

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475
от 31.03.2011 г.

ISSN 2221-7797

Подписной индекс - 93629

Издаётся с 15.06.2011 г.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий

Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования

МЕЖДУНАРОДНОЕ
НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
"СОВРЕМЕННЫЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ"

INTERNATIONAL
SCIENTIFIC PERIODICAL
"MODERN
FUNDAMENTAL
AND APPLIED
RESEARCHES"

№2(25) 2017

Часть 2

16+

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР
Кисловодск - 2017

Международное научное издание
"Современные фундаментальные и прикладные исследования" /
International scientific periodical
"Modern fundamental and applied researches".
- 2017. - №2(25). - Часть 2

Научно-образовательное культурно-просветительское
 периодическое печатное издание

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство ПИ № ФС 77-44475 от 31.03.2011 г.

Подписной индекс издания - 93629
 (в Объединённом каталоге "Пресса России")

Выходит 4 раза в год.

Издаётся с 15.06.2011 г.

Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть
 опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой
 степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
 (Дата включения: 29.12.2015 г.)

Научные направления (разделы) издания:

№ п/п	Наименование раздела издания	Отрасль науки / Группа специальностей
1.	Технические науки	05.02.00 Машиностроение и машиноведение 05.13.00 Информатика, вычислительная техника и управление 05.26.00 Безопасность деятельности человека
2.	Экономические науки	08.00.00 Экономические науки
3.	Юридические науки	12.00.00 Юридические науки

Редакция оставляет за авторами право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.

Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов.

В издании сохраняется авторское форматирование текста (орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул), а также авторский перевод на английский язык (названия статей, аннотации и ключевые слова).

Текст статей не должен противоречить Законодательству Российской Федерации, а также принятым нормам морали и этики.

© Коллектив авторов, 2017

© АНО ДПО "УЦ "Магистр", 2017

Главный редактор:

Восканов М.Э., кандидат экономических наук, доцент, член Международного Союза экономистов

Заместитель главного редактора:

Байрамукова Ф.А.

Редакционный совет:

Агаджанян Э.М., кандидат исторических наук
Айзикович С.М., доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник
Белюсов В.М., доктор экономических наук, профессор
Белых А.С., доктор педагогических наук, доцент (Украина)
Бидова Б.Б., кандидат юридических наук, доцент
Вардзелашвили Ж.А., доктор филологических наук, профессор (Грузия)
Вартумян А.А., доктор политических наук, профессор
Власов В.И., кандидат юридических наук, доктор философских наук, профессор
Власова Г.Б., доктор юридических наук, доцент
Гаджиев С.Ш., доктор технических наук, профессор
Ганаева Е.Э., кандидат юридических наук, доцент
Глушенко В.В., доктор технических наук, профессор
Гумеров К.М., доктор технических наук, профессор
Гумеров Х.С., доктор технических наук, профессор
Дёмин В.А., кандидат технических наук, доктор химических наук, старший научный сотрудник
Дулин А.Н., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор
Егизарова С.В., кандидат юридических наук, доцент
Заблудская И.В., доктор экономических наук, профессор (Украина)
Заев В.А., доктор технических наук, профессор
Зингер В., Ph.D., профессор (Соединённые Штаты Америки)
Зингер Н., Ph.D., профессор (Соединённые Штаты Америки)
Зогранян Э.И., Ph.D., ассоциированный профессор (Грузия)
Каленский А.В., доктор физико-математических наук, профессор
Козьминых В.О., доктор химических наук, профессор
Козьминых Е.Н., доктор фармацевтических наук, профессор
Лебедев С.В., доктор биологических наук, профессор
Мальцева Л.В., доктор педагогических наук, доцент
Мирошников Н.И., доктор экономических наук, профессор
Младенова Г.П., кандидат экономических наук, доцент (Болгария)
Нагорный Б.Г., доктор социологических наук, профессор (Украина)
Накашидзе Г.Т., Ph.D., ассоциированный профессор (Грузия)
Новосёлов С.Н., доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Новосёлова Н.Н., доктор экономических наук, доцент
Оссауленко С.Л., кандидат юридических наук, доцент
Попков В.П., доктор экономических наук, профессор
Правдина Л.Р., кандидат психологических наук
Рамазанов С.К., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор (Украина)
Свиридова Н.Д., доктор экономических наук, профессор (Украина)
Скибин Г.М., доктор технических наук, профессор
Тавбулатова З.К., доктор экономических наук, доцент
Таран О.Л., доктор экономических наук, доцент
Труфанов М.Е., доктор юридических наук, профессор
Угрюмова А.А., доктор экономических наук, профессор
Флоринский О.С., кандидат технических наук, доцент
Чемеринский К.В., кандидат юридических наук, доцент
Черняева Р.В., доктор экономических наук, профессор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ11

08.00.00 Экономические науки11

Агоева Марианна Муссаевна / Marianna M. Agoeva

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

ANTI-CRISIS POLICY OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA 11

Айбашев Муратбек Жолдошевич / Muratbek Z. Aibashev

Кенешбаева Зуура Маматовна / Zuura M. Keneshbaeva

Давыдов Илхом Уктамович / Ilhom U. Davydov

Максутов Айдарбек Рысбаевич / Aydarbek R. Maksutov

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПУТЕЙ РЕФОРМ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

MAIN CHARACTERISTICS OF THE WAYS OF REFORMING THE KYRGYZ REPUBLICS..... 15

Аллахвердян Наира Эльбурусовна / Naira E. Allakhverdyan

Булгакова Ольга Алексеевна / Olga A. Bulgakova

Джурбина Елена Михайловна / Elena M. Dzhurbina

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО
ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ АНАЛИЗА
ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ANTI-CRISIS FINANCIAL
MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION AND THE SYSTEM OF CRITERIA OF ANALYSIS
OF ITS FINANCIAL CONDITION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE 21

Ахмадов Мохмад Исаевич / Mokhmad I. Akhmadov

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА И ХАРАКТЕРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ
СОЦИАЛЬНЫМИ ИНСТИТУТАМИ

THE STUDY OF THE PHENOMENON AND THE NATURE OF THE INTERACTION BETWEEN
SOCIAL INSTITUTIONS 27

Ахмадов Мохмад Исаевич / Mokhmad I. Akhmadov

Ахмадов Мохмад-Эми Исаевич / Mokhmad-Ami I. Akhmadov

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ
РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

THE STUDY OF THE EVOLUTION OF ECONOMIC RELATIONS IN THE PROCESS OF
IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF SOCIAL POLICY 31

Багдасарян Любовь Юрьевна / Lubov U. Bagdasaryan Флоринская Марина Владиславовна / Marina V. Florinskaya РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ THE DEVELOPMENT OF TAX CONTROL IN RUSSIA AND EVALUATION OF ITS EFFECTIVENESS.....	36
Восканов Михаил Эдуардович / Mikhail E. Voskanov THE INSTITUTIONAL FEATURES OF RUSSIA'S TRANSITION TO THE KNOWLEDGE ECONOMY ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ	42
Глушченко Виталий Васильевич / Vitaly V. Glushchenko Глушченко Павел Витальевич / Pavel V. Glushchenko СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СЕТЬ ПОЗНАНИЯ КОНТЕКСТА ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ РЕКРЕАЦИОННЫХ И ДИНАМИЧЕСКИХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ СИСТЕМ КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА MODERN INTELLIGENT INFORMATION TO CORPORATE NETWORK OF COGNITION CONTEXT THE ORGANIZATION IN MANAGEMENT PROCESSES RECREATION AND DYNAMIC INFRASTRUCTURE SYSTEMS OF THE RESORT COMPLEX.....	48
Головчанская Елена Эдуардовна / Elena E. Golovchanskaya ТИПОЛОГИЯ ИНСТИТУТОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ TYPOLOGY OF INSTITUTES OF INSTITUTIONAL STRUCTURE IN INNOVATIVE ECONOMY OF BELARUS	60
Днепров Михаил Юрьевич / Mikhail Y. Dneprov Михайлюк Ольга Викторовна / Olga V. Mihailuk МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS AS A BASIS OF ECONOMIC THINKING AND ECONOMIC WORLDVIEW OF SPECIALISTS	64
Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan Дворникова Ирина Алексеевна / Irina A. Dvornikova Семина Лариса Юрьевна / Larisa Y. Semina Евдокимова Елена Павловна / Elena P. Evdokimova ФАКТОРЫ АКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ПРОВЕДЕНИИ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ИЕРАРХИИ FACTORS OF ACTIVE ACTIONS IN THE OPTIMIZATION OF ANTI-CRISIS ACTIVITIES AT ALL HIERARCHY LEVELS	70

Есаян Давид Самвелович / David S. Esayan Губиева Зарина Альбертовна / Zarina A. Gubieva Хубулова Вероника Васильевна / Veronica V. Khubulova ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ INNOVATIVE BUSINESS AS A MECHANISM FOR CONSTRUCTION OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM IN RUSSIA	75
Канкулова Марьем Хабасовна / Maryem H. Kankulova Юсупов Халил Халидович / Khalil K. Yusupov Акопян Каринэ Агасиевна / Karine A. Акорюан Вирабова Марина Рачиковна / Marina R. Virabova МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ, КАК КООРДИНАТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF EDUCATION, AS COORDINATOR OF THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONAL ASPECT	81
Козлов Андрей Николаевич / Andrei N. Kozlov ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN A CHANGING GLOBALIZATION.....	85
Корецкая Людмила Кузьминична / Lyudmila K. Koretskaya Пономарёва Людмила Валентиновна / Lyudmila V. Ponomareva Стельмашенко Наталья Дмитриевна / Natalya D. Stelmashenko ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ FEATURES OF BUDGETING IN ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMIC SITUATION	90
Ласковский Александр Анатольевич / Alexander A. Laskovy Какалова Виктория Алексеевна / Victoria A. Kakalova Земцова Ксения Владимировна / Ksenia V. Zemtsova Лафишева Алина Михайловна / Alina M. Lafisheva Колесниченко Станислав Владимирович / Stanislav V. Kolesnichenko РОЛЬ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ THE ROLE OF MARKET INFRASTRUCTURE IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY.....	95

Лебедев Юрий Александрович / Yuriy A. Lebedev Пельченков Михаил Владимирович / Mikhail V. Pelchenkov ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ECONOMIC ASPECTS OF ENCOURAGING ENERGY SAVINGS.....	99
Маркова Любовь Алексеевна / Lyubov A. Markova Ошхунув Ахмед Рамазанович / Ahmed R. Oshkhunov Тамаев Чермен Асланович / Chermen A. Tamaev ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF KABARDINO-BALKAR REPUBLIC: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	105
Неровня Юлия Викторовна / Yuliya V. Neronvna Самойлова Карина Николаевна / Karina N. Samoilova ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЛЯ РОССИИ: ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ, ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ СТРАХОВАНИЯ RUSSIAN POLITICAL RISKS: FORMS, CONSEQUENCES, POSSIBLE WAYS OF INSURANCE	111
Нестеренко Татьяна Викторовна / Tatiana V. Nesterenko Алексеева Ирина Юрьевна / Irina Y. Alekseeva Третьякова Юлия Владимировна / Julia V. Tretyakova Маслов Александр Александрович / Alexander A. Maslov НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ THE NEED FOR ADAPTATION OF INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES	116
Новоселова Наталья Николаевна / Natalia N. Novoselova ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ PATTERNS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS AT VARIOUS STAGES OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC THOUGHT	121
Петров Михаил Николаевич / Mikhail N. Petrov ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: КЛАССИЧЕСКИХ, ГИБКИХ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ, КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ В НАУКОЁМКОМ СЕКТОРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ THE USE OF VARIOUS PROJECT MANAGEMENT METHODS: CLASSICAL, FLEXIBLE, AND EXTREME, AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF PROJECTS IN KNOWLEDGE-INTENSIVE MECHANICAL ENGINEERING SEGMENT	125

Попудрибко Анна Вадимовна / Anna V. Popudrenko Николаев Егор Дмитриевич / Egor D. Nikolaev УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ КРЕДИТОВАНИИ RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL LENDING.....	132
Россинская Марина Васильевна / Marina V. Rossinsky Рассохина Валентина Алексеевна / Valentina A. Rassokhina КРАУДСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ CROWDSOURCING AS AN EFFECTIVE METHOD OF INCREASING COMPETITIVENESS AND QUALITY OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	138
Степанова Каралина Руслановна / Caralina R. Stepanova Орлюк Наталья Юрьевна / Natalia U . Orlyuk ИНФОРМАТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ THE INFORMATIVITY OF FINANCIAL REPORTING IN THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE BY DIFFERENT CATEGORIES OF USERS.....	143
Сухачева Наталья Сергеевна / Natalia S. Sukhacheva ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ THE STUDY OF THE THEORETICAL APPROACHES TO ECONOMIC RELATIONS.....	147
Таштамиров Магомед Русланович / Magomed R. Tashtamirov МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К РЕГУЛИРОВАНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ METHODICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIFFERENTIATED APPROACH TO REGULATION OF THE BANKING SYSTEM.....	150
Титова Валерия Владиславовна / Valeria V. Titova Авагимян Марине Шуровна / Marine S. Avagimyan Бабаян Карина Ашотовна / Karina A. Babayan ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ THEORY, METHODOLOGY AND CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF OPTIMIZATION OF FACTORS THAT INFLUENCE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION.....	158

Ткачева Ольга Анатольевна / Olga A. Tkacheva

Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan

Сухова Анна Александровна / Anna A. Suhova

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ДОСТОВЕРНОГО
СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ГЕНЕРАЛЬНОЙ КОЛЛЕКТИВНОЙ ЦЕЛИ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INSTRUMENTS FOR THE ACCEPTANCE OF A
RELIABLE STRATEGICALLY IMPORTANT MANAGEMENT SOLUTION IN THE
REALIZATION OF THE GENERAL COLLECTIVE GOAL IN COMPETITIVE

CONDITIONS..... 163

Угрюмова Александра Анатольевна / Alexandra A. Ugryumova

Русакович Мария Владимировна / Maria V. Rusakovich

Паутова Людмила Евгеньевна / Ludmila E. Pautova

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМФОРТНОСТИ В РЕГИОНЕ

PECULIARITIES OF FORMING SOCIAL COMFORT IN THE REGION..... 168

Хаутиева Марем Темерлановна / Marem T. Khautieva

Янукян Давид Эдуардович / David E. Yanukyan

Асрян Гретта Артуровна / Gretta A. Asryan

Проскурнина Наталия Николаевна / Nataliya N. Proskurnina

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ, КАК
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

SOCIO-ECONOMIC MODEL OF THE HOUSING SECTOR, AS A STRATEGIC OBJECTIVE IN
THE REGIONAL ECONOMY 179

Хучиев Ислам Русланович / Islam R. Huchiev

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК
ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

INVESTMENT POTENTIAL AND INVESTMENT ACTIVITY AS THE KEY FACTORS OF
REGIONAL DEVELOPMENT OF THE CHECHEN REPUBLIC..... 183

Штапова Ирина Сергеевна / Irina S. Shtapova

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

FORMATION OF THE SYSTEM OF STATE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND
MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN STAVROPOL REGION 186

Шумилова Евгения Юрьевна / Evgeniya Y. Shumilova

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF HOUSING AND UTILITY SERVICES 192

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 199

ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА 209

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ..... 210

СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА 215

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**08.00.00 Экономические науки**

УДК 338.2

Агоева Марианна Муссаевна / Marianna M. Agoeva
кандидат исторических наук / PhD in history

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**ANTI-CRISIS POLICY OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA**

В статье рассматриваются проблемы национальной экономики, как последствия кризиса, политика экономического позиционирования страны с учетом экономического роста и макроэкономической эффективности

In the article the problems of the national economy, as the effects of the crisis, the policy of economic positioning of the country with regard to economic growth and macroeconomic efficiency

Ключевые слова: *национальная экономика; механизмы роста; антикризисная политика; денежно-кредитная политика.*

Keywords: *national economy; the mechanisms of growth; stabilization policy; monetary policy.*

В Современных экономических условиях детерминирующими факторами финансового кризиса стали эффективные экспортно-ориентированные отрасли.

Во-первых, падение мировых цен на энергоносители и металлы обусловило заинтересованность экспортеров в снижении курса национальной валюты: тем самым они фактически оказались в рядах инфляционно настроенных сил;

Во-вторых, со стороны нефтяного лобби усилилось давление в пользу снижения акцизов, реализация чего не могла не сказаться негативно на состоянии федерального бюджета на макроэкономической стабильности.

Наконец, важным фактором внутренней дестабилизации стала обострившаяся конкуренция между различными группами российского бизнеса, в которую вовлечено и правительство.

Бюджетный кризис заставил усилить внимание к налогам. Борьба за налоговую дисциплину осложнила отношения правительства с ведущими экспортно-ориентированными компаниями, так как, прежде всего именно от них, получали значительный вклад в федеральный бюджет.

Одновременно были предприняты шаги по усилению реального государственного контроля деятельности организаций-монополистов, при наличии у государства блокирующего пакета акций, фактически находясь под полным контролем высшего менеджмента, обеспечивающего большую прозрачность хозяйственно-финансовой деятельности:

- во-первых, высокий уровень неплатежей за поставку соответствующих энергоресурсов;
- во-вторых, усилия по собираемости налогов способствовали прозрачности отчасти, что привело к ухудшению финансового положения в обществе.

Возобновление роста бюджетной задолженности, в основном в регионах, что касалось в первую очередь работников с бюджетной сферы Соответственно нарастает, хотя и не очень быстро, число недозволенных как своим положением, так и политической деятельностью властей. Объяснение целесообразности таких решений тесно связано друг с другом:

- во-первых, излишняя политизированность;
- во-вторых, ухудшилась социально-экономическая ситуация, что нашло отражение в торможении роста производства, а также в увеличении зарплат и пенсий;
- в-третьих, резко снизилась эффективность работы правительства, что связано с обострением региональной политики.

Становится ясно, что экономическая политика национального и регионального уровня не способна в полной мере обеспечить вывод страны из кризиса.

Следовательно, для стабилизации ситуации в стране и смягчения воздействия на российскую экономику мирового финансового кризиса необходимо:

- преодоление платежного кризиса и выплата долгов государства перед бюджетополучателями;
- осуществление промышленно-экономической политики с целью поддержания экономического роста.

Фундаментальная фаза финансового кризиса имеет ряд важных последствий экономического и социально-политического характера, которые сформировали новые условия для выработки и реализации антикризисной политики правительства регионов и государства в целом.

Среди экономических последствий можно выделить следующие:

- снижение доверия как внешних, так и внутренних инвесторов к правительству, Центральному банку как на внешних, так и на внутренних рынках, а также отток зарубежных инвестиций и, как следствие, дальнейшее отдаление перспектив экономического роста;
- закрытие как внешних, так и внутренних источников финансирования дефицита государственного бюджета означало в сложившейся ситуации переход к инфляционному характеру финансирования и возвращение к практике кредитования Центробанком Правительства России, что в свою очередь, повышает темпы роста денежной массы и неизбежно сказывается на росте потребительских цен и приводит к общему смягчению денежно-кредитной политики;
- экономический кризис формирующийся из-за факта ликвидации основного источника и взаимосвязанных источников получения доходов - рынка, привел к обострению кризиса неплатежей;
- усиление инфляционных скачков, где сложнее всего приходится среднему классу социально-экономической и политической системы, мелкому бизнесу;
- ослабление политических позиций государства в целом.

Соответственно, реалии экономико-политических альтернатив стремятся к решительной смене осуществившегося в стране экономического курса:

- во-первых, феномен глубины экономического кризиса;
- во-вторых, рост цен, резкое расширение масштаба безработицы, причем среди слоев, наиболее активно включенных в рыночную экономику;
- в-третьих кризис на потребительском рынке, сжатие спроса и ухудшение условий для предпринимательской деятельности;

Все обрушилось на страну, как казалось многим, неожиданно. Однако открытыми остаются вопросы: в чем именно должны состоять изменения? Какие реальные варианты действий правительства достаточно очевидны?

Один из вариантов, в возвращении к практике с характерным сочетанием мягкой денежной и мягкой бюджетной политики. Второй, в сохранении жесткой денежной политики и стабилизации валютного курса, дополняемых коренными бюджетными реформами, что позволит обеспечить сбалансированность доходов и расходов бюджета.

Первый путь - инфляционный. В экономике проводится наращивание денежного предложения, за чем следуют рост цен и обесценивание национальной валюты. Второй путь - стабилизационный (антиинфляционный). Здесь предполагается достижение жесткого бюджетного равновесия и макроэкономической стабилизации, которые являются базовыми предпосылками восстановления экономического роста. Предполагается проведение решительных мероприятий по обеспечению государственного бюджета, более последовательной либерализации хозяйственной жизни. Следующие за этими шагами структурные и бюджетные реформы должны создать условия для адаптации экономических агентов к конкуренции и определения своей ниши на рынке.

Отсутствие финансово-денежной стабильности разрушает функционирование, не позволяя принимать инвестиционные решения, развиваться[2]. От инфляции сильно страдают регионы, города - промышленные центры:

Во-первых, ухудшается положение находящихся предприятий, которые адаптировались к региональной среде;

Во-вторых, городское население гораздо сильнее зависит от стабильности товарных потоков, чем жители деревень и малых городов. При обесценивании денег прекращаются поставки продовольствия, поскольку сельскохозяйственные регионы[3] начинают ограничивать вывоз продукции за свои пределы, а импорт резко сужен. А жители провинции, так или иначе связанные с сельским хозяйством, легче адаптируются к продовольственным проблемам, таким образом, политика предполагает сохранение тесных связей стран с мировыми рынками товаров и капитала, поощрение конкуренции и ограничение государственного вмешательства в экономику. Естественно, от этого курса выигрывают эффективные предприятия. В условиях твердой валюты появляются благоприятные возможности для реализации инвестиционных программ, а у жителей городов больше возможностей для активной трудовой или предпринимательской деятельности[6]. При наличии значительных возможностей альтернативного трудоустрой-

ства безработица, неизбежно связанная со структурной перестройкой экономики, также оказывается менее болезненной для городских агломераций. Напротив, перед банками и неэффективными предприятиями со всей остротой встают задачи реорганизации, зачастую весьма болезненной. Вероятен рост безработицы, которая намного сильнее проявляется в провинции, где возможности найти работу меньше, чем в больших городах. Впрочем, у описанных вариантов развития есть общие политические последствия - весьма неприятные, но практически неизбежные. В обоих случаях наблюдается снижение расходов, в том числе социальных

Антикризисная политика, при жесткой финансовой политике это - урезание бюджетных расходов до уровня бюджетных доходов. Инфляция ведет к тем же результатам, обесценивая бюджетные расходы. Оба варианта болезненны, однако второй еще и несправедлив, поскольку от роста цен страдают в первую очередь беднейшие слои населения.

Следовательно, нейтральной экономической политикой, между двумя вариантами экономического курса, может выступить экономическая программа, обеспечивающая устойчивость рубля, контроль над эмиссией фиксированный курс.

В соответствии с выше сказанным антикризисная политика, опирается на следующие фазы эффективности:

- первая фаза, ускорение промышленного роста ресурсов из экспортных секторов в сектора национальные, региональные; наращивание денежного предложения. Экономика в ответ на эти меры действительно начинает расти, поднимается и благосостояние народа; популярность власти заметно возрастает;
- вторая фаза в экономике начинают наблюдаться дисбалансы. Выясняется, что подъем производства и благосостояния сопровождается ухудшением ряда макроэкономических показателей: ростом дефицита торгового и платежного балансов, сокращением валютных резервов, ростом внешнего долга. Нарастают трудности с бюджетом, но внимания на "временные мелочи" в ситуации, когда налицо ускорение темпов роста промышленности, обычно не обращают;
- третья фаза происходит быстрое нарастание товарного дефицита в контролируемом государством секторе и ускорение инфляция свободных цен. Попытки заморозить цены ведут к углублению товарного дефицита;
- четвертая фаза, сопровождается радикальными мерами по стабилизации социально-экономической ситуации. Представления о том, какие ожидания господствуют как внутри страны, так и за рубежом.

Такой перечень является весьма показательным, на практике правительство действует более осторожно по сравнению с тем, чего от него ожидали. Однако сам факт ожиданий не сможет не сыграть негативную роль и еще более осложнить и без того непростое положение.

Причины кризиса в узости всего экономического курса и прежде всего в либерализме экономической политики, неиспользовании широких административных возможностей государства, преувеличении роли макроэкономического регулирования по сравнению с проведением институциональных преобразований.

Экономическая стабильность предполагает значительные денежные вливания для решения социальных проблем, повышения спроса как фактора преодоления спада, но оторванность от реальных экономических процессов, означает, что практически любой предприниматель обретает неограниченный доступ к "дешевым деньгам".

Национальная антикризисная политика и по форме, и по сути ориентирован на решения экономических и социальных проблем в сжатые сроки, резкое ужесточение государственного вмешательства в экономику, введение масштабного государственного регулирования цен и тарифов (на продукцию базовых отраслей промышленности, продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости), протекционизма и господдержки импортозамещающих отраслей, где инфляционные намерения и инфляционные ожидания не проходят бесследно, и понимание прямой связи между эмиссией и инфляцией определено в достаточной мере.

Присутствие огромного количества разрозненных мероприятий в социальной и производственной областях, в вопросах налоговой политики и бюджетных отношений. Однако в существовании экономического курса среди анализа причин кризиса и проблем его преодоления, появляется осознание опасности эмиссионной накачки экономики, что находит отражение в фиксируемой сложности расширения денежной массы и возможностей инфляционно безопасной эмиссии, появляется опасность гиперинфляции. Надежды на сильное и мудрое государство также оказываются сведены к словам о необходимости укрепления государственности как важнейшего ресурса повышения эффективности экономики. В результате речь идет именно о совокупности разрозненных мероприятий. Весьма специфичным моментом всех рассматриваемых программ является закладываемая в них микроэкономическая концепция регионального роста[2]. Прежде всего минимальное значение придается проблеме защиты частной собственности, которая в большинстве своем не упоминается.

Роль государства в том, чтобы вовремя замечать и поддерживать успешный малый бизнес[1], не забывать о социуме в бюджетной сфере и не пытаться искусственно придумывать и продвигать какие-то отрасли или инновационные товары только потому, что с точки зрения какого-то принимающего решения органа эти направления кажутся наиболее важными независимо от реальных интересов и возможностей общества в целом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Хаутиева М.Т., Алдаганова Р.В., Акопян К.А. Современные проблемы финансирования инвестиционных проектов среднего и малого бизнеса в российской экономике / В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки :Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. - С. 253-255.
2. Маигов А.А., Вирабова М.Р. Повышение инвестиционной привлекательности Северо-Кавказского федерального округа / В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес -процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона: Материалы всероссийской научно -практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске. - Кисловодск: Учебный центр "Магистр", 2015. - С. 77 - 80.
3. Юсупов Х.Х., Акопян К.А. Поддержка социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа / В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. - С. 159.

INFORMATION SOURCES

1. Hautieva M.T., Aldaganova R.V., Akopyan K.A. Sovremennye problemy finansirovaniya investicionnyh proektov srednego i malogo biznesa v rossijskoj ehkonomie [Modern problems of financing investment projects of small and medium business in the Russian economy]. *V sbornike: Rol' innovacij v transformacii so-vremennoj nauki: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii.* Ufa, 2015. pp. 253-255.
2. Maigov A.A., Virabova M.R. Povyshenie investicionnoj privlekatel'nosti Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Increase of investment attractiveness of the North Caucasian Federal district] *V sbornike: Tendencii i imperativy upravleniya biznes-processami i otraslevymi rynkami v obespechenii ustojchivogo razvitiya regiona: Materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii.* Institut servisa, turizma i dizajna (filial) Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta v g. Pyatigorske. Kislovodsk, Uchebnyj centr "Magistr", 2015. pp. 77 -80.
3. YUsupov H.H., Akopyan K.A. Podderzhka social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Support socio-economic development of the North Caucasus Federal district]. *V sbornike: Zakonomernosti i tendencii formirovaniya sistemy finansovo-kreditnyh otnoshenij: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii.* Ufa, 2015. p. 159.

УДК 33.330.34

Айбашев Муратбек Жолдошевич / Muratbek Z. Aibashev
кандидат технических наук, доцент / PhD in techniques, associate professor

Кенешбаева Зуура Маматовна / Zuura M. Keneshbaeva
кандидат экономических наук / PhD in economics

Давыдов Илхом Уктамович / Ilyom U. Davydov
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Максотов Айдарбек Рысбаевич / Aydarbek R. Maksutov
кандидат физико-математических наук, доцент / PhD in physics and mathematics, associate professor

Кыргызская Республики, г. Ош / Kyrgyz Republic, Osh

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПУТЕЙ РЕФОРМ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

MAIN CHARACTERISTICS OF THE WAYS OF REFORMING THE KYRGYZ REPUBLICS

В статье рассмотрены как Кыргызская Республика после обретения независимости выбрала свой путь развития и степень влияния основных факторов на выбор направления из существующих альтернатив. Существующие теории о развитии стран, видные ученые, которые провели исследования по развитию экономик стран. Опыт экономических преобразований в Польше, России и Китае.

The article examines how the Kyrgyz Republic, after gaining independence, chose its own path of development and the degree of influence of the main factors on the choice of directions from existing alternatives. Existing theories about the development of countries, prominent scientists who conducted research on the development of economies of countries. Experience of economic transformations in Poland, Russia and China.

Ключевые слова: шоковая терапия; приоритет экономических реформ; критерии хода реформ; стратегия догоняющего развития; стратегия опережающего развития.

Keywords: shock therapy; the priority of economic reforms; the criteria for the progress of reforms; the strategy of catching-up development; the strategy of advanced development.

Каждая страна имеет свой путь развития, история знает много примеров удачных и неудачных реформ в экономике стран с переходом в различные экономические формы. После парада суверенитетов в том числе, Кыргызская Республика в девяностые годы вынуждена была искать свой путь дальнейшего развития. В первом созыве парламента Кыргызской Республики, этот парламент остался в памяти у населения страны как легендарный парламент, была выбрана президентская форма управления страной, и полнота власти в 1993 году была передана первому президенту Кыргызской Республики. В связи с вышеизложенными были приняты первый проект конституции страны. Начался процесс передачи государственной собственности в частные руки. Фактически дублируя действия властей Российской Федерации, подвергли раздроблению народного хозяйства на мелкие хозяйствующие субъекты и хищническому захвату. В результате были распущены сотни колхозов и совхозов, имеющиеся земли, техника, животные, недвижимое и движимое имущество были розданы в частные руки. Самые большие куски были урваны теми, кто эти процессы проводил или находился в руководящих должностях. Если в начале люди находились примерно в одинаковых отправных условиях, то по мере обогащения произошла расслоение населения по материальному благосостоянию и разрыв между бедной и богатой динамично увеличивался. Успевшие урвать кусок побольше, формировали первый пласт элиты страны. Часть населения кто смог сконцентрировать в своих руках материальные блага, начали активно вмешиваться в политическую жизнь страны, тем самым были сформированы олигархический слой, который прочно занял свое место, в руководящей структуре страны и до сих пор не исчезает с политической сцены страны. В результате данных процессов окончательно развалено народное хозяйство страны, население полностью обнищало. Финалом вмешательства данной элиты была, принятие конституции страны в 1993 году в угоду правящей части населения. Далее сращивание криминалитета с правящей элитой с помощью различных поправок, подвергли изменению конституции, поэтому первоначальная версия конституции, хотя она была разработана в интересах населения страны, была изменена. В результате была сформирована система в

экономике, только гарантия криминальных структур обеспечивала безопасность предпринимательства, сохранность приобретенных материальных ценностей и занимаемого высокого положения в руководящей структуре. Данная ситуация изначально была конфликтной и усугубило противостояние между правящей структурой и населением, началось происходить брожение умов у активной части населения, которая привела к росту протестных настроений. Чаша терпения была переполнена, все это вылилось в виде протестов, как произошедшие две революции и изгнание двух президентов. После этих процессов существует необходимость выявления причин возникновения данной ситуации и рассмотрение альтернативно возможных путей развития, которые привели бы страну той экономически развитой точке с наименьшими потрясениями для населения и без потерь экономического потенциала страны.

Изучение материалов из различных источников, каким образом государство, которое имело неплохую отправную точку, имеющий почти сто процентное образованное, читающее население воспитанная трудами классиков и определенный уровень культуры, не смогла построить эффективную и удобную экономическую систему, хотя история к этому времени имела достаточный опыт, преподносила сотни альтернативных путей развития бы на примере различных развитых стран. В начальной стадии становления страны как независимого государства в девяностые годы руководителями государства была выбрана экономическая реформа по переходу к рыночной экономике, под названием "Шоковая терапия". Потому что у населения после первых политических перемен была высока энтузиазм к строительству чего-то нового эффективного, населения ждала от политических и экономических перемен все лучшее, связывала положительные надежды на будущее страны, во имя будущей своих семей. Но те, кто решали вопросы, связанные с переменами и перестройкой вкусили сладость материальных благ которые без больших усилий попадала им на руки в собственность. Они начали формировать и создавать такую систему чтобы, далее возможно была безнаказанно присваивать народное добро под лозунгом - приватизация. Поэтому, все усилия по преобразованию экономического строя дали только отрицательные результаты. Примененные методы преобразования "Шоковой терапии" - безжалостно привели к полному упадку всех производственных мощностей, население оказался в шоке, как слепой среди развалин. Дальнейшие шаги по либерализацию цен показало, что беззаботные дни социализма прошли, наступили капиталистические реалии и рыночные будни хищнического характера.

Населения не была готова к такому повороту событий, особенно трудными оказались начало девяностых годов. Без адаптационных процессов населению необходимо было приспособиться, к данным реалиям рыночных отношений. Самое главное у населения пропала энтузиазм и усилилась неуверенность к завтрашнему дню, обстоятельство вынуждала выживать. В таком состоянии находилась весомая часть населения. Населения не имея опыта рыночных отношений была предоставлена самой себе, выживай как можешь. Причины возникновения данной ситуации, это отголоски прошедших времен. Потому что начиная с 1917 года по 1990 годы во время СССР у населения полностью уничтожена предпринимательская память. Носители предпринимательской памяти были расстреляны и посажены, физически уничтожены, в связи, с чем у населения не сохранилась предпринимательская память. Поэтому к моменту перехода к рыночным отношениям, у населения были высоки признаки растерянности. Если взять, например, население западной Европы и прибалтийских стран. То, населения стран Прибалтики и Восточной Европы находились в составе СССР по сравнению с нашими странами намного меньше времени. За такое короткое время у населения не стерлась предпринимательская память, в связи с чем, им легче была адаптироваться к новым переменам, то есть к рыночным условиям. За время нахождения Кыргызской Республики в составе Советского Союза в республике произошла много положительного, в течение 79 лет в составе СССР дало Кыргызстану всеобщую образованность, развитое промышленность, эффективную социальную инфраструктуру. Особенно важно, превратилась в индустриальную страну, пик развития пришлось на восьмидесятые годы. Но, с начала восьмидесятых время постепенно начала вносить свои коррективы в виде застоя и кризиса. Республики Европейской части СССР Украина и Белоруссия первыми почувствовали зачатки застойного кризиса экономики. Тем временем в начале восьмидесятих годов, то в Средней Азии развитие экономики была в разгаре. В это время в республиках Средней Азии ощущали рост основных показателей народного хозяйства, происходила развитие в промышленности и в сельском хозяйстве, обновлялась парк оборудования легкой и текстильной промышленности, запускались обрабатывающие перерабатывающие предприятия, активно строилась социальная инфраструктура. Поэтому, настроение на экономические политические преобразования у населения отсутствовало. Необходимость в перестройке и в политических переменам возникли у населения Европейской части населения, особенно у населения Прибалтийских стран. Активизация части населения воодушевленная стремлением к переменам, привела к ослаблению государственной системы. Эти события для населения Средней Азии были вообще неожиданными, независимость был приобретен неожиданным образом. В основном только из-за того, что, основные страны которые являлись ведущими России, Украины и Белоруссии вынудило стран средней Азии пойти на путь самоопределения.

В момент приобретения независимости все Республики бывшего СССР находились в одинако-

вых экономических условиях. Но в настоящее время страны имеют различные экономические показатели. Это потому что, в момент самоопределения у некоторых стран, занимаемая территория обладала богатыми природными ресурсами. Если взять, например, стран Средней Азии Казахстан, Узбекистан, Туркменистан оказались на территории где находились богатые углеродные залежи, не повезло странам как, Кыргызстан и Таджикистан, которые не обладали подобными природными ресурсами. Прошедшее время все очевидно показывает главнее природных ресурсов, это предпринимательские способности населения и система поддержки со стороны государства. Как раз поддержки и создания условий со стороны государства предпринимателей в процессе строительства цивилизованных рыночных отношений не были осуществлены. Поэтому, все реформы в целях обеспечения экономического роста и экономического развития были провалены.

За время нахождения в составе СССР у нас в стране привыкли к тесным взаимоотношениям с Россией. Поэтому все перемены осуществлялись с оглядкой в Россию. Процессы шоковой терапии, приватизация и дальнейшие реформы в Кыргызстане были проведены в аналогии с Россией. И последствия были плачевными. Если посмотреть опыт других стран, которые применили шоковую терапию, например, Польши, применение дала положительные результаты. Почему шоковая терапия в Польше смогла обеспечить стране точку опоры для дальнейшего развития? Вышеизложенное, то есть отсутствие предпринимательской памяти Кыргызстану не дало возможность успешно использовать реформы, проведенные с применением шоковой терапии. У населения Польши сохранилась предпринимательская память. Они еще помнили, где земли предков, как зарабатывали до присоединения к странам социалистического лагеря, после окончания второй мировой войны, когда оказались в сфере влияния СССР, и пошли по социалистическому пути развития.

У населения Кыргызстана в отличие от Польши и других Восточных Европейских стран не была опыта рыночной экономики, она была присоединена во время существования феодальных взаимоотношений, присоединение происходило большими кровопролитиями, потому что особенно успешная часть населения упорно сопротивлялась к присоединению. Поэтому часть успешных предпринимателей были физически уничтожены, часть эмигрировали в зарубежные страны. Осталась наиболее инертная часть населения, но дальнейшие шаги государства по раскулачиванию, борьба с басмачеством, потери во второй мировой войне, привело еще большему оскудению населения. Не смотря на отрицательные стороны данного периода, республика во время нахождения в составе СССР приобрело много хорошего. После октябрьской революции приобрела наряду со всеми республиками Советского Союза свободу от правящей верхушки от феодалов, перескочила от феодализма к социализму, в тридцатые годы смогла образовать республику в составе РСФСР. Страна получила значительно больше от этого присоединения и выиграла, к 1990 году страна являлась индустриальной страной, население ликвидировала безграмотность, в страну из центральных регионов России и других стран начали приходить опытные, высококвалифицированные специалисты для освоения местных природных ресурсов, в стране открылись высшие учебные заведения, начался процесс образования слоя высококвалифицированные кадров. К восьмидесятым годам экономические достижения обеспечивались силами местных кадров.

Причины неудачных реформ при переходе к рыночным отношениям кроются в недостаточном изучении опыта других стран последовательных обдуманных шагов со стороны государства, и института рыночных отношений и предпринимательства, а также опыта и воли государственной администрации и эффективного механизма контроля гражданского общества.

В мире существуют различные модели, они известны ученым и широкой публике с помощью трудов экономистов развитых стран и других стран.

Например, известные Российские ученые Михеев В. Изучил и предоставил для широкой публики модель реформы Китая, Бельчук А.Н., Калганов А.И. Бузгалин А.В. предоставили свои модели реформ.

Наряду с ними имеются также Кыргызские ученые, которые изучают данную проблему и имеют свои модели реформ Мусаева Дж.А. предоставил три вида модели реформ: либеральная модель; эволюционная модель; социально-демократическая модель.

Точка зрения ученого из Кыргызстана совпадает с Российским ученым Пороховским, также была предложены эти три вида модели реформ.

Конечно, реформы проводились не просто так, обычно экономически развитые страны предоставляли советников, опытных специалистов по рыночным отношениям. Главные участники реформ в сложившейся ситуации стремились с благими намерениями, без ущерба существующему потенциалу страны, достигшему уровню экономики перейти к рыночным отношениям. Существовала стремление вывести страну из создавшейся ситуации, потому что все была парализована. Экономическая система механизмы народного хозяйства перестали действовать, дальнейшее промедление привело бы к еще большим потрясениям. Специалисты из других стран исходили из собственных опытов. Во многих случаях без учета местной специфики.

Вначале данных процессов локомотивом преобразований была Польша. Польша выбрала шоковую терапию, модель шоковой терапии была предложена западными экономистами, суть заключалась в том, что, страны которые хотят жить по западным стандартам, обязаны пройти путь которое, прошли западные страны. С точки зрения организации Вашингтонский консенсус существовала необходимость преобразования по траектории стран западной Европы, они говорили; - "Идите к нам, пройдите путь, которое мы прошли".

Из источников известна, существуют следующие основные Западные либеральные модели, которые предлагают следующие шаги реформ: шоковая терапия; градуализм в экономических реформах; институциональные - формирование предпринимательства.

На примере Польши; она выбрала шоковую терапию и смогла достичь определенных успехов на примере рис [2].

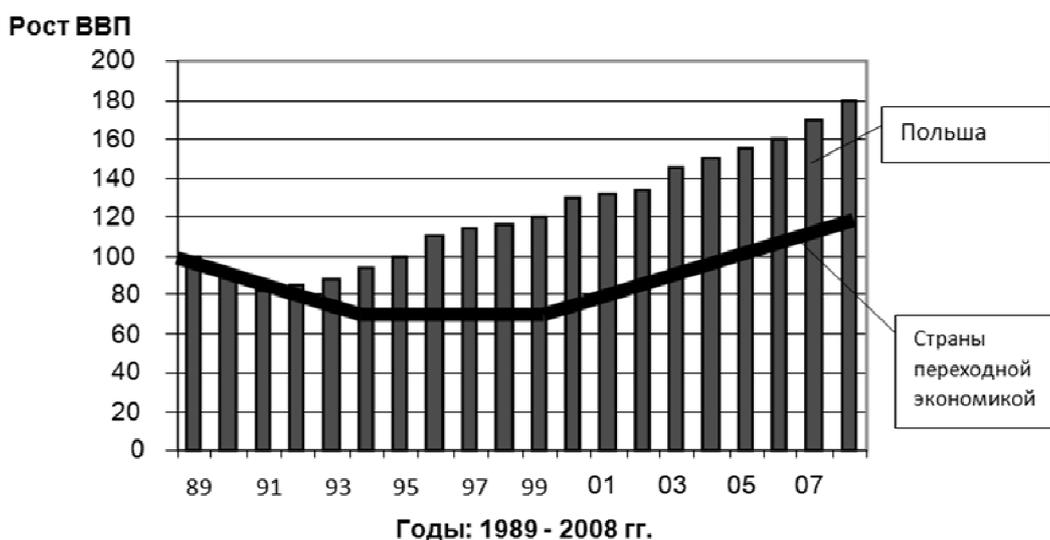


Рисунок 1 - Сравнительный анализ экономического роста в Польше и в других странах переходной экономикой в 1989 - 2008 гг. В результате проведенных реформ с применением либеральной модели [5]

Как видно из графика Польша смогла извлечь выгоду от проведенных реформ, шоковая терапия дала возможность обеспечить стабильность и рост экономики страны в дальнейшем после упадка с 1989 года до 1992 года, после 1992 года экономика страны постоянно растет. А в других странах переходной экономикой по сравнению с экономикой Польши с 1989 года по 1992 годы наблюдалась падение, в 1992 году остановился падение показателей экономики, затем стабилизировался до 1999 года. В последующем начала незаметно расти, начиная с 1998 года до 2008 года, наблюдается рост экономики.

Реформаторы в Польше в целом за период начальных реформ смогли достичь критической массы быстрых реформ с тем, чтобы закрепить их, динамично проведенными реформами завоевали доверие народа и обеспечили возможность дальнейших преобразований. В настоящее время можно констатировать факт о том, что экономика Польши по сравнению с другими странами с переходной экономикой раньше других смогла восстановить свой доперестроечный уровень ВВП и имеет более высокие темпы экономического роста (см. рис.) [2].

Опыт Польши свидетельствует о том, что возможны позитивные результаты в реализации реформ, которые можно определить, как либеральные, когда ставка делается на неоклассические рецепты рыночной экономики. Однако этот же опыт говорит о том, что этот путь чрезвычайно труден даже для таких ориентированных на рынок стран, как Польша [1].

В то же время реформаторы Кыргызстана наблюдали за реформами в России, и в основном повторяли ее путь развития, применял тот модель, которую выбирала Россия. А Россия выбрала, как и Польша, либеральную модель, где необходима шоковая терапия.

В отличие от данной модели социально - демократическая модель, эволюционная модель не были применены, где: приоритет экономических реформ над демократическими реформами; постепенность и последовательность экономических преобразований; критерий хода реформ - сохранение принципов социальной справедливости и защиты интересов трудящихся.

Критерии, то есть отправные точки, от которого необходимо отталкиваться для начала реформ в

Кыргызстане не были точно определены.

В отличие от Кыргызстана, Китай применил эволюционную модель для проведения экономических реформ.

Была разработана стратегия под названием стратегии "Трех шагов" в развитии нации и техники в 1990 году, где было уделено внимание: созданию инновационной экономики; выбору открытого курса во внешних отношениях; формированию социальных экономических зон для иностранных инвесторов.

С помощью проводимых реформ в экономике Китая были созданы свободные экономические зоны, которые имели следующие виды: специальные экономические зоны; открытые города; зоны развития экономики и техники; зоны развития высоких технологий; свободные торговые зоны; частные инвестиционные зоны.

Если бы, реформаторы Кыргызской экономики знали, опыт Китая может быть, события развивались бы по другому сценарию, но Кыргызская экономика прошла свой путь реформ, которая привела его к ситуации сегодняшнего дня.

До обретения независимости страна получала 12% бюджета из Москвы, после обретения суверенитета эти поступления прекратились. Администрация вынуждена была искать средства для удовлетворения материально - денежных потребностей населения, обращаться на Запад. Начала диктовать объективные условия, которые существовали в тот отрезок времени. По теории Норта Дугласа, - формируется и существует характер траектории развития сегодняшнего, которое зависит от пройденного вчерашнего.

Поэтому, в условиях Кыргызстана, как и в других странах, на тот период вчерашний начал диктовать, и вводит свои коррективы на сегодняшний день.

В настоящее время для государства существует острая необходимость поиска путей разработки стратегии экономического развития, которая обеспечит бы экономический рост.

Стратегия развития Кыргызстана на ближайшие годы, начиная с 2017 года, администрацией делаются попытки разработки стратегического плана развития до 2040 года: необходимо выбрать модель реформ наиболее подходит социально- демократическая модель; необходимо провести работу по самоидентификации народов, населяющих в стране; необходимо провести работу по устранению верховенства традиций над законами.

В рамках стратегического развития необходимо претворить в жизнь стратегию экономического развития, для начала реформ будут разработаны: концептуальные подходы стратегии развития; основные проблем экономики, последует решить в результате реализации стратегии; критерии достижения целей; механизм реализации данной стратегии; источники финансирования данной стратегии.

Необходимо четко поддерживать концептуальные подходы стратегического развития. Стратегической целью экономического развития Кыргызстана является обеспечение экономической безопасности страны путем устойчивого экономического развития. Для этого необходимо обеспечить экономическую безопасность страны, которая включает в себе конкурентоспособность национальной экономики, продовольственной безопасности, энергетической безопасности. Для успешного развития национальной экономики механизм экономического развития должен отвечать следующим требованиям: программное развитие конкретность целей и инструментов; проектное финансирование (сокращение промежуточных звеньев); транспарентность и контроль за использованием выделенных средств (персональная ответственность).

В зависимости от существующих проблем необходимо определить конкретные цели стратегии развития: неконкурентоспособность национальной экономики; низкий уровень доходов у населения и государства; мелкотоварность и раздробленность сельскохозяйственного производства; низкое качество образования.

В настоящее время, несмотря на то что, существуют специализирующиеся в сельском хозяйстве научно исследовательские институты, министерства и другие учреждения, фермер остался один на один со своими проблемами.

С учетом вышеизложенного можно определить следующие критерии достижения целей: объем и конкурентоспособность экономической системы; низкий уровень ВВП на душу населения; организация реальных действующих ассоциаций и других форм коопераций.

С учетом выбранной концепции разработанная стратегия с учетом предложенных учеными экономистами (Солоу, Дома - Харрод) стратегии экономического роста: стратегия догоняющего развития; стратегия опережающего развития.

Кыргызской Республике следует выбрать путь стратегического экономического развития посредством применения стратегии опережающего развития экономики, в условия взаимоуважения и добрососедства. Следовательно, стране необходимо обратить внимание на науку и бизнес, которое может предложить нишу национальной экономики Кыргызстана.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мусаева Дж.А. Теория и практика экономики переходного периода. - Бишкек: Билим. - 411с.
2. Колганов А.И., Бузгалин А.В. Экономическая компаративистика. - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Айбашев М.Ж., Кожошев А.О. Роль предпринимательской инициативы в перерабатывающей промышленности. / В сборнике: Вестник филиала РГСУ в г. Ош сборник научных статей. - М., 2016.
4. Айбашев М.Ж. Человеческий капитал и его значение в преодолении бедности // Вестник Ошского Государственного университета. - 2010. - № 1, 2. - С. 133-137.
5. Айбашев М.Ж. Факторы экономического развития Кыргызской республики. / Приоритетные направления развития науки и образования: материалы VIII Международной научно-практической конференции (29 января 2016 года). - Чебоксары, 2016. - С. 294-298.
6. Айбашев М.Ж. Проблемы перерабатывающей промышленности Ошской области // Вестник КЭУ имени М.Р. Рыскулбекова. - 2015. - № 2(32). - С. 93-97.
7. Маматурдиев Г.М., Кенешбаева З.М. Особенности межотраслевого взаимодействия предприятий АПК в условиях рынка // Социальная политика и социология. - 2012. - № 2 (80). - С. 17-29.
8. Турдубаев С.К., Давыдов И.У., Кенешбаева З.М., Кадыров Ш.Г. Экономические механизмы управления инновационными процессами в агропромышленном комплексе // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2015. - № 1 (16). - С. 97-101.
9. Турдубаев С.К., Давыдов И.У., Кенешбаева З.М. Теоретические подходы к проблеме инновационной занятости населения Кыргызской Республики // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2015. - № 1 (16). - С. 92-97.
10. Турдубаев С.К., Кенешбаева З.М., Давыдов И.У. Возможности рационального использования трудовых ресурсов на основе прогнозов // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2015. - № 4 (19). - С. 178-190.
11. Максутов А.Р., Кадыров Ш.Г. Социально-экономические проблемы и их влияние на миграцию в Кыргызстане. / В сборнике: Вестник филиала РГСУ в г. Ош сборник научных статей. - М., 2016. - С. 45-50.
12. Абдымомунова Б.А., Сабирова В.К., Айтбаева Ж.С., Гареева В.Г., Кыбыраев А.О., Максутов А.Р., Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г., Турдиев Т.И., Турдубаев С.К., Кенешбаева З.М., Давыдов И.У., Турдубаева Э.К., Эргешбаев У.Ж., Исманалиев К.И. Социально-экономические, управленческие и правовые аспекты модернизации Кыргызской Республики: проблемы и перспективы. - М., 2016.

INFORMATION SOURCES

1. Musaeva J.A. *Teoriya i praktika ehkonomiki perekhodnogo perioda* [Theory and practice of the economy in transition]. Bishkek, Bilym. 411 p.
2. Kolganov A.I, Buzgalin A.V. *Ekonomicheskaya komparativistika* [Economic comparativistics]. Moscow: INFRA-M, 2005.
3. Aibashev M.Zh., Kojoshev A.O. Rol' predprinimatel'skoj iniciativy v pererabatyvayushchej promyshlennosti [The role of entrepreneurial initiative in the processing industry]. *In the collection: Bulletin of the branch of the RSSU in Osh, a collection of scientific articles*. Moscow, 2016. pp. 6-12.
4. Aybashev M.Zh. CHelovecheskij kapital i ego znachenie v preodolenii bednosti [Human capital and its importance in overcoming poverty]. *Bulletin of the Osh State University*, 2010, No. 1,2, pp. 133-137.
5. Aybashev M.Zh. Faktory ehkonomicheskogo razvitiya Kyrgyzskoj respubliki [Factors of economic development of the Kyrgyz Republic]. *Priority directions for the development of science and education: materials of the VIII International Scientific and Practical Conference*. Cheboksary, 2016. pp. 294-298.
6. Aybashev M.Zh. Problemy pererabatyvayushchej promyshlennosti Oshskoj oblasti [Problems of the processing industry in the Osh region]. *Bulletin of the KEU named after M.R. Ryskulbekov*, 2015, No. 2 (32), pp. 93-97.
7. Mamaturdyev G.M, Keneshbaeva Z.M. Osobennosti mezhotraslevogo vzaimodejstviya predpriyatij APK v usloviyah rynka [Features of interbranch interaction of enterprises of the agroindustrial complex in the conditions of the market]. *Social policy and sociology*, 2012, No. 2 (80). pp. 17-29.
8. Turdubaev S.K., Davydov I.U., Keneshbaeva Z.M., Kadyrov Sh.G. Ekonomicheskie mekhanizmy upravleniya innovacionnymi processami v agropromyshlennom komplekse [Economic mechanisms of management of innovative processes in the agro-industrial complex]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2015, No. 1 (16), pp. 97-101.
9. Turdubaev S.K., Davydov I.U., Keneshbaeva Z.M. Teoreticheskie podhody k probleme innovacionnoj zanyatosti naseleniya Kyrgyzskoj Respubliki [Theoretical approaches to the problem of innovative em-

- ployment of the population of the Kyrgyz Republic]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2015, No. 1 (16), pp. 92-97.
10. Turdubaev S.K., Keneshbaeva Z.M., Davydov I.U. *Vozможности racional'nogo ispol'zovaniya trudovyh resursov na osnove prognozov* [Possibilities of rational use of labor resources on the basis of forecasts]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2015, No. 4 (19), pp. 178-190.
 11. Maksutov A.R., Kadyrov Sh.G. *Social'no-ehkonomicheskie problemy i ih vliyanie na migraciyu v Kyrgyzstane* [Socio-economic problems and their impact on migration in Kyrgyzstan]. *In the collection: Bulletin of the branch of the RSSU in Osh, a collection of scientific articles*. Moscow, pp. 45-50.
 12. Abdymomunova B.A., Sabirova V.K., Aitbaeva Zh.S., Gareeva V.G., Kybyrayev A.O., Maksutov A.R., Mamaturdiev G.M., Zhorobayev M.G., Turdiev T.I., Turdubaev S.K., Keneshbaeva Z.M., Davydov I.U., Turdubaeva E.K., Ergeshbaev U.Zh., Ismanaliev K.I. *Social'no-ehkonomicheskie, upravlencheskie i pravovye aspekty modernizacii Kyrgyzskoj Respubliki: problemy i perspektivy* [Socio-economic, administrative and legal aspects of the modernization of the Kyrgyz Republic: problems and prospects]. Moscow, 2016.

УДК 334.021

*Аллахвердян Наира Эльбурусовна / Naira E. Allakhverdyan**Булгакова Ольга Алексеевна / Olga A. Bulgakova*
*кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor**Джурбина Елена Михайловна / Elena M. Dzhurbina*
*доктор экономических наук, профессор / Dr. of economic sciences, professor**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ АНАЛИЗА ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ****THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION AND THE SYSTEM OF CRITERIA OF ANALYSIS OF ITS FINANCIAL CONDITION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE**

В статье рассмотрены основные теоретические проблемы антикризисного управления организацией. Одним словом, внедрение антикризисного управления проблема весьма актуальная. Особенно ярко она проявляется при усиленном давлении налоговых и законодательных служб на субъекты малого бизнеса. Несмотря на разнообразие конкретных предпосылок, приводящих к кризису организации, зачастую связаны с проблемами, лежащими в области менеджмента. Борьба организаций за выживание в кризисных условиях требует взаимосвязи организационных, правовых, финансовых и управленческих аспектов.

Особенность этой статьи заключается в изучении зарубежных и отечественных методов анализа финансового состояния. Были рассмотрены такие зарубежные методики финансового анализа, как "CAMEL", "Z-коэффициент Альтмана", "коэффициент Таффлера", "PARTS", "PARSER".

При разработке антикризисной финансовой политики особое внимание уделяется оптимизации структуры капитала. Оптимальная структура капитала позволит увеличить рыночную стоимость организации, что, в конечном итоге, является главной целью любого хозяйствующего субъекта.

Авторы сделали выводы, что для улучшения финансового состояния организации необходимо постоянное обеспечение платежеспособности субъекта, финансовой независимости и высокой результативности хозяйствования.

The article describes the main theoretical problems of crisis management organization. In short, the implementation of crisis management problem is highly relevant. Especially brightly it is manifested with increased legislative pressure and tax services to small businesses. Despite the variety of specific prerequisites

leading to the crisis of the organization, often associated with problems lying in the field of management. Organizations struggle for survival in a crisis requires the relationship of organizational, legal, financial and management aspects.

The feature of this article is to study foreign and domestic methods of financial analysis. Dealt with such foreign methods of financial analysis as "CAMEL", "Z-Altman coefficient", "coefficient Toffler", "PARTS", "PARSER".

In the development of anti-crisis financial policies, special attention is paid to the optimization of capital structure. Optimal capital structure will increase the market value of the organization, which ultimately is the main goal of any business entity.

The authors conclude that to improve the financial standing of the organization you need a constant to ensure the solvency of the subject financial independence and high efficiency of management.

Ключевые слова: финансовое состояние; методика управления; кризис; проблемы анализа; зарубежный опыт; финансовые показатели.

Keywords: financial condition; management; crisis; problem analysis; international experience; financial performance.

Сложившиеся экономические условия в современной России обуславливают проведение равносильной заинтересованной политической деятельности по улучшению финансового положения и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Выбор контрагентов должен быть реализован в рамках анализа финансового состояния организаций. Собственно поэтому, каждый хозяйствующий субъект должен периодически проводить комплексный анализ финансового состояния, поскольку он является необходимым условием правильного управления организацией и объективной предпосылкой планирования и рационального использования финансовых ресурсов.

В современной учетно-аналитической практике существует множество показателей, которые применяются для проведения анализа финансового состояния организации. При проведении оценки финансового положения хозяйствующего субъекта используются показатели, характеризующие ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность, имущественное положение, рентабельность и прибыльность.

В условиях рыночной экономики целью анализа финансового состояния является своевременное выявление и устранения недостатков в финансовой деятельности, а также поиск резервов изменения финансового состояния организации и его платежеспособности. Политика улучшения финансового состояния тесно связана с антикризисной политикой организации.

Для обеспечения финансовой устойчивости организации необходимо сочетание четырех положительных характеристик его финансового состояния:

1. Платежеспособности, т.е. возможности организации своевременно рассчитываться по краткосрочным и долгосрочным обязательствам;
2. Ликвидности баланса, т.е. возможности покрытия своих заемных пассивов активами;
3. Кредитоспособности, т.е. возможности возмещения кредитов с процентами и другими финансовыми издержками;
4. Рентабельности, т.е. возможности своевременной выплаты заработной платы и дивидендов.

Анализ финансового состояния является очень высокоэффективным способом оценки текущего положения, отображающий состояние хозяйствующего субъекта и позволяющий выделить наиболее сложные проблемы управления финансовыми ресурсами. В связи с этим, необходимо постоянное исследование этих вопросов, которое является результатом отбора, оценки и анализа финансового состояния организации [1, с. 97].

Анализ финансового состояния организации включает вопросы оценки финансового положения, прибыли, реализации продукции и ее себестоимости. Исследование этих составляющих обусловлено решающим влиянием прибыли на экономическое состояние организации. Главными условиями ее формирования являются объем реализованной продукции, себестоимость и цена. Все эти показатели взаимосвязаны между собой, объективность анализа зависит от точного подхода к их комплексному изучению. Для того чтобы результаты анализа обеспечивали точное представление о финансовом состоянии организации, специалисту необходимо углубленное изучение общих методологических принципов анализа.

В индустриально развитых государствах банковский контроль и методология анализа формировались в зависимости от экономических кризисов, политических событий и других изменений в стране. Особенности оценки определяются законодательством, культурой, традициями стран и иными условиями. Тем не менее, можно заметить, что методика проведения зарубежного анализа практически идентична с принципами оценки финансового состояния в отечественной практике. Существуют такие зарубеж-

ные методики финансового анализа, как "CAMEL", "Z-коэффициент Альтмана", "коэффициент Таффлера", "PARTS", "PARSER", а также будет раскрыт их основной смысл [3, с. 51].



Рисунок 1 - Структурные элементы анализа финансового состояния организации

Самым популярным способом оценки финансового состояния является американская рейтинговая система оценки деятельности "CAMEL". Эта методика состоит из главных компонентов устойчивости банка, которые оцениваются банковскими аудиторами. Данный анализ основан на результатах надзорной проверки. Система "CAMEL" активно применяется российскими службами при комплексном анализе финансового состояния коммерческих организаций. Особенность данной системы заключается в том, что она состоит как из числовых элементов, так и из нечисловых параметров, которые характеризуют деятельность банка как с экономической стороны, так и со стороны управления. Система "CAMEL" использует метод "информированного наблюдателя", по которому деятельность банка определяется по следующим критериям:

- капитал (Capital) - показатели достаточности капитала, который определяет размер собственных средств банка;
- активы (Assets) - показатели качества активов, определяющие степень их оборачиваемости, а также финансовое воздействие проблемных займов;
- управление (Management) - показатели оценки качества управления работой банка, проводимой политики, соблюдения законов и инструкций;
- доходность (Earning) - показатели доходности или прибыльности с позиций её достаточности для будущего роста банка;
- ликвидность (Liquidity) - показатели, определяющие достаточную ликвидность банка, для выполнения обычных и совершенно неожиданных обязательств.

Одной из главных моделей прогнозирования вероятности банкротства, применяемых в США, считается двухфакторная модель Э. Альтмана - Z-коэффициент Альтмана. Индекс Z строится при помощи аппарата мультипликативного дискриминантного анализа (Multiple-discriminant analysis - MDA) и позволяет разделить хозяйствующие субъекты на потенциальных банкротов и финансово устойчивые органи-

зации. Данная система включает два ключевых показателя - коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости, от которых, по мнению Э. Альтмана и других специалистов, зависит вероятность банкротства организации. Эти показатели умножаются на значения коэффициентов, найденные с помощью опытов и определяющие значимость каждого из этих факторов, а затем результаты складываются с постоянной величиной, полученной тем же способом.

Несмотря на то, что модель Альтмана считается наиболее распространенной и рекомендуемой, у нее существует ряд серьезных недостатков. При построении своего пятифакторного индекса Альтман исследовал 66 организаций, многие из которых обанкротились в период между 1946 и 1965 гг., а оставшиеся работали успешно, и изучил 22 аналитических показателя для прогнозирования возможного банкротства. Из этих показателей он отобрал пять наиболее значимых и построил многофакторное регрессионное уравнение. Таким образом, невозможно говорить вообще о какой-либо репрезентативности его выборки.

В качестве еще одной количественной методики анализа финансового состояния организации, рассмотрим многофакторную прогнозную модель, которая была предложена британским ученым Таффлером в 1977 г. Данный метод состоит из следующих этапов:

- 1 этап - с помощью компьютерных технологий вычисляются 80 отношений по данным обанкротившихся и платежеспособных организаций;
- 2 этап - применяя статистический метод строится модель платежеспособности и определяются частные соотношения, которые лучше всего выделяют две группы компаний и их коэффициенты.
- 3 этап - объединяя вычисленные коэффициенты и сводя их соответствующим образом воедино, модель платежеспособности производит точную картину финансового состояния организации [3, с. 52-54].

Таким образом, исследовав некоторые системы оценки, можно сказать, что причиной недостатков любой из них является их узкая направленность. Если невозможно учесть все факторы, влияющие на оценку кредитоспособности, то, как правило, их группируют и рассматривают при анализе отдельно, либо прибегают к средним значениям.

Одним словом, внедрение антикризисного управления проблема весьма актуальная. Особенно ярко она проявляется при усиленном давлении налоговых и законодательных служб на субъекты малого бизнеса. Организации, обладающие потенциалом для модернизации собственных бизнес-процессов, благоприятно влияют на ситуацию в определенных отраслях экономики. В таком случае антикризисное управление предполагает экстренные мероприятия по устранению уже возникшей в организации кризисной ситуации в рамках процедуры банкротства.

Таким образом, можно сказать что, несмотря на разнообразие конкретных предпосылок, приводящих к кризису организации, зачастую связаны с проблемами, лежащими в области менеджмента. Борьба организаций за выживание в кризисных условиях требует взаимосвязи организационных, правовых, финансовых и управленческих аспектов.

В нынешнее время проблемы анализа финансового состояния организации в России определены различной терминологией анализируемых показателей [4, с. 97]:

- проблемой идентификации, группировки статей баланса и других форм бухгалтерской отчетности организации для нужд их анализа;
- проблемой информативности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- несовершенной нормативно-правовой базы и недостатками российской системы бухгалтерского учета и отчетности;
- недостаточной разработанностью некоторых принципов финансового отчета;
- отсутствием интегральной оценки деятельности организации;
- сложностью позиционирования субъекта оценки финансового состояния.

Проблема идентификации, группировки статей баланса и других форм бухгалтерской отчетности организации для нужд их анализа обуславливается определенной формой официальной бухгалтерской отчетности. Во-первых, периодические совершенствования форм бухгалтерской отчетности создают постоянные трудности, поскольку аналитик естественно подстраивает свои расчеты под реформированные формы. Во-вторых, сама группировка в данных публичной отчетности не всегда удобна и пригодна для анализа.

Многие ученые для анализа ликвидности и финансовой устойчивости рекомендуют не корректировать разделы баланса, другие же считают нужным уточнять их, и, соответственно, вносят в расчет коэффициентов изменения, усложняют все вычисления.

Проблема информативности бухгалтерской отчетности является следствием предыдущей проблемы. Имеется в виду возможность получения информации для анализа по данным бухгалтерской отчетности. Её реформирование в 2003 и 2010 годах привело к тому, что из баланса исчезла расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности, запасов организации. При этом отменена форма № 5, в ко-

торой приводилась расшифровка большей части статей бухгалтерского баланса, в том числе отражалась информация по суммам просроченной задолженности. Из отчетной формы о финансовых результатах исчезли отдельные данные о прочих операционных и внереализационных доходах (расходах). Они обобщены в прочие доходы и расходы. Это значительно снизило информативность отчетности, поскольку по некоторым предприятиям строка прочие операционные доходы была соизмерима с выручкой, а операционные расходы - с себестоимостью.

Практически для проведения анализа недостаточно данных отчетной формы и поэтому возникает необходимость прибегать к внутриучетным данным. Результаты финансового анализа часто основаны на искаженной информации, которая могла быть изменена по различным причинам. Российские специалисты очень часто занижают или скрывают любыми ухищрениями полученные доходы (прибыль). И, в данном случае, чтобы оценить достоверность исходной информации и получить реальные результаты финансового анализа требуется данные независимого аудита, который позволит выявить преднамеренные и непреднамеренные ошибки.

Наряду с отмеченными проблемами, в настоящее время существует слабая разработанность некоторых вопросов финансового анализа. Рассмотрим, например, анализ денежных потоков, который обычно ограничивается анализом отчета о движении денежных средств. Такой анализ не дает никакой информации, кроме сопоставления годового денежного потока от текущей инвестиционной и финансовой деятельности. В то же время первичная финансовая информация остается практически недоступной для аналитика. Методика анализа потока денежных средств основана на расчете коэффициентов. Однако данные бухгалтерской отчетности предполагают возможность расчета показателей один раз в год, что сводит ценность анализа к минимуму. Денежный поток рассчитывается прямым и косвенным методом. Для расчета денежного потока организации прямым методом необходимы данные первичного бухгалтерского учета, а для расчета косвенным методом достаточно данных официальной бухгалтерской отчетности [4, с. 98-99].

Профессор О.В. Ефимова предлагает методику расчета денежного потока прямым и косвенным методом со ссылкой на источник информации по каждой составляющей потока (оборот по дебету, кредиту определенных счетов для расчета прямым методом, бухгалтерский баланс, отчетная форма о финансовых результатах - косвенным методом). В процессе финансового анализа поток движения денежных средств рассчитывается косвенным методом и сравнивается с данными отчета о движении денежных средств. Но результаты анализа часто не совпадают с данными отчетности. Таким образом, стороннему аналитику практически невозможно проверить методику расчета [5, с. 254].

Рост уровня прибыли непосредственно связан с изменением уровня производственных издержек. Однако, в условиях, когда организация сама может управлять своими затратами, не только их количеством, но и ценой на материалы и ресурсы, этот показатель практически неуправляемый. В условиях инфляции и бесконтрольности, у организации нет возможности снижать производственные издержки, для увеличения прибыли. Именно поэтому возникает необходимость переоценки других качественных характеристик, влияющих на увеличение прибыли организации.

Уровень и динамика финансовых показателей позволяет сделать определенные выводы относительно оптимизации деятельности организации, следовательно, необходимо поддерживать его на высоком уровне.

При разработке антикризисной финансовой политики особое внимание уделяется оптимизации структуры капитала. При увеличении объема заемного капитала в условиях инфляции, дефицита денежных средств и массовых неплатежей необходимо учитывать такие критерии, как способность организации обслуживать и погашать краткосрочные обязательства из суммы полученного дохода, увеличение и устойчивость прогнозируемых потоков денежных средств, для обслуживания и погашения долгов. Оптимальная структура капитала позволит увеличить рыночную стоимость организации, что, в конечном итоге, является главной целью любого хозяйствующего субъекта. При принятии решений о структуре капитала также следует учитывать отраслевые, территориальные и структурные особенности организации, ее цели, разработанные в рамках общекорпоративной и финансовой стратегии, а так же планируемый темп роста основных финансово-экономических показателей. На следующем этапе следует идентифицировать и количественно оценить риски, а так же альтернативные варианты стратегии финансирования, возможные изменения рыночных тенденций и их влияние на изменение структуры капитала в будущем.

Проблемы анализа финансового состояния усложняются отсутствием интегральной оценки деятельности организации. С помощью этой оценки можно точно определить финансовое состояние, тенденцию его развития, сравнение с аналогичными организациями. При этом ни один частный показатель (прибыль, выручка, рентабельность) не может найти решение данной проблемы.

Чаще всего оценка финансового состояния организации необходима для решения проблемы финансирования и распределения бюджета. Зарубежные показатели, которыми пользуются многие отечест-

венные аналитики, также не соответствуют российской практике. И так, в настоящее время назрела необходимость интегральной оценки финансового состояния. Она представляет собой некий латентный показатель, который невозможно измерить, но можно попытаться сконструировать и использовать в практике анализа, оценки и прогноза [2, с.31].

Значительно снижает эффективность финансового аналитика несовершенство нормативно-правовой базы. Результаты анализа во многом зависят от качества нормативно-правовой среды, которые определяют способность организации реализовывать стратегические приоритеты своей деятельности. Хозяйствующему субъекту необходима надежная и управляемая система для достижения финансовой устойчивости. Между тем, серьезные улучшения, произошедшие в России за последние годы еще не эффективны. Следует отметить трудности, которые связаны с позиционированием субъекта анализа. Анализ финансового состояния может проводиться с различных позиций на основе различного объема доступной информации, которая приводит к расхождениям в определении однотипных показателей.

По нашему мнению, финансовое состояние организации следует анализировать не только с позиций соотношения частей баланса. При анализе необходимо учесть технические показатели, анализ затрат, наличия и использования основных средств. Помимо этого, при оценке ликвидности организации и его финансовой устойчивости необходимо учитывать специфику и условия функционирования анализируемого субъекта, определяющие структуру активов и пассивов. Все рассмотренные проблемы анализа финансового состояния не являются исчерпывающими. Каждый квалифицированный аналитик может добавить еще много других. Нам кажется, что обозначенные проблемы определяют направления развития финансового анализа на ближайшую перспективу.

Способность организации улучшить свое финансовое состояние - важное условие ее непрерывной и эффективной деятельности, направленной, в первую очередь, на максимизацию рыночной стоимости. Для этого необходимо постоянное обеспечение платежеспособности субъекта, высокой ликвидности его баланса, финансовой независимости и высокой результативности хозяйствования.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Курина Ю.С., Ильина И.В. Оценка и пути улучшения финансового состояния предприятий // Молодой ученый. - 2016. - № 12.5. - С. 46-49.
2. Лазарева А.Б. Сущность финансового состояния коммерческой организации и виды его анализа // Молодой ученый. - 2016. - № 9.2. - С. 30-32.
3. Лежепекова А.А., Дударева А.Б. Особенности оценки финансового состояния компаний за рубежом // Молодой ученый. - 2016. - № 12.5. - С. 51-54.
4. Сухорукова Е.С. Актуальные вопросы анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. - 2014. - № 21.2. - С. 97-99.
5. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова, М.В. Мельник, Е.И. Бородин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Омега-Л, 2008. - 451 с.

INFORMATION SOURCES

1. Kurina Y.S., Ilyin I.V. Ocenka i puti uluchsheniya finansovogo sostoyaniya predpriyatij [Evaluation and ways of improving the financial condition of the enterprises]. *Young scientist*, 2016, No. 12.5, pp. 46-49.
2. Lazarev A.B. Sushchnost' finansovogo sostoyaniya kommercheskoj organizacii i vidy ego analiza [The nature of the financial condition of the commercial organization and the types of its analysis]. *Young scientist*, 2016, No. 9.2, pp. 30-32.
3. Lezhepekov A., Dudareva A.B. Osobennosti ocenki finansovogo sostoyaniya kompanij za rubezhom [Assessing the financial condition of overseas companies]. *Young scientist*, 2016, No. 12.5, pp. 51-54.
4. Sukhorukov E.S. Aktual'nye voprosy analiza finansovogo sostoyaniya organizacii [Urgent problems of analysis of financial state of the organization]. *Young scientist*, 2014, No. 21.2, pp. 97-99.
5. Efimova O.V. Analiz finansovoj otchetnosti [Analysis of financial statements]. O.V. Efimova, M.V. Mel'nik, E.I. Borodin. Moscow, Publishing house omega-L, 2008. 451 p.

УДК 330

Ахмадов Мохмад Исаевич / Mokhmad I. Akhmadov
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Российская Федерация г. Грозный / Russian Federation, Grozny

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА И ХАРАКТЕРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ
СОЦИАЛЬНЫМИ ИНСТИТУТАМИ**

**THE STUDY OF THE PHENOMENON AND THE NATURE OF THE INTERACTION BETWEEN
SOCIAL INSTITUTIONS**

В статье рассмотрены основные направления организации социальной политики государства. Определены основные социальные институты и их ключевые функции. Сформулирован вывод, что институт социального обеспечения выступает в качестве одного из возможных вариантов распределения доли произведенного в обществе продукта через предоставление населению материальных благ, преследую цель достижения равных пропорций по доходам граждан при наступлении непредвиденных обстоятельств - социальных рисков, используя целевые финансовые ресурсы бюджета, либо внебюджетных фондов в заранее установленных объемах.

The article describes the main directions of social policy of the state. Identifies the main social institutions and their key functions. A conclusion is made that the social security Institute stands as one of the possible variants of distribution of shares made in the company of the product through the provision of material goods, pursue a target of equal proportions of the income of citizens in case of unforeseen circumstances - social risks, using targeted financial resources the budget or extra-budgetary funds in pre-established volumes.

Ключевые слова: *экономическая теория; институционализация; социальная политика; общество; институциональный подход; социальный институт.*

Keywords: *economic theory; institutionalization; social policy; society; institutional approach; social institution.*

Современная экономика становится всё более социально направленной, роль государства в системе экономических отношений трансформируется, изменяются представления о социальном неравенстве, причинах его появления и отношения к данному феномену, изменяется и характер взаимодействия между социальными институтами. Между тем общество и образующие его социальные институты во многом оказывают влияние на институты социальной политики, равно как и наоборот. При этом необходимо разграничивать понятия "социальные институты" и "институты социальной политики". Так, в качестве первых следует понимать устойчивые совокупности сложившихся в обществе форм удовлетворения каких-либо социальных потребностей, что обеспечивает состояние стабильности внутри общества, а также возможно осуществления социального контроля и воспроизводства в новых поколениях. Институты социальной политики в свою очередь призваны обеспечивать социально ориентированную деятельность государства, а также могут олицетворять конкретные механизмы социальной политики. Вместе с тем само общество и развивающиеся в нем институты используют имеющиеся возможности для удовлетворения социальных потребностей, опираясь на государственную поддержку, а в некоторых случаях и партнерские отношения.

Через социальные институты государство воздействует на воспроизводство материальных благ, укрепляя производственные отношения, а посредством поддержки семейных отношений и института семьи в целом, например, обеспечивается социализация населения. Всё это необходимо для того, чтобы общество существовало как целостная группа, без чего невозможно эффективное существование государства, особенно в рыночных условиях. В рамках социальной политики государство способствует укреплению норм, правил поведения в обществе и ограничений, которые соответствуют современным условиям социально-экономических отношений. Благодаря таким нормам, правилам и ограничениям появляются и существуют социальные институты, характеризующиеся прочными социальными связями. В научной литературе понятию "социальный институт" посвящено множество трудов, в которых данный феномен подвергается детальному рассмотрению и описанию. Так, дословно можно представить понятие "институт" как учреждение или установление, социальная составляющая придает явлению "социальный институт" дополнительный характер, выражающийся в совокупности норм права, призванных регулиро-

вать определенные группы общества и возникающие в них отношения [1, с. 105]. Такой подход, основанный на установлении каких-либо норм поведения, объясняется тем, что термин "институт" впервые получил распространение в юриспруденции, где использовался по отношению к собственности, наследования или бракосочетания. Уже позже понятие "институт" начали использовать и в других науках, в том числе в экономической теории (например, рынка или обмена). Социальный институт в свою очередь, опираясь на накопленный в научной литературе опыт, можно представить как некий инструментарий по внедрению в общественное или индивидуальное сознание наиболее рациональных норм поведения, подтвердивших свою состоятельность на протяжении длительного исторического развития, что позволяет ему существовать на регулярной и долговременной основе.

Для общей институциональной базы, возможности её функционирования, социальные институты представляют неотъемлемые элементы, объединяющие и согласующие широкую массу действий индивидов в обществе, способствуя достижению некоторого порядка в системе социально-экономических отношений. Социальные институты также выступают в роли ключевого элемента в регулировании общественной жизни, обеспечивая устойчивость её конструкции, где институт это некоторое пространство, создающее возможности для человека приобщаться к такому поведению, правила которого устоялись в обществе. Каждый социальный институт имеет свои связи и функции, чем собственно и представляет интерес для социальной политики государства. Социальные связи обеспечивают существование социальных групп, взаимодействия внутри них или между отдельными индивидами, а также различными общностями.

Функции социальных институтов могут быть различны, однако в научной практике принято классифицировать их в следующем виде:

- утверждение и воспроизводство социально-экономических отношений;
- регулирование отношений в обществе;
- вовлечение индивидов в процесс общественной деятельности;
- распространение информации, знаний, установок и т.д.;
- обеспечение коммуникации в обществе [2, с. 38-39].

К функциям социальных институтов, с точки зрения социальной политики, можно также добавить то, что они являются связующим звеном между государством и обществом, посредством их осуществляется социально ориентированная деятельность государства. Данную функцию можно отнести к наиболее явной, так как она регламентируется законодательством и достаточно формализована. Скрытые функции не декларируются и развиваются сами собой, являясь косвенным результатом жизнедеятельности социального института. Таким образом, социальные институты формируются в процессе эволюции традиций и норм в обществе, которые со временем становятся всё более диверсифицированными вследствие усложнения разделения труда, специализации производства и сегментации. По мере возникновения новых потребностей в обществе, что требует какой-либо степени объединения индивидов в группы для осуществления совместной деятельности, осознания общей цели, требующей вклада каждого участника социального сегмента, выработки норм, правил и ограничений, развития системы статусов и ролей, можно говорить о появлении социального института. Одними из важнейших социальных институтов на сегодняшний день являются: институт семьи, образования, культуры, религии, а также относительно молодой для современной России институт рынка труда. Отсутствие необходимой социальной политики может привести к нарушению функций социального института, а значит и к его общему ослаблению, потери способности решения возложенных на него задач. К примеру, недостаточное внимание со стороны государства к институту семьи может способствовать снижению в обществе уровня осознания необходимости его поддержания, что повлечет изменения в воспроизводственной системе населения, доходной, культурной, вопросах социализации индивидов и многих других сферах. Институциональная база социальной политики подкрепляется нормативно-правовой базой, где находят своё отражение нормы, правила и ограничения институтов на уровне законодательства государства.

Каждый субъект Российской Федерации обладает полномочиями разрабатывать и наполнять собственную нормативно-правовую базу в отношении социальных институтов в соответствии с федеральным законодательством, не вступая с ним в противоречие. Такое положение дел в социальной политике актуализирует происходящие в ней процессы децентрализации и переходу к многосубъектности, что выражается в вертикальном и горизонтальном перераспределении социальных ролей, полномочий, а также ответственности. Это проявляется в том, что выработка общих целей и стратегии социальной политики происходит на федеральном уровне, на уровне субъекта осуществляется преломление поставленных центром задач на территориальные особенности (экономические, социальные, демографические, политические и т.д.). Эффективная социальная политика заключается в координировании всех направлений в отношении социальных институтов, для того, чтобы нормативно-правовая база наиболее полно охватывала круг имеющихся общих для государства проблем и конкретных территориальных [3].

Наряду с социальными институтами, институты социальной политики, обеспечивающие её реа-

лизацию, также опираются на нормативно-правовую систему государства и являются неотъемлемой частью институциональной базы социальной политики. Институты социальной политики условно можно разделить на два типа, к первому из которых относятся такие институты, в полномочия которых непосредственно вменена реализация государственной социально ориентированной деятельности. Институтами второго типа обеспечиваются условия осуществления социальной политики как таковой. Реализация социальной политики осуществляется через государственные и негосударственные учреждения, организации, в чьей компетенции находятся социальные вопросы, в большей степени это относится к системе органов власти и управления. Среди таких институтов можно выделить государственные учреждения социального блока, которые участвуют в перераспределении средств бюджета, предназначенных для финансирования конкретных направлений социальной политики (образование, здравоохранение, социальная защита, культура и т.д.). В задачи таких учреждений также входит содействие развитию социальной инфраструктуры и реализация государственных программ социального характера. На всех уровнях власти такие учреждения осуществляют свою работу, при этом на каждом из них могут функционировать как федеральные, так и территориальные (региональные и местные). Зачастую институты социальной политики федерального уровня имеют разветвленную сеть собственных подразделений во всех субъектах страны, которые являясь частью социальных учреждений страны, выполняют функцию проведения на конкретных территориях общегосударственной социальной политики.

К основным государственным институтам социальной политики первого типа на федеральном уровне относятся:

- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- Министерство культуры Российской Федерации;
- Министерство образования и науки Российской Федерации.

Помимо указанных существуют и другие важные институты, которые не являются непосредственно органами власти и управления, но осуществляют государственную политику в социальной сфере. К таким институтам относятся следующие государственные некоммерческие финансово-кредитным учреждения:

- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования;
- Фонд социального страхования Российской Федерации;
- Пенсионный фонд Российской Федерации.

