian Federation, Togliatti***ОРНАМЕНТ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ****ORNAMENT IN TRADITIONAL CULTURE OF THE CENTRAL VOLGA REGION**

В статье рассматривается орнамент как часть традиционной культуры Среднего Поволжья, его роль в повседневном быте народов региона. Определены основные характерные признаки орнамента Среднего Поволжья, нашедшие выражение в символике и сюжетах, использовавшихся в украшении различных предметов повседневного быта.

In article the ornament as a part of traditional culture of the Central Volga region, its role in a daily life of the people of region is considered. The basic characteristic signs of an ornament of the Central Volga region, found expression in symbolic and plots of the images used in an ornament of various subjects of a daily life are defined.

Ключевые слова: *Среднее Поволжье; предметы быта; дерево, резьба; геометрический орнамент; символ; знак.*

Keywords: *The Central Volga region; life subjects; a tree, a carving; a geometrical ornament; a symbol; a sign.*

Одухотворенная эстетика рукотворного ремесла пронизывает традиционное народное искусство Среднего Поволжья, наполняя особой художественностью простые предметы быта. Рассмотрим специфику регионального орнамента. Находясь на вещах, служивших человеку повседневно, орнамент, его мотивы и образы оказывались частью повседневности народов, населяющих Среднее Поволжье, народное искусство которых было «светским, мирским, как по назначению ... – чисто житейскому, так и по ... темам и мотивам» [5, с. 3-4, 12].

Народному искусству присуще узорочье, как внешний его признак, несущий смысловую нагрузку в виде символики. Например, круг и квадрат, являясь основными структурами орнамента, выражали не только разные комплексы идей, но и «основные принципы членения человеческого коллектива (с квадратом соотносится мужское, а с кругом – женское)» [12, с. 631].

Два больших стиля просматриваются в традиционном народном декоративном искусстве Среднего Поволжья – геометрический и изобразительный. Корни первого из них уходят ко времени палеолита и неолита [8, с. 8]. Геометрический орнамент – это возможно один из первых образов традиционного бытового искусства, выразивший в символах природные явления.

Когда очередной изобразительный стиль получает широкое распространение в народной культуре, геометрический орнамент, не только не исчезает из этой культуры, но и оказывает воздействие на новый стиль своими основными качествами и принципами. Геометрический стиль жив отчасти и в наши дни. Конечно, всем образам народного искусства тоже свойственны изменения: они находятся в некотором медленном развитии. Но меняется, как правило, не основа, а вторичные стороны. Ромб, треугольник, квадрат, ломанные или волнистые линии, круг, составляющие основу геометрического стиля, не меняются в своей сути, но подвергаются вариантным изменениям, за счет усложнения и обогащения композиционных сочетаний. Приемы орнаментации в резьбе и росписи Среднего Поволжья постоянно развивались, а наивысший ее расцвет приходится на поздний период традиционной культуры (XIX в.) [2, с. 25].

В Среднем Поволжье часто встречается ромбо-точечная композиция – одна из первых стадий народного декоративного творчества, выполненная самым распространенным видом резьбы – трехгранно-выемчатой. Однако для Поволжья характерно разнообразие местных очагов с разными видами резьбы (трехгранно-выемчатой и скульптурно-зооморфной) и росписи (свободно-кистевые, графические). Ромбо-точечный знак представлял собой заштрихованный прямыми и косыми линиями прямоугольник и символизировал землю [1].

Впоследствии, во второй половине XIX века, на месте условной «земли» геометрического стиля с его плетенками (символы воды), розетками (олицетворение солнца), появляются изображения коней и птиц, живых людей с их разнообразным бытом и сценами народной жизни. Причем и тот и другой виды декоративного оформления существовали рядом, не нарушая смысловую связь изображаемого. Такая трансформация образов говорит о смысловой и символической преемственности декора [2, с. 15]. Резной цветок сменял розетку геометрической резьбы, композиционное решение росписи основывалось на композиции геометрического узора, геометрические фигуры легли в основу изображения листьев, цветов.

Выбор сюжетов, мотивов и изображений определен магической функцией орнамента. Возникнув в эпоху родового строя, в быту земледельцев они были постоянными в изобразительном фольклоре на протяжении веков. Многие образы (лев, единорог, Сири и Алконост) и сюжеты (библейские, исторические) пришли к мастерам Поволжья из рукописной и старопечатной (в основном старообрядческой) традиции [3, с. 28-29, 31, 44-51].

Геометрические орнаменты покрывают многочисленные предметы деревенского обихода Среднего Поволжья: они украшают прялки, вальки, рубеля, посуду, разного рода утварь и предметы труда.

Геометрический стиль характеризует отсутствие каких-либо изображений животных или птиц. Здесь содержатся только одни образы луны, звезд, созвездий, комет выражающие основную космологическую идею геометрического стиля.

Особенно много солярных знаков было на прялках, рубелях и вальках, являвшихся порой единственным сюжетом узора. Особенно традиционна для декора вальков Среднего Поволжья геометрическая трехгранно-выемчатая (клинообразная, клиновидная) резьба. Иногда она состоит из одной, двух трех или более отдельных розеток, а иногда резная композиция густо заполняет всю поверхность. В основном – это разновидности «креста в круге» или «колеса» [10] – варианты так называемого солярного знака. Связь солнца с колесом, основана как на круглой форме, так и на движении. Количество лучей в круге могло быть от двух (крест) до восьми. Крест в круге (а иногда и без круга) часто является символом не только солнца, но и огня [9].

«Громовым знаком» – колесом с шестью спицами, обозначался также Ильин день (20 июля) [4]. «Громовой знак» помещают на предметах, обладающих особой ценностью – на солонках, на сундуках-скрынях для приданого, на ткацких станах, на детских колыбелях, на ковшах и кружках. Впоследствии внутри круга помещался символ Иисуса Христа: монограмма букв Х и Р [9, с. 290].

Существует два основных орнаментальных приема – резьба и роспись, которые относятся к разным хронологическим этапам. До середины XIX века преобладала геометрическая резьба. После реформы 1861 года космологическая тема развивается за счет ее изобразительного наполнения: геометрические образы сочетаются с изображениями животных и птиц, а также людей. Однако в подобных сюжетах не было реалистичного изображения – фигуры были достаточно схематичны и стилизованы. Одним из наиболее своеобразных мотивов, характерных для средневожской резьбы, было изображение получеловека-полурыбы («фараонка») [6, с. 104].

Исследователи указывают на своеобразие росписи разных регионов и, в частности, на самобытность их сюжетов. Если на Русском Севере встречаются изображения львов, гирлянды цветов, то в Поволжье любили писать бытовые сцены [5, с. 20-35]. Также для разных районов Поволжья характерна или определенная форма рубеля, или своеобразный декор. Но на всех рубелях одна техника резьбы, одни элементы узора и почти одна и та же форма плоскости, предназначенной для резного орнамента [11].

При окраске и росписи использовались местные минеральные и растительные красители, от которых зависел колорит росписи в том или ином районе. В Среднем Поволжье встречаются предметы, покрытые росписью, выполнявшейся без предварительного контура [7].

Длительность существования геометрического стиля, как и всякого народного искусства, была вызвана тем, что он отвечал мировоззренческим и эстетическим взглядам народа. Находясь на вещах, служивших человеку повседневно, орнамент, его мотивы и образы оказывались прекрасной частью повседневности. Украшенные изображениями бытовые предметы наполнялись поэтичностью, которой так не хватает порой современному человеку.

Композиционные приемы в резьбе и росписи Среднего Поволжья конца XIX – начала XX века функционально универсальны, они использовались в украшении предметов, различных по назначению, форме и размерам. Можно с полным правом сказать, что геометрический стиль определен в своем изначальном содержании магической символикой. Он отражает формы космологического сознания, в основе которого лежало преклонение перед основными силами природы, а также родство с природой. Символика орнамента, украшавшего предметы народного быта, направлена на преодоление зла, на борьбу со смертью. Следовательно, декоративное искусство служит щитом, ограждающим человека от бед, что говорит о высокой духовности народного орнаментального искусства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Амброз А.К. Раннеземледельческий культовый символ (ромб с крючками) // Советская археология. 1965. №3. С. 14–28.
2. Бернштам Т.А. Прялка в символическом контексте культуры // Сборник МАЭ. Т. 45. СПб.: Наука, 1992. С. 14–43.
3. Василенко В.М. Народное искусство. М.: Советский художник, 1974. 294 с.
4. Макашина Т.С. Ильин день и Илья-пророк в народных представлениях и фольклоре восточных славян // Обряды и обрядовый фольклор. М.: Наука, 1982. С. 83–101.
5. Малицкий Г.Л. Бытовые мотивы и сюжеты народного искусства: (В росписи и резьбе). Казань: Красный Печатник, 1923. 44 с.
6. Маслова Г.С. Русские постройки Среднего Поволжья // Советская этнография. 1953. № 1. С. 88–112.
7. МУ Краеведческий музей г. о. Сызрань. КП-Д130/1–2, инв. № 4965/1–2.
8. Рыбаков Б.А. Русское прикладное искусство X–XIII вв. Л.: Аврора, 1971. 128 с.
9. Рыбаков, Б.А. Язычество древних славян. М. София, Гелиос, 2002. 592 с.
10. Самарский областной историко-краеведческий музей (СОИКМ) им. П. В. Алабина. 1) КП 5112, инв. № Вб 278; 2) КП 21772.
11. СОИКМ им. П.В. Алабина. О. ф. Рубель (чув.) КП 494, инв. № Вб 242.
12. Топоров В.Н. Квадрат // Мифы народов мира. Энциклопедия. В 2 т. Т.1. М.: Советская энциклопедия, 1980. С. 630–631.

ПРАВО

УДК 343.2/7

*Беляева Анастасия Владимировна / Anastasia V. Belyaeva**Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk***ИНСТИТУТ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ И
ЗАРУБЕЖНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ****INSTITUTE FOR THE CONFISCATION OF PROPERTY IN INTERNATIONAL AND
FOREIGN CRIMINAL LAW**

В статье рассматриваются вопросы об институте общей и специальной конфискации имущества в международных документах, в уголовном законодательстве зарубежных стран, а также вопросы восстановления института конфискации в российском уголовном законодательстве.

This article discusses about the institute of general and special confiscation of property in the international documents in the criminal law of foreign countries, as well as the rehabilitation institute forfeiture in Russian criminal law.

Ключевые слова: *конфискация, ратификация, санкция уголовно-правовая мера, конвенция.*

Keywords: *confiscation, ratification, sanction, criminal legal action, the convention.*

Федеральным законом № 153-ФЗ от 5 июля 2006 г. изменено наименование раздела VI Уголовного кодекса Российской Федерации «Принудительные меры медицинского характера»; в редакции указанного закона этот раздел именуется «Иные меры уголовно-правового характера». В вышеуказанный раздел включена глава 15-1 «Конфискация имущества». Данная глава состоит из трех статей (ст.ст. 104-1 – 104-3 УК), определяющих понятие и порядок конфискации имущества.

Включение этой главы обусловлено ратификацией Россией международных и европейских конвенций о борьбе с терроризмом, коррупцией, отмыванием преступных доходов, незаконным оборотом наркотиков, транснациональной организованной преступностью, в которых конфискация имущества рассматривается как санкция, наказание или уголовно-правовая мера.

На сегодня конфискация, пожалуй, единственный вид правовой санкции, законодательное закрепление и применение которой прямо предписано международным правом как обязанность государств. Такое ее особое положение объясняется той ролью, которую отводит ей мировое сообщество в борьбе с такими видами транснациональной организованной преступности, как терроризм, наркоторговля, легализация преступных доходов и коррупция. Возлагая на государства-участники обязанность предусмотреть в своих законодательствах рассматриваемую меру, международные конвенции, тем не менее, оставляют национальным законодателям широкий простор для самостоятельного определения ее юридического формата в соответствии с местными правовыми традициями.

Так, ст. 1 Конвенции об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности (заключена в г. Страсбурге 8 ноября 1990 г., ратифицирована Федеральным законом от 28 мая 2001 г. № 62-ФЗ и вступила в силу для Российской Федерации 1 декабря 2001 г.) установлено, что термин «конфискация» означает не только наказание, но и «меру, назначенную судом в результате судопроизводства по уголовному делу или уголовным делам и состоящую в лишении имущества» (п. «d»).

Из текста международно-правовых документов вытекает, что обязанностью государств-участников являются закрепление и применение института специальной (но не общей) конфискации. Приведем пример: в соответствии со ст. 12 Конвенции против транснациональной организованной преступности (принята 15 ноября 2000 г. Генеральной Ассамблеей ООН и ратифицирована Федеральным законом от 26 апреля 2004 г. № 26-ФЗ) государства - участники этой Конвенции принимают в максимальной степени, возможной в рамках их внутренних правовых систем, такие меры, которые могут потребоваться для обеспечения возможности конфискации как доходов от преступлений, так и имущества, оборудования или других средств, использовавшихся или предназначенных для использования при совершении преступлений (п. 1).

Общая конфискация имущества, почти повсеместно применявшаяся еще в недавнем прошлом, к настоящему моменту исключена из уголовного законодательства подавляющего большинства государств мира. Во многих странах она прямо запрещена конституцией (Азербайджан, Аргентина, Барбадос, Бахрейн, Бельгия, Греция, Кипр, Колумбия, Коста-Рика, Ливан, Малайзия, Мальдивская Республика, Мексика, Никарагуа, ОАЭ, Парагвай, Румыния, Сирия, Турция, Чили и др.). В настоящее время общая конфискация имущества сохраняется в законодательстве относительно небольшого числа стран. Среди них Беларусь, Болгария, Вьетнам, Дания, Казахстан, КНР, КНДР, Конго, Кот д'Ивуар, Куба, Лаос, Латвия, Мавритания, Мадагаскар, Монголия, Судан, Таджикистан, Того, Украина, Франция, Эфиопия. В Киргизии и Узбекистане она была упразднена как вид наказания в 2001 г., а в России - в 2003г.

Прежде всего, общая конфискация может применяться в отношении достаточно узкого круга преступных деяний. Другое важное ограничение общей конфискации - это установление перечня неотчуждаемого имущества. В этих странах уголовные кодексы содержат специальную норму, согласно которой не подлежит конфискации имущество, необходимое осужденному или лицам, находящимся на его иждивении.

В отличие от общей специальная конфискация предусматривается уголовным законодательством большинства стран мира, в том числе уголовные кодексы всех бывших югославских республик, Австрии, Азербайджана, Аргентины, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Венгрии, Германии, Греции, Грузии, Дании, Испании, Киргизии, Литвы, Мексики, Молдовы, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Республики Корея, РФ, Румынии, США, Турции, Финляндии, Франции, Швеции, Швейцарии, Эстонии. Однако в большинстве стран СНГ специальная конфискация признается институтом не уголовного, а уголовно-процессуального права.

В России институт специальной конфискации был введен Федеральным законом от 27 июля 2006 г. Таким образом, российский законодатель фактически ввел так называемую «двухколейную» систему уголовно-правовых санкций, известную большинству европейских стран (наказания и меры безопасности). Такое решение вопроса о восстановлении института конфискации в российском уголовном законодательстве было выбрано не без влияния зарубежного опыта.

Поскольку в большинстве стран специальная конфискация не считается наказанием, для ее назначения не требуется специального упоминания об этом в санкциях соответствующих статей Особенной части УК. Столь же свободно такая конфискация применяется в тех странах, где она не уголовный, а уголовно-процессуальный институт.

Особенностью специальной конфискации является то, что она может применяться и к третьим лицам, непосредственно не участвовавшим в совершении преступления, если они каким-либо образом получили доходы от преступной деятельности (например, в качестве правопреемников).

Специальная конфискация может также применяться к виновному и в том случае, когда ему не назначается уголовное наказание (например, по причине невменяемости лица или в силу малозначительности деяния).

Еще одной характерной чертой специальной конфискации следует считать правило, согласно которому если подлежащее конфискации имущество спрятано, израсходовано либо отсутствует по другим причинам, суд взыскивает с виновника, его сообщников или других лиц денежную сумму, соответствующую ценности подлежащего конфискации имущества.

Институту конфискации уделяется повышенное внимание со стороны международного сообщества. Это связано с тем, что конфискация преступных доходов превращается в совре-

менном мире в одно из ключевых направлений борьбы с транснациональной (как и внутригосударственной) организованной преступностью и коррупцией. В современных уголовных законодательствах отсутствуют единые подходы к определению места института конфискации в системе Общей части уголовного права. В целом сравнительный анализ современного законодательства позволяет говорить о наличии устойчивой тенденции: все больше государств отказываются от общей конфискации имущества как вида наказания в пользу института специальной конфискации.

Таким образом, появление в УК РФ института конфискации как «иной меры уголовного характера» представляется вполне закономерным и позволяет говорить о переходе российского уголовного права на так называемую «двухколейную» систему санкций, существующую в большинстве европейских стран.

УДК 343.2/.7

Мещерякова Кристина Игоревна / Kristina I. Meshericova

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

ABUSING AT ISSUE OF SECURITIES

Исследуется проблема злоупотребления при эмиссии ценных бумаг в уголовном законодательстве. Характеризуются принципы, указанные законодателем в Уголовном кодексе РФ. Устанавливается объект, субъект, объективная и субъективная стороны.

The abusing problem is investigated at issue of securities in the criminal legislation. The principles specified by the legislator in the Criminal code of the Russian Federation are characterized. The object, the subject, the objective and subjective parties is established.

Ключевые слова: *Злоупотребление при эмиссии ценных бумаг; уголовная ответственность; уголовное законодательство.*

Keywords: *Abusing at issue of securities; a criminal liability; the criminal legislation.*

В последнее время российский финансовый рынок демонстрирует высокие темпы развития. Кардинально выросла его емкость и роль в обеспечении инвестиционных ресурсов реального сектора экономики, сложилась устоявшаяся структура, создана система коллективных инвестиций.

Однако на фоне положительной динамики накопились проблемы, без решения которых дальнейшее развитие фондового рынка невозможно.

В последнее десятилетие XX века российское законодательство о рынке ценных бумаг было сформировано, и для защиты созданных правоотношений в УК РФ была включена ст. 185 «Злоупотребления при эмиссии ценных бумаг».

Эмиссионной ценной бумагой является любая ценная бумага, соответствующая одновременно следующим признакам:

- закрепляют совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных законодательством формы и порядка;
- размещаются выпусками;

- имеют равные объемы и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения.[1]

Эмиссия ценных бумаг включает в себя последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг. Эмитентами могут являться юридические лица или органы исполнительной власти либо местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закреплённых ими.[2]

Процедура эмиссии ценных бумаг-это последовательность действий эмитента по выпуску и размещению ценных бумаг. Порядок выпуска эмиссионных ценных бумаг на территории Российской Федерации определяется Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39 ФЗ, а также приказом Федеральной службы по финансовым рынкам от 25.01.2007 года № 07-4/пз-н «Об утверждении стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг». В соответствии с этими документами процедура эмиссии ценных бумаг в РФ включает следующие этапы:

1. Принятие решения о размещении дополнительных акций – решения об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных акций;
2. Утверждение решения о дополнительном выпуске ценных бумаг;
3. Государственная регистрация дополнительного выпуска ценных бумаг;
4. Размещение дополнительных акций;
5. Государственная регистрация Отчета об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг. [3]

Законодательство нашей страны определяет стадии выпуска ценных бумаг, назначение, виды, требования и порядок передачи удостоверенных прав ценных бумаг. Без анализа нормативных актов регулирующих данные отношения невозможно понять, в чем состоит преступление, предусмотренное ст. 185 УК РФ, которая устанавливает ответственность за злоупотребление при эмиссии ценных бумаг.

Часть 1 ст. 185 УК определила данное преступление так: «1. Внесение в проспект ценных бумаг заведомо недостоверной информации, утверждение либо подтверждение содержащего заведомо недостоверную информацию проспекта или отчета (уведомления) об итогах выпуска ценных бумаг, а равно размещение эмиссионных ценных бумаг, выпуск которых не прошел государственную регистрацию, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации о ценных бумагах не предусмотрена государственная регистрация выпуска эмиссионных ценных бумаг, если эти деяния причинили крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

Часть 2. Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, -(в ред. Федерального закона от 08.12.2003 № 162-ФЗ)наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок до трех лет.

Примечание. Крупным ущербом, доходом в крупном размере в статьях 185, 185.1, 185.2 и 185.4 УК РФ признаются ущерб, доход в сумме, превышающей один миллион рублей, особо крупным - два миллиона пятьсот тысяч рублей.(в ред. Федеральных законов от 30.10.2009 № 241-ФЗ, от 27.07.2010 № 224-ФЗ)».

В отличие от старой редакции ст. 185 УК новая редакция содержит указание на то, что преступным признается размещение эмиссионных ценных бумаг, выпуск которых не прошел государственную регистрацию[4].

Появилась ч. 2 ст. 185 УК, установившая ответственность за преступление, предусмотренное ч. 1, при условии, что оно совершено группой лиц по предварительному сговору, или организованной группой, или неоднократно. В примечании к статье содержится положение, определяющее, что под крупным ущербом в ст. 185 УК оплаты труда, установленный законодательством на момент совершения преступления. Непосредственный объект преступления - установленный порядок выпуска и обращения ценных бумаг. Учитывая, что преступление причиняет материальный ущерб, в качестве дополнительного непосредственного объекта преступления следует назвать имущественные интересы инвесторов или профессиональных участников рынка ценных бумаг, действующих на вторичном рынке [5].

Статья 185 УК РФ распространяется на выпуск только эмиссионных ценных бумаг. Разные виды эмиссионных ценных бумаг имеют особенности эмиссии, установленные законодательством. Чаще других в качестве эмиссионных бумаг выступают акции и облигации.

Определим, что же образует объективную сторону преступления. Исходя из вышесказанного это злоупотребление при эмиссии ценных бумаг, повлекших крупный ущерб гражданам, организациям, государству. Данные, злоупотребления исходя из ст. 185 УК РФ выражаются в четырех формах:

1. Во внесении в проспект эмиссии ценных бумаг заведомо недостоверной информации.
2. В утверждении проспекта эмиссии, содержащего заведомо недостоверную информацию.
3. В Утверждении отчета об итогах выпуска ценных бумаг, содержащего заведомо недостоверную информацию.
4. В размещении эмиссионных ценных бумаг, выпуск которых не прошел государственную регистрацию.

Недостоверной информацией в проспекте эмиссии может быть, сообщение вымышленных или ложных данных, например таких как, вымышленные данные об аудиторе эмитента, якобы составлявшем заключения в отношении годовой бухгалтерской отчетности эмитента за последние три года, о цене или определении порядка цены размещения эмиссионных ценных бумаг, о предлагаемом объеме выпуска в денежном выражении и/или о количестве эмиссионных ценных бумаг, об участниках эмитента, о совершении эмитентом сделок, в которых имела заинтересованность за последние пять лет, о ликвидности эмитента и т.д.

Под внесением в проспект эмиссионных ценных бумаг заведомо недостоверной информации понимают включение в данный документ не соответствующих действительности сведений.

Следующей формой является утверждение проспекта эмиссии с недостоверными сведениями, которая представляет собой установленную законом процедуру одобрения проспекта при создании участвующих в ней лиц того, что проспект содержит недостоверные сведения.

Лица, подписавшие проспект эмиссии ценных бумаг, несут солидарно субсидиарную ответственность за ущерб, причиненный эмитентом инвестору вследствие содержащейся в указанном проспекте недостоверной и (или) вводящей в заблуждение инвестора информации.

Независимый оценщик и аудитор, подписавшие проспект эмиссии ценных бумаг, несут солидарно с иными лицами, подписавшими проспект эмиссии ценных бумаг, субсидиарную с эмитентом ответственность за ущерб, причиненный инвестору эмитентом вследствие содержащейся в указанном проспекте недостоверной и (или) вводящей в заблуждение инвестора информации и подтвержденной ими[6].

Следом за ней идет отчет об итогах выпуска ценных бумаг, в котором содержатся: дата начала и окончания размещения ценных бумаг, фактическую цену их размещения, количество размещенных ценных бумаг, общий объем поступлений за них. Недостоверная информация в отчете состоит, например, в неверном определении фактической цены размещенных ценных бумаг, в неверном указании количества размещенных ценных бумаг, объема поступлений за них и т.д. А под утверждением отчета об итогах выпуска ценных бумаг, следовательно, понимают процедуру одобрения проведенной эмиссии органом управления эмитента. При этом виновные осознают, что данный отчет содержит недостоверные сведения. В случае обнаружения нарушений после факта регистрации отчета об итогах выпуска облигаций ФКЦБ России (иной регистрирующий орган) может обратиться в суд с иском о признании выпуска облигаций недействительным.

Утверждение результатов эмиссии (отчета об итогах выпуска) причинно не связано с наступлением ущерба, являющегося условием уголовной ответственности. Утверждение было верно до введения в действие Федерального закона от 5 марта 1999 г. «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», предусмотревшего ряд ограничений на совершение сделок с ценными бумагами уже после их размещения, но до момента регистрации.

Заключительной формой является размещение эмиссионных ценных бумаг, выпуск которых не прошел государственную регистрацию, это могут быть эмитенты, не обратившиеся за государственной регистрацией в регистрирующий орган, либо эмитенты, обратившиеся за государственной регистрацией, но разместившие эмиссионные ценные бумаги, не дожидаясь решения регистрирующего органа, либо эмитенты получившие от регистрирующего органа отказ в регистрации выпуска ценных бумаг.

Преступление является оконченным, если любая из форм деятельности повлекла за собой причинение крупного ущерба гражданам, организациям или государству. Крупным признается ущерб, превышающий один миллион рублей.

Субъективная сторона характеризуется умышленной виной.

Субъектом преступления выступают руководители эмитентов- юридических лиц, органов исполнительной власти или органов местного самоуправления, члены совета директоров, правления или органов управления эмитента, главные бухгалтеры, и др.

В целях совершенствования уголовно-правовой защиты участников рынка ценных бумаг целесообразно введение уголовной ответственности за совершение следующих деяний в сфере выпуска и обращения ценных бумаг: публичное размещение ценных бумаг, выпуск которых не прошел государственную регистрацию (эмиссия так называемых суррогатов ценных бумаг); умышленное воспрепятствование осуществлению законных прав акционеров; умышленное незаконное исключение владельца ценных бумаг из реестра владельцев ценных бумаг; совершение сделок с использованием служебной информации (так называемых, инсайдерских сделок) и сделок между аффилированными лицами[7].

Действующее законодательство не обеспечивает действенного контроля над криминальной ситуацией и нуждается в дальнейшем совершенствовании.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. Большой юридический словарь.: Инфра-М, 2001.-623 с.
2. Приказ ФСФР РФ от 10.10.2006 г. № 05-5/пз-н (ред. от 12.01.2006 г.) «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2007. -№ 4.
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39 ФЗ, и приказ Федеральной службы по финансовым рынкам от 25.01.2007 года № 07-4/пз-н «Об утверждении стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг».
4. Тюнин, В.И. Злоупотребления при эмиссии ценных бумаг / В.И. Тюнин // Российская юстиция. -2003. № 3 // СПС Консультант Плюс.
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996),(ред. от 04.05.2011).
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208 ФЗ ст.34 п.3
7. Русеева, С.В. Уголовная ответственность за преступления, совершаемые при размещении ценных бумаг: дис. . канд. юрид. наук / С.В. Русеева. -Н. Новгород, 2001.-308 с.
8. <http://www.pravopravda.ru/statji/emissiya.htm>

УДК 343.2/.7

Чемеринский Константин Вячеславович / Konstantin V. Chemerinsky
Кандидат юридических наук, доцент / PhD in law, associate professor of criminal law

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНСТИТУТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

PROSPECTS OF INSTITUTE OF THE CRIMINAL LIABILITY OF LEGAL BODIES IN THE RUSSIAN CRIMINAL LAW

В статье рассматриваются отдельные проблемы введения института уголовной ответственности юридических лиц в уголовном законодательстве России и приводятся пути их решения

In article separate problems of introduction of institute of a criminal liability of legal bodies in the criminal legislation of Russia are considered and ways of their decision are resulted

Ключевые слова: *уголовная ответственность; уголовный закон; юридическое лицо; вина.*

Keywords: *criminal liability; the criminal law; the legal body; fault.*

Как указано в «Рекомендациях по политике борьбы с преступностью в изменяющейся Европе» принятых в сентябре 1996 года комитетом министров стран-участниц Совета Европы: «некоторые европейские страны приняли отличающиеся друг от друга принципы уголовной ответственности юридических лиц, предложенные в общем или более уточненном виде... — и далее по тексту — необходимо отметить, что внедрение принципа уголовной ответственности юридических лиц должно сопровождаться перечнем допустимых в этом контексте санкций, т.к. некоторые из существующих наказаний, например тюремное заключение, не могут быть применимы по объективным причинам» [13, с. 94].

Необходимость введения уголовной ответственности юридических лиц в России назрела, в том числе в связи с ратификацией Россией антикоррупционных конвенций. Входя в мировое сообщество, Россия обязана учитывать международные стандарты и рекомендации, касающиеся уголовно-правовых методов борьбы с коррупционными преступлениями, в том числе совершаемыми юридическими лицами.

Так, восьмой Конгресс ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями (1990 г.) признал, что коррупция является всеобъемлющей проблемой, существенно нарушающей принципы демократии и государственного управления, равенства и социальной справедливости, препятствующей конкуренции, затрудняющей экономическое развитие и угрожающей стабильности демократических институтов и моральным устоям сообщества [11, с. 74].

27 января 1999 г. министр внутренних дел России подписал Конвенцию Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию, а в 2006 г. Россия ратифицировала ее [5]. В данном документе предусматривается уголовная ответственность юридических лиц, под которыми следует понимать любые образования, имеющие таковой статус в силу действующего национального права, за исключением государств или других государственных органов, действующих в осуществление государственных полномочий, а также международных организаций (ст. 1).

Аналогичная норма содержится и в ратифицированной Российской Федерацией Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности (ст. 10): «при условии

соблюдения правовых принципов Государства-участника ответственность юридических лиц может быть уголовной, гражданско-правовой или административной» [8].

В соответствии с п. 1 ст. 18 Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию, каждая сторона принимает такие законодательные и иные меры, которые могут потребоваться для обеспечения того, чтобы юридические лица могли быть привлечены к ответственности в связи с совершением уголовных преступлений, заключающихся в активном подкупе, использовании служебного положения в корыстных целях и отмывании денег, квалифицированных в качестве таковых в соответствии с настоящей Конвенцией и совершенных в интересах любого физического лица, действующего в своем личном качестве или в составе органа юридического лица, которое занимает ведущую должность в юридическом лице, путем выполнения представительских функций от имени юридического лица; или осуществления права на принятие решений от имени юридического лица; или осуществления контрольных функций в рамках юридического лица; а также за участие такого физического лица в вышеупомянутых преступлениях в качестве соучастника или подстрекателя.

В п. 2 данной статьи говорится: «Помимо случаев, уже предусмотренных пунктом 1, каждая Страна принимает необходимые меры для обеспечения того, чтобы юридическое лицо могло быть привлечено к ответственности тогда, когда вследствие отсутствия надзора или контроля со стороны физического лица, упомянутого в пункте 1, появляется возможность совершения уголовных преступлений, упомянутых в пункте 1, в интересах этого юридического лица физическим лицом, осуществляющим свои полномочия от его имени».

Ответственность юридического лица в соответствии с п. п. 1 и 2 не исключает возможности уголовного преследования физических лиц, совершивших, подстрекавших к совершению или участвовавших в уголовных преступлениях, упомянутых в п. 1.

Статья 19 Конвенции посвящена санкциям и мерам за коррупционные преступления. В частности, в ней говорится: «Каждая Страна обеспечивает, чтобы в отношении юридических лиц, привлеченных к ответственности в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 18, применялись эффективные, соразмерные и сдерживающие уголовные или не уголовные санкции, в том числе финансового характера.

Каждая Страна принимает такие законодательные и иные меры, которые могут потребоваться для того, чтобы наделить себя правом конфисковать или иным образом изымать орудия совершения и доходы от уголовных преступлений, квалифицированных в качестве таковых в соответствии с настоящей Конвенцией, или имущество, стоимость которого эквивалентна таким доходам» [1, с. 46-55].

Одним из нормативных документов, непосредственно связанных с совершенствованием мер борьбы с преступностью юридических лиц, в России стал Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [4], в соответствии с которым под коррупцией понимаются злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица (ст. 1).

В соответствии со ст. 14 данного Закона в случае, если от имени или в интересах юридического лица осуществляются организация, подготовка и совершение коррупционных правонарушений или правонарушений, создающих условия для совершения коррупционных правонарушений, к юридическому лицу могут быть применены меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Применение за коррупционное правонарушение мер ответственности к юридическому лицу не освобождает от ответственности за данное коррупционное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к уголовной или иной ответственности за коррупционное правонарушение физического лица не освобождает от ответственности за данное коррупционное правонарушение юридическое лицо.

Поэтому заслуживает полной поддержки мнение Е.Ю. Антоновой о необходимости отнесения к числу субъектов коррупционных преступлений юридических лиц, противоправно

предоставляющих материальные и иные блага и преимущества лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, или иным лицам, приравненным к ним [6, с. 31].

Позиция уголовной безответственности юридических лиц по отношению ко всем преступным деяниям согласно российскому уголовному праву традиционно связывается с невозможностью применения к юридическим лицам большинства из предусмотренных Уголовным Кодексом РФ видов наказаний, а также с отсутствием в действиях юридических лиц такого принципиального признака, как вина. Но ведь в системе уголовных наказаний, которая представлена исчерпывающим перечнем в ст. 44 УК РФ, наряду с такими видами наказания как лишение свободы, смертная казнь и др., которые, безусловно, не применимы к юридическим лицам, существуют виды наказания, которые к ним могли бы применяться, причем не менее эффективно, чем к физическим лицам. Речь идет о штрафе, лишении права заниматься определенной деятельностью. Ведь наличие в санкции статьи видов наказания, которые не могут быть применимы к любому субъекту данного преступления, не может являться аргументом для сторонников невозможности уголовной ответственности юридических лиц, так как некоторые из предусмотренных видов наказания не могут применяться к лицам, не достигшим 18-летнего возраста (например, штраф не может быть применен к данному лицу при отсутствии у него самостоятельного заработка или имущества и отсутствии согласия его родителей либо иных, указанных в законе лиц, на уплату штрафа (ч. 2 ст. 88 УК РФ)), но ведь это не позволяет говорить о том, что данные лица не могут быть субъектами соответствующих преступлений.

Не решенным в теоретическом плане остается и вопрос об основании уголовной ответственности юридического лица. Так, например, С.Г. Келина считает, что... «основанием уголовной ответственности юридического лица является такое деяние, которое было совершено виновно, в его интересах и причинило вред или создало угрозу причинения вреда, предусмотренного уголовным законом» [10, с. 57]. Б.В. Волженкин отрицает наличие самостоятельных оснований уголовной ответственности юридических лиц. Он предлагает рассматривать определенные условия, при которых юридические лица могут нести уголовную ответственность за деятельность физических лиц (руководителей). Такими условиями, - пишет он, - могли бы быть следующие положения: действие (бездействие) совершено: (1) с ведома юридического лица (его органа управления) или было им санкционировано; (2) в пользу (в интересах) юридического лица (при умышленной преступной деятельности); (3) субъектом, уполномоченным юридическим лицом [7, с. 26]. Аналогично решен вопрос об уголовной ответственности корпораций в Уголовном кодексе штата Техас, в статье 7.22 которого указано: «Если поведение, составляющее посягательство, осуществляется представителем, действующим от имени корпорации или ассоциации и в пределах своих должностных полномочий, такая корпорация или ассоциация подлежат уголовной ответственности за совершение посягательства...» [15, с. 87].

Но все же основная проблема введения института уголовной ответственности юридического лица связана с субъективной стороной деяния. Как известно, обязательное условие уголовной ответственности - вина, понимаемая как психическое отношение лица к совершаемому деянию и (или) его последствию. Однако юридическое лицо, будучи юридической фикцией, не может иметь никакой психики и, соответственно, непосредственно к юридическому лицу понятие вины не применимо. Поэтому в тех странах, где закон допускает уголовную ответственность юридического лица, принято считать, что вина его воплощается в виновном поведении руководителей или представителей.

Как указывает Б.В. Волженкин, решить данную проблему можно следующим образом: «Вина юридического лица проявляется опосредованно через виновное поведение его работников, которые контролируют осуществление юридическим лицом его прав и обязанностей. Во всех случаях субъектами преступлений будут конкретные физические лица. Юридические лица могут нести ответственность за действия физических лиц, когда эти действия: (1) совершаются с ведома юридического лица или были им санкционированы; (2) в пользу юридического лица; (3) субъектами, им уполномоченными» [7, с. 61-62].

По мнению А.С. Никифорова, «преступление признается совершенным юридическим лицом, если оно совершено непосредственно или при посредничестве других лиц, лицом или

лицами, которые контролируют осуществление юридическим лицом его прав и действуют в осуществлении этих прав» [12, с. 60].

Таким образом, уголовная ответственность юридического лица за виновные действия физических лиц наступает лишь в том случае, если указанные действия были совершены в пользу или во исполнение функций данного юридического лица.

Эта формула в том или ином виде закреплена в большинстве уголовных законодательств, предусматривающих рассматриваемый институт. Например, согласно ст. 121.2 УК Франции «Юридические лица... подлежат уголовной ответственности... за преступные деяния, совершенные в их пользу органами или представителями юридического лица» [14, с. 122].

По общему правилу ответственность юридических лиц не отменяет принципа личной виновной ответственности, а сосуществует с ним и дополняет его. Принцип «уголовная ответственность юридического лица не устраняет уголовной ответственности физического лица» закреплён в УК КНР, Литвы, Молдовы, Франции, Эстонии. Однако все же между ответственностью корпорации и ее руководителей (представителей) нет жесткой связи, т.е. юридическое лицо может наказываться независимо от наказания или даже от привлечения к ответственности физического лица.

Что касается вопроса о вине юридических лиц за совершенное преступление, то российской правовой системе (налоговому и административному законодательству) известен подобный институт. Так, например, ст. 122 Налогового кодекса РФ предусматривает ответственность за неуплату или неполную уплату налога в результате умышленного занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога или других действий, в виде штрафа в размере 40 процентов от неуплаченных сумм налога [3]. При этом, вина организации-налогоплательщика определяется в зависимости от вины ее должностных лиц либо ее представителей, действия (бездействия) которых обусловили совершение данного налогового правонарушения (ч. 4 ст. 110 НК).

Аналогично ст. 2.1. «Административное правонарушение» кодекса РФ об административных правонарушениях регламентирует:

«1. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

2. Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению» [2].

Самостоятельное «компромиссное» направление решения проблемы признания юридического лица в качестве субъекта уголовной ответственности предложено В.И. Жуковским, по мнению которого возможно признание юридического лица специальным субъектом «в некоторых, конкретно определенных преступлениях или видах преступлений (например, экологических, налоговых, таможенных и др.)» [9, с. 21].

По нашему мнению, в целях повышения эффективности уголовно-правового запрета, необходимо введение уголовной ответственности юридических лиц. При этом, эта проблема требует комплексного решения путем внесения изменений в концепцию уголовно-правовой доктрины и соответствующих положений как Общей, так и Особенной частей УК РФ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Конвенция Совета Европы от 27 января 1999 г. № 173 «Об уголовной ответственности за коррупцию» // Совет Европы и Россия. - 2002. - № 2. - С. 46 - 55.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 19.05.2010 № 87-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1; 24.05.2010. - № 21. - Ст. 2530.

3. Налоговый кодекс РФ. (Часть первая. Часть вторая): официальный текст. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009.
4. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Российская газета. 30.12.2008. № 2.
5. Федеральный закон от 25 июля 2006 г. № 125-ФЗ «О ратификации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию» // Российская газета. 28.07.2006. № 164.
6. Антонова Е.Ю. Уголовная ответственность юридических лиц за коррупционные преступления // Безопасность бизнеса. - 2009. - № 2. - С. 30-33.
7. Волженкин Б.В. Уголовная ответственность юридических лиц: Серия «Современные стандарты в уголовном праве и уголовном процессе». - СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт Генеральной Прокуратуры РФ, 1998. - 98 с.
8. Документы ООН. A/RES/55/25.
9. Жуковский В.И. Субъект преступления в уголовном праве: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. - Ставрополь, 2002. - 25 с.
10. Келина С.Г. Ответственность юридических лиц в проекте нового УК РФ // Уголовное право: новые идеи. - М.: ИГПАН, 1994. - С. 54-59.
11. Малько А.В. Антикоррупционная политика России: проблемы формирования // Правовая политика и правовая жизнь. - 2003. - № 3. - С. 72-75.
12. Никифоров А.С. Юридическое лицо как субъект преступления и уголовной ответственности. - М.: ЮрИнфор, 2003. - 207 с.
13. Рекомендации № R/96/8 по политике борьбы с преступностью в изменяющейся Европе // Уголовное право. - 1999. - № 4. - С. 94.
14. Уголовный кодекс Франции / Науч. ред. Л.В. Головкин, Н.Е. Крыловой; Перевод Н.Е. Крыловой. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. - 650 с.
15. Уголовный кодекс штата Техас / Научное редактирование и предисловие И.Д. Козочкина; Перевод с английского Д.Г. Осипова, И.Д. Козочкина. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2006. - 576 с.

УДК 343.2/7

Чилингаров Кеворк Варданович / Kevork V. Chilingarov

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

ОСНОВАНИЯ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАВСТВЕННОСТИ

GROUND FOR SYSTEMATIC CRIMES AGAINST PUBLIC MORALS

Статья посвящена вопросу систематизации преступлений против общественной нравственности в уголовном законодательстве РФ.

Article is devoted to systematic crimes against public morality in the criminal legislation of the Russian Federation.

Ключевые слова: общественная нравственность; классификация; установление; преступление; посягательство; отношение.

Keywords: public morality, classification, establishment, crime, assault, relationship.

Систематизация в уголовном законодательстве - целенаправленно функционирующий, законодательно определенный порядок расположения взаимодействующих между собой структурных образований (уголовно-правовых институтов) Общей и Особенной частей УК РФ, осуществляющих охрану общественных отношений от противоправных посягательств. [5, с.24] В.Г. Афанасьев считает, что в современной отечественной науке под системой обычно понимают: во-первых, определенного рода сложные объекты, которые характеризуются не только множественностью, но и разнотипностью, разнокачественностью образующих их элементов и связей; во-вторых, совокупность объектов, взаимодействие которых вызывает появление новых интегративных качеств, не свойственных отдельно взятым образующим систему компонентам. [1, с.18] Иными словами под систематизацией понимается совокупность критериев, на основании которых формируются главы и разделы УК РФ.

Существует множество мнений о классификации преступлений против общественной нравственности. Так, Ю.М. Ткачевский считает, что преступления против общественной нравственности условно можно разделить на преступления, связанные: 1) с нарушением сексуальных устоев общества: вовлечение в занятие проституцией (ст.240 УК), организация или содержание притонов для занятия проституцией (ст.241 УК), незаконное распространение порнографических материалов или предметов (ст.242 УК), изготовление и оборот материалов и предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних (ст. 242.1); 2) с аморальным отношением к истории и культуре государства: уничтожение или повреждение памятников истории и культуры (ст.243 УК), надругательство над телами умерших и местами их захоронения (ст. 244 УК), жестокое обращение с животными (ст.245 УК). [4, с.257] Таким образом, Ю.М. Ткачевский разделил преступления против общественной нравственности на две категории. Первая включает в себя преступления касающиеся нравственности в сфере сексуальных отношений, вторая в неуважении к окружающему нас животному миру и традициям, складывающимся на протяжении веков. Данный способ классификации по нашему мнению несколько нецелесообразен, поскольку рассматриваемое автором аморальное отношение к истории и культуре ни коем образом не относится к жестокому обращению с животными, а надругательство над телами умерших и местами их захоронения, по предмету преступления не имеют никакого отношения к памятникам истории и культуры.

Р.Р. Галиакбаров классифицирует данные преступления следующим образом: 1) преступления, посягающие на господствующие принципы половой морали (ст. 240 – 242 УК РФ); преступления, посягающие на памятники истории и культуры (ст. 243 УК РФ); 3) преступления, посягающие на нравственность в сфере социальной памяти общества, гуманного обращения с животными (ст. 244; ст. 245 УК РФ). [6, с.465] Данная классификация является наиболее удачной, поскольку наиболее полно раскрывает характер преступлений указанных в данной группе, что способствует облегчению процесса квалификации преступлений.

По мнению некоторых авторов, преступления против общественной нравственности не нуждаются в классификации. Так, О.И. Коростылев к преступлениям против общественной нравственности относят преступления, предусмотренные ст. 139 – 245. [3, с. 509] Иными словами, автор объединяет рассматриваемые нами преступления в одну категорию, что является не обоснованным и нецелесообразным. Отсюда возникает вопрос, на основании каких критериев автор устанавливал связь между такими преступлениями как организация занятия проституцией и жестокое обращение с животными, или незаконное распространение порнографических материалов или предметов и уничтожение или повреждение памятников истории и культуры. Также автор к рассматриваемым нами преступлениям относит преступление, предусмотренное ст. 139 (Организация объединения посягающего на личность и права граждан), с чем мы также не согласны. Данное деяние в большей степени относится к преступлениям, посягающим на общественную безопасность, а не к преступлениям, посягающим на общественную нравственность.

Таким образом, мы видим, что вопрос классификации преступлений против общественной нравственности является спорным, поскольку относить к преступлениям против общественной нравственности можно практически каждое из преступлений предусмотренных Уголовным кодексом РФ, так как любое преступление является нарушением нравственных устоев общества, в различных сферах его жизни.

Рассмотрев и проанализировав вышеизложенные мнения, касающиеся классификации преступлений против общественной нравственности, можно предложить свое видение данной проблемы. Преступления против общественной нравственности можно классифицировать следующим образом:

- преступления, посягающие на нравственные устои в сфере половых отношений в обществе, к ним относятся: ст. 240 «Вовлечение в занятие проституцией»; ст. 241 «Организация занятия проституцией»; ст.242 «Незаконное распространение порнографических материалов или предметов»; ст.242.1 «Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних». Данные преступления мы поместили в одну группу на основании того критерия, что при их совершении посягательству подвергается, прежде всего, нравственная основа половых отношений в обществе. Так, вовлечение в занятие проституцией и организация занятия проституцией посягают на нравственные принципы общества в сфере половой морали, разрушая такие нравственные нормы, как семейные традиции и т.п., также данные деяния создают угрозу распространения различных заболеваний передаваемых половым путем. Преступления, предусмотренные ст.242 и ст.242.1 посягают на нравственные отношения в сфере половой морали. Таким образом, мы видим, что основным объектом посягательства данных преступлений являются нравственные нормы в сфере половых отношений в обществе, что и является основой для отнесения данных деяний в одну группу;

- преступления, посягающие на нравственные основы отношения к памятникам истории и культуры. К данной группе относится: ст.243 «Уничтожение или повреждение памятников истории и культуры». Основным предметом данного преступления являются памятники истории и культуры. По мнению А. Кулемзина памятниками истории и культуры являются «объекты, возникающие в результате исторических событий и явлений или несущие на себе следы их воздействия, являющиеся источником исторической и эстетической информации, прямых подлинных знаний»; [2, с.48]

- преступления, посягающие на нравственные основы отношения к духовным ценностям в сфере уважительного отношения к умершим, а именно: ст.244 «Надругательство над телами умерших и местами их захоронения». Основным объектом данной группы посягательства является нравственное отношение к памяти умерших и местам их захоронения. Посягательства на данную норму являющуюся одной из составных частей общественной нравственности, в основном происходят из корыстных или хулиганских побуждений, что по нашему мнению и обосновывает факт безнравственности и общественной опасности данного посягательства;

- преступления, посягающие на нравственные основы отношения к животным. К данной группе относится преступление предусмотренное: ст.245 «Жестокое обращение с животными».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. - М.: Политиздат 1981. - 432 С.
2. Клебанов Л. Памятники истории культуры как предмет преступления [Текст] // Законность. 2010. №6. - С.48 - 55.
3. Коростылев О.И. Преступления против здоровья населения и общественной нравственности / Российское уголовное право В 2 т. Т.2 Особенная часть: Учебник [Текст] / Под ред. Э.Ф. Побегайло. – М.: Илекса 2008. – 760 С
4. Курс уголовного права: Учебник для вузов. Т. 4. [Текст] / Под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комисарова. - М.: Зерцало, 2002. – 600 С.
5. Маршакова Н.Н., Классификация преступлений против общественной безопасности [Текст] // Безопасность бизнеса 2007. №4. - С. 24- 29.
6. Уголовное право России Часть Особенная: Учебник [Текст]/ Под ред. Л.Л. Кругликова 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Волтерс Клувер, 2005. - 867 С.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК 371.3

Газзаев Виталий Леванович / Vitaly L. Gazzaev

Российская Федерация, г. Владикавказ / Russian Federation, Vladikavkaz

МНОГОЯЗЫЧИЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ, КАК ФАКТОРЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

MULTILINGUALISM AND ETHNOCULTURAL TOLERANCE AS INTEGRATION FACTORS OF THE EDUCATIONAL SPACE

В статье рассматриваются перспективы развития поликультурного пространства Северо-Кавказского региона на основе педагогики многоязычия и толерантности.

In the article the prospects of development of the North Caucasian polycultural space of on the basis of multilingualism and tolerance pedagogics are considered.

Ключевые слова: культурная конвергенция; поликультурное образовательное пространство; мультилингвальная политика; этническое самосознание личности; этнокультурная толерантность; диалог культур; поликультурная среда.

Keywords: cultural convergence; polycultural educational space; multilingual policy; ethnic consciousness of a person; ethnocultural tolerance ; dialogue of cultures; polycultural environment.

Задачи культурной конвергенции и этнокультурной толерантности по праву считаются приоритетными в условиях современной мировой цивилизации. И чем выше уровень культуры стран и народов, тем актуальнее становятся данные задачи для политического истеблишмента и научного сообщества.

Но на этом пути существуют достаточно серьезные опасности. Процесс сближения культур сопровождается разрушением традиционных форм мышления, творчества и поведения, переоценкой ценностей и нравственных ориентиров. Сопутствующая этим процессам деструкция традиционного контекста культуры порождает противостояние социокультурных групп, наций, этносов, а диалог, как условие существования культуры в современной ситуации, обретает болезненную напряженность. Сама возможность диалога оказывается проблематичной, зависимой от уровня и качества личностной культуры людей, их способности и желания слышать и понимать друг друга.

Тревогу вызывает распространение религиозного и политического экстремизма в молодежной среде. Подобная тенденция представляет опасность не только в связи с ростом подростковой и молодежной преступности. Происходит переоценка ценностных ориентаций молодежи. В молодежной среде становятся предпочтительными «анормальные» формы поведения, доминирует культ силы, все шире распространяется иррациональный экстремизм.

В последние годы государство предпринимало ряд мер, свидетельствующих о понимании экстремистского концепта, что нашло отражение в одном из изданных нормативных документов – постановлении Правительства РФ от 25 августа 2001 г. № 629 «О федеральной целевой программе «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе (2001–2005 годы)». В указанном документе рекомендуется внедрение в социальную практику норм толерантного поведения, определяющих устойчивость поведения отдельных личностей и социальных групп в различных ситуациях социальной напряженности, как основы гражданского согласия в демократическом государстве.

Представляется, что для профилактики экстремизма и развития толерантности необходимо не только широкий круг программ и мер, но и соответствующие теоретические разработки. Это связано с тем, что долгое время проблема молодежи находилась на периферии задач общества. Формирование значительной части молодежи происходило в условиях негативной социально-экономической ситуации 90-х гг. XX в., что создало предпосылки маргинализации значительной части молодежи, девиации ее поведения.

Реалии Северного Кавказа, где присутствуют элементы экономического кризиса, расслоение общества, наиболее болезненно воспринимаются молодежью. Пользуясь указанной ситуацией внешние и внутренние силы деструктивного характера пытаются манипулировать молодежью.

В этих условиях теоретическое осмысление роли поликультурного образования в судьбе каждого человека, в исторической перспективе любого региона и этноса, России в целом, конкретизируются в культуротворчестве, во включении школы в глобальные цивилизационные процессы.

В многонациональном государстве социальная стабильность общества зависит от того, насколько приоритетной является педагогика многоязычия и толерантности. Как показывает исторический опыт, наиболее жизнеспособными оказываются те сообщества, в которых существует этнокультурное многообразие и осуществляется плюрализм различных культур [6, с. 276; 8, с. 37].

Однако сам по себе плюрализм культур ни в коей мере не является гарантией указанных позитивных качеств человеческих сообществ. Он, не более чем предпосылка для их возникновения, как, впрочем, и обратное – в поликультурных сообществах может процветать откровенная ксенофобия и взаимная вражда. В этой связи, для того, чтобы плюрализм культур стал позитивным фактором развития, необходимы весьма существенные усилия сферы образования, а именно: успешное мультилингвальное обучение, и только на этой основе – воспитательная стратегия толерантности. Можно с определенной уверенностью сказать, что в поликультурной среде имеет место запрос на такой социальный эффект образования, как организация диалога культур.

Однако понимая всю важность и необходимость превращения диалога культур в важнейший инструмент формирования толерантного сознания, нельзя не вспомнить и об объективной стороне диспаритета культуры федерального центра и национально-региональных культур, основанного, в свою очередь, на существенном и объективном языковом диспаритете.

Использование родного (нерусского) языка этносов и этнических групп, населяющих поликультурные регионы России, в качестве языка обучения основным школьным предметам сопряжено со многими трудностями. В частности, только русский язык из всех языков народов Российской Федерации обладает наибольшими возможностями адекватной передачи естественнонаучных и современных гуманитарных текстов.

Многие явления и процессы, важные для современной научной картины мира, не имеют аналогий в национальных языках и культурах. Предстоит серьезная и трудоемкая работа по научной разработке и уточнению национальных терминологических аппаратов, по отбору учебно-терминологических систем для использования, хотя бы, в начальной и основной школе. За этим последует и другая задача - создание учебных пособий по предметам федерального компонента на родном языке. Тем более важной представляется задача уравнивания этого объективного диспаритета.

Языковые права составляют единое целое с правами этносов на признание их культуры, подтверждение права народа на сохранение своей самобытности. Однако при отсутствии действенных механизмов реализации языковых прав на практике, при формальном провозглашении государственными языков титульных наций в республиках, зачастую возникают дополнительные проблемы и социальная напряженность

Межэтнические отношения переживают своеобразный «переходный период» адаптации к новой ситуации. Этнические культуры, пытаясь сохранить собственную идентичность, замыкались на «специфически-национальном», оказываясь, таким образом, в потенциальном кон-

фликте с официальной культурой. Изменившаяся ситуация требует от них диалога с другими культурами в поликультурной среде, а подобного опыта нет.

Кавказский регион и в этом отношении представляет сложности, поскольку генетические корни народов и культур здесь переплетены тесно. Не случайно в своей культурологической концепции Н.Я. Марр выделял Кавказ как древний «очаг» распространения культуры на запад и восток, север и юг. С Кавказом, по его мнению, связано становление «столпов» европейской и мировой культуры – греческой, римской, романской [2, с. 153].

Мифологизация концепции Н.Я. Марра, широко распространившаяся в среде гуманитарной интеллигенции в ряде национальных регионов Кавказа, активно подпитывает типичную для культурно-этнического самосознания кавказских народов высокую притязательность на «особость» собственных этнических культур.

В этой связи, необходимо подчеркнуть, что языковые права составляют единое целое с правами этносов на признание их культуры как равной другим, подтверждение права народа на сохранение своей самобытности. В связи с этим национально-региональная система образования должна предусматривать введение преподавания на родном языке для представителей всех национальностей, населяющих поликультурный регион и создания условий для овладения (по желанию) языками титульных народов.

Можно указать на ряд неотложных мер по обеспечению взаимоотношения национальных языков и культур в режиме диалога:

- полная приоритетность родного языка, постепенное движение к паритетности языков с непременным сохранением высокого уровня изучения, владения и употребления русского языка, высокого уровня преподавания иностранных языков, причем с существенным расширением их номенклатуры (европейские, китайский, японский, арабский);
- многоязычность, учет национальных, интеллектуальных, художественных, этических и иных традиций в оформлении зданий, помещений учебно-воспитательных учреждений;
- введение системы стимулирования, дополнительной поощрительной оплаты труда мультилингвального учителя, преподавателя, воспитателя, мультилингвальных работников культуры, работающих с детьми и учащейся молодежью;
- последовательный курс на уравнивание прав основных языков в общем, начальном, среднем и высшем образовании;
- увеличение количества национальных общеобразовательных школ повышенного типа (гимназии, лицеи), высших профессиональных училищ.

Этнокультурная толерантность на основе мультилингвальности возможна в поле диалога культур при условии восстановления паритетности культурных потенциалов центра и поликультурного региона, где основным направлением должно стать восстановление прав и развитие культурно-информационного потенциала национальных языков. Основным фактором здесь призвана стать поддержка семьи. Дом, семья должны стать первичным звеном системы образования [3; 4, с.4].

При этом необходимо помнить, что главная цель системы образования каждого поликультурного региона совпадает с мировыми и общероссийскими установками - создание благоприятных условий для формирования высоко нравственной личности, не отягощенной фобиями и комплексами.

Поскольку структура, логика и история различных этнических культур различаются, их отражение в одних и тех же семиотических системах создало бы предпосылки к их объединению в «поликультурное образовательное пространство».

Указанные подходы, естественно, требуют апробации в условиях поликультурных регионов. Так, например, на основе этих соображений, по концепции Х.Г. Тхагопсоева разработана этнорегиональная дисциплина «Культура народов Кабардино-Балкарии», которая опирается на тезис С.И.Гессена о том, что «всякое хорошо поставленное образование по необходимости будет национальным, и, наоборот, подлинно национальным образованием, действитель-

но созидающим, а не разрушающим нацию, будет только хорошо поставленное нравственное и художественное образование» [1].

В республиках Северного Кавказа реализуется учебный курс «Культура народа» (народов), который позволяет решать не только проблемы подачи этнической культуры в образовательном пространстве, но и оперировать с ней, ее историей и фактурой. Более того, указанная дисциплина иллюстрирует направленность вектора культурного развития в будущее.

Принципиально новые установки следует положить в основу определения содержания и структуры предметов познавательного характера (природоведение, география, биология, история), эстетического воспитания, в том числе литературы, физической и трудовой подготовки. По этим предметам национально-региональный компонент должен выполнить функцию системообразующего ядра в содержании обучения. Именно в таком смысле следует понимать известный тезис о том, что национально-региональная по форме и содержанию система образования каждого поликультурного региона функционирует в едином образовательном пространстве России, обеспечивает государственный стандарт образования России, открыта для мировой культуры, является светской, деидеологизированной и гарантирует осуществление лично-ориентированного образования [5;7].

Развитие многоязычия в поликультурных регионах имеет две траектории. Проблема имеет отношение и к социальному контексту в целом, и к образованию, в частности, поскольку обе они самым непосредственным образом связаны с информацией - научной, образовательной, коммуникативной и т.д.

Образовательную значимость многоязычия определяет доступ к этой информации и умение использовать ее в интересах каждого гражданина.

С другой стороны Российская Федерация и все ее поликультурные субъекты – социально ориентированное государство. Главной обязанностью государства остается обеспечение общественной безопасности и создание условий для экономической и социальной деятельности граждан.

Таким образом, многоязычие в образовании выступает в поликультурном регионе как важный элемент в создании условий экономической активности, социальной адаптации и социальной защиты граждан.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. Воронеж, 1996. 768 с.
2. Боаги Н.М. Этнопедагогизация – ведущий фактор образовательно- воспитательного процесса в современной национальной школе. Образование и социальное развитие региона. 2001. № 1 – 2. С. 153 – 158.
3. Джурицкий А.Н. Поликультурное воспитание в современном мире. М., 2002. 72 с.
4. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. М., 1999. С.4.
5. Жлуктенко Ю.А. Лингвистические аспекты двуязычия. Киев, 1974. 176 с.
6. Зограф Г.А. Многоязычие. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С. 276.
7. Намсараев С. Д. Национально-региональная система образования: теория и практика. Улан-Удэ, 1996. 240 с.
8. Сукунов Х.Х. Разработка типовой модели национальной школы:(Для шк. Сев. Кавказа). Педагогика. 1997. № 4. С. 37

УДК 378.147.227

Кармазина Наталья Владимировна / Natalya V. Karmazina

Российская Федерация, г. Петрозаводск / Russian Federation, Petrozavodsk

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ЮРИСТОВ В
КОНТЕКСТЕ СМЫСЛО-ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS – FUTURE LAWYERS – IN THE CONTEXT
OF SEMANTIC-AND-VALUE ORIENTATION OF EDUCATION**

В статье рассматриваются современные подходы к организации процесса обучения студентов – будущих юристов. В центре внимания автора – смысло-ценностная ориентация профессионального образования, основанная на индивидуализации обучения, активных формах и методах обучения.

Modern approaches to organization of the educational process with students – future lawyers – are touched upon in the article. The author pays special attention to the semantic-and-value orientation based on the usage of individualization of the educational process and active forms and methods of teaching and learning.

Ключевые слова: *профессиональная подготовка; профессиональное развитие; образовательный процесс; практика; смысло-ценностная ориентация; формы и методы обучения; образовательный стандарт*

Keywords: *professional training; professional development; educational process; practice; semantic-and-value orientation; forms and methods of teaching and learning; educational standard.*

В соответствии с задачей смысло-ценностной ориентации образования, образовательный процесс высшей школы выстраивается как процесс построения личностных смыслов субъектов образования и строится на следующих принципах: принцип смыслоактуализации определяет в качестве результата образования ценностное профессиональное знание и развитие смысловых личностных новообразований; принцип смысловой активности означает, что обучающийся изначально занимает по отношению к содержанию образования осмысленную позицию; принцип создания индивидуальных образовательных маршрутов определяет необходимость проектирования процесса педагогического сопровождения в образовательном процессе.

Процесс обучения в вузе - время становления социальной зрелости человека, активного профессионального развития, формирования мировоззрения, убеждений, нравственных принципов. Для данного возраста характерно достижение в развитии большинства когнитивных, конативных, социальных возможностей, способствующих профессиональному самоопределению, что обуславливает специфику становления профессионализации личности будущего юриста.

М.Я.Виленский, П.И.Образцов, А.И.Уман предлагают следующий алгоритм профессионально-ориентированных способов обучения, которые, на наш взгляд, можно использовать при организации педагогического сопровождения обучающихся в образовательном процессе: определение диагностических целей обучения; выявление структуры учебного материала, а также системы смысловых связей между его элементами; разработка процессуальной стороны обучения, предполагающей усиление роли самостоятельной работы студентов; поиск специальных дидактических процедур усвоения содержания образования [1].

Анализ существующих форм и методов обучения в высшей школе позволяет оценить их эффективность и при необходимости спроектировать новые. В рамках контекстного подхода это формы учебной, квазипрофессиональной и учебно-профессиональной деятельности (А.А.

Вербицкий). Отметим также, что при работе с учебной литературой, аудио- и видеоматериалами, архивными документами и др., студенты могут воспринимать данную информацию, анализировать ее, составлять планы, конспекты, таблицы, аннотации, резюме и т.д. При работе со студентами – будущими юристами, в период практики обучающиеся могут использовать такие методы, как наблюдение, интервью, беседы и анкетирование, результатом чего может быть конспект, анализ данных, резюме, эссе, профессиональное портфолио и т.д.

В нашей работе широко используется метод «портфолио». Портфолио – своего рода «индивидуальная папка», в которой зафиксированы личные достижения субъекта образовательной деятельности [2, с.156-157], включающая в себя оценочные листы, проекты, планы выступлений, презентации, отчеты и др.). Исследователи выделяют различные виды портфолио:

- портфолио достижений, суммирующее результаты работы по конкретному блоку материала;
- рефлексивное портфолио основано на анализе и оценке субъектом целей, хода и результатов своей учебной работы, впечатлений;
- проблемно-ориентированное портфолио отражает цели, процесс, результат решения конкретной проблемы (учебной, профессиональной, научной).

Студентам предлагался следующий алгоритм действий: выбор темы портфолио, нахождение соответствующего материала и его систематизация в виде конспекта, схемы, таблицы, составление плана исследования, обработка результатов, составление вопросов для интервью со специалистом (юристом), интервьюирование, формулировка выводов и заключений, рекомендаций др. На семинарском занятии по составлению портфолио, студентам знакомились с конкретным портфолио и оценивали его.

Программа курса подготовки юриста предполагает изучение методологических основ юриспруденции, сбор нормативной и правовой информации, интеграционных процессов в юриспруденции, моделирование ситуаций и разработки решений, обеспечение реализации актов применения права. Преподавание этих курсов сочетается с проведением деловых игр, тестированием студентов, разработкой кейсов, созданием и исследованием учебных игровых ситуаций.

Профессиональная подготовка студентов приводит также к необходимости конструирования дидактической ситуации как системы условий, включающей в себя: личностную значимость обучения; глубину мотивации; способы преподавания (кейсовый метод обучения: создание проблемной ситуации; контекстное обучение, подбор материала, имеющего прикладную направленность; разработка системы упражнений; метод дискуссий и др.); содержание организации взаимодействия, методы, при которых возникает творческий поиск, организационные формы обучения (конференции, диспуты, дискуссия, юридическая практика).

Общий анализ базового содержания государственного образовательного стандарта и его вариативной части указывает на то, что все учебные курсы по дисциплинам несут в себе личностную и профессиональную составляющую деятельности юриста. Вуз должен формировать социокультурную среду, создавать условия необходимые для всестороннего развития личности. Но сокращение (в сравнении с учебными планами специалиста) количества дисциплин затрудняет данный процесс. Выходом из создавшейся ситуации может быть широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования профессиональных компетенций, увеличение времени для самостоятельной работы студентов, возможности проектирования индивидуального образовательного маршрута обучающегося. Анализируя профессиональный цикл по направлению бакалавриата можно сделать вывод, что специальные дисциплины остались за пределами государственного стандарта, например, дисциплины «Особенности рассмотрения отдельной категории гражданских дел», «Договорное право», предполагавших активное использование практического материала, а в процессе обучения решались конкретные задачи. Мы проводили опрос студентов гражданско-правовой специализации (1-3 курсы), который показал, что именно данные дисциплины помогают систематизировать теоретические знания по выбранной специализации, дают конкретные знания и умения.

Следовательно, данный пробел необходимо восполнить индивидуальной работой студента, используя его профессиональные навыки, знания, полученные в процессе практики при решении задач сконструированных в виде юридического кейса. Обучающихся необходимо стимулировать на получение дополнительных знаний, которые помогли бы ему закрепить узкие теоретические знания.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Виленский М.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе. – М. Педагогическое общество России, 2004. 192 с.
2. Современные образовательные технологии: уч. пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В.Бордовской. -2-е изд. стер. – М.: Кнорус, 2011. 432 с.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

УДК 636.92:612.6:5451

Анисимова Елена Валентиновна / Elena V. Anisimova

Российская Федерация, Казань / Russian Federation, Kazan

ДИНАМИКА ЖИВОЙ МАССЫ КРОЛЬЧИХ ПОРОДЫ СЕРЕБРИСТЫЙ В ЦИКЛЕ РЕПРОДУКЦИИ

DYNAMICS OF LIVE WEIGHT OF DOE-RABBITS OF BREED SILVERY IN THE REPRODUCTION CYCLE

В статье представлены результаты исследований изменения живой массы и продуктивности крольчих породы Серебристый в цикле репродукции в зависимости от возраста самки и номера окрола.

The article is presented a results the spent researches about change of live weight and efficiency of doe-rabbits of breed Silvery in a reproduction cycle, depending on age of a female and number a parturition.

Ключевые слова: *живая масса, крольчихи, цикл репродукции.*

Keywords: *live weight, doe-rabbits, a reproduction cycle.*

Существует мнение, что кормление кроликов вволю гранулированными комбикормами может вызвать у животных ожирение. Особенно это опасно для крольчих [1].

В кролиководстве репродуктивные качества самок во многом зависят от их живой массы при первом покрытии [2]. Относительно возраста первой случки единой точки зрения нет.

Установлено, что наивысшая молочная продуктивность самок отмечается на 15 – 25 день лактации, а максимальная суточная в конце третьей недели и может достигать 300 г [3].

В задачу наших исследований входило – изучить изменения живой массы крольчих в цикле репродукции и продуктивность, в зависимости от возраста и номера окрола.

Материал и методика исследований. Для решения поставленной задачи были проведены исследования в фермерском хозяйстве «МИАКРО – Каратау» Республика Татарстан, занимающимся племенным разведением кроликов.

Для опыта было сформировано четыре группы крольчих в зависимости от возраста в окроле, по 30 голов в каждой. В первую группу (контрольную) включили крольчих окролившихся первый раз в возрасте 5 месяцев. Вторую группу составили крольчихи, произведшие второй окрол в возрасте 9 месяцев. В состав третьей группы были включены самки, родившие третий окрол в возрасте 12 месяцев. Четвертая группа была сформирована из самок в возрасте 18 месяцев и старше, имеющих четвертый и последующий окролы.

Исследование проводили в течение одного цикла репродукции на крольчихах породы Серебристый, выращенных в одинаковых условиях. Под циклом репродукции понимали период от случки крольчихи до достижения возраста подсосного молодняка 60-ти дней (без совмещения крольчихой периода сукрольности с лактацией).

Отсадку молодняка кроликов от самок проводили дифференцировано, по полу и возрасту, согласно технологии МИАКРО применяемой в хозяйстве: самцов – у крольчих первого окрола – на 87-й день от рождения, у остальных крольчих – на 80-й день; самок – за 10 дней до следующего окрола крольчихи.

Система содержания животных в хозяйстве наружно – клеточная. Крольчихи с подсосным молодняком были размещены в деревянных клетках конструкции И.Н. Михайлова, 23-й модели.

В хозяйстве применялся сухой тип кормления. В исследованных группах кормление и поение кроликов осуществлялось вволю.

В кормлении животных использовали сено и гранулированный комбикорм ПЗК – 90 с содержанием сырого протеина 17,93 % и Обменной Энергии 215 ККалл/100 г.

Содержание компонентов комбикорма в % следующее : ячмень – 40, пшеница – 25, жмых подсолнечный – 13,7, отруби пшеничные – 10, горох – 5, рыбная мука – 3, масло растительное – 1, известняковая мука – 1, премикс П 90 – 1 – 1, соль поваренная – 0,3.

Учет роста и развития подсосного молодняка кроликов проводили путем взвешивания при рождении, на 21-й, 45-й и 60-й день.

Взвешивание крольчих проводили перед случкой, после окрота, на 21-й, 45-й и 60-й день лактации.

Результаты, полученные в ходе научных исследований, обработаны методами вариационной статистики по Н. А. Плохинскому (1978) на персональном компьютере с использованием программы Microsoft Excel. Уровень достоверности полученных результатов определяли по критерию Стьюдента.

Результаты исследований. Изменение живой массы крольчих в цикле репродукции, то есть от случки и до 60-го дня лактации, у разных самок подвержено значительным колебаниям и зависит от многих факторов.

Наивысшие значения живой массы крольчих при случке были отмечены у крольчих третьего окрота, что на 1386,7 г или 32,5 % превышает значения живой массы крольчих первого окрота ($P < 0,001$). Живая масса крольчих при случке второго, а также четвертого и последующих окротов была выше, чем у крольчих первого окрота на 1213,4 г или 28,43 % ($P < 0,001$), и 1336,7 г или 31,32 % ($P < 0,001$), соответственно.

Живая масса самок за время сукрольности увеличилась только у крольчих первой группы на 313,4 г или 7,34 %, соответственно. Различия по живой массе самок при случке и после окрота во второй группе незначительные и составляют 6,7 г или 0,13 %, соответственно. В третьей и четвертой группах наблюдалось снижение живой массы самок после окрота на 213,3 г и 166,7 г или 3,78 % и 2,98 %, соответственно.

Наибольшее увеличение живой массы самок в цикле репродукции наблюдалось в первые три недели лактации во всех группах ($P < 0,05-0,01$).

Таблица 1 – Возрастная динамика живой массы крольчих породы Серебристый, г ($M \pm m$)

Показатель	Возраст крольчихи и номер окрота			
	1 окрол (5 месяцев)	2 окрол (9 месяцев)	3 окрол (12 месяцев)	4 окрол (18 месяцев и ст.)
Ж.м. самки при случке, г	4266,6 ± 75,20	5480 ± 125,04 ***	5653,3 ± 114,08***	5603,3 ± 89,62***
Ж.м. самки после окрота, г	4580 ± 66,24	5473,3 ± 106,26***	5440 ± 94,27***	5436,6 ± 79,53***
Ж. м. самки на 21 день лактации, г	5253,3 ± 97,41	5646,6 ± 94,41 **	5660 ± 123,02*	5713,3 ± 93,92**
Ж. м. самки на 45 день лактации, г	5100 ± 119,83	5353,3 ± 90,42	5476,6 ± 95,49*	5380 ± 69,96*
Ж. м. самки на 60 день лактации, г	4993,3 ± 110,10	5260 ± 101,79	5293,3 ± 90,95*	5280 ± 56,68*

Максимальное значение живой массы в цикле репродукции на 21 день лактации было отмечено у крольчих четвертого и последующих окролов, который превысил данный показатель крольчих первого окрола на 460 г или 8,75 % ($P < 0,01$), крольчих второго окрола на 393,3 г или 7,48 % ($P < 0,01$) и крольчих третьего окрола на 406,7 г или 7,74 % ($P < 0,05$).

У крольчих первого окрола живая масса на 21 день лактации превышала живую массу при случке на 986,7 г или 23,12 %, у крольчих второго, третьего, а также четвертого окрола и старше живая масса была выше на 166,6 г или 3,04 %, 6,7 г или 0,11 % и 110 г или 1,96 %, соответственно.

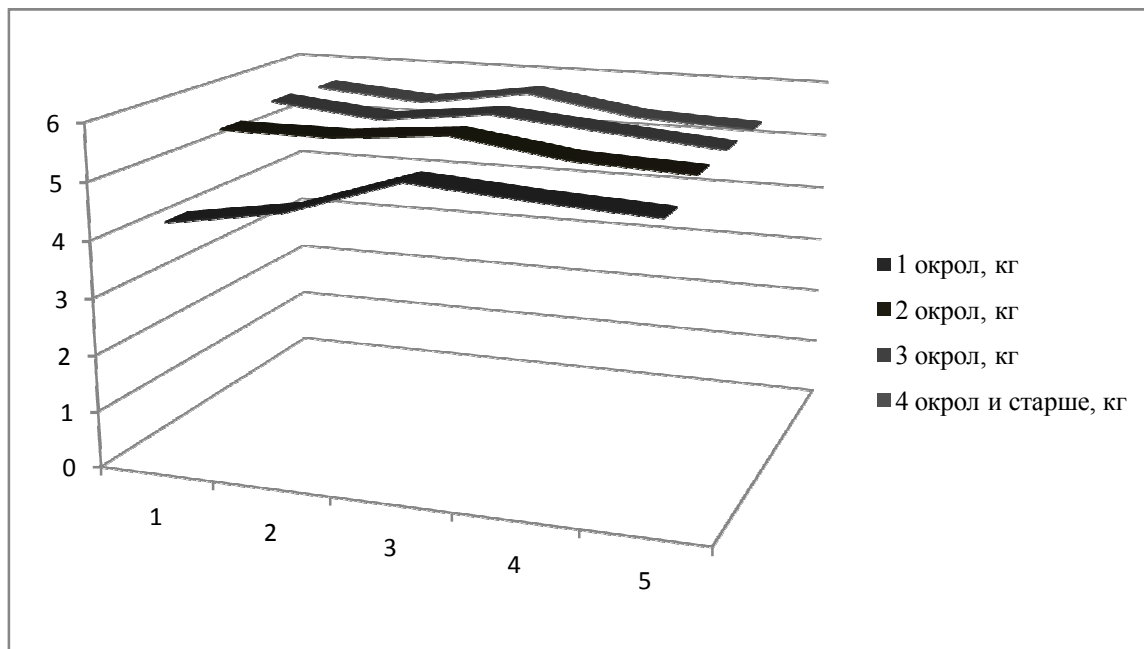
Результаты наших исследований динамики живой массы крольчих в цикле репродукции в зависимости от возраста крольчихи и номера окрола представлены в табл. 1.

У крольчих первого окрола живая масса на 45 день лактации превышала живую массу при случке на 833,4 г или 19,53 % ($P < 0,001$), у крольчих второго окрола живая масса на 45 день лактации была ниже, чем живая масса при случке на 126,7 г или 2,32 %, у крольчих третьего окрола живая масса на 45 день лактации была ниже живой массы при случке на 176,7 г или 3,13 %, у крольчих четвертого окрола и старше живая масса на 45 день лактации ниже, чем живая масса при случке на 223,3 г или 3,99 %.

У крольчих первого окрола живая масса на 60 день лактации превышала живую массу при случке на 726,7 г или 14,56 % ($P < 0,001$), у крольчих второго окрола живая масса на 60 день лактации была ниже живой массы при случке на 220 г или 4,02 %, у крольчих третьего окрола живая масса на 60 день лактации была ниже живой массы при случке на 360 г или 6,37 % ($P < 0,05$), у крольчих четвертого и последующих окролов живая масса на 60 день лактации была ниже живой массы при случке на 323,3 г или 5,77 % ($P < 0,01$).

За период лактации живая масса самок постепенно снижалась и к 60-му дню лактации в опытных группах становится наименьшей в цикле репродукции.

Изменение живой массы крольчих в цикле репродукции представлены на рис. 1.



1 – ж.м. при случке, кг; 2 – ж.м. после окрола, кг; 3 – ж.м. на 21 день, кг;
4 – ж.м. на 45 день, кг; 5 – ж.м. на 60 день, кг.

Рисунок 1 - Изменение живой массы крольчих породы Серебристый в цикле репродукции

В нашем исследовании мы оценивали продуктивность крольчих по следующим показателям: плодовитость (в т.ч. живых), молочность за 20 дней лактации и живая масса помета на 60 день лактации.

Показатели продуктивности крольчих породы Серебристый полученные в ходе исследований приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Продуктивность крольчих породы Серебристый, (M ± m)

Показатель	Возраст крольчихи и номер окрола			
	1 окрол (5 месяцев)	2 окрол (9 месяцев)	3 окрол (12 месяцев)	4 окрол (18 месяцев и ст.)
Плодовитость, гол	9,8 ± 0,4	9,73 ± 0,52	8,66 ± 0,63	9,3 ± 0,53
в т. ч. живых	9,7 ± 0,38	9,4 ± 0,6	8,4 ± 0,57	9,2 ± 0,51
Молочность за 20 дней лактации, г	4132 ± 129,8	4423 ± 207,2	4864 ± 162,5 ***	5283 ± 141,6 ***
Живая масса помета на 60 день лактации, кг	10,36 ± 0,46	13,27 ± 0,61 ***	13,25 ± 0,5 ***	13,56 ± 0,46 ***

По результатам наших исследований по показателю плодовитость, а также плодовитость (в т.ч. живых) достоверных различий между группами не установлено.

Установлено, что самая низкая молочность характерна для самок в первом окроле, но с увеличением возраста и номера окрола молочность крольчих возрастает. Наивысшая молочность, по результатам наших исследований, обнаружена у крольчих из четвертой группы, и она превышает молочность самок в первой группе на 1150 г или 27,83 % (P < 0,001).

По результатам наших исследований было вычислено корреляционное отношение связи молочности с возрастом (порядковым номером лактации) крольчих. В результате проведенных расчетов мы пришли к выводу, что влияние фактора возраста (порядкового номера лактации) на молочность крольчих достоверна с вероятностью (P < 0,001).

При изучении суточной молочности, которая соотносится с показателями молочности за 20 дней лактации были установлены следующие колебания значений наименьшее во 2 лактации – 73,5 г и наивысшее в 3 лактации – 376,6 г (P < 0,001).

По результатам наших исследований за 20 дней лактации крольчихи в среднем выделяют на 1 кг живой массы около 839 г молока или 41,95 г молока в сутки.

По такому показателю как живая масса помета на 60 день лактации преимущество также имели полновозрастные крольчихи четвертого окрола и старше (P < 0,001).

Выводы. 1) Живая масса крольчих при случке повышается до третьего окрола в возрасте одного года, то есть до достижения животными взрослого состояния.

2) Изменение живой массы крольчих в цикле репродукции взаимосвязано с интенсивностью выработки молока, так при его усилении живая масса самок увеличивается, а при снижении уменьшается. Таким образом, по динамике живой массы в цикле репродукции можно судить о состоянии здоровья и молочности крольчих.