Каждый из указанных фондов - институтов социальной политики осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовой базой Российской Федерации, являются юридическими лицами и имеют самостоятельные балансы. Данные институты аккумулируют средства в собственных внебюджетных фондах для дальнейшего перераспределения ресурсов между вовлеченными в процесс обязательного страхования участниками в лице населения. Государственные и негосударственные учреждения, относящиеся к институтам социальной политики это сложные структуры, с обширным ресурсным потенциалом, с обособленными подразделениями и персоналом. В свою очередь, сама работа указанных организаций становится возможной благодаря второй группе институтов социальной политики. Здесь институты могут быть представлены как конкретными ведомствами, так и отдельными устоявшимися направлениями социальной политики. К обеспечивающим социальную политику можно отнести финансовые ведомства, участвующие в разработке государственного бюджета и внебюджетных фондов, а также контрольно-ревизионные учреждения. Здесь же необходимо говорить и о правовых институтах, которые создаются внутри общества для возможности разработки и внедрения нормативно-правовых актов, относящихся к социальной сфере. В полномочия правовых институтов входит и контроль за реализацией актуально действующего социального законодательства. Необходимо акцентировать внимание на том, что на сегодняшний день в отечественной практике не выработались конкретные принципы необходимости создания, организации или упразднения социальных ведомств. Институты социальной политики на протяжении своего исторического развития могут укрупняться или наоборот, постепенно терять свои функции и возможности, в большей степени по инициативе властных структур. Вместе с тем, конкретных количественных и качественных доказательств эффективности таких решений на сегодняшний день нет, а анализа на государственном уровне не проводится, можно лишь косвенно связывать происходящие в социальной сфере процессы.

В качестве конкретных направлений социальной политики, которые обрели институциональную форму, следует выделить заключенные в институте социального обеспечения систему социальных гарантий, социальной помощи (поддержки) и обязательного социального страхования. Понятие "социальное обеспечение" широко используется в научной литературе и подходов к его определению большое количество, однако однозначной трактовки так и не сложилось. Более того, в ст. 39 Конституции РФ отмечается, что каждому гражданину России государство гарантирует социальное обеспечение по возрасту, физическому здоровью, в том числе в случае наступления инвалидности, а также при потере кормильца

или для воспитания детей [4]. В основном законе предусмотрено поле для нормотворческой деятельности, посредством закрепления нормы о возможности социального обеспечения и в иных случаях, если это предусмотрено законом. При этом, законодательство не дает определения тому, что значит "социальное обеспечение", разясняя лишь сущностные характеристики данного процесса. Так, в Постановлении Конституционного суда от 16.12.1997 N 20-П отмечается, что социальное обеспечение наделено возможностью охвата различных видов социальной помощи и поддержки населения [5]. Однако на практике конституционные нормы заключаются в материальном обеспечении, которое предоставляется гражданину, то есть средств для существования. Однако по смыслу конституционных норм основное его содержание заключается в материальном обеспечении, предоставлении человеку средств к существованию. В отдельных случаях социальное обеспечение может осуществляться не только в форме выплат в денежном выражении, но и в натуральной форме, посредством социального обслуживания граждан, которые имеют на это право, на дому, либо их содержанием в специализированных учреждениях (дома-интернаты, детские дома и др.).

Таким образом, институт социального обеспечения выступает в качестве одного из возможных вариантов распределения доли произведенного в обществе продукта через предоставление населению материальных благ, преследую цель достижения равных пропорций по доходам граждан при наступлении непредвиденных обстоятельств - социальных рисков, используя целевые финансовые ресурсы бюджета, либо внебюджетных фондов в заранее установленных объемах. Отсюда происходит система социальных гарантий, то есть минимальных стандартов уровня жизни, которые гарантируются всем без исключения гражданам.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Под ред. Г.В. Осипова. - М.: Издательская группа ИНФРА-М-NORMA, 1998.
2. Андреев Ю.П., Коржевская Н.М., Костина Н.Б. Социальные институты: содержание, функции, структура. - Свердловск: Изд-во Урал, ун-та, 1989.
3. Нестеренко С.А., Новосёлова Н.Н. Планирование и прогнозирование регионального развития (на материалах топливно-энергетического комплекса Ставропольского края). - Кисловодск: Учебный центр "Магистр", 2016.
4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). - URL: <http://www.consultant.ru>
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.12.1997 № 20-П "По делу о проверке конституционности положения абзаца шестого пункта 1 статьи 28 Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 года "О занятости населения в Российской Федерации". - URL: <http://www.consultant.ru>

INFORMATION SOURCES

1. *Sociologicheskij ehnciklopedicheskij slovar'. Na russkom, anglijskom, nemeckom, francuzskom i cheshskom yazykah* [Sociological encyclopedic dictionary. Russian, English, German, French and Czech]. Pod red. G.V. Osipova. Moscow, Izdatel'skaya gruppa INFRA-M-NORMA, 1998.
2. Andreev Y.P., Korzhevskaya N.M., Kostina N.B. *Social'nye instituty: sodержanie, funkcii, struktura* [Social institutions: the contents, functions, structure]. Sverdlovsk: Izd-vo Ural, un-ta, 1989.
3. Nesterenko S.A., Novosyolova N.N. *Planirovanie i prognozirovanie regional'nogo razvitiya (na materialah toplivno-ehnergeticheskogo kompleksa Stavropol'skogo kraja)* [Planning and forecasting for regional development (on the materials of the fuel and energy complex of Stavropol territory)]. Kislovodsk: Uchebnyj centr "Magistr", 2016.
4. *Konstituciya Rossijskoj Federacii" (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 № 6-FKZ, ot 30.12.2008 № 7-FKZ, ot 05.02.2014 № 2-FKZ, ot 21.07.2014 № 11-FKZ)* [The Constitution of The Russian Federation of 12.12.1993]. - Available at: <http://www.consultant.ru>
5. *Postanovlenie Konstitucionnogo Suda RF ot 16.12.1997 № 20-P "Po delu o proverke konstitucionnosti polozheniya abzaca shestogo punkta 1 stat'i 28 Zakona Rossijskoj Federacii ot 19 aprelya 1991 goda "O zanyatosti naseleniya v Rossijskoj Federacii"* [The decision of the constitutional Court of the Russian Federation dated 16.12.1997 № 20-P "On business about check of constitutionality of provisions of the sixth paragraph of paragraph 1 of article 28 of the Law of the Russian Federation of 19 April 1991 "On employment in Russian Federation"]. - Available at: <http://www.consultant.ru>

УДК 330

Ахмадов Мохмад Исаевич / Mokhmad I. Akhmadov
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Ахмадов Мохмад-Эми Исаевич / Mokhmad-Ami I. Akhmadov
доктор экономических наук / Dr. of economic sciences

Российская Федерация г. Грозный / Russian Federation, Grozny

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

THE STUDY OF THE EVOLUTION OF ECONOMIC RELATIONS IN THE PROCESS OF IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF SOCIAL POLICY

В статье рассмотрены ключевые этапы реализации государственной социальной политики. На основании проведенного исследования сформулирован вывод, что многие черты современной социальной политики России схожи с советской, в частности, сохранен механизм установления минимального размера оплаты труда, уделяется большое внимание институту семьи, а также же уязвимым группам населения, сохраняются определенный набор бесплатных социальных услуг, обеспечивается равный доступ к образованию, сохранено обязательное среднее образование, функционируют социальные фонды, выделенные из государственного бюджета.

The article considers the key stages of realization of state social policy. On the basis of the conducted research it has been concluded that most of the features of modern social policy of Russia, similar to Soviet, in particular, retained a mechanism to establish minimum wage, pays great attention to the institution of the family, as well as vulnerable groups, will continue to be a set of free social services are provided with equal access to education, saved compulsory secondary education, there are social funds, evolving from the state budget.

Ключевые слова: *социальная политика; экономические процессы; социальные отношения; рыночная экономика; общественные блага.*

Keywords: *social policy; economic processes; social relations; the market economy; public goods.*

Экономические отношения в ходе своей эволюции, возникая между индивидами и (или) образуемыми ими группами, независимо от степени осознанности данного процесса, объединяли общество, создавая условия для общественного воспроизводства. Сложная система взаимоотношений в экономике существует как непрерывный феномен, возобновляющийся и повторяющийся, при этом является необходимым условием в достижении единства между производством, распределением, обменом и потреблением общественных благ [1, с. 5]. В этой связи интересно рассмотреть аспекты развития социальной политики в ретроспективе.

Социально-экономические отношения в СССР стремительно изменялись, хотя управление собственностью по-прежнему закреплялось за государственной властью. Вместе с тем потребление стало более свободным и индивидуальным, происходила дифференциация потребительских товаров и рост их объемов. Советский человек, занятый в труде, получил возможность извлекать прибыль, которая зависела бы от его вклада в производство, и самостоятельного выбора товаров потребления. Таким образом, участие и роль человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления уже не были похожи на предшествующие социально-экономические отношения. Это был большой шаг в социальной политике советского государства, повлиявший на дальнейшую эволюцию деятельности государства. С 1956 года нормативная правовая база советской социальной политики пополнилась законами, которые значительно улучшили социальное обеспечение граждан, увеличив до адекватных размеров пособия, которые больше не привязывались к трудовым отношениям индивида, пользовались государственной поддержкой в части обеспечения доходов работники с низкой заработной платой. В 1954-1955 гг. ЦСУ СССР проводились масштабные исследования материального положения советских семей, в результате чего было определено, что более 70% доходов бюджета семьи расходовались на питание, оплату жилья и одежду, при этом граждане не могли позволить себе какие-либо накопления, так как среднемесячный остаток денежных средств стремился к нулю. В наиболее тяжелом положении оказывались многодетные матери и неполные семьи, когда пособие на одного ребенка не превышало 50 рублей, двух - 75 рублей,

трех и более - 100 рублей [2, с. 137], а по достижению 12 летнего возраста выплата таких пособий прекращалась, что также негативно сказывалось на положении семьи. Советскими властями предпринимались попытки улучшить материальное положение многодетных семей, в том числе используя механизм единовременной выплаты. Так, при рождении третьего ребенка семья получала от государства 200 рублей, четвертого - 650 рублей, пятого - 850 рублей, добавляя к ежемесячным выплатам от 40 до 60 рублей, начиная с четвертого ребенка [4]. Нельзя говорить о том, что это были адекватные выплаты, но учитывая тот момент, что к середине 50-х годов 20 века более 30% населения СССР имели заработную плату от 300 до 500 рублей, поддержка государства многодетных семей была ощутимой.

Одним из важнейших законодательных актов данного этапа эволюции социальной политики стал принятый в 1956 году закон "О государственных пенсиях", который гарантировал гражданам, достигшим пенсионного возраста ежемесячные выплаты из государственного бюджета, формирование которых осуществлялось за счет взносов всех организаций, без какого-либо влияния на заработную плату работников. Руководство страны в полной мере осознавало, что размер пенсий был намного ниже необходимого, а существовавшие нормы, принятые в 1928-1932 гг., морально устарели и требовали пересмотра, что и произошло в середине 50-х годов. Новое законодательство в сфере пенсионного обеспечения предусматривало ряд надбавок к основной пенсии граждан, давало право выхода на пенсию при неполном стаже в пропорциональных размерах, а новые более высокие пенсионные нормы распространялись и на ранее назначенные пенсионные выплаты. В 60-е годы была также решена проблема пенсионного обеспечения нетрудоспособных и высоковозрастных членов колхозов [2, с. 138]. В сфере образования также произошли важные изменения, с 1958 года среднее образование (восьмилетнее) стало обязательным для всех, что значительно повысило уровень грамотности среди населения. Данный этап ознаменовался вводом небывалых до этого масштабов жилья, в период с 1960 по 1962 темпы строительства жилых площадей были выше, чем в среднем по Европе. Задолго до этого, в первой половине 20 века к началу 1930-х годов в советской литературе можно встретить статьи, где поднимаются вопросы жилищной проблемы. Государство, в решении данной проблемы руководствовалось не только обеспечением населения жильем, но и донесением до широких масс идеи о том, что в большинстве их жилищных проблем следует винить предшествующий капиталистический строй, который уступает нынешнему. В этом заключается психологический аспект социальной политики СССР, власти стремились не только к достижению конкретных результатов, в данном случае в обеспечении жильем граждан, но и сформировать в обществе новое видение происходящих процессов, изменяя устоявшиеся социально-экономические отношения.

В 1960 году вышло в свет постановление Бюро ЦК КПСС по РСФСР и Совета Министров РСФСР "О мерах по дальнейшему улучшению медицинского обслуживания и охраны здоровья населения", что дало ощутимый толчок развитию здравоохранения. К этому времени медицинское обслуживание в СССР было бесплатным, гарантированным и доступным для всех граждан, что безусловно вызывало в обществе чувство защищенности, однако присутствовали и проблемы, требующие решения. Основной из них выступала недопустимо низкая материально-техническая оснащенность учреждений здравоохранения, что было вызвано низкими расходами на данную отрасль. Однако после принятия озвученного постановления, расходы на здравоохранения выросли с 1,4% от государственного бюджета, до практически 6%. Это позволило привести систему здравоохранения к уровню потребностей населения и планомерно проводить социальное реформирование. Развитие здравоохранения в советском государстве происходило по тем же причинам, что и обеспечение граждан жильем и питанием, требовалось здоровое население для максимальной отдачи трудовых ресурсов. Система здравоохранения в источниках первой половины 20 века представлена не иначе как инструмент сохранения и оздоровления производственных сил в лице человека. Авторы связывали общее здоровье населения с производительностью труда, а заболеваемость рассматривалась в качестве негативной потери трудового времени. Всё это способствовало развитию здравоохранения, всяческой поддержке со стороны государства вместе с ожиданием положительных результатов, под которыми понималось снижение заболеваемости среди населения, занятого в трудовой деятельности. Особое значение имело сохранение здоровья и предупреждение различных заболеваний населения, проживающего на территории особо важных промышленных городов и других районов, представляющих важность для хозяйственной системы страны. Планомерная деятельность советского государства по развитию здравоохранения имела свои положительные результаты, среди которых можно выделить достижение единства, планомерности и централизованности медицинского обслуживания граждан. Вместе с тем образование в сфере медицины достигло высокого уровня по всем отечественным и международным стандартам, лечебно-профилактические сети расширились до достаточно крупных масштабов, а вместе с ростом отрасли здравоохранения приобрели положительный характер показатели здоровья в обществе. Так, были ликвидированы такие заболевания как оспа или чума, сократились до минимума случаи заражения сыпным тифом [3, с. 64]. Здравоохранение в СССР, основанное на предупреждении заболеваний и активной пропаганды здорового образа жизни можно считать одним

из ведущих достижений советской социальной политики.

Начиная с 70-х годов 20 века и заканчивая 90-ми, продолжался такой этап социальной политики, который по аналогии с общей политикой СССР данного периода можно назвать "застойным". Приход к власти новой партийной элиты не привнес значительных изменения в социальную политику, поддерживая и укрепляя уже созданные ранее механизмы. Происходила дальнейшая либерализация трудовых отношений, осуществлялся рост социальных пособий, выравнивался уровень жизни между городским и сельским населением, расширялся набор потребительских товаров, эволюционировала и система здравоохранения. Всё это происходило на фоне низких темпов экономического развития советского государства, и усиливало нагрузку на национальный бюджет, вносила свои негативные моменты и развернувшаяся "холодная война" со странами запада. Данные обстоятельства не могли не отразиться на социальной политике, снижая уровень и качество жизни населения, первые проявления чего были заметны задолго до окончания существования СССР. Вместе с тем, рассвет социальной политики, который пришелся на середину 60-х годов и первую половину 70-х годов 20 века, создал уникальные основы для социального государства, продемонстрировав широкий набор механизмов деятельности государства, призванной решать социальные вопросы. Именно поэтому, современная Россия, взявшая на себя обязательства правопреемницы СССР в выстраивании социальной политики, опиралась на достижения советского государства в данном вопросе.

Основами социальной политики советской эпохи, что в последствии было перенесено и на современные российские реалии, были равноправие и доступность к социальным услугам (здравоохранение, образование, культура, социальная защита и т.д.) всех без исключения граждан, стабильность предоставления социальных гарантий, а так же широкий охват социальных направлений. При этом советская система строилась на принципе выравнивания между гражданами внутри общества, в то время как в условиях рыночной экономики унификации среди населения быть не может, в чем и заключалась одна из главных проблем, появившихся перед современной Россией, наряду с экономическим истощением и отсталой материально-технической базой.

На первых этапах развития нового государства Российская Федерация социальная политика ориентировалась на советский опыт, но условия рыночной экономики не позволяли осуществлять тот объем направлений, который для СССР, с его командно-административной системой хозяйствования, был реален. Россия столкнулась с трудностями преодоления экономического кризиса, наступившего после распада советского государства, поэтому в приоритете, также как и в 1917 году, стало решение экономических задач перед социальными. Социально-экономические отношения в обществе вновь претерпели серьезные изменения, когда с 1990-х годов началась волна приватизации, собственность переходила из общенациональной в частную, отношения собственности на результаты производства также изменились, что позволило индивидам по новому участвовать в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Государство больше не осуществляло контроль над потреблением, а на свободный открывшийся рынок хлынули разнообразные товары, активное развитие получило предпринимательство. На смену всеобщему равенству пришли капиталистические принципы, а социальная политика сфокусировалась лишь на социальной защите граждан. Из государственного бюджета выделились Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд обязательного пенсионного страхования и Фонд обязательного социального страхования, где аккумулировались средства в виде обязательных взносов работодателей за наемных работников, частные предприниматели в свою очередь также начали осуществлять выплаты во внебюджетные фонды. Осуществление социальной политики в условиях рыночных отношений столкнулось с рядом противоречий, когда государство не может напрямую контролировать процессы производства и распределения, обмена и потребления, невозможно добиться равенства внутри общества по доходам, а трудовые ресурсы неподконтрольны и не обременены жестким законодательством. Поддержание адекватного уровня бесплатного здравоохранения, образования и социальных услуг стало весьма сложной задачей, требующей новых подходов к реализации социальной политики. Так, социальное страхование продолжило свое существование уже в современной России, и призвано обеспечивать социальную защиту населения, не только занятым в труде гражданам, но и всем остальным группам, которые в силу различных причин не участвуют в трудовых отношениях. Однако от принципов всеобщности предоставления социальных услуг в процессе эволюции социальной политики пришлось отказаться в пользу позиций нуждаемости. Определение нуждаемости должно соответствовать индивидуальным особенностям лица, заинтересованного в получении социальных услуг, а также сложившейся общей социально-экономической ситуации в стране. Таким образом стремление к унификации и предоставлению равного объема услуг населению, что было свойственно советской социальной политике, в условиях рыночной экономики современной России было изменено, что влияет на ход эволюции государственной социальной деятельности.

Важной особенностью эволюции социальной политики современной России стало разграничение её реализации по уровням власти: федеральный, региональный, местный, - выполняя новые для Рос-

сии принципы федерализма. Одними из главных принципов, которыми Конституция РФ наделяет российский федерализм, являются как суверенитет, государственная целостность Российской Федерации и целостность системы государственной власти, так и разграничение предметов ведения и полномочий внутри государства между федеральным уровнем и субъектами федерации [4]. Поэтому на каждом уровне деятельность государства по удовлетворению социальных потребностей осуществляется в пределах установленных компетенций, подчиняясь обще федеральным тенденциям социальной политики. Здесь мы видим яркое различие нынешней социальной политики и советской, с её централизацией. Если в СССР реализация государственной социально направленной деятельности происходила через учреждения и ведомства, которые напрямую подчинялись центральной власти, а по мере удаления от центра и приближения к реалиям населения полномочия таких органов только снижались, то в современной России, при всей важности федерального уровня, региональные и местные власти, находящиеся в непосредственной близости к проблемам населения, имеют широкие полномочия. Самостоятельность, которой обладают региональные и местные органы власть, накладывает ответственность за решение социально-экономических задач. В целом, иерархию реализации социальной политики в современной России в соответствии с принципами федерализма можно представить в следующем виде (рис. 1).

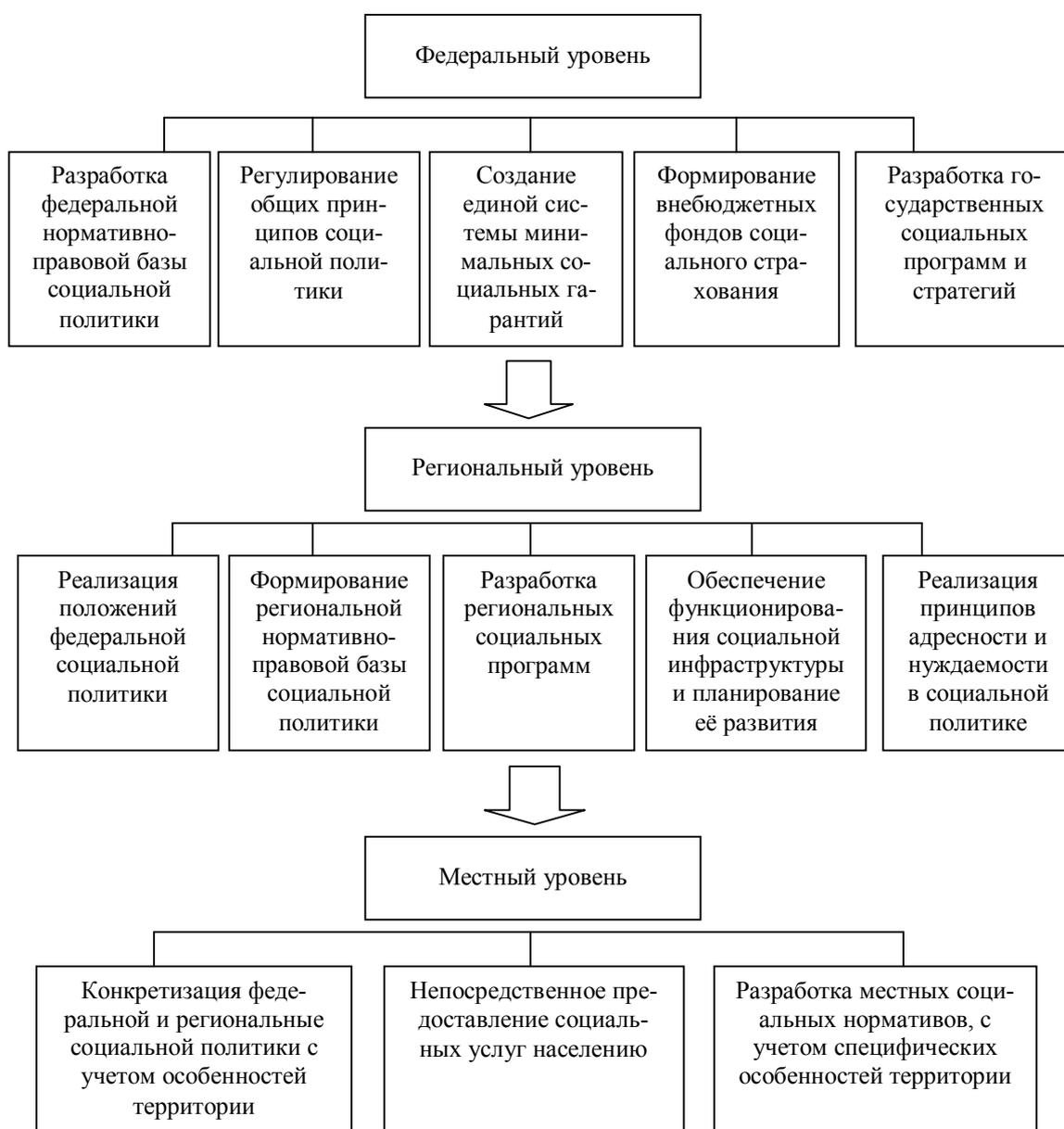


Рисунок 1 - Иерархия реализации социальной политики РФ в условиях федерализма (составлено авторами)

Так, каждый уровень власти выполняет свою важную роль в общей социальной политике государства, при этом эффективное ей функционирование на региональном и местном уровнях, где осуществляется непосредственное предоставление социальных услуг населению, поддержание и развитие социальной инфраструктуры, выступает одной из первоочередных задач. Так, именно на региональном уровне социальной политики осуществляется решение ключевых вопросов в жилищной сфере, образовании, здравоохранении, культуре и т.д. Однако, в современных реалиях в отечественной социальной политике можно проследить реализацию лишь отдельных её направлений, в большей степени социальной защиты, посредством применения некоторых косвенных экономических рычагов, цельной же социальной политики России, охватывающей полный круг присущей ей вопросов, не наблюдается. Остаются нерешенными проблемы обеспечения жильем населения, высокой смертности на фоне низкой рождаемости, резкой региональной дифференциацией по уровню жизни, низкого качества предоставления социальных услуг здравоохранения и образования, низких доходов населения и многие другие. Многие черты современной социальной политики России схожи с советской, в частности сохранен механизм установления минимального размера оплаты труда, уделяется большое внимание институту семьи, а также же уязвимым группам населения, сохраняются определенный набор бесплатных социальных услуг, обеспечивается равный доступ к образованию, сохранено обязательное среднее образование, функционируют социальные фонды, выделившись из государственного бюджета. Однако, изменившиеся социально-экономические отношения послужили причиной появления нового феномена в социальной политике в условиях рыночных отношений, когда участниками такой политики становятся различные негосударственные организации, общественные объединения, представители частного бизнеса, свое развитие получило социальное предпринимательство. Заинтересованность негосударственных структур в решении социальных вопросов позволяет решать множество проблем, способствует росту эффективности использования общественных ресурсов, внедрению инновационных социальных технологий, и, что немаловажно, привлечению дополнительных инвестиций в социальный сектор. Однако, на сегодняшний день в России не создано достаточных условий для привлечений негосударственных структур к осуществлению социальной политики, в том числе находится на низком уровне применение механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере и социального предпринимательства. Эволюция же социальной политики России в системе актуальных социально-экономических отношений происходит под влиянием необходимости выстраивания оптимального функционирования рыночного хозяйствования, с присутствием ему наличием участников отношений, имеющих права собственности на факторы и результаты производства, с учетом социальных потребностей общества.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. и др. Экономическая теория: Пособие для преподават., аспирантов и стажеров. - 4-е изд., стереотип. - Мн.: Книжный Дом; Экоперспективаб, 2005. - 637 с.
2. Иванова Г.М. Проблема материального благосостояния населения СССР и стратегия социального реформирования в 1950-е годы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2014. - № 3-1. - Том 16. - С. 137-142.
3. Ким М.Ю., Кузоро К.А. Социальная политика советской власти (1930-е гг.) в Отечественной и зарубежной историографии // Вестник Томского государственного университета. - 2010. - № 334. - С. 64-67.
4. Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 15. - Ст. 1497.

INFORMATION SOURCES

1. Bazylev N.I., Gurko S.P., Bazyleva M.N. *Ekonomicheskaya teoriya* [Economic theory]. Minsk, Knizhnyj Dom, 2005. 637 p.
2. Ivanova G.M. Problema material'nogo blagosostoyaniya naseleniya SSSR i strategiya social'nogo reformirovaniya v 1950-e gody [The problem of material well-being of the population of the Soviet Union and the strategy of social reform in the 1950-ies]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk*, 2014, No. 3-1, Vol. 16, pp. 137-142.
3. Kim M.Y., Kuzoro K.A. Social'naya politika sovetskoj vlasti (1930-e gg.) v Otechestvennoj i zarubezhnoj istoriografii [Social policy of the Soviet government (1930) in domestic and foreign historiography]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2010, No. 334.
4. *Collected legislation of the Russian Federation* [Collected legislation of the Russian Federation]. 2002, No. 15, St. 1497.

УДК 336.221.262

*Багдасарян Любовь Юрьевна / Lubov U. Bagdasaryan
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Флоринская Марина Владиславовна / Marina V. Florinskaya

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

THE DEVELOPMENT OF TAX CONTROL IN RUSSIA AND EVALUATION OF ITS EFFECTIVENESS

В статье проведен сравнительный анализ налоговых проверок по их основным элементам. Обоснована роль выездных налоговых проверок в оценке эффективности контрольных мероприятий.

In the article the comparative analysis of tax inspections they are basically elements. The role of field tax audits to assess the effectiveness of control measures.

Ключевые слова: *налоговый контроль; налоговые контрольные мероприятия; налоговые поступления.*

Keywords: *tax control; tax control measures and tax revenue.*

С момента вступления в законную силу 146 Федерального закона от 31.07.1998 года прошло почти 20 лет. Все это долгое время в него регулярно вносились поправки и изменения, необходимые и соответствующие экономическим проявлениям в государстве. Такие дополнения и изменения, в силу долго времени, были основаны на практике, что позволяет сделать вывод об актуальности и целесообразности изменения Налогового Кодекса РФ, и комплекса мероприятий налогового контроля. Анализ и изучение итогов налогового контроля продолжают и в настоящее время.

Грамотно проведенный комплекс налоговых мероприятий, отражается в величине налоговых поступлений в бюджет и внебюджетные фонды, от которых, в свою очередь, серьезно зависит социально-экономическое развития страны. С помощью налогового администрирования, также повышается и уровень налоговой дисциплины, что снижает количество недобросовестных налогоплательщиков. Иными словами развивать, изменять и вносить изменения в налоговый контроль является необходимой мерой, для полноценного развития государства.

В таблице 1 приведем данные об абсолютных показателях налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ. Величина которых, является главным показателем уровня пенсий и пособий, уровня заработной платы и безработицы в стране, а также развития инфраструктуры. Социально-экономическая стабильность в стране, напрямую зависит от величины собранных налогов и сборов, так как их удельный вес в формировании бюджета достаточно велик, и составляет практически 90% всех поступлений. Нельзя не отметить, что на данном этапе развития, Россия является добывающей страной, однако проводится громадная работа, над созданием рабочих мест, с помощью создания новых заводов, фабрик, ферм. А также ведется активная работа в развитии малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства, машиностроения и многое другое, что позволит, получать основной доход не только налога на добычу полезных ископаемых.

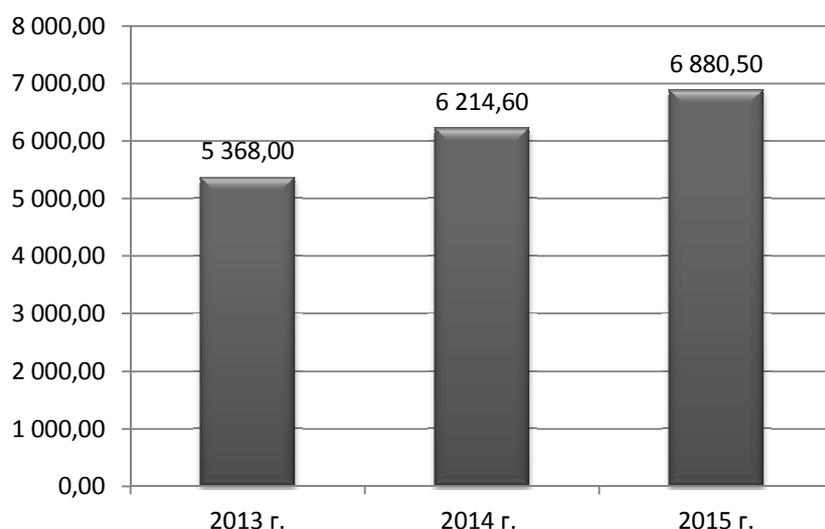
Из данных представленных в таблице 1, видно, что с 2013 года происходит постепенное увеличение налоговых платежей. В 2015 году всего консолидированный бюджет РФ поступило 13 788,3 млрд. руб., что больше на 2 461,1 млрд. руб. чем в 2013 году. Из них, на долю федерального бюджета в 2015 г. приходится 6 880,5 млрд. руб., что больше 2013г. на 1 512,5 млрд. руб. (рисунок 1)

Важно отметить, что в условиях достаточно нестабильной экономической обстановки как на внутреннем рынке, так и на международном, все таки можно заметить тенденцию к росту налоговых сборов, что конечно же, является положительным моментом для страны.

Таблица 1 - Налоговые поступления в бюджет РФ 2013-2015гг., млрд. руб.¹

Показатель	Абсолютное значение			Изменение	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Поступило в консолидированный бюджет РФ	11 327,2	12 670,2	13 788,3	1 118,1	2 461,1
- Федеральный бюджет	5 368,0	6 214,6	6 880,5	665,9	1 512,5
- Консолидированные бюджеты субъектов РФ	5 959,2	6 455,6	6 907,8	452,2	948,6
из них:					
Налог на прибыль организаций	2 071,7	2 372,8	2 598,8	226,0	527,1
- Федеральный бюджет	352,2	411,3	491,4	80,1	139,2
- Консолидированные бюджеты субъектов РФ	1 719,5	1 961,5	2 107,5	146,0	388,0
НДФЛ	2 497,8	2 688,7	2 806,5	117,8	308,7
- Федеральный бюджет	X	9,2	X	X	X
- Консолидированные бюджеты субъектов РФ	2 497,8	2 679,5	2 806,5	127,0	308,7
НДС	1 868,2	2 181,4	2 448,3	266,9	580,1
Акцизы	952,5	999,0	1 014,4	15,4	67,9
- Федеральный бюджет	461,0	520,8	527,9	7,1	66,9
- Консолидированные бюджеты субъектов РФ	491,4	478,1	486,5	8,4	-4,9
Имущественные налоги в консолидированные бюджеты РФ	900,5	955,1	1 068,4	113,3	167,9
НДПИ	2 575,8	2 904,2	3 226,8	322,6	651,0
- Федеральный бюджет	2 535,3	2 858,0	3 160,0	302,0	624,7
- Консолидированные бюджеты субъектов РФ	40,5	46,2	66,8	20,6	26,3

Социально-экономическое развитие любого государства на современном этапе полностью зависит от уровня полноты бюджета и внебюджетных фондов. С помощью высокого уровня социально-экономического развития любой страны, происходит эффективное развитие инфраструктур городов и поселений страны, увеличения уровня заработной платы граждан, снижения уровня безработицы в стране, предоставление достойного размера пенсий и пособий и всего другого, полноценно влияющего на уровень минимального прожиточного минимума. Выше перечисленное, может быть достигнуто лишь при условии, наиболее полного сбора налоговых поступлений. Полнота таких поступлений, прежде всего, зависит от налоговых платежей, а также своевременности их уплаты. Налоговый контроль направлен на соблюдение налогового законодательства всеми участниками налоговых отношений, а также выведение "теневого" бизнеса "в свет", так как "подпольное" производство в нашей стране, является достаточно распространённым явлением, с которым ведется постоянная борьба.

**Рисунок 1 - Налоговые поступления федерального бюджета 2013-2015гг., млрд. руб.²**¹Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ²Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ

Наиболее ощутимыми, налоговыми поступлениями, стали поступления от Налога на добычу полезных ископаемых, соответственно. В 2013 году они составили - 2 575,8 млрд. рублей, а в 2015 году уже на 651,0 млн. больше - 3 226,8 млрд. руб.

Следующим по величине собранных платежей стал Налог на доходы физических лиц - 2 806,5 млрд. руб. за 2015 год. Налог на прибыль организаций в 2015 году принес государству 2 598,8 млрд. руб., а НДС - 2 448,3 млрд. руб. (рисунок 2).

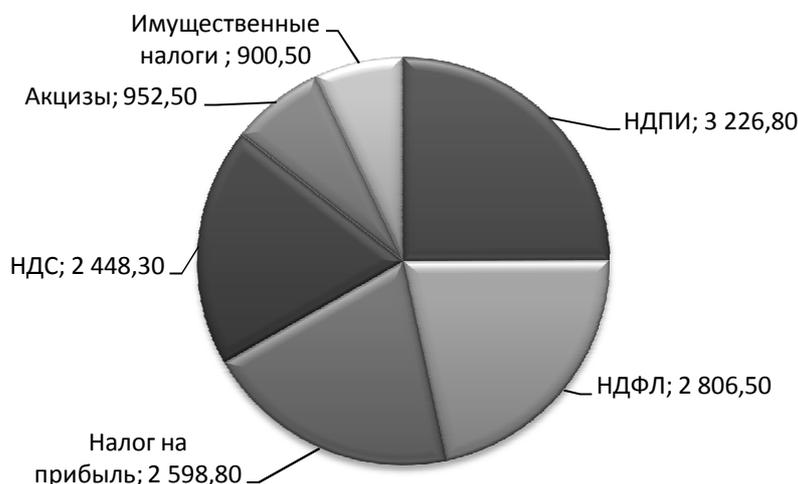


Рисунок 2 - структура поступлений федерального бюджета за 2015 г., млрд. руб.¹

Из данных рисунка 3, можно отметить, что за исследуемый период налоговые поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ, а также в федеральный бюджет РФ имеют положительную динамику, то есть тенденцию к росту. Так, в федеральный бюджет РФ, в 2013 году поступило 5 368,0 млрд. руб., а в 2015 году на 1 512,5 млн. руб. больше - 6 880,5 млрд. руб. В консолидированный бюджет РФ всего в 2013 году поступило 11 327,2 млрд. руб., в 2014 году 12 670,2 млрд. руб., а в 2015 году уже 13 788,3 млрд. руб.

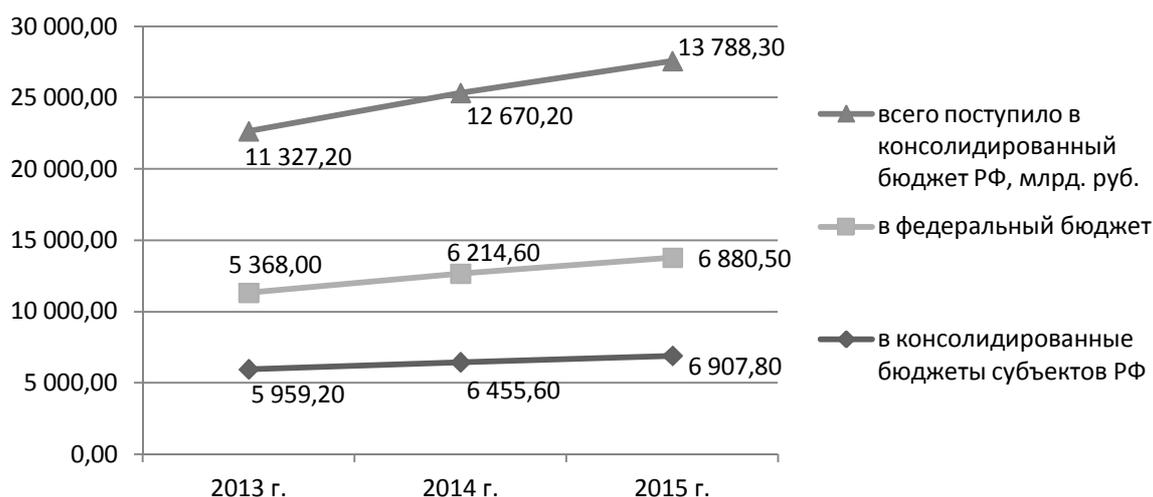


Рисунок 3 - Динамика поступлений налоговых платежей в бюджет РФ за 2013-2015 гг., млрд. руб.²

Совершенно очевидно, что главной целью налогового контроля является создание безупречной системы налогообложения, с достижением наивысшего уровня налоговой дисциплины среди налогоплательщиков, налоговых агентов и третьих лиц, при которых будет отсутствовать факт

¹Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ

²Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ

нарушения налогового законодательства. Однако данная цель не является исчерпывающей, так как все налоговое право России направлено также, на обеспечение полного поступления налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды страны, и исключения возможного нарушения прав налогоплательщиков.

С помощью поставленных целей перед налоговым законодательством, можно определить и задачи, выполнение которых является обязательным условием, так как это способствует своевременности правильного и полного исчисления и уплаты налогов, выявления нарушений и применение наказаний за его не соблюдение. С помощью налогового контроля у государства есть возможность уменьшать задолженность по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям, либо предотвращать уклонение от исполнения обязанностей налогоплательщиков.

Таблица 2 - Налоговая задолженность перед бюджетной системой РФ, млрд. руб.¹

Задолженность	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	
				2014/2013	2015/2014
Совокупная задолженность, включая пени и налоговые санкции	1 155,2	1 181,5	1 155,2	102,28	97,77
в том числе неурегулированная задолженность	583,2	640,6	643,4	109,84	100,44
Не подлежащая взысканию налоговыми органами	572,0	540,9	511,8	94,56	94,62
Отсроченная, реструктурированная задолженность	18,8	18,5	18,0	98,4	97,3
Взыскиваемая судебными приставами	164,8	166,3	145,0	100,91	87,19
Приостановленная к взысканию по решению суда или вышестоящего налогового органа	54,3	55,3	55,6	101,84	100,54
Приостановленная к взысканию по банкротству	326,7	288,9	284,4	88,43	98,44
Задолженность, невозможная к взысканию (подлежит списанию налоговыми органами)	11,0	14,7	11,4	133,64	77,55

Анализируя данные в таблице 2, становится совершенно очевидно, что общая задолженность за 2014 год возросла более чем на 2%, а в 2015 году наоборот сократилась на 2,23%. Однако нельзя не отметить, что неурегулированная задолженность имеет тенденцию к росту, а также задолженность приостановленная к взысканию по решению суда или вышестоящего налогового органа.

Рассмотрев выше приведенные отчетные данные, нельзя не выделить главную задачу, поставленную перед налоговыми органами, а именно контроль за необходимостью соблюдения налогового законодательства всех участников налоговых отношений, в том числе правильность, полнота и своевременность уплаты налогов и сборов в соответствующие бюджеты Российской Федерации. Как показала многолетняя практика, не только нашей страны, наиболее качественный налоговый контроль необходимо осуществлять в два этапа, с помощью налоговых проверок.

Таблица 3 - Показатели проведенного налогового контроля в России 2013-2015 гг.²

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Камеральные проверки, кол-во ед.	34 190 550	32 869 894	31 943 004
из них выявивших нарушений, кол-во ед.	1 764 623	1 964 299	1 949 491
Дополнительно начислено налогов, млн. руб.	42 876 476	45 689 027	68 529 880
Результативность проверки, %	5,16	5,98	6,10
Выездные налоговые проверки организаций и физических лиц, кол-во ед.	41 330	35 757	30 663
из них выявивших нарушений, кол-во ед.	40 832	35 314	30 355
Дополнительно начислено налогов, млн. руб.	211 371 347	213 161 095	200 770 663
Результативность проверки, %	98,80	98,76	99,00

¹Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ

²Составлено автором по данным отчетов ФНС РФ

В первом этапе налоговые инспекции, проводят контроль представленных отчетностей всех участников налоговых отношений, что называется камеральной проверкой. После проделанной тщательной проверки, выявляются возможные нарушители, число которых необходимо сокращать. После этого начинается второй этап, назначается выездная налоговая проверка, которая осуществляется в случае каких-либо сомнений в честности налогоплательщика и правдивости представленных им данных в налоговый орган.

Данные представленные в таблице 3, свидетельствуют об эффективности контрольных мероприятий в России, более того и об снижении числа незаконопослушных налогоплательщиков и лиц уклоняющихся от уплаты налогов и сборов. За исследуемый период прослеживается уверенная динамика снижения числа проведенных налоговых проверок, как камеральных, так и выездных. А результативность таких проверок наоборот имеет динамику к росту.

Как правило, и как показывает практика, досконально и грамотно проведенные камеральные налоговые проверки, и связанные с ними мероприятия, позволяют существенно сократить число выездных контрольных мероприятий. Именно поэтому высокое качество проведения камеральных мероприятий, должно быть на высоком уровне, и именно поэтому их число значительно выше выездных. В 2013 году было проведено 34 190 550 камеральных налоговых проверок, по результатам которых было выявлено 1 764 623 налоговых правонарушений. В 2014 году число камеральных проверок сократилось до 32 869 894 тысяч, однако количество выявленных нарушений выросло до 1 964 299 тысяч. В 2015 году из 31 943 004 тысяч камеральных проверок, нарушения были обнаружены 1 949 491 случаях. В результате выявленных нарушений, были до начислены налоги, в соответствующие бюджеты также с нарастающей динамикой, в 2013 г. - 42 867 476 млн. руб., в 2014 г. - 45 689 027 млн. руб., а в 2015 г. - 68 529 880 млн. руб. По анализу выше указанным данным, можно сделать вывод, что процесс контрольных мероприятий в стране осуществляется на должном уровне, однако нельзя на этом останавливаться.

По имеющимся отчетным данным можно говорить о результативности выездных налоговых проверок, так как она практически составляет 100%, так как из числа назначенных проверок в 2013 году, нарушения были выявлены в 98,8% случаях. В 2014 г. - в 98,76%, а в 2015 году - 99,00%. Иными словами практически всегда при проведении выездной налоговой проверки, налоговые органы имеют дело с недобросовестными налогоплательщиками, которые пытаются уклоняться полностью, либо частично от своих обязанностей перед государством, в виде полной и своевременной уплаты налогов и сборов.

Налоговый контроль - это система мер проводимых государством, направленных на правильность и своевременность уплаты налогов и сборов как организаций, так и физических лиц. Целями являются: обеспечение соблюдения налогового законодательства всеми участниками налоговых отношений, выявление налоговых нарушений, установления причин сокрытия реального дохода, а также обеспечение полноты поступления налоговых платежей. Именно для достижения поставленных целей налоговыми органами осуществляется процесс проведения контрольных мероприятий, а при необходимости и целого комплекса налоговых проверок.

С этой целью государство должно ставить перед собой задачу развития налогового контроля, в том числе и усовершенствование необходимых контрольных мероприятий. Эффективность которых, скажется благоприятным образом на повышении налоговых поступлений, а также сокращением "теневого" бизнеса в стране.

В достаточно нестабильной рыночной ситуации, обесцениванием денежной единицы страны, увеличением цен на товары, возрастанием уровня безработицы происходит появление недобросовестных налогоплательщиков. Именно выше перечисленные и многие другие связанные с ними факторы порождают "необходимость" уклонения от уплаты налогов и сборов. В достаточно тяжелых рыночных условиях, которые сейчас происходят, многие налогоплательщики начинают скрывать свои доходы, уклоняться от их уплаты, а некоторые и вовсе уходят в "теневого" бизнес.

Социально-экономическое развитие страны является важным фактором, который также в последствие влияет и на увеличение налоговых доходов страны. Поэтому мы считаем, что в первую очередь, необходимо уделить внимание проблемам социального характера. К ним можно отнести такие, как медицинское обслуживание граждан, как в платном порядке, так и бесплатном; возможность получения бесплатного образования, что в данный момент не является доступной мерой, особенно для более взрослого поколения; инфраструктура городов и поселений; помощь в развитии малого и среднего бизнеса и многое другое.

Достаточно важной задачей является повышение налоговой дисциплины в стране, которую можно обеспечить совершенно разными способами. Например, в самих отделениях налоговых инспекций, должны присутствовать налоговые консультанты которые доступным языком смогут объяснять налогоплательщикам необходимую информацию. В данном направлении, уже сделана огромная работа, однако главным ее недостатком является нежелание налоговых консультантов

объяснить интересующие вопросы, а просто направляют налогоплательщиков сразу в необходимые кабинеты, где работники налоговых органов, в основном, уже выдают квитанции на оплату. Также необходимо проводить бесплатные лекции об актуальных изменениях в налоговом законодательстве, порядке расчете тех или иных налогов, информировании о налоговых льготах, о которых многие налогоплательщики и не догадываются. Возможно создание коротких памяток для правильности и полноты уплаты налогов, для каждого налога в отдельности, где прописать моменты, в которых зачастую, допускаются непреднамеренные ошибки при заполнении налоговых деклараций. На самом деле с целью повышения уровня налоговой грамотности в стране, существует множество приемов, которые на наш взгляд необходимо использовать.

Возможность получения бесплатного образования, является достаточно сложной проблемой, в особенности для более взрослого населения страны. Так как, именно для них всегда существовала заочная форма обучения, на который в данный момент времени, отсутствует возможность получения образования на бюджетной основе. Совершенно очевидно, что более взрослое население страны, уже не готово поступить на очную форму, так как, они имеют семьи, работу, и у них нет возможности поступить без результатов ЕГЭ, так как им будет необходимо еще и получить. Можно сделать вывод, что большая часть желающего контингента поступить в Вузы, из числа взрослого населения, этого сделать уже не сможет.

Развитие инфраструктуры любого города, сказывается исключительно положительным образом на уровень жизни и возможности получения дохода. Если в городе есть где работать, проводить досуг, спортивные и другие развлечения, то есть места где работать, следовательно, получать доход и уплачивать налоги и сборы. В эффективно развитой инфраструктуре гораздо легче и развивается малый и средний бизнес, который является важным звеном в финансовой сфере.

Налоговое администрирование и комплекс контрольных мероприятий должны быть направлены в первую очередь, на уменьшение числа нарушений налогового законодательства, где имеет место быть обычное отсутствие налоговой грамотности и только потом, на выявление намеренных налоговых правонарушений. Выше перечисленные проблемы и возможные пути их решения не являются исчерпывающими, следовательно, трансформацию налогового контроля необходимо проводить еще длительное время.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Винницкий Д.В. Налоговое право. Бакалавр. Базовый курс. - М.: Юрайт, 2014. - 360 с.
2. Разгильдиева М.Б. К вопросу о функциях налогово-правовой ответственности // *Налоги*. - 2014. - № 1. - С. 38-42.
3. Химичева Н.И. Налоги как основной источник бюджетов: актуальные вопросы правового реформирования // *Налоги*. - 2014. - № 1. - С. 43-45.
4. Багдасарян Л.Ю., Берберова Е.Г. Изменение функциональной роли косвенного налогообложения в условиях нестабильной рыночной экономики // *Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования"*. - 2016. - № 4 (23). - С. 110-116.

INFORMATION SOURCES

1. Vinnitsky D. V. *Nalogovoe pravo. Bakalavr. Bazovyy kurs*. [Fiscal law. Bachelor. Basic course]. Moscow, Yurait, 2014. 360 p.
2. Urazgildeev M.B. K voprosu o funkciyah nalogovo-pravovoj otvetstvennosti [To the question about the functions of the tax and legal responsibilities]. *Taxes*, 2014, No. 1, pp. 38-42.
3. Himicheva N.I. Nalogi kak osnovnoj istochnik byudzhetrov: aktual' nye voprosy pravovogo reformirovaniya [Taxes as the main source of budgets: the topical issues of legal reform]. *Taxes*, 2014, No. 1, pp. 43-45.
4. Baghdasaryan L.Y., Berberova E.G. Izmenenie funkcional'noj roli kosvennogo nalogoblozheniya v usloviyah nestabil'noj rynochnoj ehkonomiki [The change in the functional role of indirect taxation in the conditions of unstable market economy]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 4, (23), pp. 110-116.

УДК 330.341.2

*Восканов Михаил Эдуардович / Mikhail E. Voskanov
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor*

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

THE INSTITUTIONAL FEATURES OF RUSSIA'S TRANSITION TO THE KNOWLEDGE ECONOMY

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

The article represents a synthesis of the results of the author's previous researches concerning the innovative development of socio-economic macro-systems as a factor of transition to the knowledge economy in a changing institutional environment. This article focuses on the need and institutional features of Russia's transition to the economy based on knowledge. The article discusses the distinctive features and characteristics of the knowledge economy as a stage of social development. The issues are described, that stand in the way of forming knowledge economy in Russia. Based on the analysis of peculiarities of the Russian economy and foreign experience offered the basic directions of realization of state economic policy are with the aim of establishing Russia's national innovation system and transition to the knowledge economy. This ultimately should allow create in Russia a modern economic system, to ensure the country's competitiveness in the world community and will contribute to improving the quality of life of the population.

Статья представляет собой обобщение результатов предыдущих исследований автора, касающихся инновационного развития социально-экономических макросистем как фактора перехода к экономике знаний в условиях меняющейся институциональной среды. Данная статья посвящена необходимости и институциональным особенностям перехода России к экономике, основанной на знаниях. В статье рассматриваются отличительные признаки и характеристики экономики знаний как этапа общественного развития. Описываются проблемы, стоящие на пути формирования экономики знаний в России. На основе анализа особенностей функционирования российской экономики и зарубежного опыта предлагаются основные направления реализации государственной экономической политики с целью выстраивания в России национальной инновационной системы и перехода страны к экономике знаний. Это в конечном итоге должно позволить сформировать в России современную экономическую систему, обеспечить стране конкурентоспособность в мировом сообществе и будет способствовать повышению качества жизни населения.

Keywords: *economy; innovation economy; knowledge economy; economic growth; national innovation system; institutional changes.*

Ключевые слова: *экономика; инновационная экономика; экономика знаний; экономический рост; национальная инновационная система; институциональные изменения.*

Introduction.

Knowledge economy, which is based on human capital, is the highest stage of development of the postindustrial economy and innovative economy. Not accidentally, at present, many scientists pay great attention to the study of human capital and its role in the development of the knowledge economy. Many scientists state a fact of the necessity of creating an infrastructure that would allow to use the accumulated experience and knowledge in production and consumption.

An important factor determining the necessity of Russia's transition to the economy based on knowledge is the increasing of the country's competitiveness in the global economic environment and improving the quality of life of the population. In addition, the purpose of formation and development of the knowledge economy in Russia is the development of economic, socio-political, cultural and spiritual spheres of life of society, the improvement of public administration system based on the use of information and telecommunication technologies.

The main part.

Efficient economy focused on improving the quality of life of the population, in modern conditions in many respects depends not only on the advantageous geostrategic position of the country, the availability of natural-climatic resources, but also on the so-called intellectual potential and cognitive (cognitive) capabilities of the population, which ensures the innovativeness of the economy and stability of economic growth.

At this stage of economic development of Russia there are a number of problems related to the devel-

opment, implementation and commercialization of innovations as well as institutional support for the formation of the national innovation system (NIS). Many researchers note that in modern Russia still remains a very low level of innovation activity. Goals that are associated with the stimulation and institutional support for the development of Russian science and innovative technologies are not implemented on the scale required at existing challenges from developed countries. On a national scale the effect of the introduction of innovative developments is practically invisible, there are no close contacts between science and business, that suggests that the national innovation system does not function efficiently. Thus, it is an obvious need for the integration of science, education and business with the purpose of formation and development of an innovative economy in Russia.

To complete the picture, there are several reasons of braking of the Russian economy, including:

- the lack of institutional support of processes of innovative economy formation;
- the insufficient diversification of the economy;
- the predominance of the commodity sector in the economy;
- dependence on energy prices;
- lack of qualified personnel;
- high level of monopolization of the economy;
- insufficiently developed competition;
- shortage of investment resources;
- the presence of corruption in the country.

Building of economy of innovative type in Russia is associated with a significant backwardness of the country in the sphere of high technologies, lack of private investments and budget financing, lack of effective economic policy. A significant proportion of the gross domestic product (GDP) of Russia is formed at the expense of primary industries. High-tech production on the contrary is still very low as a share of GDP, which is due to the military-industrial complex has reached a historic high by 2016 and amounted to 22.3% (in developed countries - about 60%). All this is happening against the background of the crisis of science and education in the country.

However, as world practice shows, the structural adjustment in favor of high-tech sectors is fast enough to increase the growth rate of the economy.

In addition, the Russian economy remains negative processes associated with the onset of the global economic crisis (2011) and the second wave of the global recession (2013). Also, the events in Ukraine, in Syria; Western sanctions and Russian counter-sanctions, falling energy prices; the situation in international geopolitics and the global economy as a whole have also left their mark.

The Genesis and development of the global economy demonstrate that the post-industrial phase in the advanced countries should transition to the knowledge economy in the result of the transition to a new paradigm of development, based on intellectual capital formation and development of global information systems. Innovation provides not only the growth of the economy and the country's competitiveness, but the competitiveness of individual businesses, the high quality of living and human development as a person. Thus, in our opinion, it is the innovative way of development which will allow ensure economic growth in Russia and becoming a fully-fledged welfare state.

However, as it was already noted by us above, the current situation in the Russian economy does not allow provide for economic growth based on the existing model of the national economy in the absence of institutional basis of innovative development, inefficiency of the mechanisms of innovative activities financing and low level of use of scientific and technical potential of the country.

Economic policy of the last 10 years in the field of innovations in Russia proved to be unsustainable and inefficient, because did not solve the main task - the task of promoting innovation in the private sector. The focus has shifted to development of innovations in the public sector. You should also consider the fact that the innovative potential of the system is characterized by the presence of innovations, and the ability of the system to use them in practice of its functioning or to ensure their effective consumption, which is to find the unconditional expression in improvement of the life quality of the population. In other words, innovative activity should not become an end in itself but should ensure the efficiency and social orientation of the functioning and development of the national economy.

Thus, the first priority of the state policy in the field of economy is to ensure the effectiveness of economic processes by building adequate institutional structure of the Russian economy, aimed at creating a national innovation system. The solution to this problem, in our opinion, will contribute to the development of science and education, to their integration with the business through the creation of integrated scientific-educational centers in the Federal districts (socio-economic macro-systems), which can be the basis of the national innovation system in Russia. This will ensure the priority development of fundamental and applied science, of education, to stimulate innovative activity of economic entities and individuals, as well as to promote commercialization of innovations.

Innovative development of economy is an objective process which formed the national innovation system at a certain stage. Technological development is not a one-sided directed chain of causal relationships leading from research and development (R & d) for innovation, but the process of interaction and feedback of the whole complex of economic, social, political, organizational and other factors influencing the creation, implementation and commercialization of innovation and financial support for these processes. It means the systemic nature of innovation.

NIS, like any other system meets a specific set of characteristics:

- 1) focus;
- 2) the hierarchy of structural elements;
- 3) the unity and integrity of the structural elements;
- 4) the interaction and interdependence of the structural elements;
- 5) coordination of the processes of the structural elements functioning;
- 6) openness;
- 7) complexity;
- 8) reliability;
- 9) efficiency of operation;
- 10) the performance of the operation.

In essence, NIS is a subsystem of the economic system. Thus, NIS represents a specific institutional structure, which includes the subjects of Economics (scientific and educational organizations, business entities, authorities) and the norms of law, ethics and morality. The purpose of NIS is to create a basis of innovative economy formation.

Developed countries have already carried out the transition to the VI technological mode, which is considered the era of nanotechnology and global networks. In our opinion, it is the development of global networks which will allow create in Russia a national innovation system based on integrated scientific-educational centers, operating on the principle of coordinated "communities of practice" - virtual sites of interaction between science, education and business; researchers and practitioners. The result of the activities of such centers should be innovations - the performance of intelligent solutions in the development and obtaining new knowledge; new or significantly improved products (goods, services) or processes, new organizational methods in business practices; implemented innovations that are the end result of human cognitive activity. It is important to note that innovative development is a permanent process of innovation.

The transition of economy to an innovative path of development requires substantial investment in research and development work, which ultimately make the country competitive in the global economy. However, it should be noted that in developed countries, the innovation economy is formed not only due to increasing R & d expenditure, but also by establishing an appropriate institutional structure. Thus the formation of the economy based on knowledge takes place, which in the future can be transformed in the cognitive economy.

Many economists note that the functioning and growth of modern economy are the result of human cognitive activity. This confirms the thesis about the origin of cognitive economy and provides an opportunity to talk about the institutionalization of cognitive economy as a promising new branch of economic theory. Also note that the origin and development of cognitive economy is one of the hallmarks of post-industrial society. Considering in the broad context of the cognitive economy, in our view, we can distinguish three main areas for economic growth:

- 1) effective management of knowledge and cognitive processes in the economy;
- 2) the use of innovative intellectual and cognitive (learning) systems in the economy;
- 3) the use of a set of cognitive tools in the management of functioning and development of the economy.

The necessity of Russia's transition to economy of innovative type determines the number of tasks that aims to solve economic policy today:

- 1) the defining of the national economy sectors has the most potential for innovative development;
- 2) the defining of the fields of science, engineering and technology with the greatest potential for the formation and development of innovative economy;
- 3) consideration of the scale of the country and regional specifics of economic development.

Objectives will contribute to achieving the important goal of reducing the level of territorial differentiation of economic development, but also to increase the share of socio-economic macro-systems in the innovation structure of Russia. Thus the basis of the solving of formation and development problems of innovative economy in Russia should be the formation of an innovative platform of NIS on the basis of integrated scientific-educational centers within the framework of socio-economic macro-systems.

Here it is possible to identify a number of areas of economic policy implementation in Russia:

1. The formation of the legislative base in the sphere of legal regulation of innovative activity.
2. The creation of integrated scientific-educational centers within the framework of socio-economic macro-systems.

3. The support of high-tech and knowledge-intensive sectors of the economy.
4. Investment incentives (both external and internal) in the innovation activity of economic entities and population.
5. The development of public-private partnership in the field of innovation.
6. The creation of the infrastructure of a national innovation system functioning.

In our opinion, these areas should be the driver of the growth of the Russian economy and enable to transit to an innovative path of development, which ultimately will allow create the knowledge economy in Russia and ensure the country's competitiveness in the world community and will contribute to improving the quality of life of the population.

An important role, of course, in the development of the knowledge economy is played by such spheres as science and education. Also, it should be noted that the development of science and education should be integrated with the private sphere. However, on the way of forming knowledge economy in Russia face a number of problems arise, such as:

1. The lack of a streamlined mechanism of interaction between such stakeholders as the government, scientific and educational organizations, business entities.
2. The lack of a developed innovation infrastructure.
3. The lack of interest of business entities, especially in the private sector, in the implementation of innovation.
4. The lack of qualified personnel in scientific, educational, and industrial spheres.
5. The lack of financial resources for innovation activities of business entities, including private investment.

At the same time, the Russian economy has enough capacity to implement innovative development and adaptation to modern conditions of managing. But for the implementation of Russia's transition to innovative way of development requires institutional changes to the approaches themselves to this issue are required and the development of the state economic policy which is adequate to the realities of the time.

In the last decade, Russian academic economists began to pay more attention to the development of the knowledge economy in contemporary society. This is largely due to socio-economic transformations as occurring in developed countries and emerging in Russia as well. These processes proceed most actively in the United States, Germany, Japan, Australia, Canada, Sweden, Finland, Singapore, Israel, and some other countries.

The essence of the economy based on knowledge is that there is knowledge as such in the basis of economic processes, but innovative and cognitive activity are the drivers of economic growth. Knowledge economy is the highest stage of postindustrial society development and the new knowledge becomes one of the most important factors of production.

Knowledge is a product of thought, of human intellectual activity. Not accidentally, many researchers call cognitive (learning) economy as a stage of social development, following the step of economy of knowledge.

Knowledge has three fundamental features in market economy:

- 1) the discreteness of knowledge as a product, it is either created or not;
- 2) accessibility of knowledge as a public good;
- 3) knowledge is an information product remaining after consumption.

The increment of new knowledge occurs through the active development of information technologies and of information networks that allows you to create a base platform of knowledge generation and experience sharing. This gives you the opportunity to coordinate and integrate science, education and business, ensure the commercialization of knowledge. In addition, it allows generate and accumulate knowledges and use them in various spheres of human activity.

The characteristics of the economy based on knowledge, are the following:

- the predominance of the service sector over the production sector in the national economy;
- growth of expenses on science and education;
- active development of information technologies;
- extension of information networks;
- increase of innovativeness of economy;
- globalization of economic relations and integration of national economies;
- growing importance of human capital in the economy;
- the development and diffusion of cognitive technologies of human cognitive activity.

Innovative activities are carried out in four main areas:

- 1) the development, introduction and implementation of innovative products;
- 2) development and provision of innovative services;
- 3) development and implementation of innovative technological processes;
- 4) development and implementation of innovative institutional arrangements and development strategies.

Each of these four areas requires the application of accumulated knowledge, experience and skills. Thus, it is possible to talk about the fact that the main factor of innovation development of economy is human capital as a combination of knowledge, skills, and experience that can be used to meet the needs of the population and the country.

Russia's transition to the knowledge economy is challenged by several problems, the main ones are:

- lack of effective institutions and institutional structures that contribute to the innovative development of the national economy and its transition to the knowledge economy, and to the so-called cognitive (learning) economy in the future;
- weak integration and almost complete lack of interaction between the sphere of science and education and the entrepreneurial sphere;
- high inequality of Russian regions in terms of socio-economic development;
- low level of diversification of the national economy;
- a high proportion of the mining sector in the gross domestic product of Russia;
- the strong dependence of national economy from the prices of hydrocarbons;
- a large number of natural monopolies in the country;
- low level of competition.
- lack of financing of innovation activities, budget in particular;
- low investment attractiveness of most of the sectors of the national economy, high-tech in particular;
- the lack of qualified personnel;
- difficulties of commercialization of innovation;
- administrative barriers;
- corruption in the economy.

The rapid development of information technology and networking, activation of innovative activity in almost all areas, the growing importance of human capital in the economy, the development and diffusion of cognitive technologies of human cognitive activity, all this indicates the transition of the global economy to a new qualitative state. This condition is characterized by the role of knowledge in socio-economic development of individual countries and world economy as a whole. Knowledge becomes the driving force of scientific and technical progress (STP), it provides the intensification of economic development.

Today it is the economy of knowledge is the form of management, which can ensure stable economic growth and a dramatic improvement in the quality of life of the population. In addition to this, there is another important point in the modern economy - the abilities of the country in the production and application of new knowledge, the formation and accumulation of human capital today are serious competitive advantages in the global economy.

The formation of the national innovation system in Russia.

In the modern economy innovation is becoming a key, so a special place in the process of socio-economic development of Russia is devoting to the necessity of building a national innovation system. NIS plays a fundamental role in the economy of innovative type, because it aims at science, education and business integration, and is in essence a triune system of generation, accumulation, commercialization and use of new knowledge. NIS is the institutional basis of the knowledge economy.

Summarizing the results of the leading international researchers in the field of the knowledge economy, candidate of economic Sciences, assistant professor M. A. Allenii distinguishes three basic principles of economic development:

1. Knowledge performs a special role in economic development.
2. Competition between economic entities, based on innovative activities, is the main factor of intensification of economic growth;
3. The nature of innovation activities depends on the institutional environment (formal and informal institutions) in which these activities are carried out.

National innovation system is the institutional and structural formation, providing innovative development of the national economy, i.e. a set of actors and institutions whose activities are aimed at implementing and supporting the implementation of innovation.

In our view, in terms of the need of the knowledge formation in Russia economy it is required the development of effective state economic policy aimed at the creation of appropriate institutions and institutional structures. In addition, taking into consideration all the problematic nodes of Russia's transition to the knowledge economy, the potential opportunities and advantages should be taken into account in economic policy:

- high scientific and educational potential;
- the presence of industry drivers for innovative development (high-tech industries, for example, branches of the military-industrial complex, aerospace industry and some others).

Considering the Russian economy in the context of the prospects for the transition to the knowledge economy, there is a need to assess its development potential. When talking about the development potential of

the Russian economy, in our opinion, it is advisable to carry out the analysis on four key knowledge economy areas:

- 1) the level of technology-intensive enterprises development;
- 2) the level of information technologies and networks development;
- 3) the level of innovative development of economy;
- 4) the level of human capital development in the economy.

In recent years the world economy has increased the share of high-tech industries. There is the formation of the VI technological mode - the "age of nanotechnology" in developed countries. With this background, Russia has a considerable backlog of high-tech industries, except, as we have noted above, the military-industrial complex, aerospace industry and some others. There is a high dependence of the Russian economy on the commodity sector, but in recent years the situation began to change, the structure of budget revenues began to change, although this is largely due to the fall in hydrocarbon prices and sharp depreciation of the national currency. However, a forced import substitution policy chosen by the Government of the Russian Federation can inspire optimism to some extent.

In contrast to the level of development of technology-intensive enterprises, the level of development of information technologies and networks is rather high. Russia in this respect is slightly lagging behind the global trends. In addition, the development of information and communication technologies in Russia demonstrates good dynamics in recent years. It should also be noted wide coverage of the population and enterprises in information and communication technologies and the growing demand for them. This, of course, is one of the drivers of economic growth in the context of Russia's transition to the knowledge economy.

Regarding the level of innovative development of the Russian economy, it can be argued that it is very low. The reasons for such a situation is symptomatic for the whole economy, it is a lack of funding, and a lack of innovation infrastructure and administrative barriers.

Regarding the development of human capital in Russia, we can say that it is at a high level. These indicators are achieved due to the high share of the educated population and growing life length. Education and health play a leading role in the formation and accumulation of human capital.

Conclusion.

Summarizing all above, we will note that Russia, for all the negative factors, has the potential for the formation and development of the knowledge economy in the future. However, for the transition to the knowledge economy, the state needs to solve a number of problems and to develop an adequate economic policy that has an innovative focus. The purpose of this policy is to achieve high socio-economic indicators and the improving the quality of life of the population.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Восканов М.Э. Формирование и функционирование новых институциональных структур на основе когнитивного инструментария в условиях трансформаций социально-экономических систем // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 3 (22). - С. 122 - 126.
2. Восканов М.Э., Байрамукова Ф.А. Институциональные условия формирования постиндустриальной экономики в современной России // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 3 (22). - С. 118 - 121.
3. Восканов М.Э., Козлов А.Н. Формирование экономических структур и институтов национальной инновационной системы России // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 4 (23). - С. 141 - 146.
4. Восканов М.Э., Таранова И.В. Развитие институциональных структур в постиндустриальном обществе // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 4 (23). - С. 146 - 154.
5. Байрамукова Ф.А. Развитие институционализированных кластеров в системе современных экономических отношений // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 2 (21). - С. 29 - 36.
6. Байрамукова Ф.А., Новосёлова Н.Н. Некоторые закономерности и направления развития новых институциональных структур и форм хозяйствования в постиндустриальном обществе // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 2 (21). - С. 37 - 50.

INFORMATION SOURCES

1. Voskanov M.E. Formirovanie i funkcionirovanie novykh institucional'nykh struktur na osnove kognitivnogo

- instrumentariya v usloviyah transformacij social'no-ehkonomicheskikh sistem [The formation and functioning of new institutional structures on the basis of cognitive tools in the transformation of socio-economic systems]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 3 (22), pp. 122 - 126.
2. Voskanov M.E., Bajramukova F.A. Institucional'nye usloviya formirovaniya postindustrial'noj ehkonomiki v sovremennoj Rossii [Institutional conditions of formation of a postindustrial economy in modern Russia]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 3 (22), pp. 118 - 121.
 3. Voskanov M.E., Kozlov A.N. Formirovanie ehkonomicheskikh struktur i institutov nacional'noj innovacionnoj sistemy Rossii [The formation of economic structures and institutions of the national innovation system of Russia]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 4 (23), pp. 141 - 146.
 4. Voskanov M.E., Taranova I.V. Razvitie institucional'nyh struktur v postindustrial'nom obshchestve [The development of institutional structures in post-industrial society]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 4 (23), pp. 146 - 154.
 5. Bairamukova F.A. Razvitie institucionalizirovannykh klasterov v sisteme sovremennykh ehkonomicheskikh otноshenij [The development of institutionalized clusters in the system of modern economic relations]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 2 (21), pp. 29 - 36.
 6. Bairamukova F.A., Novoselova N.N. Nekotorye zakonomernosti i napravleniya razvitiya novykh institucional'nyh struktur i form hozyajstvovaniya v postindustrial'nom obshchestve [Some patterns and directions for the development of new institutional structures and forms of management in a postindustrial society]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 2 (21), pp. 37 - 50.

УДК 615.83 (031)

Глуценко Виталий Васильевич / Vitaly V. Glushchenko
доктор технических наук, профессор / Dr. of technical sciences, professor

Глуценко Павел Витальевич / Pavel V. Glushchenko
кандидат технических наук, доцент / PhD in techniques, associate professor

Российская Федерация, г. Сочи / Russian Federation, Sochi

**СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СЕТЬ
ПОЗНАНИЯ КОНТЕКСТА ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ
РЕКРЕАЦИОННЫХ И ДИНАМИЧЕСКИХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ СИСТЕМ КУРОРТНОГО
КОМПЛЕКСА**

**MODERN INTELLIGENT INFORMATION TO CORPORATE NETWORK OF COGNITION
CONTEXT THE ORGANIZATION IN MANAGEMENT PROCESSES RECREATION AND
DYNAMIC INFRASTRUCTURE SYSTEMS OF THE RESORT COMPLEX**

В работе рассматриваются субстанциональные вопросы информационного обеспечения естественно-интеллектуального человекоинформационного взаимодействия в познании контекста организации, и в управлении процессами рекреационных и инфраструктурных систем курортных комплексов лечения и отдыха. Раскрыты существенные характеристики интеллектуальности технологий управления процессами, обозначены основные типы последних в курортных комплексах. Приведены авторские формулировки терминов: информация регламентно-контекстная; информационное обеспечение управления процессами. Дан авторский вариант модели Интеллектуальной информационной корпоративной сети (системы) типа Интранет курортного комплекса, подчеркнуты особенности информационных уровней корпоративных коммуникаций сети.

The paper discusses the substantial problems of information providing natural intellect on interaction of man and information in the cognition context the organization and in management process recreational and

infrastructure systems resorts treatment and rest. Reveals the essential characteristics of intelligence management processes, the basic types of the latest in resort complexes. Given the author's wording of the terms: information regulations-context; information providing of management processes. Given the author's version of a model of Intelligent information corporate network (system) of the type Intranet resort, highlighted features of informational levels of the corporate communications network.

Ключевые слова: взаимодействие человекоинформационное; база знаний; интерфейс; информация; информационное обеспечение; искусственный интеллект; контекст организации; мультиагент; осознание; познание; процесс; регламент; рекреация; сеть Интранет; система; технология управления.

Keywords: interaction of man and information; knowledge base; interface; information; information providing; artificial intelligence; the context of the organization; multiagent; awareness; cognition; process; regulations; recreation; Intranet network; system; technology management.

Введение. Современная экономика России базируется на достижениях, прошедших в ее генезисе, технологических укладов и достижений в них научно-технического прогресса в отраслях: добыча газа, нефти и их транспортирование потребителям, электроэнергетика; химическая, электротехническая, авиационная, ракетно-космическая, атомная промышленность; судо- и автомобилестроение, приборостроение, станкостроение; связь, строительство, сельское хозяйство; здравоохранение, рекреация и туризм; образование общее среднее и профессиональное начальное, среднее и высшее и др. Все это и обеспечило, как и прогнозировалось в [3], зарождение VI-го технологического уклада в конце 20-начале 21 в. Предполагается, что сформирован он будет где-то к 2020 г., а уже к 2040 г. достигнет своей зрелости на ключевых направлениях: нанотехнологии, робототехника, технологии виртуальной реальности, нанобиотехнологии и клеточные и другие технологиях. Будут, при этом, превалировать наноэлектроника, нанохимия, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, наносистемная техника и информационные технологии, когнитивные науки, социогуманитарные технологии; конвергенция нано-, био-, инфо- и когнитивных технологий (так называемая НБИКС- конвергенция, NBIC). В этом укладе, по сравнению с V-м, будет достигнуто резкое снижение энергоёмкости и материалоёмкости производства, уменьшение себестоимости продукции. Все это, возможно, обусловит, в недалеком или не весьма далеком будущем и появление, неведомой еще нам, наноэкономики [8].

На курортные комплексы лечения и отдыха, в той или иной мере, непосредственно или опосредовано, будут оказывать влияние заинтересованные стороны (стейкхолдеры) посредством поставок, изготовленных по нано и другим новейшим технологиям, вбирающих в себя достижения науки и практики: медицинского оборудования, приборов, медикаментов, препаратов и продуктов питания; компьютерной техники различного назначения; самодиагностирующих технических устройств, электрокабелей, водопроводных труб, батарей отопления и запорно-регулирующей арматуры, систем вентиляции и кондиционирования; транспортированием туристов по высокоскоростным магистралям в транспорте повышенной комфортности в рекреацию и обратно, в различных развлекательных и/или познавательных путешествиях и т.д.

Все это и обуславливает значимость постоянного познания нынешнего и будущего контекста организаций сферы рекреации и туризма, осознанное использование, получаемых познаний, в управлении процессами, осуществляемых рекреационными и динамическими инженерными инфраструктурными системами курортных комплексов лечения и отдыха.

Под контекстом организации согласно МС серии ИСО [14,15] понимаются условия, в которых функционирует организация, т.е. совокупность внутренних и внешних факторов (ресурсов), которые могут оказывать влияние на подходы организации к разработке и достижению ее устойчивости и целей. Внутренние факторы организации, это внутренние ресурсы (условия, обстоятельства) отражающие вопросы, связанные с ценностями организации, культурными аспектами, знаниями, показателями процессов деятельности организации и технологиями в них и др. Внешние факторы - это ресурсы, отражающие вопросы, связанные: с природно-климатическими, территориально-географическими, геополитическими факторами, конкуренцией, рынком, культурой, технологическими аспектами и т.д.; с законодательством, социально-экономическими условиями, как на международном, национальном, региональном, так и на местном уровне.

Применительно к контексту курортных комплексов лечения и отдыха (ККЛО), именуемые еще и Агентами экономическими, в нашем случае, рекреационной деятельности (АЭРД), в [5] авторами представлены фундаментальные факторы данных агентов в пространстве и времени, они подразделены на внешние не зависящие от АЭРД, и внутренние факторы, обозначены также векторы анализа и прогнозирования состояния этих факторов. Все это может быть использовано, как основа, при познании контекста данных организаций.

Познание контекста и использование, получаемых при этом знаний, в управлении процессами осуществляется путем человекоинформационного взаимодействия, которое происходит в рамках информационной системы (ИС) организации, при осуществлении той или иной технологии производства продукции или оказания услуг. Взаимодействие человекоинформационное по [10] подразделяется:

1. Естественно-интеллектуализированное, т.е. интеллектуализированное (клиаративно-креативное) взаимодействие человека с информацией, осуществляемое с использованием возможностей его собственной мыслительной деятельности;
2. Гибридно-интеллектуализированное, т.е. интеллектуализированное (клиаративно-креативное) взаимодействие человека с информацией, осуществляемое с использованием машинно-активизированной (компьютерно- активизированной) мыслительной деятельности.

Успешное развитие экономики России, при любом технологическом укладе, зависит от результативности деятельности функционирования ее первичных экономических систем - организаций по производству различной продукции и/или оказания потребительских услуг. В составе ценностей этих экономических организаций находятся, прежде всего, их производительные силы, т.е. совокупность средств производства и людей (персонала), но главное место принадлежит последним, ибо они владеют своей рабочей силой - способностью к труду низшей, средней или высшей квалификации, посредством приведения в действие которой, и осуществляются функционирование остальных средств производства, реализующих присущие им процессы.

Поэтому, вопросы рекреации, т.е. восстановления сил человека, в курортных комплексах лечения и отдыха, является важнейшими в государственной социально-экономической политике РФ, что, в частности, нашло свое отражение в документах "Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" и в "О повышении инвестиционной привлекательности российских курортов", определенном Президиумом Госсовета 26 августа 2016 г., Алтайский край, Белокуриха.

Курортные комплексы лечения и отдыха (ККЛО) являются экономическими хозяйствующими комплексами, оказывающие услуги рекреации: лечебные (проживание, диетическое питание, процедуры курортного лечения), спортивные (люб.), развлечений и познания. К ним относятся санатории, пансионаты, курортные отели, спортивно-оздоровительные центры и т.д. Под такого рода организациями, в данной статье будем рассматривать комплексы, имеющие *корпоративную форму*, т.е. являющиеся сами или относящиеся, как минимум, к средним и крупным закрытым или открытым акционерным обществам или корпорациям, крупным ведомствам. Эти ККЛО - относятся к классу кибернетических систем, т.е. систем с управлением. Они представляют собой сложные информационные системы, в которых преобразуется информация - знания и опыт специалистов лечения и оздоровления в новую, уже рекреационную, информацию, применительно к разработанному в ККЛО индивидуальным циклам лечения или отдыха каждого туриста.

Каждый такой ККЛО характеризуется специфической, для себя, ступенчатой иерархической структурой, его отдельные звенья, этой иерархии, в особенности инженерные инфраструктурные сети, являются сложными, вероятностными и динамическими системами с адаптивным управлением, ориентированных на загрузку ККЛО туристами в зависимости от времени года и других внешних и внутренних факторов контекста организации. Но при всем этом рекреационные и динамические инженерные инфраструктурные системы, а также и структуры общехозяйственного инфраструктурного обеспечения должны действовать в интегрированном функциональном поведении в выполнении Главной целевой функции (ГЦФ) комплекса лечения и отдыха - рекреации.

Суть интегрированного функционального поведения состоит в выполнении своих технологически реализуемых процессов в системе ККЛО, руководствуясь регламентным множеством, имеющихся параметрических ограничений, и исходя из установленных критериев выбора в принятии решений.

Концептуальная модель интеллектуальности технологии управления ККЛО. Под естественным интеллектом (ЕИ) в общем случае, как известно, понимается глобальная способность человека действовать разумно, рационально мыслить и справляться с жизненными ситуациями. Искусственный интеллект (ИИ) - свойство автоматических или автоматизированных систем брать на себя отдельные функции человека [1,2,5]. Следовательно, интеллектуальность технологии управления (ИТУ) в общем плане можно записать <ИТУ {ЕИ; ИИ}>.

Исходя из вышесказанного, полагаем, будет адекватно понимать интеллектуальность технологии управления ККЛО, как наличие в общей и функциональных технологиях управления сочетаний или интеграции естественного и искусственного интеллектов, которые реализуются посредством компетенции, т.е. глубоких и широких профессиональных знаний и определенного опыта использования персоналом (специалистами), использующих познания профессиональных специальных профильных дисциплин (ЗПД), теории менеджмента (ТМ), международных и отечественных стандартов серии ИСО (ЗИСО), сути основных законодательных и нормативно-правовых актов в области туризма, курортного дела, культуры

(познания и развлечения), ИТ и ИС с применением математических методов и инструментов (ММиИ), современного программного обеспечения, с использованием мультиагентов (СПО), информационных систем-ИС (автоматизированных средств, устройств -АСУ, АРМы и т.д.), использования Баз знаний (БЗ) и экспертных систем диагностирования и прогнозирования (ЭкС), интеллектуально-компетентного персонала (ИКП), т.е. наличия у него высоких профессиональных знаний и опыта.

Модель интеллектуальности технологии управления процессами в ККЛЮ, полагаем возможным, как вариант, расширенно записать следующим короткежем:

<ЗПД, ТМ, ЗИСО, СПО, ММиИ, СПО, ИС(АСУ, АРМ), БЗ, ЭкС, ИКП >.

Для эффективности технологии управления процессами в ККЛЮ необходимо деление процессов управления на операции и надлежащее функциональное комбинирование этих операций. Здесь речь идет о том, что та или иная операция должна быть увязана с предыдущими операциями определенного цикла процесса управления, ибо выход одних, как правило, является входом других операций управления. Не случайно, поэтому технология управления процессами немыслима без такого аспекта интеллектуального характера, как алгоритмизации. Алгоритм в технологии управления является своего рода информационным предписанием, которое определяет, исходя из содержания, цели задач, последовательность действий (шагов) в каком-либо управленческом информационном процессе.

В информационном обеспечении управления во многом определяющее место принадлежит информационным системам (ИС), которые являясь средой реализации информационных технологий (ИТ), прошли свой многовековой эволюционный путь от передачи информации звуками, мануальными и другими сигнальными знаками, бумажным документооборотом, средствами радио и электросвязи к электронному информационному обеспечению управления с ее высшей формы - интеллектуальной, т.е. с использованием Баз знаний (БЗ), интеллектуального Интерфейса (ИИ) и других различных интеллектуальных средств интеллектуальной [1,2].