3) Кормление крольчих вволю полноценными сбалансированными кормами во время сукрольности и лактации не оказывает отрицательного влияния на продуктивность.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Калугин, Ю.А. Как сохранить нормальную упитанность и продуктивность сукрольных самок / Ю.А. Калугин // Кролиководство и звероводство. – 1977. – №1. – с. 13 – 15. 2. Нигматуллин, Р.М. Репродуктивные качества молодых крольчих / Р.М. Нигматуллин // Материалы Всероссийской научно – практической конференции, Казань. – 2006. – с. 279 – 281. 3. Maertens, L. The nutrition of highly productive rabbit does and kits before weaning / L. Maertens, G. de Groote // J. Rev. Agric. – 1991. – № 44. – p. 725 – 737.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

УДК 681.513.675

*Чепак Лариса Владимировна / Larisa V. Chepak**Кандидат технических наук, доцент / PhD in Technical Science, associate professor**Мезенцева Анастасия Владимировна / Anastasiy V. Mezentseva**Российская Федерация, Благовещенск / Russian Federation, Blagoveshchensk***АДАПТИВНАЯ СИСТЕМА С НЕЯВНОЙ ЭТАЛОННОЙ МОДЕЛЬЮ ДЛЯ ОБЪЕКТА С ЗАПАЗДЫВАНИЕМ ПО СОСТОЯНИЮ В СХЕМЕ С РАСШИРЕННОЙ ОШИБКОЙ****ADAPTIVE SYSTEM WITH IMPLICIT REFERENCE MODEL FOR OBJECT WITH DELAY ON THE CONDITION IN THE SCHEME WITH THE AUGMENTED ERROR**

Рассматривается решение задачи синтеза и моделирование адаптивной системы для априорно-неопределенного неустойчивого объекта с известным запаздыванием по состоянию, относительный порядок передаточной функции которого больше единицы. С помощью критерия гиперустойчивости, неявной эталонной модели и схемы с расширенной ошибкой показывается, что можно устранить влияние запаздывания по состоянию, обеспечивая устойчивость исследуемой адаптивной системы и достижение желаемого качества управления в условиях априорной параметрической неопределенности и действия постоянных помех.

The decision of a problem of synthesis and modeling of adaptive system for is aprioristic-uncertain unstable object with known delay on a condition is considered, the relative order of which transfer function is more than unit. By means of criterion of hyperstability, implicit reference model and the scheme with the expanded error it is shown that it is possible to eliminate delay influence on a condition, providing stability of investigated adaptive system and achievement of desirable quality of management in the conditions of aprioristic parametrical uncertainty and action of constant hindrances.

Ключевые слова: *адаптивная система, запаздывание по состоянию, неявная эталонная модель, фильтр, расширенная ошибка, априорная параметрическая неопределенность.*

Keywords: *adaptive system, delay on a condition, implicit reference model, filter, augmented error, aprioristic parametrical uncertainty.*

На современном этапе развития теории управления актуальной остается проблема построения систем для априорно-неопределенных неустойчивых объектов с запаздыванием. Объекты с запаздыванием встречаются в химической промышленности, металлургии, авиации, энергетике. Существенное влияние на качество функционирования и работоспособность системы оказывает запаздывание по состоянию, которым также обладает значительное число объектов в различных отраслях промышленности и производства. Разработка систем управления априорно-неопределенными объектами с запаздыванием со скалярным выходом и относительным порядком передаточной функции больше единицы имеет прикладное значение и может быть осуществлена на основе метода расширенной ошибки слежения [1]. Поскольку подобные системы обладают значительной сложностью структуры и низким быстродействием, то для преодоления указанных осложнений при моделировании систем адаптации предлагается упрощение структуры путем использования неявной эталонной модели.

Пусть объект управления описывается уравнением

$$\frac{dx(t)}{dt} = A \cdot x(t) + \Lambda \cdot x(t - \tau) + B \cdot u(t) + f(t), \quad y(t) = L^T x(t),$$

$$u(\theta) = 0, \quad \theta \in [-h, 0], \quad (1)$$

где $x(t) \in R^n$ – вектор состояния, $y(t) \in R$ – выход объекта, $\tau = \text{const} > 0$ – известное постоянное запаздывание, $u(t) \in R$ – управляющее воздействие, $f(t)$ – постоянно действующее возмущение, удовлетворяющее условию:

$$\|f(t)\| \leq f_0, \quad f_0 = \text{const} \quad (2)$$

Функционирование объекта (1) рассматривается в условиях априорной параметрической неопределенности

$$A = A(\xi), \quad B = B(\xi), \quad L = L(\xi), \quad \xi \in \Xi, \quad (3)$$

где ξ – вектор неизвестных параметров, Ξ – известное множество.

Для оценки переменных состояния скалярного объекта (1), недоступных измерению, воспользуемся вспомогательным фильтром переменных состояния [2]

$$\frac{dx_f(t)}{dt} = A_f \cdot x_f(t) + B_f(t) \cdot y(t), \quad y_f(t) = L_f^T x_f(t) + D_f y(t), \quad v(t) = g^T y_f(t), \quad (4)$$

где $x_f(t) \in R^{n-1}$ – переменные состояния фильтра; $y(t) \in R$ – выход объекта; $v(t) \in R$ – обобщенный выход; $g \in R^n$ – вектор постоянных значений, с помощью которого образуется линейный компенсатор; A_f – гурвицева матрица; B_f , D_f – векторы соответствующих размерностей; L_f – матрица, элементы которой выбираем таким образом, чтобы имело место тождество вида

$$W_f(s) = \frac{v(s)}{y(s)} = \frac{g(s)}{c(s)} = 1,$$

где $g(s)$, $c(s)$ – произвольные гурвицевы полиномы степени $n - 1$.

Согласно [3], математическое описание объекта управления (1) в измененном базисе можно тождественно представить в виде

$$\frac{d\bar{x}(t)}{dt} = \bar{A} \cdot \bar{x}(t) + \bar{\Lambda} \cdot \bar{x}(t - \tau) + \bar{B} \cdot u(t) + \bar{f}(t), \quad \bar{y}(t) = \bar{L}^T \bar{x}(t), \quad v(t) = g^T \bar{y}(t), \quad (5)$$

где $\bar{x}(t) = Q^{-1} x(t)$, $\bar{A} = Q^{-1} A$, $\bar{B} = Q^{-1} B$, $\bar{\Lambda} = Q^{-1} \Lambda$, $\bar{L}^T = L^T Q$, $Q^T = Q > 0$, $\det Q \neq 0$.

Желаемая динамика объекта (1) описывается неявной эталонной моделью

$$\frac{dx_*(t)}{dt} = A_* \cdot x_*(t) + \Lambda_* \cdot x_*(t - \tau) + B_* \cdot q(t), \quad y_*(t) = g^T \bar{L}^T x_*(t), \quad (6)$$

где $x_*(t) \in R^n$ – некоторые неявные переменные состояния; $q(t) \in Q$ – задающее воздействие; A_* – стационарная гурвицева матрица, $B_* = [0, \dots, 0, 1]$.

Для объекта (5) и эталона (6) выполняются следующие условия:

$$A_* - \bar{A} = -\bar{B} C_0^T \bar{L}^T, \quad \Lambda_* - \bar{\Lambda} = -\bar{B} \lambda_0^T \bar{L}^T, \quad B_* = k_0 \bar{B}, \quad (7)$$

где C_0 , λ_0 , k_0 – неизвестные векторные и скалярные постоянные величины. Закон управления зададим в следующем виде

$$u(t) = k(t)q(t) - (C^T(t)\bar{y}(t) + \lambda^T(t)\bar{y}(t - \tau)), \quad (8)$$

где $C(t)$, $k(t)$, $\lambda(t)$ – параметры регулятора, алгоритмы самонастройки которых подлежат определению в процессе синтеза системы.

Постановка задачи. Для объекта управления (1), функционирующего в условиях априорной параметрической неопределенности (3) и действия постоянных помех (2), требуется син-

тезировать систему управления, обеспечивая в системе (1), (2), (4), (6), (8) диссипативность и выполнение целевых условий

$$\lim_{t \rightarrow \infty} |y_*(t) - y(t)| \leq \sigma, \quad \sigma = \text{const} > 0, \quad (9)$$

$$\lim_{t \rightarrow \infty} C_i(t) \leq \tilde{C}_{0i} = \text{const}, \quad i = \overline{1, n},$$

$$\lim_{t \rightarrow \infty} k(t) \leq \tilde{k}_0 = \text{const}, \quad \lim_{t \rightarrow \infty} \lambda_i(t) \leq \tilde{\lambda}_{0i} = \text{const}, \quad i = \overline{1, n}. \quad (10)$$

Для синтеза адаптивной системы управления применялся критерий гиперустойчивости [4] в условиях отсутствия внешних возмущений, т.е. $f(t) = 0$. Чтобы полученный из интегрального неравенства В.М. Попова [4] контур самонастройки параметров регулятора (8) сохранял свою работоспособность при наличии постоянных помех, выполнялась регуляризация алгоритмов адаптации.

Следуя требованиям критерия [4], вводится сигнал рассогласования $e(t) = x_*(t) - \bar{x}(t)$, относительно которого для системы (1), (2), (4), (6), (8) формируется эквивалентное математическое описание. В дополнение к полученной ошибке вводится сигнал

$$z(t) = \left(C^T(t) D^{-1}(s) - D^{-1}(s) C^T(t) \right) \cdot \bar{y}(t) - \left(k(t) D^{-1}(s) - D^{-1}(s) k(t) \right) \cdot q(t) + \left(\lambda^T(t) D^{-1}(s) - D^{-1}(s) \lambda^T(t) \right) \bar{y}(t - \tau)$$

и новая ошибка $\xi(t)$, которая удовлетворяет уравнению $\xi(t) = k_0 z(t) / (s + \chi_0)$.

Степень полинома $D(s)$ на единицу меньше относительного порядка объекта (1), коэффициенты полинома $D(s)$ и постоянная χ_0 выбираются специальным образом [1, 2]. Расширенный сигнал рассогласования примет вид

$$\varepsilon(t) = \bar{v}(t) + \xi(t)$$

Обеспечивая выполнение интегрального неравенства В.М. Попова [4], алгоритмы настройки параметров регулятора (8) определяются в виде

$$\frac{dC_i(t)}{dt} = -\alpha_i \mathfrak{f}(t) \varepsilon(t), \quad \frac{dk(t)}{dt} = \beta_i \mathfrak{f}(t) \varepsilon(t), \quad \frac{d\lambda_i(t)}{dt} = -\pi_i \mathfrak{f}(t - \tau) \varepsilon(t), \quad (11)$$

где $\mathfrak{f}(t) = D^{-1}(s) q(t)$, $\mathfrak{f}(t) = D^{-1}(s) \bar{y}(t)$, $\mathfrak{f}(t - \tau) = D^{-1}(s) \bar{y}(t - \tau)$, $\alpha_i, \pi_i = \text{const} > 0$, $i = 1, \dots, n$; $\beta = \text{const} > 0$.

Поскольку на объект управления (1) действуют постоянные помехи (2), то рассматривается задача о D-адаптивности и в полученной системе управления обеспечивается выполнение целевых условий (9) и (10).

Регуляризованные алгоритмы (11) будут описываться следующим образом:

$$\frac{dC_i(t)}{dt} = \begin{cases} 0, & \forall |\varepsilon(t)| \leq \delta, \\ -\alpha_i \mathfrak{f}(t) (\varepsilon(t) + \delta), & \forall \varepsilon(t) < -\delta, \\ -\alpha_i \mathfrak{f}(t) (\varepsilon(t) - \delta), & \forall \varepsilon(t) > \delta, \end{cases} \quad \frac{dk(t)}{dt} = \begin{cases} 0, & \forall |\varepsilon(t)| \leq \delta, \\ \beta \mathfrak{f}(t) (\varepsilon(t) + \delta), & \forall \varepsilon(t) < -\delta, \\ \beta \mathfrak{f}(t) (\varepsilon(t) - \delta), & \forall \varepsilon(t) > \delta, \end{cases} \quad (12)$$

$$\frac{d\lambda_i(t)}{dt} = \begin{cases} 0, & \forall |\varepsilon(t)| \leq \delta, \\ -\pi_i \mathfrak{f}(t - \tau) (\varepsilon(t) + \delta), & \forall \varepsilon(t) < -\delta, \\ -\pi_i \mathfrak{f}(t - \tau) (\varepsilon(t) - \delta), & \forall \varepsilon(t) > \delta. \end{cases}$$

С целью иллюстрации полученных результатов рассмотрим пример имитационного моделирования. В ходе имитационного моделирования, осуществлялся подбор параметров закона управления (8) с точки зрения обеспечения более высокого качества функционирования систе-

мы управления. Моделирование выполнялось в среде Simulink пакета Matlab 7.11.0. Уровень априорной неопределенности объекта управления (1) задан в виде:

$$A = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \\ 0.1 \leq a_1 \leq 10 & -20 \leq a_2 \leq -6 & -30 \leq a_3 \leq -1 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{pmatrix}, f(t) = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ f_3(t) \end{pmatrix},$$

$$L^T = (0.6 \leq l_1 \leq 3 \quad 0.2 \leq l_2 \leq 4 \quad 0).$$

Фильтр определен следующим образом:

$$A_f = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ -1 & -2 \end{pmatrix}, B_f = \begin{pmatrix} 0 \\ 1 \end{pmatrix}, L_f^T = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \\ -1 & -2 \end{pmatrix}, D_f = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{pmatrix}.$$

Задающее воздействие $r(t) = 3\sin(0.25t) - \sin(0.3t)$, возмущающее воздействие $f_3(t) = 0.05\sin(t)$, запаздывание по состоянию $\tau = 1.1$, полином $D(s) = s + 2$, параметры алгоритмов самонастройки регулятора: $\alpha_1 = 2$, $\alpha_2 = 0,1$, $\alpha_3 = -20$, $\beta = 9$, $\pi_1 = 20$, $\pi_2 = 10$, $\pi_3 = 20$, зона нечувствительности $\delta = 0.005$.

Результаты моделирования представлены на рисунках 1 и 2.

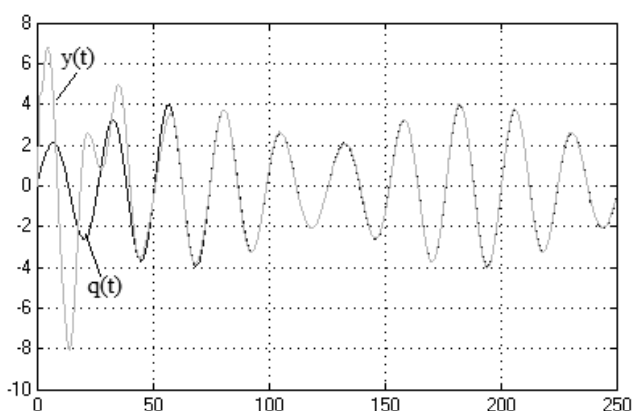


Рисунок 1 – Выход объекта управления $y(t)$ и задающее воздействие $q(t)$

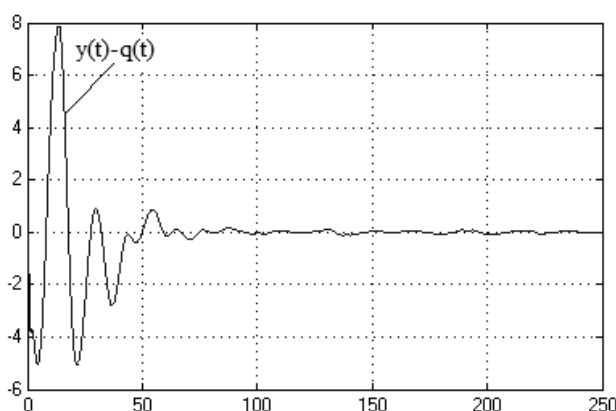


Рисунок 2 – Сигнал ошибки $y(t) - q(t)$

Результаты имитационного моделирования синтезированной системы управления показывают, что при постоянных внешних воздействиях использование адаптивных алгоритмов настройки параметров регулятора с зоной нечувствительности (12), неявной эталонной модели и схемы с расширенной ошибкой позволяет повысить качество функционирования адаптивной системы для априорно-неопределенного неустойчивого объекта с запаздыванием по состоянию и относительным порядком передаточной функции больше единицы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Никифоров В.О., Фрадков А.Л. Схемы адаптивного управления с расширенной ошибкой. // Автоматика и телемеханика. – 1994. – № 9. – С. 3 – 22.
2. Еремин Е.Л. Синтез адаптивных систем для скалярных объектов с запаздыванием по управлению / Е.Л. Еремин, Д.А. Теличенко, Л.В. Чепак. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2006. – 240 с.

3. Еремин Е.Л. Алгоритмы адаптивной системы управления с явно-неявной эталонной моделью для строго минимально-фазового объекта // Информатика и системы управления. – 2004. – №2 (8). – С. 157 – 167.
4. Еремин Е.Л. Синтез адаптивных систем управления на основе критерия гиперустойчивости / Е. Л. Еремин, А.М. Цыкунов. – Бишкек: Илим, 1992.

ФИЗИКА И МАТЕМАТИКА

УДК 517

Китаева Ольга Геннадьевна / Olga G. Kitaeva
Кандидат физико-математических наук / PhD in physics and mathematic

Российская Федерация, г. Магнитогорск / Russian Federation, Magnitogorsk

**УСТОЙЧИВОЕ ИНВАРИАНТНОЕ МНОГООБРАЗИЕ УРАВНЕНИЙ ОСКОЛКОВА
НЕЛИНЕЙНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ НА ГРАФЕ**

**STABLE INVARIANT MANIFOLDS OSKOLKOV EQUATIONS NONLINEAR
FILTRATION ON THE GRAPH**

Установлено существование конечномерного локального инвариантного многообразия задачи Коши-Дирихле для уравнений Осколкова на графе.

The existence of a finite-dimensional local invariant diversity of a Cauchy-Dirichlet problem for an equation Oskolkov on the graph.

Ключевые слова: *уравнение Осколкова; инвариантные пространства; устойчивое инвариантное многообразие; граф.*

Keywords: *Oskolkov equation; invariant space; stable invariant manifold; graph.*

Неклассическое уравнение

$$z_t - \chi z_{xxt} = \nu z_{xx} - |z|^{p-2} z, \quad p \geq 2 \tag{1}$$

описывает динамику давления несжимаемой вязкоупругой жидкости фильтрующейся в пористой среде [1], [2]. Параметры χ, ν характеризуют упругие и вязкие свойства жидкости соответственно, причем экспериментально показано, что отрицательные значения параметра χ не противоречат физическому смыслу [3].

Пусть $G = G(\Omega, \Sigma)$ - конечный связный ориентированный граф, где $\Omega = \{V_i\}$ - множество вершин, а $\Sigma = \{E_j\}$ - множество дуг, причем каждая дуга имеет длину $l_j > 0$ и толщину $d_j > 0$. На графе G рассмотрим задачу с краевыми

$$z_j(0, t) = z_k(l_k, t), \quad E_j, E_k \in E^\alpha(V_i) \cup E^\omega(V_i), \tag{2}$$

$$\sum_{E_j \in E^\alpha(V_i)} d_j z_{jx}(0, t) - \sum_{E_k \in E^\omega(V_i)} d_k z_{kx}(l_k, t) = 0 \tag{3}$$

и начальными

$$z_j(x, 0) = z_{0j}(x), \quad x \in (0, l_j) \tag{4}$$

для уравнений

$$z_{jt} - \chi z_{jxxt} = \nu z_{jxx} - |z_j|^{p-2} z_j, \quad p \geq 2, \quad x \in (0, l_j), \quad t \in R. \tag{5}$$

Здесь через $E^{\alpha(\omega)}(V_j)$ обозначено множество дуг с началом (концом) в вершине V_j . Условие (3) требует, чтобы решения были непрерывны на вершинах графа, а условие (4) – ана-

лог условия Киргоффа в случае, когда граф G состоит из единственной нециклической дуги, превращается в условие Неймана.

Нас интересует вопрос устойчивости уравнения (1) на графе G . Для этого редуцируем в подходящих функциональных пространствах уравнения (5) к полулинейному уравнению соболевского типа

$$L\dot{u} = Mu + N(u) \quad (6)$$

и воспользуемся результатами для относительно спектрально ограниченных операторов [4].

Через $L_2(G)$ обозначим множество

$$L_2(G) = \{g = (g_1, g_2, \dots, g_j, \dots) : g_j \in L_2(0, l_j)\}$$

Множество $L_2(G)$ является гильбертовым пространством со скалярным произведением

$$\langle g, h \rangle = \sum_{E_j \in \Sigma} d_j \int_0^{l_j} g_j(x) h_j(x) dx$$

Через U обозначим множество

$$W_2^1(G) = \{u = (u_1, u_2, \dots, u_j, \dots) : u_j \in W_2^1(0, l_j)\},$$

причем выполнено условие (2)

Множество U является банаховым пространством, в котором норму можно, например, ввести следующим образом

$$\|u\|_U = \left(\sum_{E_j \in \Sigma} d_j \int_0^{l_j} (u_{jx}^2 + u_j^2) \right)^{1/2}$$

В силу теорем вложения Соболева пространство $W_2^1(0, l_j)$ состоит из абсолютно непрерывных функций, а значит U корректно определено, плотно и компактно вложено в $L_2(G)$. Через F сопряженное к U пространство.

Формулами

$$\langle Lu, v \rangle = \sum_{E_j \in \Sigma} d_j \int_0^{l_j} (u_j v_j + \chi u_{jx} v_{jx}) dx$$

$$\langle Mu, v \rangle = -v \sum_{E_j \in \Sigma} d_j \int_0^{l_j} u_{jx} v_{jx} dx, \quad \forall u, v \in U$$

зададим операторы $L, M : U \rightarrow F$. Введем также в рассмотрение оператор

$$\langle Nu, v \rangle = - \sum_{E_j \in \Sigma} d_j \int_0^{l_j} |u_j|^{p-2} v_j dx, \quad \forall u, v \in U$$

В силу неравенства Коши-Буняковского и теоремы Рисса имеем

$$\|Lu\|_F < const \|u\|_U,$$

поэтому оператор L - линейный и непрерывный. Аналогично можно показать, что оператор M является линейным и непрерывным и действует из U в F , а оператор $N : U \rightarrow F$.

Лемма. Оператор M ($L, 0$) - ограничен, а оператор $N \in C^1(U, F)$, причем $N(0) = 0$ и производная Фреше $N'_0 = 0$.

Пусть $\{\lambda_k\}$ - собственные значения оператора Лапласа для данной задачи, занумерованные по невозрастанию с учетом их кратности. Пусть $\{\varphi_k\}$ - соответствующие им собственные функции, ортонормированные в смысле $L_2(G)$. Множество $X \subset U$, содержащее все квазистационарные траектории уравнения (6), имеет вид

$$X = \left\{ \begin{array}{l} U, \quad \chi^{-1} \notin \{\lambda_k\}; \\ \{u \in U : \langle Mu + N(u), \varphi_l \rangle = 0\}, \quad \chi^{-1} = \lambda_l \end{array} \right\},$$

а пространство U^1 имеет

$$U^1 = \left\{ \begin{array}{l} U, \quad \chi^{-1} \notin \{\lambda_k\}; \\ \{u \in U : \langle u, \varphi_l \rangle = 0\}, \quad \chi^{-1} = \lambda_l \end{array} \right\}.$$

Пусть $\chi \in \mathbb{R}_+$, тогда относительный спектр оператора M имеет вид

$$\sigma^L(M) = \left\{ \frac{v\lambda_k}{1 - \chi\lambda_k} : \chi \neq \lambda_k \right\}.$$

По теореме 3.2 [6] уравнение (6) в окрестности точки нуль имеет устойчивое инвариантное многообразие, совпадающее с X .

Определение. Множество $X^{u(s)} = \{u_0 \in U : \|P_{l(t)} u_0\|_U \leq R_1, \|u(t, u_0)\|_U \leq R_2, t \in \mathbb{R}_{+(-)}\}$

такое, что выполнены условия

1. $X^{u(s)}$ диффеоморфно замкнутому шару в $U^{l(t)}$;
2. $X^{u(s)}$ касается $U^{l(t)}$ в начале координат;
3. при любом $u_0 \in X^{u(s)}$ $\|u(t, u_0)\|_U \rightarrow 0$ при $t \rightarrow +(-)\infty$ называется *устойчивым* (неустойчивым) инвариантным многообразием уравнения (6).

Здесь через $u(t, u_0)$ обозначена квазистационарная траектория уравнения (6).

Теорема. При любых $\chi, v \in \mathbb{R}_+$ существует устойчивое инвариантное многообразие уравнений (5), которое совпадает с фазовым пространством X , являющимся простым банаховым C^1 многообразием, моделированным пространством U .

Поскольку теорема 3.2 [5] может гарантировать это совпадение некоторой окрестности точки нуль, то для доказательства необходимо воспользоваться результатами А.П. Осколкова [6], т.к. при $\chi > 0$ фазовое пространство X совпадает со всем пространством U .

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Осколков А.П. Нелокальные проблемы для одного класса нелинейных операторных уравнений, возникающих в теории уравнений типа С.Л. Соболева / А.П. Осколков // Записки науч. Семинаров ЛОМИ. 1991. - Т.198. - С.31-48.
2. Осколков, А.П. Нелокальные задачи для уравнений фильтрации неньютоновских жидкостей в пористых средах / А.П. Осколков, М.М. Ахматов, Р.Д. Щадиев // Записки научн. семинаров ЛОМИ. - 1991. - Т.198. - С. 82-100.
3. Амфилохиев, В.Б. Течения полимерных растворов при наличии конвективных ускорений / В.Б. Амфилохиев, Я.И. Войткунский, Н.П. Мазаева, Я.И. Ходорковский // Гр. Ленингр. кораблестр. ин-та. - 1975. - Т.96. - С. 3-9.
4. Sviridyuk, G.A. Sobolev type equations and degenerate semigroups of operators / G.A. Sviridyuk, V.E. Fedorov. Utrecht - Boston - Tokyo: VSP, 2003.

6. Свиридюк, Г.А. Инвариантные многообразия уравнения Хоффа / Г.А. Свиридюк, О.Г. Китаева // Электромагнитные волны и электронные системы. – 2005. - №6. – С. 13-17.
7. Осколков, А.П. Нелокальные задачи для одного класса нелинейных диссипативных уравнений типа С.Л. Соболева / А.П. Осколков, А.А. Котсиолис, Р.Д. Щадиев // Записки науч. семинаров ЛОМИ. - 1992. - Т.199. - С. 91-113.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

УДК 82.311.3

Зиновьева Анна Александровна / Anna A. Zinovieva

Российская Федерация, Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhny Novgorod

ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА (ПО РОМАНУ ДЖЕЯ МАКИНЕРНИ «ЯРКИЕ ОГНИ, БОЛЬШОЙ ГОРОД»)

THE POLYCULTURE OF URBAN ENVIRONMENT AS AN IMAGINATIVE PROBLEM (BY THE NOVEL OF JAY MACINERNY “BRIGHT LIGHTS, BIG CITY”).

Статья посвящена свойствам городской среды на примере современного американского романа «Яркие огни, большой город». Поликультурность Нью-Йорка заявлена как художественная проблема романа.

The article is about features of urban area by example of the modern American novel “Bright lights, big city”. The polyculture of New-York is denoted as an imaginative problem.

Ключевые слова: мегаполис; поликультурность; городская среда; ролевая маска; одиночество

Keywords: megacity; polyculture; urban environment; role's mask; loneliness

Город как культурное явление во многом зависит от страны, где он возникает, но городской среде свойственна также поликультурность. Она порождает интересные типы и характеры, широко представленные в современной литературе, посвящённой урбанистической теме. Поликультурность можно представить как художественную проблему, до сих пор слабо изученную.

Нью-Йорк на страницах романа Джея Макинерни - это «каменные джунгли». В нем все словно устроено вопреки законам гармонии. Однако, здесь следует упомянуть о двух типах гармонии окружающей среды. Сельскую гармонию составляют животные и растения. Это воплощение покоя. Городской тип гармонии отличается антропоцентризмом. Превышение человеческой меры выражается в ней только постройкой таких исключительных объектов, как католический собор. По поводу городского типа гармонии существуют разные точки зрения. Льюис Мэмфорд (1895-1990) - американский философ и социолог, представитель негативного технологического детерминизма в своих многочисленных работах по социальным проблемам выступает против чрезмерной технизации общества. Мэмфорд полагал, что мегаполис - это последняя стадия развития деревни, превращающая город в некрополь. При этом он считал Чикаго и Нью-Йорк амёбообразными городами, логически завершающими цикл своего распада. [4; с.247]

Однако при правильном градостроительном решении можно найти оптимальное соотношение между человеком и средой. Не случайно многие города рассматриваются как произведения искусства. На современном этапе город ближе человеку, чем природа, поскольку человек воспринимает многообразие и поликультурность как некие возможности.

Остров Манхэттен, сердце современного Нью-Йорка купленный у индейцев, изначально вырастал во враждебном окружении. Пилигримы прибыли захватывать Новый Свет. Духовно - эстетическая составляющая природы не учитывалась строителями Нового Амстердама и Бостона. Возможно, только индейцы могли истолковать «знаки» реки, леса или пустыни, но протестантская идея о миссии истребления дикарей помешала культурному обмену. По мнению французского философа и социолога Жана Бодрийара история Нью-Йорка связана со ста-

новлением американского капитала. Эту мысль он чётко обозначил в своей известной работе «Америка» (1986): «First International Bank, Crocker Bank, Bank of America. Всё это собрано в центрах городов, заодно с крупными авиационными компаниями. Деньги - это что-то неуловимое, словно благодать, они никогда вам не принадлежат. Приходить и требовать их – значит оскорблять божество. Банк выполняет решающую социальную роль и совершенно логично, что банковские строения образуют монументальный центр города».[1] Итак, банк - центрообразующая сила капитала. Вокруг него и возникает неповторимая городская среда исключительно и, несомненно, главного города США. Это не столица и не центр страны. Расположенный на побережье, Нью-Йорк похож на огромные мегаполисы Азии, но для Америки он остаётся единственным в своём роде. Облик этого города довольно точно передаёт писатель и публицист Александр Генис, автор многих эссе о различных странах. Проживающий в Нью-Йорке много лет, Генис определяет его сущность так: «Нью-Йорк можно любить и ненавидеть, его можно презирать, бояться, воспевать. Но никому еще не удалось его игнорировать. В этом городе может все произойти. Он всегда готов к приключениям. Нью-Йорк не был символом Чего-то, в нем нет никакой умышленной идеи. У него нет даже собственного лица. Уникальность Нью-Йорка в его всеядности». [2;с.324]

Улицы Нью-Йорка обозначены с пугающей простотой: Седьмая, Двенадцатая западная, Пятая авеню, Пятидесятая улица. В романе Джея Макинерни «Яркие огни, большой город» герой идёт по городу, проговаривая про себя те улицы, которые проходит. Заблудиться невозможно, но этим монологом автор создаёт ощущение лабиринта, по которому движется герой. Подобный приём, заимствованный из кино, ранее встречается у Дос Пассоса. Улица Макинерни также очень кинематична и кинематична. Эту особенность отмечает и Жан Бодрийар: «Нет ничего более напряженного, более наэлектризованного, более витального и более подвижного, чем улицы Нью-Йорка. Толпа, уличное движение, реклама оккупируют улицу то агрессивно, то развязно. Улица заполнена миллионами слоняющихся, равнодушных, агрессивных людей, которым словно больше нечем заняться - возможно, они действительно нужны только для того, чтобы творить сценарий повседневной жизни города».[1]

Слово «витальность» в эссе Бодрийара можно понимать как энергетику.

Улица в романе «Яркие огни, большой город» определённо обладает ею, но эта энергетика скорее подавляющая, чем питающая. По мнению главного героя романа на улицах Нью-Йорка слишком много света: «Ты бредёшь, сам не зная куда. Похоже, у тебя не хватит сил дойти домой. Прибавляешь шаг. Если солнечный свет застигнет тебя на улице, с тобой произойдёт нечто ужасное - какая-нибудь необратимая химическая реакция». [3;с.89]

Городская улица в романе имеет свою противоположность - подземку. Это место лишено даже оглушающей энергетики Пятой авеню. Находиться под землёй неестественно для человека. Пассажиры подземки молчаливо-замкнуты, словно на время лишены способности к решительным действиям. Такую способность проявляют только явно сумасшедшие, бродящие по вагону поезда. Джей Макинерни включает в свой роман эпизод в подземке Нью-Йорка. Ненормальный мужчина уселся на колени к старушке в полном пассажирском вагоне. Главный герой наблюдает за этой сценой: «Ты глазам своим не веришь. Полдюжины здоровых мужиков сидят, как ни в чем не бывало на расстоянии плевка от этого безобразия. Ты бы и сам вскочил, но соображаешь, что вступится кто-нибудь из разместившихся поближе. Женщина тихо плачет. С каждой минутой предпринять что-либо становится труднее, ибо все тут же подумают: а где ты раньше- то был?».[3;с.10]

Такое равнодушие служит источником ненависти, особого чувства о котором подробно говорит Жан Бодрийар в своей лекции «Город и ненависть». Он утверждает, что в мегаполисе все элементы социальности собраны в идеальный комплекс: пространственная близость, лёгкость взаимодействия, доступность информации. Но ускорение этих процессов порождает в индивидах безразличие и приступы замешательства. Бодрийар подводит итог: «В результате качественного изменения, происходящего благодаря повышению критической массы, все эти перенасыщенные информацией и техникой и излишне опекаемые сообщества начинают порождать своего рода инерцию».[1] Источник ненависти в слишком тесном общении, и проявляется она не столько в криминале, сколько в обычном равнодушии. Люди уже не способны разде-

лить чью- то жизнь. Семейные отношения в традиционном смысле становятся невозможными. Эта идея прослеживается в любом романе на городскую тему. Джей Макинерни развивает её в «Ярких огнях...»- своём первом произведении, и возвращается к ней в романе «Модельное поведение» (1995). Жена главного героя - довольно успешная топ-модель Аманда загадочно исчезает, не оставив объяснений. На протяжении повествования брошенный муж мучительно размышляет о причинах её поступка. В отчаянии он понимает, что они никогда не были семейной парой. Одиночество выливается в форму нервного срыва: «Вот теперь ты стоишь перед универсамом «Сакс» на Пятой авеню и пялишься на манекен. Как- то на прошлой неделе ты попытался выместить на нём свои чувства и принялся орать на него. Подошел полицейский и предложил покричать где- нибудь в другом месте. Да, вот так она выглядела перед отъездом - отсутствующий взгляд, сжатые губы. Когда же она превратилась в манекен?». [3;с.41] Герой не делает сознательного выбора в пользу одиночества, отсутствие культуры семейных отношений - это свойство его среды

Мега - город в представлении Макинерни не обладает цельностью. Он делится на улицы и подземку, офисы и клубы. Это – конгломерат функциональных зон, связанных движением людской массы, и совершенный продукт вестернизации. Среда его не дает человеку быть цельным, провоцируя внутренние конфликты, гораздо более жестокие, чем простое картезианское разделение Души и Тела, отказывая человеку в целостности, город требует ролевых масок.

Написанный в 1984 г. роман «Яркие огни, большой город» звучит как предупреждение. Автор ставит новую художественную проблему поликультурности городской среды, которая явилась следствием переразвития мегаполисов. О её актуальности также свидетельствуют американские романы последнего десятилетия.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бодрийар Жан. «Америка». [Электронный ресурс].- <http://philosophy.ru/library/ baud>
2. Генис А.А. Сладкая жизнь. М.: Вагриус, 2004.
3. Макинерни Д. Яркие огни, большой город//Иностранная литература.-1991.-№2
4. Маньковская Н.Б. Феномен постмодернизма. Художественно- эстетический ракурс.- М-СПб.: Изд-во «Центр гуманитарных инициатив», 2009.

УДК 81-13

Зогранян Эльмира Ивановна / Elmira I. Zogranyan

Грузия, Тбилиси / Georgia, Tbilisi

ВРЕМЯ КАК ЦЕННОСТЬ В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

TIME AS A VALUE IN THE RUSSIAN LANGUAGE CONSCIOUS (ON THE BASIS OF TEXTS PAREMIOLOGICAL)

Анализ, приведенный в статье подтверждает утверждение, что между оценочными суждениями наблюдаются отношения включения и ассоциативного пересечения, в результате чего можно установить ценностные парадигмы соответствующей культуры

The analysis in the article confirms the claim that value judgments are observed between the relations of inclusion and the intersection of the association, which you can set the crop value paradigm

Ключевые слова: паремиологические тексты, русский язык

Keywords: *Paremiological texts, Russian language*

В теории культуры ценности – это социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, любовь, верность, справедливость, патриотизм и т. п. Ценности влияют на поведение человека во всех сферах духовной и материальной жизнедеятельности. Признается, что ценность – это абстракция; реально существуют нормы, установки и правила деятельности. Постулируя времени статус ценности, мы исходим из следующих двух положений. Первое: время формирует категорию темпоральности, которая трактуется как «временная сущность явлений /.../. В феноменологически ориентированной социологии, а также в психологии и культурологии понятие темпоральности широко используется для описания таких динамических объектов, как личность, социальная группа, класс, общество, ценность» [1]. Второе: число паремий на определенную тему пропорционально актуальности осмысленного явления в картине мира носителей определенного языкового сознания.

Согласно существующей традиции, лингвистическую классификацию ценностей можно выстроить на различных основаниях. Например, на материале анализа фонда оценочных слов языка. Но интерпретация этих слов ограничена модальной рамкой, их коннотации и импликации интерпретируются в пределах установок «плохо» либо «хорошо». Поэтому данный метод признается ограниченным для выявления иерархии ценностей. Ценности могут исследоваться с точки зрения семантической плотности тематических групп слов: «...ценным для человека является то, что играет существенную роль в его жизни и поэтому получает многостороннее обозначение в языке» [2]. Воссоздание ценностной картины мира ведется и на уровне анализа относительно стабильного паремиологического фонда лингвокультуры. Паремии присутствуют в сознании носителя языка, интерпретируются им, принимаются, либо отвергаются, но знание, которое содержит текст паремии, вовлечено в концептуализированную область, влияя на содержательные характеристики и образные признаки концептов.

«С развитием и утверждением идей и принципов антропоцентризма в языке *паремии* (афоризмы фольклорного происхождения) практически всеми исследователями трактуются как репрезентаторы национального менталитета и в связи с этим представляют особый интерес как средство выражения сущности концептуальной структуры этнокультурного сознания. Причина тому – не столько наличие у паремий безусловной ретранслирующей функции (передача культурно значимой информации от поколения к поколению), сколько их особый функциональный статус, позволяющий ... стереотипизировать важнейшие для этнокультуры представления и оценки» [3].

Вслед за В. И. Карасиком, паремии понимаются в работе как «антропологические схемы и приоритетные нормы поведения» [4], свойственные представителям определенного лингвистического сознания. Как известно, в силу композиционной структуры и стилистического оформления, паремии принято рассматривать в качестве символических единств языковой формы, в которых выражается морально-утилитарное и «коммуникативно-деятельное» содержание о каком-то явлении, имеющем ценностное значение в сознании и культуре этноса. При этом установлено, что моральные нормы, содержащиеся в паремиологических конструкциях даже относительно одного явления, могут содержать разнообразие утилитарных норм поведения и целый спектр оценок – от пейоративных до мелиоративных. Следовательно, эти нормы и оценки носят относительный характер.

Когнитивный аспект описания паремий состоит в выявлении механизмов культурно значимых смыслов, заложенных в коде паремиологических прецедентных текстов. Согласно Ю. Н. Караулову, прецедентными являются «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной личности» [5]. На речевом уровне апелляция к паремии, по мнению исследователей, может быть соотнесена с перлоукативной функцией: адресант стремится воздействовать на адресата,

здать необходимую обоснованную установку при принятии практического решения, побудить его к желательным выводам/действиям.