В технологиях управления процессами основным и незаменимым инструментом является сама информация, т.е. это факты, оценки, прогнозы, обобщение, связи и т.д., т.е., как уже отмечалось выше, информация есть предмет управленческого труда и средство обоснования, принимаемых, на различных уровнях, управленческих решений.

В числе основных требований к качеству информационного обеспечения можно, в первую очередь, выделить: комплексность (полнота, системность, взаимоувязанность анализа, планирования и управления) и интегрированность управляющей информационной системы, в которой реализуется тот или иной вид информационной технологии для получения требуемой регламентно-контекстной информации. Последняя, должна быть актуальна и своевременна, достоверна, с допустимой регламентом определенной вероятностью, достаточна и надежна, иметь адресность, правовую корректность и многократность использования, высокую скорость извлечения, отбора, обработки, передачи и возможность кодирования.

Своевременность, ценность и положительная результативность управленческого решения в огромной степени зависят от возможности специалистов управления и производства услуг в нужный момент, на основе ИТ и ИС, произвести извлечение, сбор, обработку, анализ и толкование информации в соответствии со стандартами и иными регламентами и т.д.

Информационное обеспечение управления процессами предназначено для получения и отражения диагностической информации, характеризующей, в тот или иной момент времени, состояние процессов управляемого объекта, что является основой для выработки прогнозов и принятия управленческих решений.

И здесь важны, прежде всего, совокупность единой системы показателей, движения - потоков информации в электронном обмене информацией, а также наличия систем классификации и кодирования документированной информации, унифицированной системы документации по видам и типам деятельности ККЛЮ, позволяющих осуществлять в технологиях управления человекоинформационное взаимодействие, дающее положительную результативность процессов оказания рекреационных услуг.

Основываясь на существующие типы Занятий рекреационных элементарных (ЗРЭ) по [7], требования в [11] и соображения, изложенные выше, технологии управления процессами рекреационных и динамических инфраструктурных систем и общехозяйственного обслуживания в [1] подразделяются на: I. *Технологии управления процессами рекреационных систем: 1. Лечебной функции: 1.1. Проживания; 1.2. Диетического питания; 1.3. Процедур курортного лечения; 2. Технологии управления процессами Спортивных игр и упражнений (ЗРЭ); 3. Технологии управления процессами Познавательными (ЗРЭ); 4. Технологии управления процессами Развлекательными (ЗРЭ).* II. *Технологии управления процессами динамических инженерных инфраструктурных систем: 2.1. Технологии управления процессами вентиляции (естественной и/или принудительной) и кондиционирования; 2.2. Технологии управления процессами*

Внутренних сетей электрического снабжения; 2.3. Технологии управления процессами Внутренней сети холодного водоснабжения; 2.4. Технологии управления процессами Внутренней сети горячего водоснабжения; 2.5. Технологии управления процессами Внутренней сети канализации; 2.6. Технологии управления процессами Внутренней сети тепловодоотопления; 2.7. Технологии управления процессами Внутренней электросвязи и радиотрансляции, информационных электронных беспроводных коммуникаций. III. *Технологии управления процессами иных инфраструктурных технических подразделений ККЛО*: обслуживания лифтов, которые есть в зданиях высотой более пяти этажей; технического обслуживания и текущего ремонта зданий и сооружений: спальных, лечебных, пищеблока, клуба, пляжа, спортплощадок, иных сооружений, дорог, тротуаров и т.д. IV. *Технологии управления инфраструктурным общехозяйственным обслуживанием (ОИО)*: автотранспортного обслуживания; прачечной; уборки и вывоза отходов и мусора; декоративного озеленения; материально-технического снабжения; противопожарной и экологической безопасности; подвоза резервных запасов питьевой воды; санитарно-эпидемиологической обработки объектов; охраны и пропускной режима на объекты ККЛО.

Информационное обеспечение в современных технологиях управления процессами в организациях, как подчеркнуто выше, осуществляется эффективно посредством человекоинформационного взаимодействия в информационной интеллектуальной системе, использующих помимо Баз данных, и Базы знаний с соответствующим интеллектуальным Интерфейсом, способствующих своевременному поступлению во все звенья системы управления, не только необходимой и достоверной информации, содержащей в себе знания высококомпетентных специалистов.

Кратко отметим суть *генезиса информационных компьютерных технологий* [1,2], носивших в конце 20 - начале 21 вв. название *новые информационные технологии*, из-за начала повсеместного использования персональной компьютерной техники. Сейчас это стало обыденным делом. Первые персональные компьютеры (ПК) широкое использование началось в 80 гг. 20 в., появление которых произошло благодаря изобретению в 1971 г. микропроцессора, который воспроизводит в одной микросхеме все функции процессора большой ЭВМ. Такой микропроцессор i4004 был впервые создан в компании Intel. Далее, начиная с 1973 г. было произведено вначале несколько тысяч Xerox Alto - это был первый персональный компьютер, имевший графический интерфейс и метафору рабочего стола, а в 1976 г. появился компьютер Apple I, затем в 1977 г. и первые массовые ПК: Apple II корпорации Apple Computer, TRS-80 компании Tandy и Commodore PET компании Commodore.

Это все и знаменовало начало всеобщей компьютеризации. Первый в СССР прототип персонального компьютера был разработан в 1981 г. в НИИ ТТ, это была ЭВМ индивидуального пользования "Электроника НЦ-8010", построенный с отечественной архитектурой и на отечественных микросхемах, программно совместимый со всем отечественным семейством микро-ЭВМ "Электроника НЦ".

С развитием персональных компьютеров развивалась и иная компьютерная техника и средства, что обеспечило создание глобальной сети Интернет, а *былые* управляющие локальные информационные корпоративные сети организаций коренным образом изменили свое программное, техническое и технологическое содержание и стали именоваться Интранет.

Технологии Интернет и Интранет используют в основном одинаковое или родственное техническое обеспечение, они превращают: бумажные документы - в электронные страницы и файлы Баз (хранилищ) данных и Баз знаний; доску бумажных объявлений - в Web-сервер с электронной доской объявлений и информации; телефонные звонки и во многом факс-пересылку бумажных документов - в электронный документооборот, в сообщения электронной почты или SMS-сообщения; новости СМИ - в сообщения телеконференций и краткой информации на рабочем столе ПК, при открытии домашней страницы электронной почты и т.д. и т.п.

Современная Интеллектуальная информационная корпоративная система (ИИС) типа Интранет в ККЛО [1]. Ее главной целевой функцией (ГЦФ) в управлении процессами является - поддержка взаимодействия человекоинформационного естественно-интеллектуализированного, т.е. клиаративно-креативного взаимодействия специалистов организации с информацией, осуществляемое с использованием возможностей его собственной мыслительной деятельности и/или гибридно-интеллектуализированного, т.е. клиаративно-креативного взаимодействия специалистов организации с информацией, осуществляемое с использованием машинно-активизированной (компьютерно-активизированной) мыслительной деятельности.

В общем понятии, интеллектуальной системой считается, если она имеет в своем составе интеллектуальный интерфейс (ИИФ), позволяющий использовать Базу знаний (БЗ) этой системы. Это информационная система, основанная на знаниях, которая представляет собой комплекс программных, лингвистических и логико-математических средств, что обеспечивает поддержку профессиональной деятельности специалиста с возможностью поиска информации в режиме продвинутого диалога на естественном языке. Разновидностью такой ИИС и является т.н. Интрасеть (Intranet) корпоративного пользования. Это закрытая корпоративная сеть, использующая технологии Интернета.

В ее составе находится корпоративный веб-узел, доступ к которому разрешен только сотрудникам той или иной организации, в нашем случае, это курортный комплекс лечения и отдыха-ККЛЮ. Интранет имеет, свойственные Интернету, стандартизацию и простоту пользования, но, в тоже время, строгий контроль за доступом к корпоративной информации, особенно внешнего окружения ККЛЮ.

ИИС типа Интранет в ККЛЮ должна быть способна помогать решать сложные задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области, особенно в блоке курортного лечения и отдыха, в блоке экономических задач и т.д. Уникальные этого типа знания хранятся в памяти ИИС - Базе знаний (БЗ). При наличии в ИИС экспертной системы (ЭКС), последняя имеет еще и интеллектуальную программу - Решатель (механизм вывода). Интеллектуальный интерфейс (ИИФ) сети типа Интранет в ККЛЮ - это совокупность средств, правил и программ ПК (пользователей - специалистов), которые обеспечивают организацию активного, непосредственного взаимодействия пользователя с ПК (а посредством его и с сетью Интранет), на естественном языке. Состав ИИФ включает в себя: диалоговый процессор; планировщик, который преобразует описание задачи и программу ее решения, опираясь и используя информацию БЗ и БД; монитор ПК, с помощью последнего и идет визуальное, с использованием клавиатуры ПК, управление компонентами данного интерфейса для использования всех ресурсов информационной сети посредством программ обработки текстовых запросов.

Особо отметим, что БЗ - это семантическая модель, в комплексе программных средств, представляет собой совокупность систематизированных основополагающих сведений, относящихся к определенной области знания, объём которых необходим и достаточен для решения, заданного руководством ККЛЮ, круга теоретических и/или практических задач, относящихся к процессам курортного лечения и отдыха, ведения инфраструктурного обслуживания последних. ИИС типа Интранет позволяет, прежде всего, лечащим врачам, несмотря на обслуживание, каждым из них, одновременно до 50 человек, закрепленных для лечения, разрабатывать нужные для туристов персональные циклы рекреации. В средних и крупных ККЛЮ за год отдыхает несколько тысяч туристов, в зависимости от емкости комплекса. Поясним и суть Решателя (Механизм вывода) в экспертной системе (ЭКС). Он представляет собой компьютерную программу, которая реализует прямую или обратную цепочку экспертных рассуждений в качестве общей стратегии построения вывода.

Информационные процессы в Интеллектуальной информационной корпоративной системе типа Интранет в ККЛЮ. Здесь, полагаем целесообразным выделить следующие основные информационные процессы, обеспечивающие технологии управления:

- 1) процесс ввода в ПК функциональных подразделений ККЛЮ, в ручном и/или автоматизированном и/или автоматическом режиме, извлеченных и формализованных данных из внутренних и/или внешних источников о текущем состоянии управляемых процессов;
- 2) процессы обработки в ПК входящих данных, и получения этим самым *Информации регламентно-контекстной* [1], т.е. информации содержащей факты (данные), отражающие соответствие показателей параметров контролируемых процессов, установленному для них порядку, времени и ограничений, определенными пределами их осуществления, и зависящих непосредственно или опосредованно от состояния субстанциональных внешних и внутренних факторов контекста организации. При этом, специалисты выявляют возникшие проблемы, вопросы для решения, уточнения возможности их решения оперативно ЛПР или наличия потребности использовать БЗ; процесс запроса ЛПР, специалистами ОАС, врачам и т.д. БЗ по возникшему уникальному вопросу или проблеме, получение обратной связи сведений, относящихся к данному запросу;
- 3) процессы принятия решений ЛПР, на основе, полученной информации и выработанных прогнозов, с учетом сведений, полученных из БЗ и передача информации решениях исполнителям, т.е. персоналу-специалистам рекреации и инфраструктурных систем;
- 4) процессы хранения информации в Базах данных (БД) ПК или Хранилище данных (ХД), а при уникальности информации и в БЗ для возможного последующего ее использования;
- 5) процессы вывода информации при ее запросе в обратной связи в удобном для пользователя виде.

В разработанной авторами, и приведенной на рисунке 1. Интеллектуальная информационная корпоративная сеть (система) типа Интранет в ККЛЮ [1], исходя из вышеизложенных соображений, в ней имеются ряд основных ее компонентов:

- ЛПР и специалисты различных отделов и подразделений;
- корпоративный сервер, файл-сервер, почтовый сервер ККЛЮ;
- устройства: Хот-Спот Wi-Fi, Электронная Доска объявлений, SMS Рассылка; брандмауэр - это устройство с программой для блокировки несанкционированного внешнего доступа в Интранет и выхода из него в Интернет;
- Хранилище (База) данных и База знаний - это основа интеллектуальной системы и поэтому признаку и сама система именуется интеллектуальной.

В технологиях управления процессами ККЛЮ Интеллектуальная информационная система мо-

жет функционировать в принятии решений в двух режимах:

- а) как строго интеллектуальная система, решающая определенные задачи без участия лица принимающего решения (ЛПР), при наличии в ней ЭкС;
- б) как интеллектуализированная система, в которой человек присутствует и участвует в ней.

Руководство данной сетью типа Интранет производит Организационно-административная система (ОАС) ККЛО, во главе ЛПР - лиц принимающих решения в ККЛО: главный врач или директор, его заместители по лечебно-медицинской работе, по технической части (гл. инженер); по культурно-спортивно-массовой работе, по административно-хозяйственной части (АХЧ); гл. бухгалтер, а также и специалисты разного уровня отделов ОАС: бухучета и финансов (БуФ); экономики и труда (ЭТ); технической службы (ТС), маркетинга и реализации (МР), отдела кадров (ОК), материально-технического снабжения (МТС) и др.

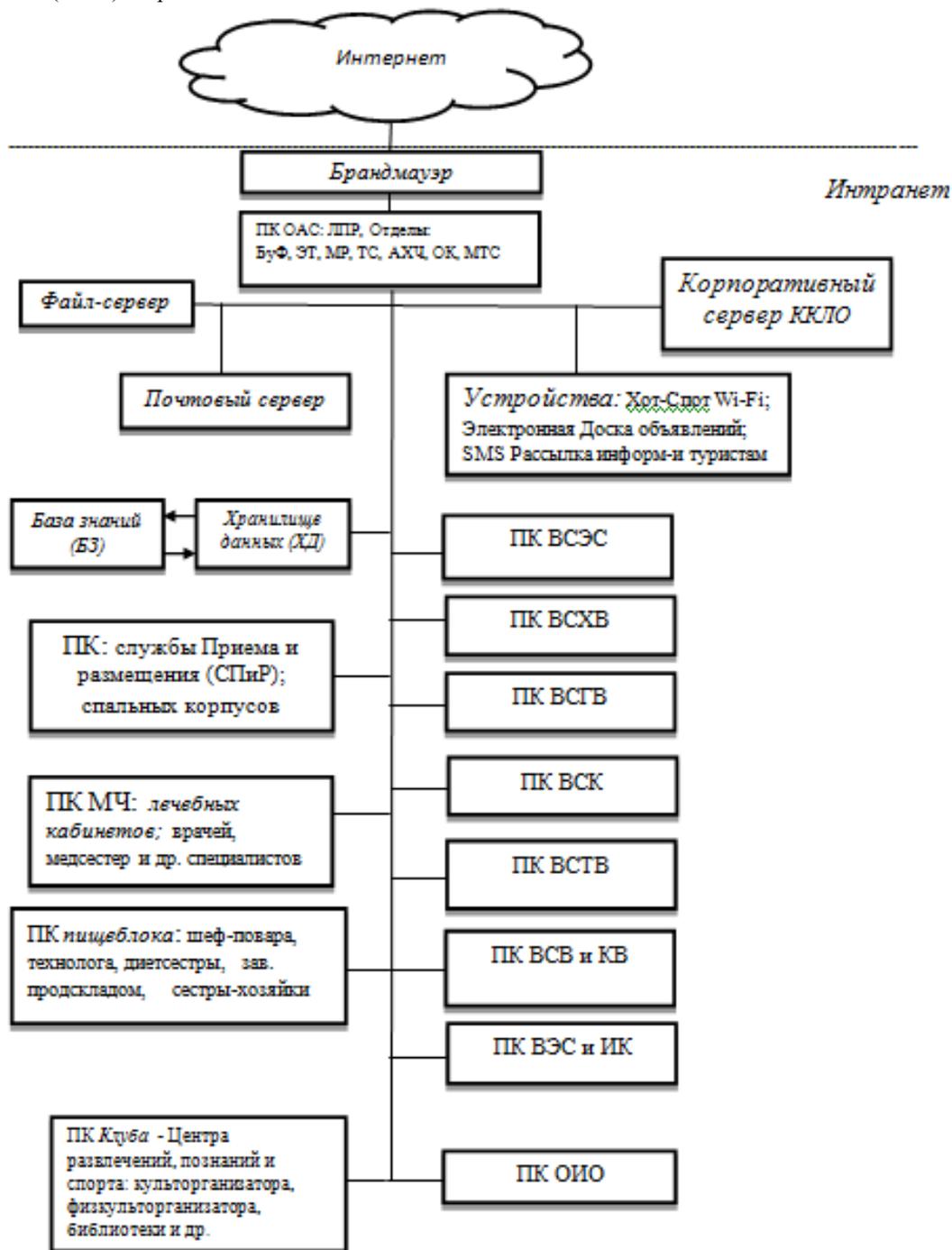


Рисунок 1 - Современная Интеллектуальная информационная корпоративная сеть (система) типа Интранет в ККЛО [1] (авторская разработка)

Центральный узел этой системы - корпоративный сервер ККЛО. Это сложный многофункциональный аппаратно-программный комплекс позволяющий решать задачи электронного информационного обеспечения. Он обеспечивает возможность полностью контролировать процесс обмена, хранения и шифрования данных пользователей его корпоративной сети типа Интранет. Все фундаментальные данные хранятся на этом сервере и не могут произвольно, кем-либо, извлекаться из него.

Далее идут Файл-сервер и Почтовый сервер. Файл-сервер - это выделенный сервер, для выполнения файловых операций ввода-вывода и хранящий файлы любого типа, он имеет большой объем дискового пространства, обеспечивает бесперебойную работу, повышенную скорость записи и чтения данных. Почтовый сервер - это сервер, получающий и отправляющий электронные сообщения по E-mail.

Отличительной особенностью системы типа Интранет ККЛО от других родственных систем является, как уже отмечалось выше, главное богатство ИИС - Интеллектуальный Интерфейс и База знаний. В последней находятся те знания, которые отображают знания высокой компетенции специалистов в конкретной области рекреации и опыта, здесь имеющегося, но особенно в лечебной диагностике и лечению людей, в курортных учреждениях, родственного профиля ККЛО. Эти знания представляют собой выявленные закономерности принципы, факторы, связи и т.д. курортного лечения и организации курортного дела. Они, при их запросе, содействуют врачам и иным специалистам принимать положительной результативности решения в конкретных задачах рекреации (лечение и оздоровление) туристов, а также и функционирования в этих целях различных систем ККЛО.

Безусловно, дело формирования единой Базы знаний ККЛО, сложное и дорогостоящее, ибо требует значительных затрат не только на компьютерное оборудование, но и на высокую оплату труда специалистам, способных по профессиональному интеллекту отбирать необходимые знания. Но одним из вариантов в части экономии средств на оборудование может быть создание Базы знаний по функциональным структурам управления процессами. Так, в частности, это может быть блок курортной медицины по профилю ККЛО, врачи которого могут сами и пополнять его и пользоваться при разработке циклов лечения туристов. Аналогично и по другим типам деятельности комплекса.

Базе знаний предшествует Хранилище (База) данных. Это крупная автоматизированная информационно-технологическая подсистема, в которой собираются, отобранные по определенным признакам, данные по функциональным подразделениям ККЛО из существующих Баз данных ПК специалистов последних. Информация в этом Хранилище формируется в блоки, затем хранится и используется уже как единое целое.

Хранилище данных применимо не только для хранения, но и для оперативного получения и анализа интегрированной информации по всем видам деятельности, но особенно важной для ККЛО, касающихся курортного лечения, в т.ч. и архивного характера данные (истории болезни) индивидуального плана когда-то лечившегося здесь туриста и вновь прибывающих в ККЛО, обо для многих, это зачастую единственная возможность получить качественное курортное лечение и спасти порою этим и свою жизнь. В этих Хранилищах данных используются различные ИТ, позволяющие генерировать информацию об информации, методы обработки электронных документов, аудио, видеоинформации и т.д.

Неотъемлемой частью сети типа Интранет являются и такие Интеллектуальные Устройства: Хот-спот публичный Wi-Fi (от hot spot - точка подключения к беспроводной сети, т.е. дословно "горячее место", "горячая точка"), для технологии бесплатного доступа туристов в сеть Интернет; Электронная доска объявлений: а) где и что находится в ККЛО, время работы, как туда пройти, контактные телефоны; б) о мероприятиях сегодняшнего дня и в ближайшее время в ККЛО: медицинские и иные лекции и беседы; концерты, вечера отдыха, кинофильмы; в) когда и в какое время будут: поездки или походы в цирк, театры, на шоу-программы, ипподром (скачки); экскурсии в музеи, интересные исторические, литературные, природные и иные объекты показа; г) содержание программ местной (ККЛО) радиотрансляции и телепередач развлекательного круглосуточного кабельного TV; автоматическая SMS-рассылка на мобильные телефоны туристам сообщений с приглашениями принять участие в тех или иных проводимых мероприятиях для них, а также и экстренная информация. Здесь же, может находиться и иная информация Web-сайта ККЛО.

Но, при всем этом наличии средств, входящих в интеллектуальную организацию, основополагающее место в составе сети типа Интранет ККЛО занимают специалисты подразделений, осуществляющие повседневное познание контекста организации и, вырабатывая, понимая и осознывая регламентно-контекстную информацию, и ведут непосредственное управление процессами.

Это процессы оказания рекреационных и инфраструктурных услуг туристам, осуществляемые специалистами-менеджерами, врачами, медсестрами, инженерами и т.д.). По условной значимости в информационной интеллектуально корпоративной сети (системе) типа Интранет курортного комплекса лечения и отдыха и ориентируясь на субстанциональность процессов технологий управления в ККЛО, все они и представлены на рисунке 1. в ИИКС таким образом.

Прежде всего, это с кого начинается свой путь рекреации в ККЛО - это специалисты службы

приема и размещения туристов (СПиР), которые размещают туристов в спальнях корпусах. ПК специалистов последних: а) администраторов-портье, б) дежурных врача и медсестер, в) сестры-хозяйки и входят в состав сети Интранет.

Далее идет блок медицинской части (МЧ): лечебных кабинетов курортного лечения. Это и лечащие врачи, врачи и медсестеры кабинетов диагностики - ЭКГ сердца, РЭГ головного мозга, УЗИ внутренних органов, лабораторных анализов и др.; кабинетов врачей и/или специалистов, медсестер различных профилей, осуществляющих процедуры-занятия рекреационные элементарные; ЛФК, мануальной, электрофизио-, озонотерапии и других лечебных процедур, лечебницы бальнеолечения, грязелечения, плавательного бассейна и т.д.

В рекреацию входят и процессы диетического питания, т.е. по диетам, рекомендуемых лечащими врачами, для каждого профиля лечения. Реализацию этих процессов осуществляет пищеблок ККЛЮ. Поэтому, в его сети Интранет и есть ПК специалистов пищеблока: зав. производством (шеф-повара); технолога; диетсестры; зав. продскладом; сестры-хозяйки, отвечающая за процессы обслуживания в столовой-зале приема пищи, за работу посудомоечного цеха, туалетов и т.д.

В составе рекреационных услуг и процессы развлечений, познания и спорта (люб.). Этим делом занимаются специалисты Центра развлечений, познавательных и физкультурно-спортивных мероприятий, обычно все это концентрируется при Клубе ККЛЮ. Наличие которого, как самостоятельного подразделения, зависит от материально-технической базы ККЛЮ, которая наибольшая в малых (до 100 койко/мест), более значимой в средних (от 100 до 500 койко/мест) и в крупных (свыше 500 койко/мест) ККЛЮ. Но какая бы не была градация ККЛЮ по койко/местам, в сети типа Интранет есть ПК специалистов клуба ККЛЮ: организатора культурных и познавательных мероприятий; организатора физкультурно-спортивных мероприятий, библиотеки. Другое дело, что в отдельных случаях должности их по понятным причинам могут быть совмещены.

Жизненно обеспечивающее место в ККЛЮ занимают *динамические инженерные инфраструктурные сети (системы)*, без которых есть только Останов всего ККЛЮ. Процессы этих систем ведут соответствующие специалисты. Они в сети типа Интранет представлены также посредством ПК: 1. ПК специалистов Внутренней сети электрического снабжения (ВСЭС), включая и обслуживание электрооборудования подразделений; 2. ПК специалистов Внутренней сети холодного водоснабжения (ВСХВ); 3. ПК специалистов Внутренней сети горячего водоснабжения (ВСГВ); 4. ПК специалистов Внутренней сети канализации (ВСК); 5. ПК специалистов Внутренней сети тепловодоснабжения (ВСТВ); 6. ПК специалистов Внутренней системы вентиляции и кондиционирования воздуха (ВСВиКВ); 7. ПК специалистов Внутренней электросвязи и радиотрансляции, информационных электронных беспроводных коммуникаций, развлекательного круглосуточного кабельного TV и обычных TV-передач, устройств охранной сигнализации и пропускного режима (ВЭС и ИК).

Весьма значима в ККЛЮ, как уже было отмечено выше, и роль *общехозяйственного инфраструктурного обслуживания (ОИО)*, процессы которых осуществляют также специалисты и ПК, которых есть в сети типа Интранет ККЛЮ: внутреннего автомобильного транспорта, лифтового хозяйства, прачечной, электрокар, а также различных тележек для перевозки внутрицеховых грузов; оборудования и средств текущего содержания и ремонта зданий и сооружений, внутренних тротуаров и дорог, парково-декоративного хозяйства и др., сбора и вывоза отходов и мусора; охраны объектов и пропускного режима.

Обязательно для Интранет такое программное устройства как Брандмауэр, которое проверяет сетевой трафик, блокирует его при несоответствии определенному набору правил. Последние, в нашем случае, создаются, чтобы отсекал нежелательное кибер-вторжения в корпоративную сеть со стороны третьих лиц и/или вредоносных программ, для блокировки ненужной, вредной или "зашумливающей" информации, а также может служить для целей мониторинга сети, вести для этого электронный журнал активности программ, служб и могут иметь программу ограничения или запрещения выхода из сети типа Интранет в сеть Интернет т. д.

Разработанный авторами вариант сети типа Интранет для курортного комплекса лечения и отдыха, безусловно, не является безальтернативным, но все же, полагаем он будет полезен и исследователям и практикам с точки зрения принципов его построения в интеллектуальном плане и учета всех его основных элементов, требуемых для функционирования такого рода системы.

Использование информационной интеллектуальной сети (системы) - типа Интранет позволит сделать корпоративные коммуникации еще более надежными, более скоростными и интенсивными в обработке и проще в доступе к информации. Если Internet является технологией глобальных коммуникаций, то Интранет ККЛЮ служит делу технология управления корпоративными коммуникациями этого курортного комплекса лечения и отдыха. В корпоративных коммуникациях есть три уровня: аппаратный, программный и информационный.

Аппаратный и программный уровни обеспечивают надежность канала соединения, передачу ин-

формации без искажений, хранение и оперативный доступ к информации. Как уже подчеркивалось выше, в этих уровнях Интранет, по своей сути, не отличается от Интернет, ибо используются компьютерные сети, то же программное обеспечение и т.д. Интранет представляет собой технологию управления корпоративными коммуникациями, и в этом ее отличие от Интернет - технологии глобальных коммуникаций.

С точки зрения аппаратного и программного уровней коммуникаций ККЛО - это надежность канала соединения и передача информации без искажений, хранение и доступ к информации. В информационном уровне есть свои особенности. Прежде всего, это касается универсальности языка представления корпоративных знаний, т.е. языка их описания не связанного с конкретными предметными областями деятельности ККЛО. Это позволяет решать задачи: унификации представления знаний; однозначности толкования знаний всех уровней; осуществление процессов обработки информации к относительно простым процедурам, за счет автоматизации таковых: навигация, поиск информации, связи между данными и т.д.

Далее, это модели и представления. Здесь уже, в данном уровне, речь идет о конкретной специфике деятельности ККЛО. Поэтому в нем решаются задачи: единого представления функционирования комплекса всем ее персоналом, т.е. единая система понятий, Главной целевой функции и целей и принципов деятельности подразделений в ее достижении, единых подходов в функциональном поведении и мотивации, единые классификаторы, нормативы, эталоны; интерпретация первичных данных и навигации по всему информационному пространству комплекса.

Затем идут т.н. фактические знания, т.е. конкретные предметные знания, в виде фактов, выраженные в принятых терминах документированной информации. Они относятся к первичным данным и содержатся в различных документах и/или базах данных и т.д.

Все эти три уровня коммуникаций составляют корпоративные знания, и это и есть основа содержательного контекста корпоративных коммуникаций в ККЛО. Но, для технологий управления субстанциональным, все же, является информационный уровень, а аппаратный и программный уровни коммуникаций являются обеспечивающими первый.

Для успешного выполнения обеспечивающих функций используют модули типа ERP систем, включающих в себя мультиагентные пакеты программ (EAS) - *употребляется как новое название для некогда разработанных систем ERP*, которые обслуживают все сегменты бизнеса, используют обычные браузеры в качестве клиентов. Мультиагент, как известно, представляет собой совокупность двух и более программ.

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия), расшифровывается как *организационная стратегия* интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности.

Первоначально понятие ERP ввёл аналитик Gartner Ли Уайли (англ. Lee Wylie) в 1990 г. Он, в свое время, предвидел разработку тиражируемых многопользовательских систем, для сбалансированного управления всеми ресурсами организации, как относящихся к основной деятельности производственного предприятия, так и объединяющих посредством общей модели данных данные о производстве, закупках, сбыте, финансах, кадрах.

В общем плане выделяют мультиагенты или модули: *операций* - модули этого блока относятся к деятельности организации по созданию продукции (услуг) и необходимым функций по обеспечению этих процессов. Если кадровые и финансовые модули относительно универсальны, то операционные модули имеют свою специфичность для различных отраслей, поскольку подходы последних, к преобразованию ресурсов отличаются друг от друга.

Выделяют ряд групп операционных модулей. Это: *логистические*, к которым относятся: управление взаимоотношениями с поставщиками, цепочками поставок и транспортировкой, управление снабжением, запасами, складами и т.д.; *производственные*: управление спецификациями (в дискретных производствах) и рецептурами (в процессных производствах), производственное планирование, учёт продукции, управление производственными программами; *обеспечивающие*: управление техническим обслуживанием и ремонтами оборудования, планирование мощностей, управление транспортом; *сбытовые*: ценообразование, продажи, обработка и конфигурирование заказов, дистрибуция и т.д.

Как группами операционных модулей являются, выделенные в отдельные Специализированные программные продукты прикладного программного обеспечения, и таковыми являются EAM - для технического обслуживания и ремонтов, CRM - для продаж и дистрибуции, PLM - для управления спецификациями, APS и MES - для управления производством.

Финансовые модули ERP имеют множество версий в разных системах и различные их компо-

новки, но наиболее распространены наборы модулей, каждый из которых предназначен для автоматизации определённого участка. Так это: главная книга, счета к получению (дебиторы), счета к оплате (кредиторы), консолидация; учётно-управленческие, контроллинговые: учёт затрат и доходов по местам возникновения, по продуктам, по проектам, калькуляция себестоимости; казначейские: управление ликвидностью, управление движением денежных средств (включая банковские счета и кассу), взаимодействие с банками, управление долгом и заимствованиями; финансово-управленческие: управление основными средствами, инвестиционный менеджмент, финансовый контроль и управление рисками; финансовое планирование и управление ключевыми показателями эффективности.

В настоящее время широко используется программа "1С Предприятие" (сокращенно - 1С), предназначенная для автоматизации бизнеса, которую устанавливают на любом современном компьютере, что позволяет в организации автоматизировать ведение учета.

Выделяют три основных вида программ 1С: 1) Программа "1С: Бухгалтерия" представляет собой полный набор форм, разработанных для осуществления бухгалтерского и в т.ч. и налогового учета, что позволяет формировать и пересылать всю отчетность. В программе 1С есть возможность одновременно работать с информацией сразу нескольких организаций; 2) Программа "1С: Зарплата и управление персоналом" обеспечивает: автоматический расчет заработной платы и необходимых на нее налоговых отчислений; учет состава кадров; делопроизводства и т.д.; 3) Программа "1С: Управление торговлей" служит делу достижения максимальной эффективности в ведении бизнеса, пользуясь ею, формируют определенные задачи для проведения анализа и планирования необходимых операций поставок, заказов для торговли, анализа цен и т.д.

Подчеркнем, в завершении статьи, что, в широком плане, информационное обеспечение управления процессами структур организации - это система концепций, методов и средств процессов извлечения, обработки и хранения информации, единые системы классификации и кодирования информации, унифицированной документации, схем информационных потоков, циркулирующих в технологических схемах.

В ряде справочных материалов, в частности [4] так определяется информационное обеспечение: создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание Информационного обеспечения - неперемное условие построения и функционирования автоматизированных систем управления. Или как в [13]: совокупность информационных ресурсов и услуг, предоставляемых для решения управленческих и научно-технических задач в соответствии с этапами их выполнения.

Со своей стороны, полагаем, будет адекватно использовать и наше авторское определение, данное в [1] - Информационное обеспечение управления процессами в организации - это наличие сформированных информационного поля, информационных систем организации и других средств интеллектуальной техники, позволяющих в заданные время и объем, извлекать, собирать, обрабатывать регламентно-контекстную информацию о состояниях процессов и их факторах, использовать ее для человекоинформационного взаимодействия естественно-интеллектуализированного и/или гибридно-интеллектуализированного в достижении положительной результативности управления.

Ныне организация - это система ее процессов, а не структур, которые являются инструментами ведения процессов, и которые изменяются (активно-адаптивно) при необходимости так, чтобы обеспечить выполнение заданных функционально процессов по установленным регламентами показателям параметров, исходя из факторов (ресурсов) контекста организации. Для управления процессами для специалистов бизнеса важны как сами их элементы, так и связи между ними, различными субстанциональными аспектами контекста организации, в которой процессы осуществляются.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Глушенко В.В., Глушенко П.В. Информационное обеспечение управления процессами. - М.: Факториал, 2017.
2. Глушенко П.В. Информационные технологии и интеграция систем управления. - СПб.: Судостроение, 2006.
3. Глазьев С.Ю., Львов Д.С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. - М.: Наука, 1992.
4. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003.
5. Глушенко В.В., Глушенко П.В., Глушенко Д.П. Фундаментальные факторы агентов экономических рекреационной деятельности в пространстве и времени, векторы анализа и прогнозирования их состояния // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 3 (22). -С. 131-139.

6. ISO 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
7. Криворучко В.И. и др. Занятия рекреационные элементарные. / Словарь-справочник: экология, здоровье, курорты, туризм. - М.: Медицина, 1997. - С. 53-54.
8. Мамедов О.Ю. Экономические последствия нанотехнологической революции? // TERRA ECONOMICUS. Том 9. - № 2. - 2011. - С. 23-28.
9. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 01.07.2011 г. № 169-ФЗ) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.
10. ГОСТ Р 43.0.6 - 2011 Информационное обеспечение техники и операторской деятельности. Естественно-интеллектуальное человекоинформационное взаимодействие. Общие положения.
11. Приказ Минздрава РФ "Об утверждении порядка организации санаторно-курортного лечения" от 05.05. 2016 г. № 279н. // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2016. - № 30.
12. ГОСТ 7.0-99 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения.
13. МС ИСО 9001:2015 "Системы менеджмента качества. Требования. ("ISO 9001:2015 "Quality management systems - Requirements", IDT).
14. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
15. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

INFORMATION SOURCES

1. Glushchenko V.V., Glushchenko P.V. *Informacionnoe obespechenie upravleniya processami* [Information support of management processes]. Moscow, Factorial, 2017.
2. Glushchenko P.V. *Informacionnyye tekhnologii i integraciya sistem upravleniya* [Information technology and integration of control systems]. St. Petersburg, Shipbuilding, 2006.
3. Glaziev S.Y., Lvov D.S., Fetisov G.G. *Ehvoljuciya tekhniko-ehkonomicheskikh sistem: vozmozhnosti i granicy centralizovannogo regulirovaniya* [The Evolution of techno-economic systems: possibilities and limits of centralized control]. Moscow, Science, 1992.
4. Borisov A.B. *Bol'shoj ehkonomicheskij slovar'* [Big economic dictionary]. Moscow, Book world, 2003.
5. Glushchenko V.V., Glushchenko P.V. Glushchenko D.P. *Fundamental'nye faktory agentov ehkonomicheskikh rekreacionnoj deyatelnosti v prostranstve i vremeni, vektory analiza i prognozirovaniya ih sostoyaniya* [Fundamental factors economic agents recreational activities in space and time, vectors of the analysis and forecasting of their condition]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 3 (22), pp. 131-139.
6. ISO 9000:2015. The quality management system. Basic provisions and dictionary.
7. Krivoruchko V.I. *Zanyatiya rekreacionnye ehlementarnye. / Slovar'-spravochnik: ehkologiya, zdorov'e, kurorty, turizm* [Others recreational Classes basic. / Dictionary of ecology, health, resorts, tourism]. Moscow, Medicine, 1997. pp. 53-54.
8. Mamedov O.Y. *Ehkonomicheskie posledstviya nanotekhnologicheskoy revolyucii?* [The Economic impact of the nanotechnology revolution?]. *TERRA ECONOMICUS*, 2011, Vol. 9, No. 2, pp. 23-28.
9. *Federal'nyj zakon RF ot 24 noyabrya 1996 № 132-FZ "Ob osnovah turistskoj deyatelnosti v Rossijskoj Federacii"* ["About bases of tourist activity in the Russian Federation"]. *Collected legislation of the Russian Federation*, 1996, no. 49, article 5491.
10. GOST R 43.0.6 - 2011 Informational ensuring of equipment and operational activity. Natural intellect on interaction of man and information. General principles.
11. *Prikaz Minzdrava RF "Ob utverzhdenii poryadka organizacii sanatorno-kurortnogo lecheniya"* от 05.05. 2016 г. № 279н. [The order of Ministry of health of the Russian Federation "On approval of the procedure of organization of sanatorium-resort treatment" from 05.05. 2016 No. 279н.]. *Byulleten' normativnyh aktov federal'nyh organov ispolnitel'noj vlasti*, 2016, No. 30.
12. GOST 7.0-99 System of standards on information, librarianship and publishing. Information and library activities, bibliography. Terms and definitions.
13. ISO 9001:2015 "The quality management System. Requirements" (ISO 9001:2015 "Quality management systems - Requirements", IDT).
14. GOST R ISO 9000-2015 Of the quality management System. Basic provisions and Dictionary.
15. GOST R 51185-2008. Tourism services. The accommodation facility. General requirements.

УДК 338.2

*Головчанская Елена Эдуардовна / Elena E. Golovchanskaya
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor*

Республика Беларусь, Минск / Belarus, Minsk

ТИПОЛОГИЯ ИНСТИТУТОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

TYPOLOGY OF INSTITUTES OF INSTITUTIONAL STRUCTURE IN INNOVATIVE ECONOMY OF BELARUS

В статье показаны особенности институциональной среды современной экономики Республики Беларусь, предложена классификация институтов институциональной структуры экономики по следующим признакам: по уровню функционирования, по сферам экономической деятельности, по функциональному признаку, по субъектам экономики, по участию в процессе воспроизводства, по типам экономических систем, по организации экономической деятельности, по приоритетным направлениям развития экономики.

The article describes the peculiarities of the institutional environment of the modern Belarusian economy, the classification of institutions in the institutional structure of the economy is proposed according to the following features: by the level of functioning, by economic activity, by functional criteria, by economic entities, by participation in the reproduction process, by economic system types, , In the priority areas of economic development.

Ключевые слова: институт; институциональная среда; институциональная структура; интеллектуальный ресурс; инновации.

Keywords: institute; institutional environment; institutional structure; intellectual resource; innovative activity.

Введение.

Особенности развития белорусской экономики, приоритетность инновационного развития, усиление рыночной конкуренции, процессы международной интеграции, экономический кризис, определяют институциональные изменения, институциональную структуру и ту институциональную среду, где вследствие инновационно- активного поведения интеллектуальных ресурсов происходит зарождение, формирование и диффузия инноваций.

Современное положение институциональной среды Беларуси обуславливается институциональными изменениями, ее трансформационным периодом, несоответствием формальных и неформальных норм, слабым развитием комплементарных институтов и, как следствие, рядом проблемных зон инновационного развития. Так, по данным Белстата число организаций, выполнявших научные исследования и разработки снизилось с 501 ед. в 2011 году до 439 ед. в 2015 году [10, с. 36]. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, снизилось с 31 194 человек в 2011 году до 26 153 человека в 2015 году. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту снизились с 0,7% в 2011 году до 0,52% в 2015 году. Уровень инновационной активности организаций промышленности также снизился с 24,3% в 2011 году до 21,1% в 2015 году [10, с. 13]. Наукоемкость ВВП снизилась с 0,7 % до 0,52%.

В настоящее время вопросы классификации институтов национального экономического пространства являются весьма дискуссионной темой, что отражается в многообразии мнений и позиций отечественных и зарубежных исследователей и подтверждает значимость работы. Данные обстоятельства определяют актуальность темы исследования.

Цель работы - с учетом теоретических и практических аспектов разработать классификацию экономических институтов институциональной структуры Республики Беларусь.

Основная часть.

Основная суть институционализма - это исследование экономического поведения человека, т.е., рассмотрение экономических процессов с учетом культурных, социальных, психологических, правовых, этических и других аспектов, взаимообуславливающих поведение человека.

А.Е. Шаститко определяет институт как "ряд правил, которые выполняют функцию ограничений

поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением этих правил" [14].

Институциональная среда инновационной деятельности является особым видом институционального равновесия, "в котором каждый институт эффективно выполняет ему свойственные функции, тем самым создает стимулы к формированию адаптивно эффективной экономической системы, и обозначает ее структуру" [13]. Институциональная структура - это упорядоченная совокупность институтов, определяющая алгоритмы и механизмы человеческого поведения. Институциональная среда и институциональная структура взаимосвязанные и взаимозависимые конструкции. Институциональная среда подвергается постоянной трансформации, определяет направление и быстроту институциональных изменений, создает условия и ориентиры отбора эффективных элементов институциональной структуры. И в то же время, функционирование институтов в системе институциональной структуры в условиях необходимости динамичного развития рынка инноваций и последовательного смещения направлений и приоритетов национального развития Беларуси, в том числе и в международном пространстве, требует изменения норм и правил взаимодействия экономических агентов, что оказывает влияние на формирование условий, т.е. институциональную среду.

Несмотря на многочисленные исследования отечественных и зарубежных авторов, вопросы типологии экономических институтов институциональной структуры Беларуси остаются открытыми для дискуссии.

Учитывая точку зрения Т. Веблена, который утверждал, что "все институты можно в той или иной мере назвать экономическими институтами" [3] мы полагаем, что для формирования типологии институтов институциональной структуры национальной экономики необходимо более подробно остановиться на специфических чертах институциональной среды экономики Беларуси.

С нашей точки зрения в институциональной структуре экономики Беларуси следует выделить базовые институты: политика, идеология, управление, культура, экономика, семья, а также комплементарные институты, которые развиваются или формируются (заимствуются) в контексте социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Так в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы в качестве приоритетных направлений рассматриваются: инвестиции, занятость, экспорт, информатизация, молодежь [12]. Приоритетные направления развития Беларуси обеспечиваются следующими инструментами экономической политики: 1. Всесторонняя поддержка деловой инициативы; 2. Разработка мероприятий по упрощению открытия бизнеса; 3. Снижение инфляции и процентных ставок; 4. Формирование всесторонне развитого финансового рынка; 5. Финансовое оздоровление реального сектора экономики; 6. Формирование сбалансированного бюджета со смягчением налоговой нагрузки; 7. Модернизация отношений собственности; 8. Повышение эффективности инвестиций, привлечение прямых иностранных инвестиций; 9. Эффективное государственное управление; 10. Разработка критериев оценки руководящих кадров.

Анализируя программу развития Беларуси на предстоящую пятилетку можно выделить институты по приоритетным направлениям развития экономики [12]. Так, инструменты института предпринимчивости (активности) (поддержки деловой инициативы) нацелены на обеспечение благоприятных условий для активного ведения бизнеса в секторе малого и среднего предпринимательства, а также в системе государственной деятельности. Институт собственности направит свои усилия на обеспечение неприкосновенности и защиты прав частной собственности, снятие барьеров ограничения, а также на либерализацию деятельности в области контроля. Предполагается модернизация отношения собственности. Например, для привлечения инвесторов планируется передача стратегически не значимых предприятий в коммунальную собственность, упрощение порядка регулирования отношений собственности. Далее следует обозначить институт стимулирования, призванный поддерживать малый и средний бизнес через развитие инновационной инфраструктуры. Государство планирует (через конкретные программы) акцентировать внимание на поддержке расширении инновационной инфраструктуры малого и среднего бизнеса в регионах республики и активизировать действия по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (технопарки, венчурные организации, центры поддержки, инкубаторы малого предпринимательства). Инструменты института денежно-кредитной политики сфокусируют усилия на снижении инфляции (до 5 процентов) концу 2020 года. В структуре экономической политики следует выделить институт финансов, задача которого - обеспечение развития финансового рынка (обеспечение гарантий сохранности вкладов населения, обеспечение устойчивости банковской системы страны, активизация усилий по привлечению инвестиций и новейших технологий в финансовый сектор) и оздоровление реального сектора экономики (восстановление платежеспособности организаций реального сектора экономики и управляемое выведение из экономики неплатежеспособных производств). Планируется установление процентных ставок по кредитам. Уровень процентных ставок по новым кредитам в национальной валюте к 2020 году планируется установить в размере 9 - 11 процентов годовых. Институт бюджетно-налоговой политики сфокусирует свою деятельность на приоритетных направлениях социально-экономического развития Беларуси,

акцентируя внимание на социальном и инновационном развитии. Будут разработаны мероприятия по повышению эффективности концентрации и использования бюджетных средств. В рамках программы развития предполагается внедрить институт "налоговых депозитов", стимулирующих легализацию теневых доходов и капиталов [12]. Планируется не увеличивать уровень налоговой нагрузки - до 26 % от ВВП, а также ряд других мероприятий. Институт инвестиций сфокусирует внимание на реальном секторе экономики, на инвестиционных проектах в форме государственно-частного партнерства. К 2020 году планируется осуществить более 80 крупных инвестиционных проектов с объемом инвестиций свыше 27 млрд. долларов США. В отдельную составляющую структуры приоритетных направлений развития экономики следует выделить **институт инноваций**. Институт инноваций предполагает формирование условий для комплексного развития национальной инновационной системы и повышения наукоемкости ВВП на 1 %. Это - развитие рынка научно-технической продукции, инновационной инфраструктуры, стимулирование инновационного предпринимательства, ускоренное формирование высокотехнологического сектора (индустрию информационно-коммуникационных технологий; атомную и возобновляемую энергетику; био- и нанотехнологии; фармацевтическую промышленность; приборостроение и электронную промышленность). Институт интеллектуальных ресурсов предполагает повышение качества образования в соответствии с потребностями инновационной экономики создание специальной системы грантов для повышения образовательного уровня за рубежом, финансовые и налоговые благоприятные условия для развития молодежного инновационного предпринимательства. В целях подготовки высококвалифицированных кадров планируется осуществлять более тесную интеграцию экономики, образования и науки. Институт государственного управления будет направлен на обновление системы управления экономикой, оценку эффективности работы кадров.

Обобщая опыт отечественных и зарубежных исследователей по вопросам типологии институциональной структуры экономики и особенностей социально-экономического развития Беларуси, мы предлагаем следующую классификацию институтов институциональной структуры экономики Беларуси.

Классификация институтов институциональной структуры инновационной экономики Беларуси может быть представлена следующим образом.

Таблица 1 - Типы институтов институциональной структуры инновационной экономики Беларуси

№	Признак	Типы институтов
1.	По уровню функционирования	Институты микроуровня, мезоуровня, макроуровня, метауровня
2.	По сферам экономической деятельности	Институты сферы материального производства, нематериального производства
3.	По функциональному признаку	Ограничения, координации, распределения, стимулирующие, информационные, образовательные, интеграционные, системообразующие
4.	По субъектам экономики	Институт домохозяйства, фирмы, государства
5.	По участию в процессе производства	Институты производства, распределения, обмена, потребления
6.	По типам экономических систем	Рыночные, командно-административные
7.	По организации экономической деятельности	Институты собственности, сделки, труда, доверия, культуры
8.	По приоритетным направлениям развития экономики	Институты предпринимательства, собственности, стимулирования, денежно-кредитной политики, финансов, бюджетно-налоговой политики, инвестиций, инноваций, интеллектуальных ресурсов, государственного управления

Следует заметить, что современное и перспективное инновационное развитие экономики Беларуси основывается на институциональных изменениях. Планируется разработать ряд мероприятий по смягчению государственного давления на бизнес [12], в результате чего вырастет доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости с 28,7 процента в 2014 году до 40 процентов в 2020 году. Развитие деловой инициативы будет осуществляться путем расширения инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Например, снижение финансовых санкций за незначительные нарушения; сокращение и упрощение отчетности; сокращение количества лицензируемых видов деятельности; введение института налоговых кон-

сультантов и др. Предполагается также принятие стимулирующих мер для быстрого открытия своего дела. Например, упрощение передачи неиспользуемых государственных объектов недвижимости, для создания производственного бизнеса, поддержка добросовестной конкуренции и противодействие монополизму, снятие прямого регулирования цен и тарифов (за исключением стратегически важных товаров (услуг): топливо, электро- и теплоэнергия и некоторые отдельные группы товаров). Необходимость институциональных изменений предполагает формирование комплементарных институтов и инструментов развития инновационной деятельности т.е., дополнительных механизмов принятия управленческих решений в инновационной среде Беларуси.

Выводы.

Подводя итог данному исследованию можно сделать следующий вывод. Динамичность современных экономических процессов Беларуси и приоритетность инновационного развития обуславливают необходимость формирования институционального подхода к анализу экономического поведения субъектов инновационной деятельности.

Такое положение обуславливается трансформационным периодом, потребностью гармоничной корреляции двух полярных идеологий в инновационном экономическом укладе страны, и, как следствие, необходимостью развития комплементарных институтов. С позиций институционализма Республика Беларусь характеризуется нормативно-рутинной правовой традицией как специфической особенностью постсоветской институциональной среды.

Учитывая различные позиции отечественных и зарубежных ученых, типологии институтов экономики Беларуси классифицировать по следующим признакам: по сферам экономической деятельности, по функциональному признаку, по субъектам экономики, по участию в процессе воспроизводства, по типам экономических систем, по организации экономической деятельности, по приоритетным направлениям развития экономики.

Статья подготовлена в рамках гранта "БРФФИ - РГНФ - 2015" № Г15Р-004 от 04.05.15 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: Прогресс, 1984. - 367 с.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. Белстат. - Минск, 2016.
3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. - URL: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001252_122016_1.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
4. Федотов А.А. К вопросу о сущности институциональной среды инновационной деятельности // Вестник Донецкого национального университета. Сер.: Экономика и Право. - Вып. 1. - Т. 1. - 2011. - С. 317-325
5. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория: монография. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. - 591 с.

INFORMATION SOURCES

1. Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa* [The Theory of the Leisure Class]. Moscow, Progress, 1984. 367 p.
2. *Nauka i innovacionnaya deyatel'nost' v Respublike Belarus'. Statisticheskij sbornik. Belstat* [Science and innovation in the Republic of Belarus. Statistical collection. Belstat]. Minsk, 2016.
3. *Osnovnye polozheniya programmy social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2016-2020 gody* [The main provisions of the program of social and economic development of the Republic of Belarus for 2016-2020]. - Available at: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001252_122016_1.pdf (accessed 21.11.2016).
4. Fedotov A.A. K voprosu o sushchnosti institucional'noj sredy innovacionnoj deyatel'nosti [To a question about the nature of the institutional environment of innovative activity]. *Herald of Donetsk National University, Ser. Ekonomika and Law*, Issue 1, Vol. 1, 2011.pp. 317-325.
5. Shastitko A.E. *Novaya institucional'naya ehkonomicheskaya teoriya: monografiya* [New Institutional Economics Theory: monograph]. Moscow, Economics Faculty of Moscow State University, TEIS, 2002. 591 p.

УДК 330.101.54

*Днепров Михаил Юрьевич / Mikhail Y. Dneprov
кандидат экономических наук / PhD in economics*

*Михайлюк Ольга Викторовна / Olga V. Mihailuk
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor*

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS AS A BASIS OF ECONOMIC THINKING AND ECONOMIC WORLDVIEW OF SPECIALISTS

В статье раскрывается актуальность изучения экономической теории и её ключевых разделов - микроэкономики и макроэкономики - в современном обществе. Показано, что различие между микро- и макроуровнями в экономике не ограничивается масштабами объектов изучения, а имеет глубокие методологические корни. Обоснована важность процессов формирования экономического мышления, экономического поведения и экономического мировоззрения как для обычного человека, так и для специалиста-экономиста. Отмечены особенности изучения микроэкономики и макроэкономики, понимание которых способно облегчить процесс изучения экономической науки и сделать его более эффективным.

The article reveals the urgency of studying in modern society economic theory and its common parts - microeconomics and macroeconomics. It is shown, that the difference between micro and macro levels in the economy is not limited to the scope of the objects of study, but has deep methodological roots. The importance of processes of formation of economic thinking, economic behavior and economic worldview for both the average person and the specialist economist is substantiated. The features of studying microeconomics and macroeconomics, understanding of which can facilitate the process of studying economic science and make it more effective are noted.

Ключевые слова: микроэкономика; макроэкономика; экономическое мышление; экономическое мировоззрение; экономическое поведение; человек экономический; методология.

Keywords: Microeconomics; macroeconomics; economic thinking; economic worldview; economic behavior; homo economicus; methodology.

Введение.

Необходимость формирования экономических знаний сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Чем бы ни занимался современный человек, каково бы ни было социально-экономическое и политическое устройство в его стране, - он неминуемо оказывается вовлечённым в многообразие хозяйственных связей, требующих от него принятия тех или иных решений, а значит, осуществление выбора, который может оказаться оптимальным или не оптимальным. В условиях развитой рыночной экономики эти хозяйственные связи постоянно усложняются, дополняясь системами финансовых, кредитных и иных отношений, а в таких условиях выбор всё чаще оказывается неочевидным. Часто для принятия решения требуется провести целое исследование, учесть множество разнонаправленных факторов. Поэтому современная экономическая теория, предметом которой является проблема максимизации удовлетворения потребностей человека и общества в условиях ограниченных ресурсов, становится "сводом правил", владея которыми индивид увеличивает вероятность принятия рационального экономического решения в сложной ситуации. Общественное же развитие в таких условиях зависит от общего уровня экономической образованности населения.

Несмотря на свою относительно небольшую историю, экономическая теория стала сегодня одной из наиболее интересных и быстроразвивающихся наук, не уступающей по этим параметрам ни точным, ни гуманитарным наукам, на стыке которых она находится. Специфическое положение экономики в системе научных знаний нашло отражение в используемых ею методах, многообразии которых, в конечном итоге, привело к распаду единой экономической науки на два крупных раздела - микроэкономику и макроэкономику, каждый из которых может рассматриваться как отдельная научная дисциплина.

Методика.

Различие между микро- и макроэкономикой в исследованиях обычно проводится по объектному признаку: в микроэкономике изучается поведение фирм и домашних хозяйств; макроэкономика посвящена национальному хозяйству в целом [2, с. 9-10]. Однако различие между двумя ветвями экономической науки не ограничивается объектом изучения и имеет более глубокие корни, уходящие в методологию. Микроэкономика построена на принципе методологического индивидуализма, ставящем во главу угла интерес отдельного индивида или экономического субъекта. Именно такого подхода придерживались классики политической экономии. Всякие коллективные и общественные действия в таком случае рассматриваются как простая сумма действий и поступков однородных индивидов или субъектов [5, с. 365].

Использовать методологический индивидуализм можно и на макроуровне, однако здесь он начинает давать сбои, которые, помимо прочего, привели к тому, что экономическая наука в начале XX века оказалась неспособной адекватно объяснять причины крупномасштабных экономических кризисов, а значит и давать рекомендации по их предотвращению. Поэтому Великая депрессия, разыгравшаяся с 1929 года в США и Европе, привела к революционным преобразованиям в экономической науке, проявившимся в возникновении кейнсианства как доктрины, обосновывающей необходимость государственного регулирования экономики, и макроэкономики как отдельной науки, строящейся на принципе холизма, утверждающем приоритет целого над своими частями и несводимость целого к этим частям.

Основная часть.

Рассмотрим, что представляют собой экономическое мышление, экономическое мировоззрение и экономическое поведение человека, а также какую роль в их формировании играют микро- и макроэкономика.

Мышление - это психический процесс моделирования закономерностей окружающего мира, познавательная деятельность человека, способ отражения действительности. Следовательно, **экономическое мышление** - процесс познания и отражения окружающей экономической действительности, экономических закономерностей.

В результате мышления появляются и трансформируются мысли, смысл, идеи, понятия. Экономическое мышление формирует мысли о текущем состоянии экономических явлений и процессов, о вариантах будущего их развития. В результате экономического мышления происходит отражение экономических реалий в психике человека. Экономическое мышление формируется в практическом опыте людей, в результате их участия в экономической деятельности в их повседневной жизни.

Специалисты отмечают следующие факторы, формирующие экономическое мышление [6, с. 594]: многообразие форм собственности, в условиях которых субъекты осуществляют свою деятельность; количество экономических субъектов, с которыми конкретный субъект осуществляет взаимодействия; многообразие взаимодействующих друг с другом экономических субъектов; степень интенсивности, многовариантность и специфика осуществляемых между субъектами взаимодействий; сила и направленность связей между субъектами.

Экономическое мышление формируется преимущественно с учётом таких экономических знаний, которые непосредственно служат практике, а также тесно связано с экономическими интересами. Экономический образ мышления зависит от объективных условий экономического развития, от общественного экономического сознания, от степени участия экономических субъектов в социально-экономических преобразованиях [6, с. 595-596].

С экономическим мышлением тесно связано **экономическое мировоззрение**. Мировоззрение представляет собой систему взглядов и образных представлений об окружающем мире, совокупность оценок этого мира. Мировоззрение - способ взгляда на мир; оно придаёт деятельности человека целенаправленный, осмысленный, организованный характер.

Экономическое мировоззрение - система знаний и взглядов на экономические отношения и место экономических субъектов в них. Специалисты выделяют две составляющие экономического мировоззрения: эмоциональную (мироощущение) и рациональную (миропонимание) [7]. Различают также такие типы экономического мировоззрения, как обыденное, религиозное и научное.

Обыденное экономическое мировоззрение - это "экономика здравого смысла" (*common place economics, conventional economics*). Основой такого мировоззрения являются очевидные доказательства повседневной практики, отражающиеся в обыденном сознании человека. Объектами обыденного экономического мировоззрения становятся потребности человека, ресурсы, спрос на товары, предложение товаров и услуг, обмен, деньги, цена.

Религиозное экономическое мировоззрение основывается на экономических идеях схоластики. Его основа - толкование канонов, то есть догм, правил, предписаний, установленных церковью. Основными объектами тут становятся справедливая цена, проценты, труд, собственность.

Научное экономическое мировоззрение раскрывается в экономической теории, её составных

разделах - микро- и макроэкономике. Вообще, научное мировоззрение основывается на представлениях о базовых свойствах и закономерностях природы и общества, получаемых в результате синтеза основных научных понятий и принципов.

Научное экономическое мировоззрение присуще, прежде всего, специалисту-экономисту, поскольку являет собой систему его приобретённых знаний об экономической системе, об экономических отношениях между субъектами в её рамках. В целом же экономическое мировоззрение может быть присуще и обычному человеку - не экономисту, поскольку формирование экономических знаний и взглядов возможно в ходе обычной современной жизнедеятельности; знания могут доводиться до населения средствами массовой информации, например, новости экономики, финансового рынка и т.п.

Мировоззрение специалиста-экономиста от мировоззрения неспециалиста будет отличать профессиональный подход к этим знаниям и информации, подкреплённый изучением экономических отношений в рамках научных курсов в вузе, в результате самообразования, чтения профессиональной литературы и т.п. Иначе говоря, экономическое мировоззрение специалиста имеет более прочные фундаментально-научные основы, основывается на научном знании и выступает как научное экономическое мировоззрение. При этом научные экономические знания прирастают на фоне многообразия теорий [3, с. 34-35].

Перед экономистами также всегда стоял вопрос об **экономическом поведении** человека. Необходимость этого вполне понятна: создавая модели функционирования общества как системы, необходимо разбираться, как ведут себя её элементы. Поскольку в экономической системе такими элементами являются люди, каждый из которых обладает уникальными особенностями и чертами характера, а количество их исчисляется миллионами, экономисту не остаётся ничего иного, как абстрагироваться от индивидуальных различий и сосредоточиться на тех особенностях поведения, которые характерны для подавляющего большинства людей, участвующих в экономических процессах.

В результате такого абстрагирования возникает "экономический человек", наделённый обобщёнными свойствами. У А. Смита он так и назывался - *Homo economicus*, - и представлял собой расчётливо-эгоистическое существо, живущее согласно собственной корысти. Однако, по мнению А. Смита, стремясь к реализации собственных интересов, *Homo economicus* не только не мешал общественному развитию, но и способствовал реализации интересов других людей и общества в целом. Последующие исследования что-то изменяли в этой картине, добавляя экономическому человеку те или иные качества. Например, представители институционализма не соглашались с тем, что *Homo economicus* ведёт себя рационально: их экономический человек не в состоянии мгновенно осознать свои потребности и просчитать оптимальный путь их достижения.

В итоге, современный экономический человек выглядит примерно так: он ограничен в своих ресурсах и это заставляет его постоянно делать выбор; его предпочтения в условиях такого выбора рассматриваются как необходимые и устойчивые; он сравнивает разные варианты и оценивает их по своим, не всегда понятным, критериям; он оказывает влияние на общественные институты, но и сам подвержен влиянию этих институтов; как и его смитовский предшественник, он даёт приоритет собственным интересам перед интересами других субъектов; общественные нормы он соблюдает до тех пор, пока они не вступают в противоречие с его нормами и интересами. Он испытывает дефицит информации, постоянный поиск которой требует времени и дополнительных издержек. Он преимущественно рационален в постановке и достижении целей, однако элементы иррациональности также присутствуют в его поведении [1, с. 9-11].

Каким же образом микро- и макроэкономика формируют экономические знания, идеи, понятия и закладывают навыки экономического поведения?

Как было отмечено, **микроэкономика** рассматривает экономическое поведение фирм и домохозяйств. Однако в процессе изучения микроэкономики значительная часть времени уделяется анализу ситуаций, возникающих на рынках с разными типами и формами конкуренции. Это, разумеется, не является случайным, ведь рынки потребительских благ и факторов производства - это те "поля", где и происходит основное взаимодействие между фирмами и домохозяйствами, именно там формируется и реализуется значительная часть их экономических интересов и принимается большинство решений.

Нормальный алгоритм освоения микроэкономики сводится к следующему: на начальном этапе изучаются основные законы и категории экономической науки (потребности и ресурсы, производство и воспроизводство, собственность, стоимость, спрос и предложение и т.п.), механизмы экономического кругооборота и рыночной саморегуляции. После этого следует ознакомиться с принципами поведения основных микроэкономических субъектов - домохозяйств и фирм - в рамках теории потребительского поведения и теории фирмы. Затем можно переходить к изучению рынков. Порядок освоения микроэкономики на этом этапе может корректироваться в зависимости от того, с какой целью человек её изучает. Например, очевидно, что специалистам-аграриям следует уделить больше внимания проблематике земельных рынков, а менеджерам по персоналу стоит сосредоточиться на изучении рынка труда. В общем

же случае рекомендуется изучение по принципу "от простого к сложному", вначале рассматриваются потребительские рынки, а затем факторные.

Изучение каждого отдельного рынка начинается с рассмотрения ситуации совершенной конкуренции, затем рассматривается противоположная крайность - рынок чистой монополии (или монополии, если речь идёт, например, о рынке труда), а завершается рассмотрением ситуаций с ограниченным несовершенством - монополистической конкуренции и олигополии.

Завершая изучение микроэкономики, рекомендуется ознакомиться с другими (помимо монополизации) проявлениями рыночного несовершенства - внешними эффектами и информационной асимметрией, а также проблемами микроэкономического равновесия, ознакомление с которыми станет хорошей предпосылкой для перехода к курсу макроэкономики, в котором равновесная проблематика занимает центральное место. При необходимости курс микроэкономики может дополняться также институциональной тематикой - например, теорией общественного выбора, теорией контрактов и т.п.

Микроэкономические модели, описывающие разные рынки, часто аналогичны и имеют много общего, но в то же время полностью они никогда не совпадают и имеют, как правило, важные различия. Так, например, модель кривой безразличия, изучаемая в теории потребительского поведения, аналогична изокванте в теории производства, а также имеет аналогии на рынках труда (компромисс между потреблением и досугом) и капитала (модель межвременного равновесия). Однако у изокванты есть существенное отличие от кривой потребительского безразличия - она имеет числовое значение, соответствующее конкретному объёму производства, в то время как кривая безразличия отражает лишь некоторый абстрактный уровень насыщения потребностей. Такого рода сходствам и различиям рекомендуется уделять внимание, поскольку их понимание значительно упрощает освоение микроэкономики.

После освоения микроэкономики рекомендуется переходить к проблемам макроуровня. **Макроэкономика** имеет целью изучение закономерностей экономической динамики и механизмов регулирования национальной экономики.

Общее знакомство с макроэкономикой и кругом её проблем начинается с содержания национальной экономики, её отраслевой, воспроизводственной, территориальной и социальной структуры. Описать все процессы и связи в рамках национальной экономики позволяет система национальных счетов, выступающая удобным инструментом учёта на макроуровне, признанным во многих странах.

Национальное счетоводство основывается на понимании экономической сущности и методологии исчисления важнейших макроэкономических показателей: валового внутреннего продукта (ВВП), валового национального продукта (ВНП), чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД), личного и располагаемого дохода, конечного потребления, сбережения, инвестиций. В основе этих знаний лежит понимание базовых экономических категорий: производства, распределения, обмена и потребления, конечного и промежуточного продукта, добавленной стоимости. При этом для экономики России, как и для многих других государств, важно выявление и пресечение теневой деятельности, снижающей объёма потенциального ВВП.

Центральной проблемой макроэкономики является достижение макроэкономического равновесия - её решению посвящены исследования многих научных школ в экономике. Именно сбалансированность, равновесное состояние выступают существенным условием благосостояния и эффективного развития национальной экономики любого государства. Главным проявлением равновесия на макроуровне становится равновесие совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS), зависящее от влияния как ценовых, так и неценовых факторов.

Углублённое изучение проблем макроэкономического равновесия происходит в рамках освоения классического и кейнсианского подходов. Важным является освоение и монетаристского анализа макроэкономических проблем, так как данная концепция доказала свою обоснованность на практике [4, с. 101-102].

Однако равновесие - это желаемое состояние национальной экономики, в реальности же наблюдается её динамичность, нестабильность, что требует более детального изучения циклических процессов в условиях рынка. Зная различные подходы к причинам, видам кризисов, понимая механизмы "длинных волн" и смены технологических укладов, относительно легко становится понять современные кризисные проявления в экономике России и других стран. Безусловно, базисные основы этого закладываются при изучении Великой депрессии 1929-1933 гг. и кейнсианских инструментов антикризисного регулирования, трансформационного кризиса в России в 1990-е годы, мирового финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг. Проявление экономических кризисов включает рост безработицы. В связи с этим, необходимо понимать причины, виды, последствия безработицы, методы борьбы с ней.

Одной из центральных тем современной макроэкономики выступает также теория экономического роста. Некейнсианские и неоклассические модели экономического роста, развивающиеся эндогенные теории роста отталкиваются от практики стран и крупных корпораций и дают необходимые знания для разработки направлений социально-экономического развития РФ. Отметим, что сегодняшние

подходы к экономическому росту учитывают воздействие НТП, развитие человеческого капитала, в том числе через так называемое обучение на практике, придают большое значение образованию, выступающему сферой формирования знаний как источника экономического развития. Современный экономический рост возможен в условиях распространения "неоэкономики", отличающейся от известных ранее экономических систем. "Новая экономика" существенно изменяет роль информационных ресурсов, введение монополий и ведёт к распространению "сетевых внешних эффектов" [8, с. 645-647].

После изучения механизмов государственного антициклического регулирования, включая инструменты экономического роста, можно обратиться и к другим методам госрегулирования, среди которых особого внимания заслуживают денежно-кредитные и бюджетно-налоговые рычаги. Вообще, государственное регулирование экономики является объективно обусловленным необходимым дополнением рыночного саморегулирования, нацеленным на поддержание социально-экономической стабильности, макроэкономического равновесия, приспособление экономической системы к изменяющимся условиям. Знание основ госрегулирования экономики предполагает изучение экономических и административных инструментов, принципов и границ государственного вмешательства в экономику. Подобные знания дают понимание в области формирования в России целостной системы государственного регулирования экономики и социальной сферы.

Как было сказано, денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика заслуживают подробного изучения в рамках макроэкономики. Изучение механизмов и инструментов денежно-кредитной политики предваряется ознакомлением с современными деньгами, структурой денежной массы, функционированием денежного рынка и его актуальными моделями. Представление об общем равновесии на товарном и денежном рынке даёт известная модель "IS-LM". Знакомясь с денежно-кредитным регулированием, необходимо изучить механизмы инфляции и антиинфляционной политики, что является особо актуальным для российской практики таргетирования инфляции Центральным банком. Кроме того, денежно-кредитное регулирование экономики имеет в своей основе механизмы и правила функционирования кредитной системы страны, включая банковскую и парабанковскую сферы. Государственная денежно-кредитная политика реализуется Центральным банком РФ, выступающим в роли метарегулятора, что означает выполнение им контрольных функций на финансовом рынке, включающем не только банковский, но и страховой, валютный рынок, рынок ценных бумаг.

Манипулирование государственными расходами и налогообложением реализуется в рамках бюджетно-налоговой политики. Изучение её механизмов начинается в макроэкономике с ознакомления с финансами, структурой финансовой, бюджетной и налоговой систем, особенностей функционирования бюджетов разных уровней власти. Богатый практический опыт на примере России можно получить для изучения построения межбюджетных отношений и бюджетного федерализма, через что нам пришлось пройти в 1990-е - 2000-е годы.

Функционирование бюджетно-налоговой системы включает и такие проблемы, как формирование и обслуживание государственного долга; функционирование государственных внебюджетных фондов; принципы налогообложения; модель А. Лаффера. Итогом изучения этого подраздела макроэкономики становится понимание кейнсианских и неоклассических подходов к использованию бюджетно-налоговых инструментов регулирования, действия дискреционной и недискреционной бюджетно-налоговой политики на практике, а также особенностей современной финансовой политики России.

Самостоятельным важным разделом при изучении макроэкономики выступает реализация социальной политики государства. Это связано с проблемами справедливого распределения доходов и благ в рыночной экономике. Макроэкономика изучает способы измерения неравенства в распределении доходов (с помощью кривой Лоренца, коэффициента Джини); дилемму эффективности и справедливости; направления и возможности государственной политики перераспределения доходов.

Завершая изучение макроэкономики, можно обратиться к примерам отдельных стран и, прежде всего, Российской Федерации. Изучение макро-процессов на примере нашей страны особенно интересно в связи с тем, что в недалёком прошлом нам пришлось испытать на себе особенности переходного периода от административно-командной к современной смешанной экономике.

Новейшая экономическая история России включает и "золотые годы" первого десятилетия XXI века, и последующий неблагоприятный период, отразивший влияние мирового финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг., российского валютно-финансовый кризиса 2014-2015 гг. В целом же современное макроэкономическое развитие России связывают с активным внедрением инновационной составляющей, опирающейся на человеческий капитал; расширением среднего класса населения; ликвидацией разрывов в социально-экономическом развитии отдельных регионов. Весомое значение в формировании современной траектории развития страны отводится "Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" (так называемой "Стратегии-2020").

Выводы.

Таким образом, микро- и макроэкономика служат теоретико-методологической базой для изучения других дисциплин экономической направленности и практического поведения в соответствующих областях экономической деятельности и практики. На знаниях и навыках, сформированных **микроэкономикой**, базируется деятельность специалистов в области:

- *экономики и управления на предприятиях разных форм собственности*, включая управление малым бизнесом (организация и планирование процессов производства, распределения, обмена и потребления);
- *логистики* (рациональная организация производственных процессов и процессов товародвижения; налаживание взаимоотношений с рыночными контрагентами - поставщиками, посредниками, покупателями и др.);
- *бухгалтерского учёта, аудита и финансового менеджмента на предприятии* (знания об издержках и их видах, о себестоимости, о формировании прибыли и механизмах её максимизации и др.);
- *налогообложения на предприятии* (формирование прибыли, добавленной стоимости, различных видов издержек фирм и др.);
- *рекламы, маркетинга и сбыта* (теория предельной полезности; механизмы потребительского поведения; показатели деятельности домашних хозяйств и др.);
- *управления потребительскими и ресурсными рынками* (типы рынков по степени конкуренции; поведение фирм в разных конкурентных условиях).

На знаниях и навыках, сформированных **макроэкономикой**, базируется деятельность специалистов в области:

- *государственного регулирования экономики*, опирающегося в настоящее время на концепции неокейнсианства, монетаризма, неоклассического синтеза и требующего глубокого понимания механизмов бюджетно-налогового, денежно-кредитного, антициклического воздействия;
- *государственного прогнозирования и программирования*, что связано со знаниями теорий экономического роста, современных факторов роста и развития социально-экономической сферы, включая НТП и человеческий капитал;
- *национального счетоводства и национальной статистики*, требующих знаний методологии расчёта ВВП, ВНП, ЧНП, НД и других макро-показателей, а также понимания закономерностей функционирования национального хозяйства;
- *денежного обращения, кредитной и банковской системы страны*, с учётом понимания основных и селективных методов денежно-кредитной политики, инфляционных процессов в экономике, развития современных безналичных и электронных форм расчётов;
- *государственных и муниципальных финансов, государственного налогообложения*, основанных на знании механизмов формирования доходов и расходов бюджетов, межбюджетных отношений и бюджетного федерализма;
- *социального страхования и пенсионного обеспечения граждан*, поскольку социально-экономическая система функционирует как единый комплекс, подчинённый общим требованиям развития социально-ориентированной рыночной экономики;
- *экономико-математического моделирования макро-процессов и явлений*, которое в настоящее время использует мощнейшие компьютерные технологии и не прощает незнание базовых формул, показателей, моделей макроэкономики;
- *региональной экономики и территориального развития*, поскольку регионы выступают составными частями единого народно-хозяйственного социально-экономического комплекса страны;
- *экономического районирования*, включая формирование особых экономических зон специального назначения;
- *экономической безопасности*, базирующейся на понимании важнейших национальных экономических интересов страны и проблем теневой экономики;
- *внешнеэкономической политики, международных торговых, валютно-финансовых, инвестиционных отношений*, поскольку их реализация строится с учётом особенностей национальных экономик участвующих в них стран.

Таким образом, в любой современной сфере экономико-управленческой деятельности необходимы базовые знания и компетенции, заложенные и сформированные микро- и макроэкономикой, предределющие экономическое мировоззрение и поведение.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. - СПб., 1998.
2. Гершкович Б.Я., Давыдов Ю.С., Давыдов А.Ю., Колядин А.П. Экономическая теория (краткий

- курс). - Пятигорск: ПГЛУ, 2008.
3. Канке В.А. Философия экономической науки. - М.: ИНФРА-М, 2009.
 4. Колядин А.П., Днепров М.Ю. История экономической науки: учебный курс для студентов и аспирантов. - Пятигорск: ПГУ, 2016.
 5. Орехов А.М. Методы экономических исследований. - М.: ИНФРА-М, 2009.
 6. Соколова Г.Н. Экономико-социологический словарь. - Минск: Белорусская наука, 2013.
 7. Экономическое мировоззрение. - URL: <http://dictionary-economics.ru/word>
 8. Чепурин М.Н., Киселёва Е.А. Курс экономической теории. - Киров: АСА, 2006.

INFORMATION SOURCES

1. Avtonomov V.S. *Model' cheloveka v jekonomicheskoy nauke* [Model of man in economics]. St. Petersburg, 1998.
2. Gershkovich B.Ja., Davydov Y.S., Davydov A.Y., Koljadin A.P. *Jekonomicheskaja teorija (kratkij kurs)* [Economic Theory (short course)]. Pjatigorsk, PGLU, 2008.
3. Kanke V.A. *Filosofija jekonomicheskoy nauki* [Philosophy of Economic Science]. Moscow, INFRA-M, 2009.
4. Koljadin A.P., Dneprov M.Y. *Istorija jekonomicheskoy nauki: uchebnyj kurs dlja studentov i aspirantov* [History of Economic Science]. Pjatigorsk, PGU, 2016.
5. Orehov A.M. *Metody jekonomicheskijh issledovanij* [Methods of economic research]. Moscow, INFRA-M, 2009.
6. Sokolova G.N. *Jekonomiko-sociologicheskij slovar'* [Economic Sociological Dictionary]. Minsk, Belorusskaja nauka, 2013.
7. *Jekonomicheskoe mirovozzrenie* [In the beginning it was Word. Economic worldview.]. - Available at: <http://dictionary-economics.ru/word/>
8. Chepurin M.N., Kiseljova E.A. *Kurs jekonomicheskoy teorii* [Course of economic theory]. Kirov, ASA, 2006.

УДК 338.24(06)

*Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Дворникова Ирина Алексеевна / Irina A. Dvornikova

Семина Лариса Юрьевна / Larisa Y. Semina

Евдокимова Елена Павловна / Elena P. Evdokimova

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

ФАКТОРЫ АКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ПРОВЕДЕНИИ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ИЕРАРХИИ

FACTORS OF ACTIVE ACTIONS IN THE OPTIMIZATION OF ANTI-CRISIS ACTIVITIES AT ALL HIERARCHY LEVELS

В данной статье идёт речь об основных факторах активных действий в проведении оптимизационных антикризисных мероприятий на всех уровнях иерархии системы управления. На сегодняшний день возникает необходимость изучения тесного взаимодействия оптимизационных мероприятий компаний с управлением в кризисных ситуациях (риск-менеджментом). Этому балансу способствует достижение общей и четко определенной концепции интегрированного риск-менеджмента, которая в межведомственном антикризисном управлении является основным компонентом и представляет собой общую систему управления.

In this article we are talking about the main factors of active actions in conducting optimization anti-

crisis measures at all levels of the hierarchy of the management system. To date, there is a need to study the close interaction of optimization activities of companies with management in crisis situations (risk management). This balance is facilitated by the achievement of a common and well-defined concept of integrated risk management, which in the interdepartmental crisis management is the main component and represents a common management system.

Ключевые слова: управление; система управления; антикризисное управление; антикризисные мероприятия; оптимизация.

Keywords: management; control system; crisis management; Anti-crisis measures; optimization.

На сегодняшний день возникает необходимость изучения тесного взаимодействия оптимизационных мероприятий компаний с управлением в кризисных ситуациях (риск-менеджментом). Этому балансу способствует достижение общей и четко определенной концепции интегрированного риск-менеджмента, которая в межведомственном антикризисном управлении является основным компонентом и представляет собой общую систему управления включает следующие направления активного действия:

- оценка кризиса,
- оценка науки и знаний,
- оценка компетенций руководства,
- оценка управления сетями,
- оценка международного сотрудничества,
- разработка принципов управления рисками.

Вышеперечисленные направления рекомендуется использовать при разработке принципов антикризисного управления и их применение в проведении оптимизационных мероприятий на всех уровнях.

Соответственно, необходимо с одной стороны развивать центр "глобальных" знаний в области антикризисного управления расширяя аналитический кругозор, навыки в международном сотрудничестве в рамках обратной связи выявляя антикризисные варианты и с другой их внедрять в последующие корректирующие этапы. К наличию финансового и бюджетного кризисов в условиях глобализации экономики, мировые лидеры относятся серьезно осознавая, что в дальнейшем имеющиеся системные потрясения могут стать серьезной проблемой восстановления экономики, социальной сплоченности и даже политической стабильности. Поэтому современные кризисные ситуации часто требуют вовлечения многих участников, их тесного сотрудничества, а это требует эффективной координации для достижения успешного результата. Необходимость координации также ставит серьезные задачи государственного управления, так, как кризисные управленческие функции часто осуществляются на субнациональном уровне и координируются в центрах правительств. Способность координировать антикризисные меры является одним из основополагающих элементов благого управления (способность правительств обеспечивать соответствующие меры в нужное время, чтобы защитить своих граждан и компании для смягчения последствий). Для этого необходимо адаптировать подходы, возможности и инструменты в проведении различных оптимизационных мероприятий в целях обеспечения большей гибкости каскадных рисков, которые становятся активными угрозами и распространяются через глобальные системы, являясь результатом негативных последствий здравоохранения, социальных и финансовых систем нелинейных процессов.

Следует знать, что чрезмерно повышенная мобильность в глобальном мире способствует распространению носителей риска, усиливая взаимозависимость производства и систему доставки, и их инфраструктуры, а также централизация и концентрация критически важных систем. Цепочки поставок и сетей жизнеобеспечения все более и более глобальны и, следовательно, подвергаются многим опасностям и угрозам. Наблюдается уязвимость обществ путем создания хот-спотов (остановок). Для того чтобы рассмотреть в изменении парадигмы в компаниях роль экспертов выполняют кризис - менеджеры для которых кризис - управление будет всегда оставаться одним из основных: децентрализация, снижение общей мощности в правительства многих стран, принятие прямых мер по предотвращению или минимизации рисков в секторах, которые имеют решающее значение для нормального функционирования общества. Среди них являются коммунальные услуги и инфраструктура.

Кризис менеджеры должны адаптировать свои подходы в работе с различными заинтересованными сторонами, которые имеют разные интересы, приоритеты, цели и ценности. Должна наблюдаться правительственная открытость и прозрачность и вестись постоянный контроль со стороны СМИ. Распространение информации в интернете и через социальные медиа оказывает давление на правительства и их руководителей. Соответственно должна соблюдаться социальная корпоративная ответственность и высокие стандарты этики со стороны. Мгновенное реагирование на риски и их последствия является карти-

ной глобальной сложности, что является проблемой риск-менеджеров. Сегодня риск-менеджеры сталкиваются с неизвестным общаясь с различными представителями административных уровней (другие страны, международные организации). Происходящие изменения происходят за счет снижения потенциала центральной власти - децентрализация.

Поэтому факторами активных действий в проведении оптимизационных мероприятий являются инновации, необходимые для адаптации к новым функциям кризисов и общества не заменяя, но скорее дополняя, а существующие мощности могут быть построены на них. На основе комплексного и стратегического подходов эффективно в управлении рисками использовать оценку риска разработав по снижению подверженности и уязвимости "Цикл управления рисками" включающий скорейшее восстановление и реконструкцию (оптимизацию), а также механизмы обратной связи. Экономическим аргументом для правительства больше инвестировать в предотвращение риска является то, что чистая прибыль может быть достигнута, если сравнивать суммы, потраченные на восстановление и реконструкцию. Эти усилия по укреплению и развитию более надежных обществ и экономики носят принципиальный характер. Исследование политики сообщества на примере правительства для крупномасштабных рисков показали содействие глобальной концепции устойчивости. Понятийный аппарат "устойчивость" представляет непрерывную способность системы, общины или общества подвергаться опасностям и противостоять, впитать, вместить и оправиться от последствий опасности, в своевременной и эффективной, в том числе посредством сохранения и восстановления его основных структур и функций. Повышение устойчивости обществ, вполне согласуется с инвестициями в профилактике и обеспечению готовности, а также с повышением потенциала кризисного регулирования. Продвижение концепции жизнестойкости является мощным драйвером для самоорганизации и кризисного регулирования на различных уровнях. Соответственно, Концепция непрерывности бизнеса воплощает понятие устойчивости и применяется к компании или услугам. Непрерывность бизнеса обеспечивает бизнесу выполнение основных функций, во время кризиса, даже в уменьшенном масштабе, и как можно быстрее восстановиться.