Анализ паремий, содержащих ключевую лексику «время», проведен с целью выявления ценностной характеристики концептуализированного понятия, мотивированного русским языковым сознанием. Материалом для исследования послужил сборник В. И. Даля в двух томах «Пословицы русского народа», «Словарь русских пословиц и поговорок» В. П. Жукова, «Русские пословицы, поговорки и крылатые выражения /Лингвострановедческий словарь» В. П. Фелицыной, Ю. Е. Прохорова. Проанализировано около 150 пословично-поговорочных текстов, в которых представлены практически все семемы лексемы «время». Полученные данные сведены в обобщающую таблицу. Знаком (-) отмечены паремии, иллюстрирующие пейоративное осмысление анализируемого явления; знаком (+) – мелиоративное, знаком (≈) – нейтральное. Поскольку в пословицах и поговорках русского народа встречаются примеры, развивающие одновременно как отрицательные, так и положительные коннотации (что допускает их двойственное толкование), в таблице встречается помета (+/-), а также помета (≈/-) или (≈/+), в зависимости от того, к какому полюсу тяготеет нейтральная оценка. Отобранный материал проанализирован с позиций когнитивной функции паремии, аксиологической оценки концептуализированного смысла; выведены прагматические установки. Паремии с синонимичным значением приведены в одной графе. Знаком «**» обозначены варианты формы паремии. Сентенции, совпадающие по прагматическим установкам, объединены в условные смысловые группы.

В связи с ограниченностью объемом статьи, ниже приведен фрагмент таблицы:

Паремия (прецедентный текст)	Когнитивная функция	Прагматическая установка	Коннотация
Во времени подождать: у Бога есть что подать.	Стереотипизация умозаключения	Надо уметь верить и терпеть; не надо торопить события	+
До времени все с рук сходит.	Мифологизация обобщения	Необходимо верить в справедливость: зло не может торжествовать, оно обязательно будет наказано	+
Покуда жирный похудеет, много время пройдет.	Антонимизация обобщения	Жизнь редко бывает справедливой.	-
Время придет, и час пробьет.	Обобщение экзистенциального опыта, утверждение безоговорочной истины	Следует помнить, что все имеет начало и конец; всему свое время; не надо торопить события	+
Делу время, потехе час. ** Делу время, потехе час. От безделья и то рукоделье. ** Учению – время, игре – час. ** Работе время, а досугу час. После дела и гулять хорошо.	Стереотипизация умозаключения	Необходимо быть трудолюбивым; надо уметь отделять важное от второстепенного; следует научиться правильно распоряжаться временем своей жизни.	+
Пению время, а молитве час. Есть время работать, есть и веселиться. Гуляй, но время не теряй. Мешай дело с бездельем, проводи время с весельем.	Антонимизация стереотипного умозаключения	Не следует слишком серьезно относиться к жизни и трудам; нужно уметь не только трудиться, но и веселиться	+/-

Продолжение таблицы

<p>Всякой вещи свое время. **Каждой вещи свое время. **Всякому делу свое время. **Всякому овощу свое время. **Фрукты хороши в свое время. **Каждое семя знает свое время. **Всякое семя знает свое время. ** До поры, до времени не сеют семени. ** Все хорошо в свое время. И пес должен в свое время лаять. Петуху сказали: «спой», а он ответил: «всякая вещь хороша в свое время».</p>	<p>Обобщение экзистенциального опыта.</p>	<p>Необходимо помнить о том, что все в мире подчиняется времени, поэтому человеку следует научиться жить по его законам. Если делать что-то не ко времени, это является нарушением порядка и нормы.</p>	<p>≈/-</p>
<p>Время на время не приходит. Всякое время переходчиво. ** Время переходчиво. ** Всякое дело до случая все стоит до поры всякое время переходчиво. Временем в красне, порою в черне. Временем грозой, а временем и лозой. Есть время плакать, есть и веселиться.</p>	<p>Обобщение опыта, утверждение безоговорочной истины</p>	<p>Времена бывают разными, на смену плохому может прийти хорошее (и наоборот: иногда везет, иногда – нет)</p>	<p>+/-</p>
<p>Дурак времени не знает. **Дураку что ни время, то и пора.</p>	<p>Стереотипизация утверждения</p>	<p>Только очень глупый человек не умеет ценить время; человек должен помнить о том, что время дано для труда, а не для праздной жизни.</p>	<p>+</p>
<p>Временем и ломоть за целый хлеб. **Временем и кус за целый ломоть.</p>	<p>Обобщение экзистенциального опыта, утверждение истины</p>	<p>Не надо ничему удивляться, времена бывают разные, иногда – и очень тяжелые. Надо уметь ценить и малое.</p>	<p>+/-</p>
<p>Иное время, иное бремя. Новое время - новые песни.</p>	<p>Стереотипизация умозаключения</p>	<p>Нужно уметь меняться вместе со временем.</p>	<p>+</p>
<p>Временем и смерд барыню берет. Временем и дурак умно говорит.</p>	<p>Обобщение экзистенциального опыта. Мифологизация обобщения</p>	<p>Не надо ничему удивляться, в жизни все может случиться, даже самое невероятное</p>	<p>+/-</p>
<p>В те поры холопу время, когда господину безвременье!</p>	<p>Обобщение экзистенциального опыта, стереотипизация умозаключения</p>	<p>Человек не имеет совести, безжалостен; он ожидает момента, когда сильный станет слабым.</p>	<p>-</p>

Анализ пословиц и поговорок показывает, что лексема «время» и ее словоформы достаточно широко представлены в русских паремиях. Эти прецедентные тексты охватывают практически все аспекты человеческой жизни, обобщая и передавая от поколения к поколению экзистенциальный опыт и накопленную мудрость. В текстах паремий встречаются антонимические утверждения, касающиеся сходных по смыслу жизненных ситуаций. Их частотность значительно ниже, но и они могут определять поведение человека в конкретных обстоятельствах, либо его отношение к заданной ситуации, входящей в концептуализированную область.

В конкретном речевом контексте ценностное осмысление понятия «время», содержащееся в паремиях, реализуется как субъективно-модальная оценка на имеющее место событие или факт. Информация и ее оценка, которую несет паремия, устанавливает аксиологическую связь между субъектами речевого акта, вызывая участие, сочувствие, заинтересованность, либо осуждение, неприятие, антипатию.

Большой корпус пословиц и поговорок отражает осмысление времени как самой большой ценности, отсюда вытекают стереотипные утверждения и сентенции, прагматические установки и нормы поведения, смысл которых сводится к тому, что время надо беречь, нельзя быть праздным, нельзя терять время. Достаточно частотны паремиологические тексты, в которых прослеживается связь с Евангельскими изречениями. В когнитивную базу понятия «время» входит целый ряд утилитарных сентенций, предписывающих человеку в качестве нормы поведения смирение перед несправедливостью жизни, принятие бремени, которое несет с собой время. Частотность паремий с такой коннотацией позволяет зафиксировать тяготение русского языкового сознания к пессимизму и фатализму при концептуализации данного фрагмента картины мира. Вместе с тем встречаются паремии, апеллирующие к чувству юмора и содержащие ироничные коннотации, например: «Есть время работать, есть и веселиться»; «Мешай дело с бездельем, проводи время с весельем».

Актуальны образы концептуализации понятия, основанные на антропоморфном коде культуры, в текстах паремий встречаются сентенции, в которых обобщение экзистенциального опыта перерастает в мифологизированный образ. С позиций лингвокультурологии, заслуживает внимания выявленное в процессе анализа преобладание линейной модели времени над циклической. В процессе выборки материала была встречена паремия, в которой можно проследить реализацию модели «разом данное время» (в терминологии Ю. С. Степанова: «Время за нами, время перед нами, а при нас его нет»).

Приведенный анализ подтверждает утверждение, что «между оценочными суждениями наблюдаются отношения включения и ассоциативного пересечения, в результате чего можно установить ценностные парадигмы соответствующей культуры» [2]. Время в русской лингвокультуре концептуализируется как самая большая ценность, оно дороже денег и золота: «Время деньгу дает, а на деньги времени не купишь». Эта сентенция приобретает особенную значимость, если помнить о том, что пословицы и поговорки преимущественно – народная мудрость. Бедный, измученный тяжелым ежедневным трудом человек, в поте лица добывающий свой скудный хлеб, не деньги и золото, а время осмысливает как самую большую ценность.

Анализ может быть продолжен и в направлении поиска универсального, общечеловеческого, и уникального, специфического для отдельно изучаемого языкового сознания.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Современная западная философия. М., 1991.- 298 с.
2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.- 166, 167 с. с.
3. Алефиренко Н. Ф., Семененко Н. Н. Значение и смысл русских паремий в свете когнитивной прагматики. // Известия Уральского государственного университета. 2010, №6 (85). - 169 с.
4. Карасик В.И. Субкатегориальный кластер темпоральности (к характеристике языковых концептов). // Концепты. Научные труды Центркоцепта. Архангельск. Вып.2, 1997.
5. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987. - 216 с.

УДК 81'1 (021)

Талапина Марина Борисовна / Marina B. Talapina
Кандидат филологических наук / Ph.D. in Philological Science

Российская Федерация, Екатеринбург / Russian Federation, Ekaterinburg

БЕЛЫЙ И ЧЕРНЫЙ ЦВЕТА КАК СИМВОЛЫ

WHITE AND BLACK COLOURS AS SYMBOLS

Данная статья посвящена исследованию белого и черного цветов с точки зрения семиотического подхода. Рассматривается семиотический статус данных цветов и выявляется степень конвенциональности их символики. При использовании словарей символов определяются символические смыслы цветов белый, черный в европейской культуре с учетом прототипического характера их семантики.

This paper is devoted to describing white and black colours from the standpoint of semiotic vision. The semiotic status of these colours is studied and level of their conventionality is revealed. Using dictionary of symbols, symbolic senses of white and black are found in the European culture, prototypical character of their semantics being taken into account.

Ключевые слова: *семиотика; знак; символ; символическое значение; конвенциональность; архетипический; прототип.*

Keywords: *semiotics; a sign; a symbol; a symbolic meaning; conventionality; archetypal; a prototype.*

Исследование формирования цветовых понятий давно привлекает к себе внимание ученых. Интерес к проблеме цвета у специалистов различных наук и сфер деятельности обусловлен особой когнитивной выделенностью и многоаспектностью данной категории, обладающей большим потенциалом для междисциплинарных исследований.

Целью данной работы является исследование категорий *белого* и *черного* с точки зрения их знаковой функции передачи символических значений в культуре. Мы рассмотрим семиотический статус данных цветов, выявим степень их конвенциональности с точки зрения формирования их семантики, а также определим значения, закрепленные за *белым* и *черным* на современном этапе. При этом пристальное внимание мы уделяем символическому наполнению данных цветов в европейской культуре, без детального изучения их семантики в других этносах.

Для выявления семантики цветов *белый* и *черный* мы проанализировали словари символов [1, с. 26, 295; 5, с. 555-559; 14, с. 23, 410], электронные словари символов [17; 18] и онлайн энциклопедию Wikipedia [19]. В качестве дополнительных источников также рассмотрены статьи энциклопедического характера (в том числе Интернет-издания). Всего проанализировано 6 словарей, из которых отобран материал, отражающий символику *белого* и *черного* цветов в европейской культуре.

Прежде всего, при анализе семиотической функции *белого* и *черного* цветов, необходимо ответить на вопрос о значении цвета как знака и о сущности цветового символизма.

Знаковая функция цвета подчеркивается многими исследователями. Так, Л. Сивик полагает, что «цвета играют информативную роль в окружающей среде и поэтому стали общими символами для обозначения различных понятий и явлений» [12, с. 96]. Таким образом, представляется целесообразным рассматривать цвет с точки зрения тех отношений, которые заложены между явлением действительности, его отображением в сознании людей и формой знака.

В соответствии с семиотической теорией, заложенной Ч. Пирсом [10, с. 130], выделяются три ступени семиозиса и три типа знаков в зависимости от характера связи означаемого и означающего (знаки-индексы, знаки-копии и знаки-символы). С точки зрения семиотики, знаки-символы отличаются от первых двух типов знаков отсутствием мотивированности между означаемым и означающим. О символах говорят, когда имеется некоторое соотношение выражения и содержания, имеющее конвенциональную природу: действие символа основано на “установленной по соглашению, усвоенной смежности означающего и означаемого” [16, с. 104].

Остановимся подробнее на трактовках понятия “символ” и его значимости. Интерпретация данного понятия относится к числу дискуссионных вопросов в современной науке. Одно из принятых представлений о символе связано с “идеей некоторого содержания, которое, в свою очередь, служит планом выражения для другого, как правило, более ценного содержания” [8, с. 212] Ценной представляется идея о символе как о тексте, значение и форма которого позволяют выделить его из окружающего его семиотического пространства.

Символ играет первостепенную роль в формировании мировидения человека, что объясняется способностью символа выполнять функцию накопителя информации о картине мира. Это связано с тем, что символ представляет собой один из наиболее устойчивых элементов семиотического континуума. Это своеобразный “суггестивный механизм памяти”, который “никогда не принадлежит какому-либо одному синхронному срезу культуры – он всегда пронзает этот срез по вертикали, приходя из прошлого и уходя в будущее” [8, с. 216, 213]. В связи с этим, символ важен для исследования культур, являясь ключом к познанию природы человека.

Кроме того, символ принадлежит коллективному сознанию культуры и не обладает индивидуальной субъективностью. Глубинный смысл фиксируется в словарях символов, что делает его узнаваемым для других культур. Цвета *белый* и *черный*, будучи элементарными по своему выражению, обладают большой культурно-смысловой емкостью и образуют символическое ядро культуры.

Далее рассмотрим формирование семантики цветовых символов *белого* и *черного*, уделяя внимание мотивированности связи планами выражения и содержания для данных знаков. В литературе указывается несколько возможных источников возникновения ассоциаций, связанных с цветом [9, с. 153].

В приводимых в литературе классификациях значений цвета уделяется внимание причинам появления тех или иных закрепленных за ними смыслов. Так, выделяются естественные и культурно-обусловленные ассоциации [5, с. 550]. Естественные ассоциации обусловлены отнесенностью цвета к объекту действительности: цвет ассоциируется с тем явлением или объектом природы, которое данным цветом обладает. Такие значения не изменяются со временем и в меньшей степени зависят от культуры. Например, *черный цвет* может ассоциироваться с удобренным полем, а *белый* – со снегом, холодом. Значения, которые являются культурно обусловленными символами, имеют более комплексную природу и зависят от менталитета народа. Часто они переплетаются, развиваются, и выявление источника возникновения того или иного символического значения становится крайне трудной задачей.

Зависимость значения цвета от культуры подтверждается существованием определенных цветовых смыслов в разных культурных традициях. Так, символика *белого* цвета в Китае прежде всего связана со смыслами потустороннего мира и страной мертвых, что не характерно для европейской культуры. Специфическая концептуализация цвета находит воплощение в различиях в вербализации цвета, обнаруживаемых при сопоставлении языков. В связи с этим, целесообразно рассматривать символику *белого* и *черного* цветов с точки зрения этнической релевантности, т.е. с учетом этно-специфических традиций, связанных с восприятием цвета в европейской культуре.

При формировании значений цветовых знаков большую роль играет сенсорный канал, по которому осуществляется их восприятие. Таким образом, “становится возможным выявить предрасположенность знаков определенной модальности к передаче известного, конвенционального содержания” [7, с. 496]. Если для аудитивных знаков большую роль играет категория времени, то для “зрительно-цветовых знаков важнее пространственное измерение, чем временное” [13, с. 67]. Во многих классификациях существуют стандартные соответствия между цветами и разными частями пространства, иногда представляемого в виде элементов; такие схемы

существуют как в архаичных традициях, так и в опытах Нового времени. Особая роль категорий *белого* и *черного* в организации пространства объясняются первичностью чувственно-образной формы построения мира.

В особенности предрасположенность *белого* и *черного* цветов к передаче пространственных отношений при концептуализации картины мира прослеживается в такой базовой модели, как Миф о Мировом Древе, который присутствует в мифологии и эпосе многих народов. Миф о мировом древе представляет собой трехчастную модель мира, т.е. соединенные при помощи ствола две половины «сферы», одна из которых – ветви Мирового древа, а другая – его корни.

Согласно мифу о Мировом Древе, если объект находится вверху, он обладает свойством *белый* и может иметь отношение к духовной жизни, т. к., согласно мифу о Мировом древе, в ветвях находятся знания, мудрость, духовные сущности и хорошие боги. Если объект находится внизу, то он обладает свойством *черный* и может иметь отношение к смерти, т.к. в корнях Мирового древа находится Царство мертвых, присутствуют злые силы. Однако оценка «хорошо» для верхней части Древа и оценка «плохо» для нижней части не носят абсолютного характера и иногда могут нейтрализовываться [6, с. 86].

Конвенциональное закрепление за *белым* и *черным* цветами противоположных аксиологических значений прослеживается в древних культурах. Выдающееся значение цветовой триады *белое – красное – черное* в древних культурах отмечается многими исследователями [15, с. 76; 4, с. 33; 3, с. 471]. Этими красками обычно делали росписи в пещерах.

О значимости данных цветов свидетельствуют не только археологические и этнографические данные о древних и примитивных народах, но также их мифология и фольклор. “Эти цвета входят в основной общечеловеческий треугольник словесных названий цветов, совпадающий с треугольником, который выявлен в исследованиях цветковых символов в ритуалах и мифологии различных народов” [3, с. 471]. В народной культуре *белый* и *черный* цвета функционируют как знак, который реализуется в мифопоэтическом творчестве. Отношения данных цветов изоморфны широкому кругу семиотических и социальных структур у этих народов.

Мотивированность значений *белого* и *черного* возможно объяснить ролью *огня* и *света* на ранних стадиях развития культур. Концептуальная связь с данными прототипами, являющимися типичными носителями цвета, обуславливает архетипический характер *белого* и *черного* цветов. Так, А. Вежбицкая указывает на существование «макро-белых» и «макро-черных» цветов в начале эволюции системы цветообозначений, основанием для появления которых являлся феномен «важности огня в человеческой жизни и его перцептивной значимости, которая выводится не только из цвета огня, но также и из движения языков пламени и, кроме того, из блеска и свечения» [2, с. 231]. Данная точка зрения подтверждается исследованием славянских культур, выполненным А. А. Потебней, где *огонь* и *свет* предстают как важнейшие архетипы славянской культуры, концептуально связанные с категориями *белого*, *красного* и *черного* [11, с. 287-378].

Далее рассмотрим современные символические значения цветов *белый* и *черный*, выявляемые нами в рамках европейской культуры на основе словарей символов. В соответствии с идеей градуальности семиотического континуума, семантику цветов мы рассматриваем прототипически, выделяя в ней компоненты разного удельного веса. На основе анализа частотности встречаемости определенного символического значения в словарях мы выделяем ядерные и периферийные компоненты символики.

Ядерные смыслы определяются при условии максимального числа вхождений в словарные статьи рассмотренных словарей. Значения, которые зафиксированы хотя бы в трех источниках, находятся на близкой периферии. Остальные значения относятся к дальней периферии.

Итак, среди положительных символических значений, закрепленных за цветом *белый* в европейской культуре, ядерными оказываются значения, обусловленные христианской нравственной культурой. Расположим их в порядке уменьшения значимости: ‘чистота’, ‘невинность’, ‘духовность’, ‘святость’, ‘прозрение’, ‘просветленность’, ‘радость’, ‘свет’, ‘воздух’. Также *белый* символизирует переход в новое состояние и используется в соответствующих ритуалах (бракосочетание, крещение, посвящение). Кроме того, *белый* символизирует ‘безопасность’,

‘защиту’, что позволяет использовать данный цвет в геральдике. Негативными ядерными значениями цвета *белый* являются ‘капитуляция’ и ‘смерть’.

Назовем некоторые значения, находящиеся на средней и дальней периферии семантики цвета *белый*: ‘отсутствие цвета’, ‘присутствие всех цветов’, ‘вечность’, ‘очищение’, ‘совершенство’, ‘творческие силы’, ‘любовь’, ‘доброта’, ‘мир’, ‘жизнь’, а также ‘смертельная бледность’, ‘пустота’, ‘капитализм’, ‘трусость’ и ‘страх’.

Перейдем к рассмотрению символических значений цвета *черный*, закрепленных в европейской культуре. Анализ словарей показывает, что большим удельным весом обладают негативные значения. Выделяются следующие ядерные негативные значения: ‘зло’, ‘разрушение’, ‘уничтожение’, ‘скорбь’, ‘отчаяние’, ‘несчастье’. Чтобы дать более полное описание смыслового ядра цвета *черный*, обратимся к дополнительным данным энциклопедического характера. Это позволяет выделить такие значения, как ‘первоначальная пустота’, ‘пустота’, ‘тайна’, ‘тишина’, ‘печаль’, ‘горе’, ‘депрессия’, а также положительный смысл ‘стиль’, ‘эlegantность’.

Назовем некоторые значения, находящиеся на средней и дальней периферии концепта *черный*: ‘примитивный хаос’, ‘грехопадение’, ‘время’, ‘траур’, ‘колдовство’, ‘невежество’, ‘анархия’, ‘конец цвета’, а также ‘отрицание земного тщеславия’, ‘власть’ и ‘сила’.

По результатам исследования символов *белый* и *черный* на основе словарей символов можно заключить, что концепция *белого* и *черного* цветов как диаметрально противоположных, репрезентирующих положительное и отрицательное, является общепринятой в европейской культуре. Традиционные противопоставления, которые *белый* цвет образует с *черным*, касаются пространственных и временных категорий: *жизнь – смерть, свет – тьма, небо – земля, чистота – нечистота, женское – мужское*.

Таким образом, цвета *белый* и *черный* представляют собой категории членения мира, принадлежат к противоположным полюсам, противопоставленность которых отражает древнейшую космологическую структуру традиционной мифологической картины мира. В основе символики *белого* и *черного* цветов в русской и английской картинах мира лежит представление о пространстве, которое по вертикальной оси разделено на две половины сферы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бидерманн Г. Энциклопедия символов. М. : Республика, 1996. 335 с.
2. Вежбицкая А. Обозначения цвета и универсалии зрительного восприятия // Язык. Культура. Познание. М., 1996. С. 231–291
3. Иванов Вяч. Вс. Избранные труды по семиотике и истории культуры. Том 1. М. : Языки славянской культуры, 1999. 912 с.
4. Иванов Вяч.Вс., Топоров В.Н. Славянские языковые моделирующие семиотические системы (Древний период). М. : Наука, 1965. 246 с.
5. Керлот Х.Э. Словарь символов. М. : REFL-book, 1994. 608 с.
6. Колмогорова А. В. Концептуализация белого и черного цветов в русском и французском языках и архетипы коллективного бессознательного // Проблемы сохранения вербальной и невербальной традиции этносов. Кемерово, 2003. С. 83–91.
7. Кубрякова Е.С. Роль языка в познании мира // Язык и знание. М. : Языки славянской культуры, 2004. С. 305–533.
8. Лотман Ю.М. Символ в системе культуры // Статьи по семиотике культуры и искусства. С.-П. : Академический проект, 2002. С. 211–226.
9. Махлина С.Т. Словарь по семиотике культуры. С.-П. : Искусство–СПБ, 2002. 752 с.
10. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. М. : Языки славянской культуры, 2004. 432 с.
11. Потебня А.А. О некоторых символах в славянской народной поэзии // Слово и миф. М., 1989. С. 287–378.
12. Сивик Л. Цветовое значение и измерение восприятий цвета: исследование цветковых образов // Проблемы цвета в психологии. М., 1993. С. 95–120.
13. Топоров В.Н. Пространство и текст // Исследования по этимологии и семантике: в 3 т. М., 2005. Т. 1. С. 55–118.

14. Трессидер Дж. Словарь символов. М. : ФАИР – ПРЕСС, 1999. 448 с.
15. Тэрнер В. Проблема цветовой классификации в примитивных культурах (на материале ритуала ндембу) // Семиотика и искусствоведение. М., 1972. С. 50–81.
16. Якобсон Р. В поисках сущности языка // Семиотика. М. : Радуга, 1983. С.102–117.
17. Словарь символов. URL: <http://www.Slovary.funplace.ru> (дата обращения 10.12.2010).
18. Dictionary of Symbolism. URL: <http://www.umich.edu/~umfandsf/symbolismproject/symbolism.html/> (дата обращения 10.12.2010).
19. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 10.12.2010).

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

УДК 24

*Алескерова Светлана Эдуардовна / Svetlana E. Aleskerova
Кандидат философских наук / PhD of Philosophical Sciences*

Российская Федерация, Эссенчуки / Russian Federation, Essentucky

ВСЕМИРНЫЙ СОВЕТ ЦЕРКВЕЙ: ЭКУМЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЁННЫХ РЕЛИГИЙ

THE WORLD COUNCIL OF CHURCHES: ECUMENICAL MOVEMENT OR THE UNITED RELIGIONS ORGANIZATION

В статье рассмотрены некоторые аспекты деятельности Всемирного Совета Церквей. Проведён анализ основных концепций, тезисов и понятий экуменизма, а также целей, преследуемых ВСЦ.

Some aspects of the activity of the World Council of Churches are considered in the article. The analysis of the basic concepts, theses and notions of ecumenicalism, and also the purposes pursued by the World Council of Churches is carried out.

Ключевые слова: ВСЦ; экуменизм; религия; церковь; общество; православие; конфессии.

Keywords: WCC; ecumenism; religion; church; society; Orthodoxy; faith (confession).

Мало кто в России знает, за исключением узкого круга людей, о том, что собой представляет Всемирный совет церквей (далее ВСЦ) и какую роль он играет в формировании религиозной духовности в будущем.

Само название предопределяет и суть, и назначение ВСЦ, т.е. органа объединяющего христианские церкви для сотрудничества, плодотворного взаимодействия и сближения, вплоть до слияния и создания Единой церкви.

Вся предыстория ВСЦ, начиная с конца XIX века, отражает экуменический характер процесса слияния трёх протестантских движений: «Международный миссионерский совет», «Вера и порядок», «Жизнь и деятельность». Главные принципы единения, такие как догматический минимализм, терпимость к учению других церквей, готовность к компромиссу и любви и теория ветвей, придали экуменическому движению гибкость, адаптивность и живучесть.

Первая волна экуменизма прокатилась и по России, что не могло не сказаться на направленности мысли русских философов. На фоне материалистического атеизма, порождённого французским революционным рационализмом и либеральным английским плюрализмом, в России решительно развивался религиозный идеализм, перерастающий в теологию (В. Соловьёв, Н. Бердяев, П. Флоренский и др.). Этот период характеризуется секуляризацией культуры и отходом философской мысли от Церкви. Православие как идеология огромной многонациональной империи теряло свою государственность под натиском революционных идей. Свою роль в этом сыграли популярные в тот период оккультно-теософские учения (Е. Блаватская, Анни Безант, Алиса Анн Бейли и др.). Также, протестантское разнотчение давало, как казалось, творческий толчок для иного понимания Священного Писания, его додумывания и комментирования. В поисках равновесия между новым веянием экуменизма и традиционным православным сознанием и был порождён русский космизм. Это и есть духовный кризис, и смысл его заключается в том, что если имеет место разнотчение, то догматы теряют всякий смысл, и если первое в духе протестантской церкви, то догматическое богословие характерно для православия. То есть любое иное понимание, изменение или обновление догмы её разрушает. Именно

идея обновления христианства и христианской церкви звучит практически во всех работах русских философов XIX века.

Клод Хеффре пишет: «...для начала следует признать, что Библия как таковая несколько не поможет нам раскрыть смысл многообразия религий в Замысле Божьем... при толковании текстов мы должны брать в расчёт наш исторический опыт, свидетельствующий о неизбежности религиозного плюрализма. Это относится и к толкованию свидетельств церковного Предания». [1, с. 125-126]. Он уверен, что межрелигиозный диалог позволяет расширить рамки современного богословия. Другой автор Жан-Поль Габюс приходит к выводу, что «перед нами могут открыться новые возможности, а именно – новое прочтение наших традиций в свете традиций другого» [1, с. 290], выходя за границы и рамки «навстречу истинному универсализму и подлинному пересмотру своей веры под влиянием опыта своих братьев» [1, с. 292].

Образ обновлённого христианства в виде «вселенской религии» («вселенского учения») молодой Соловьёв представил в своей «Софии». Там же он пишет о богочеловечестве как вселенском обществе.

Русская философия оказалась восприимчивой к идейным изменениям Запада в сторону свободомыслия. Вольтерианство положило начало русскому радикализму, как политическому, так и идейному. Нигилистический настрой слагался в связи с утерей прежних духовных ценностей, основанных на христианстве. Возникла потребность создания новой идеологии национализма – русского гуманизма. Параллельно русское масонство ищет удовлетворения религиозно-философских запросов вне Православной Церкви. Именно в эту эпоху, в силу разрыва с былыми историческими ценностями, расцветает склонность к мечтательности, к утопиям. «Путешествие в Офирскую землю» историка и публициста Щербатова изображает идеал будущей теократической России.

Интеллигенция того периода в формировании новой национальной идеологии руководствуется «мирскими» интересами и идеями, ядром которой является не вселенская религиозная миссия, а идеал великой Российской Империи. Новое направление, которое было определено творчеством В. Соловьёва, согласно С. Булгакову, явилось высшим синтезом мировой философской мысли. В своих трудах В. Соловьёв уделял больше всего внимание вопросам Богочеловечества, всеединства и восстановления первоначальной истинной сущности христианства. Указывая на слабости исторического христианства и назревший духовный кризис в стране, философ обосновывал необходимость его всестороннего обновления.

Уже в начале XX века в Европе, как и в Америке, действовали экуменические организации. Позже были созданы новые - различные экуменические содружества (например, Содружество св. Албания и преп. Сергия, Англия), ассоциации (ИМКА – Молодёжная мужская христианская ассоциация, США), движения (Британское Студенческое христианское движение СХД) и т.д. Проводились многочисленные межконфессиональные и межрелигиозные конференции. На одной из них в январе 1927 г. С.Булгаков предложил совершить совместную «англиканскую и православную евхаристию попеременно на одном алтаре» [2, с. 15], поддерживая эту инновацию своим авторитетом среди православных за рубежом. Таким образом, предполагалось, если не разрешить, то хотя бы ослабить богословские споры, и сделать первые шаги в направлении местного межконфессионального примирения. Но, если говорить о примирениях, то они существуют, лишь в умах участников экуменических встреч и опираются они на «целостность Истины», состоящей из совокупности многочисленных и разнообразных истин, принадлежащих разным религиям и культурам, согласно экуменическому лозунгу: «Единство – во множестве, множество в единстве».

Эпоху «серебряного века», насыщенную утопическими идеями создания мирового теократического государства, можно рассматривать как этап, предшествующий возникновению экуменизма. Идея вселенской религии в России XIX века рассматривалась как философско-теоретические изыскания внутреннего государственного масштаба, в середине XX века получает практическую реализацию как экуменические диалоги в лице Всемирного Совета Церквей и различных экуменических движений, в которых позднее приняла участие и Православная Церковь.

На конференции Православных поместных Церквей в 1948 году РПЦ однозначно выразила своё отрицательное отношение к экуменизму, тщательно его обосновав. Тем не менее, выявляя «опасности» традиционного подхода от нетерпимости по отношению к истинности других религий до открытых военных действий, экуменически настроенные представители различных конфессий неоднократно предлагали РПЦ пересмотреть свою точку зрения. Экуменическое движение за рубежом, как оказалось, не было наивным и «неопытным». Оно уже тогда имело свой исторический опыт, обладало аргументированной идеологией, сформированной под руководством Всемирного Совета Церквей, движущей силой которого являлись различные христианско-демократические организации, проводящие съезды и конференции во всех точках мирового пространства.

Вторая волна экуменического движения пришла в Россию одновременно со сменой государственного строя в конце 80-х начале 90-х годов XX века. Открытые границы, свобода совести и вероисповедания внесли плюрализм мнений даже в столь догматическую сферу как религия.

Новая волна привнесла с собой и сформировавшиеся к этому времени основные тезисы экуменизма, которые рассматривает Митрополит Иоанн Ладожский (Снычёв) в работе «Смотрите, не ужасайтесь...». [3, с. 13-27].

Во-первых, это «свобода совести», предоставляющая независимый выбор личностью любой из существующих религий. Принятие Декларации о правах человека, о свободе совести способствовало активизации повсеместного миссионерства, дало рост прозелитизму.

Свобода совести косвенно уравнивает все религии мира в правах на реальное и равноценное существование в мировом обществе. С одной стороны, представитель любой страны и любой национальности может выбрать себе веру по душе. С другой – национальные особенности культуры стираются, теряют своё первоначальное значение и собственную историческую территорию. В этом смысле, понятие традиционности религии уходит на второй план.

Во-вторых, экуменисты настаивают на уменьшении ограничений, накладываемых догмами ортодоксальных религий. Например, уменьшение времени ведения служб, требований к верующим по соблюдению религиозных постов и т.д. Интерпретируя, можно сказать, что снижение «религиозного гнёта» предназначается для «удобства» самого верующего населения, для создания «комфортного религиозного климата». Предполагалось, что это приведёт к массовому притоку людей в веру. В реальности же оказалось всё наоборот.

Третьим утверждением является «преодоление исторически произошедшего разделения церквей». Речь идёт о христианстве, которое уже на заре своего развития приобрело широкий размах и наднациональный, вселенский характер. Процесс разделения христианства на западную и восточную церкви экуменисты рассматривают как результат несовершенства человеческой деятельности, как следствие национальных и политических разногласий. И, в середине XX века ВСЦ не отрицает возможности объединения не только христианских, но и прочих нехристианских религиозных общин в единую Универсальную Церковь. И в этом направлении были предприняты «серьёзные» шаги, например, всеобщие моления на одном алтаре: католиков, православных, буддистов, мусульман, иудеев, шаманов и др.

Простите, скажите вы, а причём тут буддисты, мусульмане, иудеи и др., если речь идёт об экуменизме и Единой христианской церкви? Именно этот вопрос заставляет в очередной раз пересмотреть деятельность ВСЦ её сущность и назначение. Обратимся к фактам. Исследователь А.А. Опарин о проведении интеркоммуниона 25 июня 1995 г. в соборе епископальной церкви г. Сан-Франциско в своей монографии пишет: «Служба проводилась в связи с празднованием 50-й годовщины устава ООН. Среди присутствующих были представители многих религий, а также политические и общественные деятели – принцесса Британии Маргарет, архиепископ Десмонд Туту из ЮАР, польский президент Лех Валенса, генеральный секретарь ООН Бутрос Гали, представители Фонда Горбачёва. Молитвы, песнопения и заклинания возносились целой дюжине божеств... Годом раньше этот собор, где и было принято решение о создании Организации объединённых религий (далее ООР), стал местом проведения так называемой «энвайроменталистски ориентированной планетарной мессы» бывшего католического монаха Фокса. Газета «Даллас Морнинг Ньюс» охарактеризовала эту службу как «смесь христианства,

окультизма, теософии, поклонения земле, творческому духовному началу и славящую Господа и мать природу» [4, с. 176].

ВСЦ, откинув на второй план догматический смысл и основы вероучения, главной целью ставит создание экуменической религии - универсальной религии универсального общества. Таким образом, отчётливо видно различие двух направлений деятельности ВСЦ, в рамках «общехристианского экуменизма», представляющего собой религиозное или религиозно-общественное движение, направленное на сближение и объединение в единую церковь христиан различных конфессий; и, получающего всё большее развитие общерелигиозного «суперэкуменизма», направленного на объединение христиан с верующими нехристианских религий.

В основе общехристианского экуменизма скрыто желание преодоления расколов и конфессиональных разделений Церквей - идея Всеединства, положившее начало русской религиозной философии. Приобретая политическую окраску общерелигиозный «суперэкуменизм» явился результатом религиозных свобод в условиях нарастания интеграционных сил современного общества. Впоследствии суперэкуменизм трансформировался в синкретизм, т.к. нашёл своё выражение в идее «универсальной религии», сторонниками которой являлись рационалисты, теософы, неоведантисты и т.д. При более глубоком исследовании идеи «универсальной религии» раскрывается не религиозный, а социокультурный, идеологический или, более того, политический характер этого явления.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Христиане и мусульмане: проблемы диалога/ сост А.В. Журавский. - М.: ББИ св. апостола Андрея, 2000. (Межконфессиональный и межрелигиозный диалог). С. 125-126.
2. Николай и Милица Зерновы. Содружество святого мученика Албания и преподобного Сергия (исторический очерк). // Соборность: Сборник избранных статей из журнала Содружества SOBORNOST. - М.: Библейско-богословский институт св.апостола Андрея, 1998. - С.15/
3. Иоанн Ладожский (Снычёв). Смотрите, не ужасайтесь... // Плоды экуменического древа. Экуменическое движение в экклезиологическом аспекте. – Духовное наследие, 2005. С. 13-27.
4. Опарин А.А. Религии мира и Библия: Монография. – Харьков: Факт, 2000. 176 с.

УДК 316.346.2

Мухаметова Лиана Римовна / Liana R. Mukhametova

Российская Федерация, г. Уфа / Russian Federation, Ufa

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

SOCIAL PORTRAIT AND RATIONAL BEHAVIOR OF MODERN RUSSIAN YOUTH

В статье на базе результатов репрезентативных конкретно социологических исследований раскрываются основные причины нарастания рациональности в поведении современной российской молодежи.

The article is based on the results of representative sociological research and discovers the main reasons of strengthening rationality in behavior of modern Russian youth.

Ключевые слова: рациональное; источники; рабочие динамические стереотипы; социальные установки; объективные условия изменения сознания молодежи.

Key words: rational; sources; working dynamic stereotypes; social orientation; objective conditions for the transformation of youth comprehension.

В данной статье использованы результаты конкретных социологических исследований 2010 года, проведенные среди учащейся и работающей молодежи в основном на базе Башкортостана, как региона в России, типового по всем социально-экономическим и культурным параметрам. Выборочная совокупность составила 679 человек. Погрешность выборки не превышает 3,7%. Одной из целей исследования было изучение социального портрета и рациональное поведения современной молодежи в России.

В последние 20 лет в стране появилось множество причин (в том числе в системе образования, просвещения и воспитания) для нарастания рационального поведения молодежи:

- заметно возросло число выпускников средних школ, у которых не сложились жизненные планы; возросла доля желающих жить на иждивении родителей и поступить учиться, а затем работать в банках, кредитных, страховых и налоговых организациях, менеджерами и маркетёрами. Мало желающих работать инженерами, а служить в армии и работать в сельском хозяйстве совсем никто не желает;

- безразличие со стороны государства на воспитание и просвещение привело к бмн. бездомных и беспризорных детей, к 700 тыс. брошенных в родильных домах, превратило среднюю школу в источник духовного и физического развращения (пьянство, курение, секс, наркомания и т.п.);

- рационализм преследует молодежь в средствах массовой информации и рекламе путём активного навязывания протестантской этики как идейного оправдания капитализма, как богоугодность богатства, как доказательства делового успеха, избранности, как оправдания рынка дешёвой рабочей силы, как осуждение милосердия, как укор и критика социальных программ помощи низам за счёт налогоплательщика, как способ защиты патриархальных ценностей, оправдание безработицы и бедности через следствие лени, нежелания обрести профессию, как способа привозносить крайний индивидуализм и предприимчивость, как способ противопоставления их российскому менталитету соборности и коллективности;

- рациональность крупными дозами вводится и в систему среднего и высшего образования: преувеличением внимания в школьных программах работе на компьютерах часто в ущерб здоровью и интеллектуальному развитию (недавно из четырёх групп потока ни один студент не смог объяснить почему Пушкина, Тургенева, Толстова и других считают классиками литературы), занятиям физкультуры и спортом, математикой, физикой, биологией, чтением художественной литературы. В вузах уделяется гуманитарным дисциплинам значительно меньше внимания, чем специальным. Рациональность подачи знаний даже по общеобразовательным дисциплинам часто игнорирует такие аспекты как: идентификация дисциплины в системе знания, методологию, понятийный аппарат, исторический контекст развития знания, чьи и какие интересы затрагивает дисциплина и т.д. И напротив, студентам предлагают лишь рациональные формальные схемы (типа «экономической теории», в которой нет человека и его интересов, «пирамиды Маслоу», «графики Ганта», модели Герцберга или Макгрегора, которым от 60-ти до 100 лет) вместо того, чтобы знакомить студентов российскими исследователями, предложившими актуальные до сего времени идеи.

Рубеж XX - начало XXI века послужил стартом для формирования убежденности в том, что от простых людей ничего не зависит, что они не в состоянии остановить негативные процессы и т.п. Среди населения, включая молодежь, начала расти поддержка более жестких методов управления, возросла значимость сильной личности, обладающей необходимой харизмой и способной вывести страну из хаоса. В мировоззренческих установках и ценностных ориентациях молодежи появился ряд негативных тенденций.