При продвижении концепции устойчивости сообществ и систем на всех уровнях должна решаться проблема путем регулирования и отражения в национальной политике и оставаться конечной гарантией, когда потенциал устойчивости нарушается независимо от уровня. Оптимизационное обеспечение в антикризисном управлении применяется в следующих этапах:

- докризисном,
- в период кризиса,
- послекризисном.

Первый этап - докризисный (развитие знаний и потенциала в целях эффективного предупреждения, реагирования и восстановления от кризиса).

Второй этап - в период кризиса (оценка риска является важнейшим в готовности и подготовке к кризису).

Третий этап - послекризисный (выявление и анализ основных угроз, опасностей связанных с ними уязвимостей).

Следует отметить, что системы раннего предупреждения на основе обнаружения угроз являются активатором предварительно заданных оперативных планов.

Обнаружение кризиса может произойти через различные источники (например, сеть мониторинга, система раннего предупреждения, органы государственной власти, граждане, средства массовой информации, частный сектор).

Усилия должны быть скоординированы на основе контроля и корректировки в случае необходимости и основываться на выполнении тактических и стратегических задач (процедур). Необходимо руководствоваться стандартными операционными процедурами (СОП) включая обмен информацией и коммуникационных протоколов, а также активизацию механизмов мобилизации дополнительных антикризисных средств. В дополнение к обеспечению сотрудничества и оказания принятия решений, лидерство играет ключевую роль в кризисной коммуникации.

В конечном счете, краткий обзор кризисной концепции управления обеспечит основу для рассмотрения того, как, различные этапы, процессы и инструменты будут адаптироваться к периоду изменений без сопротивления. Кризисная концепция служит инструментом к готовности к кризисным ситуациям, планированию и подготовке к неизвестному.

Подготовка к кризису традиционно состоит из выявления возможностей и инструментов, чтобы подготовиться к кризисам (адаптация комплексного и стратегического подходов).

Соответственно оценка риска представляет собой отраслевой мониторинг, основанный на анализе, планировании, реагировании, гибкости и адаптации и методологии направленный на разработку планов более гибкого и адаптируемого потенциала реагирования, что предполагает более целостный и динамический подход к оценке рисков.

Наличие данных и информации для проведения оценок риска и составления карт растет вместе с

развитием сети мониторинга, баз данных и архивов, а также средства моделирования и картографирования. Институциональные рамки позволили гарантировать доступность и обмен такой информацией вплоть до местного уровня, а также техническое руководство для получения таких оценок и сопоставлений. Руководящие принципы должны представить подробную информацию о том, какие именно местные службы должны подготовить операции, где имеющуюся информацию можно найти, и выбрать пункт согласованных методологий и стандартов.

В конечном счете, на национальном уровне, эта информация может быть с пользой объединена в разработке национальных планов и дополнительных благоприятных возможностей для крупномасштабных ситуаций. Усилия по дальнейшей интеграции, оценке и картированию рисков для обеспечения готовности к кризис- ситуациям, тем не менее, существуют за счет использования новых технологий и инструментов картирования.

Наука, интеллект и знания должны объединить свои данные, информацию и знания в области совместно с возникающими рисками и угрозами, а также предоставлять всю информацию, необходимую для проведения мониторинга.

С целью развития национального потенциала на основе планирования реагирования на кризис - ситуации в условиях ограниченных ресурсов, идея национальной оценки рисков является оценкой угроз и рисков на национальном уровне через многофакторный подход, единые критерии для оценки потенциальных последствий, а также вероятности каждого из выявленных видов риска. Результатом является матрица рисков, которая поддерживает ранжирование основных рисков и угроз, влияя на страну и помогая мобилизовать соответствующие ресурсы.

Международное сотрудничество в области оценки рисков может быть развито в различных областях. Обмен методиками и инструментами по оценке рисков, выработке единого взгляда на трансграничные риски, и в конечном итоге разработки общих инструментов на международном уровне может повысить качество оценки риска и потенциально снизить затраты. Выявления возникающих рисков требует значительных усилий. Инициатива, такая как ежегодный Глобальный отчет Всемирного экономического форума о рисках или "риск-радар" разработан на основе европейских странах с формирующейся рыночной РЛС, инициатива риска может быть использована для удовлетворения конкретных потребностей. Как только определены риски, ресурсы могут быть выделены для разработки экстренного реагирования и планов действий.

Все эти мощности планирования являются одним из важных элементов обеспечения готовности к кризисным ситуациям, как для классических кризисов, так и более редких событий. Но кризисы 21-го века часто оспаривают это абсолютно четкое планирование и организацию. Классическая готовность приведет к штатным и сниженным потенциалам, чтобы "думать вне коробки". Делу с новизной нужен другой уровень готовности потенциала для борьбы с непредопределенным сценарием. Развитие потенциала в области адаптации к инновациям в различных ситуациях и формирование сети реагирования могут мобилизовать все необходимые возможности по самым различным заинтересованным сторонам планирования на основе компромисса (развитие руководителей - стратегов в области конфликтологии; обучение координаторов (способность координировать, управлять и разрабатывать новые подходы, создавая общие универсальные инструменты).

Соответственно эффективность от внедрения корпоративной социальной ответственности в компании можно наблюдать, изучая опыт крупных корпораций. В современных условиях наиболее эффективными оказываются те, которые в практической деятельности основываются на принципах корпоративного управления и социальной ответственности. Следует отметить, что система корпоративного управления является ключевой в обеспечении имиджевой привлекательности компаний, их способности адаптироваться к периодам изменений на макро- и микро- уровнях, а соответствие принципам корпоративной социальной ответственности обеспечивает долговременное и лояльное отношение как со стороны клиентов, так и сотрудников, а также других заинтересованных сторон общества, что благоприятно сказывается на формировании и развитии конкурентоспособности бизнеса.

В стратегических целях для обеспечения конкурентоспособного и устойчивого развития успешные компании разрабатывают приоритетные направления бизнеса, принимают общекорпоративные решения, обеспечивая защиту прав собственников, инвесторов и других заинтересованных сторон, что становится залогом эффективного ведения бизнеса и его высокой результативности.

Подтвержденными результатами социологических и экономических исследований *являются факты эффективности корпоративной социальной ответственности*, среди которых являются:

- компании, выполняющие свои общественные социальные гарантии,
- 83% людей доверяют компаниям, которые социально ответственны (согласно данным исследования USA Today);
- 9 из 10 сотрудников, которые удовлетворены программами КСО своих компаний, имеют высокую степень лояльности, в то время как 75% уверены, что их работодатели очень заинтересованы в их

процветании (согласно данным исследования Согласно данным исследования Sirota Survey Intelligence).

Таким образом, **необходимость внедрения и соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности в практическую деятельность компаний на сегодняшний день является не только социально-значимым, но и экономически-обоснованным**, что позволит достигнуть следующих эффективных результатов:

- укрепление доверительных отношений с партнерами по бизнесу на долгосрочную перспективу;
- привлечение и удержание квалифицированных конкурентоспособных кадров (формирование кадровой устойчивости);
- формирование вокруг компании социально благополучной зоны;
- повышение имеджевой устойчивости компании.

Для того чтобы корпоративная социальная ответственность компаний стала обязательной составляющей корпоративного управления как во всех развитых странах, компании обязаны внедрять в свою деятельность концепцию социальной корпоративной ответственности, а именно:

1. Направления тесного взаимодействия бизнес-среды, науки и органов власти.
2. Направления, связанные с менеджментом качества (удовлетворение потребностей потребителей).
3. Направления по усилению в повседневной работе принципов корпоративной социальной ответственности на всех уровнях (макро-, мезо-, микро).

Вышеперечисленные факторы необходимо учитывать при разработке стратегических программ. Но реалии показывают обратное: не все руководители особенно касаются малого и среднего бизнеса принимают о стратегической важности документов по реализации принципов корпоративной социальной ответственности и четкое пошаговое соблюдение. В России на сегодняшний день наблюдается недостаточное количество специалистов знающих предметную область (корпоративная социальная ответственность).

Таким образом, данное направление необходимо развивать и обучать персонал, прибегая к инновационным инструментам: кейсам, тренингам, деловым играм и рассматривать их с позиции риск-менеджмента.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Dovlatyan G.P., Cherkesova E.Y., Ermakova T.G. Human capital as a factor shaping the innovative personality Applied and Fundamental Studies: Proceedings of the 2nd International Academic Conference. Vol. 2. March 8-10, 2013, St. Louis, Missouri, USA. pp. 278-284.
2. Dovlatyan G.P., Cherkesova E.Y., Makeeva E.I., Oboymova N.T. Potential of Use of Foreign Experience in Evaluatial of Strategic Sustainability of Enterprises Relating to Transition of Russia/s Economy to Strategic Path of Development Asian Social Science. Vol 11, No 20. (2015).
3. Сухова А.А., Коскова К.В. Инновации в кадровой политике организации / Перспективы развития Восточного Донбасса: материалы VII-й Международной и 65-й Всероссийской науч.-практ. конф., апрель 2016, г. Шахты / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. С. 400-405.

INFORMATION SOURCES

1. Dovlatyan G.P., Cherkesova E.Y., Ermakova T.G. Human capital as a factor shaping the innovative personality Applied and Fundamental Studies: Proceedings of the 2nd International Academic Conference. Vol. 2. March 8-10, 2013, St. Louis, Missouri, USA. pp. 278-284.
2. Dovlatyan G.P., Cherkesova E.Y., Makeeva E.I., Oboymova N.T. Potential of Use of Foreign Experience in Evaluatial of Strategic Sustainability of Enterprises Relating to Transition of Russia/s Economy to Strategic Path of Development Asian Social Science. Vol. 11, No 20. (2015).
3. Suhova A.A., Koskova K.V. Innovacii v kadrovoj politike organizacii [Innovation in HR policies of the organization]. *Perspektivy razvitiya Vostochnogo Donbassa: materialy VI Mezhdunarodnoj i 65 Vserossijskoj nauch.-prakt. konf., aprel' 2016, g. Shahty*. Novocherkassk: YURGPU (NPI), 2016. pp. 400-405.

УДК 338.23

*Есаян Давид Самвелович / David S. Esayan**Губиева Зарина Альбертовна / Zarina A. Gubieva**Хубулова Вероника Васильевна / Veronica V. Khubulova*
*кандидат экономических наук / PhD in economics**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ****INNOVATIVE BUSINESS AS A MECHANISM FOR CONSTRUCTION OF NATIONAL
INNOVATION SYSTEM IN RUSSIA**

В современных рамках глобализации, построение национальной инновационной системы становится первоочередной задачей, стоящей на пути каждой страны для построения конкурентоспособной экономики. В данной статье была проведена параллель между развитием инновационной деятельности в странах-лидерах и России, в результате чего был выявлен механизм развития национальной инновационной системы - инновационное предпринимательство. Исходя из анализа мировых тенденций, следует сделать вывод, что российская инновационная система находится только на пути развития, однако существуют и положительные стороны, которые были раскрыты в данной работе.

In the current framework of globalization, the construction of national innovation system is becoming a primary challenge in the way each country to build a competitive economy. This article was held parallel between the development of innovative activity in the leading countries and Russia, resulting in the mechanism of development of national innovation system has been revealed - innovative entrepreneurship. Based on an analysis of global trends, it must be concluded that the Russian innovation system is only in the way of development, but there are also positive aspects that have been disclosed herein.

Ключевые слова: инновации; национальная инновационная система; инновационный бизнес; инновационные компании.

Keywords: innovation; national innovation system; innovative business; innovative companies.

Динамика развития экономических систем базируется на инновационной составляющей, которая придает ей высокий уровень конкурентных преимуществ. Инновационная деятельность является основополагающим элементом для обеспечения устойчивого экономического роста, а также неотъемлемым условием для вхождения в мировое экономическое пространство. С развитием инновационных процессов во второй половине XX веке уже в 80-е годы происходит концентрация инноваций в одну общую структуру, так называемую национальную инновационную систему (НИС). В своей совокупности НИС представляет разнородный по ряду направлений, но единый в совокупности пласт знаний об эффективной стратегии функционирования хозяйственной системы.

В современных рамках глобализации, уровень социально-экономического развития зависит от генерации новых идей, получивших свое выражение в высоких технологиях. Национальная безопасность страны основывается на уровне инновационной активности страны и сбыте на мировой рынок наукоемкой продукции. В виду чего инновационный путь развития экономики носит актуальный характер и занимает ведущую роль в укреплении позиций национальной экономики, в условиях усиливающихся условиях международной конкуренции.

Основоположником теории инноваций принято считать Й. Шумпетера, в трудах которого впервые был использован термин "инновации" в современной интерпретации и обосновал роль инноваций в экономическом росте. Впоследствии чего, теория инноваций вошла в структуру современной экономической теории, в качестве обособившегося направления.

Свое продолжение идеи Шумпетера получили в работах многих авторов, что отражено в таблице 1, в результате чего термин НИС получил многоаспектный характер.

Таблица 1 - Подходы к трактовке термина "Национальная инновационная система"

Автор	Трактовка НИС
К. Фримен	Совокупность институтов в государственном и частных секторах основной целью которых является стимулирование создания, усовершенствования и распространения новых технологий
Л.М. Гохберг	Система взаимосвязанных институтов, основной деятельностью которых является создание, хранение и передача знаний, навыков, определяющих новые технологии
Р. Нельсон	Система национальных институтов, взаимодействие которых определяет эффективность инновационной деятельности национальных фирм
В.А. Васин, Л.Э. Миндели	Развивающаяся система социально-экономических отношений между структурами и институтами, которые обеспечивают хозяйственное развитие и рост качества жизни на базе нововведений посредством генерирования, распространения и практического применения инноваций
А.О. Сточеван	Совокупность взаимосвязанных организаций, финансовых институтов, инструментов государственного регулирования в пределах национальных границ, которые обеспечивают производство и коммерческую реализацию научных знаний и технологий

Концентрируя изложенные в таблице 1 подходы, национальная инновационная система - это подсистема национальной экономической системы, которая прошла эволюционный путь развития, и в конечном итоге объединила в своей структуре взаимосвязанные субъекты инновационной инфраструктуры и институты финансовой, правовой и социальной сфер, для осуществления перехода научных знаний в новые технологии, продукты, услуги их коммерциализацию и финансирование для достижения экономических интересов.

Развитие национальной инновационной системы прямо пропорционально зависит от политики проводимой государством. Опираясь на зарубежный опыт, следует отметить, что модели развития национальной инновационной системе в каждой стране разные. Однако действует два основных подхода к формированию инновационной системы:

1. Активная роль государственного воздействия на экономику в форме государственных субсидий, льгот. Такой принцип действует в таких странах как Япония, Китай.
2. Сущность второго принципа выражается в косвенном воздействии.

Американская практика демонстрирует динамичное развитие инновационного пласта, заручившегося государственной поддержкой. Основным элементом поддержки инноваций является формирование государственной инновационной инфраструктуры, путем создания государственной сети центров внедрения нововведений и центрам, оказывающим услуги консультирования инноваторам. В ведение государственных органов входят функции мониторинга и прогнозирования инновационной деятельности как внутри страны, так и за рубежом, а также поиск эффективных прогрессивных технологий для широкого распространения. Также существует такой механизм как государственная экспертиза инновационных проектов, для оценки нововведений в общеэкономическом масштабе.

Особое внимание уделяется прогнозированию, стандартизации и оптимизации управленческих решений, создаются государственные площадки, оказывающие экспертную помощь инновационным проектам, введена государственная статистика инноваций, выработан механизм развития внутренней и внешней конкуренции, уже более 100 лет действует антитрестовое законодательство.

Для регулярного усиления уровня конкуренции на своем рынке государства предоставляет различные льготы исполнителям программ НИОКР в виде: безвозмездной эксплуатации государственного промышленного оборудования и научных лабораторий, льготы по покупке сырья, право приобретения сырья и материалов по ценам, установленным государственными ведомствами и из государственных фондов; налоговые скидки на прибыли корпораций; повышение квалификации и переподготовку персонала в образовательных учреждениях и научно-исследовательских центрах за рубежом.

В практике США допускается финансирование НИОКР частным сектором, стимулирует создание кластеров, венчурных предприятий и малого инновационного бизнеса.

Специфической чертой научно-технологической политики США является отражение мнения общественных кругов в выработке государственной научно-технической политики.

Рассматривая японскую практику ведения инновационной деятельности, необходимо отметить, что интеграция науки и производства базируется на создание новых городов-технополисов, которые концентрируют всю мощь научно-исследовательской и опытно-конструкторской структуры, а также наукоемкое промышленное производство.

Основным документом, на котором базируются технополисы является стратегия, которая по сути выступает и в качестве стратегии интеллектуализации японского хозяйства в целом. В основе государственного регулирования в Японии заложено индикативное планирование НИОКР, характеризуется высокими импортными таможенными тарифами, предоставлением налоговых и кредитных льгот в финансировании НИОКР, протекционистской политики в продвижении новой наукоемкой продукции.

НИОКР в Японии предполагает финансирование науки через государственные министерства и создание национальных лабораторий, формирование научных комплексов крупных корпораций, получающих крупные государственные заказы, а также через создание международных институтов и реализацию совместных проектов.

В российской практике основным документом, отражающим суть государственной политики в сфере инноваций, является Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, основной целью которой является качественная реструктуризация экономики страны. В Стратегии в основу стратегии лег комплекс мер следующего характера:

- подготовка кадрового состава в сфере образования;
- активизация инновационных процессов в бизнесе и формирование нового пласта инновационных компаний;
- диффузия инновационных технологий в деятельность органов государственной власти;
- создание сбалансированной и устойчиво развивающейся системы исследований и разработок;
- обеспечению открытости национальной инновационной системы и экономики, а также интеграции России в мировые процессы создания и использования нововведений;
- разработка и реализация программ, направленных на совершенствование инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов российской федерации и муниципальными образованиями.

Стратегия направлена на достижение ряда ключевых целевых показателей, предусмотренных как в самой Стратегии, так и в указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

В современных рамках модернизационных процессов в российской практике в целях оказания государственной поддержки инновационной деятельности создана система институтов, позволяющих оказывать содействие в реализации инновационных проектов на каждой стадии инновационного цикла и рассматриваемых как один из основных локомотивов модернизации российской экономики.

В качестве базовых институтов развития, наиболее значимых с точки зрения стимулирования инноваций, выступают Внешэкономбанк, Фонд "ВЭБ Инновации", ОАО "МСП Банк", ОАО "РВК", ОАО "РОСНАНО", Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Фонд "Сколково", ФГАУ "Российский фонд технологического развития" (ФГАУ "РФТР"), ФГБУ "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (Фонд содействия инновациям).

В свою очередь в различных субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые, исходя из осуществляемых функций, могут быть отнесены к региональным институтам развития. Ключевыми направлениями деятельности региональных институтов развития являются поддержка инновационного малого и среднего предпринимательства, стимулирование развития инноваций, ликвидация технологического отставания. Региональные институты развития создаются преимущественно в форме фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов.

Опираясь на мировой опыт, следует сделать вывод, что в странах лидерах весь инновационный потенциал концентрируется в крупных компаниях. По данным консалтингового агентства The Boston Consulting Group был составлен рейтинг самых инновационных компаний за 2016 год, среди которых 30 компаний принадлежат США, 10 - Европе и 6 - Азии (таблица 2).

Данные таблицы свидетельствуют, что в мировой рейтинг не попала ни одна российская компания, это свидетельствует о том, что инновационный "вектор" развития в российской практике только взял свой курс.

Не смотря на отставание от стран-лидеров, инновационная система, которых позиционируется как устойчивая структура, в России наблюдаются положительные тенденции развития инноваций.

По результатам первого этапа реализации инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года российский венчурный рынок не только сформировался структурно, но и значительно вырос в объемах. Активизировалась работа частного капитала; в 2010 году фонды, созданные с участием капитала ОАО "РВК", составляли около половины венчурного рынка России, а в конце 2013-го, несмотря на существенный рост участия фондов ОАО "РВК" в абсолютном выражении, их доля на рынке снизилась до менее чем 7 %. Это важный индикатор, свидетельствующий о значительном прогрессе на пути к созданию саморазвивающейся венчурной отрасли.

Таблица 2 - TOP-50 инновационных компаний мира в 2016 году

№ п\п	Название компании	№ п\п	Название компании
1.	Apple	26.	Pfizer
2.	Googl	27.	GM
3.	Tesla Motors	28.	JPMorgan
4.	Microsoft	29.	J&J
5.	Amazon	30.	AXA
6.	Netflix	31.	Nike
7.	Sumsung Group	32.	Expedia
8.	Toyota	33.	Alianz
9.	Facebook	34.	SpaseX
10.	IBM	35.	Xiaomi
11.	Bayer	36.	Disney
12.	Southwest	37.	Hilton
13.	HP	38.	Renault
14.	BMW	39.	NTT Docomo
15.	GE	40.	Intel
16.	Daimler	41.	Marriott
17.	Uber	42.	3M
18.	Dupant	43.	Dell
19.	DowChemicals	44.	Orange
20.	BASF	45.	Siemens
21.	Airbnb	46.	Huawei
22.	Underarmour	47.	BMS
23.	Giled Sciens	48.	Honda
24.	Regeneror	49.	BT Group
25.	Cisco	50.	P&G

В рамках поддержки предпринимательства были сформированы такие объединения как Российская ассоциация венчурного инвестирования и Национальная ассоциация бизнес-ангелов.

Для оценки потенциала инновационного бизнеса в 2012 году РВК в сотрудничестве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) совместно с другими российскими институтами развития был реализован проект по созданию первого в России рейтинга быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний (ТЕХУСПЕХ). Его участниками стали более 200 российских компаний с оборотом выше 100 млн. рублей, и имеющих устойчивую положительную динамику продаж собственной высокотехнологичной продукции. При составлении рейтинга учитывались показатели оборота, темпов роста и инновационность продукции компаний. Для оценки последнего был создан экспертный совет, в который вошли успешные предприниматели - инноваторы.

В конечном итоге был сформирован рейтинг ТОП 100 инновационных компаний из 11 отраслей с суммарной выручкой 114 млрд. руб., которые являлись представителями среднего технологического бизнеса. ТОП 10 - лидеров рейтинга имеют средний рост выше 50% при оборотах более 3 млрд. рублей в год, с производительностью труда в 2,5 раза выше чем в среднем по промышленности.

Методология рейтинга была разработана в 2013 году и преобразована в 2015 году. При разработке методологии рейтинга был использован международный опыт PwC в проведении подобных исследований, опыт составления рейтинга TechУспех 2012, 2013 и 2014 годов, а также проведен анализ наиболее актуальных и авторитетных международных исследований и рейтингов инновационных компаний, включая: The Most Innovative Companies 2012 (The Boston Consulting Group), The World's Most Innovative Companies (Forbes), TOP 100 Global Innovators 2012 (Thompson Reuters), The Global Innovation 1000 study of R&D spending (Booz&Co), Technology Fast 50 - Technology, Media, Telecom 2012 (Deloitte), How Companies Approach Innovation (McKinsey Global Survey).

Участие в рейтинге носит открытый характер. Принять участие в нем могут компании, удовлетворяющие следующим критериям, пороговые значения которых рассчитываются исходя из среднеотраслевых показателей:

- выручка компании (группы компаний) за 2014 год составляет от 100 млн руб. до 10 млрд руб.;
- среднегодовой темп роста (CAGR) выручки не менее 15% за 3 последние года (2012, 2013, 2014 годы);

- за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) компания вывела на российский рынок, как минимум, один новый или существенно улучшенный продукт/услугу, разработанные на основе собственных или приобретенных результатах НИОКР;
- доля выручки от продаж такой новой продукции/услуг составляет в среднем не менее 30% за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы);
- средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на НИОКР составляют не менее 5% от выручки;
- средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на технологические инновации составляют не менее 10% от выручки;
- минимальный возраст компании - 4 года.

Всего были собраны данные о более чем сотне отечественных технологических компаний. В рейтинг вошли только предприятия и организации, стабильно на протяжении последних трех лет демонстрирующие показатели выше средних по своей отрасли.

Самые успешные компании выделены в трех категориях: ТОП-10 крупнейших компаний (по размеру выручки), ТОП-10 быстрорастущих компаний (по темпам роста выручки) и ТОП-10 инновационных компаний - (технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации).

Таблица 3 - Топ "Инновационные" рейтинга "ТехУспех" - 2016

Эмблема	Название компании	Город	Род деятельности
	ООО Лаборатория "Вычислительная механика"	Санкт-Петербург	Информационные технологии
	ГК "ИнфоТеКС"	Москва	ИТ
	ОАО "Т-Платформы"	Москва	Электроника и приборостроение
	ООО "Аби Продакшн" (АВВУУ)	Москва	Информационные технологии
	ООО "НПП "Лазерные системы"	Санкт-Петербург	Электроника и приборостроение
	ГК "Медицинские технологии"	Москва	Медицинская техника
	АО "Обнинское НПП "Технология" им. А.Г.Ромашина"	Калужская область	Материалы
	ЗАО "НТЦ "Бакор"	Москва	Материалы
	АО "Диаконт"	Санкт-Петербург	Машиностроение
	ЗАО "Орион Медик"	Санкт-Петербург	Медицинская техника

Таким образом, развитие инновационного предпринимательства в РФ базируется на трех основных компонентах: развитие компетенций, развитие рынка венчурных инвестиций и финансовой поддержки со стороны государства, развитие нормативной правовой базы, регулирующей данную сферу. Существующая практика, показывает, что развитие технологического предпринимательского уклада постепенно становится общероссийским трендом. Все больше молодых людей вовлекаются в технологический бизнес, участвуют в программах по популяризации инновационной деятельности, в программах государственной поддержки инноваторов, оказываемой институтами развития.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Новоселова Н.Н. Разработка поликомпонентной концепции управления экономикой региона // Экономика и предпринимательство . - 2016. - № 4.
2. Пазова А.Р., Хубулова В.В. Развитие малого и среднего бизнеса на Северном Кавказе // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Грозный, 2016. - С. 225-233.

3. Пазова А.Р., Хубулова В.В. Тенденции и перспективы развития бизнеса на Северном Кавказе // В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет". 2016. С. 286-291.
4. Мошкин И.В., Максимов Д.А. Хубулова В.В. Государственная поддержка предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики // Вестник Северного Кавказа. - 2015. - № 3. - С. 27-32.
5. Мошкин И.В., Хубулова В.В. Модели развития предпринимательства: точки роста // Научный потенциал молодежи: будущее России: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. 25-26 апреля, 2013 г. Ч. 2. Научные статьи молодых ученых и аспирантов / Под ред. Л.А. Тхабисимовой. - Пятигорск: Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС при Президенте РФ, 2013. - С. 104 - 111.
6. Галазова С.С. Государственная корпорация как современный субъект бизнеса // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014. - № 4. - С. 567-571.
7. Ищенко А.Н. Проблемы региональной дифференциации демографической политики // Социальная политика и социальное партнерство. - 2007. - № 9.

INFORMATION SOURCES

1. Novoselova N.N. Razrabotka polikomponentnoj koncepcii upravleniya ehkonomikoj regiona [The development of a multi-component concept of management of economy of region]. *Economy and entrepreneurship*, 2016, No. 4.
2. Pazova A.R., Khubulova V.V. Razvitie malogo i srednego biznesa na Severnom Kavkaze [Development of small and medium businesses in the Northern Caucasus]. *In collection: Actual problems of modern science: a view of young scientists of the all-Russian scientific-practical conference*. 2016. pp. 225-233.
3. Pazova A.R., Khubulova V.V. Tendencii i perspektivy razvitiya biznesa na Severnom Kavkaze [Tendencies and prospects of development of business in the Northern Caucasus]. *In the book: Ways of improving the financial stability of the North Caucasus regions: a view of young scientists of the all-Russian scientific-practical conference of students, postgraduates and young teachers*. 2016. pp. 286-291.
4. Moshkin, I.V., Maximov D.A. Khubulova V.V. Gosudarstvennaya podderzhka predprinimatel'stva kak faktor ustojchivogo razvitiya ehkonomiki [State support of entrepreneurship as a factor of sustainable development of economy]. *Vestnik of the North Caucasus*, 2015, No. 3, pp. 27-32.
5. Moshkin I.V., Khubulova V.V. Modeli razvitiya predprinimatel'stva: točki rosta [Model of development of entrepreneurship: growth area]. *Scientific potential of the youth: the future of Russia: Materials of international scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students*. Part 2. Pyatigorsk, 2013. pp. 104 - 111.
6. Galasova S.S. Gosudarstvennaya korporaciya kak sovremennyy sub"ekt biznesa [The Public Corporation as a modern subject of business]. *Vestnik of North Ossetian state University named after Costa Levanovich Khetagurov*, 2014, No. 4, pp. 567-571.
8. Ishchenko A.N. Problemy regional'noj differenciacii demograficheskoy politiki [Problems of regional differentiation of demographic policy]. *Social policy and social partnership*, 2007, No. 9.

УДК 332.1

*Канкулова Марьем Хабасовна / Maryem H. Kankulova**Юсупов Халил Халидович / Khalil K. Yusupov**Акопян Каринэ Агасиевна / Karine A. Akopyan*
*кандидат экономических наук / PhD in economics**Вирабова Марина Рачиковна / Marina R. Virabova*
*кандидат экономических наук / PhD in economics**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ, КАК КООРДИНАТОРА
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ****MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF EDUCATION, AS COORDINATOR
OF THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONAL ASPECT**

В представленной статье анализируются основные процессы, касаемо проблематики влияния системы образования на экономику страны в региональном аспекте

The article analyzes the main processes with regards to issues of the influence of education on economy of the country in the regional aspect

Ключевые слова: регион; развитие экономики; модернизация; система образования.

Keywords: region; economic development; modernization; education system.

Отказ от централизованной, системы управления образованием и ее модернизация привели к деградации образовательного комплекса России.

За последние 25 лет, каких-либо позитивных реальных шагов пока не сделано, кроме провозглашения необходимости модернизации системы образования. Не совсем понятно, кто несет функциональную ответственность за решение проблем российского образования, и какую роль в их решении должно взять на себя государство.

Возьмет ли государство на себя роль главного постановщика задач, координатора и контролера деятельности структур, ответственных за их решение, или будет только констатировать наличие проблем, при этом не принимая решений.

Высокий уровень централизации еще в Союзе был обоснован рядом факторов.

Во-первых, необходимостью равномерного развития экономики страны в региональном аспекте, обеспечивающего и занятость населения, и рост его профессионально-образовательного уровня [2];

Во-вторых, масштабами решаемых проблем, которые требуют огромных материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

В-третьих, необходимостью принципиальной увязки деятельности научно-исследовательских, технико-технологических и производственных структур, также укрепления обороноспособности страны, что особенно значимо в настоящее время для России.

Особая роль в централизованном управлении принадлежала планированию в отраслевом и межотраслевом аспектах, функции которого выполняли отраслевые министерства в номенклатурном, количественно-качественном, ценовом и временном разрезах. Это исключало возникновение неясностей во взаимоотношениях предприятий и образовательных учреждений, независимо от их территориального расположения и функциональной подотчетности.

Таблица 1 - Стоимость образовательных услуг с января по июнь 2016 года

	Всего		В том числе			
	млн. долларов США	в % к январю- июню 2016 г.	По России в целом		СКФО	
			млн. долларов США	в % к январю- июню 2016 г.	млн. долларов США	в % к январю- июню 2016 г.
Всего	55094	81,0	51250	80,6	3845	87,8
в том числе:	97	103,2	24	86,0	74	84,1
подготовка кадров по переработке товаров						
подготовка кадров по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1132	117,3	1007	120,0	124	96,9
подготовка кадров по транспортным услугам	8420	96,9	7526	98,1	894	88,2
из них:	2236	93,8	2222	94,0	14	77,8
морской транспорт						
воздушный транспорт	5088	98,6	4617	100,0	471	87,1
прочие виды транспорта	1080	96,1	681	100,0	399	89,9
подготовка кадров по почтовым и курьерским услугам	15	93,8	7	116,7	9	90,0
поездки	18358	63,2	17364	62,3	995	82,4
из них:	912	93,0	824	94,3	88	82,2
деловые						
личные	17447	62,1	16540	61,3	907	82,5
подготовка кадров для строительства	2709	76,7	2450	75,3	260	94,2
подготовка кадров для страхования и негосударственных пенсионных фондов	686	68,9	676	68,8	10	90,9
подготовка кадров для оказания финансовых услуги	1516	99,7	1475	99,7	41	105,1
подготовка кадров по управлению интеллектуальной собственностью	3623	86,3	3609	86,5	14	60,9
подготовка кадров для телекоммуникационных, компьютерных и информационных процессов	3878	98,0	3251	99,2	627	92,3
подготовка кадров в сфере культуры и отдыха	711	92,6	699	92,7	13	92,9
подготовка кадров к другим категориям	1163	101,3	870	102,5	293	98,7
подготовка кадров в деловой сфере	12800	98,0	12299	98,7	501	83,1
из них:	105	87,5	95	99,0	10	41,7
в области научных исследований и разработок						
В области управления	3394	96,9	3276	97,3	118	86,1
в технической, торгово-посреднической сфере	9300	98,5	8927	99,2	373	84,4

Таблица 2 - Стоимость образовательных услуг с сентября по декабрь 2016 года

	Всего		В том числе			
	млн. долларов США	в % к сентябрю- декабрю 2016 г.	страны дальнего зарубежья		государства- участники СНГ	
			млн. долла- ров США	в % к сентяб- рю- декабрю 2016 го	млн. долла- ров США	в % к сентяб- рю- декабрю 2016 г.
Всего	36911	97,1	31928	101,7	4983	75,5
в том числе:						
подготовка кадров по переработке товаров	1248	151,6	1156	164,4	92	76,0
подготовка кадров по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1085	95,3	955	94,2	130	105,7
подготовка кадров по транспортным услугам	12503	99,8	11384	101,6	1119	84,3
из них:						
морской транспорт	3439	100,1	3365	100,0	74	101,4
воздушный транспорт	6136	102,7	5583	104,7	552	85,4
прочие виды транспорта	2736	93,9	2249	97,1	487	81,2
подготовка кадров по почтовым и курьерским услугам	193	95,1	187	95,4	6	75,0
поездки	6040	88,3	3834	103,8	2206	70,1
из них:						
деловые	2518	82,5	1271	86,6	1247	78,7
личные	3522	92,9	2563	115,2	959	61,2
подготовка кадров для строительства	2313	93,3	2112	96,7	201	67,7
подготовка кадров для страхования и негосударственных пенсионных фондов	316	80,2	283	78,8	33	94,3
подготовка кадров для оказания финансовых услуги	896	99,0	756	96,4	139	113,9
подготовка кадров по управлению интеллектуальной собственностью	391	84,1	323	106,6	68	42,0
подготовка кадров для телекоммуникационных, компьютерных и информационных процессов	2783	96,4	2487	101,3	296	68,2
подготовка кадров в сфере культуры и отдыха	263	116,9	224	116,1	39	125,8
подготовка кадров к другим категориям	606	103,2	583	103,9	23	88,5
подготовка кадров в деловой сфере	8466	97,0	7831	98,5	636	82,4
из них:						
в области научных исследований и разработок	281	127,7	276	131,4	5	55,6
в области управления	3736	94,3	3596	94,4	140	92,7
в технической, торговой-посреднической сфере	4449	97,9	3958	100,6	491	80,1

Любой управленческий процесс, независимо от объекта управления, должен базироваться на определенных концептуальных установках. Одной из таких установок может быть следование принципам

так называемого управленческого четырехзвенника "знают - могут - хотят - успевают", каждое звено которого должно решать определенные функциональные задачи:

- "знают"- правильно поставить задачу, решение которой обеспечит оперативно тактическое и инновационно-стратегическое функционирование объекта управления;
- "могут"- сформировать управленческую структуру, количественный и качественный состав которой соответствовал бы сложности решения проблем, составленных звеном "знают";
- "хотят"- консолидированное понимание управленческой структурой сложности имеющихся проблем и определение путей их решения;
- "успевают"- во-первых, запуск процесса практической реализации решения проблем, поставленных первым звеном, во-вторых, оперативный контроль и принятие соответствующих корректирующих оперативных решений при наличии отклонений.

После ликвидации централизованной системы управления не было даже каких-либо реальных попыток формирования вышеприведенного "четырёхзвенника".

В настоящее время в концептуальном плане образование России все более приобретает черты "полуфабрикатного производства". С главной ориентацией на первичную переработку с акцентом на поставки, относительное оживление системы образования и активизацию информационных связей, позволяющих быстро узнать, что, кому, сколько и куда необходимо обучить [1].

Данный подход влияет на внутреннюю экономику России также, создается впечатление, что происходит лоббирование некоторых образовательных структур.

Об этом свидетельствуют разница показателей по основным видам образовательных услуг в разных отраслях за 2016 год (таблица 1, 2).

Образовательные услуги в январе-июне 2016 г. составил 36,9 млрд.долларов США (2518,1 млрд. рублей) и по сравнению с сентябрем-декабром 2016 г. уменьшился на 2,9%, импорт услуг составил 55,1 млрд.долларов США (3758,5 млрд.рублей) и уменьшился на 19,0%. Сальдо баланса услуг сложилось отрицательное в размере 18,2 млрд.долларов США (в сентябре-декабре 2016г. - отрицательное, 30,0 млрд.долларов).

В создавшейся ситуации, пока еще сохранилась достаточна серьезная социально-управленческая кадровая структура, чтобы избежать неблагоприятного финала, многие крупные предприятия можно возродить и развивать на современной технико-технологической базе.

В результате анализа можно сделать вывод, что образовательные услуги могут иметь перспективы для развития, если будет обеспечено нормальное функционирование следующих сфер:

- технической, с учетом технико-технологических возможностей и рыночного спроса;
- технологической, оценивающей соответствие существующей технологии современным требованиям;
- кадровой, требующей постоянного наращивания кадрового потенциала в профессионально- квалификационном и перспективно- возрастном аспектах;
- информационной, обеспечивающей широкий доступ к современным источникам информации;
- организационной, подразумевающей сохранение единства крупных предприятий в административно- организационном и технико-технологическом планах;
- инновационно-стратегической, акцентированной на решение проблем перспективной направленности;
- инвестиционной, обеспечивающей доступ к финансовым ресурсам;
- конкурентной, связанный с правильным определением своего места и значимости на внутреннем и внешнем рынках.

За последние годы эти проблемы были либо решены частично, либо стали еще более актуальными. Модернизация, актуальность которой отрицать невозможно, в настоящее время стала как бы истинной, которой все поклоняются, но практически ею не занимаются. До состояния так называемой "точки невозврата", хотя и здесь есть немало проблем.

Анализ функционирования организационных структур показывает: чем они сложнее, тем больше нуждаются в макроуровневой и государственной централизации, определяющей основополагающее направление их внешних взаимосвязей.

Сегодня государство должно взять под свой непосредственный контроль решение главных проблем, связанных с восстановлением и дальнейшим развитием сферы образования.

В принципиальном подходе, плановые начала функционирования должны быть в основе деятельности любой организационной структуры, ориентированной, в первую очередь, что нужно в объеме "сколько нужно".

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Акопян К.А., Агаян Ш.А. Исследование потребностей и принципов формирования и развития услуг

- сферы образования // Бизнес в законе. - 2012. - № 6. - С. 99-101.
2. Вирабова М.Р. Повышение конкурентоспособности и качества услуг учреждений сферы образования (на материалах Ставропольского края): автореф. дисс. канд. экон. наук. - Шахты, 2011.

INFORMATION SOURCES

1. Akopyan K.A., Agayan S.H.A. Issledovanie potrebnostej i principov formirovaniya i razvitiya uslug sfery obrazovaniya [A study of the needs and principles of formation and development of the services sphere of education]. *Biznes v zakone*, 2012, No. 6, pp. 99-101.
2. Virabova M.R. *Povyshenie konkurentosposobnosti i kachestva uslug uchrezhdenij sfery obrazovaniya (na materialah Stavropol'skogo kraja)*. Dokt. Diss. [Improving the competitiveness and quality of services of education (on materials of Stavropol territory). Doct. Diss.]. SHahty, 2011.

УДК 334.78

Козлов Андрей Николаевич / Andrei N. Kozlov
кандидат экономических наук / PhD in economics

Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону / Russian Federation, Rostov-on-Don

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN A CHANGING GLOBALIZATION

В статье рассматриваются транснациональные корпорации как субъект деятельности, влияющий на все структуры экономического сообщества. В условиях изменения процессов глобализации, формируются установление единого мирового правительства и власти нескольких транснациональных корпораций, которые конкурируют между собой, производящие всё необходимое для общества. Влияние процессов глобализации на изменения развитие транснациональных корпораций, содействуют вовлечению в процессы международной производственной и научно-технической деятельности, что увеличивает привлечение новых технологий и активизацию предпринимательской активности. Положение транснациональных корпораций в современном мире все более усиливается, оно становится существенным мотивом прогресса глобализации. Новое позиционирование транснациональных корпораций, подразумевает активную позицию в формировании основополагающих аспектов развития общества. Степень влияния транснациональных корпораций на современные государства настолько огромны, что факторы внешнеэкономических взаимоотношений, становятся приоритетным для большинства стран, что приводит к формированию новых национальных стратегий.

Показано, что главной движущей силой процессов глобализации в современном мире, становится положение транснациональных корпораций, которые все более усиливается. Они становятся активными, что позволяет влиять на политику государств, при этом влияние настолько велико, что ТНК могут непосредственно лоббировать свои интересы на самом высоком уровне политического руководства. Деятельность ТНК становится все более политизированной и их позиции в мировой политике становятся все более структурообразующими. Делается вывод о том, что в современных условиях сформировалась такая структура экономических отношений, в которой транснациональные корпорации в условиях изменения процессов глобализации, создают максимально устойчивую среду для ускоренной экономической деятельности.

The article deals with transnational corporations as the subject of activity, affecting all the structures of the economic community. In the context of changing processes of globalization, formed the establishment of the one world government and the authorities of several transnational corporations that compete with each other, producing all necessary for society. The impact of globalization on changes in the development of transnational corporations, contribute to the involvement in processes of international production and scientific-technical activities, increasing the involvement of new technologies and promoting entrepreneurial activity. The position of transnational corporations in the modern world is growing ever stronger, it becomes an essential motif of the progress of globalization. The new positioning of transnational corporations, implies an active position in shap-

ing fundamental aspects of society. The degree of influence of transnational corporations on the modern state is so huge that the factors of foreign economic relations, becoming a priority for most countries, which leads to the formation of new national strategies.

It is shown that the main driving force of globalization processes in the modern world, it becomes the position of the transnational corporations is intensifying. They become active, allowing you to influence the policies of States, this influence is so great that TNCs can directly lobby their interests at the highest level of political leadership. It is concluded that in modern conditions formed such a structure of economic relations in which the transnational Corporation in changing processes of globalization create the most stable environment for accelerated economic activity.

Ключевые слова: глобализация; транснациональные корпорации; процессы глобализации; экономические отношения; экономические интересы транснациональных корпораций.

Keywords: globalization; transnational corporations; globalization; economic relations; economic interests of transnational corporations.

Современное развитие транснациональных корпораций (ТНК) неразрывно связано с процессами глобализации, при этом транснациональным корпорациям отводится значительная, если не ключевая роль в глобализационных изменениях. Транснациональные корпорации являются существенным по своей мощности и динамике развития явлением современности, их значение системно возрастает. Влияние, которое оказывают современные ТНК очевидно не только в экономике, но также в политике, культуре, образовании и других сферах. Это определяет рост академического, научного интереса к проблематике деятельности ТНК в современном мире, а также прикладных вопросов их функционирования в экономических системах различного уровня мировых, региональных и национальных ступенях. Транснациональные корпорации принято рассматривать как крупные фирмы, имеющие активы за рубежом и способные оказывать существенное влияние на какой-либо сектор мировой экономики. ТНК определяется как предприятие, которое функционирует в соответствии с определенной системой принятия решений, что позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию через один или более центров по принятию решений, и в рамках этого оказывать значительное влияние на деятельность других.

Процесс глобализации в современных условиях, охватывает все стороны жизни человеческого общества, экономическую, политическую, научно-техническую, социальную, культурную, при этом феномен глобализации наиболее явно проявляется в сфере экономики. Глобализация предоставляет транснациональным корпорациям широкие возможности для дальнейшей мировой экспансии, что позволяет говорить о так называемом транснациональном сценарии глобализации, согласно которому ТНК формируют новую транснациональную мировую экономику, в которой именно они, а не суверенные государства, составляют основной экономический и политический институт. Транснациональные корпорации, согласно этому сценарию, приобретают власть в мировом глобальном масштабе, они используют глобализацию рынков, социальные структуры, культурные основы, политические процессы в своих интересах.

В условиях изменения процессов глобализации, транснациональные корпорации формируют установление единого мирового правительства и власти нескольких ТНК, которые конкурируют между собой, производящие всё необходимое для общества, при этом они обладают такой мощью и слиянием, что банкротство любого из них равносильно коллапсу национальной экономики. Масштабы развития международных экономических отношений и степень влияния транснациональных корпораций на современные государства настолько огромны, что учет внешнеэкономических факторов становится приоритетным для большинства стран, что приводит к формированию новых национальных стратегий развития государств [2, с. 135].

Транснациональные корпорации обладают большой экономической мощью, чем другие, они легко преодолевают любые границы так, что сфера их экономического влияния не совпадает с национальными границами их происхождения и регистрации. Крупные транснациональные корпорации имеют бюджет, превышающий бюджет некоторых стран, из 100 крупнейших экономик в мире, 56 транснациональные корпорации, остальные все государства. ТНК обеспечивают около 54 % мирового промышленного производства. На транснациональные корпорации приходится более 72 % мировой торговли, причем 43 % этой торговли происходит внутри ТНК по так называемым трансфертным ценам. Роль транснациональных корпораций в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках весьма велика, им принадлежит около 80 % финансирования НИОКР [1].

Наибольшим влиянием в мире обладают американские, японские, европейские и китайские транснациональные корпорации, в последнее время к ним все больше примыкают и ТНК, образованные на основе капитала так называемых новых индустриальных стран. Наиболее важными из ТНК являются

промышленные корпорации, которые располагают активами во многих странах мира и работающих на рынках сбыта в глобальном масштабе. В списке двух тысяч крупнейших и наиболее влиятельных компаний мира, представленного журналом Forbes по итогам 2016 года 521 компаний из США, 212 из Японии, 134 из Китая, 65 из Индии, 57 из Канады. По подсчетам экспертов корпорации из этого рейтинга обеспечили мировой экономике 11 млн рабочих мест, а их совокупный доход превышает объем ВВП любой страны мира, за исключением Китая и Японии, составляя 5,1 трлн. долл. Верхние строчки рейтинга занимают такие компании как Apple, Google, AT&T, Budweiser, Colgate, eBay, General Electric, IBM, McDonald's [7].

Глобализационные изменения привели к образованию новой социальной прослойки, связанные с транснациональными корпорациями, которую характеризуют в экономической деятельности как техноструктура. Это коллективная производственно-административная единица, которая является основой управления корпорациями. Ее формируют управляющие, менеджеры, руководители подразделений, технологи, инженеры, которые, сами не владеют акциями предприятий, но создают условия для прибыльной работы ТНК. Они планируют работу корпорации, осуществляют нововведения, ищут новые рынки, производят капиталовложения, организуют сбыт продукции. Их главная функция управления, это прибыльная работа предприятия. Эта прослойка стала одним из социальных формирований в современных капиталистических странах, иначе она называется меритократией, т.е. управлением избранных.

В процессе глобализационных изменений, техноструктура означает больше, чем техническое понятие, ее представители становятся влиятельной силой в общественно-политической жизни общества. Они реально воздействуют не только на ход экономического развития, но и становятся реальной силой в процессе принятия решений по международным проблемам. Это говорит об их особом политическом статусе, который определяет коллективное благополучие страны, а также выражает экономические, общественные, государственные и национальные интересы [6, с. 71].

Существенное влияние, которое оказывают транснациональные корпорации, на экономику принимающей страны, находится в разнонаправленном положении. С одной стороны, они способствуют вовлечению страны в процессы международной производственной и научно-технической кооперации, способствуют притоку новых технологий, активизируют предпринимательскую активность, формируют новые рабочие места, участвуют в решении социальных проблем. С другой стороны формируют отрицательные последствия, которые связаны с тем, что транснациональные корпорации, не имеют долгосрочных интересов связанных с развитием принимающей страны, в их основе лежит стратегия удовлетворения частнокапиталистических интересов, извлечение прибыли, эксплуатация ресурсов отдельных стран.

Главной движущей силой процессов глобализации в современном мире, становится положение транснациональных корпораций, которые все более усиливается. Они становятся активными, что позволяет влиять на политику государств, как принимающих стран, где расположены филиалы и подразделения ТНК, так и стран базирования, при этом влияние настолько велико, что ТНК могут непосредственно лоббировать свои интересы на самом высоком уровне политического руководства. Деятельность ТНК становится все более политизированной, их позиции в мировой политике становятся все более структурообразующими, что увеличивает их экономические и финансовые возможности, которые соизмеримы с государственными возможностями.

Процесс глобализации мировой экономики, позволяет транснациональным корпорациям, становится крупным субъектом мировой политики, политическое влияние которых по ряду показателей сравнимо и часто превосходит влияние национальных правительств. В отличие от государства трансграничность корпораций, наиболее эффективна в условиях использования в своей деятельности огромные финансовые средства, международные финансовые институты и технологии, транснациональные корпорации получили существенный и масштабный доступ к много аспектному воздействию не все политико-формационные структуры мирового сообщества [4, с. 129].

Национальная экономика под влиянием иностранной транснациональной корпорации может быть настолько мощная, что от ее деятельности может зависеть не только положение в отдельных отраслях, но и состояние платежного баланса принимающей страны, стабильность валютного курса, экспортная позиция в системе международного разделения труда. То есть ТНК в конечном итоге, используя свое положение, может оказывать существенное влияние на решение политических и экономических вопросов жизни страны. Применительно к складывающейся в мире ситуации все чаще используется термин новый мировой порядок. Совместно с главами транснациональных корпораций, происходящих в глобальном масштабе и реализуемых с опорой на глобальную деятельность корпораций, позволяют проводить экспансию внутренней политики в других странах мира.

Деятельность транснациональных корпораций в области политического направления, существенно подрывает позиции государства как института, что провоцирует его маргинализацию. ТНК активно влияют на формулирование и реализацию концепций гуманитарного вмешательства в дела государства и ограниченного суверенитета разных стран, в этой связи, безусловно, возрастает значение наднацио-

нальных механизмов регулирования процессов международных инвестиционных проектов и международных экономических отношений в целом. Мощнейшими факторами глобализации мирового хозяйства выступают трансграничное движение капиталов, международная торговля товарами и услугами, перемещение производственных ресурсов, миграция рабочей силы.

Взаимозависимость экономических субъектов, создает микро природу капиталу, что усиливает изменения процессов глобализации, которые непосредственно функционируют в структуре внешнеэкономических взаимоотношений. Складываются возможности для устойчивого самовозрастания капитала, в условиях глобализационных изменениях, что дает, в силу присущих им внутренних преимуществ, выступать в качестве необходимого организационного и институционального условия интеграции национальной экономики в мировую. Эффективность такой интеграции будет напрямую зависеть от развитости соответствующей инфраструктуры национальных финансовых рынков, поскольку она создает условия для свободного перелива капиталов [3, с. 85].

Механизм функционирования циклических колебаний носит глобализационный вектор развития, что подразумевает уязвимость национального капитала в глобальной экономике. Поскольку глобализация подразумевает взаимопроникновение национальных капиталов, то это может повлечь за собой значительные издержки согласования интересов, особенно для тех стран, где стандарты управления не соответствуют международным. Процессы экономического характера, которые затрагивает глобализация, способствует созданию дополнительных рисков. Это позволяет констатировать, что взаимодействие с внешней международной средой приводит к преобразованию широкого набора отношений. Способность к развитию и продвижению вверх по цепочке, в сторону стран, создающих, прежде всего, технологии, является залогом успеха в глобализирующемся мире. Благодаря деятельности транснациональных корпораций, страны выстраиваются в цепочки поставок, обмениваясь технологиями и ценностями и развивая собственное производство.

Тенденция к укрупнению транснациональных корпораций на основе принципов мировой экономики и использования современных достижений научно-технического прогресса, принадлежит глобализации финансовых рынков, где главенствующая роль в этих процессах принадлежит информационно-коммуникационным технологиям. Усиление позиций транснациональных корпораций наряду с их практически неограниченным доступом к передовым технологиям, делает вполне реальными идеи о мировом господстве транснационального капитала, имеющего в своем арсенале не только экономическое, но и дипломатическое влияние. Большой массив проблем возникает в связи с формированием адекватной современным условиям правовой базы регулирования деятельности ТНК. Все труднее становится контролировать их деятельность и на международном и тем более на национальном уровне.

В условиях изменения процессов глобализации можно рассматривать ситуацию, когда транснациональные корпорации строят нежелание подчиняться национальному и мировому праву, что может побудить к образованию некоего мирового альянса. Сегодня транснациональные корпорации открыто вмешиваются во внутренние дела других стран, грубо попирают их суверенитет, финансируя реакционные режимы, организуют и субсидируют свержения прогрессивных правительств. Сами правительства промышленно развитых капиталистических государств, попадают в прямую зависимость от своих транснациональных корпораций, выполняя при них роль обслуживающего персонала.

Экономические интересы транснациональных корпораций вписываются в процесс глобализации, и их сверхприбыли объявлены национальными интересами, где государства активно борются за их обеспечение. Сама глобализация представляет более высокую стадию интернационализации, что является для государств высокой степенью экономической дипломатии. Транснациональные корпорации превратились в главную силу процесса изменения глобализации, а такие ее субъекты, как национальные государства, оказались во многих отношениях притесненными. Увеличение ТНК в последнее время объясняется тем, что конкуренция, заставляет снижать издержки, увеличивает масштабы производства и формирует торговый и банковский сектор экономического развития [5, с. 194].

Стратегически важным для России становится завоевание собственной устойчивой позиции в новом формируемом порядке мироустройства. Успешная интеграция нашей страны в мировое сообщество тесно связана с фактором транснациональных корпораций. Глобальная трансформация мира, обуславливает формирование новой парадигмы мироустройства, где Россия активно вовлечена в процессы глобализации. Она является ярчайшим отражением процесса глобализации, поскольку, основывается на воспроизводственных системах, вырвавшихся из национальных границ и сформировавших гигантские мировые интернационализированные воспроизводственные циклы, что влияет на экономическую политику государства.

Привлекательной страной для вложения инвестиций со стороны иностранных транснациональных корпораций является Россия. Наиболее привлекательными для них остаются сырьевые ресурсы и емкий потребительский рынок. Наша страна устойчиво занимает позицию среди наиболее динамичных и перспективных экономик мира, отнесенных международными экспертами к группе БРИКС. Колоссаль-

ный сырьевой потенциал не является сегодня единственным конкурентным преимуществом нашей страны. На сегодняшний день мы демонстрируем неплохие успехи в ведущих отраслях современной экономики, а это информационные технологии, нанотехнологии, авиационное машиностроение, космос, машиностроение. Инновационный вектор развития активно поддерживается федеральным правительством и накопленные в результате сырьевой ренты финансовые ресурсы, являются существенной предпосылкой для его обеспечения в долгосрочной перспективе. Все это позволяет говорить о том, что Россия была и остается среди наиболее влиятельных стран мира и наша страна непосредственно участвует в процессах формирования новых контуров международной экономики и международной политики.

В условиях изменения процесса глобализации, формирование и функционирование собственных крупных транснациональных корпораций, может оказывать существенное влияние на участие России в глобальной политической перегруппировке сил. Сегодня российские компании, присутствующие в списках крупнейших транснациональных корпораций мира, представлены не во всех отраслях экономики страны. Важной стратегической задачей, реализация которой зависит не только от усилий предпринимательского сообщества, но и возможности серьезной государственной экономической и политической поддержки, является формированием необходимых условий и реализацией имеющегося потенциала российских корпораций в мировом сообществе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Голикова Ю.А. Транснациональные корпорации: определение сущности и характеристика. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.nsu.ru/exp/ref>
2. Козлов А.Н. Транснациональные корпорации в системе геоэкономических возможностей // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2013. - № 4 (11). - С. 132-138.
3. Козлов А.Н. Геоэкономическая сущность в институциональных изменениях // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2014. - № 2 (13). - С. 81-87.
4. Козлов А.Н. Глобализационные изменения в институциональной среде // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2015. - № 4 (19). - С. 127 - 131.
5. Козлов А.Н. Транснационализация экономических субъектов в стратегии развития системных приоритетов // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 3 (22). - С. 192 - 198.
6. Хидояттов Г.А. Транснациональные компании и их роль в мировой политики. - М.: Издательство, 2010. - С. 67-79.
7. Ярошенко Е.А. Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике. [Электронный ресурс]. - URL: www.creativeconomy.ru

INFORMATION SOURCES

1. Golikova Y.A. *Transnacional'nye korporacii: opredelenie sushchnosti i harakteristika* [Transnational Corporation: definition of entity and feature]. - Available at: <http://www.nsu.ru/exp/ref>
2. Kozlov A.N. *Transnacional'nye korporacii v sisteme geoekonomicheskikh vozmozhnostej* [Transnational corporations in the system of geo-economic opportunities]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2013, no. 4 (11), pp. 132-138.
3. Kozlov A.N. *Geoekonomicheskaya sushchnost' v institucional'nykh izmeneniyah* [Geo-economic entity in the institutional changes]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2014, no. 2 (13), pp. 81-87.
4. Kozlov A.N. *Globalizacionnyye izmeneniya v institucional'noj srede* [Globalization changes in the institutional environment]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2015, no. 4 (19), pp. 127 - 131.
5. Kozlov A.N. *Transnacionalizatsiya ekonomicheskikh sub"ektov v strategii razvitiya sistemnykh prioritetrov* [Transnationalization of economic actors in the strategy develop a system of priorities]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, no. 3 (22), pp. 192 - 198.
6. Hidoyatov G.A. *Transnacional'nye kompanii i ih rol' v mirovoj politiki* [Multinational companies and their role in world politics]. Moscow, Publishing House, 2010. pp. 67- 79.
7. Yaroshenko E.A. *Rol' i mesto transnacional'nykh korporacij v sovremennoj ekonomike* [The Role and place of transnational corporations in the modern economy]. - Available at: www.creativeconomy.ru

УДК 657.3

Корецкая Людмила Кузьминична / Lyudmila K. Koretskaya
доктор экономических наук, профессор / Dr. of economic sciences, professor

Пономарёва Людмила Валентиновна / Lyudmila V. Ponomareva
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Стельмашенко Наталья Дмитриевна / Natalya D. Stelmashenko
кандидат экономических наук / PhD in economics

Российская Федерация, г. Владимир / Russian Federation, Vladimir

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

FEATURES OF BUDGETING IN ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMIC SITUATION

Целью статьи является определение особенностей постановки, организации и проведения хозяйствующими субъектами бюджетирования в кризисных условиях экономики. Рассматриваются различные аспекты корректировки показателей, сроков, процедур бюджетирования, позволяющих избежать снижения экономического эффекта от его использования.

Используются такие методы как: анализ практического опыта бюджетирования российских организаций; выявление наиболее уязвимых аспектов бюджетирования, нуждающихся в проведении корректировок при нестабильной экономической ситуации.

Рассмотрен пример проведения предварительной оценки бизнес-процесса сферы учета и отчетности компании. Сформулированы рекомендации по уточнению ключевых показателей, периодичности бюджетирования, определению необходимости использования ERP-программ в условиях кризиса.

The purpose of the article is to define the features of setting, organizing and conducting budgeting in economic crisis. Various aspects of correction of indicators, terms, budgeting procedures, which allow to avoid the economic effect of its use, are considered.

The following methods are used: analysis of practical experience of budgeting by Russian enterprises, identification of the most vulnerable aspects of budgeting, which require adjustments in an unstable economic situation.

An example of a preliminary assessment of the business process of the company's accounting and reporting is given. Recommendations are formulated to clarify key indicators, the frequency of budgeting, and the need to use ERP programs in a crisis.

Ключевые слова: бюджетирование; управленческий учет; автоматизация финансовых показатели; бюджеты; кризис.

Keywords: budgeting; management accounting; automation; financial performance; budgets; crisis.

В последние несколько лет процесс бюджетирования в организациях осуществляется с определенными сложностями, что объясняется, в первую очередь, нестабильностью финансовых и политических условий.

На данный момент, по мнению экспертов, кризис прошел уже по валютной, банковской сфере экономики, привел к падению реального промышленного производства и, наконец, к сокращению доходов населения, уровня потребления продуктов и услуг. В хозяйствующих субъектах результатом кризиса является спад масштабов производства и общее снижение деловой активности. К примеру, 2,3% потеряла металлургия, 3% - производство транспортных средств, 6,6% - производство стройматериалов.

Несомненно, в таких условиях для каждой организации вопросы, касающиеся сохранения и оптимального распределения ресурсов, выходят на первый план, но при этом большая часть хозяйствующих субъектов сталкивается с необходимостью решения новых задач.

Так, ключевым вопросом становится принятие решения о первоначальном внедрении процесса бюджетирования в управленческий учет и систему внутреннего контроля организации. В условиях финансовой нестабильности предприятию особенно нелегко выбрать наиболее оптимальное решение: или

не отвлекать значительные финансовые средства в проект по внедрению бюджетирования и сосредоточить все усилия на сохранении рыночных позиций, или все-таки организовать процесс бюджетирования и через определенное время получить преимущества и выгоды от его использования.

С дальнейшим расширением бизнеса организация становится менее управляемой, сложнее прогнозировать наиболее вероятные варианты развития финансовых проектов, в условиях кризиса это ощущается в значительно большей степени. Именно этими факторами, а также снижением в последнее время степени достоверности прогнозов из-за постоянно меняющейся рыночной ситуации, многие руководители обосновывают отказ от внедрения системы бюджетирования. В то же время практика показывает, что отсутствие планирования и контроля исполнения бюджетов значительно увеличивает риски, связанные с недополучением прибыли.

Также стоит отметить, что организациям, уже применяющим простую или автоматизированную систему бюджетирования, в условиях кризисной экономики необходимо оперативно вносить в нее корректировки, иначе при формировании и исполнении бюджетов может существенно снижаться экономический эффект. Считаем, что определение состава и методики осуществления таких корректировок является первостепенной задачей при применении бюджетирования в современных экономических условиях.

Рынок компьютерного обеспечения процесса бюджетирования (ERP -Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) представлен десятками производителей и постоянно пополняется. Поставщики таких продуктов и программных услуг при их рекламе и продвижении оценивают самые значительные потенциальные преимущества от внедрения в миллионы долларов (для крупных организаций). Доходы могут быть получены в результате роста масштабов производства, снижения расходов на хранение запасов, оптимизации снабженческой деятельности и т.д. В таблице 1 приводится пример декларируемого экономического эффекта от внедрения одной из ERP-программ, рассчитанного на основе анализа информации о деятельности клиента и практического опыта поставщика программы. Срок окупаемости данных проектов, как правило, позиционируется в пределах 1,5-2 года [3].

Таблица 1 - Возможный экономический эффект от применения ERP-программы, по оценке поставщика программного продукта (SAP)

№ п/п	Область получения экономического эффекта	Ежегодные выгоды	Единовременные выгоды
1	Оптимизация цепочки поставок	\$1,1 - \$1,8 млн.	\$11 - \$17,7 млн.
	- сокращение запасов	\$1,1 - \$1,8 млн.	\$11 - \$17,7 млн.
	- сокращение затрат на хранение запасов	\$23 - \$73 тыс.	-
2	Оптимизация производства, технического обслуживания и ремонта	\$1,2 - \$2,2 млн.	-
	- увеличение операционной прибыли (планирование производства, сокращение простоев)	\$618 - \$989 тыс.	-
	- сокращение переработок (работа в выходные дни, контроль учета рабочего времени)	\$371 - \$595 тыс.	-
	- рост эффективности использования ремонтного фонда	\$291 - \$678 тыс.	-
3	Оптимизация финансовой функции	\$1 - \$1,7 млн.	\$9 - \$16,5 млн.
	- ежегодная экономия на стоимости кредитов	\$1 - \$1,7 млн.	-
	- сокращение дебиторской задолженности	-	\$9 - \$16,5 млн.
4	Оптимизация функции закупок	\$3,9 - \$6,5 млн.	-
	- сокращение закупок дублирующихся наименований	\$1,5 - \$2,9 млн.	-
	- снижение срочных закупок за счет лучшего планирования	\$1,4 - \$2 млн.	-
	- получение скидок за счет увеличения закупок у одного поставщика	\$0,9 - \$1,6 млн.	-
5	Управление персоналом	\$1,1 - \$1,6 млн.	-
	- рост продуктивности HR функции	\$255 - \$383 тыс.	-
	- рост продуктивности финансовой функции	\$0,9 - \$1,2 млн.	-
6	IT- системы - снижение затрат на поддержку	\$309 - \$464 тыс.	-
	Потенциальные суммарные выгоды	\$8,6 - \$14,2 млн.	\$20 - \$34 млн.

При этом практика применения программ по бюджетированию учетного процесса российскими

организациями показывает, что процент реально используемых функций ERP составляет около 30-50%.

Наименьшее применение характерно для такого функционального блока как "Зарплата и кадры", также не всеми компаниями востребованы блоки, связанные с управлением складами, цепочками поставок, управлением качеством, не в полной мере используются возможности бюджетирования корпоративного управления ресурсами.

Таким образом, можно для оценки более реальной суммы ожидаемого финансового эффекта от автоматизации бюджетирования, провести следующие корректировки данных: исключить из расчетов выгоду от повышения продуктивности использования персонала, снизить примерно на 70% эффект от оптимизации поставок и на 30-40% остальные выгоды.

После проведения такого пересчета можно увидеть, что реальный период окупаемости расходов на приобретение программных профессиональных систем бюджетирования составит не полтора, а 2,5-3 года, в условиях финансового кризиса и в посткризисный период этот срок еще более удлиняется.

Анализ экономических показателей компаний после внедрения программ ERP позволяет выделить следующие основные результаты:

- повышение уровня производства и объема продаж - 15-20%;
- снижение уровня запасов - 15-20%;
- снижение себестоимости материалов - 5-7%;
- снижение величины дебиторской задолженности - 10%, (уменьшение сомнительной и просроченной задолженности проявляется более весомо, в среднем на 60-70%).

С точки зрения бухгалтерского управленческого учета эффективность проекта автоматизации бюджетирования оценивается, в первую очередь, путем сравнения суммы затрат на ERP-программу и сокращения будущих расходов. Но необходимо также понимать, что основной целью и ожидаемым результатом такой автоматизации является повышение качества управления всей структурой компании. В кризисных условиях это позволит избежать или минимизировать убытки и максимально полно выполнить целевые показатели.

Решение о внедрении автоматизированной программы бюджетирования должно основываться, в первую очередь, на оценке степени устойчивости компании. Целесообразно принимать положительное решение при наличии уверенности в достаточной стабильности финансовых показателей как минимум на 3-4 года вперед.

Как известно, на первом этапе процесса бюджетирования должен составляться прогноз продаж. В финансово-нестабильной экономике формирование такого прогноза необходимо предварять (или сопровождать) оценкой макроэкономической ситуации в ареоле хозяйствования на ближайшие год-полтора, в том числе должна оцениваться прогнозная динамика валютных курсов, ключевых банковских показателей, таможенной политики. Так как сотрудники далеко не каждой компании могут составить реальный прогноз указанных факторов, можно обратиться к экспертам либо проработать несколько сценариев возможного развития экономической ситуации.

На следующем шаге традиционно российскими компаниями формируется прогнозный бухгалтерский баланс, по которому важно увидеть сохранение и рост собственного капитала. В кризисной экономической ситуации баланс обязательно должен корректироваться на коэффициент прогнозируемой инфляции. Если же всю совокупность меняющихся финансовых условий учесть с достаточной степенью достоверности невозможно, то данный этап бюджетирования целесообразно пропустить.

Бюджет движения денежных средств в ситуации нестабильной экономики объективно может формироваться только на краткосрочный период. В программах ERP часто используется методика формирования такого бюджета на основе заключенных договоров с контрагентами, имеющих заявки на осуществление расходов, поэтому здесь необходима база аналитической бухгалтерской информации. В отчетном периоде запланированные доходы и расходы постоянно и оперативно сверяются с бюджетом и фактом движения денежных потоков. Соответственно, корректировке может подвергаться как бюджет денежных средств, так и бюджет доходов и расходов.

Важным инструментом планирования продаж должен являться постоянный мониторинг отраслевого спроса и предложения, так как в условиях кризиса снижается уровень доходов населения и его платежеспособность. В такой ситуации необходимо рассматривать два альтернативных варианта - сохранять фактический объем продаж, снижая цены, либо рисковать уменьшением доли рынка при сохранении цен. Необходим анализ влияния указанных факторов на прогнозируемые финансовые результаты до принятия решения об изменении стратегии продаж. Как свидетельствует практика, в кризисных условиях снижение объемов продаж благоприятнее для компаний, чем уменьшение цен.

При формировании бюджета трудовых затрат в периоды нестабильности очень часто принимаются решения об изменении размера и форм оплаты труда персонала (к примеру, о сокращении надбавок или отказе от премирования), а также об оптимизации количества работников. В таких случаях в бюджет закладываются уже скорректированные показатели, в расходах необходимо учитывать суммы выходных

пособий при увольнении.

Основная функция бюджетирования - контроль затрат и других финансовых показателей деятельности компании - при кризисной экономической ситуации усиливает свое значение. В целом можно разделить всю систему контролируемых показателей на две группы: целевые и ограничивающие [2].

Целевые показатели напрямую зависят от стратегических целей компании и являются ключевыми индикаторами ее деятельности. Проведенное исследование показывает, что в условиях финансового кризиса организации переоценивают состав и значимость своих целевых показателей: к примеру, такие установки бюджетов как "доля в отрасли", "оборотчиваемость товаров на складах" теряют значение, также снижается планка минимально допустимого уровня прибыли от продаж и чистой прибыли. В самых негативных вариантах развития ситуации основным целевым показателем может быть достижение точки безубыточности или даже минимизация убытков и потерь центрами ответственности (например, филиалами в отдельных регионах).

Ограничивающие показатели должны максимально привязываться к имеющимся в компании ресурсам. Обычно ограничения устанавливаются в части расходования денежных средств, а в кризисных условиях контроль за соблюдением лимитов финансирования всех расходов усиливается.

В основе автоматизации системы бюджетирования должна лежать методология этого процесса, которую можно представить в виде алгоритмов, регламента, взаимосвязей между центрами ответственности.

Для проведения план-фактного анализа необходима информация о значениях целевых бюджетных показателей и диапазон допустимых отклонений от плана. Границы отклонений в условиях стабильной экономики для разных показателей варьируются от 1-3% (благоприятные отклонения) до 8-10% (неблагоприятные) [1]. Так как в периоды кризиса отклонения могут иметь значения больше указанных и крайне негативно влиять на финансовый результат, считаем целесообразным формирование не одного, а двух-трех вариантов бюджетов, отличающихся степенью оптимистичности прогнозов, с небольшими колебаниями допустимых отклонений показателей.

Прежде чем выбирать автоматизированную программу бюджетирования, необходимо провести максимально подробное исследование бизнес-процессов компании, наиболее наглядным будет построение модели "как есть" (as-is) и "как должно быть" (to-be). Пример анализа бизнес-процесса "Учет и отчетность" представлен на рисунке 1.

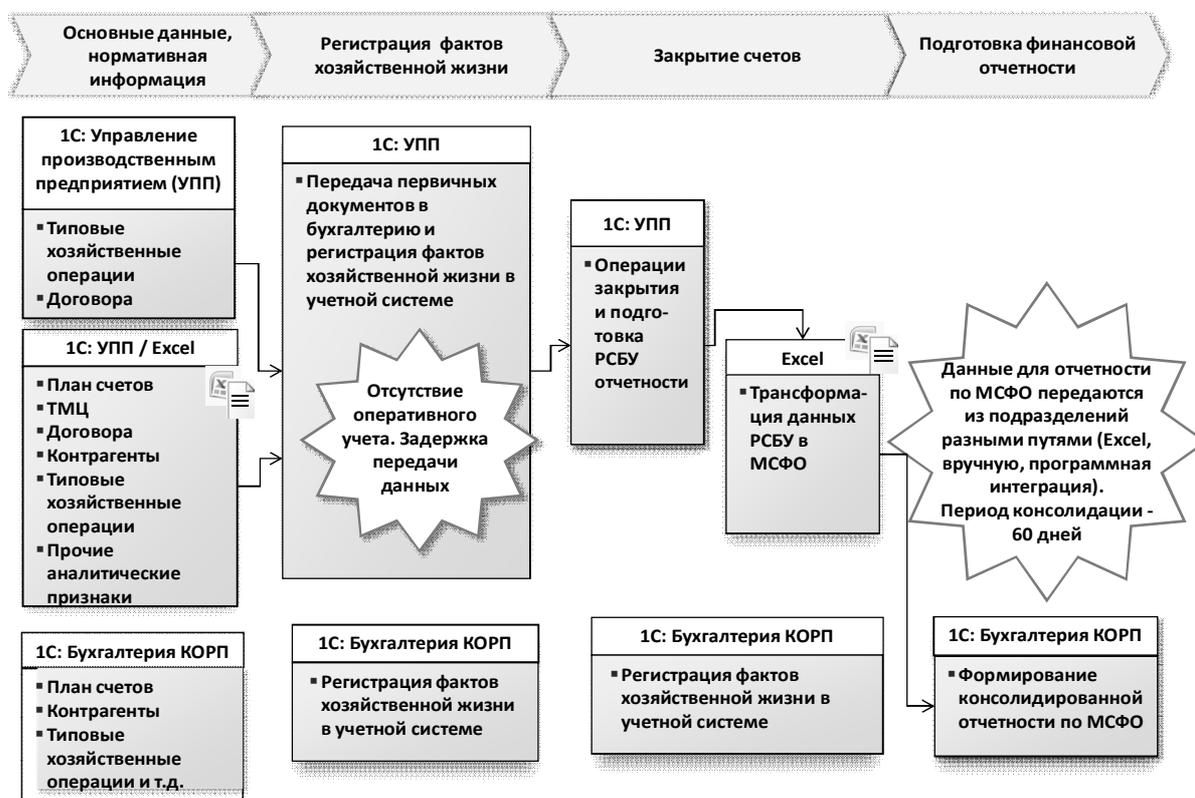


Рисунок 1 - Анализ бизнес-процесса компании "Учет и отчетность" (текущее состояние, as-is)

По результатам такого анализа выявляются имеющиеся зоны риска каждого бизнес-процесса. Согласно представленным данным, зоны риска системы "Учет и отчетность" определяются следующим образом:

1. Невозможность представления руководству компании и другим заинтересованным лицам необходимой информации в оперативном порядке, т. е. в промежутке между отчетными датами.
2. Высокие трудозатраты на формирование учетных данных и подготовку консолидированной отчетности по МСФО на основании данных РСБУ.
3. Риск нарушения целостности показателей по РСБУ и МСФО.
4. Данные регистрируются по мере поступления документов, а не по времени совершения фактов хозяйственной жизни, что ведет к искажению себестоимости в управленческом учете.
5. Ручной ввод бухгалтерских документов создает условия для ошибок и увеличивает нагрузку на бухгалтерию.

После определения в каждом бизнес-процессе таких "узких мест" можно переходить на более сложный уровень бюджетирования, его автоматизации с помощью одной из ERP программ. Выбор программного продукта должен основываться на заранее разработанной и апробированной методологии и наибольшей степени интегрированности с используемыми в компании программами по ведению бухгалтерского финансового и управленческого учета.

Одной из часто возникающих проблем бюджетирования в условиях кризисной экономики является отсутствие гибкости данного процесса, существенные изменения экономической ситуации вызывают необходимость формирования нового бюджета. Целесообразно заранее заложить в алгоритм бюджетирования корректирующие показатели, наиболее доступным способом является умножение плановых данных на коэффициент инфляции, а также пересчет бюджетных показателей в более устойчивые валютные единицы.

Кризис сказывается и на продолжительности периода бюджетирования. В нестабильной ситуации организации переориентируют бюджеты с годового на квартальный период, альтернативой может являться метод скользящего планирования, при котором конечная контрольная дата отодвигается ежеквартально или с другим необходимым временным диапазоном.

Таким образом, процесс бюджетирования в ситуации финансовой нестабильности должен быть скорректирован, чтобы он в полной мере мог выполнять задачу предотвращения негативных последствий кризиса.

Первоочередным корректировкам подлежит система ключевых показателей бюджета и их иерархия, на первый план должны выйти показатели безубыточности, маржинального дохода, прибыли. В систему расчета бюджетных показателей должны быть введены макроэкономические признаки (темпы инфляции, валютный курс). Наиболее подходящим методом разработки бюджетов в кризисных условиях экономики является скользящее бюджетирование.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Абрамова И.В. Автоматизация бюджетирования: часто задаваемые вопросы // Управленческий учет и финансы. - 2011. - № 4. - С. 234-236.
2. Кенчешаова А.А. Особенности автоматизации бюджетирования // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции "Студенческий научный форум 2015". - URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/873/9591>
3. Официальный сайт компании SAP. - URL: <https://www.sap.com> (дата обращения 16.05.2017)

INFORMATION SOURCES

1. Abramova I.V. Avtomatizatsiya byudzhetrovaniya: chasto zadavaemye voprosyi [Budgeting automation: frequently asked questions]. *Upravlencheskiy uchet i finansyi*, 2011, No. 4, pp. 234-236.
2. Kencheshanova A.A. Osobennosti avtomatizatsii byudzhetrovaniya [Features of automation of budgeting]. *Materialy VII Mezhdunarodnoy studencheskoy elektronnoy nauchnoy konferentsii "Studencheskiy nauchnyy forum 2015"*. - Available at: <http://www.scienceforum.ru/2015/873/9591>. (accessed 23.03.17).
3. *Oficial'nyj sayt kompanii SAP* [SAP Official Website]. - Available at: <https://www.sap.com> (accessed 16.05.17).

УДК 332

Ласковий Александр Анатольевич / Alexander A. Laskovy
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Какалова Виктория Алексеевна / Victoria A. Kakalova

Земцова Ксения Владимировна / Ksenia V. Zemtsova

Лафишева Алина Михайловна / Alina M. Lafisheva

Колесниченко Станислав Владимирович / Stanislav V. Kolesnichenko

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

РОЛЬ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF MARKET INFRASTRUCTURE IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

В статье рассмотрены основные проблемы развития региона, которые затрагивают задачи, формирующие рыночную инфраструктуру. Решение этих проблем несет в себе дальнейшее развитие региональной организации деятельности хозяйствующих субъектов. Рассмотрены условия для функционирования воспроизводственного процесса регионального рынка. Внимание уделяется проблемам развития региональной инфраструктуры. Внимание уделяется проблемам развития региональной инфраструктуры. В исследовании вывод формулируется, в соответствии с применением и внедрением свободных экономических зон. Особое внимание уделяется федеральным и региональным целевым программам, которые улучшают состояние инфраструктуры.

The article considers the main problems of the region development, which affect the tasks that form the market infrastructure. The solution of these problems bears in itself the further development of the regional organization of the activities of economic entities. The conditions for the functioning of the reproduction process of the regional market are considered. Attention is paid to the problems of regional infrastructure development. Attention is paid to the problems of regional infrastructure development. In the study, the conclusion is formulated in accordance with the application and implementation of free economic zones. Particular attention is paid to federal and regional targeted programs that improve the state of the infrastructure.

Ключевые слова: *рыночная инфраструктура; эффективность; экономический рост; сфера деятельности; рыночные условия.*

Keywords: *market infrastructure; efficiency; economic growth; sphere of activity; market conditions.*

В современных условиях рыночная инфраструктура является фундаментом для строительства всей системы региональных рынков. Таким образом, для эффективного функционирования и развития экономики во всех регионах страны, рыночная инфраструктура должна быть развита.

Рыночная инфраструктура региональных рынков обязательно должна содержать разностороннюю концепцию различных структур, которые будут обслуживать потребности участников рыночной экономики, в частности объекты, такие как: материально-техническая база, посреднические организации по торговле и сбыту, объекты, которые отвечают за информационное сопровождение и правовое обслуживание, финансовые и кредитные организации.

Непременным условием для функционирования воспроизводственного процесса регионального рынка является взаимосвязь всех объектов рыночной инфраструктуры, которые и составляют единое целое, для эффективного функционирования социально - экономической среды региона.

Когда возникли условия перехода к рыночной экономике, региональные администрации занялись решением новых задач по управлению регулированием развития регионального рынка. Задачи направлены на повышение эффективности регионального воспроизводственного процесса и на усиление экономической мотивации хозяйствующих субъектов в развитии и реализации товаров и услуг на региональном рынке.

Главную роль в рассмотрении эффективного развития региона играет стратегическое управление

региональным рынком. Россия характеризуется низким уровнем взаимодействия предприятий в региональных экономических системах и низкой централизацией управления, что стало одним из факторов, который демонстрирует малоразвитость региональных рынков и низкую конкурентоспособность российских организаций. В управлении региональными экономическими системами отсутствует стратегическое мышление, что сдерживает увеличение экономической эффективности в регионах, повышение качества жизни населения и тенденцию развития региональных рынков.

Таким образом, появляется необходимость разработать грамотную методологию управления региональным рынком. В этой методологии должны отражаться как изменяющиеся условия развития российской экономики, так и комплекс действий, позволяющий эффективно среагировать на внезапные и быстротечные ситуации, которые влияют на развитие регионального рынка. Необходимо понимать концепцию возможностей регионального рынка, варьировать существующими экономическими условиями, ориентированными на экономический рост для создания и определения направлений развития методологии управления. Нами предлагается рассматривать общую концепцию регулирования рынка на каждом уровне не как единое целое, а в разрезе. Следовательно, на каждом уровне рассматривать отдельно регулирование спроса, регулирование предложения и регулирование рыночных процессов в целом.

Отношения между региональными органами и предприятиями должны носить партнерский характер, а эффективным средством для поддержания взаимовыгодных отношений могут послужить местные налоги. Региональные власти располагают широкой базой налогообложения и обеспечивают развитие всей инфраструктуры, которая необходима для эффективного функционирования предприятий, охраны окружающей среды, развитие системы образования и здравоохранения. Региональные органы не должны зависеть от волеизъявления федеральной власти, ведь партнерство является здесь вопросом региональной компетенции. В Российской Федерации, функции регулирования развития регионального рынка и инфраструктуры в областях и краях должны возлагаться на региональные власти. Региональные администрации должны в свой состав включить отделы, специально созданные выполнять функции по координации развития региональной рыночной инфраструктуры.

Неопределенность региональной рыночной инфраструктуры усиливается в связи с тем, что обостряется конкуренция. Экономическая структура, призванная обеспечить будущее благополучие региона, должна содержать в себе концепцию, направленную на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ на региональных и отраслевых рынках.

Главной задачей регионального управления является согласование противоречивых интересов различных групп и отдельных субъектов, которые заинтересованы в эффективном функционировании и которые оказывают наибольшее влияние на развитие как предприятий, так регионального рынка в целом.

В наше время рынки стали наиболее активными по своей природе, а изменения спонтанными, системы управления носят подвижный, открытый и гибкий характер, важнейшим общим аспектом выступает умение приспосабливаться к изменениям и воздействовать на них. Помимо этого, значимым условием формирования регионального рынка является способность последнего использовать процессы самокоординации, которая выполняется под влиянием таких аспектов как соотношение спроса и предложения, рыночная цена, конкуренция между производителями(потребителями), правила договорных взаимоотношений, условия самофинансирования. При таких условиях показатели эффективности будут системно направленными или многогранными, показывая возможности социальных групп приспосабливаться к изменениям и оказывать на них влияние.

Эффективный план развития рынка региона будет таковым, если он будет обеспечен рядом ресурсов (материальных, финансовых, кадровых), тогда и стратегическое управление обеспечит экономический рост, активизирует резервы региональной рыночной инфраструктуры, обеспечит воспроизводство ее элементов и повлияет на улучшение качества жизни населения.

Инфраструктура рынка это фундаментальная основа, на которой могут функционировать и взаимодействовать все элементы хозяйственной системы. Если рассматривать инфраструктуру рынка как систему, то она состоит из множества взаимосвязанных подсистем, которые развиваются и обеспечивают развитие рыночной инфраструктуры и страны в целом.

В экономике наблюдается два основных подхода, связанных со степенью распространения сфер деятельности инфраструктуры рынка. В первом подходе рассматривается инфраструктура рынка как средство создания условий для развития всех экономических субъектов, а так же как организационно - экономическая система, которая является основой для эффективного функционирования всех экономических элементов в целом. Второй подход представляет рыночную инфраструктуру как условие, которое обслуживает только экономические процессы товародвижения.

Весомым упущением является рассмотрение инфраструктуры рынка, только лишь с организационно - технической стороны, в то время как немало важную роль играют экономические отношения, на базе которых осуществляется взаимоотношения экономических субъектов в сфере обращения товаров и услуг.

Необходимым условием для благополучной деятельности субъектов хозяйствования регионального рынка является развитая рыночная инфраструктура, которая находится в тесной связи со всеми экономическими элементами воспроизводственного процесса. Развитая инфраструктура рынка позволяет ускорить развитие продуктивности и производительности общественных сил с помощью, увеличения коэффициента эффективности обращения товарных процессов и предоставление разного рода рыночных услуг субъектам хозяйствования, которые создают положительные условия для развития предпринимательства и экономики в целом.

Главной и важной задачей рыночной инфраструктуры является размещение производственных сил и экономическое развитие регионов. В России в ряде регионов низкий уровень развитости инфраструктуры рынка может привести к уменьшению уровня деловой активности, к нарушению воспроизводственных процессов и в следствии слабое развитие рынков в регионах.

Для развития и эффективного функционирования рынка, а также рыночной экономики важную роль играют свободные экономические зоны (СЭЗ).

В современном мире свободные экономические зоны тесно взаимодействуют с мировой хозяйственной практикой и выступают неотъемлемым звеном в международных экономических отношениях. Система мировых хозяйственных отношений представляет СЭЗ как условие ускорения коэффициента экономического роста с помощью таких факторов как активизация международного товарооборота, мобилизация инвестиций, обмен технологиями и информацией, углубление интеграционных экономических процессов.

Свободные экономические зоны - это намеренно назначенные территории с льготными таможенными, налоговыми и валютными режимами, которые стимулирует приток иностранного капитала в индустрию и сферы услуг, совместных с иностранным капиталом производственной торговли и других видов предпринимательской деятельности, развитием экспорта капитала.

Целями формирования СЭЗ являются:

- импульсный толчок финансового формирования обрамляющему району с интенсивным применением иностранного капитала;
- увеличение коэффициента экспортного потенциала на территории государства;
- развитие на внутреннем рынке организации производства и поставок высококачественных импортзамещающих товаров;
- понимание нового опыта управления и производства, документация кадров, работа субъектов, производство моделей приспособления всех систем экономики.

Многие факторы ускоряют и развивают свободную экономическую зону и помогают включить национальную экономику в мирохозяйственные связи, которые развивают экономическое состояние государства и являются плюсами экономического роста.

Региональная политика - это экономические связи с внешним миром, они нуждаются в свободной экономической зоне. Есть несколько видов СЭЗ:

- внешнеторговые;
- технологические парки и технополисы;
- комплексные производственные зоны;
- оффшорные зоны.

В областях свободных экономических зон применяется свободный режим таможенной зоны.

Причины создания свободной экономической зоны:

- оживление среднего и малого бизнеса;
- выравнивание межрегиональных различий;
- создание максимально-комфортных налоговых льгот.

В развитых странах орудием региональной политики для повышения экономического и социального уровня развития выступают свободные экономические зоны. Уровень безработицы и денежных доходов являются главным критерием для создания свободной экономической зоны.

В наше время развивающиеся страны обостряют внимание на привлечении капитала других стран и новых инновационных разработках, которые способствуют улучшению промышленности, приносят высокую подкованность рабочего класса, способствуют высокому уровню индустриализации.

Политическая стабильность, порядок, законопорядок, а не его разногласия, дешевая рабочая сила привлекают иностранный капитал. На данный момент в нашем государстве эти критерии отсутствуют, так же как и опыт создания функционализирующей свободной экономической зоны. Все эти проблемы не дают развиваться СЭЗ в России. СЭЗ является активным средством государственной политики.

В нашей истории такие зоны возникли еще в 1990 году и в течение пятнадцати лет не было нормальной системы функционирования СЭЗ.

Отсутствие законодательной базы, борьба регионов, отсутствие федерального центра, нехватка льгот, все это тормозило наше государство в развитии.

На данный момент ситуация в корне изменилась. Мы на пороге нового развития стабильной свободной экономической зоны. Началом этого этапа послужил федеральный закон от 22 июня 2005 года № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в российской Федерации". Закон послужил созданию единой правовой системы.

Причины создания свободной экономической зоны в Российской Федерации:

- расположение иностранных и российских компаний для инвестиций;
- активная помощь в развитии регионов;
- усовершенствование всей промышленности и сфер услуг;
- новые высококвалифицированные рабочие места.

Федеральный закон предусматривает два типа экономических зон:

- 1) промышленно-производственная;
- 2) технико-внедренческая.

Только эти два типа разрешены в особой экономической зоне. Все это предусмотрено законом и постановлением правительства Российской Федерации.

Основные принципы налогообложения описаны в федеральном законе № 116:

- экспортным производителям даются сильные льготы ан Федеральные налоги, но они дополняются за счет местных налогов;
- свобода от налога на прибыль на 5 лет действует с момента регистрации;
- налогооблагаемая прибыль становится меньше;
- есть возможность уменьшить на 50 % налог на товары собственного производства на территории Российской Федерации (срок 5 лет со дня регистрации);
- освобождение от НДС услуг по перевозке товаров.

Свободная экономическая зона нуждается в крупном капитале, для ее создания и организации требуется грамотная инфраструктура.

Создание максимально идеальной программы поможет реализовать подходящую открытую экономическую зону в России. Четкие правила и их соблюдения, минимум бюрократии и максимальная конкуренция создаст инвестиционный капитал в данных зонах.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Андреев А.В. Региональная экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
2. Ермошина Г.П. Региональная экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
3. Гогжаева Е.Б. Управление развитием инфраструктуры региона: концепция, факторы, институциональные механизмы и инструменты реализации. - Майкоп, 2012.
4. Кистанов В.В. Региональная экономика России: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Курнышев Р.Э. Основы теории и методы региональной экономики. - М.: Труд, 2012.
6. Морозова Т.Г. Региональная экономика. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
7. Новоселова А.С. Теория региональных рынков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2012.

INFORMATION SOURCES

1. Andreev A.V., Borisov L.M., Pluchevskaya E.V. *Regional'naya ehkonomika: Uchebnik dlya vuzov* [Regional economy: Textbook]. - St. Petersburg, Peter, 2012. 464 p.
2. Ermoshina G.P. *Regional'naya ehkonomika: Uchebnoe posobie* [Regional economy: Textbook] Ed. V.Y. Pozdnyakov. Moscow, INFRA-M, 2013. 576 p.
3. Gogzhaeva E.B. *Upravlenie razvitiem infrastruktury regiona: koncepciya, faktory, institucional'nye mekhanizmy i instrumenty realizacii* [Management of regional infrastructure development: concept, factors, institutional mechanisms and implementation tools]. Maykop, 2012
4. Kistanov V.V. *Regional'naya ehkonomika Rossii: uchebnik* [Regional economy of Russia: a textbook]. Moscow, Finance and Statistics, 2011.
5. Kurnyshev R.E. *Osnovy teorii i metody regional'noj ehkonomiki* [Fundamentals of the theory and methods of regional economy]. Moscow, Trud, 2012.
6. Morozova T.G. *Regional'naya ehkonomika. Uchebnik* [Regional economy. Textbook]. Moscow, UNITY-DANA, 2011.
7. Novoselova A.S. *Teoriya regional'nyh rynkov* [Theory of regional markets]. Rostov-on-Don, Phoenix, 2012

УДК 330.322.3+620.9

Лебедев Юрий Александрович / Yuriy A. Lebedev
кандидат экономических наук, профессор / *PhD in economics, professor*

Пельченков Михаил Владимирович / Mikhail V. Pelchenkov

Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhnij Novgorod

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

ECONOMIC ASPECTS OF ENCOURAGING ENERGY SAVINGS

В статье описаны основные аспекты стимулирования энергосбережения. Приведены примеры, а также основные нормативно-правовые акты, действующие на территории США, Японии, Европейских стран, стимулирующие энергосбережение. Вместе с тем, на территории России принят и действует Федеральный закон "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", а также государственная программа Российской Федерации "Энергоэффективность и развитие энергетики". Указанные документы способствуют созданию условий энергетической эффективности на территории Российской Федерации, однако не способны в полной мере учесть все необходимые аспекты. Предлагается создать региональный фонд энергосбережения, в задачи которого будет входить инвестирование перспективных региональных и муниципальных проектов в области энергоэффективности и энергосбережения.

The article decrypts main aspects of energy saving. It includes normative-legal acts which functioning in USA, Japan, European countries. In Russia acts Federal law "On energy saving and on increasing energy efficiency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation" and State program of the Russian Federation "Energy efficiency and energy development". These documents create conditions for energy efficiency in Russia, but not able to consider all main aspects. It is proposed to create a regional Fund for energy efficiency. The main tasks of the Fund are investing in promising regional and municipal projects in energy efficiency and energy saving.

Ключевые слова: *энергосбережение; энергетическое стимулирование энергосбережения; энергоэффективные технологии; потребление энергии; энергетическая система; фонд энергосбережения.*

Keywords: *energy savings; energy incentives for energy saving; energy efficient technologies; energy consumption; energy system; energy saving Fund.*

В условиях реформирования топливно-энергетического комплекса России, а также изоляции крупных зарубежных рынков, особенно актуальным является вопрос обеспечения конкурентоспособности российской продукции.

Конкурентоспособность может быть достигнута путем двух факторов: повышения качества и снижения себестоимости товара, а вместе с этим и цены.

Одной из основных частей в себестоимости занимает энергоёмкость.

Энергоэффективность, энергосбережение являются одними из пяти стратегических направлений технологического развития, обозначенных в послании Президента РФ [7].

Однако в России, применение энергосберегающих технологий еще не достаточно распространено, это обусловлено отсутствием государственного стимулирования в области энергоэффективности, высокой стоимости технологий и долгосрочной окупаемости мер энергетического сбережения.

Стоит обратить внимание на страны Запада, в которых внедрена доктрина комплексного энергосбережения. Инвесторы, вкладывающиеся в энергоэффективные проекты, получают целевое государственное субсидирование.

Очевидным является тот факт, что внедрение энергоэффективных технологий происходит во времена финансовых кризисов, например 24 октября 1992 конгрессом США был принят Energy Policy Act, по другому Energy bill [1], этот всеобъемлющий документ стал определяющим для использования новых энергоэффективных технологий.

Энергосберегающие меры, реализуемые генерирующими кампаниями, давали право на получение до трети средств, полученных от экономии. Указанные суммы зачислялись в прибыль кампании. Вместе с этими мерами был принят законодательный акт, ограничивающий прибыль компаний при

сверхплановой поставке электроэнергии. Совокупность указанных мер мотивировала энергокомпанию к применению энергосберегающих технологий.

Билль также ввел меры предусматривавшие скидки потребителям за уменьшение установленной мощности и экономии электроэнергии. Очевидно, что генерирующим компаниям не выгодно вводить дополнительные мощности, ведь это влечет за собой значительные капитальные вложения. Поставщик энергии в любом случае распределит высвободившиеся мощности за счет вновь подключающихся абонентов.

Также стимулировались продажи энергоэффективной бытовой техники, например, за продажу холодильника с классом энергоэффективности "А", продавцу выплачивалось вознаграждение в \$50. В результате бытовые приборы с высоким энергопотреблением были практически вытеснены с рынка. Дополнительно стимулировались и производители энергоэффективной техники со стороны генерирующих компаний.

В эту цепочку были включены и производители другой энергоэффективной техники. Потребителям предлагались сниженные платежи по кредитам (лизингу) за оборудование за энергоэффективную технику. В итоге покупателю было гораздо выгоднее приобретать низкопотребляющее оборудование.

В Японии исторически складывался бережливый подход к потреблению энергии. Основными факторами выступают отсутствие полезных ископаемых, а также компактная территория.

После череды нефтяных кризисов 70-х годов важнейшим направлением энергетической политики Японии стало энергосбережение.

В 80-годы были приняты строительные нормативы для зданий и сооружений, предусматривавшие сокращение в потреблении энергии на отопление, освещение, кондиционирование более чем на треть.

Вместе с тем были разработаны меры по сокращению потребления энергии на предприятиях. Организации, не соблюдавшие установленный порядок подвергались штрафам.

В 1978 году были установлены специальные налоговые вычеты до 30% от сделки для компаний, инвестирующих в энергосберегающее оборудование. Налоговые льготы были установлены для компаний сферы ЖКХ и строительства, что значительно увеличило использование энергоэффективного оборудования.

В 2000 годы были приняты значительные меры по стимулированию энергосбережения оборудования и автомобилей. Например, были установлены стандарты потребления топлива. Транспортные средства, массой не более тонны должны расходовать около 6,1 л на 100 км пробега. Подобные стандарты устанавливались и для оборудования. Было стандартизировано практически всё, например световая эффективность для люминесцентных ламп определена в 62 лм/Вт.

Министерством международной торговли и промышленности Японии проводилось обязательное информирование населения. Выпускались брошюры, наглядные материалы, устраивались месячники энергосбережения.

В 2000-е годы более активно стали применяться меры государственного датирования проектов. Дотация могла достичь около половины стоимости энергоэффективного проекта (но не более 30 миллионов иен). В 08-09 годы на крупнейшие проекты было потрачено до полумиллиарда иен.

Европейский опыт энергосбережения и перехода к энергоэффективным технологиям также как и японский сопряжен с возникновением нефтяных кризисов. Складывающиеся обстоятельства заставляли экономику действовать в целом эффективнее.

Важными составляющими политики энергостимулирования являются также меры принудительного характера. Например, с 1 сентября 2016 года на территории ЕС запрещены к производству и продаже лампы ниже энергетического класса "С". Это может способствовать сокращению энергопотребления в среднем на 4%.

Вместе с этим, в Европе до конца 2017 года реализуется программа, предусматривающая сокращение реализации бытовой техники с высоким энергопотреблением.

Власти Дании специфически подходят к энергосбережению. В этом государстве развита централизованная система теплоснабжения. Из 2,5 миллионов объектов, лишь 170 тыс. имеет индивидуальное отопление.

Главным отличием энергетической системы Дании считается форма собственности генерирующих компаний. Их собственниками являются потребители. Целью кампании не является прибыль. Если по итогам года работы энергокомпания получила убыток, то тарифы корректируются в большую сторону, если прибыль, то стоимость электроэнергии а следующий год снижается. Каждый вновь подключенный к системе потребитель становится акционером и имеет право участвовать в голосовании по избранию представителей в генеральное собрание энергокомпания, которое по итогам заседания избирает Правление.

Датская система энергоэффективности и энергостимулирования имеет также денежную компо-

ненту, базирующуюся на налогообложении и субсидировании. Не менее 1/5 средств на реконструкцию зданий и около 50% на теплоизоляцию покрывается за счет государственных субсидий.

Вместе с материальным стимулированием применяется также нематериальное: созданы: тепловая инспекция, занимающаяся вопросами аудита зданий, построенных в прошлом веке; инспекция котлов, ежегодно обследующая мазутные котлы; служба консультаций по теплопотребляющим системам.

Во Франции функционирует система налоговых льгот для собственников жилья, использующих технологии экономии тепловой энергии. Если принимается решение о повышении энергоэффективности жилого здания, то инициатор получает льготный кредит, возмещение до половины расходов по установке современных энергосберегающих систем.

Россия чуть более четверти века перешедшая к рыночной экономике вынуждена действовать в условиях не энергоэффективной инфраструктуры. Нужно понимать, что в стране не было культуры бережного отношения к ресурсам. Более того, относительно дешевые энергоносители на внутреннем рынке не способствуют экономии.

Это подтверждается низкой энергоэффективностью отечественного производства. К примеру, в США при производстве единицы продукции на энергию приходится около 18%, в России этот показатель достигает 40%.

Первыми этапами в регламентировании энергосбережения в России стало принятие Федерального закона "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [2]. Далее не менее важным стало принятие государственной программы Российской Федерации "Энергоэффективность и развитие энергетики" [3].

Подпрограмма "Энергоэффективность и развитие энергетики", программы "Энергосбережение и повышение энергетической Эффективности" предусматривает ряд показателей, реально стимулирующих энергетическое сбережение, например доля профильных отраслевых государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также программ компаний с государственным участием - крупнейших потребителей энергетических ресурсов в топливно-энергетическом комплексе страны, содержащих показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности должны достигнуть 45%. Отношение объема внебюджетных денежных средств, израсходованных хозяйствующими субъектами на реализацию мероприятий (проектов) в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, к 2020 году достигнет 2,2 единиц. Доля научно-исследовательских работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, результаты которых были реализованы в виде правовых актов, в общем количестве научно-исследовательских работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности к 2020 году достигнет 75%.

В целом документ направлен на поступательные движения в области энергоэффективности, но не предлагает конкретных мер по стимулированию энергосбережения.

Как видно из опыта развитых стран, энергосбережение приносит реальные плоды в росте ВВП, снижении энергоемкости ВРП, увеличению количества инновационных энергоэффективных производств. Развивается энергетическая отрасль, формируется бережное отношение жителей стран к ресурсам. И только совокупность мер, как на законодательном уровне, так и в финансово экономической плоскости позволяет достигать максимального результата. Конечно, менталитет людей сложно изменить, Европе на это потребовалось чуть менее 50 лет, однако в нынешнее время российская экономика находится в тяжелых условиях и вынуждена опережающими темпами наверстывать отставание.

Вместе с тем, неполнота контроля за исполнением нормативных актов (261-ФЗ) выливается в неисполнение их требований со стороны подотчетных структур.

Наиболее эффективными являются экономические методы. Соответственно, для выполнения задач по повышению энергетической эффективности экономики первоочередным должна стать выработка мер по мотивированию конечного потребителя и производителя энергоносителей, направленная на эффективное энергопотребление.

Одной из основных сфер, на которую в первую очередь могут быть направлены меры по энергосбережению, является государственная и муниципальная сферы. Не менее 4% всех энергоносителей государства потребляется указанными сферами.

Необходимо заинтересовать сотрудников организаций и стимулировать к энергосбережению:

- материальное поощрение. Часть сэкономленных средств направлять в фонд поощрения сотрудников и премировать лучших;
- нематериальные поощрения. Сотрудников, добившихся высоких результатов в области энергосбережения награждать благодарственными письмами руководства муниципальных образований и регионов;
- создание регионального или федерального фонда энергосбережения. Часть средств, сэкономленных с помощью энергосберегающих мероприятий аккумулируются в фонде.

Для того чтобы получить средства из фонда, предприятие должно входить в лист лучших организаций по энергосбережению, а также иметь разработанную инвестиционную программу по повышению энергоэффективности. Средства из фонда выделяются в виде субвенций и направляются на конкретные цели, в случае нецелевого использования подлежит возврату в фонд.

Фактическое потребление электроэнергии в Российской Федерации в 2016 г. составило 1054,5 млрд. кВт·ч [9]. Средняя стоимость электроэнергии, реализуемой конечному потребителю на 1 января 2017 года составляла 3,65 рубля. Конечно экономический эффект довольно трудно подсчитать, так как территория России велика и тарифы на электроэнергию различаются значительно, например в Иркутской области самая дешевая электроэнергия, ее стоимость составляет 0,97 рублей за кВт·ч, в Камчатском крае энергия дороже более чем в 8 раз - 8,174 рублей за кВт·ч. [10].

Подсчитаем среднюю экономию: 42,2 млрд. кВт·ч потребляется бюджетным сектором, даже если принять за основу задачи государственной программы "Энергосбережение", а в частности снижение энергоемкости ВВП на 40%, это составит около 4% в год, соответственно ежегодно потенциальная экономия может составить более 1,69 млрд. кВт·ч в год электроэнергии, в перерасчете на рубли составит 6,17 млрд. рублей в год на одной только электроэнергии, а есть еще отопление, водоснабжение, водоотведение.

Таблица 1 - Бюджеты городов России на 2017 год, численность населения в пределах городской черты превышает один миллион человек

№ п/п	Город	Бюджет, млрд. руб.
1.	Москва	1681
2.	Санкт-Петербург	553,7
3.	Новосибирск	36,9
4.	Екатеринбург	34,1
5.	Нижегород	27,13
6.	Ростов-на-Дону	26,6
7.	Челябинск	26,43
8.	Красноярск	25,3
9.	Самара	23,8
10.	Пермь	23,3
11.	Казань	20,173
12.	Уфа	19,39
13.	Воронеж	15,794
14.	Волгоград	15,6
15.	Омск	14,3

Если не учитывать чрезмерно бюджетно-обеспеченные Москву и Санкт-Петербург в среднем бюджет города-миллионника составляет 23,75 млрд.руб (табл. 1).

То есть потенциальная экономия электроэнергии составит около ¼ бюджета города-миллионника.

А теперь сравним региональные программы энергоэффективности и энергосбережения.

На реализацию государственной программы "Энергоэффективность и развитие энергетики Нижегородской области" предусмотрены расходы в сумме 241 815,2 тыс. рублей. Программа реализуется в 1 этап 2014 - 2020 годы [4].

Государственной программой "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в республике Татарстан на 2014 - 2020 годы" предусмотрено финансирование в размере 33 526 983 тыс. руб. [5], однако большая часть средств выделяется из внебюджетных источников. Бюджет республики Татарстан предоставляет 2 418 585 тыс. рублей.

Общий объем финансирования государственной программы "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности во Владимирской области на период до 2020 года" составляет 3 940 568,7 тыс. рублей [6].

Меры экономии позволят обеспечить реализацию нескольких региональных программ, направленных на повышение энергосбережения и энергоэффективности.

Вместе с тем, важным фактором являются высвободившиеся мощности энергогенерирующих кампаний. Как известно, электроэнергия это конечный продукт переработки, продажа которой крайне выгодна, себестоимость 1 кВт электроэнергии на ТЭС составляет примерно 2 рубля (около 3 центов), АЭС - 1,5 рубля, ГЭС, гораздо дешевле, около 20-30 копеек.

Если учесть, что по состоянию на первое полугодие 2016 года средняя стоимость электроэнергии в Европе (исключая Россию, Украину, Беларусь) составляет 11,9 руб. за кВт/ч [11], то в случае реализации электроэнергии за границу прибыль отечественных генерирующих компаний может увеличиться на 14 млрд. рублей в год. К примеру, стоимость строительства Сочинской ТЭС (Краснодарский край, г.Сочи) составила около 12 млрд. руб.

Экономленные средства могут быть вложены в капитальное строительство и повышение выработки электроэнергии, либо наоборот на повышение энергосбережения самим генерирующими компаниями, что в свою очередь также приведет к повышению прибыльности организаций.

Российская экономика, несомненно, имеет высокий потенциал к энергосбережению, органами государственной власти приняты необходимые законодательные акты, способствующие повышению энергоэффективности. Однако контроль за исполнением нормативных актов еще недостаточен, а сотрудники предприятий не заинтересованы в экономии. Существует несколько возможных вариантов стимулирования энергосбережения. Одним из наиболее перспективных видится создание фонда энергосбережения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Public law 102-486 - oct.24, 1992 "An Act to provide for improved energy efficiency" (Energy Policy Act) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/STATUTE-106/pdf/STATUTE-106-Pg2776.pdf> (дата обращений 03.05.2017).
2. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978 (дата обращений 03.05.2017).
3. Государственная программа Российской Федерации утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 321 "Энергоэффективность и развитие энергетики" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162194 (дата обращений 03.05.2017).
4. Государственная программа принятая постановлением Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 № 287 "Энергоэффективность и развитие энергетики Нижегородской области" [Электронный ресурс]. - URL: <http://mingkh.government-nnov.ru/?id=52222> (дата обращений 04.05.2017).
5. Государственная программа принята постановлением Кабинета министров республики Татарстан от 4.12.2013 № 954 "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в республике Татарстан на 2014 - 2020 годы" [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/463306427> (дата обращений 05.05.2017).
6. Государственная программа принятая постановлением Губернатора Владимирской области от 1.02.2012 № 94 "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности во владимирской области на период до 2020 года" [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/422404766> (дата обращений 05.05.2017).
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30.11.2010 "Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107290/ (дата обращений 05.05.2017).
8. Томсен Б. Европейский опыт законодательного стимулирования снижения энергоемкости // Энергосовет: электронный журнал. - 2013. - № 5 (30). [Электронный ресурс]. - URL: http://www.energsovet.ru/bul_stat.php?idd=426 (дата обращений 05.05.2017).
9. Основные показатели энергетики Российской Федерации. Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1161> (дата обращений 04.05.2017).
10. Где в России самые высокие тарифы на электроэнергию с 1 января 2017 года? // Энерго 24. Новости энергетики [Электронный ресурс] - URL: <https://energo-24.ru/tariffs/electro/2017/12279.html> (дата обращений 04.05.2017).
11. Рейтинг стран Европы по стоимости электроэнергии для населения // РИА рейтинг [Электронный ресурс]. - URL: <http://riarating.ru/infografika/20160701/630029979.html> (дата обращений 04.05.2017).

INFORMATION SOURCES

1. Public law 102-486 - oct.24, 1992 "An Act to provide for improved energy efficiency" (Energy Policy Act). - Available at: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/STATUTE-106/pdf/STATUTE-106-Pg2776.pdf> (accessed: 03.05.2017).

2. *Federal'nyj zakon ot 23.11.2009 № 261-FZ "Ob ehnergoberezenii i o povyshenii ehnergeticheskoy ehffektivnosti i o vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatел'nye akty Rossijskoj Federacii"* [Federal law of 23.11.2009 № 261-FZ "On energy saving and on increasing energy efficiency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation"]. - Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978 (accessed: 03.05.2017).
3. *Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii utverzhennaya Postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 15 aprelya 2014 goda № 321 "EHnergohffektivnost' i razvitie ehnergetiki"* [State program of the Russian Federation approved by Decree of the Government of the Russian Federation of 15 April 2014 No. 321 "energy Efficiency and energy development"]. - Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162194 (accessed: 03.05.2017).
4. *Gosudarstvennaya programma prinyataya postanovleniem Pravitel'stva Nizhegorodskoj oblasti ot 28 aprelya 2014 g. № 287 "EHnergohffektivnost' i razvitie ehnergetiki Nizhegorodskoj oblasti"* [The state program adopted by the decree of the Government of Nizhny Novgorod region from 28 April 2014 №287 "energy Efficiency and energy development in Nizhny Novgorod region"]. - Available at: <http://mingkh.government-nnov.ru/?id=52222> (accessed: 04.05.2017).
5. *Gosudarstvennaya programma prinyata postanovleniem Kabineta ministrov respubliki Tatarstan ot 4 dekabrya 2013 goda № 954 "EHnergoberezenie i povyshenie ehnergeticheskoy ehffektivnosti v respublike Tatarstan na 2014 - 2020 gody"* [The state program adopted by the Cabinet of Ministers of the Republic of Tatarstan on December 4, 2013 №954 "energy Saving and energy efficiency in the Republic of Tatarstan for 2014 - 2020 years"]. - Available at: <http://docs.cntd.ru/document/463306427> (accessed: 05.05.2017).
6. *Gosudarstvennaya programma prinyataya postanovleniem Gubernatora Vladimirskoj oblasti ot 1 fevralya 2012 goda № 94 "EHnergoberezenie i povyshenie ehnergeticheskoy ehffektivnosti vo vladimirskoj oblasti na period do 2020 goda"* [The state program adopted by the decree of the Governor of Vladimir region from February 1, 2012 №94 "energy Saving and energy efficiency in the Vladimir region for the period till 2020"]. - Available at: <http://docs.cntd.ru/document/422404766> (accessed: 05.05.2017).
7. *Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniyu ot 30.11.2010 "Poslanie Prezidenta RF Dmitriya Medvedeva Federal'nomu Sobraniyu Rossijskoj Federacii"* [The message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly on 30.11.2010 "The message of the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev to the Federal Assembly of the Russian Federation"]. - Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107290/ (accessed: 05.05.2017).
8. Tomsen B. Evropejskij opyt zakonodatel'nogo stimulirovaniya snizheniya ehnergoemkosti [European experience of the legislative incentives to reduce energy intensity]. *EHnergosovet: ehlektronnyj zhurnal*, 2013, No. 2 (30). - Available at: http://www.energsovet.ru/bul_stat.php?idd=426 (accessed: 05.05.2017).
9. *Osnovnye pokazateli ehnergetiki Rossijskoj Federacii*. [The main indicators of energy of the Russian Federation]. Ministerstvo ehnergetiki Rossijskoj Federacii/ - Available at: <https://minenergo.gov.ru/node/1161> (accessed: 04.05.2017).
10. Gde v Rossii samye vysokie tarify na ehlektroehnergiyu s 1 yanvarya 2017 goda? [Where in Russia is the high electricity tariffs as from 1 January 2017?]. *EHnergo 24. Novosti ehnergetiki*. - Available at: <https://energo-24.ru/tariffs/electro/2017/12279.html> (accessed: 04.05.2017).
11. *Rejting stran Evropy po stoimosti ehlektroehnergii dlya naseleniya* [The ranking of European countries according to the cost of electricity for the population]. RIA rejting. - Available at: <http://riarating.ru/infografika/20160701/630029979.html> (accessed: 04.05.2017).

УДК 338.48+332.122

Маркова Любовь Алексеевна / Lyubov A. Markova
кандидат экономических наук / *PhD in economics*

Ошхунов Ахмед Рамазанович / Ahmed R. Oshkhunov

Тамаев Чермен Асланович / Chermen A. Tamaev

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF KABARDINO-BALKAR REPUBLIC: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

В данной статье анализируется состояние туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики, выявлены основные проблемы, препятствующие успешному развитию туристической сферы. Определены основные направления модернизации и совершенствования туристско-рекреационного комплекса данного региона. Предложены мероприятия по улучшению сложившейся ситуации на рынке туризма и гостеприимства.

In this article, the state of the tourist and recreational complex of the Kabardino-Balkar Republic is analyzed, and the main problems that hamper the successful development of the tourism sector are identified. The main directions of modernization and improvement of the tourist and recreational complex of this region are determined. Proposed measures to improve the current situation in the tourism and hospitality market.

Ключевые слова: туризм; туристско-рекреационный потенциал; туристско-рекреационный комплекс; инфраструктура рекреационного комплекса; туристические объекты; горно-рекреационный комплекс.

Keywords: tourism; tourist and recreational potential; tourist and recreational complex; recreational complex infrastructure; tourist facilities; mountain-recreational complex.

Сегодня Россия по туристическим возможностям занимает 49 место в мире. Вклад в ВВП по туризму крайне незначителен и составляет показатель ниже 1,6%. В странах, где инфраструктуре и отрасли туризма уделяется большее значение, эта цифра составляет 10 и более процентов [1]. В связи с вышесказанным проблеме туристической отрасли следует уделить особое внимание в условиях того, что наша страна обладает огромным количеством территорий, где уникальность природной среды, ландшафтно-климатических особенностей, минеральных источников, лечебных грязей и т.д. позволяют создавать туристско-рекреационные комплексы, с целью использования их ресурсов не только в лечебных и реабилитационных целях, но и в целом для продления жизни человека, за счет повышения его иммунитета, а так же может послужить генератором в развитии экономической составляющей туристско-рекреационных регионов и страны.

К одной из таких уникальных территорий можно отнести Северо-Кавказский федеральный округ, имеющий в своем составе семь субъектов федерации, каждый, из которых имеет огромный пласт туристско-рекреационного потенциала, а также культурного и духовного наследия многих поколений.

Почти 50 процентов его территории занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположена одна из высочайших точек Европы - гора Эльбрус (5642 метра). Округ является перспективной площадкой для развития туристической отрасли в стране. Приоритетным направлением этой отрасли округа является лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм, стимулирующий развитие культурно-познавательного, делового, экологического, спортивного, этнического и других видов туризма.

В 2016 году по статистическим данным курорты СКФО посетило около полутора миллиона человек, только горнолыжный комплекс за два года удвоил посещение туристов до 1,5 мил. человек. По данным экспертов это не столь значительная заполняемость, она может быть увеличена до 10 миллионов человек в год, что в свою очередь положительным образом скажется на экономической и социальной составляющей округа. А в условиях того, что доля индустрии туризма в мировом ВВП достигает почти 10%, то нужно понимать, что именно развитие туристической отрасли в округе может быть одной из са-

мых прибыльных отраслей экономики. Развитие этой отрасли особенно важно для СКФО, так как может послужить развитию, как дополнительных рабочих мест, так и источников экономического роста округа.

Как уже было сказано ранее, каждый субъект СКФО имеет свои туристско-рекреационные ресурсы, в нашем исследовании будет проанализирована туристская составляющая одного из уникальнейших курортов округа - Кабардино-Балкарской республики далее (КБР), которая готова одновременно разместить 15,4 тысяч туристов и отдыхающих.

КБР наряду с еще двумя регионами России (Калининградской и Брянской областей) показала самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2016 году. Это значит, что она находится в числе наиболее популярных мест отдыха у отечественных туристов [3].

Республика имеет значительный курортно-рекреационный потенциал, характеризующийся благоприятными климатическими условиями, (3 типа климатов: высокогорный умеренно-континентальный, континентальный), многообразием природных ресурсов, разнообразием животных и растений, памятниками культурно-исторического наследия, большим количеством народно-художественных промыслов.

На территории республики сегодня действуют и развиваются несколько направлений туризма: - бальнеологическое, имеет свое историческое начало; горное получившее признание и интенсивно развивающееся и культурно-историческое раскрывающее традиционные ценности проживающего на этой территории народа.

В Концепции развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики, утвержденной Постановлением Правительства КБР от 28 ноября 2008 г. № 267-ПП четко сформулированы зоны рекреационной специализации, к которым относится ряд комплексов [4]. Характерные особенности которых отражены в (табл. 1).

Таблица 1 - Туристско-рекреационные комплексы КБР

Принадлежность	Наименование комплекса	Краткая характеристика комплекса
Федерального значения		
Санаторно-курортный комплекс		
1	"Нальчик"	Санаторно-оздоровительный комплекс является многопрофильным курортом и главным объектом санаторно-оздоровительного комплекса Кабардино-Балкарии. Это связано, прежде всего, с тем, что сам город Нальчик расположен между горами, напоминающую подкову и на относительно небольшой его территории сконцентрировано огромное количество климатобальнеологических ресурсов.
Горно-рекреационный комплекс		
2	"Приэльбрусье"	Центр туризма, горнолыжного спорта и альпинизма, обладает редкими и уникальными целебно-оздоровительным, климатическими и минеральными ресурсами. Перспектива создания горнолыжного курорта мирового класса.
Регионального значения		
Оздоровительно-лечебные комплексы		
3	"Джылы-Су"	Находится в западной точке Малкинского ущелья расположенной у северных склонов Эльбруса. Это удивительной красоты место с невидимой, но осязаемой природной энергетикой. Отличительная черта - это наличие углекислых, термальных, минеральных источников, с целебными свойствами; используемых при лечении разных заболеваний.
4	"Аушигер"	эта самая глубокая скважина из всех имеющихся в ЮФО, термальная вода бьет из скважины глубиной 4000 метров. Комплекс "Аушигер" функционирует круглый год, располагает лечебной базой, крытым плавательным бассейном и открытыми водоемами с проточной термальной минеральной водой.
5	Озеро "Тамбукан"	Является источником лечебной грязи относящейся к (иловым сульфидным высокоминерализованным), которая активно используется при лечении самого широкого спектра заболеваний в санаторно-курортных учреждениях, как своего, так и других регионов.

Продолжение таблицы 1

Экскурсионно-туристские		
6	"Чегемские водопады"	На территории Чегемского ущелья, имеющего форму каменного разломанья шириной 15 метров, а высотой 300 метров, образована группа из трех водопадов, расположенных в нескольких километрах друг от друга на разных горных реках. Ущелье - большая археологическая кладь. Здесь располагаются: "Сторожевая башня" XVII века; "Камень позора"; вырубленная в скалах, "Греческая лестница"; "Скала сгоревших девушек"; грот - стоянка средневекового человека XIII - XV в.; городища "Лыгыт"; некрополь - "Город мертвых" XI - XIV веков н.э., и т.д. Территория Чегемских водопадов обладает потенциалом для развития рыболовного и охотничьего туризма, горного туризма, рафтинга, лыжного и горнолыжного туризма, альпинизма.
7	"Голубые озера"	Уникальное место с пятью озерами, каждое из которых со своими особенностями, но все имеют карстовое происхождение. Вода в них абсолютно прозрачна, минерализована и очищена от различных биологических примесей. Нижнее озеро является одним из глубочайших водоемов в мире и глубина его до сих пор неизвестна. На территории функционирует дайвинг-центр экстремального погружения.
8	"Долина нарзанов"	Находится в долине реки Хасаут на высоте 1300 м. над уровнем моря. Местность бальнеоклиматическая. Вдоль берега, на протяжении 1 км выходят 20 мощных минеральных нарзанных источников, температура которых круглогодично составляет +22,5. На территории имеется турбаза сезонного действия, включающая комплекс "Замок". Территория переплетена множеством туристских маршрутов.
Альпинистский комплекс		
9	"Безенги"	Наиболее высокий 12 километровый горный массив со сложным рельефом, есть и ственные участки, и высотные ледниковые плато популярное место для альпинизма.
Археолого-туристские комплексы		
10	"Верхняя Балкария"	Ледники и скальные массивы гармонично сочетаются с объектами культурного наследия - историко-архитектурными комплексами эпохи позднего средневековья: феодальными резиденциями, боевыми башнями, наземными и подземными мавзолеями-усыпальницами.
11	"Верхний Чегем"	

Основными системообразующими объектами курортно-рекреационного комплекса КБР являются: курорт федерального значения "Нальчик"; ОАО "Каббалктурист"; ОАО "Эльбрустурист"; ОАО "Каббалкальпинист"; ведомственные санаторные учреждения; детские оздоровительные лагеря сезонного действия и т.д. (таб. 2). В настоящее время перечень объектов курортно-рекреационного и туристического комплекса КБР насчитывает 212 предприятий, осуществляющих деятельность в сфере курортов и туризма [2].

Таблица 2 - Объекты туристско-рекреационного комплекса КБР

Виды объектов:	Количество объектов
Санаторно-курортные организации	22
Оздоровительные лагеря	21
Альпинистско-спортивные базы, турбазы	18
Частные средства размещения туристов в "Приэльбрусье" и других комплексах	81
Гостиницы	16
Турфирмы	54
Всего	212

Следует отметить, что за последние годы число посетивших регион с целью лечения и туризма начинает набирать положительную динамику см. (табл. 3), что связано в первую очередь с проблемами выездного туризма и конечно же положительными изменениями территории "Приэльбрусья", открытием

туристско-информационного центра и нового современного медицинского центра в поселке Терскол. Однако эти результаты не в полной мере отражают возможности региона.

Таблица 3 - Общее число туристов посетивших регион КБР по годам (Составлено автором по различным статистическим информационным источникам)

Год	Общее число отдохнувших в КБР тыс./чел.	Кол-во санаториев	Кол-во отдохнувших в санаториях КБР тыс./чел
2012	197	33	38,1
2013	193,2	36	39,2
2014	261,1	36	39,8
2015	300	30	60
2016	462	22	50,4

Анализируя данные таблицы необходимо отметить что, несмотря на увеличение общего числа посетивших регион вместе с тем наблюдается и отрицательная динамика количества отдохнувших в санаторно-курортных учреждениях республики, так по итогам 2016 года снижение составило 16%, от 60 тыс. человек. [7].

Исследуя сегодняшнее состояние туристско-рекреационных комплексов КБР, следует обозначить их проблемные и перспективные стороны развития.

1. Санаторно-курортный комплекс "Нальчик" включает 30 объектов лечебно оздоровительного комплекса из них 22 санатория различной принадлежности, а также, дома отдыха, пансионаты и комплекс лечебно-бальнеологических учреждений, выполняющих более 20 видов лечебных процедур. Численность обсуживаемых лиц в санаторно-курортной отрасли, как было отмечено ранее, неуклонно снижается, что связано, на наш взгляд, с рядом довольно серьезных причин:

- необдуманными экономическими реформами, когда санаторно-курортные услуги стали не востребованными, а объекты курорта использовались не по назначению, естественно такое положение дел не могло не отразиться негативно, как на инфраструктуре курорта в целом, так и на его материально-технической базе;
- уцелевшие сооружения санаторно-курортного комплекса на данном этапе не в состоянии обеспечить свое дальнейшее конкурентоспособное существование из-за низкой и не эффективной управленческой составляющей этой отрасли, вследствие чего является недостаток собственных средств на восстановление материально-технической базы;
- низкая доходность объектов санаторно-курортного комплекса связана с высоким процентом (более 80%) приезжающих граждан по льготным путевкам (дети, пенсионеры, инвалиды и т.д.), что вынуждает особенно это касается государственных санаториев, функционировать себе в убыток.
- отсутствие возможности активного привлечения инвестиций не позволяет дальнейшему росту санаторно-курортной отрасли и проведению необходимых работ по модернизации этих объектов;
- несоответствие материально-технической базы санаторно-курортного комплекса не дает возможности позиционировать его на более высокие ценовые позиции и качественного обслуживания отдыхающих на курорте.

2. Комплекс "Приэльбрусье" является центром горнолыжного спорта, туризма и альпинизма, территория которого распределена на две зоны туристическую и на спортивно-альпинистскую. Комплекс представляют учреждения различных ведомственных подчинений. На территории комплекса только более 70 частных гостиниц, баз отдыха и пансионатов, которые могут одновременно разместить более 5 тыс. человек. Их услугами в 2016 году воспользовались около 50 тыс. туристов. Курорт посетили также около 25 тыс. экскурсантов и однодневных туристов [8].

Туристские объекты по своей деятельности носят сезонный характер. Наивысший спрос на отдых в этом комплексе приходится на зимний период, что естественно влечет за собой такой негативный момент, как превышение возможности расселения коечного фонда.

Однако у комплекса "Приэльбрусье" имеется и ряд серьезных проблем. Одной из основных, которая не дает возможности быстрейшему развитию комплекса, как было отмечено выше - его сезонность. И это не смотря на то, что особые благоприятные условия предгорий могли бы помочь в решении проблемы сезонности туристского потока за счет создания базы для лечения и профилактики различных заболеваний, а также развития различных видов туризма. Из этой проблемы вытекают и другие, такие как:

- отсутствие современной техники, для подготовки горнолыжных трас, с целью использования их круглогодично;
- несоответствие большинства горнолыжных трас международным требованиям;

- недостаточное финансирование дорожных организаций не позволяет иметь доброкачественные подъезды к альпинистским лагерям, к туристическим и спортивным комплексам, безопасные проезды по давно устаревшим мостам через реки, т.е. такие дороги, которые бы отвечали современным требованиям;
- изношенность электрических сетей всего комплекса;
- не урегулирование вопросов по обеспечению безопасности туристов и т.д.

Не меньшими проблемами обременены и другие комплексы такие как:

3. Альпинистский комплекс "Безенги," территория которого используется для профессионально подготовленных и начинающих спортсменов-альпинистов, где ненадлежащее состояние дорог затрудняет подъезд к комплексу, а слабо развитая инфраструктура отталкивает большой поток спортсменов.

4. Оздоровительно-лечебный комплексы "Джылы-Су", который посещают туристы, используя большую продолжительность зимнего сезона, в отличие от комплекса "Приэльбрусье". Необходимо отметить, что с каждым годом число туристов, посещающих этот комплекс, с основной целью лечения увеличивается, но при этом комплекс не обеспечен даже элементарными условиями для приема туристов. А ведь потенциал огромен, здесь можно развивать не только лечебно-оздоровительный туризм, но и горнолыжный спорт, маунтинбайк, альпинизм, треккинг, полеты над склонами Эльбруса на дельтаплане и т.д.;

5. Комплекс "Аушигер", пользующийся большой популярностью, у туристов, используется круглогодично, но при этом слабо развита инфраструктура, совершенно отсутствует досуговая составляющая на территории комплекса, что в первую очередь связано с присутствием только частного бизнеса, который заинтересован в получении большей выгоды, а не в создании комфортных условий для туриста.

6. Экскурсионно-туристские комплексы, пользующиеся большим спросом у туристов с однодневным пребыванием - "Чегемские водопады", "Голубые озера", "Долина нарзанов".

Говоря о комплексе "Долина нарзанов", где туристическая инфраструктура практически отсутствует нельзя не констатировать, что возможности его применения в туристической отрасли огромны. И использовать его можно, например, для организации маунтинбайка, для организации велопутешествий, для развития рыболовного туризма на реках Хасаут, Харбаз, Ингушли, для организации уникальных охотничьих туров в горах и экскурсий на Муштинские водопады, в Солнечную обсерваторию, на реку Большой Лахран, в г. Кисловодск.

7. Археолого-туристские комплексы "Верхняя Балкария" и "Верхний Чегем", туристско-рекреационная инфраструктура комплексов давно устарела, что связано с созданием ее еще в советское время, естественно сам комплекс с его уже разрушающимися историко-архитектурными памятниками требует коренной реконструкции, расширения и модернизации в соответствии с международными требованиями.

8. Оздоровительно-лечебный комплекс "Тамбукан", являясь одним из важнейших курортно-рекреационных ресурсов республики пребывает в удручающем состоянии, не смотря на то, что лечебная грязь озера Тамбукан востребована по всей России и за ее пределами. Здесь прослеживается отсутствие инфраструктуры как таковой, отсутствие современного оборудования по добычи лечебной грязи (не превышает и 2 тыс. тонн) все это не создает благоприятных условий для эффективного использования комплекса.

Перечисленные выше недостатки это не полный список тех проблем, которые существуют и являются актуальными на данный момент в курортно-туристической отрасли КБР, но очевидно, что республика обладает всеми природно-рекреационными ресурсами для развития этой отрасли. Безусловно, есть все возможности развиваться, улучшать инфраструктуру, увеличивая количество туристических посещений. Уже сегодня имеются и значительные положительные факторы. В рамках Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)" с 2014 года реализуется инвестиционный проект Создание автотуристского кластера "Зарагиз" построены и введены в эксплуатацию:

- 3 автодороги (Голубые озера - В.Голубые озера, подъезд от федеральной автодороги Урвань-Уштулу к термальному источнику в с.п. Аушигер, В.Аул-Хасанья-Герпегеж (1 пусковой комплекс);
- 2 берегоукрепительных сооружения на реке Жемтала с целью защиты автотуристского комплекса "Зарагиз";
- 3 туристских объекта (Парк-Отель "Crystal-Palace", Охотничий двор "Уштулу", Гостинный двор "Караван"),
- а также произведена сертификация горнолыжных трасс на гору Эльбрус; и строительство: канатных дорог, частных гостиниц малой вместимости, селлавинозащитных сооружений; и реконструкция старых объектов и автомобильных дорог в районе Приэльбрусья и т.д.

В целом с 2014 по 2016 года объем внебюджетных вложений на строительство туристской инфра-

структуры составил 1 420,06 млн. рублей", [6]. Только за 9 месяцев 2016 года работа туристской отрасли Кабардино-Балкарской Республики дала следующие результаты[5].

Таблица 4 - Общие сведения о деятельности туристской отрасли КБР

№	Показатели	2015 г.	2016 г.
1.	Кол-во иностранных туристов, въехавших на территорию КБР, чел.	11286	12882
2.	Внутренний туристический поток тыс. чел.	259,5	383,2
3.	Кол-во туристских предприятий, действующих на территории КБР.	212	212
4.	Кол-во действующих мест круглогодичного и сезонного развешивания, действующих в КБР	15156	15420
5.	Численность работников занятых в туристской сфере, чел.	4580	4610

Отрадно отметить, что наряду с развитием производственной отрасли сегодня одной из основных тенденций в развитии туристической составляющей КБР является ориентация на ценность ландшафтно-бальнеологических свойств территории ее рациональное использование. В связи с чем, для развития туристической индустрии и эффективного ее использования следует принять неотлагательные меры по разработки "Концепции развития санаторно-курортного комплекса" на перспективу, в которой бы предусматривался вопрос по усовершенствованию материально-технической базы санаторно-курортных учреждений за счет создания медицинского кластера, что в свою очередь позволит решить множественные задачи (привлечение в округ инвестиций, заполняемость курортной инфраструктуры, создание новых объектов, создание медицинской помощи в рамках кластера, развитие и модернизация объектов туристско-рекреационного комплекса и т.д.).

Главным результатом создания медицинского кластера послужит формирование конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного комплекса, который приведет к значительному укреплению материально-технической базы туризма и окажет стимулирующее действие на развитие других отраслей экономики КБР в целом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Маркова Л.А., Дениев М.Х., Тамаев Ч.А. Роль региональной туристической составляющей и основные проблемы ее развития в национальной экономике // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". -2017. - № 1 (24). - С. 186-190.
2. Инвестиционный паспорт КБР [Электронный ресурс]. - URL: kbr-invest.ru
3. Кабардино-Балкария вошла в топ-3 самых быстрорастущих регионов России по внутреннему туризму. Информационно-аналитический портал "Кавказ сегодня". [Электронный ресурс]. - URL: www.kavtoday.ru
4. Постановление Правительства КБР от 28 ноября 2008 г. № 267-ПП "Концепция развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики" [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusouth.info/375611>
5. Отчет о реализации государственной программы Кабардино-Балкарской Республики "Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики" на 2013 - 2020 годы за 2016 год / Министерство курортов и туризма КБР. [Электронный ресурс]. - URL: http://pravitelstvo.kbr.ru/oigv/minturizm/deyatelnost/otchety_o_deyatelnosti.php
6. Проекты и инвестиции по КБР / Министерство курортов и туризма КБР. [Электронный ресурс]. - URL: <http://kbrria.ru/ekonomika/razrabotana-konceptiya-razvitiya-turizma-v-kbr-17893>
7. Туристический поток в КБР будет увеличен / Республиканское информационное агентство. [Электронный ресурс] - URL: <http://kbrria.ru/ekonomika/turisticheskiy-potok-v-kbr-budet-velichen-17890/>
8. Федеральная служба государственной статистики по Кабардино-Балкарской республике [Электронный ресурс]. - URL: http://kbr.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kbr/ru/publications/

INFORMATION SOURCES

1. Markova L.A., Deniev M.H., Tamaev Ch.A. Rol' regional'noj turisticheckoj sostavlyayushchej i osnovnye problemy ee razvitiya v nacional'noj ehkonomie [The role of the regional tourism component and the main problems of its development in the national economy]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2017, No. 1 (24), pp. 186-190.
2. *Investicionnyj passport KBR* [Investment passport of the KBR]. - Available at: kbr-invest.ru

3. *Kabardino-Balkariya voshla v top-3 samykh bystrorastushchih regionov Rossii po vnutrennemu turizmu* [Kabardino-Balkaria entered the top 3 fastest growing regions of Russia on internal tourism] Informacionno-analiticheskij portal "Kavkaz segodnya". - Available at: www.kavtoday.ru
4. *Postanovlenie Pravitel'stva KBR ot 28 noyabrya 2008 g. № 267-PP "Konceptsiya razvitiya turistsko-rekreacionnogo kompleksa Kabardino-Balkarskoj respubliky"* [Resolution of the government of KBR as of November 28, 2008 No. 267-PP "Concept of development of tourist-recreational complex of Kabardino-Balkarian Republic"]. - Available at: <http://rusouth.info/375611>
5. *Otchet o realizacii gosudarstvennoj programmy Kabardino-Balkarskoj Respubliki "Razvitie turistsko-rekreacionnogo kompleksa Kabardino-Balkarskoj Respubliki" na 2013 - 2020 gody za 2016 god* [A report on the implementation of the state program of Kabardino-Balkarian Republic "Development of tourist-recreational complex of Kabardino-Balkarian Republic" on 2013 - 2020 for 2016] / Ministerstvo kurortov i turizma KBR. - Available at: http://pravitelstvo.kbr.ru/oigv/minturizm/deyatelnost/otchety_o_deyatelnosti.php
6. *Proekty i investicii po KBR* [Projects and investments at KBR.]. Ministerstvo kurortov i turizma KBR. - Available at: <http://kbrria.ru/ekonomika/razrabotana-koncepciya-razvitiya-turizma-v-kbr-17893>
7. *Turisticheskij potok v KBR budet uvelichen* [The flow of tourists in the CBD will be increased]. Respublikanskoe informacionnoe agentstvo. - Available at: <http://kbrria.ru/ekonomika/turisticheskij-potok-v-kbr-budet-uvelichen-17890/>
8. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki po Kabardino-Balkarskoj respublike* [Federal service of state statistics in the Republic of Kabardino-Balkaria]. - Available at: http://kbr.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kbr/ru/publications/

УДК 338

*Неровня Юлия Викторовна / Yuliya V. Nerovnya
кандидат экономических наук / PhD in economics*

*Самойлова Карина Николаевна / Karina N. Samoilova
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону / Russian Federation, Rostov-on-Don

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЛЯ РОССИИ: ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ, ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ СТРАХОВАНИЯ

RUSSIAN POLITICAL RISKS: FORMS, CONSEQUENCES, POSSIBLE WAYS OF INSURANCE

В исследовании определены основные проблемы страхования политических рисков, возникающих в деятельности российских компаний находящихся за рубежом. Отмечается, что острота указанных рисков в связи с событиями вокруг Украины резко возросла. Анализируется ущерб от экономических санкций, введенных Западом против России после марта 2014 г. Выявлены опасности для российских фирм, действующих на украинской территории. С опорой на мировой и российский опыт подведен итог практике страховой защиты от политических рисков частного бизнеса и государственных компаний.

The article considers the impact of political risks on the activity of Russian firms abroad. It covers the worsening of the business conditions for Russian companies in a wide context of the political conflict between Russia and Ukraine (consequences of western sanctions, dangers for Russian business within Ukrainian territory). The author discusses about some insurance measures for the reduction of damage because of political risks.

Ключевые слова: *политические риски; западные санкции; страхование политических рисков.*

Keywords: *political risks; western sanctions; insurance.*

В современной научной литературе, активно обсуждается современная геополитическая ситуация, а также отмечается ее резкое и в последние годы практически повсеместное обострение. Согласно имеющимся данным, в 2008-2009 гг. в мире происходило 14 крупных вооруженных конфликтов. В 2010

г. их было зарегистрировано уже 24, причем разной степени интенсивности, в 2011 г. их стало 26, причем большинство продолжалось и в последующие годы [6].

Глобализация военных, террористических действий охватила прежде спокойные территории Северной Америки и Западной Европы. Резкая геополитическая нестабильность оказывает влияние и на общую обстановку в Российской Федерации, включая сферу хозяйственной деятельности.

Специалисты именуют 2014 г. поворотным для внешнеполитического курса России. Под влиянием украинских событий наша страна окончательно отказалась от следования в фарватере Запада и вынуждена была вступить с ним в прямую конфронтацию [11]. Ответом стало введение тяжелых антироссийских санкций, ряд других мер, призванных усложнить и без того нелегкое экономическое положение российского государства.

Указанные обстоятельства придадут исключительную актуальность проблеме политических рисков в хозяйственной жизни нашей страны, в том числе в академическом курсе страхования.

В настоящее время понятие "политические риски" и их формы проявления, как и прежде, вызывает научный интерес у многих экономистов. Так, например, Г.В.Чернова рассматривает политические риски как "риски экономической политики", связанные с налогообложением, государственным регулированием, изменением нормативных актов и судебными прецедентами, влияющими на экономическую жизнь [12]. По нашему мнению, такого определения вполне достаточно для относительно мирного, устойчивого периода развития мировой экономики, но не для современности, когда возрастает роль политических рисков, порожденных эксцессами политической борьбы, то есть терроризмом, военными конфликтами и гражданскими войнами, революциями и тому подобными форс-мажорными обстоятельствами, а также прочими факторами, обостряющими международную обстановку, такими как санкции, контрсанкции, торговые войны и т.д. Г.В.Чернова представляет весьма содержательную классификацию рисков, которая, на наш взгляд, отчасти приложима и к рискам политическим.

В более подробном курсе экономического факультета Санкт-Петербургского университета под редакцией того же автора в главе о сущности страхования приводится важный материал о критериях возможности страхования рисков. Выделяются, в частности, "жесткие и мягкие критерии". К числу первых отнесены: наличие страхового интереса, то есть экономической потребности, заинтересованности в страховании; финансовый (денежный) характер ущерба, то есть возможность оценить ущерб в денежном выражении; учет законодательных ограничений, например, запрет на страхование противоправных интересов, убытков от участия в играх и лотереях и т.д.

Характер указанных "жестких критериев" прямо указывает, что убытки, понесенные в связи с политическими рисками, могут и должны стать предметом страховых действий.

Сложнее обстоит дело с "мягкими критериями" страхования. Действительно, политические риски, как правило, не являются однородными и независимыми, а главное - ущерб по ним может быть очень значительным, то есть не обладает свойством "ограниченности". Но авторы интересующего нас курса прямо подчеркивают, что наличие мягких критериев при страховании рисков лишь "весьма желательно" и "не является обязательным условием заключения страхового договора". Специально подчеркивается, что требование ограниченности ущерба тоже может нарушаться: например, "экологический ущерб может быть настолько велик, что в некоторых случаях его можно считать неограниченным" [1].

В учебнике "Страховое дело" под редакцией Т.А.Федоровой не только перечислены все случаи исключения из страхового покрытия, связанные с форс-мажорными политическими обстоятельствами (войны, военные действия, народные волнения, внутренние беспорядки, забастовки, локауты и др.), но и объясняется, почему "частные страховые компании, в принципе (подчеркнуто нами), не страхуют политические риски" [10].

В целом же, несмотря на ряд ценных и важных работ, тема политических рисков в страховании остается второстепенной, периферийной, что в современной обстановке едва ли можно считать нормальным. Наше исследование призвано восполнить указанный пробел. При этом предполагается затронуть несколько тем: политические риски для России в связи с украинскими событиями и введением западных санкций, теоретические основы страхования политических рисков, возможности страхования в условиях политических форс-мажорных обстоятельств.

Прежде всего, отметим, что в начале XXI в., как и в предыдущем столетии, грозным оружием внешней политики остаются экономические санкции. Новизна ситуации последних лет заключается в том, что этот инструмент международной дипломатии Запада направлен теперь непосредственно против России. Анализируя опыт предшествующих десятилетий ученые Института мировой экономики Петерсона (США) сформулировали вывод, что экономические санкции достигают цели в одной трети из более, чем 100 исследованных случаев [8]. Специальные исследования показывают, что в условиях быстрого роста санкции не в состоянии нанести серьезного урона экономике страны. Однако, если ежегодный прирост ВВП невелик и приближается к уровню 1% в год, тогда ввод санкций может привести к отрицательной динамике роста [8].

Экономист-международник С.Афонцев отмечает, что нынешний спад российской экономики во многом необычен - он наблюдается на фоне оживления глобальной конъюнктуры. С.Афонцев подчеркивает, что глубинные основы современного российского кризиса коренятся во внутренней структуре национального хозяйства. Однако внешние шоки (экономические санкции, снижение цены на нефть) заметно ухудшают ситуацию: "Введенные в рамках санкционного режима ограничения на доступ российских компаний к рынкам экономически развитых стран имеют критическое значение для российской экономики. Без восстановления полноценного доступа к этим рынкам можно в лучшем случае говорить о минимизации ущерба, наносимого начавшимся кризисом, но не о перспективах выхода из него" [1].

В научной литературе отражены основные этапы экономических санкций, введенные Западом против России после присоединения Крыма.

Первый этап целевых санкций направлялся против конкретных физических и юридических лиц, которых Запад обвиняет в подрыве территориальной целостности Украины (17 марта - 15 июля 2014 г.).

Второй этап так называемых секторальных санкций имел целью нанести ущерб отдельным секторам российской экономики, безотносительно к тому, вовлечены ли компании этих секторов в украинский кризис (16 июля - 11 сентября 2014 г.).

Третий этап эскалации санкций (с 12 сентября 2014 г.) начался вопреки подписанию первого пакета Минских соглашений. В его рамках были резко ужесточены финансовые санкции против российских компаний, в частности, уменьшены допустимые сроки привлечения финансовых ресурсов с 90 до 30 дней; кроме того, вводились новые ограничения на передачу технологий в добыче углеводородов, а также для производства и поставок товаров двойного назначения. Принятое 9 февраля 2015 г. решение о расширении санкционного списка ЕС начало действовать уже после подписания второго Минского соглашения [4].

Главными объектами санкционного давления оказались крупнейшие российские банки (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Банк Москвы), а также крупные производственные компании топливно-энергетического сектора ("Транснефть", "Роснефть", "Газпром нефть") и ВПК (Уралвагонзавод, "Оборонпром", ОАК и прочие). Именно им теперь запрещено заимствовать на Западе финансовые средства на период более 30 дней. Помимо прямого эффекта введенные санкции имеют значительный косвенный эффект, в частности, в виде сокращения прямых иностранных инвестиций, снижения возможностей для заимствований не попавшими под санкции компаниями и уменьшения притока капиталов на рынок госдолга. По мнению российских исследователей, это увеличивает отрицательный эффект санкций примерно втрое [5].

Формально вводимые санкции не должны затрагивать инвестиционные проекты, уже находящиеся в стадии реализации. Однако в условиях санкционного режима значительно затрудняются импортные поставки товаров и услуг, что часто равносильно срыву подобных проектов.

В литературе приведены конкретные примеры остановки инвестиционного сотрудничества после введения антироссийского санкционно-го режима. Так, французская компания Тоталь остановила реализацию по извлечению "трудных" углеводородов в Западной Сибири (совместный проект с "Лукойлом"). Англо-голландская Шелл поменяла планы по добыче сланцевой нефти совместно с "Газпром нефтью". Итальянская фирма Сарас отложила создание совместного предприятия по продаже нефти и нефтепродуктов с "Роснефтью". Наряду с ТЭК зарубежные санкции сильнее всего ударили по российским предприятиям, производящим военную продукцию и товары двойного назначения. Так, французский Renault Trucks Defense, дочерняя компания шведского Вольво, приостановила совместный проект по созданию боевой машины пехоты "Атом" с российским заводом "Буревестник" (филиалом корпорации "Уралвагонзавод"). Итальянский госхолдинг Финкантьери приостановил проект по созданию малой неатомной подлодки с ЦКБ морской техники "Рубин" [8].

Больше всего санкции бьют по российским ТЭК и ВПК еще и потому, что в отличие, скажем, от агропромышленного комплекса, в этих секторах российской экономики в наибольшей степени затруднено импорто-замещение. Оно обязательно отразится на качестве продукции и ее цене и, очевидно, не лучшим образом. В целом же, по данным МВФ, только прямые потери российской экономики от санкций могут составить на начальном этапе от 1 до 1,5% ВВП, а в среднесрочной перспективе накопленные потери могут достичь 9% ВВП [5].

Следующим актуальным вопросом нашего исследования служат политические риски, связанные с нахождением значительного числа российской собственности на территории Украины. Как отмечается в экономической литературе, так называемые "геоэкономические", (то есть в значительной части политические) риски для хозяйственной деятельности Украины и России имели место и до драматических событий 2014 г., в связи с нарастанием государственной разобщенности. [10] После присоединения Крыма и Севастополя к России положение в этой сфере резко ухудшилось. Украинские власти расценили переход всей государственной собственности на полуострове к РФ как незаконное присвоение российским правительством украинского государственного имущества. [7]

Как указывает Ю.Квашнин, "начиная с марта 2014 г. вероятность конфискации российских активов стала главным фактором российско-украинского инвестиционного сотрудничества" [7]. Тот же автор указывает на более низкую вероятность экспроприации российской собственности, принадлежащей частным компаниям. Во-первых, российские фирмы и инвесторы отчисляют немалые средства в украинский бюджет, обеспечивают рабочие места для сотен украинцев. К тому же, работающие в Украине дочки российских банков являются системообразующими для украинской банковской системы.

Кроме того, отдельные, работающие на украинской территории российские компании давно являются международными фирмами, и экспроприация их собственности неизбежно ударит не только по российскому, но и по западноевропейскому бизнесу, что для украинской власти крайне нежелательно.

Гораздо большая опасность грозит российским государственным компаниям, которые осуществляли крупные инвестиции в Украине (Сбербанк, ВТБ, Роснефть). Так, местные власти уже инициировали процедуру перехода Одесского НПЗ, находившегося ранее в собственности ВТБ, в украинскую собственность. Не ясны перспективы российского бизнеса и в отношении Лисичанского НПЗ (собственность "Роснефти"), расположенного на территории Луганской области [7].

Ю.Квашнин пишет, что политические риски в условиях сползания Украины в системный кризис не исчерпываются угрозой национализации российской собственности. Серьезное беспокойство вызывает также блокирование националистически настроенными активистами автозаправочных станций "Лукойла" в Киеве, вооруженный захват или блокирование российских грузовиков в Чернигове, Закарпатье и ряд других инцидентов, подрывающих безопасность ведения хозяйственной работы россиянами.

"Нарастание политических рисков", о которых пишет Ю.Квашнин, усугубляется явным дисбалансом в сфере "обмена собственностью". После продажи в апреле 2014 г. российскому "Бинбанку" по рыночной цене "Москомприватбанка", бывшего филиала "Приватбанка" украинского олигарха И. Коломойского, на территории России оставалась собственность кондитерской компании Рошен (принадлежит П. Порошен-ко). Если бы украинской собственности на российской территории было бы больше, положение российских компаний в Украине оказалось бы, видимо, более прочным.

Здесь мы подходим еще к одной важной проблеме, связанной с программой страхования политических рисков России на чужой территории. Вопрос этот не праздный, так как риски эксцессов политической борьбы и экономической политики на территории иностранных государств способны оказать негативное воздействие на многомиллиардные активы российского бизнеса и государства.

В учебной литературе прямо указывается, что частные страховые компании не могут выступать в качестве страховщиков в интересующей нас сфере, поскольку реализация политических рисков влечет за собой, как правило, наступление неплатежеспособности сразу большого числа фирм, причем по одним и тем же причинам. "Подобные риски... могут поставить частную страховую компанию и ее перестраховщиков перед неразрешимыми проблемами" [2].

Таково общее правило. Однако, как говорится, правил нет без исключений. Частная фирма, разумеется, не может страховать риски по обвальным секторальным санкциям, подобных тем, что наступили для России после марта 2014 г. Однако по уже действующим контрактам, реализация которых началась, крупная страховая компания может оказать содействие. Здесь многое, если не все, зависит от специальных условий договора страхования. За рубежом частные страховые компании Ллойдс, American International Group и некоторые другие способны осуществлять страховую защиту имущества инвесторов при совершении иностранных капиталовложений, но при строжайшем отборе рисков, принимаемых на страхование, ограничении максимальных объемов страховых обязательств.

Ключевым понятием в этом вопросе выступает перестрахование, которое помогает перераспределить бремя страховых рисков и уменьшить их давление на отдельные страховые фирмы. Именно перестрахование способно обслуживать сверхкрупные страховые контракты [9]. Свидетельством тому служат многомиллионные страховые выплаты после аварии на Саяно-Шушенской ГЭС, 98% которых компания "Русгидро" получила из-за рубежа.

В России полис страхования политических рисков предлагает, в частности, компания АГ Страховой брокер, однако условия предлагаемого страхового договора подлежат еще дополнительному изучению; известно, что ставка премии по страховому риску ставится данной компанией в прямую зависимость от условий контракта, а также от страны, порождающей риск.

Как бы то ни было, деятельность частных обществ в страховании политических рисков объективно ограничена. Отсюда вывод: эту миссию в основном и главным образом должно взять на себя государство. Определенный опыт в этом уже накоплен. Так, после Второй мировой войны правительства ряда западноевропейских государств создали специальные организации по страхованию экспортных кредитов. В частности, в ФРГ экспортные кредиты стали объектами государственного страхования, по которому в качестве гаранта выступило федеральное правительство. Специализированные уполномоченные организации "Гермес-Кредитферзихерунг - АГ" (Гамбург) и "Тройарбайт Акциенгезельшафт" (Франкфурт-на-Майне) занимались покрытием не только коммерческих, но и политических рисков экспортных операций

[2]. Правда, как отмечается в том же источнике, "со временем политические риски экспортных операций постепенно утрачивали свое значение и отступали на задний план, особенно в торговле со странами-членами ОЭСР" [2]. Но для современной России эта оговорка не действительна, так как сегодня политические риски для российских компаний не уменьшаются, а резко возрастают.

Старейшим государственным агентством на территории США, которое специализируется на страховании имущественных интересов инвесторов, выступает Корпорация частных зарубежных инвестиций, сокращенно ОПИС (Overseas Private Investment Corporation). Учрежденное в 1969 г. агентство ОПИС страхует имущественные интересы инвесторов от рисков, связанных с национализацией, экспроприацией, гражданской войной, разрушением имущества в ходе гражданских волнений и т.д.

Несколько позже (в 1985 г.) по инициативе Мирового банка и в соответствии с Сеульской конвенцией было создано Многостороннее Агентство по гарантиям инвестиций (MIGA). Участниками этой международной организации стали более ста государств, включая Россию (РФ подписала Сеульскую конвенцию 15 сентября 1992 г.). MIGA страхует только новые капитальные проекты, в том числе от политических рисков в странах - реципиентах вложений.

Весьма важен для нас опыт нашего восточного соседа - Китая, тем более, что эта страна проводит все более активный курс на экспорт капитала. К началу текущего десятилетия (осень 2011 г.) размеры накопленных прямых инвестиций Китая в зарубежных странах исчислялись суммой в 350 млрд долл. Наряду с этим стоимость сорвавшихся сделок в реальном секторе равнялась 165 млрд долл [12]. Основной причиной неудач стали политические риски, порожденные Арабской весной, особенно в Ливии, хотя не только они.

В целях создания эффективной системы предупреждения экстренных случаев, включая страхование политических рисков, государственная компания КНР China Export and Credit Corporation с марта 2011 г. приступила к практике экстренной поддержки китайских компаний, действующих в странах Арабского Востока.

В последние годы практика государственного страхования политических рисков активизировалась и в нашей стране. Кабинет Министров России Постановлением от 22 ноября 2011 г. утвердил Правила ведения деятельности по страхованию экспортных кредитов от предпринимательских и политических рисков. Федеральным законом от 29 июня 2015 г. задача страхования экспортных кредитов и инвестиций, в том числе от рисков, связанных с политическими эксцессами за рубежом, была возложена на акционерное общество ЭКСАР, дочернюю структуру Внешэкономбанка.

Реагируя на возросшие политические риски для частных и государственных структур России, Правительство РФ в конце марта 2016 г. увеличило совокупный лимит страховой ответственности АО ЭКСАР до 10 млрд долл. США. Представляется, что тем самым была признана не только острота интересующей нас проблемы, но и безусловная необходимость ее дальнейшего научного изучения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Афонцев С. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия невыполнима // Вопросы экономики. - 2015. - № 4.
2. Гуревич Е., Прилепский И. Влияние финансовых санкций на российскую экономику // Вопросы экономики. - 2016. - № 1.
3. Калинина Н. Пути международного ограничения мировой торговли оружием // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - № 1.
4. Квашнин Ю.О перспективах российских инвестиций на Украине // Вопросы экономики. - 2014. - № 6.
5. Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским Союзом // Вопросы экономики. - 2014. - № 12.
6. Кузнецов А. Геоэкономические риски Украины и России в условиях разобщенности // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - № 7.
7. Лукин А. Постбиполярный мир // Мировая экономика и международные отношения. - 2016. - № 1.
8. Неровня Ю.В, Самойлова К.Н. Создание национальной перестраховочной компании в современной России и главные векторы развития российского перестрахования // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы XII международной научно-практической конференции (7 октября 2016 года). - Прага, Чешская Республика: Изд-во WORD PRESS s r.o., 2016. - 190с.
9. Страхование: экономика, организация, управление: учебник. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2010.
10. Страхование. в 2 т. - Т.2 / Виды страхования / под ред. Т.А.Федоровой. - М.: Экономист, 2004.
11. Таций В., Томберг И. Прямые инвестиции Китая: политика и экономика // Мировая экономика и

- международные отношения. - 2012. - № 6.
12. Чернова Г.В. Страхование. - М.: ТК Велби, Проспект, 2007.

INFORMATION SOURCES

1. Afoncev S. Vyhod iz krizisa v usloviyah sankcij: missiya nevypolnima? [The way out of the crisis in terms of sanctions: the mission of failure?]. *Voprosy ehkonomiki*, 2015, No. 4.
2. Gurevich E., Prilepskiy I. Vliyanie finansovyh sankcij na rossijskuyu ehkonomiku [The impact of financial sanctions on the Russian economy]. *Voprosy ehkonomiki*, 2016, No. 1.
3. Kalinina N. Puti mezhdunarodnogo ogranicheniya mirovoj trgovli oruzhiem [Ways of international restriction of the world arms trade]. *Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2013, No. 1.
4. Kvashnin Y. O perspektivah rossijskih investitsij na Ukraine [On the Prospects of Russian Investments in Ukraine]. *Voprosy ehkonomiki*, 2014, No. 6.
5. Klinova M., Sidorova E. Ekonomicheskie sankcii i ih vliyanie na hozyaj-stvennye svyazi Rossii s Evropejskim Soyuzom [Economic sanctions and their impact on economic ties between Russia and the European Union]. *Voprosy ehkonomiki*, 2014, No. 12.
6. Kuznecov A. Geoekonomicheskie riski Ukrainy i Rossii v usloviyah raz-obshchennosti [Geo-economic risks of Ukraine and Russia in conditions of publicity]. *Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2013, No. 7.
7. Lukin A. Postbipolyarnyj mir [Post-bipolar world]. *Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2016, No. 1.
8. Nerovnya Y.V., Samoylova K.N. Sozdanie nacional'noj perestrahovochnoj kompanii v sovremennoj Rossii i glavnye vektory razvitiya rossijskogo perestrahovaniya [The creation of a national reinsurance company in modern Russia and the main vector of development of Russian reinsurance]. / *The XII International scientific-practical conference " Problems of economics, organization and management in Russia and the world", October 7, 2016*. Prague Czech Republic, 2016.
9. *Strahovanie: ehkonomika, organizaciya, upravlenie: uchebnik* [Insurance: economics, organization, management: textbook]. Moscow, ZAO "Izdatel'stvo "Ekonomika", 2010.
10. *Strahovoe delo* [Insurance business]. Vol. 2 Vidy strahovaniya / Pod red. T.A. Fedorovoj.]. Moscow, Ekonomist, 2004.
11. Tacij V., Tomberg I. Pryamyje investicii Kitaya: politika i ehkonomika [China's direct investment: politics and economy]. *Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2012, No. 6.
12. Chernova G.V. *Strahovanie* [Insurance]. Moscow, TK Velbi, Prospekt, 2007.

УДК 339.138

Нестеренко Татьяна Викторовна / Tatiana V. Nesterenko
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Алексеева Ирина Юрьевна / Irina Y. Alekseeva

Третьякова Юлия Владимировна / Julia V. Tretyakova

Маслов Александр Александрович / Alexander A. Maslov

Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy

НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

THE NEED FOR ADAPTATION OF INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES

В данной статье выявлена и научно обоснована необходимость адаптации инновационных маркетинговых технологий к современным условиям, что является для субъектов, стремящихся быть конкурентоспособными очень актуальным на сегодняшний момент. Раскрыто само понятие адаптации, а также обозначены этапы адаптивной программы в разрезе применения маркетинга. Авторами выявлены обоснованные причины применения инновационных технологий в сфере маркетинга, направленных, в

конечном счете, на формирование и развитие конкурентных преимуществ и стабилизацию конкурентоспособности организации. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью развития экономического бизнес-сектора богатых и благополучных стран.

In this article, the necessity of adaptation of innovative marketing technologies to modern conditions is revealed and scientifically justified, which is for the subjects that are trying to be competitive at the moment. The very concept of adaptation is revealed, and the stages of the adaptive program are marked in the context of the application of marketing. The authors revealed the grounded reasons for the use of innovative technologies in the field of marketing, aimed, ultimately, at the formation and development of competitive advantages and the stabilization of the competitiveness of the organization. The relevance of this topic is due to the need to develop the economic business sector of rich and prosperous countries.

Ключевые слова: инновационный маркетинг; маркетинговые технологии; стабильность рынка; адаптация; рыночный субъект; инновационная технология; конкурентоспособность организации.

Keywords: innovative marketing; marketing technologies; market stability; adaptation; market entity; innovative technology; competitiveness of the organization.

На современном этапе развития происходит непрерывное изменение и развитие экономического бизнес-сектора. Данное явление имеет место быть в условиях противоречивой и не всегда стабильной рыночной ситуации. Это приводит не только к росту конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, но и к перенасыщению рынка одинаковыми товарами. Рыночные отношения, как на глобальном, так и на локальном уровнях называют маркетинго-инновационными, так как ведущую роль в данных отношениях занимают инновации. Большую роль инновации играют в тех сферах деятельности, где доля интеллектуального вклада существенна. Инновации повсеместны: они выражаются в новых технологиях, методах и средствах продвижения продукции, в улучшении конечного продукта, расширении его функций. Продукты, подвергшиеся инновационной модернизации имеют большие конкурентные преимущества.

В связи с этим в маркетинге стали применяться инновационные технологии, направленные на анализ рынка страны и мировой экономической ситуации в целом, и разработку маркетинговых стратегий, увеличивающих продажу товаров и обеспечивающих их практическую реализацию, а также стабилизацию конкурентоспособности организаций. В общем и целом инновационный маркетинг представляет собой процесс внедрения нового товара (с измененной упаковкой, дизайном и т.д.) на конкурентный рынок и управления жизненным циклом нового продукта. С учетом того, что развитие инновационного маркетинга происходит быстрыми темпами, это способствует обширному образованию маркетинговых правил и инновационных технологий [3].

Как отмечают некоторые современные ученые-экономисты, например М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина, А.М. Кулик, правильное применение инновационных маркетинговых технологий оказывает неоценимую помощь в реализации товаров, что в свою очередь способствует эффективному товарообороту, укреплению рынка и стабилизации экономики в целом. Эти технологии разнообразны, но цель их реализации одна - повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики [4].

На сегодняшний день, правильное применение инновационных маркетинговых технологий граничит с понятием адаптации. Адаптация - это процесс приспособления подвижной системы к определенной среде обитания. Другими словами адаптация инновационных маркетинговых технологий это процесс их приспособления к экономической ситуации. Необходимость адаптации инновационных маркетинговых технологий вызвана рядом различных причин.

Во-первых, неопределенность среды функционирования того или иного рыночного субъекта предопределяет ситуацию при которой управленческие решения, связанные главным образом с маркетингом оказывают влияние и на иные сферы. В этой связи значимость приобретают как вопросы адаптации, так и проблемы формирования положительного отношения к рыночному субъекту через активное развитие инновационных маркетинговых технологий.

Во-вторых, категория маркетинга изначально предполагает адаптацию, то есть каждый последующий период развития маркетинговых технологий предопределяет количественное и качественное увеличение признаков, которые их характеризуют. Признаки могут иметь внутреннюю и внешнюю силу, а их учет может способствовать совершенствованию использования маркетинговых технологий любого вида. Адаптация формирует один из факторов маркетинговых технологий, поскольку технологии маркетинга представляют собой совокупность способов практического применения научных средств и методов планирования продвижения товара, работы или услуги. Другими словами, в любом случае, применимые инновационные маркетинговые технологии должны адаптироваться к экономической ситуации, макро- и

микроэкономическим показателям, для того чтобы стать эффективными инструментами развивающимися экономикой.

Следует отметить, что любая инновационная технология будь то она маркетинговая или нет, требует внесения изменений в сложившийся процесс функционирования компании.

В связи с этим, при принятии решения об адаптивности инновационных маркетинговых технологий, маркетинговому сектору предполагается решение новых задач, в частности такими могут быть инициация, планирование и реализация организационных изменений и подведение их к требуемому рыночному состоянию.

Инновационный маркетинг предполагает наличие творческого мышления у его реализаторов, ориентируется на постоянный поиск идей, их внедрение с целью повышения конкурентоспособности продуктов. Современными исследователями выделяются возможные направления инновационного маркетинга в рамках мышления и нестандартного мышления.

Можно определить цель инновационного маркетинга как формирование и реализация инновационной стратегии деятельности организации, предполагающей повышение ее конкурентоспособности. Задачами инновационного маркетинга являются:

- 1) выбор критерий отбора направлений инновационной деятельности;
- 2) поиск каналов размещения продукции на рынке;
- 3) анализ внешней среды и внутреннего потенциала организации при формировании инновационной стратегии;
- 4) оптимально распределение затрат на разработку и производство нового продукта;
- 5) планирование и прогнозирование инновационной деятельности;
- 6) организация, управление и контроль за реализацией инновационной стратегии.

В общем и целом экономическая ситуация в стране, в отдельных секторах экономики, в деятельности конкретных компаний должна быть продиктована не просто адаптацией маркетинга, а переходом последней к активной фазе. Другими словами, активная адаптация является необходимостью, поскольку помогает сформировать спрос на продукцию, услуги или работы, в общем и целом достигнуть важной цели выживания в конкурентной среде. Кроме того, продвижение маркетинговых инновационных технологий в последующем может способствовать быстрому реагированию на различные экономические изменения.

В этой связи адаптивная программа должна включать в себя несколько этапов:

- 1) маркетинговые исследования;
- 2) эффективности применяемых инновационных маркетинговых технологий;
- 3) определение формирования маркетингового плана;
- 4) реализация плана.

Для адаптации маркетинговых инновационных технологий применимы также и другие способы, методы и подходы.

Например, холистический подход основывается на необходимости внедрения коммерческих и маркетинговых инноваций на всех стадиях создания организационно-экономических ценностей. Как правило, такие стадии заключаются в цепочку, началом которой выступает НИОКР, а конечным итогом - сервисные процессы обслуживания после продажи и эксплуатации. Поскольку новые товары, задумываются с той целью, чтобы они не нашли конкуренции на рынке, то есть задумываются как особенные и эксклюзивные, то и их новизна должна подчёркиваться не просто маркетинговыми технологиями, а именно инновационными маркетинговыми технологиями. Основной целью должно стать достижение инновационной полезности нового товара. Инновационная полезность необходима на всех этапах описанной выше цепи. Не полноценный учет интересов рынка и потребителей, несоответствие запросам - могут привести к провалу на рынке.