«Следует отметить, - пишет профессор В.Е.Семенов, - что ценностные ориентации молодежи в отношении к труду в последние 30-40 лет претерпели заметные изменения; особенно это касается значимости труда. В советское время, в 1960-е - первой половине 1970-х гг. цен-

ность интересной работы у молодежи была на первом месте, ее выбирало не менее 2/3 респондентов; теперь она - на четвертом месте. Это обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека. Быть рабочим, техником, инженером стало не престижно. Произошла замена «героев труда» «идолами потребления» (поп-звезды, юмористы, пародисты, астрологи, модные журналисты, сексологи и т.п.).

Неблагоприятным фактором в современной ценностной структуре молодого поколения является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. Если в советское время эта связь была ослаблена из-за проявления «уровнировки», то ныне она вовсе отсутствует. Ибо одни получают «бешеные» деньги путем авантюры и манипуляций, а другие - буквально каторжно трудясь (иногда - на нескольких работах), имеют неадекватно маленькую зарплату. Подростки и молодежь это прекрасно фиксируют.

Молодежь ругали всегда - и в папирусах Древнего Египта, и в письмах и эссе древних греков можно встретить сетования на то, что «молодежь пошла не та», что утрачена прежняя чистота нравов и т.д., и т.п. Вот и сегодня со всех сторон доносятся упреки молодежи в аморальности, в отказе от традиционных для россиян ценностей, в меркантилизме и т.п. Как показывает проведенное исследование, они справедливы ничуть не более чем упреки древних египтян.

Прежде всего, следует отметить, что у подавляющего большинства молодежи есть цели в жизни. Особое место среди жизненных ценностей молодежи занимает образование. Ценностные ориентации молодежи на учебу, продолжение образования, профессию связываются с ценностью благополучия, прежде всего материального. Именно в юношеские годы происходит активное включение индивида в общественную жизнь - главным образом, через усвоение знаний общеобразовательных и специальных учебных дисциплин, трудовое обучение и профессионализацию, приобретение практических навыков и умений. Для большинства молодежи образование выступает как особая ценность, большая, чем материальные блага. Несмотря на все существующие в обществе проблемы, престиж образования и особенно высшего, продолжает сохраняться. Большинство учащейся молодежи имеет четкую ориентацию на продолжение образования. В сложных условиях всеобщего изменения жизни обостряется вопрос о ценности образования. На поставленный вопрос, что является главным мотивом для поступления в вуз, были получены следующие ответы:

- получить интересующую специальность, профессию - 28,5%,
- получить диплом - 21,2%,
- получить необходимые знания для работы - 20,9%,
- найти друзей - 6,3%
- романтика студенческой жизни - 5,8%,
- стать культурным человеком - 5,1%,
- получить знания для занятия наукой - 3,9%,
- избежать службы в армии - 2,4%,
- найти мужа (жену) - 1,8%,
- получить гуманитарную подготовку - 1,3%,
- адаптироваться в студенческой среде - 1,2%,
- другие мотивы - 1,2%,
- никакими мотивами, это решение родителей - 0,4%,

Главными стремлениями для молодых людей являются получение интересующей специальности и профессии, получение диплома и необходимых знаний для работы.

Лишь 5,1% опрошенных связывают своё образование с культурой. Это значит, что родители и учителя не довели подлинный смысл образованности, и учащиеся рассматривают полученные знания как важнейший способ развития своей культуры.

Полученные данные указывают на то, что у молодежи господствует ориентация на приобретение с помощью знаний профессии. Получается, что ценность знаний, которые связаны с расширением кругозора, понимание общих законов организации природной и человеческой

жизни изначально умалется. Идёт интуитивное, неосознанное деление приобретаемых знаний на нужные для будущей профессии и лишние. Господствует узкоутилитарный подход.

Сопрягая мотивы для поступления в ВУЗ с полом молодых людей, можно было заметить, что как для юношей, так и для девушек главными мотивами являются получение интересующей специальности и профессии, получение диплома и необходимых знаний для работы. Все остальные мотивы имеют примерно одинаковое соотношение, не считая того, что для 4,5% юношей мотивом является избегание службы в армии. И это не может не беспокоить, так как процесс обучения, возможно, для них будет безынтересен, а выбранная специальность в последующем не будет доставлять удовольствия.

Важным аспектом настоящего исследования была также попытка рассмотреть, на сколько молодые люди задействуют эмоции в выборе своих поступков, действий:

- прислушиваюсь, что подсказывает интуиция - 23,1%
- прежде чем поддаться эмоциям, взвешиваю все за и против - 11,2%
- советуюсь с родными и близкими в выборе поступков - 10,7%
- выслушиваю все советы, потом принимаю решение, иногда эмоции - 9,1%
- часто сожалею о том, что поддаюсь эмоциям - 8,0%
- не прислушиваюсь к интуиции, если уверен, что выбранное верно - 7,6%
- если, задействуя эмоции, прихожу к верному решению, так поступаю - 7,5%
- никогда не поддаюсь эмоциям - 6,3%
- поддаюсь эмоциям только в безвыходных ситуациях - 6,2%
- никогда не советуюсь, все решения принимаю самостоятельно - 5,6%
- не знаю, что значит задействовать эмоции в выборе поступков - 2,4%
- если, посоветовавшись, не уверен в правильности, задействую эмоции - 2,0%
- делаю то, что советуют родные, сам не принимаю решение - 0,2%

Сопрягая эти данные с полом, можно увидеть, что:

- юноши чаще никогда не поддаются эмоциям (71,2%); не прислушиваются, что подсказывает интуиция (62,2%); не знают, что значит задействовать эмоции (62,5%);
- девушки чаще прислушиваются, что подсказывает интуиция (60,9%); часто сожалеют о том, что поддаются эмоциям (57,2%); советуются с родными и близкими в выборе поступков (60,3%); если задействуя эмоции, приходят к более верному решению то так и поступают (61,4%).

Из приведенных данных можно заключить, что юноши более рациональны в своих поступках и действиях.

Сочетание рациональных и эмоциональных начал в мотивации поведения и их влияния на выбор поступка не поддаются «дозировке» и фиксации в конкретных формах проявления. Способность сознания к логическому анализу ситуации и рациональному обоснованию мотива действия – необходимый показатель уровня нравственного развития. Но такой анализ и такое обоснование не есть что-то лежащее вне эмоциональной сферы личности. Любой выбор поступка есть также отражение эмоциональных переживаний, влечений человека, характеризующих его субъективное отношение к различным сторонам и явлениям социальной жизни. Благодаря такому эмоциональному отношению личность постигает все многообразие и богатство своих общественных связей и преодолевает однородность формально-логического подхода к познанию моральных ценностей.

Ценностная ориентация молодежи на семью по-прежнему остается одной из наиболее значимых. Обстановка внутри семьи во многом определяет ориентацию молодых людей на создание собственной семьи, воспитание детей. На вопрос «Что может сделать семью идеальной?», были получены следующие ответы:

- уважение, доверие - 20,7%
- любовь - 17,8%
- участие обоих родителей в воспитание детей - 11,5%
- прочное материальное положение - 10,2%
- отсутствие любовных романов на стороне - 9,2%
- равные права и обязанности супругов - 7,7%

- соперничество - 6,4%
- официально зарегистрированный брак - 4,2%
- только совместное проживание - 4,0%
- наличие постоянного партнера для половых отношений - 3,9%
- заботы, тревоги - 2,9%
- живу только гражданским браком, не обременяя себя обязательствами - 0,5%
- не знаю - 0,5%
- другое - 0,4%

Как и много лет назад, молодежь ориентируется на любовь, уважение, доверие, участие обоих родителей в воспитание детей, оценивая ее в качестве основного мотива создания семьи. Вероятно, этот социологический факт можно считать показателем нравственного здоровья российского общества. Но в тоже время прочное материальное положение также немало важно для создания идеальной семьи.

Интересно было выяснить, что значит для молодых людей духовное развитие. На заданный вопрос «Что означает для Вас духовное развитие?» были даны следующие ответы (см. табл. 1):

Таблица 1 - Что означает духовное развитие для молодежи

Что означает духовное развитие	Муж	Жен
чтение художественной литературы	14,3	16,7
посещение музеев	11,7	14,6
религиозность	8,8	8,2
посещение выставок	8,4	13,3
просмотр кинокартин в кинотеатре	8,4	8,0
изучение научной и спец. литературы	8,0	5,8
прослушивание симфонической музыки	6,9	8,3
встречи с друзьями, подругами	6,7	5,1
занятия спортом	5,1	2,9
обучение в ВУЗе	4,9	6,4
поиски в Интернете	4,7	3,0
просмотр телепередач	3,4	2,6
другое	2,4	1,2
прослушивание народной музыки	2,1	1,4
посещение дискотек	1,8	1,3
разгадывание кроссвордов	1,0	0,7
прослушивание «попсы»	0,8	0,4
чтение бульварной прессы	0,5	0,2
Итого	100,0	100,0

Из приведенных данных видно, что для мужской и женской половины процентные соотношения распределились примерно одинаково. Важно то, что молодые люди все-таки считают, что чтение художественной литературы, посещение музеев и выставок, изучение научной и спец. литературы, прослушивание симфонической музыки является основой духовного развития. Молодежь осознает значимость духовных, человеческих ценностей, выступает за усиление внимания к ним. Однако, такая оценка действует скорее на вербальном, чем на поведенческом уровне. В реальной жизни действуют принципы рационализма и прагматизма.

На вопрос «Какую литературу Вы сейчас читаете?» респонденты ответили следующим образом (см. табл. 2):

Таблица 2 – Что читает современная молодежь

Респонденты читают	Муж	Жен
исторические романы	5,8	6,4
российскую классику	6,4	11,5
зарубежную классику	7,6	11,2
классические приключенческие романы	4,4	8,2
сказки, легенды, сказания	3,2	3,6
фантастику российских авторов	7,4	5,1
зарубежную фантастику	11,9	7,8
советскую классику	2,6	3,4
поэзию	4,4	5,9
бульварные романы	1,4	3,1
только учебную литературу	8,2	10,9
только научную литературу	7,2	4,0
другое	5,8	4,7
сейчас вообще редко что читаю из-за высокой занятости	12,0	10,8
вообще не любитель чтения худ. литературы	11,5	3,4
Итого	100,0	100,0

Очевидно, 12% молодых людей мужского пола и 10,8% женского пола читают редко из-за высокой занятости, а 11,5% мужского и 3,4% женского пола вообще не любители чтения художественной литературы.

Интересно было узнать, что для 4,7% мужского и 3% женского пола поиски в Интернете являются способом духовного развития, а также для 1,8% мужского и 1,3% женского пола посещение дискотек.

Итак, для современной молодежи свойственны как духовно - нравственные, так и сугубо прагматичные, материальные жизненные ценности.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества.

Проведенное исследование доказывает, что социальный портрет молодого поколения, как и во все времена, очень противоречив. С одной стороны, это романтики, для которых очень важны семейное счастье, верная дружба, взаимная любовь. С другой стороны, они жесткие прагматики, ценящие престиж, материальное благополучие. Они готовы прилагать серьезные усилия для получения хорошего образования, но при этом желают после учебы иметь легкую и прибыльную работу. Для них очень важна свобода мыслей, суждений, действий.

В структуре молодежного досуга преобладают пассивно - потребительские типы времяпрепровождения, снижаются созидательно – творческие формы активности.

У современной молодежи не сформировано общее ценностное поле: нет сфер жизни, однозначно значимых или незначимых для большинства. Не проявилось и ярких различий в ориентации в зависимости от пола.

Молодежные проблемы – это не только и не столько проблемы самой молодежи, но и проблемы всего общества, если оно заинтересовано в своем настоящем и будущем. Ибо молодежь – главная ценность общества. Через успешное решение социальных проблем вступающих в жизнь поколений страны выходят на новый уровень развития цивилизации и социального прогресса.

Мировой опыт свидетельствует, что недостаточное внимание к вступающему в жизнь молодому поколению превращает его в мощный фактор дестабилизации общества.

УДК 316.346.2

*Мухаметова Лиана Римовна / Liana R. Mukhametova**Российская Федерация, г. Уфа / Russian Federation, Ufa*

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
VALUABLE ORIENTATIONS AND RATIONAL BEHAVIOR OF MODERN RUSSIAN
YOUTH**

В статье на базе результатов репрезентативных конкретно социологических исследований раскрываются основные причины нарастания рациональности в поведении современной российской молодежи.

The article is based on the results of representative sociological research and discovers the main reasons of strengthening rationality in behavior of modern Russian youth.

Ключевые слова: *рациональное; источники; рабочие динамические стереотипы; социальные установки; объективные условия изменения сознания молодежи.*

Key words: *rational; sources; working dynamic stereotypes; social orientation; objective conditions for the transformation of youth comprehension.*

В процессе становления личности молодого человека формируется определенная система ценностных ориентаций с более или менее развитой структурой поведения личности. Система ценностных ориентаций личности, хотя и формируется под влиянием ценностей, господствующих в обществе и непосредственной социальной среде, окружающей личность, не предопределена ими жестко. Личность не пассивна в процессе формирования своих ориентаций. Ценности, предлагаемые обществом, личность усваивает избирательно. На формирование ценностных ориентаций оказывают влияние не только социальные факторы, но и некоторые характеристики самого индивида, его личностные особенности. Система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка. Ценностные ориентации молодежи как самой динамичной части российского общества первыми претерпевают изменения, вызванными различными процессами, происходящими в жизни страны.

В любом обществе роль ценностей повышается в условиях социальных изменений (социально-экономических, политических). Несмотря на то, что в последние годы проблемам ценностей уделялось достаточное внимание, сегодня по-прежнему велика потребность в их изучении. Однако, научные публикации, характеризующие специфику рационального поведения современной российской молодежи, остаются немногочисленными, поэтому представляется актуальным исследование рационального поведения и ценностных ориентаций одной из социально-демографических групп – молодежи.

Эмпирическим материалом, отражающим ценностные ориентации и рациональное поведение современной российской молодежи, послужили результаты социологического исследования, проведенные автором среди учащейся и работающей молодежи в основном на базе Башкортостана, как региона в России, типового по всем социально-экономическим и культурным параметрам. Выборочная совокупность составила 679 человек. Погрешность выборки не превышает 3,7%.

В данной статье автор рассматривает один из аспектов социологического опроса – жизненные установки и ценности, в некоторой степени отражающий образ жизни, который в свою очередь, являет внутреннее единство и силу целостной природы субъекта, разделяемых им ценностей, социальных установок и ориентаций, регулирующих социальное поведение лично-

сти и проявляется в потребностях, интересах, целях, мотивах, установках, ценностях, социальных представлениях, ожиданиях, предпочтениях.

В настоящее время в российском обществе возрастает интерес к проблемам и культуре молодежи. Отсутствие общей стратегии развития российского общества, хаос в политической, экономической, а главное культурной сфере накладывает отпечаток на сознание молодого поколения россиян. Вследствие этого отечественная молодежь разобщена не только материально, но и не имеет единства в духовной сфере. Это вносит определенные трудности в идентификацию духовных и материальных ценностей современного молодого поколения, мешает ему самому самоопределиваться в выборе тех или иных ценностей и перспектив.

На определение значимости духовного развития для молодых людей был поставлен вопрос: «Что же означает для Вас современное духовное развитие?» (табл. 1).

Таблица 1 - Что означает духовное развитие для молодежи

Варианты духовного развития	Муж	Жен
чтение художественной литературы	14,3	16,7
посещение музеев	11,7	14,6
религиозность	8,8	8,2
посещение выставок	8,4	13,3
просмотр кинокартин в кинотеатре	8,4	8,0
изучение научной и спец. литературы	8,0	5,8
прослушивание симфонической музыки	6,9	8,3
встречи с друзьями, подругами	6,7	5,1
занятия спортом	5,1	2,9
обучение в вузе	4,9	6,4
поиски в Интернете	4,7	3,0
просмотр телепередач	3,4	2,6
прослушивание народной музыки	2,1	1,4
посещение дискотек	1,8	1,3
разгадывание кроссвордов	1,0	0,7
прослушивание «попсы»	0,8	0,4
чтение бульварной прессы	0,5	0,2
другое	2,4	1,2
Итого:	100,0%	100,0%

Важно то, что молодые люди все-таки считают, что чтение художественной литературы, посещение музеев и выставок, изучение научной и спец. литературы, прослушивание симфонической музыки является основой духовного развития. Но, однако, на вопрос «Какую литературу Вы чаще читаете?» молодые люди ответили (табл. 2).

Из анализа мотивов духовного поведения молодёжи видно, что 12% молодых людей мужского пола и 10,8% женского пола читают редко из-за высокой занятости, а 11,5% мужского и 3,4% женского пола вообще не любители чтения художественной литературы. 11,9% и 7,4% молодых людей мужского пола предпочитают зарубежную и российскую фантастику, тогда как женский пол интересуется 5,1% и 7,8% соответственно. 11,5% и 11,2% женского пола предпочитают российскую и зарубежную классику, а из мужского пола предпочитают 6,4% и 7,6% соответственно. А вот советскую классику читает лишь 2,6% мужского и 3,4% женского пола молодые люди.

Молодежь все меньше времени уделяет гуманитарной подготовке. Всего для 1,3% молодых людей мужского и у 1,4% женского пола мотивом поступления в ВУЗ является гуманитарная подготовка. И это во многом связано с тем, что гуманитарные программы сокращаются

в учебных заведениях. Достижением учебных заведений становится оснащение их компьютерами.

Таблица 2 – Что читает современная молодежь

Литература	Муж	Жен
исторические романы	5,8	6,4
российскую классику	6,4	11,5
зарубежную классику	7,6	11,2
классические приключенческие романы	4,4	8,2
сказки, легенды, сказания	3,2	3,6
фантастику российских авторов	7,4	5,1
зарубежную фантастику	11,9	7,8
советскую классику	2,6	3,4
поэзию	4,4	5,9
бульварные романы	1,4	3,1
только учебную литературу	8,2	10,9
только научную литературу	7,2	4,0
другое	5,8	4,7
сейчас вообще редко что читаю из-за высокой занятости	12,0	10,8
вообще не любитель чтения худ. литературы	11,5	3,4
Итого	100,0%	100,0%

В последнее время налицо стала ориентация российской молодежи на западный уровень культуры: поп-музыка, телепрограммы, художественные фильмы, а также товары и услуги западного образца.

Нравственное развитие личности есть многоактное действие, сложный динамический процесс, которому свойственно преодоление противоречий, внутренняя борьба, отражение всего многообразия общественных связей и отношений индивида, необходимых и случайных, объективных и субъективных. Важной особенностью этого процесса выступает диалектика рационального и иррационального.

На раскрытие установок и на сколько рациональны молодые люди в своих поступках был нацелен вопрос «На сколько Вы задействуете эмоции в выборе своих поступков, действий?»:

- прислушиваюсь, что подсказывает интуиция - 23,1%
- прежде чем поддаться эмоциям, взвешиваю все за и против - 11,2%
- советуюсь с родными и близкими в выборе поступков - 10,7%
- выслушиваю все советы, потом принимаю решение, иногда эмоции - 9,1%
- часто сожалею о том, что поддаюсь эмоциям - 8,0%
- не прислушиваюсь к интуиции, если уверен, что выбранное верно - 7,6%
- если, задействуя эмоции, прихожу к верному решению, так поступаю - 7,5%
- никогда не поддаюсь эмоциям - 6,3%
- поддаюсь эмоциям только в безвыходных ситуациях - 6,2%
- никогда не советуюсь, все решения принимаю самостоятельно - 5,6%
- не знаю, что значит задействовать эмоции в выборе поступков - 2,4%
- если, посоветовавшись, не уверен в правильности, задействую эмоции - 2,0%
- делаю то, что советуют родные, сам не принимаю решение - 0,2%

Сопрягая, то насколько молодые люди задействуют эмоции в выборе своих поступков, действий с полом, можно увидеть, что:

- юноши чаще никогда не поддаются эмоциям (71,2%), не прислушиваются, что подсказывает интуиция (62,2%), не знают, что значит задействовать эмоции (62,5%);

- девушки чаще прислушиваются, что подсказывает интуиция (60,9%), часто сожалеют о том, что поддаются эмоциям (57,2%), советуются с родными и близкими в выборе поступков (60,3%), если задействуя эмоции приходят к более верному решению то так и поступают (61,4%).

Из приведенных данных можно заключить, что юноши более рациональны в своих поступках и действиях.

Сопрягая наличие эмоций в выборе своих поступков и действий с возрастом, можно заметить, что:

- молодые люди моложе 18 лет чаще прислушиваются что подсказывает интуиция (24%), советуются с родными и близкими в выборе своих поступков (11%), прежде чем поддаться эмоциям взвешивают все за и против (11,9%), выслушивают все советы и только потом принимают решение, а иногда поддаются эмоциям (11,3%);

- молодые люди в возрасте 18-20 лет чаще прислушиваются что подсказывает интуиция (22,2%), советуются с родными и близкими в выборе своих поступков (12,2%), прежде чем поддаться эмоциям взвешивают все за и против (11%), выслушивают все советы и только потом принимают решение, а иногда поддаются эмоциям (10,4%);

- молодые люди в возрасте 21-25 лет чаще прислушиваются что подсказывает интуиция (26,7%), советуются с родными и близкими в выборе своих поступков (9,2%), прежде чем поддаться эмоциям взвешивают все за и против (12%);

- молодые люди в возрасте 26-30 лет чаще прислушиваются, что подсказывает интуиция (20,4%), часто сожалеют о том, что поддаются эмоциям (11,7%), советуются с родными и близкими в выборе своих поступков (9,5%), прежде чем поддаться эмоциям взвешивают все за и против (9,5%).

Некоторые молодые люди не знают, что значит задействовать эмоции в выборе своих поступков, и их составляет: в возрасте моложе 18 лет (40,1%), 18-20 лет (18,1%), 21-25 лет (16,9%), 26-30 лет (24,9%).

Молодые люди, которые посоветовавшись, не уверены в правильности решений, задействуют эмоции: в возрасте моложе 18 лет (10,3%), 18-20 лет (22,9%), 21-25 лет (10,3%), 26-30 лет (56,6%).

Сочетание рациональных и эмоциональных начал в мотивации поведения и их влияния на выбор поступка не поддаются «дозировке» и фиксации в конкретных формах проявления. Способность сознания к логическому анализу ситуации и рациональному обоснованию мотива действия – необходимый показатель уровня нравственного развития. Но такой анализ и такое обоснование не есть что-то лежащее вне эмоциональной сферы личности. Любой выбор поступка есть также отражение эмоциональных переживаний, влечений человека, характеризующих его субъективное отношение к различным сторонам и явлениям социальной жизни. Благодаря такому эмоциональному отношению личность постигает все многообразие и богатство своих общественных связей и преодолевает однородность формально-логического подхода к познанию моральных ценностей.

В настоящее время в молодежной среде происходит смена нравственных ориентиров. Ценности и нормы утилитарно - прагматистской морали замещаются иными нормами и ценностями. Анализ некоторых социологических опросов свидетельствует о том, что происходит «вымывание» общепринятых и устоявшихся в обществе ценностей. Происходит процесс дегуманизации морального сознания молодежи, разрушение основ ее нравственности. И от того, насколько этот процесс примет форму глубокой и устойчивой тенденции, во многом зависит духовный облик российского общества в будущем.

Молодежь осознает значимость духовных, человеческих ценностей, выступает за усиление внимания к ним. Однако, такая оценка действует скорее на вербальном, чем на поведенческом уровне. В реальной жизни действуют принципы рационализма и прагматизма; происходят процессы «размывания» норм доброты и милосердия, честности и порядочности и других.

В молодежной среде вырабатываются нормы и ценности, которые через какой-то исторический промежуток времени станут нормами и ценностями всего общества. Учитывая тот факт, что формирование ценностей происходит не столь быстро, то есть возможность повлиять на этот процесс с целью ослабить негативные стороны и направить его в нужное русло. Для этого необходимо еще более сосредоточить внимание на нравственном становлении и общественном самоопределении молодежи.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 334.01

*Аникин Александр Вячеславович / Aleksandr V. Anikin
Кандидат экономических наук / PhD in economics*

Кордюков Николай Леонтьевич / Nikolaj L. Kordjukov

Российская Федерация, Нижний Новгород / The Russian Federation, Nizhni Novgorod

ЭЛЕКТРОННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

THE ELECTRONIC SOCIAL NETWORK OF THE COMPANIES

В статье рассматривается возможность создания электронной социальной сети юридических лиц. Авторы анализируют востребованность проекта, степень участия в нем государства, определяют источники финансирования.

Possibility of creation of an electronic social network of the companies is considered in article. Authors analyze demand of a project, degree of participation of the state in the project, define sources of financing.

Ключевые слова: *электронная социальная сеть; коммуникации; организации*

Keywords: *electronic social network; communications; the organizations*

Важнейшей составляющей эффективности предпринимательской и управленческой деятельности является организация бизнес-коммуникаций. В настоящее время среди многообразия коммуникационных методик широкое распространение получил позитивный networking. На наш взгляд позитивный networking представляет собой социально-экономическую деятельность, в рамках которой индивиды и группы индивидов формируют, управляют и оптимизируют структуру своих межличностных связей и контактов для достижения экономических и неэкономических целей. В основе данного явления лежит открытый в 1967 году Стэнли Милграмом феномен «тесного мира» (или феномен «шести рукопожатий»). Суть данного феномена заключается в следующем: математически было доказано, что для знакомства любого человека с любым жителем планеты достаточно всего шести контактов с другими людьми, поддерживающими межличностные или коммуникационные взаимодействия [1]. Подобные взаимодействия до недавнего времени носили виртуальный характер, а их материальная фиксация была преимущественно статичной и фрагментарной (личные записные книжки, базы данных). В настоящее время наблюдается процесс динамичной и тотальной материальной фиксации межличностных связей и контактов в рамках такого явления как электронные социальные сети на базе Internet. На сегодняшний день социальные сети во всемирной паутине (Twitter, Facebook, «В Контакте», «Одноклассники» и др.) прочно вошли в жизнь большинства жителей России. Большинство из них приспособлено для общения, некоторые для ведения онлайн-дневников (например, LiveJournal), еще реже встречаются сети для установления деловых контактов и поиска работы (сеть LinkedIn).

Несмотря на то, что социальные сети являются продуктом, ориентированным на физических лиц, юридические лица, представляя собой группы индивидов, объединенных общими целями, также реализуют процесс электронной социализации. Указанный процесс проходит в двух направлениях: 1) интеграция компаний в существующие электронные социальные сети в рамках реализуемой корпоративной PR-стратегии; 2) создание собственного внутрикорпоративного функционала для управления межличностными коммуникациями сотрудников и собственников. Для рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности

непосредственного контакта с потребителями. Ежедневно миллионы пользователей ведут беседы о компаниях, их товарах и услугах, делясь своим мнением и впечатлениями. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить (или наоборот улучшить) репутацию компании с многомиллионным оборотом. Объем рынка рекламы в социальных сетях неуклонно растет. В 2007 году, по оценкам аналитической компании eMarketer, он достиг отметки в 1,225 млрд долларов [2]. Однако, возможно и третье направление развития процесса электронной социализации организаций – создание электронных социальных сетей юридических лиц. Создание подобных сетей возможно в силу наличия у компаний определенных потребностей, которые существующие электронные социальные сети удовлетворить не могут.

Прежде чем мы разберем указанные потребности, дадим определение социальной сети юридических лиц (организаций). Электронная социальная сеть для юридических лиц – это динамическая автоматизированная социальная среда, позволяющая индивидуумам, ассоциированным в объединения, являющиеся юридическими лицами, в соответствии с установленной в них иерархической структурой осуществлять процесс бизнес-коммуникаций. Поясним указанное определение. Любое юридическое лицо (организация) представляет собой объединение индивидуумов, которые ассоциируют себя с данным объединением (группой). Кроме того, объединение характеризуется тем, что члены группы формируют одну (либо несколько целей) и стремятся достичь поставленные цели в рамках существующей в объединении иерархии. Сеть юридических лиц представляет собой упорядоченную структуру связей компании и связей контрагентов компании. Электронная социальная сеть материализует систему указанных взаимосвязей через интерактивный интерфейс web-сайта сети Internet и аппаратные средства (серверы, компьютеры). Одним из аспектов подобной материализации контактов является снижение информационной неопределенности, что позитивно влияет на процесс деловой коммуникации.

Проанализируем вариант создания электронной социальной сети для юридических лиц в России. Так как основными участниками электронной социальной сети будут организации, следовательно, указанный проект должен быть ориентирован на удовлетворение специфических потребностей юридических лиц, иначе его ждет неудача.

Перечислим основные потребности юридических лиц, которые может удовлетворить социальная сеть:

1. Коммуникационная потребность (обмен информацией, опытом с компаниями-партнерами, а также в целях поиска новых деловых связей).
2. Информационно-аналитическая потребность (получение данных о количестве предпрятий на рынке, их локализации, отраслевой принадлежности, рекламе и потребностях компаний, данных о торговых соглашениях, союзах, ассоциациях и банкротствах).
3. Информационно-презентационная потребность (некоторые малые и средние компании не имеют собственного Internet-сайта, функционал социальной сети должен позволять конструирование web-сайта компании для презентации своих товаров и услуг широкой общественности).
4. Контрольная потребность (возможность выставления рейтингов контрагентам, оценивая экономическую благонадежность и соблюдение платежной дисциплины, позволит проверить потенциальных партнеров по бизнесу и потенциальных контрагентов).
5. Потребность во взаимодействии с государственными структурами (интеграция электронной социальной сети с порталом электронных услуг государственных органов, внедрение модуля «электронный кабинет налогоплательщика» совместно с Федеральной налоговой службой позволит повысить эффективность взаимодействия бизнеса и государства).

Рассмотрим потенциальных участников проекта. Во-первых, основными участниками проекта будут юридические лица, исключение могут составить только очень крупные компании и корпорации, которые работают на мировом уровне, или деятельность, которых связана с выполнением режима секретности (производство оружия, амуниции, утилизация ядерных от-

ходов и т. д.). Условно компании можно будет подразделить на активных участников, которые будут зарегистрированы в сети, будут пользоваться функционалом сети (например, будут публиковать в новостной ленте информацию о существенных событиях, интервью с должностными лицами), и на пассивных участников – «гостей», незарегистрированных участников, которые могут пользоваться ограниченным набором сервисов и функций сети. Во-вторых, в проекте нужно предусмотреть участие пользователей – физических лиц, заинтересованных в получении данных об организации, экономической ситуации, развитии отраслей. В-третьих, это государство и государственные структуры. Несомненно, отслеживать изменения в экономической ситуации, образование союзов и количество банкротств будет интересно Федеральной налоговой службе (ФНС), Федеральной антимонопольной службе (ФАС) и другим ведомствам, регулирующим экономические отношения в РФ. В-четвертых, потенциальными участниками данной сети могут быть и зарубежные субъекты, однако вопрос их допуска, а также ограничения в правах использования определенных сервисов сети остается открытым и требующим более подробного изучения.

На этапе проектирования важно определиться с субъектом, который будет создателем, модератором и главным инициатором формирования данной сети. Реализация специфических потребностей компаний требует реального отражения информации о предприятиях, а, значит, необходим жесткий контроль по вступлению в данную сеть, без возможности создания несуществующих компаний и компаний, являющихся фирмами-однодневками. Для его осуществления в условиях российской действительности, на наш взгляд, роль контролера, модератора лучше делегировать государству, поэтому разумно предположить, что в администрацию данного электронного ресурса будет входить группа экспертов из федеральных служб и министерств (ФНС, ФАС, Минфин и т.д.). В данном случае этот проект можно рассматривать как продолжение проекта «Электронное правительство». Так как для создания данной сети потребуются квалифицированные программисты, являющиеся «архитекторами» данной сети, соответствующее материально-техническое оснащение (серверы, коммуникационные каналы, здания), что сопряжено с определенными инвестиционными затратами, то в рамках данного проекта возможно участие частных компаний. Таким образом, в целом проект может быть реализован в форме частно-государственного партнерства.

Также одним из важных вопросов будет то, каким будет содержание профиля компании (аккаунта участника сети) и какую информацию пользователи данной сети доверят её создателям. Несомненно, как и в обычных социальных сетях потребуется ввод определенных данных (в нашем случае это будет название, организационно-правовая форма, краткая информация о предприятии в виде кодов ОГРН, ОКПО, даты его создания, направления деятельности, локализации, наличия или отсутствия филиалов и компаний-посредников), по которым остальные участники сети смогут найти фирму. Для осуществления контроля за введенными данными активация профиля будет возможна после проверки информации администрацией сайта. А свой профиль можно будет удалить, только после получения разрешения администрации сети или же после процедуры признания банкротом. В качестве дополнительной информации необходимо позволить юридическим лицам размещать данные обязательной отчетности и прочие сведения, не являющиеся коммерческой тайной, что, в свою очередь, позволит повысить степень доверия к компании со стороны остальных пользователей и администрации сайта, позволит отслеживать динамику её развития и проводимую компанией политику. Кроме того, это позволит фирме использовать профиль в качестве полноценного Internet-сайта компании и тем самым снизить затраты на его разработку.

Немаловажную роль при создании электронной социальной сети будут играть закладываемые в её структуру сервисы и дополнительные услуги. В социальных сетях, предусмотренных преимущественно для физических лиц, общение занимает менее 50% времени нахождения в сети. Все остальное время – это поиск необходимой информации и развлекательные ресурсы в виде приложений, и просмотра видеозаписей.

При создании сервисов необходимо учитывать потребности участников. Для реализации коммуникационной потребности должен быть создан сервис мгновенного обмена сообщениями, должна быть предоставлена возможность проведения интернет-конференции или интернет-форума. Для реализации информационно-презентационной и информационно-

аналитической потребности лучшим вариантом будут новостные ленты, микроблоги на странице каждого пользователя. Это позволит узнавать оперативные новости о самих организациях и сообщать их. Интеграция сети с сайтами информационных агентств, государственных органов с помощью дополнительных подключаемых модулей на странице каждого пользователя даст возможность компаниям мгновенно получать информацию о внешней среде.

Проанализируем вопрос возмездности услуг, оказываемых частно-государственным партнерством. Для компенсации затрат, связанных с функционированием социальной сети (обслуживание оборудования, заработная плата персонала), возможны следующие небюджетные поступления: плата за доступ к ресурсам сети; плата за пользование соответствующими сервисами, плата за размещение Internet-рекламы. Разделение потенциальных пользователей на физических и юридических лиц и взимание платы за доступ возможно, однако реализация данной меры будет ошибкой на этапе внедрения проекта, так как отпугнет целевую аудиторию. Установление платы за подключение дополнительных сервисов (например, получение определенной статистической информации, подключение дополнительных функциональных модулей), является стандартной практикой для электронной коммерции и не должно негативно отразиться на привлечении участников. И, наконец, источником существования сети в случае успешного развития проекта может стать коммерческая Internet-реклама.

Таким образом, следует отметить, что создание электронной социальной сети юридических лиц даст новый виток в развитии интернет-сообщества, когда не отдельный человек сможет выступать в качестве самостоятельной единицы с индивидуальными коммуникационно-информационными потребностями, а целая группа индивидуумов – в виде реально существующей организации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Резак Д. Связи решают все. Правила позитивного нетворкинга/ Д. Резак, Д.Томсон, Г.Холгрэн-Резак; пер. с англ. А.В. Каменко – М.:Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2009. – 208с. – ISBN 978-5-9165-7039-7.
2. Креативная реклама. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/emarketer>

УДК 338.46 (06)

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

ДИНАМИКА И ДОЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

DYNAMICS AND THE SHARE OF SERVICES IN THE ECONOMY OF LEADING COUNTRIES

Рассматривается доля сферы услуг в ВВП ведущих стран мира, её динамика и ежегодный рост.

We consider the share of services in GDP of the leading countries of the world, its dynamics and annual growth.

Ключевые слова: *сфера услуг, мировая экономика, воспроизводственный процесс*

Keywords: *services, global economy, the reproduction process*

Современная мировая экономика характеризуется постоянными структурными изменениями, которые выражаются в увеличении или уменьшении доли основных секторов экономики. Наиболее динамично развивающимся в последние годы является третичный сектор. Он представляет собой сферу услуг, включающую большой спектр различных услуг: образовательные и научные, туристские и транспортные, финансовые и бытовые, культурные, информационные, торговля и связь (Рисунок 1).

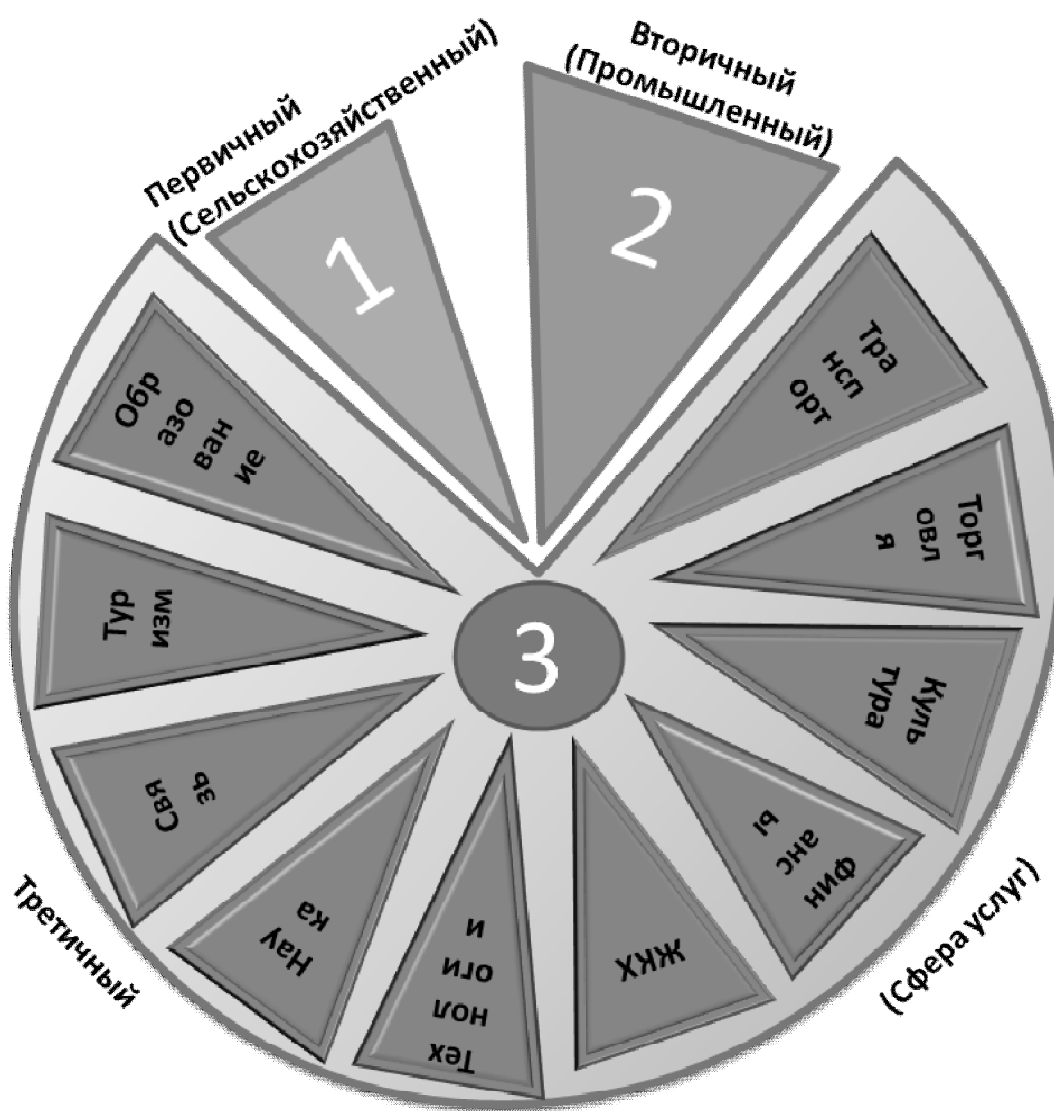


Рисунок 1 - Состав третичного сектора экономики

Развитие третичного сектора или сферы услуг отражает переход экономики страны в постиндустриальную стадию. Таким образом, доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) неустанно растет. В развитых странах в третичном секторе сосредоточено от 70 до 80% ВВП и общей численности занятых, более 2/3 капиталовложений и основного капитала, а также крупные объемы разного рода нематериальных активов [1]. Чем выше уровень развития хозяйства, производительности труда, тем выше роль в структуре экономики трудовой деятельности, направленной на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, выраженных в форме услуги.