Отсюда можно говорить о том, что необходимость применения маркетинговых технологий к инновационному развитию современных организаций обусловлена в первую очередь теми изменениями рынка, которые способствуют появлению новых потребностей или новых возможностей удовлетворения уже существующих нужд. Адаптация маркетинговой концепции в управлении инновационным развитием организации возможна только при проведении последовательных исследований в изучении потребительского спроса, на основе которых, в последующем могут быть приняты решения о модификации товара или необходимости производства принципиально новых продуктов.

В адаптации инновационных маркетинговых технологий, значимую роль играет финансовый аспект. Каждая стадия внедрения инновационной идеи преследуется финансовыми затратами. Эти стадии условно можно разделить на: разработку технических специфических моделей и конструкторской документации и при этом выпуск опытного образца, которые могут быть исполнены при наличии развитых средств автоматизации проектирования и возможностей опытного производства; модификацию малой серии изделия; адаптацию изделия для производства и разработку технологической оснастки, которые в

некоторых случаях могут потребовать небольших изменений в конструкции для снижения себестоимости производства. При этом необходимым является изготовление оснастки и получение лицензий на производство некоторых компонентов от владельцев технологии; массовое производство изделия на рынок, предусматривающее свободный подвоз комплектующих и вывоз готовых изделий с минимальными издержками.

Адаптация инновационных маркетинговых технологий и их реализация в компании, формируют на сегодняшний день не просто философию бизнеса, а выступают совокупным эффективным инструментом стимуляции его инновационной активности, создает перспективные условия для разработки и распространения инноваций, формируют потребительские предпочтения и обеспечивают максимальную заинтересованность потребителей к инновациям, позволяют предприятию одномоментно реагировать на малейшие изменения внешней и внутренней среды и позволяют ориентировать свою инновационную деятельность на потребности рыночного сегмента. В указанном проявляется комплексный характер маркетингового подхода к развитию инновационной деятельности предприятия и адаптации инновационных маркетинговых технологий: с одной стороны, невозможно осуществлять разработку и внедрение инноваций без реализации предварительного маркетингового исследования, обеспечивающего инновационное предприятие информацией о возможных интересах потребителей, а с другой стороны, невозможно осуществить инновационную деятельность без проведения фундаментальных исследований, позволяющих инновационному предприятию разработать конкретную инновационную идею, которая была бы востребована на сегодняшний день. Основной задачей подбора способов выполнения маркетинговых исследований считается изучение с отдельными методами, которые имеют все шансы применяться в единичных его этапах. Затем с учетом ресурсных возможностей выбирается наиболее подходящий набор этих методов. Широта использования тех или иных методов при проведении маркетинговых исследований обуславливается способностями компании использовать их без помощи других либо приобретать результаты таких исследований. Очевидно, что у крупных предприятий таких возможностей значительно больше, нежели у предприятия мелкого бизнеса. Поэтому количественные методы в маркетинговых исследованиях используются в настоящее время все чаще организациями, обладающими соответствующими аналитическими подразделениями, с целью установления принципиально важных характеристик рынка, как спрос, рыночная доля, размеры продаж. Наиболее характерным для проводимого исследования считается то, что сбор информации проводится без внедрения строгих методов. Хотя существуют общие схемы исследования, но последовательность его проведения и набор стандартных инструментов, тем не менее, специалист, проводящий исследование, подбирает самостоятельно. В связи с этим, исследователь становится существенно более свободен в действиях, чем при проведении обычных социологических исследований. Профессионал может пренебрегать таким основополагающим принципом проведения исследований, как принцип репрезентативности [1].

Инновационный маркетинг имеет отличительные черты от классического, выражающиеся в следующем:

1. Сотрудничество, ориентированное на клиента, вместо иерархии. То есть очередность работы всех отделов и департаментов выстроена на основе потребностей клиента.
2. Адаптивные маркетинговые компании вместо сложных классических планов, которые не меняются после утверждения.
3. Постоянное и динамичное изучение клиентской базы взамен статистического прогнозирования на основе данных прошлых периодов.
4. Гибкое планирование вместо жесткого.
5. Своевременные реакции на различные изменения.
6. Много маленьких экспериментов и исследований на протяжении всей маркетинговой кампании.

Гибкость и простота - это основа инновационного маркетинга .

Как отмечают В.А. Бабурин и Н.Л. Гончарова, при адаптации инновационных маркетинговых технологий необходимо обращать внимание на некоторые инновационные изменения и не подвергаться их влиянию, в частности сюда относятся: резкое расслоение российского общества, диспропорции в распределении расходов; неразбериха в походе к инновациям; разнообразие концепций; низкое финансовое обеспечение инноваций; отсутствие определенности о нововведении; коммерческий характер инноваций и долгий срок их отдачи; отсутствие критериев успешности инноваций [2].

М.Б. Яненко и М.Е. Яненко делают вывод о том, что одним из первых шагов, направленных на развитие маркетинговых инноваций выступает их адаптация, но чтобы ее достичь необходимо, использовать инновационную маркетинговую стратегию, которая сначала способствует адаптации технологий, а далее может быть направлена на создание положительных инновационных изменений в экономике [5].

Таким образом, исходя из всего выше изложенного, считается, что адаптация маркетинговых

инновационных решений способна не только уменьшить количество приведенных выше проблем, но и улучшить конкурентную ситуацию внутри страны, поднять производственный уровень рыночных субъектов, до уровня западных предприятий. Последнее условие обеспечивается тем, что адаптация инновационной экономики это удел как богатых и благополучных стран, так и нет, но способных позволить себе финансирование долговременных и рискованных проектов и организацию перспективных исследований.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Алексеева И.Ю., Третьякова Ю.В., Сычева А.В. Теоретические основы маркетингового потенциала организации // Аprobация. - 2015. - № 12 (39). - С. 178-180.
2. Бабуриh В.А., Гончарова Н.Л. Финансовые аспекты адаптации инновационных маркетинговых технологий сервисных предприятий в условиях экономического кризиса // Технико-технологические проблемы сервиса. - 2015. - № 1. - С. 91.
3. Нестеренко Т.В., Алексеева И.Ю., Гарина М.С. Система показателей эффективности как метод повышения качества инновационного развития // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 1 (12). - С. 171-172.
4. Селюков М.В., Шалыгина Н.П., Кулик А.М. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 5. - С. 10.
5. Яненко М.Б., Яненко М.Е. Маркетинговые инновации в экономике знаний: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Технико-технологические проблемы сервиса. - 2015. - № 2. - С. 95.

INFORMATION SOURCES

1. Alekseeva I.Y., Tret'yakova Y.V., Sycheva A.V. Teoreticheskie osnovy marketingovogo potenciala organizacii [The theoretical basis of the marketing potential of the organization]. *Aprobaciya*, 2015, No. 12 (39), pp. 178-180.
2. Baburin V. A., Goncharova N. L. Finansovye aspekty adaptacii innovacionnyh marketingovyh tekhnologij servisnyh predpriyatij v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa [Financial aspects of adaptation of innovative marketing technology service enterprises in conditions of economic crisis]. *Tekhniko-tekhnologicheskie problemy servisa*. 2015, No. 1, p. 91
3. Nesterenko T.V., Alekseeva I.Y., Garin M.S. Sistema pokazatelej ehffektivnosti kak metod povysheniya kachestva innovacionnogo razvitiya [System performance indicators as a method of quality improvement innovation development]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2014, No. 1 (12), pp 171-172.
4. Selyukov M.V., SHalygina N.P., Kulik A.M. O roli i znachenii marketingovyh tekhnologij v povyshenii ehffektivnosti deyatel'nosti hozyajstvuyushchih sub"ektov [About the role and importance of marketing technologies in increase of efficiency of activity of economic entities]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2013, No. 5, p. 10.
5. Yanenko M.B., Yanenko M.E. Marketingovye innovacii v ehkonomie znaniy: sovremennoe sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya [Marketing innovation in the knowledge economy: current status, problems and prospects of development]. *Tekhniko-tekhnologicheskie problemy servisa*, 2015, No. 2, p. 95.

УДК 330.8

*Новоселова Наталья Николаевна / Natalia N. Novoselova
доктор экономических наук, доцент / Dr. of economic sciences, associate professor*

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ
ЭТАПАХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

**PATTERNS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS AT VARIOUS STAGES OF THE
DEVELOPMENT OF ECONOMIC THOUGHT**

Представленная статья посвящена исследованию аспектов формирования подходов к сущности и значению экономических отношений. Сформулирован вывод о том, что в современных публикациях категория "экономические отношения" употребляется без каких либо объяснений или уточнений, при этом отсутствует единый подход к их определению и классификации в актуальных условиях хозяйствования. Кроме того, следует различать производственные и экономические отношения.

The article is devoted to the study of aspects of the formation of approaches to the essence and importance of economic relations. Concludes that in today's publications, the category of "economic relationship" is used without any explanation or clarification, there is no unified approach to their definition and classification in the current conditions. In addition, we must distinguish between industrial and economic relations.

Ключевые слова: *экономические отношения; экономические учения; государственное управление; воспроизводство; организационно-экономические отношения.*

Keywords: *economic relations; economic theory; public administration; reproduction; organizational and economic relations.*

Важным моментом в организационно-экономических отношениях является их разделение на организацию экономической деятельности, то есть преобладание в хозяйстве натуральных или рыночных отношений, а также форма государственного управления: рыночная или административная. Указанные различия определяют организацию экономических отношений и позволяют отследить их закономерности на разных этапах становления экономической мысли.

Ф. Кенэ видел в организационно-экономических отношениях законы естественного порядка. В основе подхода ученого к анализу экономических явлений лежала концепция естественного порядка, под которым он понимал природный порядок. Ф. Кенэ в своих трудах часто отмечал, что хозяйственная жизнь общества подчиняется фундаментальным законам природы, "все подчинено в этом мире законам природы: люди одарены достаточным разумом, чтобы постигнуть эти законы и соблюдать их..." [1, с. 353]. Так Ф. Кэнэ стал основоположником специфического направления классической школы, - физиократии, которое провозглашало определяющую роль земли и производства в сельском хозяйстве. "Естественный порядок", через который исследователь определял экономические отношения, представлял собой такой порядок, который в большей мере приемлем для населения, и базируется он на основе естественного права, "...естественное право может быть определено приблизительно как право человека на вещи, пригодные для его пользования" [2, с. 327]. Ф. Кенэ замечал, что естественные закономерности присущи экономическим отношениям, и, если все граждане в своих действиях следуют естественным законам, то такое общество можно назвать идеальным, а в ситуации, когда нарушается равновесие - это общество "больное" [3, с. 367].

Следует отметить, что первый опыт макроэкономического анализа принадлежит именно Ф. Кенэ. Автор попытался разработать "экономическую таблицу", где проанализировал процессы воспроизводства и обращения общественного продукта, создаваемого в земледелии в натуральной и денежной форме. В своей таблице общество со своими экономическими отношениями предстает как цельный организм, с тремя основными классами: производительным, бесплодным и классом собственников. В этой связи, Ф. Кенэ стал одним из первых исследователей, сделавших попытку разделить общество на классы на экономической основе, с учётом экономических отношений, связанных с производством и присвоением добавочного продукта. По мнению Ф. Кенэ, общество может состоять в соответствии со своей производительной сущностью из трёх классов, соответственно, производительного, собственников и тех, кто занят в промышленности, торговле и сфере услуг, то есть бесплодного. Производительный класс объе-

динял в себе земледельцев. Разделение общества на классы не воспрещало рост благосостояния населения через увеличение темпов труда. Наоборот, большой труд приносили дополнительные доходы, что влияло на жизнь граждан, рост потребностей которых шел наряду с ростом благосостояния [4, с. 303]. Воспитанные в таких условиях поколения перенимали тягу к труду, который приносил более комфортную жизнь.

Один из выдающихся представителей классической школы А. Смит в своих исследованиях экономических отношений продвинулся гораздо дальше предшественников, став одним из первых учёных-экономистов, развивших теорию рыночных экономических отношений. Если меркантилизм, прежде всего, выражал экономическую политику государства, то согласно Смиту, стихийные и объективные законы, выражающиеся в "естественном порядке" не должны нарушаться внешними факторами, а так же вмешательством государства в отношения между хозяйствующими субъектами. Естественный порядок А. Смита не был похож на порядок физиократов, которые уповали на силы природы. Именно рыночные законы, по мнению исследователя, могут воздействовать на систему хозяйствования, превознося частный интерес над общественным.

Среди безусловных заслуг А. Смита в изучении экономических отношений можно выделить его теорию издержек. Исследователь указывал на то, что "стоимость складывается из издержек, которые включают затраты капитала, заработную плату рабочих и прибыль капиталистов" [5, с. 123]. Вместе с тем, Смит считал, что в отношениях между покупателем и продавцом особое место занимают их субъективные оценки. В своих работах А. Смит развивал такие важные направления экономических отношений, как заработная плата и прибыль. В трудах исследователя можно найти утверждения о том, что каждый рабочий продает свой труд, а заработная плата как раз и является адекватной его оценкой, "простая справедливость требует, чтобы люди, которые кормят, одевают и строят жилища для всего народа, получали такую долю продуктов своего труда, чтобы сами смогли иметь сносную пищу, одежду и жилище" [6, с. 68]. Важное место в теоретической базе экономических отношений занимает введенное А. Смитом понятие "свободная конкуренция". Данное явление способствовало росту отношений между субъектами рынка, которых становилось все больше, так как собственность на факторы производства переходила из рук крупных владельцев к индивидам.

Экономические отношения, трансформируясь под влиянием классиков политической экономии, приобрели новые черты и в эпоху маржинализма, благодаря которому, организационно-экономические отношения дополнились понятием "предельной полезности". Заслуга маржиналистов в том, что они продемонстрировали связь между потребностями и ограниченностью средств, которые можно по-разному использовать. Если классики политэкономии в отношениях по поводу производства видели в качестве основного принципа издержки, то маржиналисты, - предельную полезность, то есть, изменится ли при добавлении единицы продукта, потребность в этом самом продукте. Более того, в эпоху маржинализма экономика впервые начинает рассматриваться как система хозяйствующих субъектов, которые распоряжаются различными благами, а их отношения определяют экономические явления. Отношения собственности у маржиналистов схожи со своими предшественниками, и сводятся к пониманию частной собственности как основе организации хозяйства. Ф. Визер утверждал, что частный хозяйственный порядок единственно верный, подтвердивший себя на протяжении исторического развития, так как общественное взаимодействие гораздо успешнее, чем всеобщее подчинение приказам [8, с. 280]. Частная собственность на средства производства обеспечивает собственнику определенную свободу хозяйствования и позволяет в полной мере пользоваться результатами хозяйствования. Многие авторы сходятся во мнении, что частная собственность благотворно сказывается на экономических процессах, их эффективности, стимулируя самозанятость внутри общества. Рыночные механизмы так же во многом выигрывают, когда в системе хозяйствования преобладает частная собственность на средства производства, так как индивидуальные собственники представляют диверсифицированный товар, создавая рыночную конкуренцию. Рост благосостояния населения через институты частной собственности может способствовать стимулированию к накоплению и инвестированию средств, что приводит к расширению производства, спроса, а так же привлечению новой рабочей силы. Однако существуют и моменты, связанные с рисками в хозяйственной деятельности субъектов, в собственности которых находятся средства производства [7]. Конкуренция, которая с одной стороны способствует росту экономики, с другой, может вынудить собственника покинуть рынок с определенной долей убытков. При этом средства производства собственника зачастую ограничены, их может не хватить для успешных экономических отношений.

Маржиналисты внесли существенные изменения в понимание экономических отношений по поводу обмена. Так, К. Менгер понимал под обменом некий обоюдовыгодный акт партнерства и сравнивал его с промышленной или сельскохозяйственной деятельностью, так как при обмене происходит присоединение к имуществу его участников новых имущественных объектов. В отличие от классиков, маржиналисты не видели ничего плохого в торговых (меновых) операциях, так как цель хозяйства, в их представлении, не в увеличении физического объема благ, а в способности удовлетворения необходимых по-

требностей.

Формирование неоклассического направления экономической мысли повлияло на развитие отношений между субъектами хозяйствования через осмысление производства, которое, как утверждал Дж. Б. Кларк, не может быть закончено, пока с помощью меновых операций продукт не доведен до покупателя, что и станет финальным этапом общественного производства [8, с. 317]. В этом случае мы видим преемственность во взглядах неоклассиков и маржиналистов, те и другие уделяли большое внимание обмену, и, что еще более важно, на данном этапе развития экономики, происходит осмысление важности единства экономических отношений. Единство производства, распределения, обмена и потребления выступает базовой составляющей экономических отношений, в силу того, что с помощью производства создается продукт, который является предметом распределения, обмена и потребления, а характер распределения, в свою очередь, определяется особенностями производства. При этом, "...будучи зависимым от производства, распределение оказывает на него обратное активное влияние" [9, с. 5].

Развивая идеи обмена, один из родоначальников неклассической школы В. Парето внес ясность в причины функционирования этих отношений, определяя в качестве основы обмена не только принцип потребности, но и характер спроса и предложения, то есть, соответственно, потребления и производства. Неравенство доходов населения В. Парето видел в производстве, точнее, в его отставании от роста населения. Это противоречило прежним представлениям о бедности, когда она считалась проблемой неэффективного распределения.

В период социально-институционального становления хозяйствования, вектор развития экономических отношений изменился в сторону взаимоотношений внутри общества. В большей степени это коснулось вопросов распределения. М. Блауг в своих трудах развивал идею о том, что потребительское поведение в рыночных условиях ведения хозяйства должно уступить место социально-экономическому. Развитие и укрупнение общественной жизнедеятельности приводит к институционализации социальных процессов и явлений. Так, институциональный подход позволяет широко трактовать социально-экономические отношения. При условии, что институтом выступает комплекс формальных и неформальных норм и правил, а так же любые устоявшиеся в обществе формы поведения, можно отметить, что "...социально-экономические отношения вбирают в себя значительный спектр институциональных образований, таких как отношения собственности, экономические законы, социальные и правовые нормы, а также элементы культурной жизни общества" [10, с. 26].

Государственное регулирование экономики обрело социальный характер, когда с помощью экономических рычагов результаты производства распределяются в пользу незащищенных групп населения. Важнейшим критерием рыночной экономики социальной направленности становится социальная устойчивость, а государственная хозяйственная деятельность обретает социальную ответственность. Социально-экономические отношения существуют в тесном взаимодействии с приемлемым распределением доходов между различными группами или классами населения, обеспечивая потребление, которое постоянно растет, при том, что социальная рыночная экономика является катализатором условий, когда растет число индивидов, требующих высокой доли потребления результатов производства. При этом структура доходов населения различна, различен и их уровень. Самостоятельно удовлетворить потребности многие группы в силу различных причин не способны, что приводит к социальной напряженности и негативно сказывается и на экономических отношениях. Общественный контроль над экономическими процессами и антимонопольная направленность, - это то, что институционалисты привнесли в экономические отношения, открыв дорогу для приверженцев теории государственного регулирования экономических процессов.

Макроэкономический анализ, предложенный одним из величайших ученых XX века Дж. Кейнсом, диктовал условия, согласно которым, существующие рыночные экономические отношения не могут быть саморегулируемыми, необходимо государственное вмешательство в происходящие процессы. Однако, под государственным вмешательством не понималась государственная собственность на факторы производства, а организационно-экономическое регулирование отношений. Такое регулирование должно было быть направлено на стимулирование населения к потреблению через налоговую систему, фиксирования нормы процента, и другими возможными способами [11, с. 176].

В отношениях по поводу производства, роль государства, по мнению Дж. Кейнса, была в расширении занятости, которая приведет к росту доходов, а, значит, и увеличению потребления, при этом необходимым условием роста благосостояния должно быть инвестирование. Исследователь утверждал, что именно рост инвестиций приводит к наращиванию производства, а значит и увеличению показателей национального благосостояния. Следует отметить, что Дж. Кейнс впервые предложил учитывать психологические особенности граждан и их влияние на экономические процессы. Так, индивид склонен к сбережению части своего дохода, что в свою очередь сдерживает рост доходов из-за сокращения капиталовложений. При этом, Дж. Кейнс, как и его предшественники, большую роль в отношениях отводил именно экономическим факторам, которые определяются количественными показателями. В противовес

кейнсианским принципам экономических отношений выступали неолиберальные, приверженцы которых считали, что государственное участие в системе хозяйствования должно быть минимальным, отдавая предпочтение частной собственности и негосударственным организациям.

В трудах советских ученых так же рассматривались производственные отношения с точки зрения совокупности связей между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ. Следует отметить, что в научных статьях советского периода можно найти большое количество оснований для систематизации производственных отношений социализма. Советскими учеными была предложена классификация, представленная в трудах Л.И. Абалкина, А.К. Покрытана и В.П. Бородатого, в которой систему экономических отношений разделяли на "...социально-экономические отношения, в основе которых лежат формы собственности, социальная структура общества и система интересов и организационно-экономические отношения, которые и характеризуют организацию труда, его разделение, специализацию, кооперацию" [12, с. 56-57].

Таким образом, на сегодняшний день можно отметить, что в современных публикациях категория "экономические отношения" употребляется без каких либо объяснений или уточнений, при этом отсутствует единый подход к их определению и классификации в актуальных условиях хозяйствования. Следует различать производственные и экономические отношения, объясняя это тем, что первое понятие более узкое, в то время как второе, отражает взаимоотношения во всех сферах общественного воспроизводства, образуя экономическую основу общества. И если экономические отношения включают в себя все взаимоотношения людей, то и производственные отношения в них включены

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения. - М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1960. - 552 с.
2. Кенэ Ф. Естественное право / В кн.: Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур Физиократы. Избранные экономические произведения. - М.: Эксмо, 2008. - С. 327-339.
3. Мамонтов В.Д., Харитоновна Е.В. "Назад" к Смиту или к Кенэ? // Проблемы современной экономики. - 2015. - № 2 (54). - С. 365-369.
4. Новосёлова Н.Н., Кутовой С.И. Приоритетные направления агломерационной политики развития регионов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2014. - № 5. - С. 303-305.
5. Мотылев В.В. Западные экономисты о развитии теории стоимости // Экономический журнал. - 2011. - № 24. - С. 122-135.
6. Антология экономической мысли. - М.: Эксмо, 2009.
7. Нестеренко С.А., Новосёлова Н.Н. Планирование и прогнозирование регионального развития (на материалах топливно-энергетического комплекса Ставропольского края). - Кисловодск: Учебный центр "Магистр", 2016.
8. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 480 с.
9. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. и др. Экономическая теория: Пособие для преподават., аспирантов и стажеров. - 4-е изд., стереотип. - Мн.: Книжный Дом; Экоперспектива, 2005. - 637 с.
10. Дубровский С.П., Патреева О.В., Сулова Е.М. Социально-экономические отношения как комплекс технико-экономических, организационно-экономических, социокультурных и правовых отношений // Экономика образования. - 2009. - № 4-1. - С. 25-31.
11. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 864 с.
12. Покрытан А.К., Балуков И.Т., Бородатый В.П. Политическая экономия социализма: Курс лекций. - Киев: Высшая школа, 1988. - 285 с.

INFORMATION SOURCES

1. Keneh F. *Izbrannyye ehkonomicheskie proizvedeniya* [Selected economic work]. Moscow, Izd-vo social'no-ehkonomicheskoy literatury, 1960. 552 p.
2. Keneh F. *Estestvennoe pravo* [Natural law]. V kn.: F. Keneh, A.R.Zh. Tyurgo, P.S. Dyupon de Nemur Fiziokraty. *Izbrannyye ehkonomicheskie proizvedeniya*. Moscow, Eksmo, 2008. pp. 327-339.
3. Mamontov V.D., Haritonova E.V. "Nazad" k Smitu ili k Keneh? [Back to Smith or to Quesnay?]. *Problemy sovremennoj ehkonomiki*, 2015, No. 2 (54), pp. 365-369.
4. Novosyolova N.N., Kutovoj S.I. *Prioritetnyye napravleniya aglomeracionnoj politiki razvitiya regionov* [Priority areas of agglomeration of the regional development]. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskij zhurnal*, 2014, No. 5, pp. 303-305.

5. Motylev V.V. Zapadnye ehkonomisty o razvitii teorii stoimosti [Western economists about the development of the theory of value]. *Ekonomicheskij zhurnal*, 2011, No. 24, pp. 122-135.
6. *Antologiya ehkonomicheskoy mysli* [The anthology of economic thought]. Moscow, Eksmo, 2009.
7. Nesterenko S.A., Novosyolova N.N. *Planirovanie i prognozirovanie regional'nogo razvitiya (na materialah toplivno-ehnergeticheskogo kompleksa Stavropol'skogo kraja)* [Planning and forecasting for regional development (on the materials of the fuel and energy complex of Stavropol territory)]. Kislovodsk, Uchebnyj centr "Magistr", 2016.
8. Yadgarov Ya.S. *Istoriya ehkonomicheskikh uchenij: Uchebnik* [History of economic doctrines: the Textbook]. Moscow, INFRA-M, 2005. 480 p.
9. Bazylev N.I., Gurko S.P., Bazyleva M.N. i dr. *Ekonomicheskaya teoriya: Posobie dlya prepodavat., aspirantov i stazherov* [Economic theory: Textbook]. Minsk, Knizhnyj Dom; Ekoperspektiva, 2005. 637 p.
10. Dubrovskij S.P., Patreeva O.V., Suslova E.M. *Sotsial'no-ehkonomicheskie otnosheniya kak kompleks tekhniko-ehkonomicheskikh, organizacionno-ehkonomicheskikh, sociokul'turnyh i pravovykh otnoshenij* [Socio-economic relations as a complex of technical, economic, organizational-economic, socio-cultural and legal relations]. *Ekonomika obrazovaniya*, 2009, No. 4-1, pp. 25-31.
11. *Ekonomicheskaya teoriya (politekonomiya): Uchebnik* [Economic theory (political economy): Textbook]. Pod red. G.P. Zhuravlevoj. Moscow, INFRA-M, 2011. 864 p.
12. Pokrytan A.K., Balukov I.T., Borodatyj V.P. *Politicheskaya ehkonomiya socializma: Kurs lekcij* [The political economy of socialism: a Course of lectures]. Kiev, Vysshaya shkola, 1988. 285 p.

УДК 338.28

*Петров Михаил Николаевич / Mikhail N. Petrov
кандидат технических наук / PhD in techniques*

Российская Федерация, Санкт-Петербург / Russian Federation, St. Petersburg

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
КЛАССИЧЕСКИХ, ГИБКИХ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ, КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ В НАУКОЁМКОМ СЕКТОРЕ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**THE USE OF VARIOUS PROJECT MANAGEMENT METHODS: CLASSICAL, FLEXIBLE, AND
EXTREME, AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF
PROJECTS IN KNOWLEDGE-INTENSIVE MECHANICAL ENGINEERING SEGMENT**

Предложенная автором данной статьи типология высокотехнологичных проектов и критерии применения различных проектных практик, позволяют выделить области эффективного применения классических, гибких и экстремальных методов, как для разных типов проектов, так и для разных этапов их жизненного цикла, включая возможность трансформации метода управления проектом в ходе его выполнения, в рамках одной проектной фазы.

The typology of high-tech projects proposed by the author of this article and the criteria for applying various design practices allow us to identify areas of effective application of classical, flexible and extreme methods for both different types of projects and for different stages of their life cycle, including the possibility of transforming the project management method during its Implementation, within the framework of one project phase.

Ключевые слова: *типология проектов; классические, гибкие и экстремальные проектные методы; критерии применения проектных практик.*

Keywords: *typology of projects; classical, flexible and extreme design methods; criteria for application of project practices.*

Анализ особенностей проектов, реализуемых в высокотехнологичных отраслях экономики показывает, что их наиболее характерными отличительными чертами является высокий уровень сложности

(технической и организационной), а также высокий уровень проектной неопределённости и сопутствующие ей риски [12, 13, 14]. Наличие этих двух основополагающих факторов современных проектов в наукоёмком сегменте машиностроения определяет необходимость использования при их реализации современных проектных практик: гибких и экстремальных методов проектного управления (это связано прежде всего с их высокой адаптационной способностью, возможностью трансформации в быстро меняющейся, нестабильной и хаотичной среде) [18, 19]. Однако отсутствие, на сегодняшний день, необходимого опыта их использования в машиностроении, требует формирования критериев их эффективного применения на основе разработки более детальной типологии существующих наукоёмких проектов, которая, в свою очередь, должна так же учитывать различный уровень влияния данных факторов на существующие типы сложных, высокотехнологичных проектов.

Автором предлагается следующая типология проектов в наукоёмком сегменте машиностроения:

1. Создание принципиально новых изделий.
2. Создание новых изделий на базе существующих научно-технических заделов.
3. Модернизация существующих изделий.
4. Внедрение новых видов продукции в производство.
5. Повышение технологической устойчивости серийно выпускаемой продукции.
6. Увеличение объёмов серийно выпускаемых изделий.

В данной типологии не принимаются в рассмотрение организационные проекты и проекты, связанные с различными видами ремонтов и капитального строительства, поскольку данные виды проектов имеют низкий уровень сложности и неопределённости (по отношению к высокотехнологичным, машиностроительным проектам) и потому их выполнение эффективно осуществляется с использованием хорошо разработанных, на сегодняшний день, классических методов. Кроме того, автор учитывает, что поскольку проекты, реализуемые в ряде наукоёмких отраслей, относятся преимущественно к классу мегапроектов (прежде всего в ракетно-космической и атомной промышленности, авиа- и судостроении), ряд типов проектов, представленных выше, может входить в состав более высоких по иерархии проектных типов на их разных фазах исполнения. Так, мегапроект, связанный с разработкой нового изделия, безусловно будет включать в себя целый ряд монопроектов направленных на разработку новых технологий, внедрение новой продукции в производство и т.д.

Представленная выше типология учитывает также философию создания сложных технических систем, сложившуюся на сегодняшний день, в высокотехнологичных отраслях народнохозяйственного комплекса. Новые научные идеи и концепции формируют направленность фундаментальных и прикладных научных исследований. Их результатом являются научно-технические заделы - основа для создания принципиально новых сложных технических систем, определяющих дальнейшее магистральное развитие (путём глубокой или поэтапной модернизации) перспективных изделий, проектирование которых определяет, как разработку новых технологий, так и решение организационных вопросов, связанных с промышленным освоением новых видов продукции.

В качестве критериев, определяющих применимость различных проектных методов применительно к наукоёмким, высокотехнологичным проектам автор вводит критерии - технологическая неопределенность и сложность достижения целей проекта, в силу их высокой взаимозависимости с приведёнными выше особенностями проектов.

Три из представленных выше типов проектов (1-ый, 2-ой и 3-ий) относятся к проектам по созданию новых видов изделий. Остальные к производственно-технологическим. Очевидно, что доля научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок, которая, как было показано выше, в значительной степени определяет сложность и неопределенность проекта (поскольку НИОКР в рамках проекта непосредственно коррелируется с фундаментальными и прикладными научными исследованиями, математическим и натуральным моделированием и различными видами испытаний), последовательно снижается от проектов по созданию принципиально новых изделий до проектов связанных с модернизацией. Таким образом, можно сделать вывод, что сложность и неопределенность, как критерии определяющие необходимость применения гибких и экстремальных методов проектного управления, являются разными для разных типов проектов и различные виды проектов (с высоким, средним и низким уровнем воздействия данных факторов) требуют для повышения эффективности их реализации применения всей существующей палитры методов проектного управления: классических, гибких и экстремальных. Данный вывод полностью применим так же и к производственно-технологическим типам проектов (типы 4,5,6), уровень сложности и неопределённости которых, так же последовательно снижается от проектов, связанных с внедрением новых видов продукции в производство к проектам, направленным на увеличение объёмов серийно выпускаемых изделий.

Кроме того, как было показано выше, четвёртый, пятый, шестой типы проектов, представленной типологии, входят на разных проектных фазах в состав более высоких по иерархии проектных типов - тип 1, 2 и 3. Таким образом, в соответствии с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что уровень

сложности и неопределённости представленных выше типов проектов последовательно снижается от типа 1 к типу 6, что определяет в свою очередь эффективность применения по отношению к ним тех или иных проектных методов: классических, гибких или экстремальных. Графическое отображение предложенной выше типологии наукоёмких проектов, расположенных по степени возрастания (убывания) данных критериев (рис. 1) позволяет более детально выделить области эффективного применения всего спектра методов проектного управления применительно к разным видам высокотехнологичных проектов.

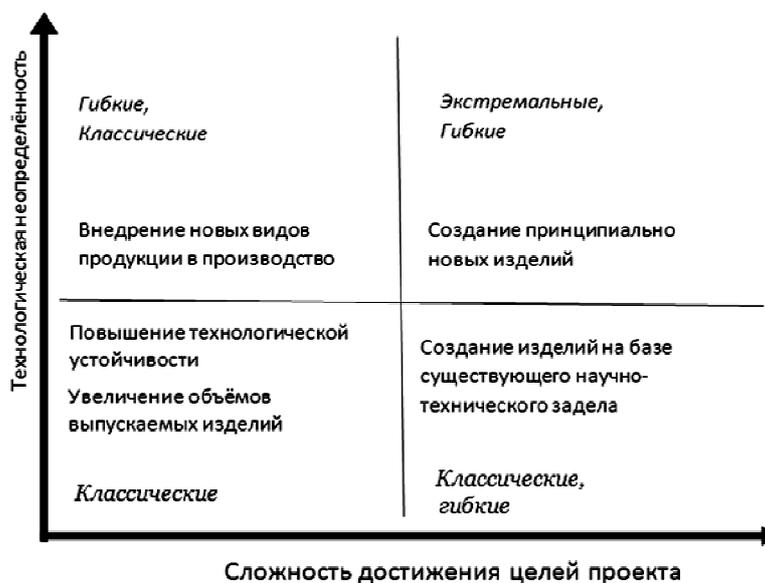


Рисунок 1 - Области эффективного применения методов проектного управления

Предложенные в данной статье критерии (технологическая неопределённость и сложность достижения целей проекта) являются универсальными и могут применяться к любым видам проектов в наукоёмком сегменте машиностроения для выделения областей эффективного применения классических, гибких и экстремальных практик проектного управления. Очевидно, что важнейшей задачей оптимального выбора метода проектного управления, от результативности применения которого в конечном счете зависит достижение целей проекта, является количественная оценка этих критериев. При этом данные критерии являются интегральными (зависят от массы факторов, связанных со спецификой реализуемых проектов), кроме того на практике возможна только их качественная экспертная оценка, которая зачастую проводится в условиях ограниченности источников информации (т.е. в условиях неопределённости). В этих случаях применение для оценки данных критериев аппарата теории вероятности является не вполне обоснованным и корректным, поскольку недостаток имеющихся данных не позволяет с высокой степенью уверенности определить адекватность выбранной вероятностной модели для конкретной ситуации. В данных условиях возникает потребность в иных подходах (отличных от вероятностных) к оценкам сложившейся неопределённости. Один из них может быть основан на применении теории нечетких множеств [11]. Как формальный аппарат для обработки естественного языка нечеткие множества были определены в 1965 г. Л. Заде, их математический аппарат, на сегодня день, является хорошо разработанным и позволяет категориям "степень технологической неопределённости проекта очень высока" либо "сложность данного проекта является низкой" придать совершенно конкретное математическое значение. Т.е. в результате использования математического аппарата данной теории появляется возможность вывести качественные экспертные оценки таких критериев высокотехнологичных проектов, как сложность и неопределённость в количественные (но, при этом нечёткие). Используя аппарат теории нечетких множеств эксперты могут дать гибкую оценку например сложности проекта - пессимистичную, оптимистичную и наиболее вероятную, далее полученную информацию можно объединить в виде нечеткого треугольного числа ($C=[P, O, V]$) и использовать полученные нечеткие показатели в задачах сравнения различных объектов и их последующей оптимизацией. Таким образом, математический аппарат теории нечетких множеств является эффективным инструментом перевода качественных экспертных оценок таких факторов высокотехнологичных проектов, как сложность и технологическая неопределённость, в их числовой вид (даже в условиях отсутствия достаточной информации), что позволяет сделать оптимальный выбор метода управления проектом для его эффективной реализации.

Жизненный цикл проектов, реализуемых в наукоёмком сегменте машиностроения, требует от-

дельного анализа, применительно к вопросам эффективности применения новых проектных практик. Как было показано выше, данные проекты имеют совершенно различную длительность (это зависит от масштаба и уровня сложности проекта), однако их жизненный цикл преимущественно включает следующие этапы:

1. Техническое предложение (оценка технологической осуществимости, выбор возможных вариантов проектных решений).
2. Проектирование (выбор оптимального варианта технического решения).
3. Конструирование (выпуск рабочей конструкторской документации).
4. Технологическая подготовка производства.
5. Внедрение изделия в производство.
6. Испытания.
7. Сдача изделия заказчику.
8. Эксплуатация.

Данные этапы являются во многом стандартными для высокотехнологичных сегментов машиностроения.

По аналогии с представленным выше анализом различных типов, реализуемых в высокотехнологичных отраслях проектов видно, что различные этапы жизненного цикла наукоёмких, высокотехнологичных проектов имеют различное влияние таких факторов, как проектная сложность и неопределённость проектного окружения. Так, на этапе технического предложения крайне высока неопределённость (и сопутствующие ей риски), связанные с возможными концептуальными просчётами при использовании новых научных теорий; высокая сложность этапа проектирования определена, в свою очередь, необходимостью организации многоэтапных опытно-конструкторских разработок и испытаний различного вида, сопряжённых со сложными инженерными расчетами; этап технологической подготовки производства подвержен многочисленным рискам и неопределённости, связанным с разработкой новых технологий и использования новых материалов и компонентной базы; вместе с тем уровень сложности и неопределённости этапов 5 - 8 (внедрение - испытания - сдача изделия - эксплуатация) позволяет использовать в ходе выполнения данных проектных фаз классические методы проектного управления, поскольку низкий уровень влияния данных факторов позволяет создать и реализовать на практике актуальный план исполнения проекта. Таким образом, сложность и неопределённость, представленных выше проектных фаз, последовательно снижается от фазы 1 к фазе 8, т.е. по мере продвижения этапов жизненного цикла вправо: от технического предложения к эксплуатации. В соответствии с вышеизложенным для повышения эффективности реализации сложных, наукоёмких проектов с различной продолжительностью жизненного цикла, автором предлагается применение в рамках одного проекта трёх разных по своей природе методов: классических, гибких и экстремальных на его разных фазах.

На рисунке 2 представлено графическое отображение областей эффективного применения разных проектных методов на различных этапах жизненного цикла высокотехнологичных проектов.

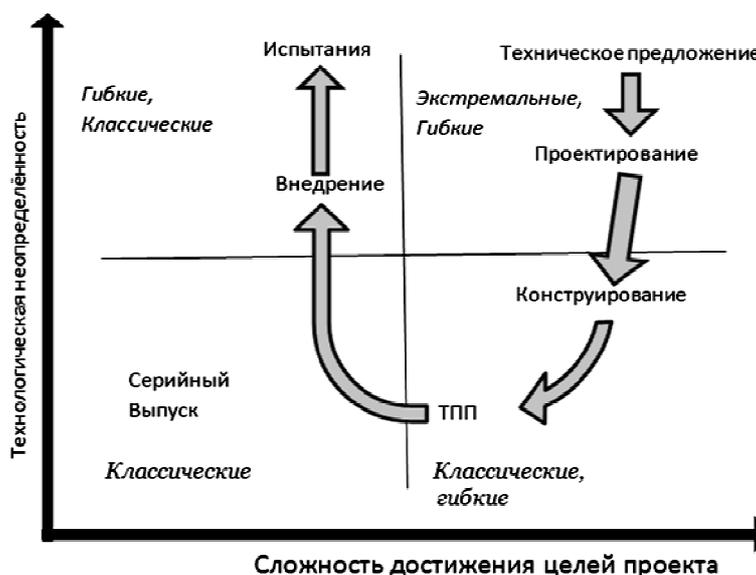


Рисунок 2 - Области эффективного применения методов проектного управления на различных этапах жизненного цикла

Как было выявлено выше, сложность и технологическая неопределенность, как основополагающие факторы наукоёмкого, высокотехнологичного проекта, оказывают разное влияние на ход его выполнения на разных проектных фазах, что вызывает необходимость смены стиля проектного управления в ходе его выполнения при переходе от одного этапа жизненного цикла к другому, однако в ряде случаев возможна замена метода и в рамках одной проектной фазы. Это касается, прежде всего ошибок на ранних проектных стадиях и создания, так называемых, устойчивых технологий. В проектах (или проектных фазах) с низким уровнем сложности и технологической неопределённости возможно формирование актуального плана проекта и как следствие эффективное применение классических методов проектного управления, однако риски, связанные с последствиями возможных ошибок проектирования (либо разработки новых материалов и технологий) на ранних стадиях его выполнения ставят под угрозу актуальность проектных планов, включая цели проекта и сроки его выполнения. Подобного рода ошибки, как правило, выявляются на различных этапах испытаний изделия в целом, его отдельных систем и агрегатов и требуют новой оценки сложившегося уровня проектной сложности и неопределённости для принятия решения о смене метода управления проектом в пользу гибких и экстремальных практик. В текущей практике выявление ошибок подобного рода влечёт за собою немедленное создание рабочих групп, в которых представлены специалисты всех имеющих отношение к проекту функциональных подразделений, для своевременного принятия оперативных решений о дальнейшей судьбе проекта в режиме ручного управления (что в какой-то степени является не институциализированным фактом применения гибких и экстремальных практик). Другим примером возможной смены метода проектного управления в рамках одного этапа жизненного цикла является создание устойчивых технологий. Разработке новых технологических решений (в более широком смысле выбору оптимальных технических решений, конструктивно-компоновочных схем, вариантов технологической реализации изделия, программы испытаний и т.д.) свойственен высокий уровень сложности и неопределённости, что определяет необходимость использования на данной проектной фазе гибких либо экстремальных проектных практик. Однако полное либо частичное решение локальной проектной задачи определяет возможность создания устойчивой (с низким влиянием факторов сложности и технологической неопределённости) технологии и, как следствие, возможности реализации потока профессиональных проектов, актуализации плана проекта и смену стиля проектного управления (экстремального на гибкий, гибкого на классический метод).

Примеры смены стиля проектного управления графически представлены на рис. 3

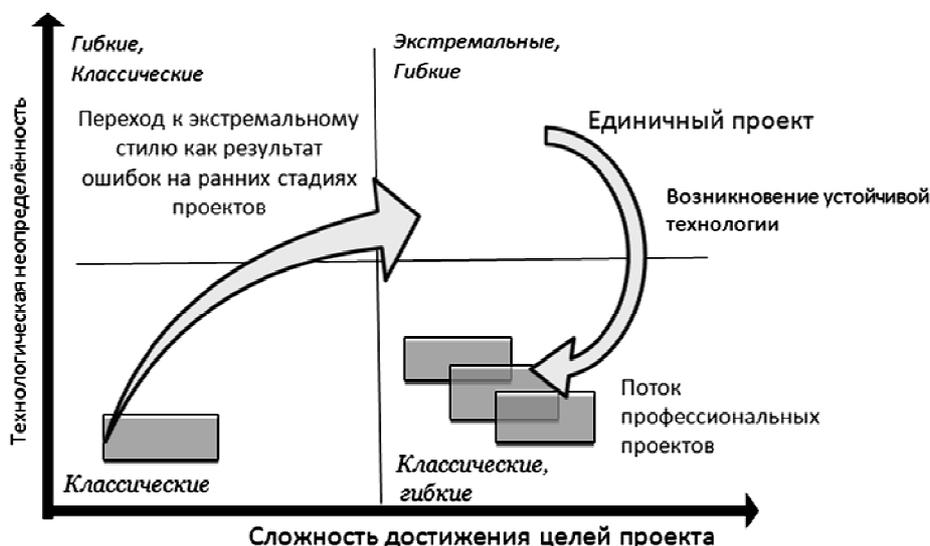


Рисунок 3 - Трансформация стиля проектного управления

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Одним из основных факторов повышения эффективности проектов, реализуемых в наукоёмком сегменте машиностроения, является применение всей палитры методов: классических, гибких и экстремальных в ходе их выполнения.
2. Предложенная автором проектная типология и критерии применения различных проектных практик, позволяют выделить области эффективного применения классических, гибких и экстремальных методов, как для разных типов проектов, так и для разных этапов их жизненного цикла, включая возможность трансформации метода управления проектом в ходе его

выполнения, в рамках одной проектной фазы.

3. Математический аппарат теории нечетких множеств является эффективным инструментом перевода качественных экспертных оценок таких факторов высокотехнологичных проектов, как сложность и технологическая неопределенность, в их числовой вид (даже в условиях отсутствия достаточной информации), что позволяет сделать оптимальный выбор метода управления проектом для его эффективной реализации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. - М.: Инфра-М, 2016. - 208 с.
2. Аньшин В.М. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании: монография / В.М. Аньшин, Е.С. Глазовская, Е.Ю. Перцева. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 267 с.
3. Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 300 с.
4. Labuschagne C. Sustainable project life cycles management: development of social criteria for decision-making, 2005.
5. Koskela L., Howell G. "The underlying theory of project management is obsolete". IEEE Engineering Management Review, 2008, Vol. 36, No. 2, pp. 22-34.
6. Saynisch M. "Beyond frontiers of traditional project management: an approach to evolutionary, self-organizational principles and the complexity theory - results of the research program." IEEE Engineering Management Review, 2011, Vol. 39, No. 3, pp. 110-131.
7. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. - М.: ЭКС-МО, 2008. - 550 с.
8. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии. - М.: КНОРУС, 2006.
9. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блиникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. - М.: Дело, 2006.
10. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд; Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Баженова А.Д., Арефьева А.О. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ДМК Пресс, 2017. - 464с.
11. Аньшин В.М., Дёмкин И.В., Никонов И.М., Царьков И.Н. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределённости. - М.: МАТИ, 2008.
12. Дульзон А.А. Успешность управления проектами: проблемы, оценка, возможности // Управление проектами и программами. - 2014. - № 4. - С. 292-300.
13. Pavlak A. "Project troubleshooting: tiger teams for reactive risk management". IEEE Engineering Management Review, 2005, Vol. 33, No. 1, pp. 36-48.
14. Geraldi J.G., Adlbrecht G. "On faith, fact, and interaction in project". IEEE Engineering Management Review, 2008, Vol. 36, No. 2, pp. 35-49.
15. Пригожин И., Стингерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. Пер. с англ. / Под общ. ред. и с послесл. В.И. Аршинова, Ю.Л. Климонтовича, Ю.В. Сачкова. - М.: Едиториал УРСС, 2014. - 304 с.
16. Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). - М.: Рид Групп, 2012. - 624 с.
17. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. - СПб.: Питер, 2016. - 144 с.
18. Сазерленд Джефф. Революционный метод управления проектами. Пер. с англ. М. Гескиной. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 288 с.
19. Де Карло Д. Экстремальное управление проектами. - М.: Компания p.m. Office, 2006.
20. Qingrui X., Jin C., Zhangshu X., jingjiang L., Gang Z., Yong W. (2007). Total Innovation Management: a novel paradigm of innovation management in the 21st century. Journal of Technology Transfer, 2007, No. 32, pp. 9-25.
21. Комаров В.М. Основные положения теории инноваций. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 190 с.
22. Романов Ю.Р. Особенности управления производством наукоёмкой машиностроительной продукции // Российское предпринимательство. - 2002. - № 1 (25). - С. 74-79.
23. Белов М.В. Организация современной производственной парадигмы и управление ею: состояние и тенденции развития // Управление проектами и программами. - 2015. - № 2. - С. 86-89.
24. Алексеевский В.С. Синергетика менеджмента: Управление устойчивым развитием диссипативных структур. Изд. стереотип. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2017. - 360 с.

INFORMATION SOURCES

1. Il'ina O.N. *Metodologija upravljenja proektami: stanovlenie, sovremennoe sostojanie i razvitie* [The project management methodology: formation, present state and development]. Moscow, Infra-M, 2016. 208 p.
2. An'shin V.M. *Proektnyj podhod k realizacii koncepcii ustojchivogo razvitija v kompanii: monografija* [The project approach to the implementation of the concept of sustainable development in companies: a monograph] / V.M. An'shin, E.S. Glazovskaja, E.Ju. Perceva. Moscow, INFRA-M, 2015. 267 p.
3. Tihomirova O.G. *Upravlenie proektom: kompleksnyj podhod i sistemnyj analiz: monografija* [Project management: an integrated approach and system analysis: monograph]. Moscow, INFRA-M, 2016. 300 p.
4. Labuschagne C. *Sustainable project life cycles management: development of social criteria for decision-making*, 2005.
5. Koskela L., Howell G. "The underlying theory of project management is obsolete". IEEE Engineering Management Review, 2008, Vol. 36, No. 2, pp. 22-34.
6. Saynisch M. "Beyond frontiers of traditional project management: an approach to evolutionary, self-organizational principles and the complexity theory - results of the research program." IEEE Engineering Management Review, 2011, Vol. 39, No. 3, pp. 110-131.
7. Gaponenko A.L., Orlova T.M. *Upravlenie znanijami. Kak prevratit' znanija v kapital* [Knowledge management. How to turn knowledge into capital]. Moscow, JeKSMO, 2008. 550 p.
8. Dresvjannikov V.A. *Postroenie sistemy upravljenja znanijami na predpriyatii* [Building a knowledge management system at the enterprise]. Moscow, KNORUS, 2006.
9. Mil'ner B.Z., Rumjanceva Z.P., Smirnova V.G., Blinnikova A.V. *Upravlenie znanijami v korporacijah* [Knowledge management in corporations]. Moscow, Delo, 2006.
10. Archibal'd R. *Upravlenie vysokotehnologichnymi programmami i proektami* [Managing high-technology programs and projects] Per. s angl. Mamontova E.V.; Pod red. Bazhenova A.D., Aref'eva A.O. Moscow, DMK Press, 2017. 464 p.
11. An'shin V.M., Djomkin I.V., Nikonov I.M., Car'kov I.N. *Modeli upravljenja portfelem proektov v uslovijah neopredeljonnosti* [Models of project portfolio management under uncertainty]. Moscow, MATI, 2008.
12. Dul'zon A.A. *Uspeshnost' upravljenja proektami: problemy, ocenka, vozmozhnosti* [Successful project management: problems, evaluation, opportunities]. *Upravlenie proektami i programmami*, 2014, No. 4, pp. 292-300.
13. Pavlak A. "Project troubleshooting: tiger teams for reactive risk management". IEEE Engineering Management Review, 2005, Vol. 33, No. 1, pp. 36-48.
14. Gerald J.G., Adlbrecht G. "On faith, fact, and interaction in project". IEEE Engineering Management Review, 2008, Vol. 36, No. 2, pp. 35-49.
15. Prigozhin I., Stingers I. *Porjadok iz haosa: Novyj dialog cheloveka s prirodoy* [Order out of chaos: man's New dialogue with nature]. Per. s angl. / Pod obshh. red. i s poslesl. V.I. Arshinova, Ju.L. Klimontovicha, Ju.V. Sachkova. Moscow, Editorial URSS, 2014. 304 p.
16. Kochetkova A.I. *Osnovy upravljenja v uslovijah haosa (neopredelennosti)* [Fundamentals of management in the chaos (uncertainty)]. Moscow, Rid Grupp, 2012. 624 p.
17. Vol'fon B. *Gibkoe upravlenie proektami i produktami* [Agile project management and products]. St. Petersburg, Piter, 2016. 144 p.
18. Sazerlend Dzheff. *Revoljucionnyj metod upravljenja proektami* [Revolutionary project management method] per. s angl. M. Geskinoy. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber, 2016. 288 p.
19. De Karlo D. *Jekstremal'noe upravlenie proektami* [Extreme project management]. Moscow, Kompanija p.m. Office, 2006.
20. Qingrui X., Jin C., Zhangshu X., jingjiang L., Gang Z., Yong W. (2007). Total Innovation Management: a novel paradigm of innovation management in the 21st century. *Journal of Technology Transfer*, 2007, No. 32, pp. 9-25.
21. Komarov V.M. *Osnovnye polozhenija teorii innovacij* [The main provisions of innovation theory]. Moscow, Izdatel'skij dom "Delo" RANHiGS, 2012. 190 p.
22. Romanov Ju.R. *Osobennosti upravljenja proizvodstvom naukojkomkoj mashinostroitel'noj produkcii* [Management considerations for production of high-tech engineering products]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo*, 2002, No. 1 (25), pp. 74-79.
23. Belov M.V. *Organizacija sovremennoj proizvodstvennoj paradigmy i upravlenie eju: sostojanie i tendencii razvitija* [Organization of modern production paradigms and management: state and development trends]. *Upravlenie proektami i programmami*, 2015, No. 2, pp. 86-89.
24. Alekseevskij V.S. *Sinergetika menedzhmenta: Upravlenie ustojchivym razvitiem dissipativnyh struktur* [Synergetic management: Management of sustainable development of dissipative structures]. Moscow, Knizhnyj dom "LIBROKOM", 2017. 360 p.

УДК 336

Попудрибо Анна Вадимовна / Anna V. Popudrenko

Николаев Егор Димитриевич / Egor D. Nikolaev

Российская Федерация, Москва / Russian Federation, Moscow

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ КРЕДИТОВАНИИ

RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL LENDING

В статье рассмотрено страхование различные виды рисков организации системы МК. Проведен критический анализ страхования рисков. Выявлены основные цели кредитной политики управления рисками в МК. Определены методы защиты от кредитных рисков. Рассмотрены международные финансовые организации, поддерживающие кредитование развивающихся стран.

The article describes the various types of insurance risks for the organization system MK. Critical analysis of risk insurance. The basic objective of credit risk management policies in MK. Identified methods of protection against credit risks. Considered by the international financial institutions that support lending in developing countries.

Ключевые слова: *риск; страхование; страховые операции; кредитование.*

Keywords: *risk; insurance; insurance operations; lending.*

Введение.

Центральным методом управления рисками является страхование. "Под страхованием понимается форма предварительного резервирования финансовых ресурсов, компенсирующих ущерб от наступления риска и действия по передаче риска" [1, с. 26]. В экономическом смысле сущность страхования проявляется в создании резерва, превышающего сумму ожидаемого убытка и страхового возмещения.

Страховые фонды - это гарантированные источники компенсаций убытков, поэтому страхование снижает степень неопределенности в стратегии финансовой деятельности субъектов МК, за счет интегрирования отдельных рисков. Страхование не только высвобождает денежные средства, но и сокращает расходы на управление рисками [2].

Особенностью страхования в МК является то, что большая неопределенная величина риска мешает страхователю в определении величины страхового тарифа. Страхование кредитных рисков имеет ярко выраженную особенность - кредит ставит контрагентов кредитования в отраженные симметрично и диаметрально, экономические и правовые условия [3, с. 55].

Страхование МК берет свое начало в XIX веке в виде частных страховых компаний. К тридцатым годам прошлого века, обозначилась неэффективность частных гарантий, было положено начало государственному страхованию кредитов. Государственное страхование работает в системе наиболее рискованных операций кредитования. Сама система государственного страхования международных кредитных операций, из-за постоянного роста числа рисков в МК, постоянно совершенствуется. В основе её работы лежат обязательства страховщика за намеченную плату возместить убытки страхователей - экспортных кредиторов и самих экспортеров [1, с. 126]. К объектам страхования относятся все рассмотренные нами виды рисков.

Для разных видов рисков, в практике МК, существуют разные подходы к выбору стратегии и тактики защиты от рисков:

- выносится решение о принятии специализированных мер по страхованию рисков;
- в кредитном соглашении выделяется часть с открытой валютной позицией, которая и подвергнется страхованию;
- выбирается способ и метод страхования рисков.

Ошибки страхователей дорого обходятся кредиторам. Не покрытые риски, приводят к уплате неоправданно высокого размера страховки, проявляется двойное или избыточное страхование. Как правило, такими видами рисков выступают политические, правовые и кредитные риски. Чем выше риск, тем больше сумма страховки, тем меньше возможности страхуемых.

В МК выделяют следующие три, основные способа страхования рисков [5]:

- 1) операции страховых компаний с банковскими и правительственными гарантиями;

- 2) действия одной из сторон контрагентов;
- 3) предварительная договоренность участников кредитования.

На страхование влияют [1]:

- политические и экономические особенности отношений со страной-контрагентом кредитования;
- уровень платежеспособности импортеров и заемщиков;
- нормативно-правовая база по проведению в стране - контрагенте кредитно-финансовых и валютных операций и их ограничения;
- существование гарантий третьей стороны или залоговых депозитов;
- положительная динамика валютного курса.

Страхование кредитного риска находится в прямой зависимости от страхования валютных рисков. При необходимости, добиваясь паритета или преимущества, контрагенты стремятся уравновесить риски, допуская взаимные уступки.

В МК к основным методам защиты от кредитных рисков, относят [6, 7]:

- гарантийные обязательства правительств или Центральных банков;
- досрочное погашение кредитов;
- срочные валютные сделки;
- хеджирование;
- мультивалютные оговорки;
- специализированную систему страхования экспортных МК.

Существует несколько видов страховых операций на рынке кредитования: страхование товарных кредитов; страхование инвестиционных кредитов; страхование экспортных кредитов. Страхование товарных кредитов проявляется наибольшим образом в международных отношениях, где имеет место внешний экспортно - импортный кредит.

Страхование рисков экспортных кредитов - специфическая форма страхования. Риски непогашения задолженности вовремя или несвоевременно, характеризуют страхование с точки зрения специализированных учреждений, принадлежащих государству. Страхование экспортных кредитов выделяет несколько десятков политических и экономических рисков. Трудности их идентификации не подчиняются единым страховым тарифам, как на международном уровне, так и в пределах одной страны¹. Перечень рисков подлежащих страхованию насчитывает сотни наименований. Например, в Великобритании их около 300, в России -250. Объектами страхования при этом являются риски кредиторов экспортеров и импортеров, риски обеспечения банковских гарантий, валютные риски, риски торгового кредита. Для государственного страхования выделяются лимиты [4].

Заключается договор о будущем договоре страхования с кредитуемой компанией-импортером, на определенных условиях под требуемые гарантии, с определением размера участия в ответственности застрахованного лица за ущерб на конкретный срок.

Страхование рисков кредитования осуществляется оформлением договора между контрагентами, на основе полиса. В полисе прописана полная страховая стоимость объекта. Платежи вносятся в виде страховых премий, которые определены процентами ко всей страховой сумме, а также к возможной непогашенной сумме кредита. Ставка может зависеть от региона, степени риска, графика погашения кредита[8].

Гарантии по страхованию МК осуществляются государственными и полугосударственными организациями. Наиболее рискованные операции страхуют государственные органы.

Большое количество существующих в мире страховых компаний представлено в приложении 5. Экспортные контракты, обеспеченные кредитами, страхуют члены Организации экономического сотрудничества и развития. Самой крупной в мире компанией ОЭСР, специализирующейся на страховании экспортных кредитов является французская компания Euler Hermes (34% мирового рынка страхования)[3], страхующая торговые кредиты и дебиторскую задолженность. Такие компании, как ATRADIUS (Нидерланды) и COFASE (Франция)- охватывают соответственно 11% и 12% рынка международного страхования кредитов.

Страховые компании, выступающие гарантами международного кредита, работают по подготовке документации, расчетам страховых премий, определению размера ущерба. Решения по гарантиям принимают государственные комитеты в совместной деятельности с банками.

¹ С апреля 1999 г., в соответствии с практикой членов Консенсуса Организации экономического сотрудничества и развития, все отдельные государства-члены и их кредитные страховые компании, используют гармонизированную систему страховых ставок. Наиболее низкие ставки применяются при страховании экспортных кредитов, так называемых суверенных должников (Министерства финансов и центральные банки). Ставки немного более высокие используются при экспорте государственными организациями, и самые высокие - частными должниками. Эти гармонизированные ставки, согласованы между членами OECD и являются min, однако, каждая страна может установить ставки с отклонением (в сторону увеличения) и создавать возможность применения для серьезных клиентов на страхование скидок.

Страхование оказывает влияние на условия и сроки кредитования, устанавливает льготы, пролонгирует временные периоды возврата ссуд. Государственные учреждения осуществляют страхование рисков МК за счет бюджета страны.

Формирование системы страхования рисков в МК подвигла к созданию в 1994 г. группы по проблемам управления рисками в составе Базельского комитета.

Кроме собственно кредитных рисков в МК рассматривается страхование политических кредитных рисков. Оно осуществляется специальными национальными и международными агентствами. Например, в США политические риски страхует Корпорация частных зарубежных инвестиций, её деятельность распространилась на 140 стран мира. На международном уровне страхует иностранные инвестиции - Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций, входящее в состав группы Всемирного банка (Россия является акционером).

Как и всем методам управления, страхованию присущи недостатки, невозможные для устранения, даже при улучшении менеджмента. К ним относятся: внутренние риски страховщика, временной фактор, издержки перераспределения прибыли, вынужденное финансирование управления и прибыли страхователя.

Методика.

Методы оценки кредитного риска создали предпосылки для совершенствования методов управления. За последнее время изменилась структура финансовых операций, касающаяся обеспечения возврата средств (залога недвижимости, выпуска ценных бумаг с обеспечением и т.д.). Кроме этого, появилось большое количество посредников (в т.ч. расчетно-клиринговых систем), что позволило существенно снизить риски контрагентов.

К методам управления рисками относятся:

- разработка стратегии управления;
- компенсация рисков, включающая прогноз внешней среды;
- распределение рисков;
- локализации рисков;
- уход от рисков (методы снижения).

Общая стратегия управления рисками подразумевает три основных действия: риск можно предотвратить, то есть не вступать в отношения с неприемлемо высоким риском; можно принять, застраховать или зарезервировать, осуществляя деятельность до тех пор, пока не достигнут предела потерь; управлять в процессе возникновения, на основе оценки вероятности потерь. Собственно управление рисками - это есть выбор между тремя стратегиями. Стратегия управления рисками в МК тесно связана со стратегиями кредитных институтов, в ней должны быть прописаны принципы, цели, политика и процедуры. Стратегия исходит из качества кредитного продукта, величин резервов, перспектив бизнеса.

Основная часть.

Управление рисками предполагает соблюдение основных принципов организации системы МК [10]: соблюдение регуляторных международных требований, прозрачность деятельности контрагентов, анализ и управление рисками на консолидированной основе, полноту в определении рисков, оптимальное распределение рисков, минимизация воздействий, развитие культуры управления, внедрение современных методов оценки.

Делая упор на данные принципы, можно процесс управления рисками в МК разделить на шесть основных этапов:

- 1) идентификация - учет всех параметров, создание профилей рисков (классификация рисков или типизация); выявление приоритетности рисков - ранжирование;
- 2) контроль объемов, структуры и концентрации рисков;
- 3) выбор управленческих решений;
- 4) оценка и мониторинг рисков, отчетность по мере и степеням риска;
- 5) контроль уровня риска;
- 6) оптимизация "подушки безопасности".

Все эти процедуры тесно взаимодействуют друг с другом, каждая выполняя определенные задачи, формирует стратегический уровень анализа рисков. Управление рисками на всех этапах выступает как методология для внедрения инструментов минимизации рисков.

Базовым этапом является идентификация рисков. На этом этапе выявляется специфика риска, выдается прогноз возможностей и особенностей, проецируется временной лаг и степень взаимодействия с другими видами рисков, накапливаются факторы для агрегации рисков. Идентификация позволяет не только прогнозировать риски, но и анализировать и сравнивать процедуры управления, степень их воздействия. При помощи инструментов идентификации - системного анализа и статистических наблюдений, составляя "карту рисков", выявляются наиболее рискованные позиции. Второй этап определяет степень схождения рискованной позиции с вероятными данными, формирует рейтинг рисков. Целью данного

этапа является подготовка к третьему - выбору решений. Контроль объемов, структуры и концентрации рисков, осуществляется в контексте временных периодов.

Главная цель управления рисками- максимизация доходности активов с учётом риска достигается за счет поддержания величины ожидаемых потерь на определенном уровне. Поэтому важен учет взаимосвязи всех видов риска, особенно рыночных, финансовых и кредитных.

Международные организации, выступая в роли кредиторов, имеют многоуровневую структуру управления рисками, включающую уровни консолидированного и локального управления. Процесс выстраивания системы происходит с учетом глобальных кредитных линий [6]. К типовой структуре управления относятся независимые подразделения оценки и контроля. Они должны соответствовать рангу и масштабу организации. Для координации движения существуют коллегиальные органы на основе консолидированного подхода, который продвигает принцип гармонизации кредитных политик, включающий: регулярный пересмотр политики кредитования, утверждение единых стандартов кредитных процедур, установление консолидированных лимитов, оценку размера капитала, для покрытия рисков [7].

Большинство субъектов МК осуществляют управление рисками по следующим направлениям: ограничение кредитного риска по лимитам на концентрацию, покрытие кредитного риска за счет страхования, формирование резервов, учет уровней рисков по мониторингу и предупреждение риска на стадии рассмотрения кредитных заявок.

Агентство BS, анализирующее проблемы управления рисками, в 2015 г. опубликовало данные, согласно которым составлен топ десяти проблем по рискам кредитования. Оцениваемые факторы: макроэкономическая среда кредитования, технологии ухода от риска, политическое вмешательство, цена риска, риски ликвидности и валютные, банковские процентные ставки, стрессоустойчивость, зависимость от третьих лиц, корпоративность управления, производственные и финансовые инструменты кредитования, качество управления рисками, доступность капиталов, криминальная составляющая рисков, репутационные риски и т.д., всего 24 параметра. Представим топ 10 из них (рис. 1). Такие обзоры способствуют выбору стратегии управления рисками.



Рисунок 1 - Топ 10 факторов управления рисками в МК

Источник: построено автором по данным [7]

"Культура управления" кредитными рисками воспринимается как недостаточная способность регулирующих органов. Выделяя неэффективные практики как "постоянную" кредитного риска, в анализе можно заметить, что риски потери репутации не достигают большого ранга, а вот политические риски оцениваются постоянно по максимуму. Вместе с тем наметилась тенденция к уменьшению институциональных рисков кредитования. Целый ряд рисков, связанный с финансовыми кризисами, начинают отступать, среди них - риск изменения ставок кредитования, риски ликвидности активов. Среди опасных факторов остаются репутационные риски, риски управления, риски устойчивости. В этой линейке рисков, кредитный риск, занимает из года в год, стандартно высокое положение (на рис. 2 представлена динамика оценки риска кредитования в МЭО).

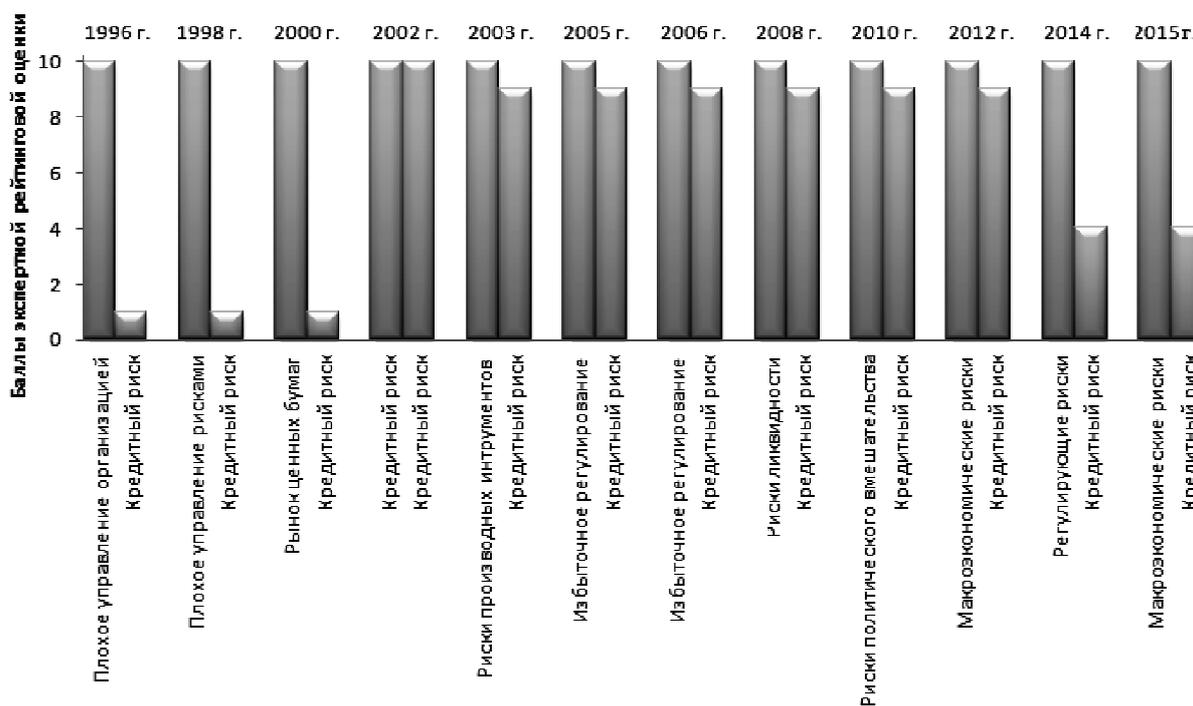


Рисунок 2 - Динамика оценки кредитных рисков

Источник: построено автором по данным [7]

Системы рейтинга за качеством кредитов облегчают процесс принятия решений. К ним относятся: номерная система рейтинга, количественный анализ финансового состояния заемщика, балльный рейтинг, общий рейтинг и "расщепленные" рейтинги. Действия по управлению рисками предполагают учет профиля рисков¹.

Управление рисками в МК на основе определенных стратегий позволяет четко распознать основные цели кредитной политики и соотношения этих целей с соответствующими процедурами и правилами кредитования. Стратегия финансовых институтов позволяет устанавливать лимиты кредитования, приоритеты кредитования, цели, порядки расчета. Кредитная политика в своей основе должна содержать качество кредитного продукта, учитывать цикличность экономики и влияние этих факторов на кредитный портфель. Кредитная стратегия подлежит периодическому пересмотру: весь кредитный риск должен быть идентифицирован, измерен и контролируем, все действия должны быть отражены в документации. Система администрирования кредитных портфелей, обеспечивающая безопасность и финансовую устойчивость кредиторов, работает по следующим направлениям: сбор и концентрация сведений о контрагентах, контроль за выполнением условий, который осуществляется на основе анализа состояния финансов заемщика, целевого использования кредитов и прогноза обслуживания долга.

Ряд международных финансовых организаций (МБРР, МАР, МФК) сформировал за последнее время условия, при которых всячески поддерживается кредитование развивающихся стран. Оптимизируются инструменты минимизации кредитных рисков за счет распределения рисков и усиления мер по наличию гарантий, за счет мобилизации издержек как внутренних, так и внешних, за счет взаимопроникновения организационных и непосредственно кредитных функций. Это приводит к позитивным результатам: международные банки открыли доступ к инвестициям и кредитам в размере 400 млрд. долл. США. На первый план выходят экономические риски. Международные кредиты являются в большей своей части связанными, то есть выделяются с целью стимулирования заемщиков, в связи с этим было разработано использование специальных моделей с ответственностью государственных органов, развивающихся модели снижения рисков по отраслям. Свою лепту вносит и возможность реструктуризации долгов, позволяя производить долгосрочное кредитование. Вследствие этого система предупреждения рисков получила новый толчок в развитии и стала носить стратегический характер. Кредитование стоит рассматривать как политический инструмент, при этом сопутствующие риски несут едва ли не доминирующий характер.

¹ Профиль рисков - характер и масштаб (уровень "сложности") рисков, которым подвержен банк (источник - Ключевые принципы эффективного банковского надзора БКБН).

Выводы.

Таким образом, выделение и тщательный анализ методов количественной и качественной оценки рисков в МК во второй главе работы, позволили нам их не только сгруппировать по уровням сложности, но и расположить по мере возникновения и развития, выделяя среди них классические и наиболее современные модели. С помощью раскрытой модели оценки меры кредитного риска по методологии VaR, в основе которой были положены метод Монте-Карло и "генетических алгоритмов", мы в третьей главе рассчитаем меру риска в МК ПАО "Сбербанк России". Выявленные преимущества и недостатки методов страхования рисков в МК позволили провести их критический анализ, сконцентрировать знания о страховых организациях по признаку принадлежности к государственным или частным структурам. В дальнейшем мы будем иметь возможность улучшать процесс страхования рисков, потому, что страхование ограничивает риск, а отлаженный процесс управления рисками способствует планомерной работе по их учету, мониторингу и сведению к минимуму, а это является целью риск-менеджмента.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Kupiec P. Nickerson D. Assessing Systemic Risk Exposure from Banks and GSEs Under Alternative Approaches to Capital Regulation. New York: Real Estate Finance and Economics: 2004. p. 28.
2. Рудный К.В. Финансы внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие. - Мн.: Выш. шк., 2005, - 212 с.
3. Altman E. Credit Risk Measurement: Developments over the Last 20 Years. Journal of Banking and Finance, 1998, No. 21, pp. 1721-1742.
4. Журнал "Банки. ру" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.banki.ru>
5. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рынков. - СПб.: ИТД "Скифия", 2010. - 440с.
6. Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / Ред. Б.М. Смитиенко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 527с.
7. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учеб. для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / Под ред. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 573с.
8. Мовсесян А.Г. Огневцев С.Б. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 312с.
9. Altman E. Resti A., Sironi A. Default Recovery Rates in Credit Risk Modeling: A Re-View of the Literature and Empirical Evidence. Economic Notes by Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, 2004, Vol. 33, No. 2, pp. 183-208.
10. Бутко В.И. Банки и банковские операции в России / Под ред. М.Х. Лapidуса. - М.: Проспект, 2009. - 704с.

INFORMATION SOURCES

1. Kupiec P. Nickerson D. Assessing Systemic Risk Exposure from Banks and GSEs Under Alternative Approaches to Capital Regulation. New York: Real Estate Finance and Economics: 2004. p. 28.
2. Rudnyj K.V. *Finansy vneshneehkonomicheskoy deyatel'nosti: Ucheb. Posobie* [Finance of foreign economic activity: Textbook. Manual]. Minsk, 2005, 212 p.
3. Altman E. Credit Risk Measurement: Developments over the Last 20 Years. Journal of Banking and Finance, 1998, No. 21, pp. 1721-1742.
4. Zhurnal "Banki. ru" [Magazine "Banks. ru"]. - Available at: [www: banki.ru](http://www.banki.ru) free
5. Kostyuchenko N.S. *Analiz kreditnyh rynkov* [Analysis of credit markets]. St. Petersburg, ETC "Scythia", 2010. 440 p.
6. Smitienko B.M. *Mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya: uchebnik dlya studentov vuzov* [International economic relations: the textbook for students]. Moscow, INFRA - M, 2011. 527 p.
7. Krasavina L.N. *Mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya: uchebnik dlya studentov vuzov* [International monetary and financial relations: textbook. for high schools]. Moscow, finances and statistics, 2008. 573 p.
8. Movsesian A.G. Ognivtsev S.B. *Mezhdunarodnye valyutno-kreditnye otnosheniya: Uchebnik* [International monetary relations: Textbook]. Moscow, INFRA-M, 2009. 312 p.
9. Altman E. Resti A., Sironi A. Default Recovery Rates in Credit Risk Modeling: A Re-View of the Literature and Empirical Evidence. Economic Notes by Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, 2004, Vol. 33, No. 2, pp. 183-208.
10. Butko V.I. *Banki i bankovskie operacii v Rossii* [Banks and banking operations in Russia]. Moscow, Prospect, 2009. 704 p.

УДК 331.1, 378

*Россинская Марина Васильевна / Marina V. Rossinsky
доктор экономических наук, профессор / Dr. of economic sciences, professor*

Рассохина Валентина Алексеевна / Valentina A. Rassokhina

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

**КРАУДСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ**

**CROWDSOURCING AS AN EFFECTIVE METHOD OF INCREASING COMPETITIVENESS AND
QUALITY OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

В статье рассматриваются ключевые факторы конкурентоспособности высших учебных заведений Российской Федерации. Обозначены проблемы в сфере высшего профессионального образования. Рассматриваются краудсорсинг в качестве инструмента инновационного развития, направления использования краудсорсинга в организациях. В статье рассматриваются структура, особенности системы краудсорсинга как фактора повышения эффективности организации; выделены условия, необходимые для успешного функционирования краудсорсинговой интернет-платформы. Предложен алгоритм внедрения краудсорсингового проекта в структуру управления высших учебных заведений Российской Федерации с выделением функциональных модулей. Рассмотрен процесс подготовки внедрения системы краудсорсинга в ВУЗе с описанием роли каждого исполнителя. Предлагаются направления развития и повышения эффективности технологии краудсорсинга в организации.

The article examines key factors of competitiveness of higher educational institutions of the Russian Federation. Problems in the sphere of higher professional education are indicated. Crowdsourcing is considered as a tool for innovative development, the use of crowdsourcing in organizations. The article deals with the structure, peculiarities of the crowdsourcing system as a factor in increasing the effectiveness of the organization; the conditions necessary for the successful operation of the crowdsourcing Internet platform are highlighted. An algorithm for introducing a crowdsourcing project into the structure of the management of higher education institutions of the Russian Federation with the allocation of functional modules is proposed. The process of preparing the introduction of the crowdsourcing system in the university with a description of the role of each performer is considered. Directions for the development and effectiveness of crowdsourcing technology in the organization are proposed.

Ключевые слова: конкурентоспособность; лояльность потребителей; краудсорсинг; инновационное развитие; коллективное взаимодействие; направления совершенствования.

Keywords: competitiveness; consumer loyalty; crowdsourcing; innovative development; collective interaction; direction of improvement.

Конкурентный характер развития рынка образовательных услуг, обусловленный высокими темпами развития образовательной среды и стремительным развитием информационных технологий в России, определяет новые условия функционирования образовательных учреждений. Российские Высшие учебные заведения (далее по тексту - ВУЗ) вынуждены вести активный поиск методов повышения эффективности функционирования, успех ВУЗов во многом зависит от эффективности взаимодействия с потребителями образовательных услуг, степени их удовлетворенности, лояльности и приверженности.

Особенность лояльности потребителей в сфере образовательных услуг заключается не столько в повторных покупках тех или иных услуг, сколько в благожелательном отношении к ВУЗу, готовности порекомендовать его друзьям и знакомым, сохранении длительных связей с ним. Важнейшими компонентами лояльности потребителей образовательных услуг являются удовлетворенность их качеством, преданность вузу и высокая степень доверия.

Безусловно, эффективность деятельности образовательных учреждений основана на рациональном использовании технологических, финансовых, материальных, трудовых видов ресурсов. Однако, в современных условиях, доминантным фактором повышения эффективности функционирования организаций являются знания - интеллектуальный капитал ВУЗов.

В этом отношении система управления эффективностью организации должна включать в себя

системы статистического и интеллектуального анализа данных для маркетингового анализа и прогнозирования; системы имитационного моделирования, позволяющие описывать сценарии долгосрочного развития организаций и последствия управленческих решений; интернет-платформы для генерации идей и группового принятия решений для оценки и выбора стратегических альтернатив на основе экспертных оценок (социальные технологии) [1, с. 150].

Одним из наиболее ярких примеров социальных технологий является краудсорсинг - вовлечение большого количества людей для совместной работы с использованием современных интернет-платформ в качестве среды для коллективной деятельности. Краудсорсинг - это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед образовательным учреждением.

На данный момент существует много направлений использования краудсорсинга, однако наибольшее распространение получили:

- 1) создание нематериальных ценностей;
- 2) привлечение денежных средств;
- 3) управление и обмен знаниями;
- 4) получение обратной связи, оценка и голосование.

Необходимость внедрения данной системы объясняется тем, что рост показателей эффективности ВУЗов, а также повышение конкурентоспособности основаны на трех бизнес-процессах: разработка новых идей; повышение творческой активности студентов и сотрудников ВУЗов; повышение качества образовательных услуг. Данные процессы осуществляются в пределах краудсорсинговой сетевой платформы, где доминирующую роль играют "Виртуальные исполнители" - сотрудники, студенты, абитуриенты.

Главной целью разработки краудсорсинговой системы является создание единой информационной платформы и набора инструментальных средств, необходимых для создания и внедрения новых идей в деятельность ВУЗа. Данная сетевая платформа будет способствовать выявлению инновационных и эффективных идей, направленных на улучшение повседневной деятельности образовательного учреждения и его стратегического развития; предоставит возможность наладить эффективные коммуникации между подразделениями ВУЗа, между его филиалами, расположенных в различных географических зонах; обмениваться профессиональным опытом с ВУЗами страны; будет являться благоприятной средой для развития творческого потенциала студентов, профессиональных компетенций сотрудников; работодатели получают возможность сформировать кадровый состав из талантливых студентов, оценив уровень их активности в рамках решения поставленной задачи [2].

Применение системы обмена идеями позволит решить следующие проблемы инновационного развития ВУЗа:

1. Увеличить творческую активность сотрудников и студентов;
2. Обеспечить необходимые условия для генерирования идей и обмена ими;
3. Создать базу прикладных знаний и лучших практик, используемых в Российских и иностранных ВУЗах;
4. Максимизировать скорость реагирования на изменения и влияние внешней среды прямого и непосредственного воздействия на функционирование ВУЗа.
5. Повысить уровень вовлеченности сотрудников всех уровней в процесс решения тактических и стратегических задач ВУЗа.
6. Проводить регулярные социологические исследования в области качества образования с привлечением работодателей области.
7. Краудсорсинговая платформа - благоприятная среда для побуждения студентов к академической работе, для анализа карьерных траекторий выпускников.

Выделим в качестве примера проблемы в сфере образования и предложенные мероприятия для их решения в рамках краудсорсингового проекта:

Таблица 1 - Проблемы в сфере образования РФ

Ключевые проблемы	Необходимые мероприятия
Практическое исчезновение преподавателей-практиков	Механизмы стимулирования работодателя для выделения профессионалов для работы с ВУЗами
Участие профессионалов из отрасли	Разработать программу где государство и бизнес могут софинансировать программы наставничества в ВУЗах
Текущая система финансирования не ориентирована на ключевые показатели эффективности	Разработать и внедрить показатели привязанные к целям регионального и местного уровня. Изменить нормативно-правовую базу.

Кроме представленных выше проблем, участниками могут обсуждаться такие немаловажные вопросы, как отсутствие ответственности ВУЗов за качество подготовки выпускников; отсутствие системы стимулирования уникальных новаторских методик. Выделим особенности системы краудсорсинга [3, с. 125]:

1. Беспристрастна в отношении национальной принадлежности, профессиональной квалификации, опыта.
2. Имеет значение только конечный продукт.
3. Преобладает ценность инициативы, идущей "снизу".
4. Оценка участниками краудсорсингового сообщества поступающих решений.
5. Рассмотрение лучших идей экспертами и руководством ВУЗа с точки зрения следующих критериев: экономическая эффективность решения, возможность использования идеи в различных функциональных подразделениях ВУЗа (универсальность), уникальность и инновационность идеи.

Краудсорсинговая система должна стать основой концепции единого цифрового рабочего места ВУЗов, а также быть функционально взаимосвязана с другими ИТ-решениями, используемыми в системе российского образования. Условия, необходимые для успешного функционирования краудсорсинговой платформы:

1. Добровольность выполняемой работы (генерация новых идей и предложений должна исходить от сотрудников компании добровольно, а не по распоряжению руководства);
2. Наличие системы, поддерживающей многопользовательский режим работы и возможность обновления информации в режиме реального времени;
3. Наличие механизмов фильтрации информации и выбора лучших решений, т.е. необходимо использование модуля экспертных оценок.
4. Существование способа оценки и обработки вклада каждого участника.
5. Наличие системы вознаграждений за участие в обмене знаниями и идеями. Стимулом для сотрудников может служить как материальное вознаграждение, так и различные бонусы: подарки и сувениры, признание руководства ВУЗа, содействие в карьерном продвижении, предоставление возможности обучения за рубежом в рамках взаимодействия с иностранными ВУЗами, возможность самоутверждения, общения и взаимовыгодного сотрудничества с такими же участниками сообщества.

Краудсорсинговая система предоставляет инструментальные средства и обеспечивает функционирование практически всех этапов разработки новых решений. Однако, данная система имеет ряд недостатков, такие как:

- 1) формулировка задачи в "одно действие" и как результат недостаточно информации по данной проблеме;
- 2) отсутствие стопроцентной вовлеченности участников в систему краудсорсинга;
- 3) доминируют заякорность (мысленное фокусирование за уже высказанные идеи или их критику, не дающее мыслить оригинально), стадность (нежелание идти против мнения большинства при предложении собственных идей или при оценке существующих), гипероптимизм (отсутствие анализа ситуаций, при которой идея может не сработать);
- 4) в процессе отбора лучших идей акцентируют внимание лишь на самых популярных.

В целях устранения данных недостатков компания "Witology" предложила внедрение интеллектуальной системы краудсорсинга, которая заключается в следующих положениях:

- 1) сформулировать критерии эффективности коллективного решения;
- 2) регулярно тестировать "виртуальных исполнителей" на уровень креативности, продуктивности и т.д.
- 3) в процессе доработки идей необходима многоэтапная фильтрация пула идей и их командная доработка;
- 4) при отборе идей необходимо использовать различные механизмы оценок, усиливать значимость идей с четкой аргументацией.

На начальном этапе при внедрении краудсорсинговой системы необходимо объяснить участникам целесообразность такого шага для того, чтобы они участвовали в реализации данного проекта, а не препятствовали ему. Так же немаловажным фактором успешного внедрения любой информационной системы является ее принятие и активное использование руководством ВУЗов. Создаваемая краудсорсинговая платформа должна рассматриваться в первую очередь, как мощный инструмент формирования конкурентных преимуществ ВУЗа.

Крауд-проекты проходят три фазы своего жизненного цикла: построение экосистемы проекта (отбор участников, формирование сообщества, рефрейминг задач); контролируемый хаос идей (генерация идей, фильтрация информационного массива, оценка идей); подготовка имплементации.

Как и любая другая информационная система организации краудсорсинговая платформа должна

иметь свои характеристики и требования, в соответствии с которыми можно было бы определить ее функциональность и эффективность. К таким требованиям относятся: функциональная полнота; надежная система защиты информации; наличие инструментальных средств адаптации и сопровождения системы; обеспечение обмена данными между разработанными информационными системами и другими программными продуктами, функционирующими в организации; возможность консолидации информации.

Так как некоторые ВУЗы страны являются крупными организациями со сложной структурой, то для того, чтобы краудсорсинговой системой могли пользоваться все структурные подразделения ВУЗов, филиалы, студенты необходима реализация удаленного доступа. Участники должны получить возможность делиться своими и обсуждать уже предложенные идеи в любое время. Краудсорсинговая платформа состоит из следующих функциональных модулей:

1. Банк идей. Представляет собой модуль организации и сбора инновационных идей от студентов, абитуриентов, сотрудников ВУЗа. Другие участники краудсорсингового сообщества смогут обсуждать и оценивать предложенное решение.
2. Бизнес-кейсы. Модуль, основанный на целевых запросах. Пользователи предлагают свои решения, однако, лучшие из них определяются не самим сообществом, а группой экспертов. Использование целевых запросов позволит правильно направлять активность участников за счет четкой постановки задач.
3. Система оценки. Включает в себя инструменты комментирования и голосования. Используется для оценки предложений, размещенных в модуле "Банк идей", а так же автоматического генерирования (на основе выставленных пользователями оценок) лучших идей и их представления экспертам. Данная система направлена на выбор решения из множества предложенных, с эффективностью которого должно согласиться большинство участников проекта.
4. Экспертный модуль. Доступ к данному модулю имеют только эксперты, определяющие наиболее перспективные решения, и руководители ВУЗа - лица, принимающие решение. Выходным результатом данного модуля является принятие решения о создании нового проекта.
5. Успешные проекты. Информационный модуль, в котором будут представлены отчеты о результатах внедрения идей и реализации проектов.

Ниже представлен процесс подготовки внедрения системы краудсорсинга в ВУЗе с описанием роли каждого исполнителя.

1 этап. Создание "Команды модераторов процесса", состоящую из внутренних и (при необходимости) внешних консультантов. Данная команда отвечает за организацию процесса управления взаимодействия между его участниками, работает, общаясь виртуально, инициирует выполнение участниками очередных этапов процесса, определяет ограничения и требуемые результаты каждого этапа.

2 этап. Создание "Пространства обмена знаниями". Данная платформа позволит накапливать новые знания, обмениваться опытом, выработать взаимопонимание и взаимозависимость, будет способствовать развитию проактивной организации.

3 этап. Создание "Команды формулирования проблемного массива". Данная команда состоит из внутренних лидеров ВУЗа, знания и компетенции которых охватывают главные области функционирования для описания существующего состояния организации.

4 этап. Образовать "Управляющую группу", которая состоит из менеджеров высшего звена и лиц, определяющих политику компании. Полномочия данной группы в рамках крауд-проекта заключаются в утверждении выбранных решений и в выделении ресурсов для их реализации.

5 этап. Создать "Основную проектную группу". В нее должны быть вовлечены все студенты, сотрудники, партнеры ВУЗа, абитуриенты, именно данные участники являются генераторами идей.

6 этап. Создание "Экспертной группы", основная задача которой проанализировать и оценить выдвинутые "Основной проектной группой" идеи с точки зрения экономической эффективности, а также на предмет соответствия заданным изначально критериям. На данном этапе осуществляется выбор лучших проектов, которые затем направляются в "Управляющую группу" вместе со сроками реализации и с учетом необходимых на их реализацию ресурсов.

7 этап. Создание системы отчетности о реализации лучших проектов, о рейтингах участников краудсорсингового сообщества.

Несмотря на большое количество положительных эффектов, использование внутрикорпоративной краудсорсинговой платформы сопряжено с определенными рисками. Как было сказано ранее, обмен идеями должен происходить на добровольной основе. Очень важно сохранить некоторую управляемость процесса генерации идей, поддерживать определенный порядок в обсуждениях для того, чтобы обеспечить качественный результат.

При успешной реализации проекта внедрения пилотной версии внутренней краудсорсинговой системы возможна её дальнейшая разработка и развитие в следующих направлениях:

1. Создание профессиональных сообществ в рамках одной платформы позволит объединить сотрудников профильных подразделений из разных регионов, наладить эффективные "горизонтальные коммуникации", вовлечь в решение актуальных для бизнеса задач максимально широкое число участников.
2. Привлечение потребителей образовательных услуг ВУЗов к участию в краудсорсинговых проектах, с помощью которых партнеры ВУЗа могут предлагать свои идеи, направленные на совершенствование процесса образования; оценивать качество знаний выпускников.
3. Создание единой краудсорсинговой платформы, объединяющей российские и зарубежные ВУЗы с целью совместного решения задач в различных научных направлениях, обмена опытом и лучшими практиками.

Краудсорсинговая синтеллектуальная платформа обмена опытом, идеями и знаниями является мощным инструментом ВУЗа в конкурентной борьбе за доминирующие позиции на рынке образовательных услуг.

Основной целью краудсорсинговой деятельности в ВУЗе является увеличение уровня заинтересованности наиболее креативных и творчески мыслящих потенциальных потребителей образовательных услуг в процессе взаимоотношений, а также создание системы, позволяющей вузу получать отзывы и новые идеи в режиме реального времени.

Краудсорсинговые проекты можно эффективно вписать в модель коммуникаций вуза с абитуриентами. Абитуриенты находятся на этапе становления личности и стремятся взаимодействовать и обучаться. И краудсорсинг дает им такую возможность, способствует повышению ощущения степени участия в коммуникационной деятельности ВУЗа.

Краудсорсинг, примененный в образовательном процессе при подготовке студентов дает возможность строить процесс обучения в форме, максимально приближенной к будущей практической деятельности выпускников.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Россинская М.В. Современные подходы к управлению персоналом в различных отраслях и сферах деятельности / М.В. Россинская, Н.Г. Трегулова, М.В. Бугаева, О.В. Грибова, М.В. Корниенко. - Шахты, 2016. - 168 с.
2. Анализ данных в краудсорсинговых проектах [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.osp.ru/iz/bigdata> (дата обращения: 25.03.2015).
3. Хау Дж. Краудсорсинг Коллективный разум как инструмент развития бизнеса // Секрет фирмы. - 2012. - № 8. - С. 125-136.
4. Черненко М.В. Экономический эффект от внедрения систем управления предприятием // Бюро бизнес-инжиниринга. - 2013. - № 10. - С. 156-166.

INFORMATION SOURCES

1. Rossinskaya M.V. *Sovremennye podhody k upravleniyu personalom v razlichnyh otraslyah i sferah deyatel'nosti* [Modern approaches to the management of personnel in various industries and spheres of activity]. M.V. Rossinskaya, N.G. Tregulova, M.V. Bugaeva, O.V. Gribova, M.V. Kornienko. Shahty, 2016. 168 p.
2. *Analiz dannyh v kraudsorsingovyh proektah* [Data analysis in crowdsourcing projects]. - Available at: <http://www.osp.ru/iz/bigdata> (accessed: 25.03.2015).
3. Howe J. Crowdsourcing Kollektivnyj razum kak instrument razvitiya biznesa [Collective intelligence as a tool for business development]. *The secret of the firm*, 2012, No. 8, pp. 125-136.
4. Chernenko M.V. EHkonomicheskij ehffekt ot vnedreniya sistem upravleniya predpriyatiem [Economic effect of the introduction of enterprise management systems]. *Bureau of Business Engineering*, 2013, No. 10, pp. 156-166.

УДК 336.657

*Степанова Каралина Руслановна / Caralina R. Stepanova**Орлюк Наталья Юрьевна / Natalia U. Orlyuk
кандидат экономических наук / PhD in economics**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***ИНФОРМАТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ****THE INFORMATIVITY OF FINANCIAL REPORTING IN THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF THE
ENTERPRISE BY DIFFERENT CATEGORIES OF USERS**

В статье рассмотрены аналитические возможности современной финансовой отчетности предприятия при проведении анализа его деятельности различными категориями пользователей. Отчетность выступает средством эффективного взаимодействия предприятия и потребителя данной информации. С позиции каждого пользователя финансовой отчетности, масштаб и методика проведения анализа могут существенно отличаться, в зависимости от конкретно поставленной цели.

The article considers the analytical possibilities of modern financial statements the analysis of its activities by different categories of users. Reporting is a means of effective interaction of the company and, accordingly, consumers of this information. From the perspective of each user of the financial statements, the scope and methodology for conducting the analysis may differ, depending on the particular intended purpose.

Ключевые слова: финансовая отчетность; анализ; информативность.

Keywords: financial reporting; analysis; informativity.

Введение.

Рыночная экономика взрастила интерес к использованию бухгалтерской финансовой отчетности для управления различными экономическими процессами. Грамотные экономисты ведут постоянный мониторинг форм финансовой отчетности, так как финансовая отчетность современных предприятий является одной из важнейших частей их информационной системы. Отчетность выступает средством эффективного взаимодействия предприятия и потребителя данной информации. Однако в практической деятельности в большинстве случаев, при построении аналитической системы предприятия, роль финансовой отчетности зачастую принижается. Поэтому необходимо четко понимать, что представляет собой финансовая отчетность предприятия, и какими аналитическими возможностями она обладает.

Методика.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" "бухгалтерская отчетность это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам" [2].

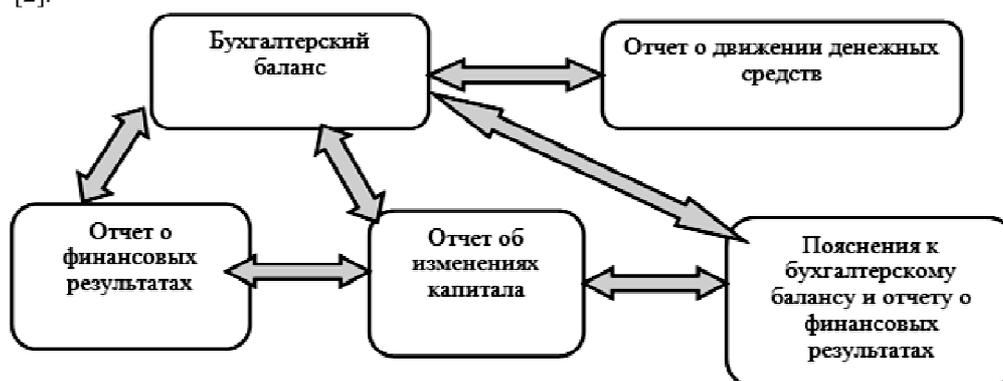


Рисунок 1 - Взаимосвязи показателей форм финансовой отчетности [4, с. 53]

Согласно Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" отчетность современного предприятия представлена бухгалтерским балансом, отчетом о финансовых результатах и приложениям к ним [1].

Стоит отметить, что составные части форм финансовой отчетности взаимосвязаны, так как отражают разные аспекты одних и тех же операций и событий (рисунок 1).

Сопоставимость данных финансовой отчетности, достигается посредством соблюдения определенных процедур и алгоритмов, обеспечивающих равенство, а так же соответствующих требований к процессу обработки информации.

Основная часть.

Проводя анализ формы финансовой отчетности, пользователи рассматривают и оценивают информацию, представленную в ней с целью получения достоверных сведений о прошлом и настоящем состоянии предприятия, а также для прогнозирования развития деятельности в будущем.

С позиции каждого пользователя финансовой отчетности, масштаб и методика проведения анализа могут существенно отличаться, в зависимости от конкретно поставленной цели. Профессор Попова Л.В. и профессор Маслова И.А. считают, что "бухгалтерский учет и отчетность фактически определены как единая информационная система, функционирование которой в соответствии с определенными правилами обеспечивает информацией различные категории пользователей в необходимом для них аспекте" [6].

Финансовая отчетность предприятия в стандартном виде содержит информацию о прошедших отчетных периодах. Ретроспективный взгляд на деятельность предприятия достаточен для внешних пользователей, исследующих стабильность и поступательность развития экономического субъекта [5, с. 7].

Внешним пользователям при проведении финансового анализа можно воспользоваться одним или несколькими стандартными методами, подробно описанными в работах ведущих отечественных экономистов, таких как Ионова Ю. Г., В.В. Ковалева, Савицкая Г.В., Шеремет, А. Д. и др. Такие приемы как горизонтальный анализ, вертикальный, трендовый, анализ финансовых коэффициентов позволяют не только определить порядок формирования показателей отчетности, но и дать возможность установить взаимосвязь между показателями и их изменением в динамике.

Самым простым приемом анализа является чтение отчетности по абсолютным показателям. Данный прием позволяет пользователю сформировать предварительное суждение о деятельности предприятия по показателям отчетности.

Предварительное ознакомление с результатами деятельности по цифрам отчетности начинается с определения вида деятельности предприятия; значения валюты баланса; объемов реализации продукции; его финансовых результатов и т.д. То есть, не раскрывая содержание показателей отчетности и факторов, оказывающих влияние на них, пользователь в общих чертах может дать характеристику работе предприятия и определиться с важнейшими направлениями более глубокого анализа.

Метод горизонтального анализа позволяет проводить сравнение показателей каждой статьи бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом. При использовании этого метода рассчитывается абсолютное и относительное отклонение (в коэффициентах или в процентах). Целью горизонтального анализа является выявление соотношения объема данного изменения с базовой величиной показателя. При этом за базовый показатель принимается один из предшествующих периодов. Проводя горизонтальный анализ целесообразно абсолютные отклонения и процентные изменения рассматривать совместно.

Для определения структуры полученных финансовых показателей и выявлением влияния каждого показателя на конечный результат используется метод вертикального анализа, то есть определяются процентные соотношения различных структурных составляющих и итогового значения комплексного показателя. При проведении вертикального анализа конечную сумму принимают за 100%, а далее рассчитывают доли каждого показателя в процентах, тем самым можно сопоставить важность определенных составляющих деятельности предприятия.

К разновидностям горизонтального анализа можно отнести анализ тенденций (трендовый анализ), в котором рассчитываются процентные изменения не только за два последних года, а в расчет принимаются несколько последовательных отчетных периода. Руководствуясь такой аналогией можно дать определение понятию тренд - это основная направленность динамики показателя, которая очищена от влияния случайных факторов и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

Именно с помощью тренда можно сформировать возможные значения показателей отчетности в будущем, а значит, появляется возможность провести перспективный, прогнозный анализ. И так, важность анализа тенденций (трендового анализа) заключается в том, что при изучении длительных периодов, можно выявить изменения в характере деятельности организации, которые для нее будут являться фундаментальными.

При проведении анализа относительных показателей (финансовых коэффициентов) проводится

расчет отношений показателей бухгалтерской отчетности, кроме того, определяется взаимная связь этих показателей, но все же изучение основных, принципиальных данных нельзя заменить применением коэффициентов.

Коэффициенты являются ориентирами, помогающими дать оценку финансового положения и основной деятельности организации, а так же провести их сравнительное сопоставление с показателями прошлых периодов или показателями аналогичных предприятий. Основную цель расчета коэффициентов можно определить как выявление областей дальнейшего исследования.

Соблюдая все требования, предъявляемые к финансовой отчетности можно раскрыть в ней достаточно обширные аналитические возможности [7, с. 62]. Так, данные баланса позволяют пользователю исследовать состав, структуру, динамику активов и их источников; оценить платежеспособность путем сопоставления отдельных статей баланса; оценить финансовую устойчивость предприятия, соотнеся величины собственного и заемного капитала.

Данные, представленные в отчете о финансовых результатах дают пользователю возможность оценить общую рентабельность капитала, дать оценку эффективности использования собственных и заемных средств, оборачиваемости активов и изменениям этих показателей. Кроме того, по данным отчета о финансовых результатах можно проанализировать состав, структуру, динамику доходов и расходов, а так же выявить факторы, повлиявшие на изменение показателя прибыли.

Данные, представленные в отчете об изменениях капитала позволяют пользователю наблюдать за динамикой всех основных составляющих собственного капитала; оценивать изменения резервов предприятия, чистых активов и средств, полученных из бюджета и внебюджетных фондов на финансирование расходов по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы.

Данные, представленные в отчете о движении денежных средств дают возможность изучить входящие (поступления) и исходящие (расходование) денежные потоки предприятия в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности за два года.

Однако, несмотря на значительную аналитичность форм финансовой отчетности, информации представленной в них недостаточно для управленческих целей, для принятия оперативных тактических и стратегических решений.

Современные условия хозяйствования требуют новых подходов к аналитическим возможностям учетной информации, применяемой в процесс управления.

Высокий уровень инфляции, постоянный рост цен на сырье и оборудование, а также низкая обновляемость основных средств способствуют отражению в бухгалтерском балансе совокупности одинаковых по функциональному назначению, но разных по стоимости учетных объектов [5, с. 12]. В результате этого искажается как финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, так и реальная оценка его активов.

Для обеспечения достоверности отчетных данных в странах с развитой рыночной экономикой используют нулевые балансы.

В отечественной практике профессор Ткач В.И., Графова Т.О., Рудненко Н.П., Русина Е.Ю. предлагают вести учет и анализ многочисленных факторов и разнообразных вариантов с помощью системы производных балансовых отчетов, обладающих высокой степенью аналитичности [5, с. 14].

Использование системы нулевых балансовых отчетов в деятельности современных предприятий обусловлено рядом причин. Во-первых, в условиях рыночной экономики, предприятиям необходимо управлять потоками денежных средств, активами и пассивами в текущей оценке с учетом реальной стоимости всех ресурсов. Во-вторых, масштабное развитие управленческого анализа взрастило необходимость мониторить состояние расчетов на любую дату, а также оценивать финансовую информацию с качественных позиций.

Система нулевых балансовых отчетов призвана раскрывать реальную картину финансового положения предприятия, и включает большую группу производных балансовых отчетов.

В зависимости от предприятия, экономической ситуации и цели формирования нулевого балансового отчета, могут производиться самые разнообразные корректировки. К их числу можно отнести, например, условные активы и обязательства, условные факты хозяйственной деятельности, результаты инвентаризации, забалансовые статьи и др.

В.И. Ткач утверждает, что "с помощью нулевых балансовых отчетов можно определить реальное или предполагаемое влияние внешних факторов, от которых зависит успех или неуспех предприятия при определенных условиях" [3, с. 237].

По нашему мнению построение различных вариантов нулевых отчетов способствует решению большого спектра управленческих задач.

Рудненко Н.П. целью построения нулевого бухгалтерского баланса считает "получение рыночной информации для эффективного управления собственностью, финансовыми потоками, рентабельностью и финансовыми результатами" [3, с. 237].

Аналитические возможности производных балансовых отчетов достаточно обширны. Методика построения производных отчетов является "средством моделирования ситуации, которая может произойти при определенных экономических условиях, при решении тактических и стратегических задач" [3, с. 238].

В настоящее время все основополагающие процессы экономического развития имеют прямую связь с разрабатываемыми стратегиями на предприятии. Основой функционирования учетно-аналитической системы любого предприятия является совокупность информационных потоков. Выстраивание эффективной системы управления это достаточно сложный процесс для любого современного предприятия. Одним из самых результативных способов оценки деятельности предприятия является установление и контроль выполнения целевых ориентиров в работе всех бизнес-процессов и подразделений предприятия.

"Стратегические показатели деятельности - это количественные индикаторы, позволяющие формализовать стратегические цели, оценить эффективность деятельности предприятия в настоящем и строить прогнозы на будущее, принимать решения в процессе управления деятельностью предприятия" [6].

Выводы.

Традиционно многие ученые в области бухгалтерского учета и анализа высоко оценивают значимость аналитической компоненты финансовой отчетности.

Каждый пользователь финансовой отчетности имеет потребности в информации о предприятии для дальнейшего ее изучения.

В результате анализа финансовой отчетности определяются важнейшие характеристики предприятия, способные свидетельствовать, как об успехе его деятельности так и об угрозе банкротства.

В настоящее время в условиях рыночной экономики отчетность выступает эффективным средством результативного взаимодействия предприятия и соответственно потребителей данной информации. Информация бухгалтерской отчетности служит основой для принятия решений по инвестиционной, финансовой и операционной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете". - URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999. № 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)". - URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Азов Г.Р., Орлюк Н.Ю., Хрипачева Т.А. Производные балансовые отчеты как средство управления предприятием // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 2. - С. 236-239.
4. Орлюк Н.Ю., Сердюкова Е.В., Хрипачева Т.А. Сопоставимость данных финансовой отчетности как основополагающее требование учетно-аналитической системы предприятия // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. - 2014. - № 5. - С. 51-56
5. Орлюк Н.Ю. Бухгалтерский инжиниринг: производные балансовые отчеты. Учебное пособие. - Кировск: Учебный центр "Магистр", 2016. - 27 с.
6. Орлюк Н.Ю. Формирование учетно-аналитической системы стратегических показателей деятельности коммерческих организаций: дис. канд. экон. наук. - Орел, 2013.
7. Хрипачева Т.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений // Молодежь в современной экономической науке: Всерос. научно-прак. конф. - Пятигорск: филиал СКФУ в г. Пятигорске, 2014. - 167 с.

INFORMATION SOURCES

1. *Federal'nyj zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ (red. ot 23.05.2016) "O buhgalterskom uchete"* [Federal law of 06.12.2011 N 402-FZ (ed. from 23.05.2016) "On accounting"]. - Available at: <http://www.consultant.ru/>
2. *Prikaz Minfina RF ot 06.07.1999. № 43n "Ob utverzhdenii Polozheniya po buhgalterskomu uchetu "Buhgalterskaya otchetnost' organizacii" (PBU 4/99)"* [By order of the RF Ministry of Finance from 06.07.1999 No. 43n "On approval of Provisions on accounting" Accounting organization" (PBU 4/99)]. - Available at: <http://www.consultant.ru/>
3. Azov G.R., Orlyuk N.Y., Gribacheva T.A. Proizvodnye balansovye otchety kak sredstvo upravleniya predpriyatie [Derivatives balance sheets as a means to control the enterprise]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 2, pp. 236-239.
4. Orlyuk N.Y., Serdyukova E.V., Gribacheva T.A. Sopostavimost' dannyh finansovoj otchetnosti kak

- osnovopolagayushchee trebovanie uchetno-analiticheskoy sistemy predpriyatiya [Comparability of financial reporting as a fundamental requirement of accounting and analytical system of the enterprise]. *Scientific review, Series I. law and Economics*, 2014. No. 5. pp. 51-56
5. Orlyuk N.Y. *Buhgalterskiy inzhiniring: proizvodnye balansovye otchety. Uchebnoe posobie* [Accounting engineering: derivatives balance sheets. Textbook]. Kislovodsk, "MAGISTR", 2016. 27 с.
 6. Orlyuk N.Y. *Formirovanie uchetno-analiticheskoy sistemy strategicheskikh pokazatelej deyatel'nosti kommercheskih organizacij*. Dokt. Diss. [Formation of accounting-analytical system of strategic indicators of the activity of commercial organisations. Doct. Diss.]. Orel, 2013.
 7. Gribacheva T.A. *Buhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' kak istochnik informacii o hozyajstvennoj deyatel'nosti organizacii dlya prinyatiya upravlencheskih reshenij* [Accounting (financial) reporting as a source of information on economic activities of the organization for managerial decision-making]. *Youth in the modern economic science: Vseros. scientific practice. conf.* Pyatigorsk, 2014. 167 p.

УДК 330

*Сухачева Наталья Сергеевна / Natalia S. Sukhacheva**Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk***ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ****THE STUDY OF THE THEORETICAL APPROACHES TO ECONOMIC RELATIONS**

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты исследования категории "экономические отношения" в различные периоды формирования экономических учений. Сформулирован вывод о том, что экономические отношения развивались вместе со становлением самого общества, и особая роль в данном процессе отводилась отношениям собственности, то есть, по вопросу того, кому принадлежат факторы производства, а также его результаты.

Обоснованы роль и значение дальнейших исследований в области конкретизации исследуемого понятия.

The article describes the main theoretical aspects of the study of the category of "economic relations" in different periods of the formation of economic doctrines. Concludes that economic relations developed along with the development of society and the special role in this process was played by property relations, that is, on the question of who owns the factors of production, as well as its results.

Substantiates the role and importance of further research in refining the studied concepts.

Ключевые слова: *экономические учения; экономические отношения; воспроизводство; экономическая теория; общество; институционализация; общественное разделение труда.*

Keywords: *economic doctrines; economic relations; reproduction; Economics; society; institutionalization; social division of labor.*

Становление и развитие экономических учений, во всем разнообразии концепций и подходов, сопровождалось исследованием по существу одного общего предмета - экономических отношений. Каждое научное течение подходило к решению данного вопроса с присущей ему точки зрения, уделяя внимание отдельным сферам экономики. Экономические отношения объединяют общество, представляющее собой совокупность людей, на протяжении всей истории его существования, что определяет и другие общественные отношения: политические, юридические, социальные, этические и т.д. Отношения могут возникать между конкретными людьми, коллективами, классами или странами. Так, независимо от того, сознательно или нет, индивиды вступают в экономические отношения в процессе общественного воспроизводства.

Предметом экономической теории являются экономические отношения, которые складываются в общественном развитии, их взаимодействие с производительными силами и экономический механизм хозяйствования, учитывающий интересы всех субъектов общества [1, с. 9]. Система отношений в эконо-

мике достаточно сложная и многогранная, означает непрерывный процесс, который возобновляется и повторяется, выступая в качестве неразрывного единства между непосредственно производством материальных благ, их распределением, обменом и потреблением [1, с. 5].

Экономические отношения развивались вместе со становлением самого общества, особая роль в данном процессе отводилась отношениям собственности, то есть, по вопросу того, кому принадлежат факторы производства, а также его результаты [2]. На начальных этапах исторических изменений хозяйствования главными факторами производства выступали труд и земля, которые находились в собственности государства [3]. Так, научные труды исследователей античной эпохи и Древнего Востока ознаменовывали начало изучения экономических процессов. В период античности центральное место занимал человек, его место в обществе и особенности поведения. Экономические отношения в представлении античных философов выражались в определенных нормах, присущих любым отношениям между людьми в образующем ими обществе. Особенностью античных государств выступало полное господство рабовладельцев, которые определяли классовую организацию граждан. Деление общества на классы является одной из первых форм экономических отношений, когда свободные граждане, формировавшие общество, противопоставлялись рабам. Классовая стратификация порождала отношения по поводу присвоения результатов труда и частную собственность. Вся система экономических отношений античного мира строилась на эксплуатации рабов, которые, будучи главным трудовым и производительным ресурсом, не имели возможности этим пользоваться. Своеобразная форма "односторонних" отношений, когда те, кто производят, не участвуют в обмене и, за исключением жизненно необходимой доли, в потреблении. Обмен в античном мире выражался в натурально-хозяйственной форме, более того, ростовщичество осуждалось, а первостепенная роль принадлежала земледелию. Предложенная Аристотелем концепция об экономике и хрематистике опиралась на то, что виды экономических отношений общества могут быть, соответственно, естественными и неестественными. К первым должно относиться земледелие, ремесло и мелкая торговля, всё это находилось под контролем государства [4].

Хрематистика рассматривала крупные торговые отношения, а, значит, бесчестные, по мнению мыслителей, целью которых является достижение корыстной цели, заключающейся в "обладании деньгами" [5, с. 14].

Схожие взгляды разделяли исследователи Древнего Востока, где господствовало рабовладение, регулирование государством натурального хозяйства и максимальное преобладание в экономике государственной собственности. Государственное управление, контролируя экономические отношения через недопущение роста ссудных операций и долгового рабства, стремилось не допустить рост благосостояния простого населения. Также, на уровне государства вводились жёсткие правовые нормы, призванные сохранить натурально-хозяйственную целостность страны через поступление доходов в виде налогов и сборов. Общей чертой большинства развитых государств Древнего Востока был полный контроль государства над экономическими отношениями в части производства, распределения, обмена и потребления.

На средневековом этапе система экономических отношений начинает претерпевать некоторые изменения, вызванные богословской основой ведения хозяйства. Феодализм, как основа натурально-хозяйственной деятельности данного исторического периода, означал сосредоточение в руках светских и религиозных землевладельцев всей полноты экономической и политической власти. С родни рабовладельческом строю, феодалы всячески стремились противостоять развитию масштабов товарности и ростовщичества. И если мыслители античности рассматривали деление общества на класс рабов и свободного населения как естественное явление, то в средневековом понимании "Бог" распорядился преимуществом одних граждан над другими. При этом, именно в эпоху средневековья в трудах современников появляются идеи, согласно которым рост классовой дифференциации, объемов ремесленного производства и объемов ростовщичества не приносят вреда и не требуют запрета. Средневековый этап развития экономических отношений внес свои существенные коррективы в процессы распределения и обмена, обеспечил необходимые предпосылки для товарно-денежных операций, что стало основой для становления рыночной экономики.

В условиях смены ориентиров натурального хозяйства в пользу рыночных отношений, происшедших в эпоху меркантилизма, экономические отношения приобретали современные черты. Воспроизводство по-прежнему находилось под контролем государства, но наращивание производства всячески поддерживалось, распределение и обмен выходили на качественно новый уровень, возросла роль накопления капитала. Существенная роль меркантилистов ещё и в том, что впервые в отношениях производства помимо государства появились ещё и торговцы. Благодаря этому, как в своих работах рассуждал И. Кондратьев, сфера производства начала развиваться на коммерческой основе, вслед за чем выросли и её масштабы [6, с. 64]. Таким образом, концепция экономических отношений эпохи меркантилизма заключалась в совершенствовании механизмов обмена в части торговых, ссудных и денежных операций, что стало основой дальнейшего развития экономической мысли.

Классическая политическая экономия, пришедшая на смену меркантилизму, внесла значитель-

ные коррективы в систему экономических отношений. Роль государства в экономических процессах неуклонно снижалась, открывая большие возможности для свободного предпринимательства. Такие изменения стали возможны благодаря мануфактуризации, а в дальнейшем и индустриализации экономики. В этой связи, торговые и банковские операции стали второстепенными, тогда как производство вышло на первый план. В работах основоположников политэкономии ключевое место занимает изучение разнообразных связей между людьми и их группами в процессе производства, распределения товаров и услуг. В. Петти, проникая вглубь экономических явлений, озаменовал переходную веку от школы меркантилизма к классическим учениям. Трансформация экономических отношений, по мнению классика, должна осуществляться в пользу производства, при этом В. Петти, обозначил, что богатство нации создается во всех сферах материального производства и труд - основа данного богатства, отмечая так же важность земли, "...оценку всех предметов следовало бы привести к двум естественным знаменателям - к земле и труду; т.е. нам следовало бы говорить: стоимость корабля или сюртука равна стоимости такого-то и такого-то количества земли, такого-то и такого-то количества труда, потому что ведь оба - и корабль и сюртук - произведены землей и человеческим трудом" [7, с. 35]. Отношения по поводу оплаты труда В. Петти предлагал упорядочить в соответствии с необходимыми условиями для существования, не больше. Исследователь был уверен, что оплата, превышающая эти рамки, приводит к снижению качества труда.

Ключевой особенностью классической политической экономии можно считать то, что экономические процессы функционируют в силу объективных причин, без учета общественного воздействия, сродни законам природы, а участники таких хаотичных в некотором роде отношений, неуклонно следуют этим закономерностям. Исследования Ф. Кенэ положили начало теоретическому обоснованию такого важного направления экономических отношений как организационно-экономическое.

Экономические отношения, отталкиваясь от своего естественного значения, означают определенную организацию при общественном производстве, распределении, обмене и потреблении. Эти отношения отражают различные вариации организационных взаимоотношений, сопровождающих экономическую деятельность. Здесь можно говорить и о разделении труда, и о специализации, и о кооперации. Относительно общественного разделения труда можно отметить, что это некоторое обособление отдельных видов трудовой деятельности, предпосылкой которого являлось и является наличие определенных ресурсов и эффективность их использования. На современном этапе развития экономики разделение труда требует такой формы, при которой, условно, работник сосредотачивает имеющиеся усилия на одном или ограниченном числе видов деятельности, то есть узкой специализации.

Возникновение прогрессивных форм экономических отношений, от натурального хозяйства к рынку, опираясь на мнение многих исследователей экономики, обязано разделению труда, которое воздействует на производство через процессы его усложнения и специализации. Разделение труда выступает в качестве определенной формы развития производства и выражается в соответствии его функционирования с эффективностью. В условиях рыночных отношений, разделение труда претерпевает изменения в оценке ценностей целей и потребностей граждан. Экономические субъекты, не обремененные государственной собственностью на факторы производства, оказывают влияние на эволюцию целей, ценностей и идей, вокруг которых выстраиваются экономические отношения по поводу производства, что соответственно сказывается и на процессах распределения, обмена и потребления. Кооперация является противоположностью общественному разделению труда, его иной стороной. Производимые экономическими субъектами с наибольшей эффективностью продукты, обмениваемые друг между другом можно называть кооперацией труда.

Таким образом, организационно-экономические отношения определяются отношением собственности, а также находят свое выражение в форме и характере производства на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях. Организационно-экономические отношения можно также определить как "отношения в сфере денежного обращения, ценообразования, финансов кредита, маркетинга, менеджмента, банковского дела [8, с. 28]". Следует так же отметить, что в некоторых источниках научной литературы можно встретить отождествление организационно-экономических отношений с технико-экономическими. В этой связи уместно подчеркнуть, что технико-экономические отношения формируют логический способ производства, а не его организацию, и определяются уровнем развития техники и общим научно-техническим прогрессом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. и др. Экономическая теория. 4-е изд., стереотип. - Мн.: Книжный Дом; Экоперспектива, 2005. - 637 с.
2. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Байков [и др.]. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 240 с.
3. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К.

- Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. - 408 с.
4. Новоселова Н.Н., Новоселов С.Н. Воздействие глобализации мировой экономики на функционирование инновационного рынка // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 9. - Ч. 1.
 5. Экономическая теория: Учебник. / Под общ. ред. акад. В.В. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 672 с.
 6. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 480 с.
 7. Петти В. Экономические и статистические работы. - М., 1940. - 324 с.
 8. Дубровский С.П., Патреева О.В., Суслова Е.М. Социально-экономические отношения как комплекс технико-экономических, организационно-экономических, социокультурных и правовых отношений // Экономика образования. - 2009. - № 4-1. - С. 28. - С. 25-31.

INFORMATION SOURCES

1. Bazylev N.I., Gurko S.P., Bazyleva M.N. i dr. *Ekonomicheskaya teoriya* [Economic theory, economics]. Minsk, Knizhnyj Dom; Ekoperspektiva, 2005. 637 p.
2. *Ekonomicheskaya politologiya. Otnosheniya biznesa s gosudarstvom i obshchestvom: uchebnoe posobie* [The economic science. The business relationship with the government and society]. A.A. Bajkov i dr. Moscow, Aspekt Press, 2012. 240 p.
3. *Ekonomicheskaya teoriya: uchebnik* [Economic theory: textbook]. I.K. Larionov, A.N. Gerasin, O.N. Gerasina i dr.; pod red. I.K. Larionova. Moscow, Izdatel'sko-torgovaya korporaciya "Dashkov i K°", 2017. 408 p.
4. Novoselova N.N., Novoselov S.N. Vozdejstvie globalizacii mirovoj ehkonomiki na funkcionirovanie innovacionnogo rynka [The impact of globalization of the world economy on the functioning of the innovation market]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2015, No. 9, Vol. 1.
5. *Ekonomicheskaya teoriya: Uchebnik* [Economic theory: textbook]. Pod. red. V.V. Vidyapina, A.I. Dobrynina, G.P. Zhuravlevoj, L.S. Tarasevicha. Moscow, INFRA-M, 2007. 672 p.
6. Yadgarov Y.S. *Istoriya ehkonomicheskikh uchenij: Uchebnik* [History of economic doctrines: the Textbook]. Moscow, INFRA-M, 2005. 480 p.
7. Petti V. *Ekonomicheskie i statisticheskie raboty* [Economic and statistical work]. Moscow, 1940. 324 p.
8. Dubrovskij S.P., Patreeva O.V., Suslova E.M. Social'no-ehkonomicheskie otnosheniya kak kompleks tekhniko-ehkonomicheskikh, organizacionno-ehkonomicheskikh, sociokul'turnyh i pravovyh otnoshenij [Socio-economic relations as a complex of technical, economic, organizational-economic, socio-cultural and legal relations]. *Ekonomika obrazovaniya*, 2009, No. 4-1, pp. 25-31.

УДК 336.71

Таштамиров Магомед Русланович / Magomed R. Tashtamirov

Российская Федерация, г. Грозный / Russian Federation, Grozny

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К РЕГУЛИРОВАНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

METHODICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIFFERENTIATED APPROACH TO REGULATION OF THE BANKING SYSTEM

В статье рассмотрены актуальные вопросы, посвященные разработке методических аспектов к дифференцированному регулированию банковской системы. Обеспечение устойчивости банковской системы является одним из приоритетных направлений эффективного развития экономического пространства, особенно в условиях неопределенности и стагнации. Достижение устойчивости банковской системы видится через призму разработки дифференцированного подхода к регулированию банковских институтов. Для этого существуют объективные факторы: во-первых, банковская система качественно неоднородна, но регулятор идентифицирует и регулирует ее как однородную, во-вторых, формируется и развивается в условиях высокой степени пространственной неравномерности российской экономики, социально-экономической и финансовой асимметрии, в-третьих, усиливаются негативные тен-

денции в национальной экономике и банковской системе, что выражается в росте системных рисков. Отражена структурная качественная неоднородность банковской системы России. Определены особенности кластеризации банковских институтов. Выявлены проблемы в неравномерном территориальном распределении кредитных организаций и снижении степени обеспеченности банковскими услугами. Установлены основные негативные тенденции в развитии банковской системы на современном этапе. Обоснованы объективные аспекты для разработки дифференцированного подхода к регулированию многоуровневой банковской системы в условиях пространственной неравномерности экономики. Предложены основные методические инструменты к применению дифференцированного подхода для обеспечения сбалансированного регулирования банковской системы, в целях достижения устойчивого динамичного развития.

In article the topical issues devoted to development of methodical aspects to the differentiated regulation of a banking system are considered. Ensuring stability of a banking system is one of the priority directions of effective development of economic space, especially in the conditions of uncertainty and stagnation. Achievement of stability of a banking system seems through a prism of development of the differentiated approach to regulation of bank institutes. For this purpose there are objective factors: first, the banking system is qualitatively non-uniform, but the regulator identifies and regulates it as uniform, secondly, is formed and develops in the conditions of high degree of spatial unevenness of the Russian economy, social and economic and financial asymmetry, thirdly, negative tendencies in national economy and a banking system amplify that is expressed in growth of system risks. Structural qualitative heterogeneity of a banking system of Russia is reflected. Features of a clustering of bank institutes are defined. Problems in uneven territorial distribution of credit institutions and decrease in degree of security with banking services are revealed. The main negative tendencies in development of a banking system at the present stage are established. Objective aspects for development of the differentiated approach to regulation of a multilevel banking system in the conditions of spatial unevenness of economy are proved. The main methodical tools to application of the differentiated approach for ensuring the balanced regulation of a banking system, for achievement of sustainable dynamic development are offered.

Ключевые слова: банковская система; кредитные организации; регулирование; дифференцированный подход; пространственная неравномерность экономики; банковские услуги, структура.

Keywords: banking system; credit institutions; regulation; the differentiated approach; spatial unevenness of economy; banking services; structure.

Банк России для регулирования банковской системы использует единую методику, которая не учитывает ее качественной неоднородности с одной стороны, и глубины пространственной неравномерности российской экономики с другой. Данная методика выступает фундаментальным фактором неустойчивости банковской системы, поскольку для мегарегулятора банковский сектор России определяется как однородный, что противоречит его объективному качественному свойству. Данный аспект способствует разрыву между макробанковским регулированием и объективным состоянием деятельности банковских институтов на микро- и мезоуровне. Прослеживается зависимость между уровнями социально-экономического и финансового состояния регионов и степенью их обеспеченности банковскими услугами. При этом эффект может быть обратным, снижение показателей обеспеченности региона банковскими услугами будет способствовать падению экономической и предпринимательской активности региона, и усугублению его общего состояния. А для депрессивных регионов такая динамика еще более негативна [10].

Соответственно, существует объективная необходимость разработать подходы к дифференцированному регулированию банковской системы, в целях обеспечения ее устойчивости на перспективу, а также увеличить доступность и насыщенность банковскими услугами национальной экономики. Подобные подходы определили актуальность и цель данного исследования.

Основная проблема российской банковской системы на сегодняшний день проявляется в плановом сокращении обеспеченности национальной экономики банковскими услугами. Особенно в условиях кризисных явлений экономика нуждается в доступном финансовом капитале, в противном случае она переживает длительный период стагнации и рискует погрузиться в депрессию. Монополизация и централизация рынка банковских услуг, сокращение кредитных организаций, увеличение рискованных операций создает предпосылки неустойчивости банковского сектора. Основная причина это отсутствие дифференцированного подхода к регулированию неоднородного банковского сектора в условиях огромной пространственной территориальной дифференциации, экономической асимметрии и разнообразии потребностей экономических субъектов. Единые требования к банкам наблюдаются в странах со сравнительно равномерным уровнем социально-экономического развития административных единиц. Россия

отличается самой большой территорией, многообразием отраслей и сфер народного хозяйства, региональной спецификой и диспропорцией в социально-экономическом развитии мезоуровня. Банковская система в существующем едином регулятивном подходе не может достаточно реализовать свои функции и обеспечить при этом требуемый уровень устойчивости. Удовлетворить финансовые и банковские потребности различных субъектов хозяйствования в меняющихся условиях рынка и глобализации возможно лишь при помощи гибкого подхода, который способен учитывать отраслевые и региональные особенности.

Как отмечает Н.Н. Куницына, структурная диверсификация банков не учитывается в российском законодательстве и при принятии целого ряда решений. Единые нормативы Банка России и требования других регулирующих органов, а также механизмы денежно-кредитной политики по-разному отражаются на крупных и малых банках, серьезно ограничивая деятельность последних [3].

С другой стороны специфика регионов должна лежать в основе разработки регулятивных мер. По мнению С.Е. Грицай и Е.М. Джурбиной рынок банковских услуг (в данном случае СКФО) имеет потенциальные возможности для повышения своей роли в региональной и российской экономике, поэтому необходимы меры по его поддержке и укреплению позиций на основе разработки разнообразных рычагов и инструментов с учетом особенностей региона [2].

Региональные особенности в данном случае оказывают приоритетное значение в достижении устойчивости банковской системы, уровень социально-экономического развития мезоуровня выстраивает свои требования к организации и функционированию кредитно-финансовых учреждений, которые не учитываются в момент их создания и дальнейшего развития.

Таблица 1 - Распределение кредитных организаций (далее КО) по величине собственных средств[8]

	Всего		В том числе кредитных организаций с капиталом							
	количество КО	капитал, млрд. руб.	менее 300 млн. руб.	300-1000 млн. руб.	1-10 млрд. руб.	10-25 млрд. руб.	25-50 млрд. руб.	50-100 млрд. руб.	100-250 млрд. руб.	250 и более
2015	733	9 008,6	51	323	248	38	22	10	6	6
2016	643	9 147,7	48	261	226	38	23	8	5	7
Показатель достаточности капитала (Н1), %	12,7		39,7	22,4	17,2	18,4	14,6	13,4	14,2	12,7

Источник: составлено автором на основании данных Статистического бюллетеня Банка России

Таблица 2 - Группировка КО по величине активов и отдельные показатели их деятельности за 2016 год[8]

ед. изм. млрд. руб.

	КО по величине активов						
	1-5	6-20	21-50	51-200	201-500	501-643	итого
Активы							
Активы (пассивы)	44 310,6	17 235,7	8 441,7	7 488,9	1 588,8	99,6	79 165,4
Кредиты нефинансовым организациям	19 719,4	6 290,1	2 636,6	1 943,3	532,7	28,6	31 150,8
Кредиты финансовым организациям	1 406,1	768,6	157,6	186,9	22,9	0,3	2 542,6
Кредиты физическим лицам	6 494,3	1 407,9	1 236,9	1 420,5	175,9	10,8	10 746,4
Необеспеченные потребительские ссуды	3 002,9	871,1	849,4	683,9	47,3	1,2	5 455,9
Капитал и финансовый результат							
Собственные средства	2 013,7	1 800,9	748,2	1 022,1	320	42,7	8 147,7
Достаточность капитала, %	12,4	12,9	9,8	15,1	20,5	45,4	12,7
Прибыль текущего года	685,5	62,6	-87,8	47,3	7,5	-0,6	714,4
Рентабельность активов, %	1,7	0,3	-1,1	0,7	0,6	-0,1	0,9
Рентабельность капитала, %	15,4	2,9	-12,4	5	2,8	-0,2	7,9
Обязательства							
Вклады физических лиц	14 467,6	3 404,8	2 669,7	2 198,9	616,6	16,6	23 374
Кредиты Банка России	1 783,7	122,1	142,7	115,9	13	0	2 177,478

Источник: составлено автором на основании данных Статистического бюллетеня Банка России

Кредитно-финансовые организации варьируются по размеру, территориальной принадлежности, положению на рынке банковских услуг, организационно-правовой форме, специализации деятельности, доступности к финансовым рынкам и рефинансированию Банка России.

По данным таблицы 1 кредитные организации банковского сектора России имеют различную структуру по размеру собственных средств с большей концентрацией в размере от 300 млн. руб. до 10 млрд. руб., что составляет около 80% банковской системы. При этом следует отметить корреляцию показателя достаточности капитала с размером собственного капитала КО. Показатель Н1 уменьшается с ростом собственного капитала КО. Соответственно, по нормативу достаточности капитала КО, имеющие меньший размер собственного капитала по своему объему более устойчивы. Однако сокращаются именно КО с меньшим капиталом нежели крупные. Наибольшее сокращение наблюдается в сегменте от 300 до 1000 млн. руб., на 20% за год.

В банковском секторе России по данным таблицы 2 пятерка крупнейших банков занимает 56% всех активов, 63,3% кредитов нефинансовым организациям, 60% кредитов физическим лицам, 62% всех вкладов физических лиц и 82% кредитов Банка России, соответственно, формирует большую часть прибыли сектора и собственного капитала. При этом большинство КО имеют достаточно скромные показатели деятельности по своим операциям. Как правило, это мелкие и средние банки регионального типа, которые не могут конкурировать с крупными и чаще подвержены процедуре банкротства и отзыву лицензий.

Вполне ожидаемо, что кредитно-финансовые организации, находящиеся в различных территориальных образованиях с неравномерным финансово-экономическим потенциалом будут иметь различные возможности для выполнения своих функций в экономике. Крупный финансовый центр и региональная периферия имеют совершенно разные условия и экономическую среду для развития банков. Отсюда возникает градация кредитно-финансовых институтов на крупные банки Москвы и Санкт-Петербурга и прочие коммерческие банки, поскольку на долю этих двух субъектов Федерации приходится около 70% всех кредитных организаций.

Целесообразно выделить несколько важных аспектов.

1. Для российского банковского бизнеса характерно то, что основными игроками на финансовых рынках являются крупные коммерческие банки с государственным участием по сравнению с другими участниками (см. рисунок 2).

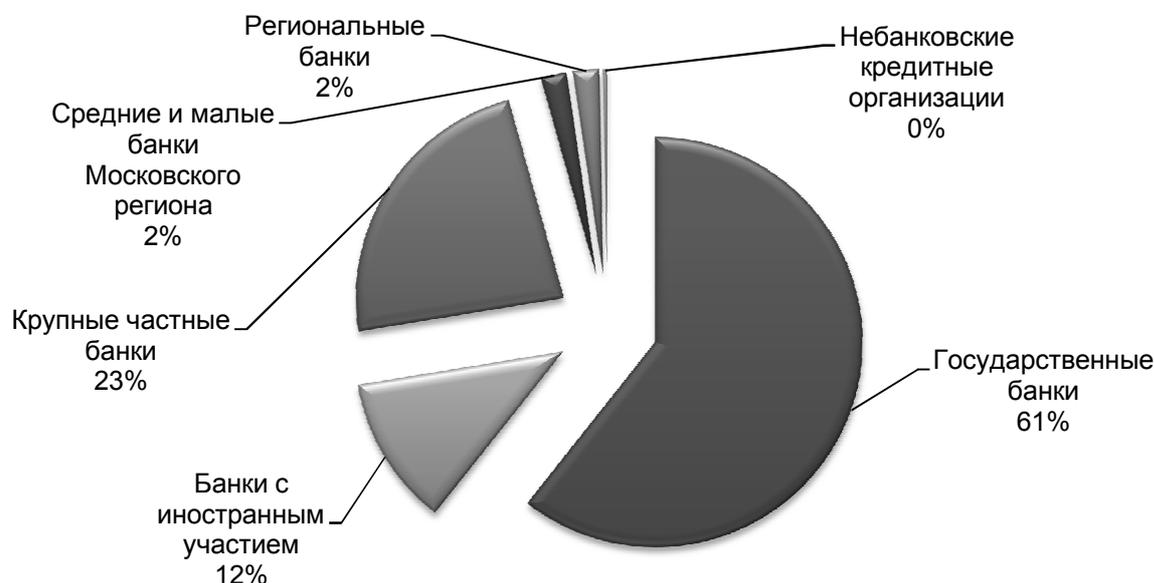


Рисунок 1 - Доля участия групп кредитных организаций в капитале банковской системы на начало 2016 года[7]

2. Специфичность и искусственность межбанковской конкуренции, которая рассматривается в форме Сбербанк России и другие коммерческие банки. Данная форма не случайна, поскольку именно Сбербанк занимает особое привилегированное место в банковском секторе России, имея лидирующие позиции по всем направлениям банковского бизнеса.

3. Ограничение на деятельность банковских нерезидентов. Федеральный закон "О банках и бан-

ковской деятельности" не позволяет иностранным кредитным организациям открывать представительства и филиалы на территории РФ.[1] При этом закон требует уведомлять Банк России при покупке иностранным юридическим или физическим лицом доли в кредитной организации от 1% до 10%. А на больший пакет необходимо получить разрешение ЦБ.

Данные об участии иностранного капитала в банковской системе России приведены в рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика доли нерезидентов в совокупном уставном капитале банковской системы, % [8]

На конец 2016 года в России 183 кредитных организаций (27% от общего количества) с участием иностранного капитала, а доля нерезидентов в капитале банковской системы снизилась до 12%. Их распределение неравномерно, 70% таких банков находится в Москве, оставшиеся распределены по крупнейшим городам федеральных округов страны. Уход иностранного капитала из банковского сектора России происходил с начала 2012 года и резко ускорился в 2015 году. Влияние на это оказала рецессия экономики и ухудшение стагнационных процессов в последствие, вызвавшее отток иностранного капитала из страны в 2014 году свыше 150 млрд. долл. США и 50 млрд. долл. США в 2015 году.

4. Низкая институциональная обеспеченность мезоуровня кредитными организациями. Наглядно прослеживается неравномерность распределения КО по федеральным округам РФ с наибольшим сосредоточением (58-60%) в Центральном федеральном округе, в том числе только в Москве и Московской области в среднем за пять лет 53% КО из всего количества по стране. Меньше всего КО по абсолютному показателю обеспечен Дальневосточный федеральный округ (2,4% в 2016 г.). Современное устройство банковского сектора РФ характеризуется наибольшей долей крупных банков в оказании банковских услуг по стране с развитием филиальной сети национальных банков, что создает проблемные факторы для регионов и устойчивости местных малых и средних банков [11].

Также малые и средние банки имеют значительно меньший доступ на рынок межбанковского кредита, где более 90% всех ресурсов занято 30 крупнейшими банками страны.

Важно понимать, что экономика и финансовая система не замыкается на городе Москва и Московской области как считает Литун О.Н. Он вполне закономерно отмечает, что необходимо развивать экономику не только представленных субъектов, но всего субнационального уровня, так как они имеют высокий невостребованный потенциал для становления и развития производительных сил страны. "Важной задачей при построении новой банковской системы является достижение соответствия между структурой финансовых потоков и федеративным устройством страны с учетом ее масштабов, территориальной отдаленности краев и областей от центра" [5]. Можно добавить к учету масштабов и территориальной отдаленности уровень социально-экономического развития и финансовый потенциал регионов.

При учете существующих тенденций в развитии банковского сектора России можно спрогнозировать следующие негативные события:

- 1) сокращение обеспеченности национальной экономики банковскими услугами;
- 2) монополизация рынка банковских услуг;
- 3) огосударствление банковской системы;
- 4) неразумность и несбалансированность [9];
- 5) централизация банковского сектора;
- 6) рост системных рисков;

7) федерально-филиальная модель банковской системы.

Очевидно, что подобное устройство банковского сектора должно быть несколько модифицировано. Соответственно, если вопрос модификации методики лежит в плоскости неоднородности коммерческих банков, то необходимо изменить ее структуру с выделением во 2 уровне банковской системы подуровней: региональный, федеральный, международный, к каждому из которых применяется соответствующий инструментарий регулирования.

Предложения по выделению субуровня банковской системы позволит применить пропорционально-дифференцированный подход к регулированию банковского сектора, что позволит сбалансировать деятельность кредитных организаций, повысить их уровень устойчивости и стабильности.

Важным становится вопрос требуемого размера собственного капитала при учреждении такого банка и уже действующего, а также величине активов.

Региональному банку, который действует в регионе с низким уровнем экономического развития, не требуется большой размер собственного капитала и активов для обеспечения устойчивости. Существует мнение, что чем больше банк, тем выше его устойчивость. Данные аспекты не взаимосвязаны и если рассмотреть нормативы Н1 в деятельности региональных банков и крупных кредитных организаций, то устойчивость последних по этому показателю существенно ниже (см. таблицу 1). Проблемой является намерение мегарегулятора в будущем увеличить требования к минимальному уставному капиталу до 1 млрд. руб., что естественным образом грозит практически тотальному исчезновению региональных банков из банковской системы, за исключением нескольких десятков. Данные институты развивались многие годы в рамках соответствующих регионов и впитали в себя их специфику, накопив огромный информационный опыт и клиентскую базу. Они полностью интегрированы в социально-экономическую систему региональной экономики, составляют основу финансовой инфраструктуры, выступают основным финансовым институтом для регионального бизнес сообщества (малого и среднего), населения и органов местной исполнительной власти. Последние годы наблюдается значительное сокращение данных банков под напором чрезмерного регулятивизма со стороны Банка России и монополизации рынка банковских услуг крупными кредитными организациями. Итогом становится резкое сокращение доступности банковских услуг, их качества, ассортимента и степени обеспеченности, особенно в периферии. Крупные банки не стремятся расширять свою филиальную сеть, в большей части в регионах экономически слаборазвитых. Результатом станет федерально-филиальная модель банковского сектора с несколькими крупнейшими кредитными организациями и угнетение развития народного хозяйства, малого и среднего бизнеса, доступности и обеспеченности субъектов хозяйствования банковскими услугами и продуктами.

Для недопущения подобного негативного сценария целесообразно с выделением института регионального банка снизить требования к величине собственного капитала, размер которого для неоднородной банковской системы неприемлем существующей пространственной дифференциации мезоуровня и экономической асимметрии по степени развития. Для обеспечения устойчивости главным является выполнение норматива по достаточности собственного капитала как относительного предельного значения, а не абсолютного. Ужесточение требований к капиталу должно выражаться не в количественных (300 млн. рублей), а в качественных показателях, как требует этого тот же Базель III. Внедряемый в настоящее время и основанный на передовой международной практике риск-ориентированный подход базируется, в первую очередь, на принципе покрытия капиталом принимаемых банком рисков, а не на количественном его показателе. Отсюда важным в разграничении подходов к регулированию региональных банков и прочих считается исходить из величины, принимаемых на себя рисков. Практическая значимость предложенных подходов, методов и рекомендаций, опирающихся на требования Базельского соглашения III, заключается в том, что они способны составить основу механизма разработки и принятия решений, направленных на внедрение в региональных банках системы управления капиталом, а также быть полезными при оптимизации технологий управления рисками [3].

Вопрос о размере собственного капитала должен носить дифференцированный подход в зависимости от особенностей мезоуровня и устанавливаться Банком России пропорционально уровню социально-экономического и финансового развития региона.

Возможно выделение нескольких лицензий на осуществление банковских операций и присвоение соответствующего статуса. Например, лицензия регионального банка закрепит соответствующие признаки и критерии по региональным банкам, и минимальный размер капитала по таким институтам будет носить дифференцированный характер. Данный банк будет иметь своей целью - осуществлять банковскую деятельность в интересах социально-экономического развития соответствующего региона, в котором будет зарегистрирован и находится исполнительный орган банка, а также большинство его структурных подразделений. При этом он имеет возможность открывать свои представительства и филиалы в сопредельных регионах соответствующего федерального округа для повышения степени обеспеченности банковскими услугами и развития здоровой конкуренции между кредитными организациями.

Однако важно определить границы масштабов деятельности регионального банка и определить разницу между региональным и федеральным банком. Целесообразно предложить следующие условия, при которых статус регионального банка меняется на федеральный. Территориальная экспансия может быть ограничена 10 филиалами регионального банка в сопредельных субъектах федерации. Предельный размер собственного капитала для регионального банка - 1 млрд. рублей. Превышение данных значений будет сигнализировать о расширении масштабов деятельности и увеличении возможностей кредитной организации. Что создает предпосылки для перехода регионального банка в статус федерального с получением соответствующей лицензии, которая снимет также ограничения на некоторые операции международного характера.

В данном случае, учитывая низкий уровень обеспеченности регионов банковскими услугами, и экономически слаборазвитые особенности целесообразно снизить минимальный размер уставного капитала до 100 млн. рублей для создания условий учреждения региональных банков в депрессивных субъектах федерации. Подобный подход можно применять к тем субъектам, где отсутствуют собственные региональные банки. Таким образом для регионального банка, который учреждается в мезоурвне, не имеющим собственных кредитных организаций величина уставного капитала может варьироваться от 100 млн. рублей до 1 млрд. рублей. Существенной особенностью в данном случае является определение размера капитала и географии деятельности регионального банка (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Структуризация 2 уровня банковской системы России

Признаки	Региональный банк		Федеральный банк
Масштабы деятельности	В рамках соответствующего региона	Наличие одного или более филиалов в сопредельных субъектах федерального округа	Более 10 филиалов по стране
Минимальный капитал	100 млн. руб.	300 млн. руб.	1 млрд. руб.

Источник: составлено автором

Применение дифференцированного подхода к собственному капиталу позволит снять ограничения для формирования устойчивых региональных банковских систем, способных обеспечить свой субъект банковскими услугами.

Важным является определение некоторых ограничений на выполнение активных операций региональными банками, в отношении которых будет действовать послабление в размере уставного капитала. Так, целесообразно установить минимальный размер в 70% от активов, направляемых непосредственно на кредитование. Тем самым будет обеспечиваться выполнение цели социально-экономического развития собственного региона и поддержание реального сектора экономики.

Для решения проблемы дефицита пассивов региональных банком целесообразно несколько применить дифференцированный подход не только к определению капитала региональных банков, но и к системе рефинансирования, а также определения ставки.

В этой связи для повышения возможностей региональных банков увеличивать свои пассивы через систему рефинансирования предлагается:

1. Сократить процентную ставку на кредиты рефинансирования региональным банкам (кредиты развития), исходя из оценки региональной специфики и особенностей функционирования банка в данном регионе, а также целей направления кредита в коридоре от 5 до 10%.
2. Удлинить сроки кредитов развития до 2-4 лет с целью финансирования непосредственно инвестиционных проектов в приоритетных отраслях и сферах народного хозяйства, которые способствуют развитию социально-экономической компоненты региона.
3. Кредиты развития должны носить исключительно целевой характер, что позволит Банку России детально прослеживать целевые ориентиры расходования средств и недопущение направления капитала в спекулятивные рынки.
4. Механизм предоставления кредитов развития региональным банкам может носить принцип кредитной линии.

Подобная методика проведения рефинансирования региональных банков позволит реализовать селективную денежно-кредитную политику Банком России. В рамках селективного подхода послабления в процентных ставках и удлинение срока кредитования для кредитов развития региональным банкам будут применяться лишь при условии направления полученных кредитов рефинансирования в развитие приоритетных отраслей и секторов реальной экономики мезоуровня. Важно отметить ключевой аспект по процентной ставке, если региональный банк получает подобный кредит по заниженной процентной ставке, то предельное значение для предоставления своих кредитов заемщикам должно ограничиваться

3-5 процентными пунктами от ставки кредита развития.

Применение дифференцированного, пропорционального подхода к регулированию банковского сектора в части требования к минимальному уставному капиталу при учреждении региональных банков, послаблении пруденциальных мер со стороны Банка России, снижении процентных ставок по кредитам Банка России региональным банкам для более эффективной политики рефинансирования позволят сформировать многоуровневую банковскую систему, сбалансировать конкурентные позиции и повысить степень обеспеченности банковскими услугами мезоуровня. Послабления в уставном капитале могут способствовать учреждению новых регионообразующих банков развития, чьей основной целью станет эффективное развитие соответствующего региона, его социально-экономического благополучия и формирования устойчивой финансовой инфраструктуры. Снижение процентных ставок по кредитам развития региональным банкам со стороны Банка России является фундаментальным фактором преодоления денежного "голодания" периферии национальной экономики, которая формирует большой объем валового продукта. Это позволит осуществлять долгосрочное финансирование приоритетных отраслей и сфер народного хозяйства, в чем особенно сильно нуждается реальный сектор современности. Также устойчивые региональные банковские системы способствуют получению субъектами малого и среднего предпринимательства доступного финансового капитала для реализации своей хозяйственной деятельности и стимулирования инновационной составляющей. Итогом применения предлагаемой методологии дифференцированного подхода может стать повышение уровня социально-экономического и финансового развития регионов России, выход из депрессивной среды и сглаживание, пусть и планомерное, пространственной территориальной экономической асимметрии и диспропорции. Результатом и залогом подобной синергетики между региональными банковскими системами и эффективным социально-экономическим развитием субъектов федерации станет формирование устойчивой банковской системой и национальной экономики, развитие которых будет стабильным и надежным несмотря на влияние различных негативных факторов внешнего и внутреннего характера.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-І (ред. от 03.07.2016) "О банках и банковской деятельности". - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Грицай С.Е., Джурбина Е.М. Рынок банковских услуг СКФО: оценка результатов и тенденций развития // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2017. - № 1 (24). - С. 131-135.
3. Куницына Н.Н., Серебрякова Е.А. Механизм распределения капитала регионального банка с учетом требований Базельского соглашения III // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 19. - С. 2-18.
4. Куницына Н.Н., Цой И.В. Роль банков в развитии экономики региона // Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Актуальные проблемы современной науки" (Ставрополь, 02-06 мая 2012 г.). - Ставрополь: Ставропольский университет, 2012. - С. 178-181.
5. Литун О.Н. Стратегия банковской реструктуризации: Дис. док. экон. наук. - СПб., 2002. - С. 124.
6. Обзор банковского сектора Российской Федерации по годам (Интернет-версия). Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Пресс-служба. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>
7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году. Центральный банк РФ (Банк России). [Электронный ресурс]. - URL: http://cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878
8. Статистический бюллетень Банка России № 1 (284) 2017. Центральный банк РФ. [Электронный ресурс]. - URL: <http://cbr.ru/publ/BBS/Bbs1701r.pdf>
9. Тавасиев А.М. Еще раз об отношении к малым банкам // Банковское дело. - 2016. - № 4. - С. 15-18.
10. Таштамиров М.Р. Методика оценки уровня развития и устойчивости банковской системы в условиях пространственной неравномерности экономики // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. Общественные науки. - 2017. - № 2. - С. 193-207.
11. Таштамиров М.Р., Тавбулатова З.К. Институциональные особенности структуры и проблемы устойчивости банковской системы России на современном этапе // Российский экономический интернет-журнал. - 2017. - № 1.

INFORMATION SOURCES

1. *Federal'nyj zakon ot 02.12.1990 g. № 395-I (red. ot 03.07.2016) "O bankah i bankovskoj deyatel'nosti"* [Federal law from 02.12.1990 № 395-I (ed. by 03.07.2016) "On banks and banking activity"]. - Available

- at: <http://www.consultant.ru>
2. Gritsai S.E., Dzhurbina E.M. Rynok bankovskikh uslug SKFO: otsenka rezul'tatov i tendentsii razvitiya [Market of banking services of North Caucasus federal district: assessment of results and tendencies of development]. *International scientific publication "Modern fundamental and applied researches"*, 2017, No. 1 (24), pp. 131-135.
 3. Kunitsyna N.N., Serebryakova E.A. Mekhanizm raspredeleniya kapitala regional'nogo banka s uchetom trebovaniy Bazel'skogo soglasheniya III [The mechanism of distribution of the capital of regional bank taking into account requirements of the Basel agreement III]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost*, 2015, No. 19. pp. 2-18.
 4. Kunitsyna N.N., Tsoi I.V. Rol' bankov v razvitiy ehkonomiki regiona [Role of banks in development of economy of the region]. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Aktual'nye problemy sovremennoi nauki"*. Stavropol', 2012, pp. 178-181.
 5. Litun O.N. *Strategiya bankovskoi restrukturizatsii* [Strategy of bank restructuring]. Moscow, 2002. p. 124.
 6. *Obzor bankovskogo sektora Rossiiskoi Federatsii po godam* [The review of the banking sector of the Russian Federation by years (Internet version)]. - Available at: http://cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878
 7. *Otchet o razvitiy bankovskogo sektora i bankovskogo nadzora v 2015 godu* [He report on development of the banking sector and bank supervision in 2015]. - Available at: http://cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878
 8. *Statisticheskii byulleten' Banka Rossii No 1 (284) 201* [Statistical bulletin of the Bank of Russia]. - Available at: <http://cbr.ru/publ/BBS/Bbs1701r.pdf>
 9. Tavasiev A.M. Eshche raz ob otnoshenii k malym bankam [Once again about the relation to small banks]. *Bankovskoe delo*, 2016, No. 4, pp. 15-18.
 10. Tashtamirov M.R. Metodika otsenki urovnya razvitiya i ustoichivosti bankovskoi sistemy v usloviyakh prostranstvennoi neravnomernosti ekonomiki [Technique of an assessment of the level of development and stability of a banking system in the conditions of spatial unevenness of economy]. *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta im. K. L. Khetagurova. Obshchestvennye nauki*, 2017, No. 2, pp. 193-207,
 11. Tashtamirov M.R., Tavbulatova Z.K. Institutsional'nye osobennosti struktury i problemy ustoichivosti bankovskoi sistemy Rossii na sovremennom etape [Institutional features of structure and problem of stability of a banking system of Russia at the present stage]. *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal*, 2017, No. 1

УДК 336.6

Тимова Валерия Владиславовна / Valeria V. Titova
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Авагимян Марине Шуровна / Marine S. Avagimyan

Бабаян Карина Ашотовна / Karina A. Babayan

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

**ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФАКТОРОВ,
ФОРМИРУЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

**THEORY, METHODOLOGY AND CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF OPTIMIZATION OF
FACTORS THAT INFLUENCE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION**

В статье рассмотрены сущность финансовой устойчивости и ее основные факторы. Проанализированы характерные особенности понятия финансовой устойчивости. Раскрыты и систематизированы внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости. Прибыль является ключевым фактором, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия и степень его устойчивости в современных условиях рыночной экономики.

The article describes the essence of financial stability and its main factors are considered. The characteristic features of the concept of financial stability are analyzed. Internal and external factors of financial stability are disclosed and systematized. Profit is a key factor characterizing the efficiency of the enterprise's production and economic activities and the degree of its sustainability in the current market economy.

Ключевые слова: прибыль; финансовая устойчивость; оборотные средства; ликвидность предприятия; экономическая стабильность; финансовый риск;

Keywords: profit; financial stability; circulating assets; liquidity of the enterprise; economic stability; financial risk.

Одним из основных показателей, характеризующих успешную экономическую деятельность предприятия, является финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость - характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании. Финансовая устойчивость выступает основой для принятия управленческих решений по развитию и совершенствованию деятельности хозяйствующего субъекта. Информация о финансовом состоянии так же важна для контрагентов, сотрудничающих с предприятием. Поэтому обеспечение стабильной финансовой устойчивости является важнейшей задачей, которая стоит перед финансовым подразделением предприятия.

Деятельность любого предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, зависящих от многочисленных и разнообразных факторов (рисунок 1).

Если какой-либо фактор лишается нашего внимания, то оценка влияния других принятых в расчёт факторов, а так же выводы, рискуют оказаться неверными.

Важность учета каждого фактора связана с тем, что, будучи тесно взаимосвязанными, они нередко разнонаправленно влияют на результаты деятельности предприятия: одни могут оказать положительное влияние, другие - отрицательное [1, с. 125].



Рисунок 1 - Основные факторы, воздействующие на финансовую устойчивость

Необходимо выделить, что финансовая устойчивость зависит от таких важных факторов, которые в свою очередь делятся на внутренние и внешние (рисунок 2).

Внутренняя среда обладает несколькими отрезками, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которым располагает предприятие. Изучение внутренней среды направлено на выяснение того, какими сильными и слабыми сторонами обладает предприятие.

Сильные стороны являются базой, на которую предприятие опирается в конкурентной борьбе и которую необходимо расширять и укреплять [4, с. 145].

Слабые стороны становятся предметом внимания со стороны руководства, которое должно использовать все возможные методы, чтобы избавиться от них.

Внешняя среда обладает определённой сложностью. Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого.

Внешняя среда также обладает подвижностью. Подвижность среды - это скорость, с которой

происходят изменения в окружении предприятия [3, с. 196].

Между факторами внешней среды существует некая взаимосвязанность, определяющаяся как уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы.



Рисунок 2 - Внутренние и внешние факторы финансового состояния

К внутренним факторам в первую очередь следует отнести достаточность прибыли. Прежде всего, необходимо определить тот факт, что основываясь на практических данных, **одной из слабых сторон предприятий является низкий уровень получаемой чистой прибыли.**

Рыночная хозяйственная система побуждает предприятия искать способы максимизации прибыли, повышения уровня рентабельности, формирования благоприятных условий для реализации знаний и умений работников предприятия. Для того чтобы предприятие функционировало стабильно и рентабельно руководители должны применять наиболее эффективные методы управления формированием и распределением получаемой прибыли.

Сумма конечной прибыли, и уровень рентабельности являются основными показателями, характеризующими финансовые результаты предприятия. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие и устойчивее его финансовое состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из основных задач.

Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях - тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышение конкурентной позиции предприятия на рынке.

При этом прибыль является постоянно воспроизводимым источником и ее воспроизводство в условиях успешного хозяйствования осуществляется на расширенной основе.

Способность самовозрастания стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части полученной предприятием прибыли, т.е. ее направления на прирост его активов.

Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим предприятие от угрозы банкротства. Хотя такая угроза может возникнуть и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности предприятия, но при прочих равных условиях, предприятие гораздо успешнее выходит из кризисного состояния, имея при этом высокий потенциал генерирования прибыли.

За счет капитализации полученной прибыли может быть быстро увеличена доля высоколиквидных активов, повышена доля собственного капитала, сформированы соответствующие резервные финансовые фонды.

Следующим немаловажным внутренним фактором является величина, структура, динамика из-

держек по сравнению с доходами.

Для устойчивости предприятия очень важна не только общая величина издержек, но и соотношение между постоянными и переменными издержками.

Переменные затраты (на сырье, электроэнергию, транспортировку товаров и т. д.) пропорциональны объему производства, постоянные же (на приобретение и (или) аренду оборудования и помещений, амортизацию, управление, выплату процентов за банковский кредит, рекламу, оклады сотрудников и проч.) - от него не зависят.

Другим значимым аспектом финансовой устойчивости предприятия, тесно связанным с видами производимой продукции (оказываемых услуг) и технологией производства, является оптимальный состав и структура активов, а также правильный выбор стратегии управления ими. Устойчивость предприятия и потенциальная эффективность хозяйствующего субъекта во многом зависят от качества управления текущими активами, от того, какое количество оборотных средств задействовано и какие именно, какова величина запасов и активов в денежной форме и т. д. [2, с. 68].

Если предприятие уменьшает запасы и ликвидные средства, то оно может пустить больше капитала в оборот и, следовательно, получить больше прибыли. Но вместе с тем возрастает риск неплатежеспособности предприятия и остановки производства из-за недостаточности запасов.

Искусство управления текущими активами состоит в том, чтобы держать на счетах предприятия лишь минимально необходимую сумму ликвидных средств, которая нужна для текущей оперативной деятельности.

Следующим актуальным фактором финансовой устойчивости является состав и структура финансовых ресурсов, правильный выбор стратегии и тактика управления ими.

Чем больше у предприятия собственных финансовых ресурсов, прежде всего, прибыли, тем увереннее оно может себя чувствовать. При этом важна не только общая масса прибыли, но и структура ее распределения, и собственно - та доля, которая направляется на развитие производства.

Отсюда оценка политики распределения и использования прибыли выдвигается на первый план в ходе анализа финансовой устойчивости предприятия.

В частности, исключительно важно проанализировать использование прибыли в двух направлениях: во-первых, для финансирования текущей деятельности - на формирование оборотных средств, укрепление платежеспособности, усиление ликвидности и т. д.; во-вторых, для инвестирования в капитальные затраты и ценные бумаги.

Большое влияние на финансовую устойчивость предприятия оказывают средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов. Чем больше денежных средств может привлечь предприятие, тем выше его финансовые возможности; однако возрастает и финансовый риск, который заставляет задуматься о том, будет ли возможность у предприятия своевременно расплачиваться со своими кредиторами? И здесь большую роль призваны играть резервы, как одна из форм финансовой гарантии платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Внешние факторы характеризуются степенью стабильности экономического окружения предприятия и в первую очередь стабильностью поступления выручки. Это проявляется также в стабильности экономики, положения в отрасли, конкурентной среды, отношений с государственными органами, поставщиками, заказчиками, кредиторами и инвесторами и др. [5].

Термин "внешняя среда" подразумевает наличие таких аспектов как: экономические условия хозяйствования, господствующую в обществе технику и технологию, платежеспособный спрос потребителей, экономическую и финансово-кредитную политику правительства РФ.

Значительную роль играют решения, принятые правительством, законодательные акты, устанавливающие рамки контроля над деятельностью предприятия, систему ценностей в обществе и др. Совокупность всех внешних факторов оказывает влияние на все процессы, которые происходят внутри предприятия.

Существенно влияет на финансовую устойчивость и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны.

В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт.

Снижаются в целом доходы субъектов экономической деятельности, сокращаются масштабы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятий, их платежеспособности.

В период кризиса усиливается вероятность неблагоприятного финансового состояния предприятия. [1, с. 125] (рисунок 3).

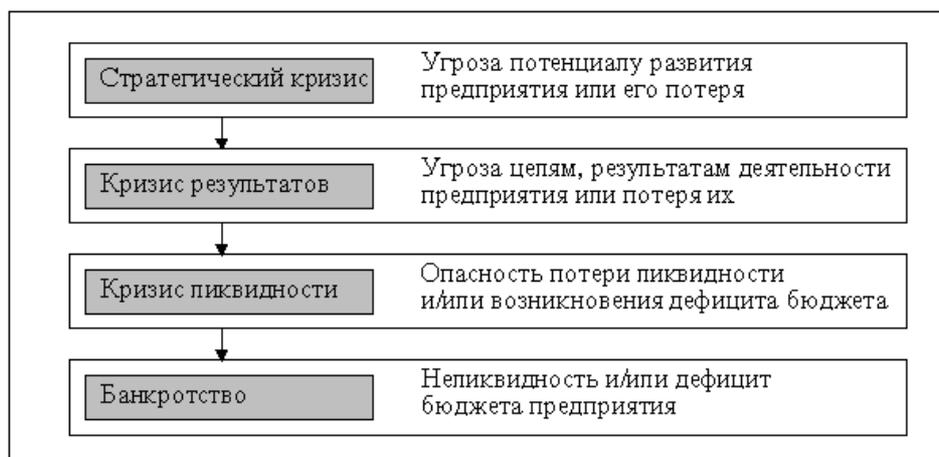


Рисунок 3 - Виды кризисов по целям предприятия, находящимся под угрозой

Падение платежеспособного спроса, характерное для кризиса приводит не только к росту неплатежей, но и к обострению конкурентной борьбы, которая также представляет собой немаловажный внешний фактор финансовой устойчивости предприятия.

Серьезными макроэкономическими факторами финансовой устойчивости являются налоговая и кредитная политика, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешнеэкономических связей.

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в целом.

Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Наконец, одним из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятий, является на сегодняшний день инфляция. **Инфляция по-разному влияет на инвестиционные возможности предприятия и на его текущее финансовое положение.** В операционной деятельности инфляция вызывает убытки по денежным активам, приводит к значительным изменениям стоимости других активов и пассивов.

Влияние инфляции сводится:

- 1) необъективной оценке платежеспособности и финансовой устойчивости;
- 2) невозможности накопления денежных средств для капитальных вложений;
- 3) приоритетности краткосрочных интересов, планов предприятия.

Подводя итоги, необходимо выделить, что прибыльность предприятия непосредственно влияет на все показатели финансового состояния, являясь основой ее стабильного развития. Объем прибыли, как база для анализа экономического положения, зависит от уровня выручки, от поставленных на рынок товаров и услуг, а также от производственных издержек и финансирования прочих направлений деятельности.

Финансовое состояние предприятия, в конечном счете, предопределяется тем, насколько эффективно оно работает в течение длительного периода времени. Поэтому очень важно своевременно оценивать и анализировать показатели рентабельности, непосредственно обусловленных от размера получаемой прибыли.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Кован С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 15. - С. 125.
2. Орлова В. Управление оборотными активами как один из способов повышения финансовой устойчивости // Лесной вестник. - 2013. - № 1. - С. 68.
3. Путилова М.Д. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - 2012. - № 20. - С. 196.
4. Титова В.В., Жукова А.Н. Проблемы финансовой устойчивости предприятий на примере ООО "СВ-ЮГ" / В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно-

практической конференции. Под редакцией Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. - Кисловодск: МА-ГИСТР, 2013. - С. 144.

5. Яблукова Р. Факторы финансовой устойчивости [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.inventech.ru/lib/finances/finances-0082/>. (дата обращения 13.05.2017)

INFORMATION SOURCES

1. Kovan S.E. Finansovaya ustoychivost' predpriyatiya i ee otsenka dlya predotvrashcheniya ego bankrotstva [Financial stability of the enterprise and its evaluation for the prevention of its bankruptcy]. *Economic analysis: theory and practice*, 2013, No. 15, p. 125.
2. Orlova V. Upravleniye oborotnymi aktivami kak odin iz sposobov povysheniya finansovoy ustoychivosti [Management of circulating assets as a way to improve the financial sustainability]. *Forestry bulletin*, 2013, No. 1, p. 68.
3. Putilova M.D. Faktory ekonomicheskoy effektivnosti predpriyatiya [Factors of financial stability]. *Bulletin of the South Ural state University*, 2012, No. 20, p. 196.
4. Titova V.V., Zhukova A.N. Problemy finansovoy ustoychivosti predpriyatij na primere OOO "SV-YUG" [Problems of financial sustainability of enterprises on the example of LLC "SV-SOUTH"]. *In journal: Economics and management: practical aspects. Materials of scientific-practical conference. Edited by N.V. Danchenko, E.V. Serdyukova*. Kисловодск, 2013. p. 144.
5. Yablykova P. *Faktory finansovoy ustoychivosti* [Factors of financial stability]. - Available at: <https://www.inventech.ru/lib/finances/finances-0082/>. (accessed 13.05.2017).

УДК 338.2(06)

Ткачева Ольга Анатольевна / Olga A. Tkacheva

кандидат технических наук, доцент / *PhD in techniques, associate professor*

Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan

кандидат экономических наук / *PhD in economics*

Сухова Анна Александровна / Anna A. Suhova

кандидат экономических наук, доцент / *PhD in economics, associate professor*

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoriya D. Vetrova

кандидат экономических наук / *PhD in economics*

Российская Федерация, Москва / Russian Federation, Moscow

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ДОСТОВЕРНОГО СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОЙ КОЛЛЕКТИВНОЙ ЦЕЛИ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INSTRUMENTS FOR THE ACCEPTANCE OF A RELIABLE STRATEGICALLY IMPORTANT MANAGEMENT SOLUTION IN THE REALIZATION OF THE GENERAL COLLECTIVE GOAL IN COMPETITIVE CONDITIONS

В данной статье идёт речь о разработке инновационных инструментов для принятия достоверного стратегически важного управленческого решения при реализации генеральной коллективной цели в конкурентных условиях. В современных конкурентных реалиях очень часто складывается период изменений ситуации, когда менеджер сам не может принять верное и рациональное решение. Нехватка личностных и профессиональных компетенций требует помощи со стороны коллег, или экспертов со стороны. Существует ряд методов для разработки управленческих решений, где предполагается участие команды сотрудников. Соответственно следует прибегнуть к методам коллективной разработки

решений. Рассматривая ряд моделей по теме исследования, в статье выделяется альтернативная модель ограниченной рациональности, которая должна позволить принимать не оптимальное, а рациональное решение. Оно считается достаточно хорошим, и отвечает поставленным ограничениям, тем самым обеспечивает улучшение проблемной ситуации.