Интегрируясь в воспроизводственный процесс в качестве промежуточного его звена, новые виды такого рода услуг формируют нематериальную инфраструктуру, обеспечивающую

накопление научного знания и передового опыта в области технологий, управления, организации производства и труда и т.д., а также диффузию инноваций в рамках всего хозяйства.

Видны заметные изменения по степени развития сферы услуг в группе ведущих стран мира. Представим основные из них в табличной форме (табл. 1):

Таблица 1

	Ведущие страны по ВВП за 2010 г.	Доля сферы услуг в ВВП, в % по годам						
		2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	США	79,40%	78,70%	78,20%	78,50%	79,20%	76,90%	76,70%
2	Китай	33,30%	40,30%	39,30%	39,10%	40,10%	42,60%	43,60%
3	Япония	74,10%	72,50%	73,00%	73,30%	72,30%	76,50%	75,90%
4	Индия	48,00%	54,60%	54,70%	55,00%	53,70%	54,90%	55,30%
5	Германия	68,00%	69,50%	69,10%	69,50%	69,00%	72,30%	71,30%
6	Россия	61,20%	57,50%	55,80%	56,20%	58,00%	60,50%	62,00%
7	Великобритания	72,70%	75,80%	75,00%	75,70%	76,20%	75,00%	77,10%
8	Франция	73,00%	76,40%	77,20%	77,20%	77,40%	78,90%	79,00%
9	Бразилия	51,30%	51,60%	64,00%	64,00%	66,00%	67,70%	67,50%
10	Италия	68,90%	68,80%	69,20%	69,30%	71,30%	72,90%	73,30%

Из таблицы 1 видно, что доля сферы услуг из года в год увеличивается.

Бесспорным лидером в ее становлении и прогрессе на протяжении многих лет является США. Сосредоточив более 70% производства ВВП в сфере услуг, эта страна прокладывает путь для ведущих стран мира, задает ориентиры по многим движущим экономическим направлениям, тем самым стимулируя изменения в области структурных тенденций (рис. 2).

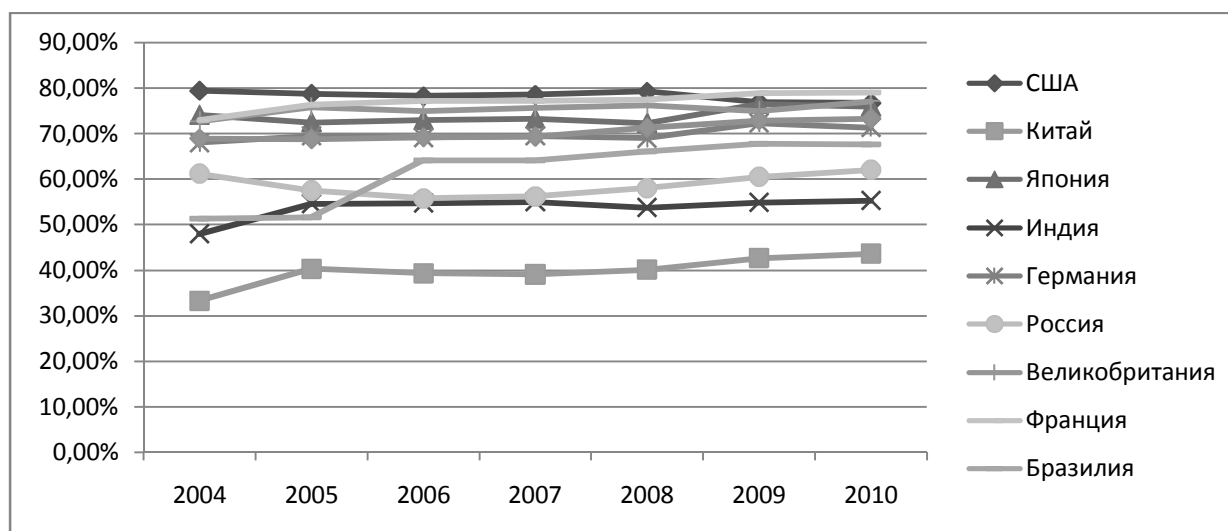


Рисунок 2 – Диаграмма динамики доли сферы услуг в ВВП ведущих стран мира

Структура экономики США отличается ярко выраженной постиндустриальностью, так как большая часть американского ВВП создается в отраслях сферы услуг. Америка является крупнейшей торговой нацией в мире.

Особенно быстро в США развивается торговля высокотехнологичными и наукоемкими услугами - финансовыми, информационными, инженерно-строительными, консалтинга, аудита, страхования. Устойчиво прогрессируют и другие формы внешней торговли услугами: непре-

рывно увеличивается приток в страну мигрантов - производителей услуг, как специалистов в области новых технологий, деловых, инженерных, финансовых и других услуг, так и работников непрестижных профессий; а также зарубежных потребителей услуг сфер образования, здравоохранения, туризма и т.п.

Вслед за лидером идут Франция, Великобритания, Япония, Италия и Германия. Далее с несколько большим отставанием следуют Бразилия, Россия, Индия и Китай.

Франция является одним из основных туристских направлений в мире, поэтому здесь высокоразвита индустрия туризма. Франция является второй по величине страной в Европе по торговле.

Сектор услуг является доминирующим сектором экономики Великобритании. Наиболее важные сектора, которые внесли вклад это образование, финансовые услуги, здравоохранение и социальные услуги, туризм.

Япония одна из ведущих стран в области научных исследований: высокие технологии, биомедицина и робототехника. Значительную роль в экономике Японии играют банковские услуги, страхование, транспорт, розничная торговля и телекоммуникации.

Италия — крупнейший район международного туризма (свыше 50 млн. человек в год). Туризм в Италии является одним из ведущих секторов экономики и составляет 12 % от ВВП.

Самыми прибыльными для Германии отраслями сферы услуг являются банковские и финансовые, туризм. Внешнеэкономические связи играют ключевую роль для экономики Германии. При сравнительно незначительных природных ресурсах экономическая мощь страны создавалась благодаря внешней торговле, путем все более тесного интегрирования в мировую экономику.

Основными отраслями сферы услуг Бразилии являются развитая индустрия туризма, транспорт и розничная торговля.

В России самой развитой отраслью сферы услуг является торговля, так как страна обладает значительными природными ресурсами, которые экспортирует в другие страны. Сопутствующими торговле отраслями являются транспорт и связь. Слабо выражен розничный рынок туризма. В последние годы появляются новые виды услуг – компьютерные, консалтинговые, рекламные, аудиторские и др.

Индия является признанным лидером в области оффшорного программирования и информационных услуг.

В Китае сектор услуг отстаёт от производственного сектора (48,6% в 2010 г.). Чтобы способствовать структурным изменениям, Китай развивает собственную систему образования, обучение студентов за рубежом (особенно в США и Японии), поощряет импорт технологий, позволяющих развивать такие прогрессивные секторы экономики как производство программного обеспечения, новых материалов, телекоммуникационную индустрию, биотехнологии, здравоохранение.

Проанализировав 10 стран, мы видим, что основными их направлениями сферы услуг, доля которых превышает остальные, являются:

1. Туризм (США, Франция, Великобритания, Италия, Германия, Бразилия, Китай)
2. Торговля (США, Германия, Россия, Китай)
3. Технологии (США, Япония, Индия, Китай)
4. Финансы (США, Великобритания, Япония, Германия)
5. Образование (США, Великобритания, Китай)

Всё вышеперечисленное свидетельствует о развитии и расширении сферы услуг в ведущих странах мира. Особенно заметным становится межстрановое перемещение потребителей и производителей услуг. Стабильно высокими темпами растут потоки туристов, а также лиц, выезжающих за рубеж с деловыми целями и в поисках выгодной работы.

По нашему мнению, роль сферы услуг в числе стран будет с каждым годом увеличиваться, и все больше интегрируясь в материальную сферу, приведёт к росту глобализации экономики.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности// Журнал «Мировая экономика и международные отношения», 2006, №12, с. 40-52
2. www.nationmaster.com – Зарубежный сайт статистических данных по странам мира
3. www.gks.ru – Сайт Федеральной служба государственной статистики РФ
4. <http://ru.wikipedia.org/> - Википедия (свободная энциклопедия)

УДК 336.025

*Криворотова Наталья Федоровна / Krivorotova F. Natalia
Кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, город Ставрополь / Russian Federation, Stavropol

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ****MONETARY AND CREDIT POLICY AS THE FACTOR MODERNIZATION OF
NATIONAL ECONOMY**

В статье рассматриваются механизмы денежно-кредитной политики как наиболее эффективный инструмент стабилизации финансовой системы, одним из которых является создание необходимых условий для реализации эффективной процентной политики, что предполагает переход к более гибкому курсообразованию.

Monetary and credit policy mechanisms as the most effective toolkit of stabilization the financial system one which is creation necessary conditions for realization an effective percentage policy that assumes transition to more flexible course formation are considered in the article.

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, финансовая система, модернизация экономики, центральный банк.*

Keywords: *monetary and credit policy, financial system, economy modernization, central bank.*

В современных экономических условиях наиболее эффективным инструментом стабилизации финансовой системы являются механизмы денежно-кредитной политики. Структурные дисбалансы в экономических системах вынудили центральные банки большинства стран прибегнуть к нестандартным мерам, что породило ряд предположений о надлежащей основе денежно-кредитной политики, рамках задач центрального банка и степени его независимости.

В разгар кризиса центральные банки использовали все доступные инструменты денежно-кредитной политики, что сыграло важную роль в предотвращении коллапса финансовых систем. Однако при этом остается открытым вопрос о том, какая основа денежно-кредитной политики будет способствовать макроэкономической и финансовой стабильности в будущем, уменьшит колебания деловых циклов и обеспечит возможности денежно-кредитной политики реагировать на внешние потрясения.

Центральные банки вынуждены совмещать функции обеспечения денежно-кредитной и финансовой стабильности. До кризиса существовало представление о том, что денежно-кредитная политика способствует макроэкономической и финансовой стабильности путем поддержания низкой и стабильной инфляции. Однако стабильность цен не обязательно гарантиру-

ет финансовую стабильность, так как установление целевых показателей инфляции в чистом виде нецелесообразно, а полномочия центральных банков необходимо расширять, включив в них регулирование и надзор за деятельностью банков, финансовую и макроэкономическую стабильность.

Модернизация экономики предполагает увеличение притока финансовых ресурсов путем привлечения иностранных инвестиций и за счет привлечения средств отечественных инвесторов, в том числе и населения. Однако отечественная финансовая система в настоящих условиях не в состоянии обеспечить модернизацию экономики. Это означает, что финансовые инновации должны опережать технологические [1, с. 80].

Развитие финансового рынка имеет целью не столько даже рост объемов кредитования, страхования, инвестиций и т. д., сколько системное снижение рисков, а значит – снижение реальной стоимости денег в экономике и рост доступности финансовых услуг. При этом борьба с монетарными методами и ужесточение регулятивных требований полезны лишь в ограниченном масштабе. Финансовый рынок может стать важнейшим элементом экономической политики, а его интенсивное развитие нужно стимулировать последовательно.

Создание предпосылок для более активного участия частных инвесторов в капитале российских предприятий позволит создать финансовую базу для диверсификации российской экономики. Увеличение государственных и частных инвестиций в инновационные отрасли экономики также невозможно без модернизации фондового рынка, поскольку первичное предложение акций представляет наиболее эффективный способ получения прибыли. Кроме того, оценка инновационного бизнеса позволяет определить эффективность использования как государственных, так и частных денежных средств в целях развития инновационных отраслей экономики [2, с. 23].

В настоящее время реализация денежно-кредитной политики происходит в условиях, когда основные последствия наиболее острой фазы мирового финансово-экономического кризиса преодолены, но российская экономика еще не вышла на траекторию устойчивого роста. Масштабные антикризисные меры, принятые Банком России, позволили преодолеть дефицит ликвидности и не допустить дестабилизации функционирования банковской системы. Намечавшиеся улучшения основных макроэкономических показателей и индикаторов финансовой системы позволили приступить к постепенному сворачиванию мер, которые были введены им в острую фазу кризиса [3, с. 129].

Действие автономных факторов формирования ликвидности со стороны бюджетных потоков (с учетом предполагаемого дефицита бюджета), а также операций на внутреннем валютном рынке при относительно благоприятной внешней конъюнктуре допускает вероятность сохранения избытка банковской ликвидности. В этих условиях будут востребованы инструменты абсорбирования ликвидности [4, с. 21].

Таким, образом, в целях реализации эффективной процентной политики необходимо выполнение следующих условий:

1) повышение доступности операций рефинансирования, включая возможность расширения перечня активов коммерческих банков, используемых в качестве обеспечения, в том числе за счет золота обязательных резервных требований в качестве инструмента регулирования ликвидности банковского сектора и сдерживания инфляционных процессов;

2) концентрация на регулировании краткосрочной банковской ликвидности, при этом банковскому сектору должны быть доступны как рыночные инструменты рефинансирования, так и операции постоянного действия, процентные ставки по которым ограничивают колебания краткосрочных процентных ставок межбанковского кредитного рынка;

3) использование как рыночных инструментов изъятия свободной ликвидности – депозитных аукционов, так и инструментов постоянного действия – депозитных операций по фиксированным процентным ставкам с целью абсорбирования краткосрочной ликвидности кредитных организаций;

4) совершенствование системы инструментов денежно-кредитной политики и переход к более гибкому курсообразованию.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Банки в посткризисной экономике: Россия и международная практика (информационно-аналитические материалы): Ассоциация региональных банков России, Консалтинговая группа «Банки. Финансы. Инвестиции», 2010 – 137 с.
2. Кто профинансирует модернизацию? Доклад о состоянии национальном финансовой системы и возможностях ее интенсивного развития //www.gaexpert.ru.
3. Криворотова Н.Ф. Социально-экономическая направленность денежно-кредитной политики Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо-Кавказская академия государственной службы. Ростов-на-Дону, 2007 – с. 127-135.
4. Основные направления единой государственной денежно кредитной политики на 2011 год и период 2012 и 2013 годов. Вестник Банка России. №67 от 09.12.2010 г., – 47 с.

УДК 331.22(06)

*Кутузова Екатерина Сергеевна / Ekaterina S. Kutuzova**Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan**Кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor**Российская федерация, Шахты - Russian Federation, Shakhty***КАКОВЫ РЕАЛЬНЫЕ ЗАРПЛАТЫ «ЗДЕСЬ» И «ТАМ»?****WHAT ARE THE REAL WAGE “HERE” AND “THERE”?**

В данной статье рассматривается предложение заработной платы в вакансиях работодателей на самые популярные западные профессии и Ростовской области.

This article discusses the proposal wage job in the most popular employers in the Western occupation and the Rostov region

Ключевые слова: *Заработная плата; профессия; маркетолог; эйчар-директор; психоаналитик; медсестра; инженер-программист; институтский профессор*

Keywords: *Wages; profession; marketolog; HR-manager, psychoanalyst, nurse, software engineer, a professor of the institute*

Говорят, что мы потихоньку приближаемся к Западу по уровню заработной платы и российским «умам» вовсе не обязательно уезжать за границу за достойным заработком. Так ли это на самом деле? Я бы хотела провести собственное исследование и выяснить, какие реальные зарплаты предлагают работодатели на самые востребованные профессии «там», на Западе и «здесь», в Ростовской области.

По данным компании HeadHunter за 2010 год самым высоким индексом популярности (соотношение числа вакансий к числу резюме) обладает профессия маркетолога (12,7). Именно эти люди собирают и анализируют информацию, в которой нуждается каждая компания, планирующая вывести на рынок новый товар или услугу. Средняя зарплата маркетолога на Западе – \$6875 в месяц, специалисты в консалтинговых фирмах могут зарабатывать более \$200 тыс. в год. Однако, в вакансиях работодателей предложение заработной платы составляет 1455\$. [1]

Что касается России, в частности, Ростовской области, то здесь профессия маркетолога достаточно популярна, но не хватает квалифицированных кадров, или кадров с опытом работы для того, чтобы составить конкуренцию американскому рынку. Проанализировав рынок вакансий на данную должность, выяснилось, что работодатель в качестве компенсации может предложить от 25000 рублей (833\$).

Второе место по популярности занимает эйчар-директор (HR Manager) (5,9). На Западе, в идеале, именно этот человек делает рабочий процесс интересным для всех сотрудников компании, помогая создавать корпоративную культуру и стратегию, поэтому эйчар в средних по размеру фирмах может совмещать функции и strategic planner. Средняя зарплата – \$6083 в месяц, но по данным компании HeadHunter предложение на эту вакансию составляет 3493\$

В Ростовском регионе отрасль менеджмента становится все более популярной. В связи с выходом многих ростовских компаний на международную арену, появилась необходимость в квалифицированных управленцах. Работа эйчаром на любой позиции- ассистент, специалист, менеджер или директор – настолько перспективна, что даже многие кандидаты без опыта стремятся получить образование и начать карьеру в этой области. Однако, несмотря на то, что данная область становится все более популярной, а рынок HR-менеджеров пока не изобилует своим предложением, уровень заработной платы остается относительно невеликим. По данным jboard.ru в Ростове средняя заработная плата менеджера по персоналу составляет 18000 рублей (600\$). [2]

Почетное третье место в рейтинге популярности занимает психоаналитик (Psychologist, или, разговорное, Shrink) (5,5). За последние несколько лет только самый ленивый американец не посещал психоаналитика. Развод, ссора с подругой, проблемы на работе, все эти тяготы жизни не решаются без вмешательства психоанализа. Именно поэтому, эта профессия на Западе является столь перспективной. В среднем, квалифицированный психоаналитик получает 5541\$, но при приеме на работу работодатель может предложить лишь 800\$.

Что касается Ростовской области, то по данным jooble.ru в 2009 году работодатель мог предложить до 38944 руб. Однако уже в 2011 году в качестве компенсации психоаналитику предлагается 21962 руб. Отсюда можно сделать вывод, что эта сфера постепенно теряет свою популярность, а значит предложение компенсаций тоже постепенно снижается. [4]

Далее следует профессия медсестры (Physician assistant) с индексом популярности 5,1. Продолжительность жизни населения в развитых странах растет, смертность падает, поэтому в ближайшем будущем недостатка в вакансиях медсестер не ожидается. Преимущества: в качестве медсестры можно менять направление карьерного роста в зависимости от специализации – от ортопедии до терапии. Также возможен удобный график, и зачастую количество рабочих часов не превышает 35 в неделю. Средняя зарплата – \$833 в месяц, однако работодатели предлагают всего лишь 445 \$.

В России, в частности Ростовской области, медсестра - не самая перспективная работа в смысле оплаты, госучреждения предлагают \$300–500 в месяц. Правда, есть все гарантии и льготы: дополнительный отпуск, оплата проезда и другие.

Пятое место занимает инженер-программист (Software Engineer), его индекс 4,7. На Западе хорошие инженеры-программисты востребованы во всех секторах экономики: от видеоигр и военки до сетевых магазинов. Программисты высшего класса называются «ответственными за выпуск продукта» (Release engineer) и имеют шестизначный ежегодный доход. Например, к ним относятся разработчики компьютерных игр, обладающие культовым статусом среди фанатов подобных развлечений и любителей комиксов. Средняя зарплата квалифицированного программиста – \$6667 в месяц, однако при приеме на работу работодатель предлагает 1420\$.

В России все зависит от индустрии и региона. Сегодня в Ростовской области специалисты по программированию востребованы в банковской сфере настолько, что спрос значительно превышает предложение. Компенсация, которую готов предоставить работодатель составляет в среднем 25000 рублей

И наконец, рейтинг замыкает институтский профессор (College professor). На Западе наиболее финансово емкие области работы: диетология, здоровое питание и все, что так или иначе связано с бизнесом. Средняя зарплата – \$6791 в месяц, а размер заработной платы при приеме на работу составляет 2150 \$. Преимущества: свободная форма одежды и свободный

график. Кроме этого американская профессура получает sabbatical – регулярно предоставляемый затяжной оплаченный отпуск на дополнительную профессиональную подготовку и путешествия.

В Ростовской области же на высокие зарплаты не стоит рассчитывать. Проанализировав данные многих источников, всплывают глубоко безрадостные цифры: в целом, профессура получает 13–20 тыс. руб. в месяц (разница – из-за «накруток» типа социальной субсидии от ректора, 20% за должность завкафедрой и 35% за деканство). На «сладкое» – гранты, гонорары за книги, чтение лекций вечерами на полставки. Преимущество – большой отпуск и работа с молодежью.

Результаты данного исследования можно свести в следующую таблицу:

Таблица 1- Предложение заработной платы на различные вакансии на Западе и Ростовской области

Профессия	Предложение работодателей на Западе, \$	Предложение работодателей в Ростовской области, \$
Маркетолог	1455	833
Эйчар-директор	3493	600
Психоаналитик	800	732
Медсестры	445	300
Инженер-программист	1420	833
Институтский преподаватель	2150	550

Итак, результаты проведенного исследования очень печальны. Из рассмотренных профессий нет ни одной, где бы работодатель Ростовской области мог бы предложить более высокую заработную плату, чем на Западе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. hh.ru [Электронный ресурс]
2. jboard.ru [Электронный ресурс]
3. rabotar.ru [Электронный ресурс]
4. jooble.ru [Электронный ресурс]

УДК 334

Леонова Людмила Александровна / Lyudmila A. Leonova
Кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor
Российская федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

**РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
СТРУКТУРЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В РЫНОЧНЫЙ ПРОДУКТ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА
И СЕРВИСА**

**RESOURCE CENTER AS A MECHANISM FOR THE FORMATION OF INNOVATION
FRAMEWORK TRANSLATE KNOWLEDGE INTO A MARKETABLE PRODUCT FOR
EFFECTIVE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NORTH
CAUCASUS FEDERAL DISTRICT IN TOURISM AND SERVICE**

*Речь в статье идёт о деятельности ресурсных центров, которая направлена на кон-
центрацию образовательных ресурсов профессионального образования с целью их коллектив-
ного использования в межрегиональной сети учреждений профессионального образования.*

*This article is about the activities of resource centers, which is aimed at the concentration of
educational resources of vocational education with a view to sharing in inter-regional network of pro-
fessional education.*

Ключевые слова: *ресурсный центр, профессиональное образование, региональная экономика*

Keywords: *resource center, professional education, regional economy*

Макроэкономический анализ ресурсного потенциала СКФО показывает, что одним из наиболее перспективных и наименее разработанных направлений его использования является сфера туризма и сервиса.

Уникальные природно-климатические условия Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды (КМВ) обладают мощным потенциалом развития туристско-рекреационной сферы и сервиса и по некоторым оценкам могут обеспечивать существенное улучшение здоровья не менее 2 млн. чел. в год.

В условиях сложной демографической ситуации и ухудшения здоровья населения это обстоятельство является крайне важным для национальных интересов России и предопределяет актуальность интенсивного развития данной отрасли. Кроме того, возрождение международного туризма, в первую очередь из стран ближнего зарубежья, способно привлечь в регион так необходимые дополнительные финансовые ресурсы. Более того, воздействие туризма и курортного обслуживания на экономику кроме прямого наполнения бюджетов проявляется в эффекте мультипликатора, суть которого заключается в стимулировании отраслей связанных с обслуживанием туристов: торговли, питания, транспорта, связи, системы аттракций, финансовых страховых, промышленных и т.д.

Несмотря на оживление курортно-туристической деятельности в последние годы, для предприятий санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса СКФО существенны вызовы, связанные с мировыми тенденциями в этой сфере.

Одной из основных проблем, с которыми столкнулся регион в последние десятилетия, и которые будут действовать в будущем, является глобализация и обострение конкуренции в рекреационной отрасли.

Анализ показывает, что в условиях глобализации предприятия курортно-рекреационной и сервисной сферы региона СКФО столкнулись с обострением конкуренции не только на внутреннем рынке – традиционно ближайшими конкурентами являются курорты Черноморского побережья. Сегодня значительными являются вызовы международного характера – граждане России все большее предпочтение отдают отдыху за рубежом.

Приоритетные факторы конкурентоспособности индустрии гостеприимства активно смещаются в направлении способности удовлетворять и предсказывать изменяющиеся потребности клиентов. В современных условиях в производстве и потреблении рекреационных услуг важнейшую роль играют вопросы качества. Исследования показывают, что главной причиной того, достаивает ли клиент своим посещением предприятие обслуживания еще раз или нет, является предоставленное ему хорошее или плохое обслуживание. В первый раз гостя можно завлечь хорошей лечебной базой, рекламой, богатым интерьером или разнообразным меню, но во второй раз он приходит благодаря профессиональной работе персонала и высокому качеству обслуживания, полученного ранее.

Перед предприятиями данной отрасли стоит задача предоставления и поддержания качества обслуживания на должном уровне, разработки стратегии его улучшения, своевременно-го устранения недостатков в предоставлении услуг.

Сегодня, к числу наиболее острых проблем региона в данном направлении можно отнести нехватку специалистов практически всех звеньев, от управленцев до технических служб. На курортах в особенном дефиците рабочие профессии – горничные, повара, бармены, слесари. Тревогу вызывает и низкий уровень профессионализма тех, кто занят в курортно-туристской сервисной сфере. Зачастую услуги оказывают случайные лица, не имеющие соответствующих сертификатов и квалификации. Такие кадры, безусловно, не могут обеспечить высокое качество оказания услуг, не говоря о международных стандартах.

В этой связи особенно актуальным является создание на базе ГОУ СПО «Кисловодский государственный многопрофильный техникум» ресурсного центра подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров и специалистов по профилю: гостинично-курортный и ресторанный сервис.

Инновационными составляющими подготовки рабочих кадров в ресурсном центре являются:

- формирование клиентоориентированных квалификационных требований на основе совместной деятельности по перманентному мониторингу потребностей рынка труда, экспертно-аналитическому изучению российского и иностранного опыта систем подготовки и переподготовки рабочих профессий и научно-практической работе с региональными и местными органами власти, работодателями, бизнес-сообществами, образовательными учреждениями. Ресурсным центром ГОУ СПО «КГМТ» уже установлены партнерские отношения по проведению данной работы с Северо-Кавказским Союзом предпринимателей, Северо-Кавказской Ассоциацией кулинаров, Межрегиональным ресурсным центром СКФО, учебно-производственным центром «Богема» г. Тольятти, ООО «Танекс» г. Кисловодск, рядом других организаций;

- использование передовых научно-методических разработок и технологий обучения и профессиональной подготовки, созданных на основе требований практической деятельности курортно-рекреационных предприятий в условиях реально функционирующих гостиничного и ресторанный комплексов. В этой связи особенно актуальным представляется скорейшее завершение работ по капитальному ремонту учебно-производственных помещений ресурсного центра. В рамках реализации краевой целевой программы «Развитие образования в Ставропольском крае на 2010-2013 годы» выделены значительные средства на приобретение высокотехнологичного оборудования для обучения гостинично-курортному и ресторанному сервису. В то же время, сумма бюджетного финансирования на капитальный ремонт ресурсного центра площадью более полутора тысяч квадратных метров, составила только 10% от средств необходимых на эти цели.

Современное производственное оборудование вынужденно простаивает, т.к. в помещениях ресурсного центра не оборудованы в соответствии с современными требованиями вентиляция, пожарная сигнализация, не проведен ремонт водо-канализационной и отопительной сис-

тем, необходимым для подключения и полноценного функционирования новейшего технологического оснащения.

Избежать подобных ситуаций можно при комплексном планировании целевых программ по каждому конкретному учреждению образования, которое предусматривает не только приобретение оборудования, но и проведение полного цикла капитальных работ по ремонту под установку данного оборудования. Такой подход позволит не только повысить эффективность использования бюджетных средств, но и значительно ускорит процесс модернизации;

- проведение квалификационной аттестации на конкурсной основе;

- комплексно-бригадный метод целевой подготовки и переподготовки кадров, формирование предложения кадров на рынке труда по запросу работодателя, когда предприятие обеспечивается техническим и сервисным обслуживающим персоналом по всей производственно-технологической цепи, например для ресторанного комплекса, такая комплексная бригада может включать механика-наладчика по обслуживанию кухонного оборудования, сантехника-вентиляционщика, кладовщика, повара, шеф-повара, гардеробщика, швейцара, официантов, барменов, метрдотеля, администратора ресторана, анимационный шоу-коллектив, имеющий тематический репертуарный план;

- организация оценки качества выпускаемых кадров на основе динамики финансово-экономических показателей предприятий-потребителей и их клиентского рейтинга.

Материально-технической базой обеспечения данных инноваций является учебно-производственные тренинговые гостиничный комплекс класса «пять звезд», и ресторанный комплекс класса «люкс», укомплектованные по опережающему технологическому принципу.

Основой качества профессиональной подготовки является кадровое обеспечение, осуществляемое по дивизионально-матричному принципу обеспечивающему привлечение научно-педагогических и практических кадров высочайшего российского и международного уровней и позволяющему гибко и оперативно решать наиболее актуальные задачи совершенствования и развития профессионального образования самых широких слоев населения с учетом социально-экономических потребностей конкретного региона, отрасли, сектора экономики.

К сожалению, роль деятельности ресурсных центров в данном направлении сегодня не оценена в полной мере. В частности, неприемлема формулировка формирования штатного расписания ресурсных центров «в пределах существующего в учебном заведении фонда оплаты труда», которая в частности, присутствует в приказе Министерства образования СК о создании ресурсного центра ГОУ СПО «КГМТ».

Отличительной чертой образовательного процесса в ресурсном центре является смещение акцентов теоретической подготовки на практическую значимость получаемых знаний. Например, таких как углубленное изучение иностранного языка в сфере деловых коммуникаций, приобретение знаний клиентоориентированных психологических аспектов работы с клиентами.

Таким образом, деятельность ресурсного центра направлена на концентрацию образовательных ресурсов профессионального образования с целью их коллективного использования в межрегиональной сети учреждений профессионального образования; на экспериментальную, исследовательскую и маркетинговую деятельность; создание многоканального механизма финансирования образовательной деятельности и межрегиональную консолидацию работодателей по инвестированию профессионального образования; организацию дополнительного и непрерывного профессионального образования; введение новых специальностей, дополнительных специализаций по требованию работодателей исходя из новых задач технического и технологического перевооружения отрасли; создание методической базы реализации ФГОС нового поколения; повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров по инновационным направлениям развития туристско-рекреационной и сервисной отрасли.

Представляется, что данный подход позволит Ресурсному центру ГОУ СПО КГМТ скоординировать взаимодействие заинтересованных учреждений профессионального образования разного уровня и предприятий конкретной отрасли экономики, стать центром развития сети учреждений определенного профессионального профиля, осуществлять информационное, маркетинговое, методическое и организационное сопровождение инновационных образовательных программ в соответствии с современными требованиями экономики региона и потребностями населения, учитывать межрегиональные кооперативные и конкурентные связи и отношения.

С учетом того, что предприятия туристкой и сервисной отрасли размещены в группе близкорасположенных регионов Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Ставропольского края, данный ресурсный центр должен обеспечивать инфраструктурную поддержку модернизации профессионального образования во всей группе регионов, способствовать эффективному социально-экономическому развитию СКФО.

УДК 331.107 (06)

Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Макаришина Дарина Витальевна / Darina V. Makarishina

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova

Российская федерация, Шахты / Russian Federation, Shakhty

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

METHODS OF EVALUATION OF STAFF OF THE MODERN

Данная статья посвящена важной проблематике методы оценки персонала в современной организацией.

This article focuses on the important issues of personnel evaluation methods in the modern organization.

Ключевые слова: *Оценка персонала организации; ассессмент центр, метод экспертной оценки 360 °; экспресс методы оценки.*

Keywords: *Evaluation of personnel organization; assessment center; expert evaluation method 360; express evaluation methods.*

Оценка персонала служит основой развития организации. Руководство предприятия должно ориентироваться на новый продукт, новые рынки, новые условия, оценивать свои возможности, а так же возможности персонала, потому что для работы в современных экономических условиях организации необходимы сотрудники с ориентацией на нововведения [1].

Как правило под оценкой персонала подразумевается запланированная, строго формализованная и стандартизированная оценка сотрудников как членов организации, занимающие определенные должности. Однако это ошибочное понимание, т.к. не редко сотрудники, занимающие одну должность, выполняют свои обязанности не одинаково. Поэтому следует относиться со всей серьезностью в вопросах оценки персонала и выбора метода, с помощью которого будет производится оценка.

В современных организациях существует целый комплекс методов оценки персонала. Давайте их рассмотрим подробно.

Каждый руководитель теперь хочет понимать, насколько хорошо он знает персонал, с которым работает, почему необходимые задачи не решаются в срок, в чем заключаются причины неэффективной работы отдельных подразделений в компании, на кого делать ставки и кто будет поддерживать начатые планы развития организации в будущем.

Оценка персонала организации - процесс сбора, накопления и анализа информации об эффективности деятельности сотрудников по достижению целей компании, необходимой для принятия дальнейших управленческих решений [2].

Правильная оценка персонала организации позволяет руководителю выявить самых перспективных сотрудников в организации, оценить эффективность персонала, выявить компетентность сотрудников и методы мотивации.

На выбор метода оценки персонала влияют множество факторов, начиная от категории персонала который необходимо будет оценить до наличия временных, финансовых и человеческих ресурсов которые может выделить компания на проведение оценки персонала.

На сегодняшний день существуют множество методов оценки персонала, но каждый из методов по отдельности представляют собой узкий спектр оцениваемых показателей. Поэтому рассмотрим наиболее комплексные методы оценки персонала подробно.

Первый метод оценки персонала называется «**Ассесмент-центр** (Центр оценки персонала)» он представляет собой стандартизованную технологию, предназначенную для комплексной оценки персонала в организации в соответствии с критериями, сформулированными руководителем [3].

Данный вид оценки включает в себя 5 компонентов оценки: личностное ядро, профессиональная компетентность, деловые качества, показатели эффективности работы, потенциал развития.

Проведение диагностических процедур в целом занимает 1-2 дня работы (если состав группы не превышает 12 человек).

Участники оценочных процедур обычно проходят несколько этапов работы: групповая оценочная сессия; индивидуальное тестирование; индивидуальное интервью; обратная связь.

Оценка персонала таким методом позволяет выявить самых компетентных сотрудников, а также выявить кандидатов на повышение или кандидатов на переобучение.

Главный минус ассесмент-центра – его довольно высокая цена, что не позволяет проводить ее регулярно силами приглашенных консультантов.

Эффективность работы организаций напрямую связана с вкладом в работу каждого сотрудника. Для того чтобы адекватно оценить вклад отдельного специалиста, иногда недостаточно оценки со стороны непосредственного руководителя. С точки зрения достоверности получаемых характеристик о человеке возникает необходимость сбора комплексной информации из разных источников. В этом случае используется **метод экспертной оценки 360°**, и суть его заключается в том, что сотрудника оценивают со всех сторон: коллеги по работе, руководители, подчиненные, директор организации и клиенты (по мере необходимости) [3].

Такой метод оценки позволяет оценить профессиональную деятельность но и получить достоверную информацию о его вкладе в результат деятельности компании. Такая информация позволяет выявить насколько соответствует мнение о себе у самого сотрудника и мнение у коллектива о сотруднике. Что позволит в дальнейшем повлиять на ситуацию вовремя.

Метод оценки 360° позволяет проанализировать сложные неоднозначные ситуации, которые складываются в результате взаимодействия между различными сотрудниками и посмотреть на важные аспекты их профессиональной деятельности с различных сторон.

В современных условиях, когда решения должны приниматься быстро и действовать следует оперативно, **экспресс-методы оценки** оказываются как никогда к месту.

Данный метод основан на экспертной таблице в которой указаны попарные сравнения соответствующие компетенциям сотрудника. В эксперты выбираются люди компетентные в области, в которой работает оцениваемый сотрудник, это может быть его коллеги или его непосредственный руководитель. По результатам этой таблицы получается портфель компетенций сотрудника в дальнейшем он сравнивается с идеалом. После детального анализа можно выявить недостатки и вовремя их исправить.

Исходя из всех описанных нами методов можно сказать, что каждый метод хорош по своему, но каждая организация выбирает сама. Оценка персонала – не роскошь, а средство управления!

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Беляцкий Н.П. Управление персоналом: Учеб. пособие – Мн.: Интерпрессервис, Экоспектива, 2002. – 352 с.
2. <http://www.humantime.ru/uslugi/consulting/assessment/postanovkaassessmentcentre/> - Время людей;
3. <http://as.emd.ru/technology/index.php> - Евроменеджмент.

УДК 33

*Платонова Надежда Александровна / Nadegda A. Platonova**Российская Федерация г. Руза / Russian Federation, Ruza***ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИКИ ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ****FEATURES OF THE RUSSIAN LABOR MARKET IN CONDITIONS FORMATION OF
ECONOMY BASED ON KNOWLEDGE.**

В статье рассматривается современное состояние и особенности рынка труда России в условиях перехода к экономике основанной на знаниях. Проведен анализ таких показателей как экономическая активность населения, уровень безработицы. Определены причины дефицита профессиональных кадров.

In article the current state and features of a labor market of Russia in the conditions of transition to economy based on knowledge is considered. The analysis of such indicators as economic activity of the population, a rate of unemployment is carried out. The reasons of deficiency of professional shots are defined.

Ключевые слова: *экономике основанной на знаниях; рынок труда; экономическая активность населения; уровень безработицы; уровень образования; демографическая яма; дефицит профессиональных кадров.*

Keywords: *to economy based on knowledge; a labor market; economic activity of the population; a rate of unemployment; an educational level; a demographic hole; deficiency of professional shots.*

Производительность труда в России почти в 5 раз ниже, чем в развитых странах, но в 3 раза выше, чем в Китае и в 6 раз выше, чем в Индии. Такие данные получила аудиторско-консалтинговая группа «Финэкспертиза» в результате проведенного сравнительного исследования. Если экономика не будет модернизирована, то догнать западный мир мы сможем не раньше, чем через 50 лет[1].

Рынок труда в России имеет ряд особенностей по сравнению с другими развитыми государствами. Еще недавно рабочая сила в нашей стране не рассматривалась в качестве товара. Существовавший (во многом существующий и сейчас) рынок труда был в нашей стране своего рода квазирынком, порождением административной экономики.

Главное, что отличает наш рынок труда, это наличие административных, правовых и экономических ограничений, все еще препятствующих свободной продаже рабочей силы на наиболее выгодных условиях для большинства работников. Это и наличие регистрации, формально заменившей прописку, и отсутствие реального рынка жилья при его огромном дефици-

те, и неразвитость механизмов государственного регулирования и социальной поддержки в сфере занятости.

Рынок труда в России несбалансирован. Большинство регионов страны за 90-е годы стали трудоизбыточными. Во многих областях и республиках России предложение рабочей силы в десятки, а то и в сотни раз превышает спрос на нее. В то же время в районах Крайнего Севера ощущается нехватка рабочей силы, особенно квалифицированной. Из-за своего менталитета, климатических особенностей и большой территории страны, россияне не отличаются мобильностью. Ограниченность внутренней мобильности связана с отсутствием доступного жилья, большим количеством поселений с градообразующими предприятиями, военных городков, закрытых административно-территориальных образований. Это приводит к неравномерному распределению трудовых ресурсов, высокому уровню неэффективной занятости, усилению напряженности на региональных рынках труда, росту общей и регистрируемой безработицы, увеличению нелегальной миграции (по официальным данным - 1,5 млн. человек, по экспертным оценкам - более 4 млн.).

Существует также неудовлетворенный спрос на некоторые категории работников (юристов, банковских работников, бухгалтеров, программистов) при растущей безработице в большинстве профессиональных категорий рабочей силы.

Преимуществом России по сравнению, например, со странами третьего мира (к которым она близка по ряду социально-экономических, экологических и других параметров), являлся высокий уровень образования, отвечающий мировым стандартам. По качеству подготовки кадров по ряду специальностей (физика, математика) Россия до недавнего времени занимала одно из ведущих мест в мире. Однако быстрое снижение заработной платы и падение престижа большого количества профессий и специальностей, требующих труда высокого качества, приводит к тому, что страна теряет накопленный человеческий капитал. В России в отличие от стран Запада работники с высшим образованием представляют одну из наименее социально защищенных групп (по уровню их оплаты и по имеющимся у них гарантиям занятости). Сравнительно высокодоходной, а потому быстро набирающей престиж категорией рабочей силы являются занятые в сфере торговли и услуг, не требующих или почти не требующих образования и профессиональной подготовки. Обесценение и растрата человеческого капитала набирают силу в результате перехода квалифицированных работников на лучше оплачиваемую, но не требующую навыков и знаний работу, а также за счет «утечки мозгов». Это усугубляется тем, что молодежь все чаще отдает предпочтение не получению образования и приобретению квалифицированных профессий, а примитивным видам занятий, быстро приносящих значительные доходы. В здоровом обществе, где с высокой вероятностью можно рассчитывать ожидаемые результаты того или иного выбора, большинство молодых людей предпочитает карьеру, приносящую небольшие доходы на начальных порах, но гарантирующую устойчивый рост благосостояния по мере накопления знаний и опыта и соответствующего профессионального продвижения. В России же в условиях нестабильности преобладает ориентация на получение максимально возможных благ уже сегодня.

Деградация структуры занятости и оскудение человеческого капитала является не менее важной проблемой, чем угроза массового всплеска открытой безработицы.

Общая численность населения России $N = 141,9$ млн. чел.,

Экономически активное население (рабочая сила) - это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Численность ЭАН в возрасте 15-72 лет в феврале 2011г. = $75,2$ млн. чел.,

Занятые экономической деятельностью = $69,5$ млн. чел.,

Безработные = $5,7$ млн. чел.

Коэффициент экономич. активности = $\text{ЭАН} / N * 100 = 75,2/141,9 * 100 = 53\%$

Ур-нь занятости = $\text{кол-во занятых} / \text{ЭАН} * 100 = 69,5/75,2 * 100 = 92,4\%$

В статистических исследованиях уровень занятости населения принято рассчитывать, как отношение численности занятого населения к **общей численности населения соответствующего возраста**, в феврале 2011г. этот показатель составил $62,7\%$.

Ур-нь безработицы = $\text{кол-во безработных} / \text{ЭАН} * 100 = 5,7/75,2 * 100 = 7,6\%$

В таблице 1 приведены аналогичные показатели за предыдущие годы.

Таблица 1 - Экономически активное население 2000-2011 гг.

	ЭАН, млн. чел	из него		Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые в экономике	безработные			
2000	72,3	65,3	7,1	65,1	58,7	9,8
2001	71,4	65,1	6,3	64,1	58,4	8,8
2002	72,4	66,3	6,2	64,9	59,4	8,5
2003	72,8	67,2	5,7	65,2	60,1	7,8
2004	72,9	67,1	5,8	65,4	60,2	7,9
2005	73,8	68,6	5,2	66,2	61,5	7,1
2006	74,2	69,2	5,0	66,2	61,7	6,7
2007	75,1	70,8	4,2	67,0	63,2	5,7
2008	75,9	70,6	5,3	67,8	63,1	7,0
2009	75,5	69,4	6,2	67,8	62,3	8,2
2010	75,4	69,8	5,6	66,8	62,7	7,5
Фев.2011	75,2	69,5	5,7	67,8	62,7	7,6

Построим диаграммы, наглядно отражающие динамику основных показателей.

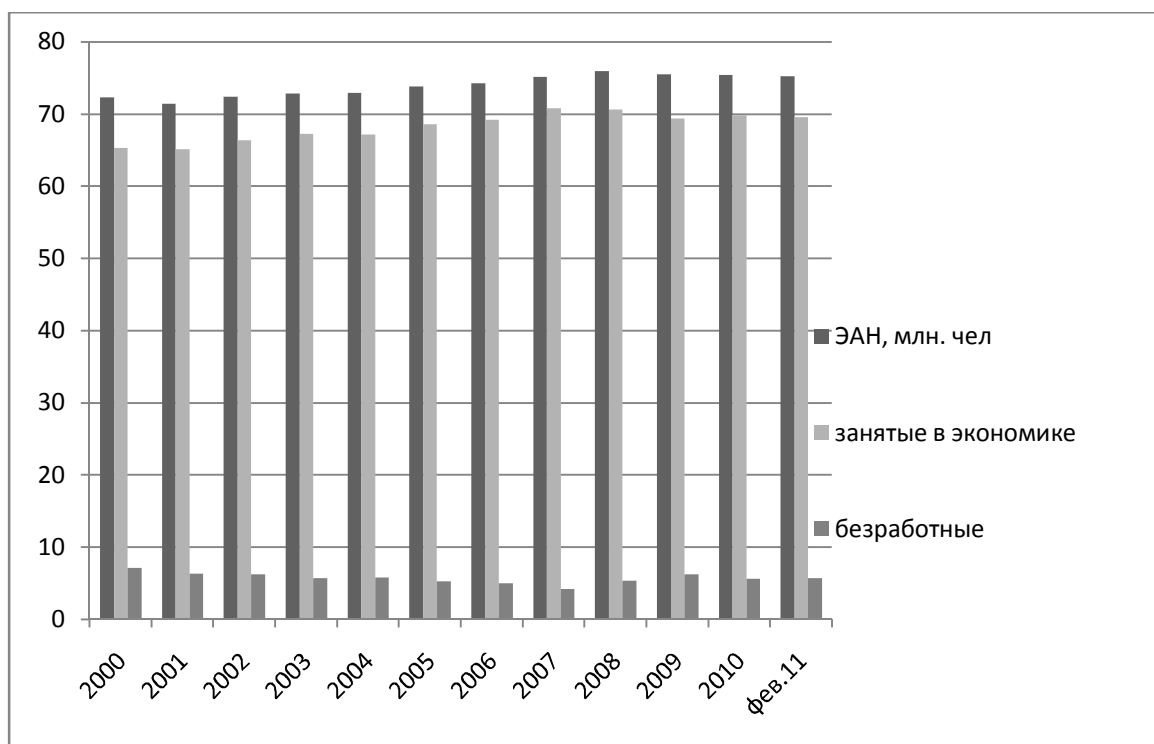


Рисунок 1 - Экономическая активность населения.

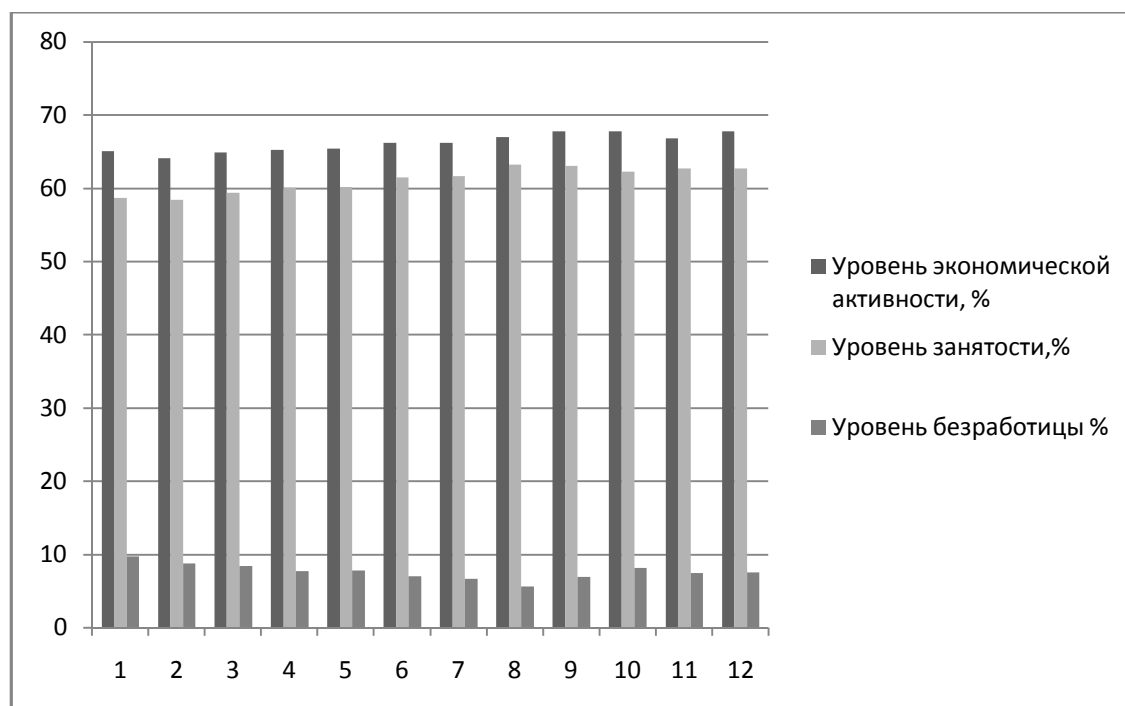


Рисунок 2 - Показатели экономической активности населения

Согласно закону «О занятости населения в РФ», безработными в России признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. **Уровень зарегистрированной (регистрируемой) безработицы** определяется по формуле:

$$У_{бр} = \frac{\text{кол-во зарегистрированных безработных}}{ЭАН} * 100 = \frac{1,7}{75,2} * 100 = 2,26\%$$

Общая численность безработных, в 3,4 раза превышает численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце февраля 2011г. в государственных службах занятости населения было зарегистрировано в качестве безработных 1 666 тыс. чел.

На рисунке 3 приведены отклонения уровней безработицы и зарегистрированной безработицы.

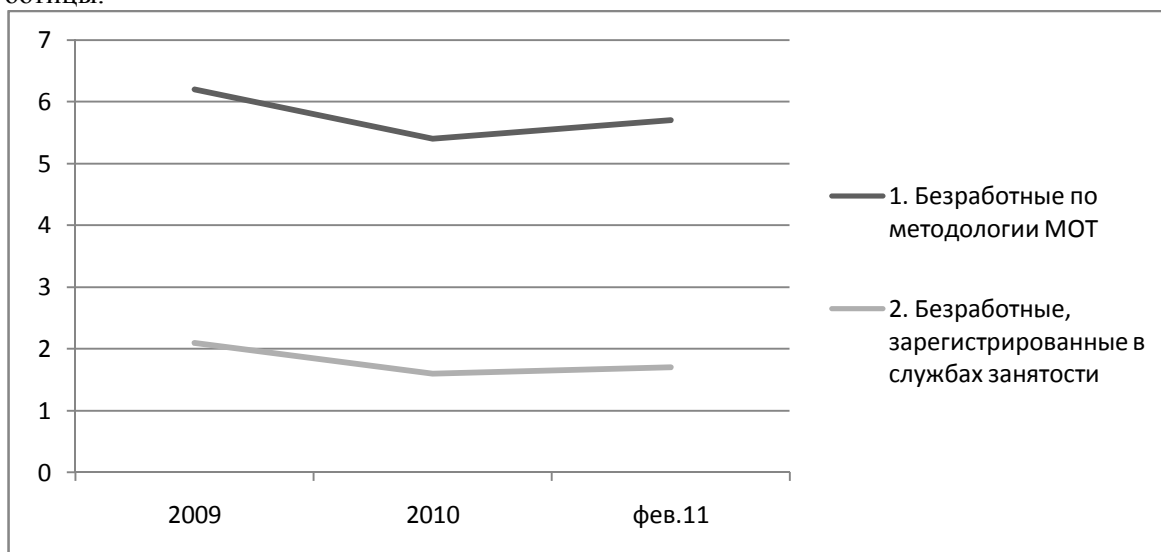


Рисунок 3 - Динамика численности безработных (млн. чел.)

1) По данным обследования населения. (2009г. – 6,2млн. чел, 2010г. -5,4 млн. чел., фев. 2011г - 5,7млн. чел.)

2) По данным Роструда. (2009г. – 2,1млн. чел, 2010г. -1,6 млн. чел., фев. 2011г – 1,7млн. чел.)

Одна из причин таких отклонений - это методологические различия в части охвата категорий населения. В составе общей численности безработных в соответствии с критериями МОТ в феврале 2011г. 10,8% (0,6 млн. чел.) составляли граждане, которые не могут быть признаны безработными в органах службы занятости населения. Среди них 33% составляли лица, проходящие очный курс обучения в образовательных учреждениях (включая лиц моложе 16 лет), и 67% - пенсионеры.

Кроме этого, на сравнимость размеров безработицы по данным обследований населения по проблемам занятости и данным административного учета служб занятости, имеются причины субъективного характера, связанные с предпочтениями незанятого населения в выборе способов поиска работы.

Таблица 2 - Способы поиска работы (в % от общего числа безработных).

	Февраль 2010	Февраль 2011
Обращение к знакомым, родственникам	54,8	57,6
Обращение в гос.службу занятости	40,5	36,3
Обращение непосредственно к работодателю	24,7	25,5
Обращение в СМИ, интернет	23,1	23,3

Как показывают исследования населения по проблемам занятости, 64% безработных ищут работу самостоятельно без содействия служб занятости. При этом мужчины реже обращаются в службы занятости, чем женщины. Среди мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в феврале 2011г. составила 33,5%, среди женщин - 40,0%. Наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников - его используют более половины безработных. Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. В феврале 2011г. это превышение составляло 1,8 раза.

Таблица 3 - Уровень безработицы по полу и месту проживания в %.

2011год	Всего	Мужчины	Женщины	Городское население	Сельское население
Январь	7,8	8,4	7,1	6,5	11,4
Февраль	7,6	8,3	6,8	6,3	11,2

Средний возраст безработных в феврале 2011г. составил 35,6 лет. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,9%, 20-24 лет - 21,6%. По сравнению с январем 2011г. численность безработных в возрасте 15-24 лет выросла на 49 тыс.чел. (или на 3,5%).

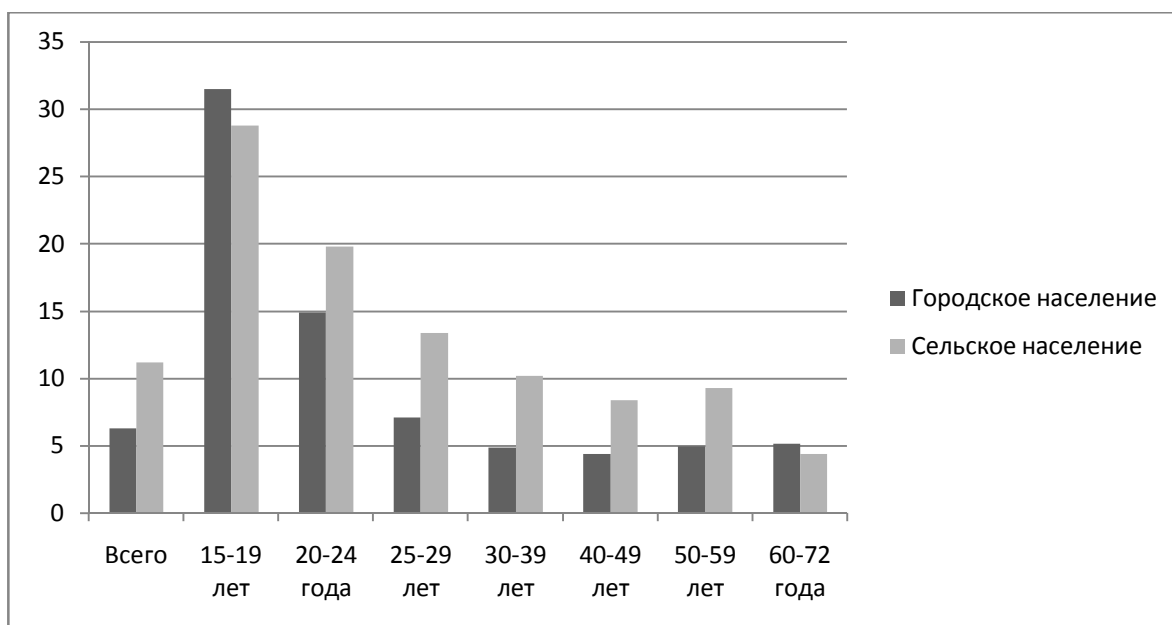


Рисунок 4 - Уровень безработицы по возрасту и месту проживания

Важный показатель безработицы – ее **продолжительность**, т.е. величина, которая характеризует в среднем длительность поиска работы (в месяцах) лицами, имеющими статус безработного на конец рассматриваемого периода, а также теми безработными, которые были в этом периоде трудоустроены. Среди безработных 27,4% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3-х месяцев. Один год и более ищут работу 33,7% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы значительно выше, чем среди городских, и в феврале 2011г. составила, соответственно, 35,6% и 32,7%.

Таблица 4 - Динамика показателей безработицы в РФ

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Уровень безработицы по критериям МОТ, %	5,2	5,9	8,1	9,5	9,7	11,8	13,2	12,6	9,8	8,9
Средняя продолжительность безработицы, мес.	0,8	1,8	2,5	3,3	3,6	2,9	2,9	1,7	1,5	1,6
Ур-нь регистрируемой безработицы, %	-	5,7	6,6	7,4	8,2	8,8	9,1	9,7	9,1	8,2

Среди безработных 26,5% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности (1,5 млн. чел.). Данная группа безработных формируется в основном из числа молодежи (12,8% - за счет молодежи до 20 лет, 47,9% - от 20 до 24 лет, 20,6% - 25-29 лет).

Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе (4,6%), самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе (16,9). Это объясняется несколькими факторами: в Северо-Кавказском округе замечены отставание экономики, большая плотность населения при высокой рождаемости. Кроме того надо учитывать, что люди имеют личные хозяйства, от доходов с которых живут и не вступают в ряды малого бизнеса. Многие не заключают контракты с работодателем, получая дополнительно к зарплате пособие по безработице. Важно, что велик поток возвращающихся беженцев, которые также дают рост статистических показателей. А в Центральном округе наблюдается постоянный приток рабочей силы и высокое предложение рабочих мест.

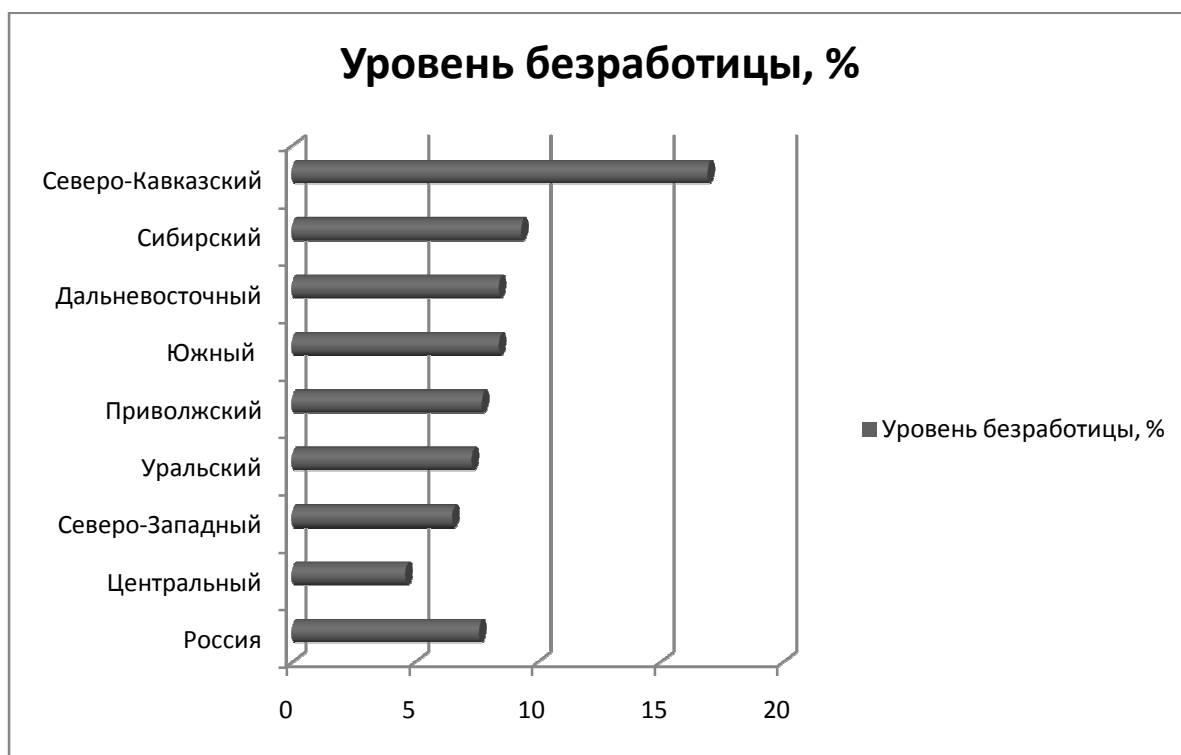


Рисунок 5 - Уровень безработицы по федеральным округам РФ

Стопроцентная занятость при рыночной экономике невозможна, т.к. определенный уровень безработицы является нормальным и называется естественным уровнем безработицы. Он равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Фрикционная безработица связана с поисками или ожиданием работы (многие люди добровольно меняют место работы в связи с переездом, с ожиданием более привлекательной для них работы). Структурная безработица связана с тем, что определенное число безработных возникает и в связи со структурными сдвигами в производстве, вызывающими изменения в спросе на некоторые профессии. В настоящее время естественный уровень безработицы в развитых странах составляет 5-6%. Если масштабы безработицы превышают ее естественный уровень, то это влечет за собой большие экономические и социальные потери для общества.

Более половины опрошенных Всероссийским центром изучения общественного мнения считают уровень безработицы в России высоким. На сегодняшний день только 30% оценивают его как средний, а 58% считают безработицу недопустимым явлением для нашей экономики.

В нашей стране долгое время имела место так называемая «скрытая безработица», которая имеет место и сейчас. Скрытая безработица включает людей, которые формально вроде работают, но фактически занимают лишние рабочие места. Существует также частичная безработица, которая охватывает вынужденно занятых неполное рабочее время.

За время кризиса сложилось мнение, что идеальная безработица должна равняться нулю и до этих пор с ней необходимо бороться. В 2010 году на это было потрачено 36 млрд. рублей из федерального бюджета. Между тем современный уровень безработицы в России не является проблемой.

Он перестал быть сдерживающим фактором в развитии экономики страны, как это было в 2007–2008 годах. Тогда слишком низкий уровень безработицы привел к неоправданно высоким зарплатам и низкой производительности труда. Из-за этого в России темпы роста инфляции были высокими, а расширение бизнеса для компаний любого уровня было проблемой.

Уровень безработицы в России не так высок, как кажется на первый взгляд. Как было упомянуто ранее, в любой стране существует естественная безработица 5%. Таким образом, наша страна отклоняется от нормы лишь на 1–2%, что не является критичным. Она не должна

быть застойной, когда работу постоянно не могут найти одни и те же люди, а формироваться из тех, кто решил сменить работу и временно пополнил ряды безработных. Важно следить и за тем, чтобы безработица не становилась системной, когда люди не могут найти работу по полгода и более.

Для определения экономических последствий безработицы и ее влияния на объем национального производства используют закон Оукена. Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание ВВП составляет 2,5%, то есть на данный момент в России в соответствии с этим законом отставание ВВП составляет 5%.

Существуют положительные стороны безработицы:

- наличие 6-7-% уровня безработицы делает рынок труда более гибким. Создается резерв, который при развитии нового производства позволит быстро найти рабочую силу.

- безработица сдерживает рост цен. Уровень инфляции в России неизменно высокий. Только в январе 2011 года, по данным Росстата, инфляция составила 2,4%. А в середине февраля цифры увеличились до 2,9%. А поскольку безработица — это снижение доходов безработных, то у этого пласта населения уменьшается покупательная способность. Это в какой-то мере сдерживает рост цен. Безработица также снижает доходы и расходы работающего населения. Ведь работодатели могут платить меньше. Так как безработица сдерживает рост зарплат работающего населения, она приводит к снижению роста инфляции.

По мнению специалистов, в 2011г. рынок труда в России окончательно закрепился на докризисных показателях: прогнозируется увеличение заработной платы, безработица уже вернулась к докризисному уровню.

В 2009г. рынок труда перешел на сторону работодателя, а сейчас вновь склоняется к соискателю. Вопрос найма квалифицированных специалистов встает довольно остро. Необходимо выбирать: либо принимать на работу сотрудников с более низкой квалификацией, чем требуется, и собственными силами их доучивать, либо перекупать профессионалов у других компаний, а это более затратно. Напряженность упала уже в первой половине 2010 года. По данным исследований порталов SuperJob.ru, HeadHunter, к середине 2010 года основные параметры рынка труда восстановились, а во второй половине года устремились к новым высотам. Количество вакансий сегодня даже превышает докризисное. Соотношение предложения и спроса за первое полугодие уменьшилось практически вдвое, а во втором полугодии установилось на докризисном уровне 5,3-5,4 резюме на одну вакансию. Конкуренция за рабочие места, таким образом, ослабла.

**Динамика вакансий и резюме в г. Москва
за 2008 - 2011 гг.,
(январь 2008 г. = 100%)**

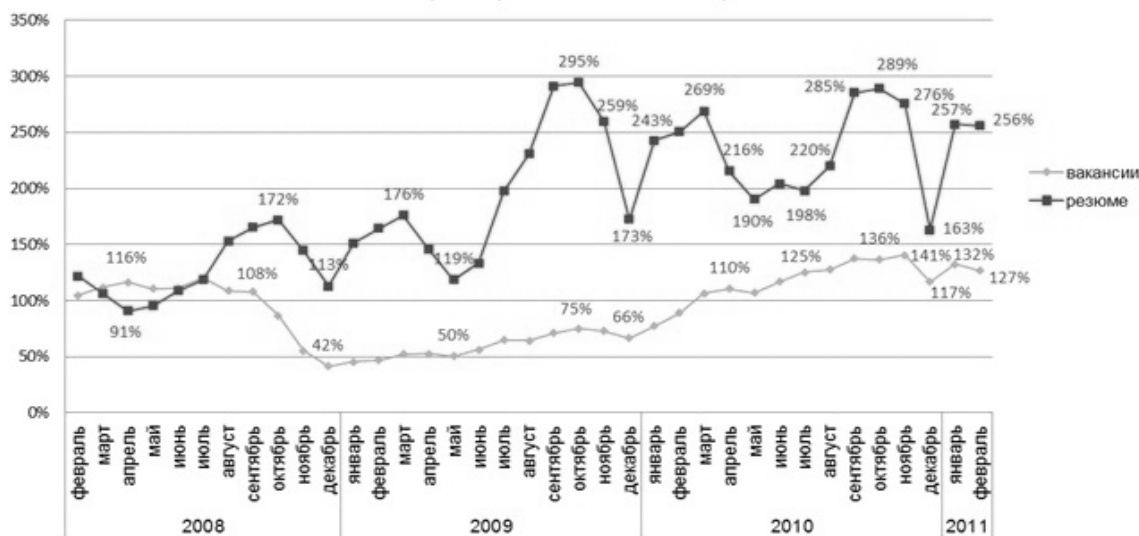


Рисунок 6 (по данным HeadHunter)

Важно, что в течение 2010 года произошло возвращение и зарплатных предложений к докризисным значениям. По данным SuperJob, зарплатные индексы вышли на отметку 100 пунктов (докризисный уровень) уже в первом полугодии 2010 года, а во втором рост продолжился. На прибавку к заработной плате в 2011 году рассчитывают 25% имеющих постоянную работу россиян.

Между тем, объективных причин для увеличения зарплат сотрудникам, нет. Макроэкономические показатели не улучшаются: рост ВВП по прогнозам составит в 2011 году 1-1,5%. В 2010 было принято несколько законов, существенно увеличивающих нагрузку на бизнес. Полному восстановлению рынка труда, по мнению экспертов, скорее всего, помешает увеличение ставки выплат страховых взносов. В 2011 году налог составляет уже 34% вместо 26%. Кроме того, был принят закон об обязательном медицинском страховании. С 2011 года ставка обязательных страховых взносов, которые платит работодатель за каждого работника, вырастет с 3,1% до 5,1%. Кроме того, работодатели полагают, на рынок труда угнетающе подействовало постановление о запрете работы иностранцев в некоторых сферах розничной торговли. Что касается изменения порядка расчета больничных листов и декретных пособий, то эти нововведения нагрузку на бизнес не увеличивают, а наоборот, уменьшают, однако отношение к ним у руководителей тоже отрицательное.

Тем не менее, на уровне зарплат эти изменения, скорее всего, не отразятся. Работодатель больше усилий прикладывает к повышению производительности труда, а некоторые вернутся к «серым» зарплатам. Основным фактором, который не позволит работодателям расслабиться, эксперты считают фактор демографический.

Предыдущее десятилетие отмечено повышением предложения рабочей силы. Численность трудоспособного населения увеличилась с 83,7 млн. человек в 1993 г. до 90,1 млн. человек в 2004 г. Выход на пенсию относительно малочисленного контингента «детей войны» и вхождение в трудоспособный возраст среднего по численности поколения, родившегося в 80-е годы, иммиграция из ближнего зарубежья обусловили количественное увеличение трудоспособного населения. 2005 г. стал последним годом роста численности населения трудоспособного возраста. С 2006 г. началось абсолютное сокращение численности населения трудоспособного возраста. В предыдущие годы существенным фактором увеличения численности населения являлась миграция, но в настоящее время она существенно сократилась и составляет только 0,1%. Снижение иммиграции и вступление в трудоспособный возраст поколения 90-х, которое характеризуется низкой рождаемостью, предопределяет количественное сокращение трудоспособного населения и его качественное ухудшение, связанное с началом старения экономически активной части населения. Старение населения (доля населения старше 60 лет в 2050г. по прогнозу ООН в РФ составит 37,2%), увеличивающее нагрузку на трудоспособное население, приводит к дополнительным трудностям в пенсионном обеспечении и увеличению пенсионного возраста.

Надвигающаяся демографическая яма и структурное несоответствие рынка труда уже в 2010 году привели к значительному ухудшению ситуации с дефицитом профессиональных кадров. Вместе с тем постепенно будет сокращаться объем квалифицированных кадров, профессионалы пенсионного возраста уйдут с рынка и борьба за таланты перейдет в иную плоскость. В будущем компании станут предлагать почти любую компенсацию кандидатам-профессионалам.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Закон о занятости населения Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.04.1996 № 36-ФЗ, от 21.07.1998 № 117-ФЗ, от 30.04.1999 № 85-ФЗ, от 17.07.1999 № 175-ФЗ, от 20.11.1999 № 195-ФЗ, от 07.08.2000 № 122-ФЗ, от 29.12.2001 № 188-ФЗ, от 25.07.2002 № 116-ФЗ, от 10.01.2003 № 8-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 16.12.1997 № 20-П).
2. Сборники Федеральной службы государственной статистики // gks.ru

3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь // Инфра-М, 2000г.
4. Пошерстник Н.В. , Мейксин М.С. Заработная плата в современных условиях // Герда, 2002г.
5. kommersant.ru
6. fontanka.ru
7. hh.ru
8. demoscope.ru/weekly
9. base.garant.ru
10. Газета ТРУД №048 от 22.03.11г.
11. В.А. Павленков Рынок труда. Занятость. Безработица. // МГУ, 2004 г.
12. П.Г. Ермишин Основы экономической теории (курс лекций).
13. Н.Т. Вишневская, В.Е. Гимпельсон, С.В. Захаров, Р.И. Капелюшников, Т.Ю. Коршунова, П.М. Кудюкин, Т.М. Малева (отв. ред.), А.В. Полетаев Обзор занятости в России. Вып. 1 (1991-2000 гг.) // ТЕИС, 2002г.
14. Р.И. Капелюшников Основные направления реформы трудовых отношений в Российской Федерации // Вопросы экономики. 2001г.
15. Р.И. Капелюшников Общая и регистрируемая безработица: в чем причина разрыва? // Препринт WP3/2002/03 ГУ ВШЭ, 2002г.
16. А. В. Кашепов, С. С. Сулакшин, А. С. Малчинов Рынок труда. Проблемы и решения // Научный эксперт, 2008 г.

УДК 330

Празян Елена Михайловна / Elena M. Prazyan

Российская Федерация, г. Волгоград / Russian Federation, Volgograd

**МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ
RELATIONSHIP MARKETING AS AN ELEMENT OF EVENT-COMPLEX FOR THE
FORMATION OF CONSUMER LOYALTY**

В современной ситуации высокая степень схожести товаров и услуг различных производителей и индивидуализация запросов потребителей обуславливает необходимость расширения области применения средств маркетинга, а именно маркетинга отношений. В последнее время в маркетинге возник новый подход, сместивший акценты на нематериальные ресурсы, совместное создание ценности и взаимоотношения.

Currently, goods and services from different manufacturers are very similar to each other, but consumer demand is an individual, therefore it is necessary to expand marketing tools such as relationship marketing. Recently was developed a new marketing approach which has displaced accent to non-material resources, collective value creation and mutual relations.

Ключевые слова: *потребительское поведение; CRM; маркетинг отношений; поведенческая экономика; программа лояльности потребителей.*

Keywords: *consumer behavior; CRM; relationship marketing; behavioral economics; consumer loyalty program.*

С развитием рыночных отношений и усилением конкуренции в России работа с потребителем становится все более актуальной для каждого участника рыночных отношений. Мето-

дом проб и ошибок российские предприниматели уже освоили аксиому рыночной экономики: результаты работы предприятия напрямую зависят от эффективного взаимодействия с потребителем. Однако одного понимания проблемы для российских предпринимателей уже недостаточно. Необходим инструментарий, который должен быть комплексным и способным помочь предпринимателям и топ-менеджерам решать практические задачи, постоянно имея ввиду конечную цель – повышение эффективности и конкурентоспособности российских бизнесов внутри страны и на международной арене. В этой связи возникает необходимость применения современных средств маркетинга, в частности, маркетинга отношений, основанного на развитии и поддержании долгосрочных связей с клиентами, формировании их лояльности, для этого мы используем системный подход.

Системный подход позволяет проанализировать все элементы управления, взаимодействующие между собой, не изолировано, а в единстве связей с внешней средой, изучить сущность каждой связи и отдельного элемента, проводить параллели между общими и частными целями, затем найти оптимальное эффективное управленческое решение. При применении системного подхода мы учитываем технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, демографические, политические и другие аспекты управления [8, с. 65].

Существуют различные взгляды на понимание «маркетинга отношений» («relationship marketing»): в литературе встречаются такие словосочетания, как «маркетинг взаимоотношений», «маркетинг партнерских отношений», «маркетинг взаимодействия», «маркетинг коммуникаций». Терминологический анализ толкований этого понятия позволил выделить два основных подхода: маркетинг отношений как концепция управления маркетингом и маркетинг отношений как один из инструментов маркетинга [7, с. 105].

Первый подход рассматривает маркетинг отношений как самостоятельную концепцию управления маркетингом, результат развития общей теории маркетинга (К. Гренроос, К.Л. Келлер) [13, с. 49]. В рамках данного подхода концепция маркетинга отношений отличается от классической концепции маркетинга, исходя из особенностей последней, не отрицая, а сосуществуя с ней, что согласуется с современными научными подходами [6, С. 105]. Концепция маркетинга отношений, как элемент комплекса маркетинга, не обладает универсальным характером.

Второй подход рассматривает маркетинг отношений как один из инструментов маркетинга, причем, в одном случае акцент делается на удержание потребителей (Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбрен) [12, С. 112], в другом – на создании новой ценности для потребителей (П. Темпорал, М. Трот, Я. Гордон) [1, С. 58]. На рисунке 1 показаны основные отличия маркетинга отношений от других инструментов маркетинга (персональные продажи, прямой маркетинг, PR и т.д.), которые раскрыты на основе трех критериев: цель взаимодействия с потребителями (привлечение новых/ удержание существующих потребителей); временная направленность маркетинговой стратегии (краткосрочная/ долгосрочная); построение процесса коммуникации (односторонняя/ двусторонняя).

Данные подходы к пониманию маркетинга отношений не исключают, а дополняют друг друга. Таким образом, в зависимости от поставленных задач исследования маркетинг отношений можно рассматривать и как концепцию управления маркетингом, и как инструмент маркетинга, обеспечивающий удержание потребителей путем создания новой ценности.

Рассмотрим ситуацию с формированием лояльного потребительского поведения и развитием маркетинга отношений в России. К сожалению, говорить о массовой клиентоориентированности российских компаний пока нельзя. Такая ситуация, по опыту развития зарубежных рынков, позволит извлечь максимальную выгоду, что называется «снять сливки», от внедрения систем по поддержанию долгосрочных отношений с потребителями именно тем компаниям, которые будут первыми.

Причины невнимания к потребительской лояльности заключаются в более низком уровне лояльности самого российского потребителя из-за незавершенного процесса формирования социальных классов, когда потребление товаров и услуг символизирует принадлежность

к определенному классу, и малого количества брендов с четким позиционированием и точной идентичностью.

Мы полагаем, что существуют и проблемы управления. На сегодняшний день руководители многих российских предприятий осознают важность и необходимость формирования лояльного потребительского поведения, однако, не всегда могут построить эффективную систему по удержанию потребителей и повышению их лояльности.

На наш взгляд, не достаточно определения потребительской лояльности, как меры предпочтения потребителем бренда предприятия брендам конкурентов, выраженной в поведении потребителя на рынке как субъекта спроса, а также в его эмоциональном восприятии бренда [5, с. 124]. Ведь на основе ценностного подхода в процессе формирования отношений с клиентом необходимо предложить ему нечто большее, чем товар или услугу, а удовлетворение потребностей [8, с. 70], клиента необходимо сделать более счастливым. В известной статье С. Варго и Р. Лаша «Развитие новой доминирующей логики маркетинга» логика маркетинга, ориентированного на удовлетворение потребностей, предпочтительнее логики, ориентированной на товары и услуги. Авторы ссылаются на то, что в последнее время в маркетинге возник новый подход, сместивший акценты на нематериальные ресурсы, совместное создание ценности и взаимоотношения [2, с. 86]. Таким образом, деятельность предприятий должна способствовать тому, чтобы потребитель стал бизнес-партнером [8, с. 66]. Тогда он будет максимально привержен и лоялен к бренду.

Существуют различные инструменты маркетинга отношений как элемента комплекса маркетинговых мероприятий по формированию потребительской лояльности, одним из которых является программа лояльности потребителей. Программа лояльности потребителей – это сотрудничество между субъектами хозяйствования, осуществляющими свою деятельность в различных отраслях и на различных рынках по удовлетворению потребительских предпочтений на основе ценностного подхода [8, с. 66].

Разработано множество программ лояльности потребителей, которые требуют дальнейшего развития, учитывая усиливающуюся конкуренцию и вступление России в ВТО. Результаты исследования Ф. Райхельда и Р. Сассера показывают, что затраты на привлечение нового клиента, в среднем, в пять раз больше, чем на удержание существующего, а увеличение процента удержания клиентов на 5 % увеличивает прибыль компании на 50-100 % [11, с. 135]. По нашему мнению, у программ повышения лояльности в России имеются следующие недостатки: отсутствие системного подхода к организации программ лояльности; копирование с западных образцов без учета российской специфики; отсутствие или недостаточное использование баз данных о потребителях; высокая однотипность программ из-за использования ограниченного набора инструментов поощрения лояльных потребителей; отсутствие оценки эффективности потребительской лояльности (граница экономической целесообразности). Необходимо постоянно стремиться к улучшению работы с клиентами, совершенствуя конкретные формы, методы, технологии и обращение с потребителями, например, используя японскую философию «кайдзен» (KAIDZEN). В японском языке слово «кайдзэн» («кай» - перемена, «дзен» - мудрость) означает «непрерывное совершенствование», то есть кайдзен предполагает, что необходимо постоянное улучшение не только бизнес-процессов и продуктов, но и всего комплекса в целом. Исходя из этой философии, в процесс совершенствования вовлекаются все – от менеджеров до рядового персонала, причем ее реализация требует относительно небольших материальных затрат [4, с. 30].

В процессе исследования выявлены основные тенденции развития современного рынка товаров и услуг, обусловившие переход к клиенто-ориентированному подходу в управлении предприятиями (таблица 1).

Таблица 1 - Основные тенденции развития рынка товаров и услуг в современных условиях хозяйствования [2, с. 45]

№ п/п	Группа	Основные тенденции
1.	Изменение рынка	Рост интенсивности конкуренции на рыночном пространстве
		Усиление рыночной власти потребителей
		Снижение возможности экстенсивного развития рынка
2.	Изменения в компании	Снижение эффективности средств традиционного маркетинга
		Повышение степени схожести товаров и услуг различных производителей
		Рост значения взаимоотношений компании с потребителями
3.	Изменения в компаниях-партнерах, конкурентах	Развитие информационных технологий
		Развитие аутсорсинга
		Усиление власти крупных посредников

Клиенто-ориентированный подход, характеризующийся ориентацией на формирование долгосрочных отношений с потребителями, индивидуальными коммуникациями и сотрудничеством, основанном на ценностном подходе, а не на товаре / услуге, предполагает использование в управлении маркетингом концепции маркетинга отношений.

Исходя из правила Парето-оптимум, 20 % потребителей приносят 80% прибыли, а 80 % – 20 %. К первым 20% относятся лояльные потребители, к последним 80 % – совокупность остальных потребителей (потенциальные, удовлетворенные, постоянные, склонные к уходу) [8, с. 73]. Значит необходимо искать лояльных клиентов, используя программы потребительской лояльности.

Маркетинг отношений предприятий строится на основе расширенного комплекса маркетинга (7P), где тремя дополнительными элементами маркетинга-микс (marketing mix) (4P) являются: участники, материальное окружение (персонал и потребители) и процесс оказания услуги [3, с. 65]. Процесс оказания услуги и материальное окружение присутствуют в данной концепции как результат построения отношений с контрагентами, обеспечивающими компанию товарами, информацией и рекламными материалами для эффективного представления продукции, и персоналом, непосредственно контактирующим с потребителями [9, С. 45]. Следовательно, в процессе построения маркетинга отношений предприятий очень важно построение отношений не только с потребителями и персоналом, но и с контрагентами и, в первую очередь, с поставщиками.

Эффективность внедрения маркетинга отношений как элемента комплекса мероприятий по формированию потребительской лояльности в деятельность предприятия выражается в достижении следующих положительных результатов: 1) установление более тесных отношений с лояльными потребителями, поставщиками и персоналом организации; 2) повышение информированности потребителей и поставщиков о предприятии; 3) выявление идей о новых товарах и услугах предприятия; 4) расширение круга потребителей и поставщиков; 5) уменьшение затрат, связанных с привлечением новых сотрудников, потребителей, поставщиков.

Отметим, что в рамках классического маркетинга значительные средства российских предприятий сосредоточены на процессе формирования потенциальной лояльности, что обеспечивает привлечение новых потребителей [12, с. 80]. Потенциальная лояльность потребителей включает в себя следующие составляющие: осведомленность потребителей; положительное отношение к предприятию; барьер перехода с одной компании к товарам / услугам другой; намерение совершить покупку.

Минимальные же средства предприятий сосредоточены на развитии таких важных видов потребительской лояльности, как воспринятая лояльность и осознанная лояльность, способствующих удержанию существующих потребителей. Воспринятая потребительская лояльность включает следующие составляющие: наличие опыта покупки; удовлетворенность от процесса покупки; намерение совершить повторную покупку; готовность к рекомендациям. Осознанная потребительская лояльность включает наличие опыта потребления / эксплуатации;

удовлетворенность от процесса потребления /эксплуатации/послепродажного обслуживания; намерение совершить повторную покупку; готовность к рекомендациям [3, с. 55]. Итоговая (совокупная) лояльность, в свою очередь, представляет собой сумму лояльности потенциальных, удовлетворенных, постоянных, ключевых, а также склонных к уходу потребителей, учитывая взаимное влияние потенциальной, воспринятой и осознанной лояльности.

По нашему мнению, уровень потенциальной лояльности целесообразно поддерживать преимущественно инструментами классического маркетинга, уровень воспринятой лояльности – в равной степени инструментами классического маркетинга и маркетинга отношений, а уровень осознанной лояльности в большей мере - инструментами маркетинга отношений. Предложенная модель позволяет оптимизировать процесс управления потребительским поведением и создать потребительскую лояльность к компании и ее продуктам за счет перераспределения финансовых ресурсов на маркетинговые мероприятия по этапам жизненного цикла взаимоотношений между потребителями и предприятием.

Таким образом, в условиях роста конкурентной борьбы основная задача предприятий – не привлечение новых потребителей, а удержание существующих, поддержание их удовлетворенности и лояльности, а, следовательно, использование маркетинга отношений. Маркетинг отношений представляет собой маркетинговый подход формирования долгосрочных отношений с потребителями и предполагает более равномерное распределение средств организации для формирования лояльного потребительского поведения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Акерлоф, Дж. «*Spiritus animalis*», или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер; пер. с англ. Д. Прияткина под науч. ред. А. Суворова; вступ. ст. С. Гуриева. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 273 с.
2. Варго, С. Развитие новой доминирующей логики маркетинга / С. Варго, Р. Лаш // Российский журнал менеджмента. – 2006. – № 2. – С. 73-106.
3. Костина, Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. – М.: Омега - Л, 2008. – 286 с.
4. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масаки Иман; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 276 с.
5. Лерер, Дж. Как мы принимаем решения / Дж. Лерер; пер. с англ. М. Бабичевой. – М.: Астрель: CORPUS, 2010. – 350 с.
6. Талей, Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости / Н.Н. Талей; пер. с англ. В. Сонькина, А. Бердичевского, М. Костиновой. О. Попова под ред. М. Тюнькиной. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2010. – 528 с.
7. Эрлс, М. Стадо. Как изменить массовое поведение, используя энергию подлинной человеческой природы : пер. с англ. / Марк Эрлс. – М.: Эксмо, 2008. – 432 с.
8. Шаховская, Л.С. Экономические формы социального партнерства в современной российской экономике / Л.С. Шаховская, И. В. Аракелова, Т. С. Фролова // Вестник экономической интеграции. – 2008. – № 5. – С. 65-71.
9. Шаховская, Л.С., Мотивация труда в переходной экономике: Монография / Научн. ред. С.А. Ленская.- Волгоград: Перемена, 1995.С. 13-14.
10. Шаховская, Л.С. Предпринимательские риски в современных условиях хозяйствования / Л.С. Шаховская, С.П. Сазонов, Е.М. Празян // Вестник экономической интеграции. – 2009. – № 6. – С. 44-50.
11. Ariely, D. *Preictably irrational* / D. Ariely.–HarperCollins Publishers, 2009.–349p.
12. Cartwright, E. *Behavioral economics* / E. Cartwright. – Routledge, 2011. – 476 p.
13. Cassidy, J. *How markets fails: The logic of economic calamities* / J. Cassidy. – Cambridge: University Press, 2010. – 235 p.
14. Durlauf, S. N. *Behavioral and experimental economics* / S. N. Durlauf, L. E. Blume. – Macmillan Publishers Ltd, 2010. – 267 p.

15. Frank, R. H. Microeconomics and behavior / R. H. Frank. – McGraw-Hill Companies, 2010. – 607 р.
16. Kahneman D. Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment / D. Kahneman. – Cambridge: University Press, 2002. – 430 р.
17. Customer behavior report: офиц. сайт компании «Ernst & Young» – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.ey.com/DLResults?Query=Cunsumer+behavior&Search=A>

УДК 330

Шаховская Лариса Семеновна / Larisa S. Shakhovskaya
Доктор экономических наук, профессор - Dr. of Economical sciences, professor

Аракелова Ирина Владимировна / Irina V. Arakelova
Кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Российская Федерация, г. Волгоград / Russian Federation, Volgograd

МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ В ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ B2B

THE MOTIVATION MECHANISM IN LOYALTY PROGRAMS IN THE RUSSIAN B2B MARKET

В современных экономических условиях внедрение партнерских программ лояльности в деятельности предприятий малого бизнеса и микробизнеса является нематериальным ресурсом в обеспечении конкурентоспособности компании. К партнерским программам лояльности нужно относиться как маркетинговому инструменту по привлечению и удержанию клиентов, удовлетворению потребностей партнеров-участников программы.

Currently, the loyalty programs introduction in the enterprises activity of small business and microbusiness is a non-material resource in maintenance of companies competitiveness. Loyalty programs are the marketing tool of attraction and retention of customers, satisfaction of program partners needs.

Ключевые слова: *механизм мотивации; партнерская программа лояльности; программа лояльности потребителей; сотрудничество; ценности.*

Keywords: *motivation mechanism; partners loyalty program; consumers loyalty program; cooperation; values.*

В настоящее время интерес предпринимательских структур к формированию потребительской лояльности обусловлен целым рядом причин. Во-первых, лучше сохранять и укреплять отношения с уже имеющимися клиентами, чем привлекать новых. В условиях экономического кризиса, при дефиците оборотных средств, как у компании, так и у клиентов, клиентская верность и доверие приносит свои дивиденды, бонусы компании. Во-вторых, в целом лояльное отношение клиента к компании обеспечивает максимизацию прибыли, поскольку связано с гарантированной долгосрочностью отношений. В-третьих, практика показывает, что лояльный клиент однажды превращается в бизнес-партнера, что приносит еще большую выгоду компании, связанную с присутствием синергетического эффекта от взаимодействия.

В работе Л.С.Шаховской «Мотивация труда в переходной экономике» предложена схема, характеризующая структуру деятельности персонала (наемных работников) [1]. Эта схема носит универсальный характер. Логическая схема, характеризующая структуру механизма мотивации партнеров в программе лояльности отражена на рис.1.



Рисунок 1 - Механизм мотивации партнеров в программе лояльности
Источник: авторский

Таким образом, в основе партнерства в рамках программы лояльности лежит близость ценностей, наличие потребности, взаимная выгода. В конечном итоге речь идет о реализации интересов. Связующим звеном в представленном механизме между потребностями и стимулами будут мотивы. Мотивы, побуждающие к совместной деятельности, различны:

- необходимость удержания позиций на существующих рынках;
- необходимость получения доступа к новым рынкам (рынкам партнеров);
- стремление к максимизации прибыли;
- удержание имеющихся клиентов за счет наиболее полного удовлетворения их потребностей;
- необходимость расширения клиентской базы;
- активное вхождение иностранных компаний на российский рынок ослабляет позиции и ставит под угрозу существование малого бизнеса и микробизнеса;
- возможность снижения издержек;
- необходимость использования управленческих, маркетинговых, производственных технологий партнеров.

Ключевыми вопросами при создании данного типа альянса являются: выбор партнеров, анализ выгод от сотрудничества, внешних и внутренних аспектов совместной деятельности. К внешним аспектам мы можем отнести формирование положительного имиджа совместного проекта в глазах персонала, партнеров, потребителей, органов власти. К внутренним - разработку концепции бизнес-партнерства. Данная концепция должна включать в себя: цель, задачи, стратегию, план мероприятий и оценку эффективности сотрудничества. В настоящее время можно выделить несколько моделей сотрудничества:

Сотрудничество на основе компетенции компании, при котором одна компания со своими знаниями и опытом обеспечивает достижение целей другой компании.

Сотрудничество на основе синергии, основанное на дополнении услуг друг друга с целью наилучшего удовлетворения клиентов, и, возможно, рождения новых услуг, товаров для потребительского сообщества.

Сотрудничество при условии угрозы для целой отрасли со стороны иностранных конкурентов. Опираясь на модель М.Портера пяти сил, это объединение для защиты интересов отечественных компаний.

Сотрудничество, при котором расширяется география сбыта.

Какую бы форму сотрудничеству мы не взяли в ее основе всегда лежит согласие [2,3], основанное на лояльности партнеров друг другу. Само понятие лояльности и его практическое воплощение связано с социально-этичным маркетингом и является инструментом последнего по привлечению и удержанию клиентов. Традиционно, в экономической литературе, понятие лояльности ассоциируется с верностью и преданностью клиентов своей компании. Но лояльность можно рассматривать и как философию в отношениях компаний друг с другом, и как стратегию, которая позволяет удовлетворить потребности, сохранить, удержать взаимовыгодные отношения, основанные на доверии партнеров друг к другу.

На наш взгляд, мощным маркетинговым инструментом, позволяющим объединить предприятия малого бизнеса и микробизнеса, является **Программа лояльности потребителей**. Под **Программой лояльности потребителей** мы понимаем сотрудничество между субъектами хозяйствования, осуществляющими свою деятельность в различных отраслях и на различных рынках по удовлетворению потребительских предпочтений в зависимости от участия компаний в Программе лояльности [4, с.121].

Программа лояльности основана на добровольном согласии участников представлять льготы потребителям товаров и услуг, тех компаний, которые разделяют лояльное отношение к клиентам друг друга. Обслуживание потребителей фирмами-участниками Программы осуществляется по принципу: «клиент моего партнера – мой партнер». В тоже время, Программа лояльности означает взаимное движение со стороны клиентов, предпочитающих иметь дело с компаниями, участвующими в Программе лояльности, поскольку это сулит им определенные выгоды и особое отношение со стороны компаний к «своим» клиентам.

Предложим классификацию Программ лояльности потребителей по ряду признаков [5, с.66]:

1) по структуре рынка:

- моноотраслевые (объединение предприятия сферы обслуживания);
- межотраслевые (объединение научных и образовательных учреждений, книжных магазинов, театров, предприятий пассажирского транспорта, авто-заправочных станций, сети ресторанов, медицинских центров).

2) по назначению:

- экономические (бонусные, накопительные);
- социальные (создание рабочих мест и т.д.);
- гражданские (формирование гражданского общества, здорового образа жизни и т.д.).

3) по территориальному признаку:

- мировые (вне страны);
- национальные (в пределах страны);
- межрегиональные;
- внутрирегиональные (в пределах региона).

Для поиска партнеров мы предлагаем использовать системный, комплексный, кластерный и социально-проектный научные подходы.

Системный подход позволяет рассмотреть все элементы, взаимодействующие между собой, не изолировано, а в единстве связей с окружающей средой, изучить сущность каждой связи и отдельного элемента, проводить параллели между общими и частными целями.

Комплексный подход учитывает технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, демографические, политические и другие аспекты управления.

Кластерный подход помогает найти взаимосвязанные компании и связанные с ними организации, действующие в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющие друг друга для удовлетворения потребностей целевых клиентов.

Социально-проектный подход применяется при разработке социально ориентированного проекта.

Кластерный и социально-проектный научные подходы позволяют определить потребителей, компании, которые войдут, например, в образовательный кластер, туристический кластер или любой другой кластер. Кластеры могут иметь различную форму и содержание, могут варьироваться от одного района, города, региона до страны или различных стран. Основная идея в процессе формирования отношений с клиентом – предложить ему нечто большее, чем товар или услуга, а именно - **удовлетворение потребностей**. Таким образом, в основе механизма формирования потребительской лояльности лежит, во-первых, особое, доброжелательное отношение к своим клиентам со стороны компании, во-вторых, удовлетворение потребительских предпочтений.

Классификационным признаком сегментации потребителей при создании Программы лояльности может быть и возрастной признак, и половой признак, и социальный статус, и по-

требуемые товары/услуги. Различные сегменты потребителей могут быть клиентами одних и тех же компаний и учреждений, что отражено на рис.2. Все зависит от целей и задач конкретного проекта, его глубины и сложности.

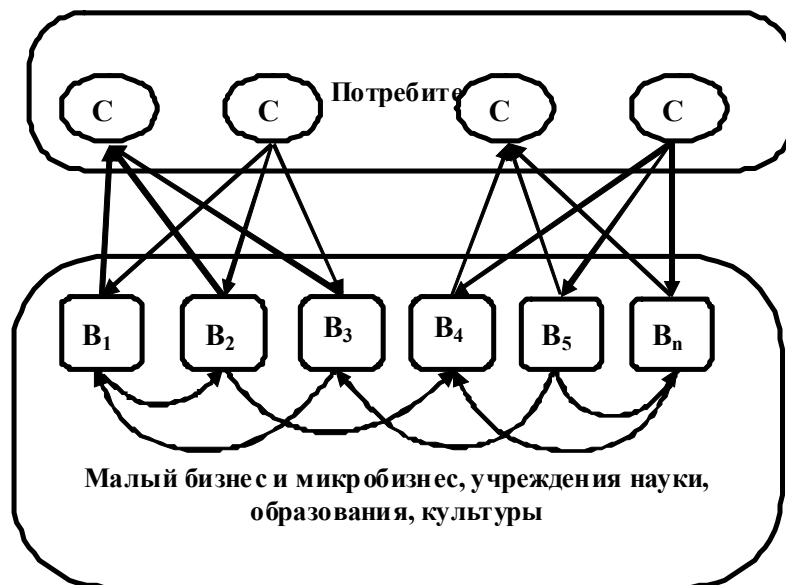


Рисунок 2 - Программа лояльности потребителей: связи и взаимодействие
Источник: авторский

где C_1, C_2, \dots, C_n - сегменты потребителей,

B_1, B_2, \dots, B_n - компании-участники Программа лояльности потребителей.

Необходимо отметить, что стратегическое партнерство имеет свои этапы развития, свой жизненный цикл (ЖЦ). Что подтверждает и опыт реализации партнерской программы лояльности «Улыбка», разработанный Центром экономических исследований на базе кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» при Волгоградском государственном техническом университете [6]. В начале, на первом этапе, партнеры устанавливают доверительные отношения, присматриваются друг к другу. На втором этапе, имея уже положительный опыт сотрудничества, возникает уверенность в партнере, интересы и цели совпадают. Появляется все больше совместных проектов. По мнению экспертов и «мировая практика показывает, что альянс следует рассматривать как временное явление (от 5 до 10 лет), лучше продлевать его действие, если это выгодно, но в то же время не стоит спешить разорвать его при достижении своих целей»[7,с.147]. Таким образом, жизненный цикл партнерства можно разделить на следующие стадии: зарождение, рост, зрелость, спад. Продолжение или ликвидация альянса решается в каждом конкретном случае индивидуально. Появление новых стратегических партнеров на стадии спада, либо зрелости позволит сохранить партнерство и наполнит его перспективными, взаимовыгодными проектами.

В зависимости от вида Программы лояльности компании - участники выбирают соответствующую форму своего объединения. В России создание альянсов для реализации Программы лояльности регламентируется, прежде всего, Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), Федеральными законами РФ «О некоммерческих организациях» и «Об общественных объединениях», «Об обществе с ограниченной ответственностью», Налоговым кодексом РФ, законом «О защите прав потребителей». По российскому законодательству возможны следующие формы объединений компаний – участников/ лиц для запуска Программ лояльности: простое товарищество (договор о совместной деятельности), общество с ограниченной ответственностью, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство. Отметим особенности представленных объединений.

- **Простое товарищество:**

1. Данное объединение не приводит к созданию юридического лица. Следовательно, не требуются затраты, связанные с регистрацией юридического лица.
2. По статье 1041 ГК РФ простые товарищества могут создаваться с целью извлечения прибыли.
3. Широкая сфера применения.
4. Неограниченность числа участников.
5. Бессрочное действие договора, либо период определяется по усмотрению сторон.
6. Необходимость ведения одним из участников договора простого товарищества бухгалтерского учета, учета выпускаемых клиентских карт, создание клиентской базы. Таким образом, вся ключевая информация концентрируется у одного участника. Этот факт является как положительным, так и отрицательным.
7. Согласно ст. 1047 ГК РФ предполагается солидарная ответственность участников простого товарищества по общим обязательствам, если договор простого товарищества был направлен на осуществление предпринимательской деятельности. Это означает, что клиент имеет право потребовать у любой компании-участника возмещения убытка в случае не предоставления одним из участников товарищества скидок, не начисления бонусов, либо иных необходимых льгот по программе лояльности.

- **Общество с ограниченной ответственностью**

Проводником Программы лояльности может быть независимый оператор, зарегистрированный в форме общества с ограниченной ответственностью. Деятельность операторов направлена на продвижение Программ лояльности своих партнеров и получение собственной прибыли. Компаниями-участниками Программы лояльности могут быть торговые сети, аптеки, театры, музеи. Имея клиентскую базу, организовав директ - маркетинговые акции, оператор может управлять лояльностью к клиентам компаний-партнеров. Оператор владеет информацией о среднем чеке, частоте покупок, о структуре клиентов по каждому предприятию-участнику и способен проводить маркетинговые исследования по изучению потребительского поведения клиентов. По мнению экспертов, компании-участнику обойдется дешевле внедрение и поддержка программы лояльности, если оплачивать услуги оператора. Так, по оценкам специалистов, первоначальные материальные затраты на реализацию Программы лояльности для самой компании составят не менее \$ 200 тыс., в том числе на необходимое программное обеспечение и эмиссию 100 тыс. карточек, а также дополнительные ежемесячные расходы, связанные с поддержкой Программы составят \$ 50 тыс. и призы для покупателей - от 1% до 10% выручки по желанию самой компании. Оператор же освобождает своих партнеров от первоначальных материальных затрат. Как правило, доходы оператора складываются из оплаты комиссии в размере 5-10% от общей суммы покупок, совершенных по карте альянса, взносов предприятий – участников программы лояльности. Для компаний членов альянса годовой дополнительный прирост в продажах за счет участия в программах лояльности может составлять 10-15%.

- **Ассоциация (союз)**

На основании закона «О некоммерческих организациях» (ст.11) коммерческие организации по договору между собой могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов. Члены несут субсидиарную ответственность по обязательствам этой ассоциации (союза) в размере и в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

- **Некоммерческое партнерство**

Некоммерческим партнерством признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членами в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных, управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Некоммерческое партнерство

не отвечает по обязательствам своих членов. Члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам.

В отличие от простого товарищества, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство, общество с ограниченной ответственностью требуют регистрации, что приводит к дополнительным материальным и временным затратами участников.

В таблице 1 представлены рекомендуемые типы объединений компаний-участников для внедрения различных видов программ лояльности.

Таблица 1 - Возможные варианты объединений компаний / лиц - участников для реализации в России Программ лояльности

Типы программ лояльности	Виды объединений по законодательству РФ			
	Простое товарищество	Общество с ограниченной ответственностью	Ассоциация (союз)	Некоммерческое партнерство
1	2	3	4	5
1. Экономические	+	+	+	+
2. Социальные	+	+	+	+
3. Гражданские	+	+	+	+
4. Моноотраслевые	+	+	+	+
5. Межотраслевые	+	+	+	+
6. Мировые	+	+		
7. Национальные	+	+		
8. Региональные	+	+	+	+
9. Межрегиональные	+	+	+	+
10. Внутрорегиональные	+	+	+	+

Источник: авторский

Основополагающей философией деятельности представленных выше объединений является применение прозрачных принципов управления, понятных компаниям-участникам (инвесторам), клиентам, органам государственной власти, что автоматически приводит к улучшению рыночных позиций объединения и привлекательности предлагаемых программ лояльности.

В современных условиях российской экономики партнерство малого бизнеса и микробизнеса в рамках Программы лояльности потребителей выходит за рамки отношений «продавец-покупатель». Программа лояльности подразумевает утверждение принципов честного, цивилизованного бизнеса, обеспечение высокого качества и конкурентоспособности товаров/услуг потребителям, направлена на реализацию стратегии компании в социальной сфере, на участие компании в развитии интеллектуального и духовного потенциала общества. Представители российского бизнеса четко осознают, что их благосостояние напрямую зависит от благополучия населения, корпоративная социальная ответственность перед обществом напрямую влияет на деловую репутацию компании.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Шаховская, Л.С., Мотивация труда в переходной экономике: Монография/Научн.ред.С.А.Ленская.- Волгоград: Перемена, 1995.С. 13-14.
2. Лебедева Н.Н. Институциональный механизм экономики: сущность, структура, развитие [Текст]: [монография] / Н.Н. Лебедева. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. С.44-86, 84.
3. Кови С.,мл.Скорость доверия: То, что меняет всё /Стивен Кови-мл., Ребекка Мерил; Пер. с англ.- М.: Альпина Паблшерз, 2010.-425с.
4. Шаховская, Л.С. Loyalty program as a prerequisite to competitiveness of small and medium-sized businesses / Л.С. Шаховская, И.В. Аракелова // Global Business & Economics Anthology:

Selected Papers of Int. Conf. Business & Economics Society International, January 2009.- [USA], 2009.- P. 121-124.- Англ.

5. Шаховская, Л.С. Экономические формы социального партнёрства в современной российской экономике / Л.С. Шаховская, И.В. Аракелова, Т.С. Фролова // Вестник экономической интеграции. - 2008. - № 5 (Спец. вып.). - С. 65-71.
6. http://loyalnost.vstu.ru/o_programme.htm
7. Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие /Г.П.Солодков, Э.Т.Рубинская, Э.Д. Рубинская.-Ростов н/Д: Феникс, 2009.-379с.- (Высшее образование).
8. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. - М.: Издательская группа ИНФРА·М·НОРМА,1997.-560с.
9. Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях», Федеральный закон РФ «Об общественных объединениях».- 3-е изд.-М.: Издательство «Ось-89», 2005.- 48с. (Федеральный закон)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алескерова Светлана Эдуардовна, кандидат философских наук, заведующий кафедрой экономики, НОУ ВПО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права», 357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Ермолова, 2

Svetlana E. Aleskerova, PhD of Philosophical Sciences, head of the department of economics, Essentuksky Institute of Management, Business and Law, 2, Ermolova St., Essentuky, Stavropol region, 357600

Аникин Александр Вячеславович, кандидат экономических наук, преподаватель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский коммерческий институт», г. Нижний Новгород, пр. Ленина, 27

Aleksandr V. Anikin, Ph D in economics, lecturer, Nizhny Novgorod Commercial Institute (NNCI), Nizhni Novgorod, Lenin's avenue, 27

Анисимова Елена Валентиновна, соискатель, ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана, г. Казань, улица Сибирский тракт, 35

Elena V. Anisimova, applicant, FSBFE HPF "Kazan state academy veterinary medicine name N.E. Bauman", Kazan, street Siberian highway, 35

Аракелова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет, 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Irina V. Arakelova, PhD in Economics, associate professor, Volgograd state technical university, 400005, Volgograd, Lenin avenue 28

Беляева Анастасия Владимировна, старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин, Филиал ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет» в г. Кисловодске, г. Кисловодск, ул. У.Алиева, 91

Anastasia V. Belyaeva, senior lecturer in Criminal Law, Branch of North-Caucasian State Technical University in Kislovodsk, Kislovodsk, st. U. Aliev, 91

Ветрова Виктория Дмитриевна, ассистент, Шахтинский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)», 346500, г. Шахты, пл. Ленина д.1,

Viktoriya D. Vetrova, assistant, Shakhtinsky Institute (branch) of the educational institution of higher education "South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute)", Rostov region, Shakhty, 346500, Shahty, Sq. Lenin b.1

Газзаев Виталий Леванович, аспирант, ГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова», кафедра педагогики и психологии, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 48

Vitaly L. Gazzaev, post-graduate, The North - Ossetian State University after K.L. Khetagurov, of the pedagogics and psychology chair, Republic of North Ossetia-Alania, Vladikavkaz, Vatutina street, 48

Довлатян Галина Петровна, кандидат экономических наук, доцент, Шахтинский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)», 346500, г. Шахты, пл. Ленина д. 1

Galina P. Dovlatyan, PhD in Economics, associate professor, Shakhtinsky Institute (branch) of the educational institution of higher education «South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute)», 346500, Shakhty, Sq. Lenin b. 1

Зиновьева Анна Александровна, аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Нижегородский государственный педагогический университет, 603950, г. Н.Новгород, ГСП-37, ул. Ульянова, 1

Anna A. Zinovieva, post-graduate, Federal State Establishment of higher professional education Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Зогранян Эльмира Ивановна, докторант, преподаватель, Тбилисский государственный университет им. Ив.Джавахишвили, Грузия, Тбилиси, просп. Чавчавадзе, 36

Elmira I. Zogranyan, doctoral candidate, lecturer, I.Javakhishvili Tbilisi State University (TSU), 36 Chavchavadze Ave., 0218, Tbilisi, Georgia.

Кармазина Наталья Владимировна, директор, Филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт международного права и экономики имени А.С.Грибоедова» г. Петрозаводск

Natalya V. Karmazina, rector, Non-governmental educational institution of high professional education "Institute of International Law and Economy", Branch in Petrozavodsk

Китаева Ольга Геннадьевна, кандидат физико-математических наук, Магнитогорский государственный университет

Olga G. Kitaeva, PhD in physics and mathematics, Magnitogorsk state university

Кордюков Николай Леонтьевич, студент 3, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский коммерческий институт», г. Нижний Новгород, пр. Ленина, 27

Nikolaj L. Kordjukov, 3-year student, Nizhny Novgorod Commercial Institute (NNCI), Nizhni Novgorod, Lenin's avenue, 27

Краснощёков Владимир Александрович, аспирант, Поволжский государственный университет сервиса (ПВГУС), 445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4

Vladimir A. Krasnoschyokov, postgraduate, Volga region state university of service, Togliatti (Russia), 445677, Gagarin Street, 4

Криворотова Наталья Федоровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал), г. Ставрополь, ул. Голенева, 36

Krivorotova F. Natalia, PhD in Economics, Associate professor chair of economy, Autonomous non-profit organization of the higher occupational education "The Belgorod university of cooperation, economy and the right" the Stavropol institute cooperations (branch), Stavropol, Goleneva st., 36

Кутузова Екатерина Сергеевна, студентка 5 курса, Шахтинский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)», 346500, г. Шахты, пл. Ленина д.1

Ekaterina S. Kutuzova, 5th year student, Shakhtinsky Institute (branch) of the educational institution of higher education "South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute)", 346500, Shahty, Sq. Lenin b.1

Леонова Людмила Александровна, кандидат экономических наук, доцент, директор, Ресурсный центр ГОУ СПО «Кисловодский государственный многопрофильный техникум»

Lyudmila A. Leonova, PhD in Economics, associate professor, director, Resource Center of Kislovodsk State College multi

Макаришина Дарина Витальевна, студентка 5 курса, Шахтинский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)», 346500, г. Шахты, пл. Ленина д.1

Darina V. Makarishina, 5th year student, Shakhtinsky Institute (branch) of the educational institution of higher education "South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute)", 346500, Shahty, Sq. Lenin b.1

Мезенцева Анастасия Владимировна, Магистрант 1 курса факультета математики и информатики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Амурский государственный университет», Амурская область, город Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21

Anastasiya V. Mezentseva, the undergraduate of 1 course of faculty of mathematics and computer science, Federal state budgetary educational institution of the higher vocational training «Amur state university», the Amur region, the city of Blagoveshchensk, Ignatevsky highway, 21

Мещерякова Кристина Игоревна, аспирант, ФБГОУ «Северо-Кавказский государственный технический университет»

Kristina I. Meshericova, post graduate, North-Caucasus State Technical University

Мухаметова Лиана Римовна, соискатель, Уфимский государственный авиационный технический университет; 450000, Уфа-Центр, ул. К.Маркса, 12

Liana R. Mukhametova, applicant, Ufa State Aviation Technical University; 450000, Ufa-Center, K. Marks street, 12

Платонова Надежда Александровна, преподаватель, Филиал Российского социального университета в г. Рузе

Nadegda A. Platonova, lecturer, Branch of the Russian social university in the city of Ruze

Празян Елена Михайловна, преподаватель, ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет, 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Elena M. Prazyan, lecturer, Volgograd state technical university, 400005, Russia, Volgograd, Lenin avenue, 28

Талапина Марина Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Marina B. Talapina, PhD in philological science, associate professor of the Foreign Languages Department, Urals Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin Ekaterinburg, Mira Street, 19

Чемеринский Константин Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент по кафедре уголовно-правовых дисциплин, заведующий кафедрой уголовно-правовых дисциплин, Филиал ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет» в г. Кисловодске, 357700, г. Кисловодск, ул. Умара Алиева, 91

Konstantin V. Chemerinsky, PhD in law, associate professor of criminal law, manager of the criminal law discipline department, Branch of North-Caucasian State Technical University in Kislovodsk, 357700, Kislovodsk, st. U. Aliev, 91

Чепак Лариса Владимировна, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Амурский государственный университет», Амурская область, город Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21

Larisa V. Chepak, PhD in engineering science, associate professor, Federal state budgetary educational institution of the higher vocational training «Amur state university», the Amur region, the city of Blagoveshchensk, Ignatevsky highway, 21

Чилингаров Кеворк Варганович, аспирант, ФБГОУ «Северо-Кавказский государственный технический университет»

Kevork V. Chilingarov, post graduate, North-Caucasus State Technical University

Шаховская Лариса Семеновна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет, 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28

Larisa S. Shakhovskaya, Dr. of Economical sciences, Professor, Volgograd state technical university, 400005, Russia, Volgograd, Lenin avenue, 28

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ

Для опубликования статей в научном журнале приглашаются преподаватели вузов, практические работники, специалисты, докторанты, аспиранты, студенты, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым направлениям.

Электронная версия журнала размещается на сайте: isp-mfar.ucoz.ru

Научные направления (разделы) издания:

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| – информатика; | – техника, технология; |
| – история, религия; | – физика, математика; |
| – культура, искусство; | – филология, лингвистика; |
| – политология; | – философия и социология; |
| – психология, педагогика; | – химия, биология; |
| – право; | – экономика и управление. |
| – сельское хозяйство; | |

Данные направления могут быть изменены или дополнены в зависимости от поступивших материалов.

Требования к оформлению материалов

Формат страницы: А4.

Текстовый редактор: Microsoft Office Word 2007 или более ранние версии.

Поля: левое - 2 см, правое, верхнее, нижнее - 1,5 см.

Шрифт: Times New Roman, кегль 14.

Междустрочный интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Объем статьи: не менее 4 полных страниц.

Оформление рисунков, таблиц и формул осуществляется стандартными средствами Microsoft Office Word, таблицы нумеруются сверху (Таблица 1 - Название) и выполняются 12 шрифтом, междустрочное расстояние - одинарное; рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 - Название).

Ссылки на информационные источники оформляются в квадратных скобках ([1, с. 15]), при наличии ссылок, список информационных источников обязателен.

Список информационных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (ГОСТ можно скачать на сайте: isp-mfar.ucoz.ru).

Оформление статьи:

- 1) выравнивание по центру, без выделения полужирным шрифтом, прописными буквами раздел: научное направление (раздел) издания;
- 2) в левом верхнем углу печатается УДК с выделением полужирным шрифтом (ссылка на УДК на сайте: isp-mfar.ucoz.ru);
- 3) выравнивание по центру, полужирный курсив: фамилия, имя, отчество, на русском и английском языках через дефис (в случае написания статьи в соавторстве, все авторы указываются в столбик);

- 4) выравнивание по центру, полужирный курсив: ученая степень (полностью), ученое звание, на русском и английском языках через дефис;
- 5) выравнивание по центру, полужирный курсив: страна, город, на русском и английском языках через дефис;
- 6) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на русском языке;
- 7) выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на английском языке;
- 8) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: аннотация на русском языке;
- 9) выравнивание по ширине: аннотация на английском языке;
- 10) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: ключевые слова на русском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 11) выравнивание по ширине: ключевые слова на английском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 12) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: текст статьи.

После текста статьи через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами заголовок: информационные источники

После заголовка через 1,5 интервал печатаются непосредственно информационные источники, пронумерованные арабскими цифрами с точкой после цифры, без выделения, без абзацного отступа, выравнивание по левому краю.

Название файла со статьей: Фамилия И.О. - статья

Материалы принимаются на русском или английском языке.

К материалам на английском языке необходимо предоставить перевод статьи на русский язык (перевод не публикуется).

Требования к оформлению заявки

Заявка оформляется в отдельном файле по следующему образцу (блок 1 заявки заполняется для каждого из соавторов отдельно):

ЗАЯВКА

1.

	На русском языке	На английском языке
Ф.И.О. полностью		
Ученая степень*		
Ученое звание**		
Полное название организации с адресом		
Должность***		
Адрес и телефон (для указания в журнале, можно указывать один для всех авторов)		
E-mail (для указания в журнале)		

2.

Научное направление (раздел) журнала	
Полное название статьи	
Научный руководитель, ученая степень, звание и должность (строка заполняется в случае если статья направляется студентом)	
Необходимость выслать дополнительный экземпляр журнала (указывается количество дополнительных экземпляров)	
Адрес по которому будет выслан журнал (полностью, с индексом)	

* Доктор ... наук - Dr. of ... sciences, кандидат ... наук - PhD in ...

** Профессор - professor, доцент - associate professor

*** Профессор - professor of..., доцент - associate professor of..., старший преподаватель - sr. instructor, ассистент - assistant, соискатель - applicant, аспирант - post graduate

Название файла с заявкой: Фамилия И.О. - заявка**Требования к оформлению сопроводительного письма:**

Сопроводительное письмо оформляется в отдельном файле по следующему образцу, сканируется и высылается в формате рисунка:

В АНО «УЦ «МАГИСТР»

Направляем Вам подготовленную мною статью _____

(название статьи)

для рассмотрения и публикации в журнале «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches»

С условиями публикации (редакция от 28.06.2011) согласен (а). Статья ранее не публиковалась. Против воспроизведения данной статьи в других средствах массовой информации (включая электронные), а также против воспроизведения контактной информации не возражаю.

« ____ » _____ 20__ г.

Автор: _____
(подпись)_____
(инициалы и фамилия)

**Название файла с сопроводительным письмом: Фамилия И.О. - письмо
Требования по оплате**

Стоимость публикации: 150 руб. за 1 страницу (с учетом пересылки одного экземпляра журнала), стоимость каждого дополнительного экземпляра журнала - 300 руб.

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Оплата производится на расчетный счет:

Получатель: АНО «УЦ «МАГИСТР» или Автономная Некоммерческая Организация «Учебный Центр «МАГИСТР»

ИНН 2628055929, КПП 262801001, ОГРН 1112600000040, Р/С 40703810060280000652
ДО №30/0117 Пятигорского отделения №30, ОАО «Сбербанк России»

Банк получателя: Северо-Кавказский банк ОАО «Сбербанк России», г. Ставрополь
БИК 040702660, К/С 30101810600000000660

ИНН 7707083893, КПП 263202001, ОГРН 1027700132195

Назначение платежа: публикация статьи, Фамилия И.О.

Копия квитанции оформляется в отдельном файле

Название файла с копией квитанции: Фамилия И.О. - квитанция

Материалы высылать на адрес электронной почты: isp-mfar@mail.ru

четыре файла:

Фамилия И.О. - заявка,

Фамилия И.О. - статья,

Фамилия И.О. - квитанция,

Фамилия И.О. - письмо

Аспиранты предоставляют: отзыв-рекомендацию научного руководителя, выписку из протокола заседания кафедры о рекомендации статьи к опубликованию и справку об обучении в аспирантуре, заверенную руководителем учреждения.

Студенты предоставляют: отзыв-рекомендацию научного руководителя.

СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА

Национальное фондохранилище отечественных печатных изданий Российской книжной палаты

Российская государственная библиотека (РГБ)

Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5

Телефон: + 7 (495) 202-57-90

Российская национальная библиотека (РНБ)

Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18

Телефон: (812) 310-96-76, 310-44-87

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск

Адрес: 630200, Новосибирск, ул. Восход, д. 15

Телефон: +7 (383) 2662585

Дальневосточная государственная научная библиотека, Хабаровск

Адрес: 680000, Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 1/72

Телефон: +7 (4212) 323155

Библиотека Российской академии наук (БАН), СПб

Адрес: 199034, Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1

Телефон: + 7 (812) 328 3592

Парламентская библиотека Государственной Думы и Федерального собрания

Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1

Телефон: + 7 (495) 292-68-75

Администрация Президента Российской Федерации Библиотека, Москва

Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.

Телефон: + 7 (495) 206-92-00

Библиотека Московского государственного университета (МГУ), Москва

Адрес: 119899, Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

Ставропольская государственная краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова

Адрес: 355000, Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 14

Телефон: + 7 (8652) 26-19-63

и другие библиотеки

ISSN 2221-7797

Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches»

**Научно-образовательное культурно-просветительское
периодическое печатное издание**

Выходит 4 раза в год. Подписной индекс - 84291

**Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475 от 31.03.2011 г.**

Учредители:

**БАЙРАМУКОВА Фатима Алиевна
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Главный редактор:

**член Международного Союза экономистов
кандидат экономических наук
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Переводчик:

**ЧИРКОВА Светлана Николаевна
(сертификат University of Cambridge)**

**Редакционный совет осуществляет экспертную оценку,
рецензирование и проверку статей на плагиат**

Решение о включении материалов в журнал принимает редакционный совет, который не гарантирует публикацию всех предоставленных материалов.
Редакция оставляет за авторами право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.
Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов.
В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул. Рукописи не возвращаются

**Подписано в печать: 24 октября 2011 г. Выход в свет: 31 октября 2011 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 13,6. Уч.-изд. л. 8,1. Заказ № 03/11. Тираж 500 экз.**

**Автономная Некоммерческая Организация
«Учебный Центр «МАГИСТР»**

357700, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2

Тел.: (928) 342-74-83

Website: isp-mfar.ucoz.ru, e-mail: isp-mfar@mail.ru

**Издательство АНО «УЦ «МАГИСТР»
Отпечатано в типографии АНО «УЦ «МАГИСТР»**