In this article, we are talking about the development of innovative tools for making a credible, strategically important management decision when implementing a general collective objective in a competitive environment. In modern competitive realities, a period of changes in the situation often takes shape, when the manager himself can not make a correct and rational decision. The lack of personal and professional competencies requires assistance from colleagues or outside experts. There are a number of methods for developing managerial solutions, where the team of employees is supposed to be involved. Accordingly, it is necessary to resort to methods of collective development of solutions. Considering a number of models on the topic of research, the article identifies an alternative model of limited rationality, which should allow to adopt an optimal solution rather than an optimal one. It is considered to be good enough, and meets the imposed limitations, thereby ensuring an improvement in the problem situation.

Ключевые слова: управленческие решение; принятие решения; оптимальное решение; рациональное решение.

Keywords: management decision; decision-making; optimal solution; rational solution.

В современных конкурентных реалиях очень часто складывается период изменений ситуации, когда менеджер сам не может принять верное и рациональное решение. Нехватка личностных и профессиональных компетенций требует помощи со стороны коллег, или экспертов со стороны. Существует ряд методов для разработки управленческих решений, где предполагается участие команды сотрудников. Соответственно следует прибегнуть к коллективным методам (методам коллективной разработки решений).

Рассматривая ряд моделей по теме исследования, мы выделили альтернативную модель ограниченной рациональности, которая на наш взгляд позволит принимать не оптимальное, а рациональное (удовлетворительное) решение. Оно считается достаточно хорошим, и отвечает поставленным ограничениям, тем самым обеспечивает улучшение проблемной ситуации. Рассмотрим пошаговым методом модель, состоящую из следующих элементов:

1. Реализация поставленной цели в полном объеме.
2. Выбор оптимальных критериев.
3. Применение компетентностного подхода со стороны персонала через проявление их профессиональной ответственности.

Изучим алгоритм предлагаемых вариантов решений: если первая альтернатива не удовлетворяет выдвинутым критериям или оценивается как неработоспособная, ее отбрасывают и переходят к изучению следующего варианта. И так поступают до тех пор, пока не появится приемлемый вариант, после чего поиск прекращается, а остальные альтернативы не оцениваются.

Таким образом, вышеизложенное нами позволит сократить число изучаемых вариантов и время принятия решений.

Рассмотрим наиболее распространенные из них (таб. 1).

Из таблицы следует, что менеджеры в своей практической деятельности могут принимать рациональные управленческие решения только при реализации генеральной коллективной цели в конкурентных условиях. Основной трудностью на наш взгляд является необходимость тщательного подбора персонала в группу экспертов, главным критерием которых являются стрессоустойчивость и отсутствие эмоционального напряжения. Так как восприятие через эмоции противоречит требованиям рациональных методов поиска решений. Следует отметить, что у всех компаний есть потенциалы формирования устойчивого и конкурентоспособного развития (возможности), но мешает развитию во многом именно: отсутствие командного духа, эмоциональное напряжение, отсутствие мотивации, материальная неудовлетворенность. Соответственно требуется использование инновационного подхода и выбор инновационных инструментов.

Для разработки инновационных инструментов для принятия достоверного стратегически важного управленческого решения необходимо проанализировать контур экономики знаний, включающий тесное взаимодействие и взаимозависимость системных элементов таких как:

- информационно-коммуникационные технологии;
- человеческий капитал;
- бизнес;

- институциональная среда;
- национальная инновационная политика;
- организационная культура,
- организационное поведение.

Таблица 1 - Содержание, особенности методов разработки управленческих решений

Содержание	Методы разработки управленческих решений	Особенности метода
Кейс-метод (Case Method)		
Детальный разбор и анализ сложной ситуации	способность создавать, планировать прогнозировать сохраняя конкурентные преимущества	Требует хорошей теоретической подготовки участников анализа и знаний особенностей организации и бизнеса
Метод экспертных оценок		
Анализ, прогнозирование ситуации и формирование решения	Формирование решения на основе обработки мнений экспертов	Используется для принятия решений в условиях неформализуемых проблем. Предъявляет высокие требования к компетентности экспертов.
Метод "мозгового штурма" (Brain-Storm Method)		
Выработка решения путем свободной генерации идей участниками процедуры	1. Метод коллективной генерации идей 2. Анализ выдвинутых идей	Предназначен для выработки решений на инновационном уровне. Предъявляет четкие требования к условиям процедуры и аналитическим способностям членов группы обработки идей
Метод Дельфи (Delphi Method)		
Организация нескольких этапов анонимного анкетирования экспертов с поэтапной обработкой результатов	Наличие обратной связи по результатам каждого этапа процедуры	Предназначен для прогнозирования и поддержки принятия решений
Метод синектики (Synectics).		
Сочетание разнородных или даже несовместимых элементов	Метод отыскания нестандартных идей "развитие творческого воображения"	Предназначен для прогнозирования и поддержки принятия решений. Стимулирует поиск инновационных решений в промышленности и менеджменте

В качестве инновационного инструмента предлагаем использовать и оценивать человеческий капитал. Предлагается разработать кадровую политику (развитие персонала его профессиональных и личных компетенций (моделей)). Создание профессиональных моделей менеджеров и профилей будет являться огромной помощью для оценки уровня развития человеческого капитала. А разработка программ по работе с персоналом (новичками) позволит регулярно оценивать возможности и определять угрозы и в последствии обучать персонал как внутри компании, так и за ее пределами.

В табличной форме представим содержание данной программы в рамках построения профессиональной модели сотрудника (таб. 2).

При реализации предложенной нами программы прогнозируются следующие положительные результаты:

- снижается вероятность найма бесполезных сотрудников;
- повышается инновационная активность и имидж компании;
- совершенствуются навыки персонала согласно профилю;
- повышается осознанность действий менеджера в работе;
- профессиональное дополнительное обучение происходит в соответствии с разработанными профессиональными моделями.

Соответственно обеспечение устойчивости может стать одним из важнейших направлений модернизации предприятий и их выхода на инновационный и устойчивый путь развития (выявление эффективных "полей" управленческих решений в целях повышения деловой и инновационной активности предприятия в целом, что, в конечном итоге, даст толчок и прорыв к развитию технологических инноваций независимо от влияния эндо- и экзогенных факторов.

Таблица 2 - Этапы построения профессиональной модели менеджера (сотрудника)

Название этапа	Сущность
Подготовительный этап	<p>На этом этапе выбираются специалисты, которые будут оцениваться согласно требованиям по занимаемой должности для построения профиля. Анализ критериев к построению профиля. Оценка результатов работы сотрудника за отчетный период. Эксперт должен хорошо знать процедуру, владеть навыками проведения интервью, получать обратную связь от сотрудников после каждого дня и при этом не давать советов и рекомендаций, придерживаясь безоценочной позиции.</p> <p>Особенности подготовки "экспертным методом". Главная задача - проводить наблюдение за сотрудником, задавать ему вопросы на понимание, на отношение к работе и компании, комментировать свои действия и выявлять наличие компетенций для занимаемой им должности.</p> <p>Особенности подготовки "сотрудник своими глазами". В первый день сотруднику выдается лист наблюдений, в котором он фиксирует свои мысли, выводы и замечания. Перед ним ставится следующее любое спонтанное условие (например): "Представьте, что через три дня на время отпуска Иванова вам предстоит его заменять. Ваша цель - максимально точно изучить его работу так, чтобы в период отдыха этого сотрудника, вы могли так же эффективно справляться с должностными обязанностями". Второй день включает мониторинг результатов работы сотрудника и его личных предписаний.</p>
Подготовка необходимой документации	<p>Для разработки профессиональной модели требуются следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценочный лист; - бланк наблюдений за его работой форма отчета; - план проводимых мероприятий; - бланк для проведения экспертизы; - соответствия сотрудником занимаемой должности; - критерии для оценки сотрудника (компетентностный подход)
Подготовка плана проводимых мероприятий	<p>Специалист службы персонала составляет предварительный план действий, которые будут происходить в течение одного или нескольких дней.</p> <p>Также в этот план вносятся все изменения, которые могли произойти в течение экспертизы.</p>
Разработка профессиональной модели	<p>Специалист УП после мониторинга должности сотрудника и его возможностей по дальнейшей работе приступает к разработке профиля или профессиональной модели сотрудника (от руководителя до рабочего участка), результаты заносятся в специальный бланк.</p>
Итоговая оценка, обратная связь.	<p>Эффективность пройденной процедуры оценивается как инструмент для достижения общей цели организации, составляет план мероприятий и включает в кадровую политику предприятия. Результаты метода можно использовать при построении индивидуальных планов работы с сотрудниками.</p>

В повышении инновационной активности персонала являющегося экономически-активным населением должны быть заинтересованы все субъекты рыночных отношений. Так как благоприятные комфортные условия и социальные гарантии со стороны компаний формируют корпоративную социальную ответственность и повышают уровень и качество жизни в обществе.

Инновационный потенциал тесно связан с инновационной активностью и инновационным развитием, что важно для оценки имиджевой и деловой активности компаний.

Инновационный потенциал микро-уровня включает ресурсы, которые можно использовать для достижения положительных инновационных результатов:

- материальные,
- финансовые,
- информационные,
- организационные.

Важным инновационным ресурсом является персонал, инновационный потенциал которого основан на способности участников коллектива вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние новые идеи и проекты. Повышение инновационного потенциала персонала - одна из актуальных проблем менеджмента и управления персоналом, вытекающих из необходимости ускорения инновационных преобразований национальной экономики.

Таким образом, конкурентоспособные менеджеры обязаны разбираться в современных моделях

организационного поведения, организационной культуры создавая инновационные механизмы для повышения социальной и экономической эффективности, в компании определяя уровень конфликтности персонала.

Формирование и развитие корпоративной и организационной культуры в компании является мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения и работников на общие цели компании. Для менеджера любого уровня умение эффективно разрешать и предупреждать производственные и трудовые конфликты является профессиональной компетенцией, а в передовых компаниях умение строить конструктивный конфликт и вовсе фигурирует среди корпоративных ценностей.

Формирование корпоративного духа и разработка корпоративной стратегии базируется на описании "личности", а соответственно система норм поведения и коммуникативных техник взаимодействия сотрудников компании внутри компании и с внешней средой стандартами корпоративной этики (этические правила и стандарты деловых коммуникаций).

Важными механизмами социальной корпоративной ответственности служит внутренний контроль и соответственно соблюдение корпоративной стратегии.

Рекомендательной базой является разработка инновационных инструментов: Кодекс деловой этики, Корпоративный Кодекс.

Разработка корпоративной стратегии определяется следующими действиями:

- по достижению диверсификации;
- по оптимизации общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует компания;
- оценки конкурентного преимущества;
- создания инвестиционных приоритетов и мобилизации ресурсов корпораций в наиболее перспективных областях национальной экономики.

Комплекс инструментов, включающий кадровую, инвестиционную оптимизацию бизнес-процессов компаний позволит дополнить инструментарий конкурентоспособного и устойчивого развития в соответствии с государственными приоритетами и иерархией целей. Именно такой подход даст наиболее качественный, ориентированный на перспективу, рост многопрофильной экономики.

Таким образом, следует повышать модернизационно-инновационную деятельность в соответствии с социальными интересами общества.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Довлатян Г.П., Ветрова В.Д. Исследование человеческого капитала, как инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность внутренней среды предприятия (институциональный подход) // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2012. - № 2 (5). - С. 137-140.
2. Довлатян Г.П. Применение методов к оценке качества принятого управленческого решения на предприятиях всех форм собственности // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2014. - № 2 (13). - С. 105-109.
3. Довлатян Г.П. Управление стратегическими решениями при управлении внутренней средой предприятий // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2014. - № 2 (13). - С. 63-67.
4. Ткачева О.А., Довлатян Г.П., Сухова А.А., Галушка А.С. Инновационное управление в управлении персоналом // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2016. - № 1 (20). - С. 127-132.
5. Моделирование ситуаций при принятии решения [Электронный ресурс]. - URL: <http://knowledge.allbest.ru>
6. Альтернативные модели принятия решений [Электронный ресурс]. - URL: <http://topref.ru>
7. Альтернативные модели в менеджменте. Классическая модель принятия решений о покупке. Альтернативные модели принятия решений [Электронный ресурс]. - URL: <http://za4et.net.ru>

INFORMATION SOURCES

1. Dovlatyan G.P., Vetrova V.D. Issledovanie chelovecheskogo kapitala, kak instrumenta, obespechivayushchego konkurentosposobnost' vnutrennej sredy predpriyatiya (institucional'nyj podhod) [The study of human capital as an instrument in ensuring the competitiveness of the internal environment of the enterprise (institutional approach)]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2012, No. 2 (5), pp. 137-140.
2. Dovlatyan G.P. Primenenie metodov k ocenke kachestva prinyatogo upravlencheskogo resheniya na

- predpriyatiyah vsekh form sobstvennosti [Application of methods for assessing the quality of accepted management decisions at enterprises of all forms of ownership]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2014, No. 2 (13), pp. 105-109.
3. Dovlatyan G.P. Upravlenie strategichskimi resheniyami pri upravlenii vnutrennej sredoj predpriyatij [Management of strategic solutions in the management of the internal environment of enterprises]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2014, No. 2 (13), pp. 63-67.
 4. Tkacheva O.A., Dovlatyan G.P., Suhova A.A., Galushka A.S. Innovacionnoe upravlenie v upravlenii persona-lom [Innovative management in human resources]. *International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"*, 2016, No. 1 (20). pp. 127-132.
 5. *Modelirovanie situacij pri prinyatii resheniya* [Simulations when deciding]. - Available at: <http://knowledge.allbest.ru>
 6. *Al'ternativnye modeli prinyatiya reshenij* [Alternative models of decision-making]. - Available at: <http://topref.ru>
 7. *Al'ternativnye modeli v menedzhmente. Klassicheskaya model' prinyatiya reshenij o pokupke. Al'ternativnye modeli prinyatiya reshenij* [Alternative models in management. The classical model of decision-making about the purchase. Alternative models of decision-making]. Available at: <http://za4et.net.ru>

УДК 338.001.36

Угрюмова Александра Анатольевна / Alexandra A. Ugruytova
доктор экономических наук, профессор / Dr. of economic sciences, professor

Русакович Мария Владимировна / Maria V. Rusakovich
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economy, associate professor

Паутова Людмила Евгеньевна / Ludmila E. Pautova
кандидат психологических наук, доцент / PhD in psychology, associate professor

Российская Федерация, г. Коломна / Russian Federation, Kolomna

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМФОРТНОСТИ В РЕГИОНЕ

PECULIARITIES OF FORMING SOCIAL COMFORT IN THE REGION

Данная статья посвящена исследованию социальной комфортности территории на примере Московского региона. В статье конкретизируется понятие социальной комфортности применительно к современному этапу социально-экономического развития территорий, приводится система параметров социальной комфортности региона, оценивается система впечатлений потребителей о территории и выделяются основные факторы её социальной комфортности.

This article is devoted to the analysis of the situation on the territory of the Moscow region. The article concretizes the notion of social comfort as applied to the current stage of social and economic development of territories, assesses the system of accounting for the needs and characteristics of the main factors of its social comfort.

Ключевые слова: *социальная комфортность, классификация регионов, впечатления потребителей территории, деловой климат, объекты конкурентоспособности, преимущества территории.*

Keywords: *social comfort, classification of regions, impressions of consumers of the territory, business climate, objects of competitiveness, advantages of the territory.*

Введение.

За последнее время всё более пристальное внимание привлекают научно-практические подходы, позволяющие оценить привлекательность территории для ведения бизнеса и проживания (Угрюмова А.А. 2011, Угрюмова А.А., Ерохина Е.В., Савельева М.В. 2016). Поскольку, актуальным становится комплексное развитие территорий в целях формирования инфраструктуры для местного населения и ми-

грантов в трудоспособном возрасте. Такая концепция развития позволяет учесть и обеспечить условия самореализации личностно-профессионального потенциала специалистов; комфортности их проживания и развития; повышения уровня качества жизни (Паутова Л.Е. 2015).

Методика.

Авторами в процессе написания статьи использовались следующие методы: системный, структурный, морфологический, статистический, абстрактно-логический и др.

Основная часть.

Термин комфортность ранее чаще всего увязывался с климатическими условиями региона и отражал совокупность природных параметров, которые позволяли отнести территорию к одной из возможных групп. Однако, сущность понятия "комфортность" определяется совокупностью взаимодействия стратегических, социально-экономических, климатических и экологических факторов.

Современная трактовка комфорта позволяет рассматривать это понятие в более глубоком контексте. Комфортность территории всё чаще ассоциируется с организацией пространства, социальных отношений, с созданием и поддержанием благоприятной для социума окружающей среды.

Это формирование особого пространства для безопасного, высокопроизводительного труда и разнообразного отдыха, приспособленного для ведения семьи и создающее высокие параметры качества и уровня жизни населения.

Во многом социальные параметры комфортности территории обеспечивают её привлекательность для трудоспособных мигрантов, в том числе наиболее высококвалифицированной их части. При этом сложившаяся социальная комфортность оценивается выше климатической, и тем самым позволяет нивелировать имеющиеся природно-климатические условия.

Формируя социальную инфраструктуру, социум наиболее полно реализует потенциал развития территории, что позволяет усилить адаптационные возможности, как собственного населения, так и привлечь наиболее ценные трудовые ресурсы из других регионов и стран.

Традиционная классификация регионов по комфортности климата предусматривала деление всех субъектов на: комфортные, прекомфортные, гипоконфортные, дискомфортные и экстремальные территории.

При этом комфортные регионы всегда считались наиболее благоприятными для существования и развития социума. К прекомфортным территориям относятся такие, где существует временное и незначительное негативное влияние природных факторов на здоровье и жизнедеятельность местного населения. К этой группе относится весь Московский регион. Гипоконфортные районы - это регионы, которые осложнены для нормальной жизнедеятельности населения рядом природно-климатических факторов. Дискомфортные регионы - это территории малопривлекательные для миграционного притока, требующие специализированного строительства и режима эксплуатации, а также особых условий для обеспечения приемлемой жизнедеятельности местного населения. Экстремальные районы - это регионы, в пределах которых природные условия являются малоблагоприятными для социума, а некоторые показатели являются критическими для здоровья и жизни людей.

Человек, воздействуя на экологическую среду, по-разному способствует ее развитию, зачастую ухудшает её качество. Так, экологически чистыми регионами РФ являются: Псковская область, Новгородская область, Белгородская область, Карачаево-Черкесия, Чувашия, Алтайский край, Горный Алтай, Тува, Бурятия, Чукотка (Варварская энциклопедия: экологически чистые регионы России). Однако, позитивное экологическое состояние указанных территорий далеко не всегда признается комфортным для проживания и социально-экономического развития.

По итогам экологического рейтинга субъектов РФ г. Москва занимает 64 место, а Московская область 71 место в общем рейтинге регионов РФ (Угрюмова А.А. 2011). Сочетание срединного положения в экологическом рейтинге и прекомфортного климата для Московского региона создаёт объективные условия для формирования улучшенной социальной комфортности для данной территории.

Исследование уровня комфортности территории может иметь объективную и субъективную оценку. В конечном счете, уровень комфортности территории является отражением суммарного эффекта на конкретный социум окружающей среды этой территории. Следовательно, социальная комфортность территории в совокупности с климатической отражает её привлекательность адаптации, проживания и миграционного притяжения.

В этой связи необходимо рассматривать социальную комфортность, как системное понятие, отражающее совокупное воздействие факторов формирования социальной среды и определяющее в свою очередь её конкурентоспособные качества.

Проведённое в 2013 г. полевое исследование (Паутова Л.Е. 2015) выявило лидера среди комфортных городов РФ - это г. Тольятти. Характерно, что второе место по количеству среди всех респондентов - 24% занял ответ, полностью исключающий комфортные территории в РФ.

В свою очередь, лояльность и приспособляемость населения к условиям региона является отражением сформированной степенью социальной комфортности территории и отражает оценку впечатлений потребителей от конкретной территории.

С нашей точки зрения, наиболее точную оценку уровня социальной комфортности позволяют дать объективные показатели, отражающие результат жизнедеятельности социума конкретной территории. Основные системные компоненты социальной комфортности, представляющих наибольшую привлекательность для населения, мы представили на (рис. 1).



Рисунок 1 - Система параметров социальной комфортности региона
 Источник: рисунок авторов

С целью выявления основных факторов комфортности населения организовано и проведено научно-практическое исследование на примере г. Коломны. Выборка составила 200 человек. Период исследования 2014 -2015гг. Основой анализа первичной информации явилось анкетирование и математико-статистическая обработка полученных данных. В ходе проведенного исследования было охвачено 5 возрастных групп населения: от 17-20 лет, от 21-25 лет, от 26-29 лет, от 30-38 лет, от 40-50 лет. В исследовании не была включена группа старше 50 лет, что объясняется пониженными показателями социальной мобильности и адаптивности этой категории. В ходе анкетирования также учитывался уровень образования, должность и место работы респондентов. В результате исследования были опрошены сотрудники более 40 предприятий, представляющих данную территорию.

Анализ данных результатов исследования позволяет на количественном и качественном уровне оценить систему впечатлений потребителей о территории и выявить основные факторы её социальной комфортности. Вопросы, представленные в анкете, предусматривали открытую и закрытую форму ответов, что также позволило максимально полно представить особенности характеристик социальной комфортности региона. Одним из центральных вопросов был вопрос о восприятии респондентов конкуренции между регионами, свидетельствующий о готовности целевых групп сравнивать и выбирать территорию как объект своего внимания, (рис.2.).

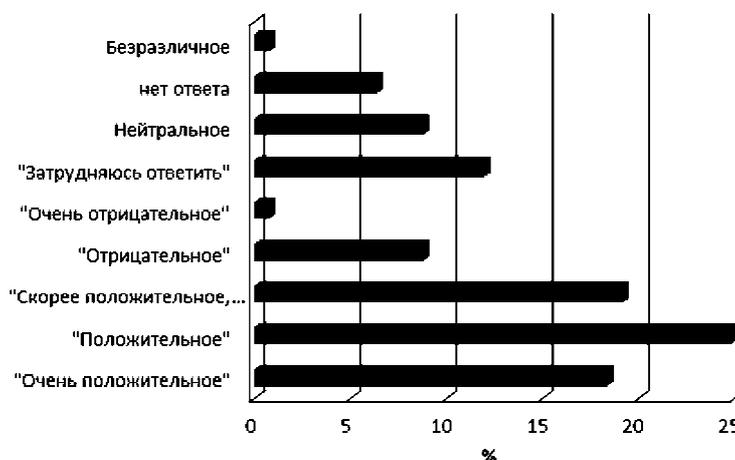


Рисунок 2 - Восприятие уровня лояльности респондентов к территориальной конкуренции
 Источник: рисунок авторов

Исследование показало, что подавляющее количество опрошенных респондентов (более 60%) готовы к оценке и сравнению территорий, что свидетельствует о высоком уровне заинтересованности

опрошенных. Детализация ответов в разрезе возрастных категорий позволяет определить степень лояльности выбора территории респондентов, что представлено на (рис. 3).

Результаты данных на рис. 3 позволяют определить, что наибольшее количество "положительных" (более 38% в среднем) и "очень положительных" ответов (более 32% в среднем) предоставили респонденты 3,4 и 5 возрастных групп, что соответствует возрастным категориям от 26-29 лет, от 30-38 лет, от 40-50 лет.

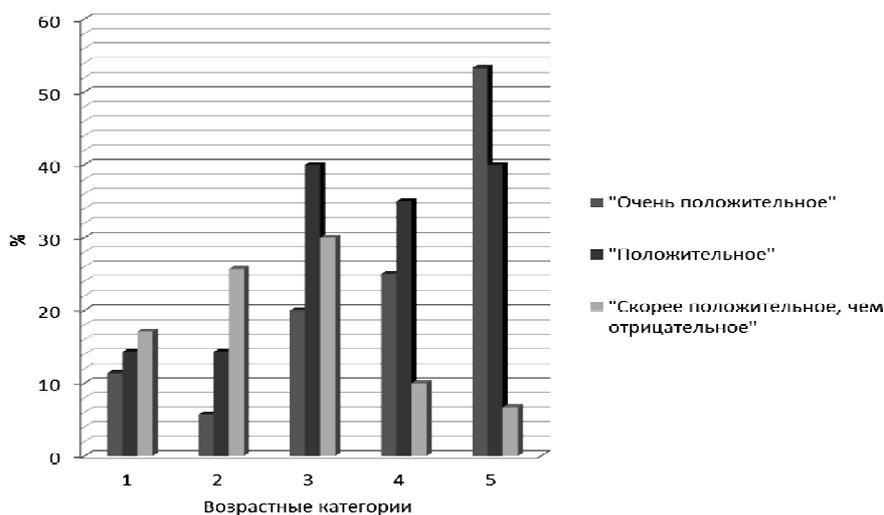


Рисунок 3 - Восприятие уровня лояльности респондентов к территориальной конкуренции по возрастным категориям
 Источник: рисунок авторов

Именно этот возраст можно считать наиболее склонным к возможной перемене постоянного места жительства и (или) работы. Население, указанных возрастных группа быстрее принимает решение об изменении территории проживания (занятости) в силу своей повышенной социальной мобильности. Что, в свою очередь, определяет их как целевую аудиторию для участия в различного рода мероприятиях по развитию территории, обеспечения более высокого уровня ее комфортности и привлекательности.

Социально-экономическим показателем комфортности г. Коломны мы определяем конкурентоспособность данной территории. Выявленные параметры конкурентоспособности подробно представлены на (рис.4.)

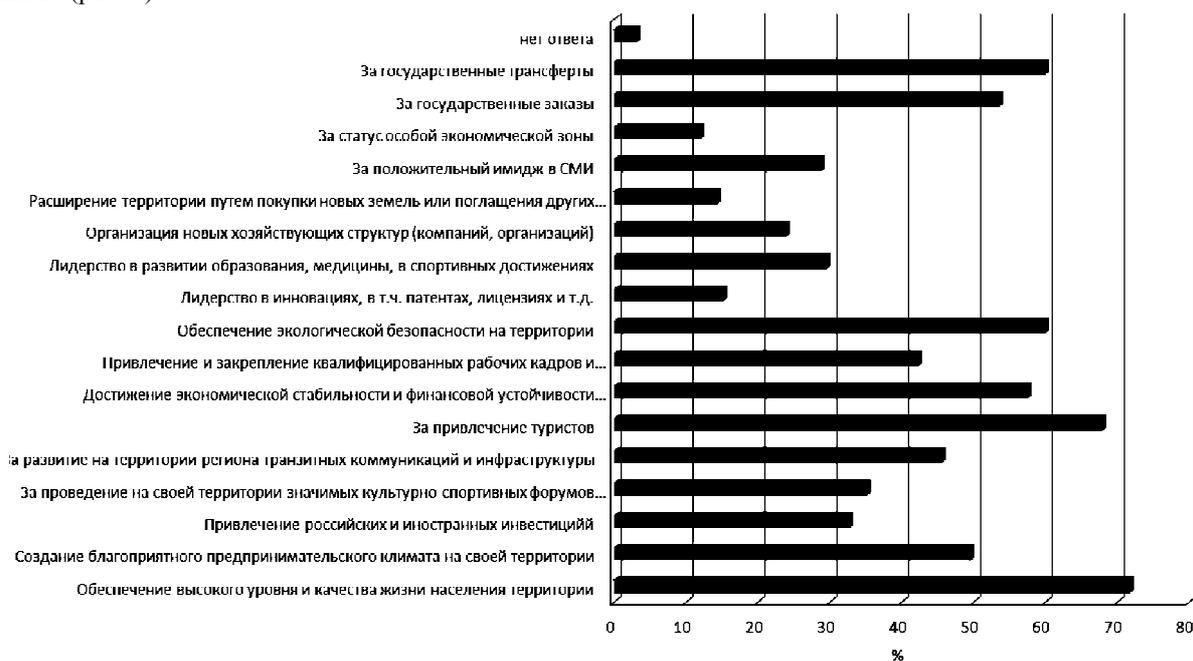


Рисунок 4 - Объекты и условия территории, определяющие её конкурентоспособность
 Источник: рисунок авторов

Данные, представленные на (рис. 4) наглядно свидетельствуют о том, что ведущими параметрами конкурентоспособности г. Коломны являются: обеспечение высокого уровня и качества жизни населения территории (свыше 70% респондентов), туристская привлекательность (свыше 65% респондентов), экологическая безопасность и наличие государственных трансфертов (около 60%).

Необходимо заметить, что значимым фактором комфортности и конкурентоспособности г. Коломна, по мнению населения, является экологические характеристики территории. Поскольку, данный фактор уже предусматривается в оценке по показателю "высокий уровень и качества жизни населения", тем самым, выступая контрольным показателем по вопросу качества жизни населения.

Возрастную дифференциацию ответов на конкретизацию объектов конкурентоспособности отражает (рис. 5.). Результаты анализа данных рисунка позволяет определить возрастные отличия при оценке показателей конкурентоспособности и комфортности территории г. Коломны.

К наиболее распространённым объектам конкурентоспособности территории респонденты 3,4 и 5 возрастных групп отнесли: возможность получения государственных трансфертов и туристскую привлекательность. Высокий уровень качества жизни данные группы практически идентифицируют по значимости с экологической безопасностью территории, что ещё раз подчёркивает и выводит на ведущее место экологические параметры окружающей социальной среды региона.

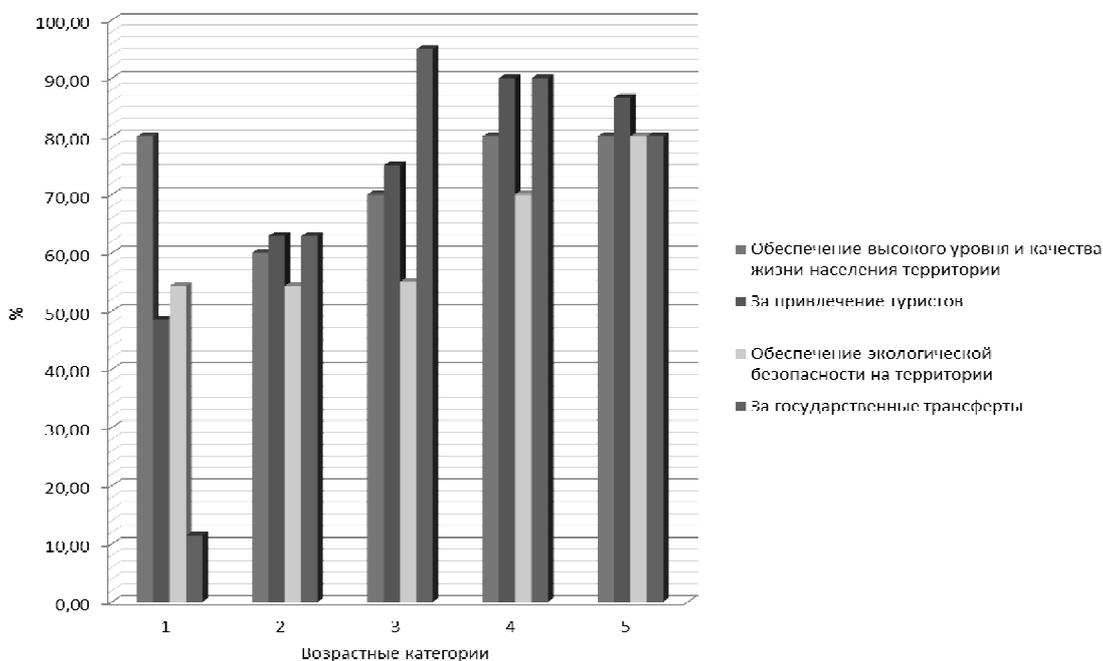


Рисунок 5 - Дифференцированная оценка респондентов по возрастным группам объектов территории, определяющих её конкурентоспособность

Источник: рисунок авторов

Относительно выбора территории для личностно-профессионального развития, ведения бизнеса можно делать выводы по результатам ответов на вопрос: "Вести бизнес в Коломне хорошо потому что...". Данный вопрос позволяет логично конкретизировать параметры социальной комфортности делового климата г. Коломны и выделить наиболее и наименее значимые показатели для представленной группы респондентов. Представленные ответы были подсчитаны в баллах в доле от суммарного максимально возможного количества баллов.

Показатели, представленные на (рис. 6), наглядно демонстрируют преобладание таких преимуществ территории г. Коломна, как: высокая квалификация персонала, развитие туризма, близость к столичному региону.

Наименьшее количество ответов получили такие варианты ответов, как: невысокий уровень запросов населения, провинция, недостаточность развитости конкуренции. Такие результаты свидетельствуют об очевидном отсутствии у г. Коломны провинциального имиджа, несмотря на удалённость от столицы и имеющейся статус "дальнего Подмосковья".

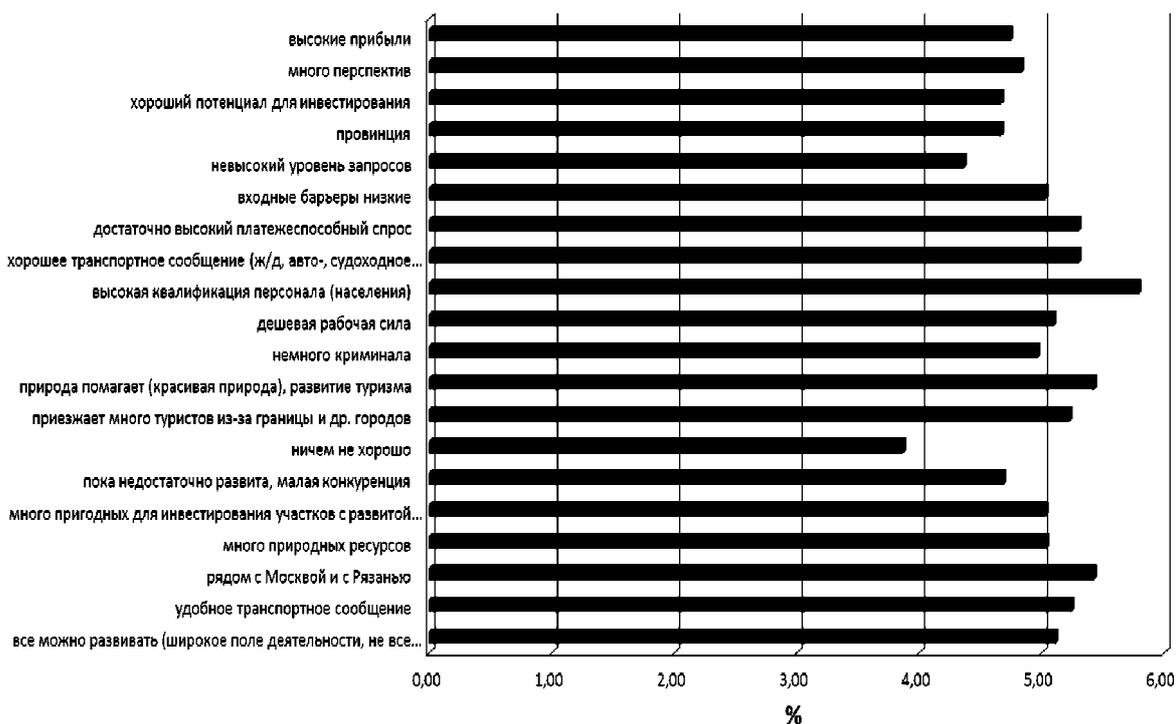
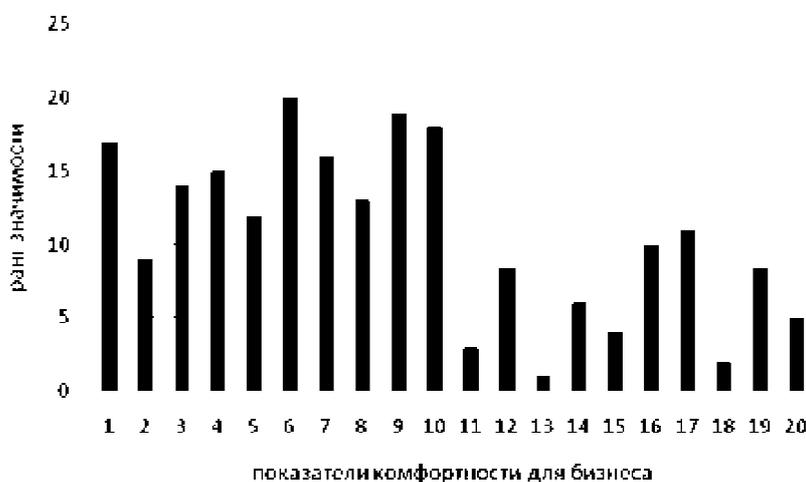


Рисунок 6 - Дифференциация респондентов по оценке благоприятности делового климата в г. Коломне

Источник: рисунок авторов



1 - низкий уровень доходов населения; 2 - неустойчивые климатические условия, высокие энергозатраты и затраты строительства, содержание, зданий; 3 - высокая (сильная) конкуренция; 4 - нет поддержки предпринимательства со стороны местных властей, 5 - высокий уровень коррупции; 6 - тяжело начать новый бизнес, не имея "друзей" в Администрации, и т.д.; 7 - высокие местные налоги, не выгодно; 8 - слабая инвестиционная привлекательность; 9 - маленький рынок сбыта; 10 - плохо развита инфраструктура; 11 - неуважение законов, процветание теневого бизнеса; 12 - территория менее развита по сравнению с другими территориями РФ; 13 - основная масса предпринимателей в лесном комплексе; 14 - власть не защищает бизнесменов от криминальных структур; 15 - люди не хотят работать; 16 - трудно найти квалифицированные кадры; 17 - большие расстояния; 18 - неперспективный регион, у бизнеса нет будущего; 19 - туристы только летом; 20 - плохо освоена территория.

Рисунок 7 - Показатели отрицательной оценки делового климата г. Коломны.

Источник: рисунок авторов

Результаты проведенного исследования позволили определить показатели, препятствующие развитию комфортности территории для проживания и ведения бизнеса. На основе ответов респондентов выявлены недостатки и проблемы особенностей формирования социального делового климата, что, в свою очередь, способствуют проявлению неудовлетворительного отношения к г. Коломне, как месту проживания и ведения бизнеса. Дифференциация респондентов по причинам отрицательной оценки бизнес-среды города представлена на (рис.7.).

Среди ответов, определяющих негативное отношение, выделяются: тяжело начать новый бизнес, не имея "друзей" в Администрации; плохо развита инфраструктура; процветать здесь может только теневой бизнес; маленький рынок сбыта, низкий уровень доходов населения.

Выделенные показатели отрицательной оценки развития комфортной территории определяют негативную основу для развития социального бизнес-климата. Эта ситуация складывается в условиях Московского региона, что способствует возникновению препятствий развития регионального потенциала территории по значимым социально-экономическим показателям комфортности бизнес-климата. Сравнительная оценка респондентами осуществляется в условиях близости к г. Москве, обладающей безусловными конкурентными преимуществами своего развития.

Оценивая социально-экономический фактор в процессе обеспечения комфортности территории произведена сравнительная оценка показателей развития значимых секторов экономики Московского региона, Москвы и РФ за период с 2010г. по 2014г.: здравоохранение, образование и наука, коммуникации, транспорт, торговля и услуги, бюджет. Наглядно результаты сравнительного анализа представлены в (табл. 1.).

Результаты.

Представленный материал позволяет представить достаточно интересную картину изменения социальной комфортности в регионе-лидере и регионе-моторе национальной экономики РФ.

Во-первых, настораживающей тенденцией является абсолютное снижение большинства социально значимых показателей комфортности проживания населения за период с 2010г. - 2014г. Особенно наглядно эта тенденция проявляется по таким группам, как: здравоохранение, образование и наука.

Во-вторых, вызывает недоумение возникающие диспропорции внутри однородной группы параметров. Так, снижение до 27,1% числа больничных учреждений на 100 тыс. чел. населения по трём объектам исследования (г. Москва, Московский регион и РФ) и уменьшение от 5,1% до 18,8% числа больничных коек на 10 тыс. чел. населения сопровождается некоторым повышением (6,4 %) численности врачей на 10 тыс. чел. населения.

В-третьих, достаточно существенное сокращение за пятилетний период числа организаций, выполнявших исследования и разработки до 7,4 %, а также числа персонала, занятого исследованиями и разработками (+3,8%) не коррелирует с положительной динамикой числа аспирантов (-23,3 %). Наиболее вероятным объяснением выявленной тенденции является низкая престижность и невысокие доходы в науке, что вызывает последующий отток талантливой молодёжи в иные сферы занятости. С нашей точки зрения существенный вклад в эту тенденцию внесло и так называемое "реформирование" Российской Академии наук.

В-четвёртых, несмотря на существенное наполнение и прирост консолидированных бюджетов РФ (46,3 %), г. Москвы (37,7 %) и Московской области (4,1 %) необходимо отметить сохраняющуюся тенденцию формирования планомерно дефицитных бюджетов даже самых успешных регионов страны, что, несомненно, отражается на снижении социальных расходов данных территорий, а следовательно объективно снижает комфортность проживания для населения.

В-пятых, резкое повышение количественных и качественных показателей, оценивающих развитие транспорта свидетельствует о смещении транспортной активности в сторону столичного региона.

В-шестых, показатели связи уверенно демонстрируют приоритетное развитие сотовой связи и постепенное снижение значимости стационарного телефонного обеспечения.

В-седьмых, развитая сфера торговли и услуг подтверждает глубокую интегрированность территории в рыночные отношения и косвенно свидетельствует о высокой покупательной способности социума и его доходах.

Выводы.

Таким образом, обобщая результаты анализа показателей комфортности территории Московского региона для проживания, развития личностно-профессионального потенциала граждан и ведения бизнеса можно сделать вывод, что наиболее серьёзные диспропорции за пятилетний период в обеспечении социальной комфортности региона проявились в трёх секторах: здравоохранении, образовании и науке. Игнорирование и недооценка обозначенных тенденций социально-экономического развития может привести к необратимым последствиям не только для всего Московского региона, но, и учитывая особое положение данной территории, для всей экономики страны. Такие результаты подтверждаются аналогичными исследованиями, проводившимися в данном направлении (Самые комфортные города России.).

Таблица 1 - Изменение параметров социальной комфортности Московского региона за 2010-2014 гг.

Параметры социальной комфортности	Показатели	Регион	Годы					Изменение за 2010-2014 гг., %
			2010	2011	2012	2013	2014	
1. Здоровоохранение	Численность врачей, чел. на 10 тыс. чел. Населения	МО	35,8	40,8	38,9	39,0	38,1	+6,4
		Москва	77,7	77,9	68,9	68,6	66,1	-14,9
	Число больничных учреждений, ед. на 100 /тыс. чел. Населения	РФ	50,1	51,2	49,1	48,9	48,5	-3,2
		МО	3,4	3,3	3,0	2,5	2,48	-27,1
	Число больничных коек на 10 тыс. чел. Населения	Москва	1,17	1,15	1,7	1,72	1,64	+40,2
		РФ	11,0	11,4	6,2	5,9	5,6	-49,1
2. Образование	Численность студентов образовательных учреждений высшего образования – всего, тыс. чел.	МО	75	82	80,7	79,0	76,8	+2,4
		Москва	93	93	89,3	85,5	78,6	-15,5
	Численность студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования – всего, тыс. чел.	РФ	94	94	92,9	90,6	86,6	-7,9
		МО	168,4	156,6	145,1	145,7	130,1	-22,7
	Численность обучающихся в образовательных учреждениях начального профессионального образования, тыс. чел.	Москва	1168,1	1029	941,1	887,1	805,0	-31,1
		РФ	7049,8	6490	6073,9	5646,7	5209,0	-26,1
3. Наука	Число организаций, выполнявших	МО	60,2	59,8	61,2	56,3	62,3	+3,5
		Москва	122,7	122,7	127,1	117,1	119,1	-2,9
		РФ	2125,7	2081,7	2087,1	1984,3	2103,1	-1,1
		МО	31,6	30,3	28,6	24,9	22,8	-27,8
		Москва	33,6	35,5	30,1	24,8	18,3	-45,5
		РФ	1007	921	838	774	727	-27,8
		МО	257	252	241	235	238	-7,4

Параметры социальной комфортности	Показатели	Регион	Годы					Изменение за 2010-2014 гг., %
			2010	2011	2012	2013	2014	
исследования и разработки, ед.		<i>Москва</i>	749	733	710	727	709	-5,3
		<i>РФ</i>	3492	3682	3566	3605	3604	+3,2
		<i>МО</i>	84574	86130	86349	85856	87780	+3,8
		<i>Москва</i>	241226	237626	234345	237419	239505	-0,7
		<i>РФ</i>	736540	735273	726318	727029	732274	-0,6
Численность аспирантов, чел.		<i>МО</i>	3008	2916	2889	2684	2307	-23,3
		<i>Москва</i>	45536	44775	42973	38518	34597	-24,0
		<i>РФ</i>	157437	156279	146754	132002	119868	-23,9
		<i>МО</i>	474,9	522,3	453,3	454,0	494,3	+4,1
		<i>Москва</i>	1127,7	1481,8	1494,5	1486,5	1552,9	+37,7
4. Бюджет Консолидированный бюджет, млрд.руб. на 10 тыс. чел населения: РФ – млрд, МО и Москва млн.		<i>РФ</i>	990,8	1283,9	1285,5	1301,9	1449,6	+46,3
		<i>МО</i>	70	89	92	100	100	+42,9
		<i>Москва</i>	65	88	92	89	81	+24,6
		<i>РФ</i>	44	51	52	49	51	+15,9
		<i>МО</i>	6008	9735	6780	8506	9126	+51,9
5. Транспорт Число автобусов общего пользования на 100 тыс. чел. населения, шт.		<i>Москва</i>	8051	8536	7255	7043	6902	-14,3
		<i>РФ</i>	199,3	222,8	248,9	250,1	246,8	+23,8
		<i>МО</i>	253,2	250,6	248,2	238,3	222,1	-12,3
		<i>Москва</i>	334,5	332,8	334,6	315,5	307,1	-8,2
		<i>РФ</i>	273,2	265,2	254,7	237,7	215,7	-21,0
6. Связь Грузооборот автомобильного транспорта, РФ – млрд. тонно-км., М и МО млн. тонно-км. Число квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 чел., шт.		<i>Москва</i>	199,3	222,8	248,9	250,1	246,8	+23,8
		<i>МО</i>	253,2	250,6	248,2	238,3	222,1	-12,3
		<i>Москва</i>	334,5	332,8	334,6	315,5	307,1	-8,2
		<i>РФ</i>	273,2	265,2	254,7	237,7	215,7	-21,0
		<i>МО</i>	6008	9735	6780	8506	9126	+51,9

Параметры социальной комфортности	Показатели	Регион	Годы					Изменение за 2010-2014 гг., %
			2010	2011	2012	2013	2014	
	Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 чел. населения, шт.	<i>МО и Москва</i>	2128,4	2288,6	2394,8	2651,1	2524,8	+18,6
		<i>РФ</i>	1663,7	1790,3	1826,9	1933,3	1908,4	+14,7
		<i>МО</i>	143914	168863	179869	191797	220314	+53,1
7. Торговля и услуги	Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	<i>Москва</i>	251484	286952	305395	333529	365089	+45,2
		<i>РФ</i>	115500	133481	149401	165051	180410	+56,2
		<i>МО</i>	258156	285879	305363	404496	427558	+65,6
	Объём платных услуг населению, млн. руб.	<i>Москва</i>	953986	1033906	1104958	1238055	1324156	+38,8
		<i>РФ</i>	4943482	5540168	6036839	6927482	7467521	+51,1

В этой связи необходимо полностью отказаться от остаточного принципа финансирования социальной сферы в пользу нормативного и программного методов. С нашей точки зрения, в качестве ориентира следует установить долю социальных расходов в общем объеме государственных расходов рыночно развитых стран, которая на сегодняшний день выше российской от 1,5 до 3 раз.

В результате проведенного исследования основными показателями (индикаторами) формирования комфортности территории стали:

- достижение соответствия способов решения задач в социальной сфере жизни заданным конечным результатам со стороны социума, профессиональных групп, основных категорий населения;
- привлекательность для личностно-профессионального развития потенциала населения различных возрастных групп;
- качество взаимодействия между различными сферами социально-экономического развития региона (Русакович М.В. 2016).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Варварская энциклопедия: экологически чистые регионы России. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.aif.ru/society/article/32883>
2. Паутова Л.Е. Система обеспечения качества образования - социально-экономическая основа успешного развития человека и общества // Общество и социология в современной России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. "Общество и социология в современной России", посвященной XX годовщине празднования Дня социолога в Российской Федерации г. Вологда, 13 - 15 ноября 2014 года: в 3 т. Т. 3. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. - 262 с.
3. Русакович М.В. Сбалансированная система показателей оценки уровня инновационной конкурентоспособности региона // Социально-экономический потенциал территорий и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. - Коломна: ГСГУ, 2016. - С. 112-117
4. Самые комфортные города России. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://goroda.co/blog/samye-komfortnye-goroda-rossii.html>
5. Угрюмова А.А. Системный подход к управлению региональной инновационной восприимчивостью // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 43 (226). - С. 30-35.
6. Угрюмова А.А., Ерохина Е.В., Савельева М.В. Региональная экономика и управление. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 445 с.
7. Экологический рейтинг субъектов. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.greenpatrol.ru/regions>

INFORMATION SOURCES

1. *Varvarskaya ehnciklopediya: ehkologicheski chistye regiony Rossii* [The barbaric encyclopedia: ecologically clean regions of Russia]. - Available at: <http://www.aif.ru/society/article/32883>
2. Pautova L.E. Sistema obespecheniya kachestva obrazovaniya - social'no-ehkonomicheskaya osnova uspehnogo razvitiya cheloveka i obshchestva [The system for ensuring the quality of education - the socio-economic basis for the successful development of man and society]. *Society and sociology in modern Russia: materials Vseros. Scientific-practical. Conf. "Society and Sociology in Contemporary Russia", dedicated to the 20th Anniversary of the celebration of the Day of the Sociologist in the Russian Federation*. Vol. 3, ISEDT RAS, 2015, Vol. 3. 262 p.
3. Rusakovich M.V. Sbalansirovannaya sistema pokazatelej ocenki urovnya innovacionnoj konkurentosposobnosti regiona [Balanced Scorecard for Assessing the Level of Innovative Competitiveness of the Region]. *Socio-Economic Potential of Territories and Prospects for Development: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*. Kolomna, GSGU, 2016, pp. 112-117.
4. *Samye komfortnye goroda Rossii* [The most comfortable cities in Russia]. - Available at: <http://goroda.co/blog/samye-komfortnye-goroda-rossii.html>
5. Ugryumova A.A. Sistemnyj podhod k upravleniyu regional'noj innovacionnoj vospriimchivost'yu [A systematic approach to managing regional innovation susceptibility]. *Regional economy: theory and practice*, 2011, No. 43 (226), pp. 30-35.
6. Ugryumova A.A., Erokhina E.V., Saveleva M.V. *Regional'naya ehkonomika i upravlenie* [Regional economy and management]. Moscow, Yurayt Publishing House, 2016. 445 p.
7. *Ehkologicheskij rejting sub"ektov* [Environmental rating of subjects]. - Available at: <http://www.greenpatrol.ru/regions>

УДК 332

*Хаутиева Марем Темерлановна / Marem T. Khautieva**Янукян Давид Эдуардович / David E. Yanukyuan**Асрян Гретта Артуровна / Gretta A. Asryan*
*кандидат экономических наук / PhD in economics**Проскурнина Наталия Николаевна / Nataliya N. Proskurnina*
*кандидат социологических наук, доцент / PhD in sociology, associate professor**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ****SOCIO-ECONOMIC MODEL OF THE HOUSING SECTOR, AS A STRATEGIC OBJECTIVE IN THE REGIONAL ECONOMY**

В представленной статье анализируются основные процессы, касаемо проблематики влияния социально-экономической модели жилищной сферы на региональную экономику страны.

The article analyzes the main processes with regards to issues related to the impact of socio-economic models of the housing sector on the regional economy.

Ключевые слова: *регион; социально-экономическая модель; ниша жилищного диапазона; региональная экономика.*

Keywords: *region; socio-economic model; a niche range of housing; regional economy.*

Одной из основных социально-экономических моделей в стране является преобразование и развитие жилищной сферы, создающей необходимые условия для проживания и жизнедеятельности человека. Актуальной задачей жилищной политики является создание условий для устойчивого и эффективного экономического оборота жилищного фонда.

Нишей жилищного диапазона, согласно Кодексу российского законодательства, выступают, все помещения, предназначенные для жилья, расположенные на территории России, с учетом собственности и целей использования, в том числе, квартиры, дома, бытовые условия и другие официальные и частные здания пригодные для жизни, на основе здоровьесберегающих технологий. Виды для частного жилья это не только отели, жилье общего назначения, интернаты и приюты, но и временные бытовые условия, жилой дом для пожилых граждан, ветеранов, инвалидов, беженцев, иммигрантов и дома маневренного фонда. Жилищный фонд Российской Федерации классифицируются по назначению, в соответствии с правилами использования, проживания и порядка формирования.

Ресурс жилищного обеспечения: классификация по формам собственности

Разделение жилищного фонда в соответствии с основными формами собственности, согласно статье 19, части 2 ЖК РФ, подразумевает:

1. Частный ресурс жилищного обеспечения. Это жилые пространства, которые находятся в правах собственности граждан РФ или юридических лиц:

- а) данный фонд собственности граждан Российской Федерации формируется, как частное жилье, приобретенного или построенного, приватизированного и кооперативного, полностью оплаченное, блочное, в процессе строительства, партнерства и другие приобретенные бытовые условия в соответствии с нормами российского законодательства;
- б) к фонду частного жилья юридических лиц относятся жилые здания и сооружения, построенные или купленные жилищно-строительными товариществами, где паевые взносы за бытовые условия еще не выплачены, а также бытовые условия, купленные или построенные за счет средств юридических лиц.

2. Федеральный ресурс жилищного обеспечения. Все права на эту жилую собственность принадлежат Российской Федерации (Жилищному Фонду РФ) или находятся в собственности субъектов РФ:

- а) бытовые условия, которые находятся в оперативно-организационном управлении учреждения, предприятия или в хозяйственном ведении, как в фонде субъектов РФ;

б) бытовые условия, которое находится в государственной федеральной собственности РФ, куда также может входить хозяйственное владение, управление государственным учреждением или предприятием.

3. Муниципальный ресурс жилищного обеспечения. Это комплекс жилых помещений, права собственности на которые имеют муниципальные органы власти. Муниципальный ресурс жилья может быть городского или сельского типа. Также сюда относится жилой комплекс муниципальных учреждений, предприятий и хозяйственных ведений.

Ресурс жилищного обеспечения: классификация по целевому назначению:

1. Общественного назначения. В этот вид жилищных комплексов с пространственными элементами федерального и муниципального назначения, занимаемый жильцами по договорам жилищного найма.
2. Специального назначения. Жилые комплексы, которые предназначаются для отдельной категории граждан РФ. Правила проживания в специальных бытовых условиях федерального и муниципального назначения предоставляется согласно правилам ЖК РФ (раздел 4).
3. Коммерческого назначения. Жилые пространства, предоставляемые гражданам РФ на условиях договорного (возмездного) пользования либо по иным условиям договора во временное пользование.
4. Индивидуального назначения. В эту категорию жилищного актива относятся жилые пространства, собственниками которых могут быть граждане и члены их семей на условиях безвозмездного проживания, а также юридические лица на таких же условиях.

В рамках социально-экономической модели ниша жилищного пространства удовлетворяет жилищные потребности граждан, поддерживаются и развиваются стандарты качества.

Жилищный свод правил - это:

- комплекс целей и способов действий по их реализации, определен органами власти и управления отражающих наиболее предпочтительные направления развития жилищного актива;
- федеральная деятельность и деятельность муниципальных пространств, направленная на обеспечение граждан Российской Федерации качественными бытовыми условиями, как путем прямого участия в строительстве или льготном приобретении жилья, так и с помощью создания прогрессивной системы, способствующей самостоятельному решению гражданами жилищных задач;
- комплекс мер, направленных на создание условий и упорядочение процессов, обеспечивающих возможность свободного выбора, способа дифференцированного удовлетворения жилищных потребностей всех категорий населения, имеющих различный бюджет.

Жилищный свод правил в федеральной деятельности, и муниципалитете, направленный на обеспечение граждан России качественными бытовыми условиями путем прямого участия в строительстве или авансированном приобретении жилья. С помощью создания прогрессивных устройств, способствующих индивидуальному решению гражданами жилищных задач, которые в большей степени раскрывает сущность жилищного свода правил государства и дают более точный рейтинг направлениям и компетенциям жилищного аспекта. Конечно, это не все направления, которые реализуются, как на федеральном, так и на региональном уровне, их гораздо больше, но в этом определении довольно четко отражена специфика деятельности государства в жилищной среде.

Ниша жилищного диапазона в настоящее время находится в состоянии переходного периода, характеризующегося поворотом от распределительной и управляемой системы к открытой, свободной, основанной на превращении жилища в товар, на самостоятельном взаимодействии хозяйствующих субъектов, повышении статуса потребителя жилья, удовлетворении нужды населения в бытовых условиях на основе спроса и предложения.

Несмотря на трудности формирования и принятия хозяйственных решений, ниша жилищного диапазона начала активное движение в сторону развития рынка жилья и быстро адаптируется к рыночным позициям. Для того чтобы сформировать наиболее верный курс жилищного свода правил, с пониманием того, каких целей требуется достичь и какой должен быть метод достижения желаемых результатов. При этом нужно также обладать достаточным количеством эффективно действующими политическими инструментами степени воздействия предлагаемых механизмов для достижения цели и иметь представление об их оценке.

В условиях развития рыночных механизмов: сферы спроса и предложения жилья, предусматривающей наиболее полное удовлетворение жилищных предпочтений населения, можно сформулировать несколько целей, определяющих процесс, связанный с принятием государством социально-стратегического направления в решениях жилищной задачи, указанной в Конституции РФ. При этом следует понимать, что ни один из законодательных документов не имеет непосредственного взаимодействия с кризисом в современных условиях. Об этом свидетельствует прикладной аспект с обеспечением населения бытовым пространством в условиях становления рынка, когда сформированные нормативно-

правовые акты и документы содержат инструменты достижения цели, а развитие жилищной системы зависит, в первую очередь, от строительного процесса, ценовой политики на жилищное пространство для населения.

Население привыкло к максимальной социальной поддержке со стороны государства, а другой более жесткий вариант может привести к социальным конфликтам. В условиях экономического кризиса создание жилищного свода правил рассматривалось как совокупность классических теорий рынка жилья, дополненная, анализом спецификаций в каждом из регионов, а также рядом предположений, с прикладными данными в процессе их реализации. По этой причине важно критически анализировать все аспекты жилищного свода правил в развитых странах.

Одной из важнейших характеристик жилищного свода правил выступает активность государства. Классифицируя степень воздействия государства на экономику ниши жилищного пространства, можно выделить четыре основных способа влияния государства на формирование нормативно правовых актов жилищной среды и системы в целом:

1. Непосредственное обслуживание. Здесь следует отметить систему технической поддержки и содержания жилищных бытовых условий, которые, получая значительную роль авансированных средств из местных бюджетов, по существу являются федеральными.

2. Регулирование и контроль. Государство координирует развитие государственного предпринимательства в нише жилищного диапазона через систему льгот налогового бремени, тендерного привлечения исполнителей для выполнения отдельных функций. Регулирование также необходимо в сфере инженерной инфраструктуры, где имеет место монопольный характер производства (водоснабжение, энергоснабжение, транспорт и т.д.). Государственные органы разрешают таким организациям получать разумную прибыль, но ограничивают их возможности повышать цены, поскольку социум зависит от предоставления такого рода услуг.

3. Стабилизация и развитие. Федеральные органы пытаются сдерживать динамику в сфере строительства жилищных комплексов от роста к спаду, формируя льготные условия, правовое обеспечение, осуществляя расходы на жилищное строительство и инженерную инфраструктуру.

4. Прямое воздействие. Федеральная социальная поддержка в виде жилищных льгот на оплату жилья и услуг жилищно-коммунального хозяйства, а также приобретение и строительство жилищных комплексов через программы адресной помощи малоимущим, военным, мигрантам.

Важнейшая роль форм участия государства проявляется в издании законов и распорядительных документов, создающих предложения или запреты. Эта деятельность имеет большое результативное влияние на развитие жилищного свода правил. Рассматривая объемы государственных расходов на развитие ниши жилищного диапазона, мы можем сделать вывод о смещении приоритетов:

- на региональном уровне увеличивается экономическая автономия при решении социальных проблем и в том числе жилищной задачи;
- на федеральном уровне значимым направлением становится формирование законодательно-правовой базы по принципиальным подходам к реализации жилищного свода правил.

На цели и задачи жилищного свода правил регионального уровня объективно влияют:

- объемы и структура ресурсов;
- производственная, социальная и инженерная инфраструктура;
- региональная строй-индустрия и промышленность строительных материалов;
- трудовые, природные, финансовые источники;
- степень развития рыночных механизмов.

В зависимости от финансово-экономических, демографических, фондовых и других факторов, жилищный свод правил региона может иметь различную целевую специфику:

- приоритетное развитие жилищного строительства;
- увеличение доли реконструируемого жилья;
- активный или замедленный снос не подлежащего амортизации жилья;
- соотношение жилой площади, реализуемой на бесплатной и коммерческой основе;
- развитие приватизационных процессов.

Если цели жилищного свода правил выявлены, то определяется характер прогрессивной законодательной базы [1]. В результате реализации жилищной модели в России, в некоторых регионах, удалось стабилизировать жилищное строительство, изменить структуру жилищной ниши по формам собственности в направлении увеличения частного жилья, активизировать приток внебюджетных вложений. При этом важнейшим направлением жилищного свода правил явилось создание правовой основы, регулирующей все направления деятельности органов государственной власти в области жилищного законодательства.

Одной из основных задач текущего периода является обеспечение нуждающихся в улучшении бытовых условий, состоящих на учете и имеющих менее 10 кв. м общей площади на человека. Предос-

тавление безвозмездных льгот позволяет реализовать альтернативу обеспечения нуждающихся бытовыми условиями. Вместе с тем, уровень имущественного положения семей не позволяет многим из них реализовать право на льготы - приобрести бытовые условия. Высокий уровень рыночных цен на недвижимость, а также себестоимости строительства жилья требует создания интегрированной системы жилищного фондирования, основанной на использовании как личных средств очередника, так и жилищных льгот. Такая схема приобретения жилого пространства находит широкое распространение в муниципальных образованиях, и задача состоит в обработке процесса социальной эффективности. Определяющим направлением, принципиально влияющим на проблему обеспечения бытовыми условиями граждан со средними доходами, выступает ипотечное кредитование.

Местные органы власти координируют развитие рынка ипотечных кредитов и взаимодействуют со всеми сторонами, участвующими в процессе жилищного фондирования (кредитования): заемщиками, кредиторами и инвесторами, предоставляющими в той или иной форме денежные средства для строительства или приобретения жилья. Реализация жилищного свода правил в новых условиях невозможна без создания единой муниципальной автоматизированной информационной системы, объединяющей действующие в жилищной нише банки данных и содействующей на основе единых принципов их развитию и созданию новых систем, обеспечивающих государственные органы и коммерческие структуры оперативной достоверной информацией о рынке жилья[2]. Создание такой системы обеспечит принятие более фундаментальных управленческих решений при формировании жилищного свода правил в направлении реализации следующих задач:

- защиты прав собственности на недвижимость;
- формирование стоимостного рейтинга недвижимого имущества;
- регистрации учета и отчетности по совершению операций с недвижимостью;
- контроль налогового бремени в жилищной нише;
- учета данных спроса и предложения на бытовые условия при проектировании и строительстве квартир и т.д.

В заключение краткого анализа направлений жилищного свода правил и механизмов реализации следует отметить, что, взаимообуславливая и взаимодополняя, они создают конкурентную среду.

Государственный жилищный свод правил является важной составной частью социально-экономических преобразований в России и одним из главных направлений деятельности федеральных органов. В процессе кризисных экономических преобразований содержание данной деятельности составляет модернизацию жилищного сектора, центральное место в котором принадлежит реформе жилищной ниши.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Маигов А.А., Вирабова М.Р. Повышение инвестиционной привлекательности Северо-Кавказского федерального округа / В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес -процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона: Материалы всероссийской научно -практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске. - Кисловодск: Учебный центр "Магистр", 2015. - С. 77-80.
2. Юсупов Х.Х., Акопян К.А. Поддержка социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа / В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. - С. 159.

INFORMATION SOURCES

1. Maigov A.A., Virabova M.R. Povyshenie investicionnoj privlekatel'nosti Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Increase of investment attractiveness of the North Caucasian Federal district] *V sbornike: Tendencii i imperativy upravleniya biznes-processami i otraslevymi rynkami v obespechenii ustojchivogo razvitiya regiona: Materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii.* Institut servisa, turizma i dizajna (filial) Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta v g. Pyatigorske. Kislovodsk, Uchebnyj centr "Magistr", 2015. pp. 77 -80.
2. YUsupov H.H., Akopyan K.A. Podderzhka social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Support socio-economic development of the North Caucasus Federal district]. *V sbornike: Zakonomernosti i tendencii formirovaniya sistemy finansovo-kreditnyh otnoshenij: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii.* Ufa, 2015. p. 159.

УДК 332

*Хучиев Ислам Русланович / Islam R. Huchiev**Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk***ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ****INVESTMENT POTENTIAL AND INVESTMENT ACTIVITY AS THE KEY FACTORS OF REGIONAL DEVELOPMENT OF THE CHECHEN REPUBLIC**

В статье рассмотрены отдельные вопросы инвестиционной привлекательности и механизмы стимулирования инвестиционных процессов на региональном уровне. Проанализирована инвестиционная деятельность в Чеченской Республике за 2015-2016 год и даны рекомендации по формированию приоритетных направлений инвестирования на региональном уровне

The article considers some issues of investment attractiveness and incentive mechanisms of investment processes at the regional level. Analyzed investment activity in the Chechen Republic for 2015-2016 and recommendations for the formation of the priority directions of investment at the regional level

Ключевые слова: *регион; инвестиции; инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность; инвестиционная деятельность.*

Keywords: *region; investment; investment climate; investment attractiveness; investment activity.*

Экономические итоги 2016 года для регионов Российской Федерации в сравнении с 2015 годом выглядят более оптимистичными. Об этом можно судить по замедляющимся темпам падения потребления, наметился слабо выраженный, но позитивный тренд в промышленном производстве, прекратилась фронтальная тенденция к спаду инвестиций.

Подобные тренды в перспективе нескольких лет, особенно с учетом положительных тенденций на российском рынке в начале 2017 года, позволяют ожидать стабилизацию уровня инвестиционного риска, а следовательно и экономического роста.

Тем не менее ситуация в бюджетной сфере остается все еще достаточно напряженной и финансовых возможностей поддержать восстановление экономики регионов у субфедеральных бюджетов попросту нет, кроме того не особо приходится рассчитывать и на помощь со стороны федерального бюджета.

В данной ситуации единственное, чем власти большинства регионов могут сейчас привлечь инвесторов и обеспечить положительную динамику социально-экономического развития своего региона - это создать инвесторам приемлемые условия для работы именно в отдельно взятом регионе.

Необходимо понимать, что роль регионов в привлечении инвестиций и улучшении инвестиционного климата является ключевой, и в этой связи становится весьма важным регулирование инвестиционных процессов со стороны региональных органов власти, а вопросы регионального инвестиционного потенциала, региональной инвестиционной привлекательности и механизмы стимулирования инвестиционных процессов в регионах является наиболее актуальными в современных условиях.

Особо остро данный вопрос стоит в Чеченской республике, поскольку сроки федеральных целевых программ, по линии которых в республику поступают средства, подходят к концу, а уровень доверия со стороны инвесторов остается на низком уровне, и когда источник инвестиций в республику в виде средств федерального бюджета иссякнет региону придется вступить в жесткую конкуренцию с другими участниками инвестиционного рынка. В этой ситуации весьма важно заблаговременно создать благоприятный инвестиционный климат, выгодно отличающий Чеченскую республику от других регионов.

Справедливости ради стоит отметить, что определенные позитивные шаги в данном направлении делаются, так в рамках совершенствования инвестиционного климата в Чеченской Республике предпринимается ряд шагов к созданию и совершенствованию региональной нормативно-правовой базы, сокращению административных барьеров для инвесторов, внедрению механизмов частного-государственно партнерства. Для улучшения инвестиционного климата региона создан Инвестиционный портал и Инвестиционная карта Чеченской Республики. Данные ресурсы содержат информацию о приоритетных инвестиционных направлениях республики, знакомят пользователя с этапами внедрения Инвестиционного стандарта в Чеченской Республике и со Стратегией социально-экономического развития Чеченской Рес-

публики до 2025 года.

На портале также создана линия прямых обращений и размещена информация о деятельности Совета по инвестициям при главе Чеченской Республики. В регионе создана система сопровождения инвестиционных проектов, осуществляемая по принципу "одного окна", с оказанием информационно-консультационной и организационной поддержки инвесторов, функционируют институты государственной поддержки инвесторов и предпринимателей.

По итогам Национального рейтинга Агентства стратегических инициатив 2016 года, подведенного на Петербургском международном экономическом форуме, Чеченская Республика заняла 14 место среди 85 регионов России [1], повысив свои результаты на три позиции по сравнению с 2015 годом, а в группе показателей "Административное давление на бизнес" Чеченская Республика стала лидером по росту показателя среди регионов Российской Федерации и оказалась на первом месте среди субъектов СКФО.

В тоже время Национальное рейтинговое агентство в своем рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по итогам 2016 года ставит Чеченскую республику на 80 место с рейтингом IC9 (умеренная инвестиционная привлекательность - третий уровень) [2].

Безусловно столь кардинально различные оценки инвестиционной привлекательности одного и того же субъекта РФ обусловлены применением различных подходов и методик оценки, но мы не ставим своей целью обзор их преимуществ и недостатков, напротив хотим показать, что в любой оценке инвестиционной привлекательности целого региона присутствует определенная доля субъективизма, а самый лучший и объективный критерий результативности деятельности региона по созданию благоприятного инвестиционного климата, по нашему мнению - это поведение инвесторов.

Другими словами нельзя подходить ко всем регионам с единой меркой, далеко не все, что хорошо для одного региона, возможно, реализовать в другом, необходимо учитывать и ментальность и деловую среду и предпочтения, а возможно даже и монокультуру отдельно взятого региона и инвестора.

Для более полной картины оценки инвестиционной привлекательности, приведем некоторый фактологический материал (таблица 1).

Объем инвестиций в основной капитал в 2016 году составил 62,07 млрд. руб., в 2015 году данный показатель составлял 44,6 млрд. руб., абсолютный прирост по сравнению с 2015 годом составил 39%.

Также можно отметить, что в 2016 году из общего объема инвестиций в основной капитал - 62,07 млрд. руб., 29 млрд. руб. или 46,8% составили инвестиции малых предприятий, в 2015 году из 44,6 млрд. руб. инвестиции малого бизнеса составила 16,5 млрд. руб., или 37,0%, таким образом прирост инвестиций в малый бизнес в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 75,6% или 12,5 млрд. руб.

**Таблица 1 - Инвестиционная деятельность в Чеченской Республике за 2015-2016 год
(составлено автором по данным Чеченстата)**

Источник финансирования	2015 год	2016 год	2016 год в % к 2015 году
Инвестиции в основной капитал всего, млн. руб., в том числе:	44622,8	62065,8	139
1. Внебюджетные инвестиции	29961,4	48709,5	163
2. Государственные и муниципальные инвестиции (в основной капитал), в том числе:	14661,4	13356,3	91
из регионального бюджета	5271,0	4668,4	87
из местных бюджетов	760,3	638,2	84

Таким образом, в определенной степени можно говорить о некоторых успехах в части повышения инвестиционной привлекательности и привлечения инвесторов в регион, среди успешных шагов можно выделить реализацию ряда крупных инвестиционных проектов на территории Чеченской Республики, так в частности на конец 2016 года в Чеченской Республике за счет внебюджетных инвестиций реализовано пятьдесят три инвестиционных проекта общей стоимостью 5837,24 млн. рублей, создано 1057 рабочих мест.

В числе наиболее крупных инвестиционных проектов можно выделить: строительство молочного комплекса на 1200 дойных коров и кормового центра на 4000 голов КРС, инициатор ООО "Лидер-Р" (стоимость - 1272,0 млн рублей, 47 рабочих мест); создание сети гипермаркетов ООО "Лента", инициатор ООО "Лента", сеть активно заработала в феврале 2017г. (стоимость - 1000,0 млн рублей, 300 рабочих

мест); строительство комплекса ООО "Научно-производственная фирма "Сады Чечни" (селекционный центр, лаборатория, цех переработки), инициатор ООО "НПФ "Сады Чечни" (стоимость - 748,0 млн рублей, 32 рабочих места); гостиничный комплекс по ул. Стахановцев, инициатор ООО "СК Чеченстрой" (стоимость - 288,0 млн рублей, 80 рабочих мест).

Кроме того на разных стадиях находятся реализация еще 180 инвестиционных проектов общей стоимостью порядка 277 млрд. рублей, с созданием 13550 рабочих мест. Выделим наиболее крупные из них: строительство многофункционального высотного комплекса "Башня-Ахмат", инициатор ООО МФК "Ахмат-Таур" (стоимость - 64,0 млрд. рублей, 3000 рабочих мест); строительство спортивно-оздоровительного туристического комплекса "Грозненское море", инициатор мэрия г. Грозного (стоимость - 60,0 млрд. рублей, 610 рабочих мест); строительство объектов особой экономической зоны туристско-рекреационного типа "Ведучи", инициатор ООО "Ведучи" (стоимость - 53,4 млрд рублей, 2000 рабочих мест); строительство Грозненской ТЭС, инициатор ООО "ГЕХ Инжиниринг" (стоимость - 45,1 млрд рублей, 300 рабочих мест); создание инновационного строительного технопарка "Казбек", инициатор ЗАО ИСТ "Казбек" (стоимость 6,5 млрд рублей, 400 рабочих мест); торгово-развлекательный центр "Грозный Молл", инициатор ООО "Грозный Молл" (стоимость 6,4 млрд рублей, 2000 рабочих мест); международный Учебный Центр сил специального назначения, инициатор ЗАО "Мастер" (стоимость 6,2 млрд рублей, 210 рабочих мест).

Кроме того необходимо отметить, что экономику Чеченской Республики активно инвестируют и иностранные инвесторы, на данный момент участвуют в реализации или реализуют различные инвестиционные проекты следующие иностранные инвесторы - Trojan General Contracting LLC (ОАЭ), ООО "Шелковый путь" (КНР), Eagle Hills Properties LLC (ОАЭ), КОКАМ Co. Ltd (Республика Корея), ООО "Хан-Ченкон" (Республика Корея).

Исходя из всего отмеченного выше, можно говорить о том, что определенные позитивные моменты развития региона в части привлечения в него инвестиций, безусловно, есть, но республика располагает значительно большим инвестиционным потенциалом, поэтому, по нашему мнению, необходимо сосредоточиться на наиболее приоритетных направлениях инвестирования, а это промышленность и энергетика, включая нефтехимический комплекс, агропромышленный комплекс, туристическая индустрия.

По нашему мнению именно эти три направления должны стать определенными локомотивами развития региона, при этом мы не принижаем значимость инвестиций в другие отрасли и сферы деятельности, безусловно они имеют важное значение в социально-экономическом развитии Чеченской Республики, но в перспективе именно указанные три направления должны стать тем основным источником поступлений налогов в региональный бюджет, который выведет республику на качественно новый уровень экономического развития.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Официальный сайт Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. - URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
2. Официальный сайт Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ra-national.ru/ru/ratings/provinces?type=rating>
3. Официальный сайт Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике (Чеченстат) [Электронный ресурс]. - URL: <http://chechenstat.gks.ru>

INFORMATION SOURCES

1. *Oficial'nyj sajt Agentstvo strategicheskikh iniciativ* [The official website of the Agency for strategic initiatives]. - Available at: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
2. *Oficial'nyj sajt Nacional'noe rejtingovoe agentstvo* [Official site of the National rating Agency]. - Available at: <http://www.ra-national.ru/ru/ratings/provinces?type=rating>
3. *Oficial'nyj sajt Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chechenskoj Respublike (Chechenstat)* [Official site of Territorial body of Federal service of state statistics for the Chechen Republic (Chechenstan)]. - Available at: <http://chechenstat.gks.ru>

УДК 338.22

Штапова Ирина Сергеевна / Irina S. Shtapova
доктор экономических наук, доцент / Dr. of economic sciences, associate professor

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

FORMATION OF THE SYSTEM OF STATE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN STAVROPOL REGION

В статье рассмотрены основные тенденции развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, представлены социально-экономические показатели, характеризующие деятельность малого и среднего бизнеса за ряд лет. Основное внимание уделено направлениям и формам государственной и региональной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на территории края, представлена характеристика основного комплекса поддерживающих мероприятий.

The article describes the main tendencies of development of small and medium business entities in the Stavropol Territory are considered, social and economic indicators characterizing the activity of small and medium business for a number of years are presented. The main attention is paid to the directions and forms of state and regional support for the development of small and medium-sized businesses in the territory of the region, and a description of the main complex of supporting activities is presented.

Ключевые слова: *предпринимательство; малое предпринимательство; среднее предпринимательство; программы поддержки; государственное регулирование.*

Keywords: *entrepreneurship; small business; medium entrepreneurship; support programs; state regulation.*

Введение.

На современном этапе развития экономики России малое и среднее предпринимательство являются неотъемлемой частью экономики. Для успешного развития страны, всесторонней реализации большинства социально-экономических задач необходимым становится развитие потенциала малого и среднего предпринимательства, поддержка на государственном уровне возможности реализации частной предпринимательской инициативы.

Одной из проблем советской экономики было то, что малое предпринимательство практически отсутствовало, как и конкуренция. В настоящее время в российской экономике ситуация значительно изменилась, положительные тенденции развития предпринимательства отмечены в целом по стране, и в отдельных регионах.

Основная часть.

В соответствии с существующими критериями отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации официально зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства [6]. Необходимо отметить тот факт, что именно малое и среднее предпринимательство позволяет обеспечить занятость населения. Так, на текущий момент в субъектах МСП трудоустроены порядка 25% всех занятых в народном хозяйстве страны. При этом существенный результат деятельности малых предприятий - это обеспечение благоприятной деловой и общественной среды для всех участников рыночных отношений, а средних предприятий - реализация задач экономического и инновационного развития.

Рост малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Ставропольского края. Деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в этой сфере подлежит регулированию законодательством субъектов РФ. В Ставропольском крае это Закон Ставропольского края от 22.12.2016 №128-кз "О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства".

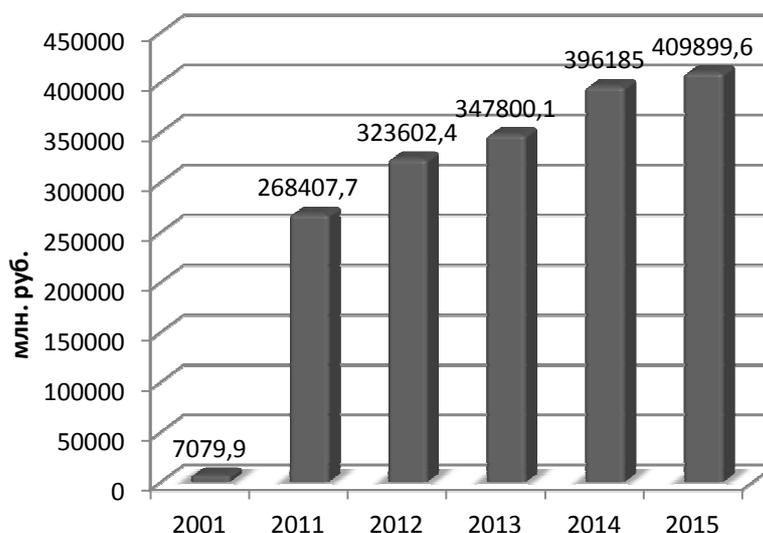
В Ставропольском крае, начиная с 2001 года, значительно число малых предприятий значительно возросло (более, чем в 3 раза), среднесписочная численность работников увеличилась в 2,1 раза, а оборот малых предприятий возрос в 57 раз (табл. 1) [5].

Таблица 1 - Результаты деятельности малых предприятий Ставропольского края

Годы	Показатели		
	Количество малых предприятий, ед.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Оборот малых предприятий, млн. руб.
2001	7101	78,8	7079,9
2011	22656	153,6	268407,7
2012	21995	162,8	323602,4
2013	22734	162,9	347800,1
2014	23442	165,2	396185,0
2015	23291	165,0	409899,6

Структура занятых работников в отдельных видах экономической деятельности на протяжении ряда лет остается практически неизменной. Так, в 2015 году наибольшее количество работников занято в оптовой и розничной торговле (1/4), 17,1% задействованы в организациях, деятельность которых направлена на осуществление операций с недвижимым имуществом; в строительстве трудятся 17% работников, а в отраслях обрабатывающего производства - 13% работников.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю в 2015 году на территории края осуществляли свою деятельность 111,7 тысяч хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) [3]. Оборот малых предприятий в 2015 году возрос по сравнению с 2014 годом на 3,5%. Данные об обороте представлены на диаграмме:

**Рисунок 1 - Оборот малых предприятий, млн. руб.**

Структура оборота малых предприятий также достаточно стабильна. Традиционно наибольшую долю (62,6%) в суммарном обороте занимает такой вид экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, со значительным отрывом в суммарный вклад - строительство (10%) и обрабатывающие производства (8,7 %).

Однако по ряду показателей вклад субъектов МСП в экономику края достаточно низок. Так, в общем объеме основных средств всех предприятий - участников рынка на долю МСП приходится порядка 6%. При этом и инвестиции в основной капитал составляют лишь 7% от общего объема аналогичных инвестиций.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Росстат в 2016 году проводил Сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Целью такого обследования являлся сбор достоверных и полных статистических данных о деятельности МСП. Эти данные являются ключевыми для целенаправленной поддержки предпринимательства, реали-

зации адресных государственных программ развития малого бизнеса и инвестиционных проектов.

В федеральном статистическом наблюдении за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края были задействованы более 80 тысяч индивидуальных предпринимателей и 26,2 тысячи малых предприятий, включая микро.

Завершилась бизнес-перепись в крае с достаточно высокими показателями. Сбор отчетов в целом по краю составил 90,0% (для сравнения: в бизнес-переписи 2011 года приняли участие 82,6% респондентов). Активность малых предприятий повысилась до 89,0%, индивидуальных предпринимателей - до 90,4%.

Из принявших участие в переписи экономически активными являются 62,1% малых предприятий и 78,7% индивидуальных предпринимателей.

Число замещенных рабочих мест индивидуальными предпринимателями составило почти 130 тысяч, малыми предприятиями, включая микро - 183,5 тысячи.

В Ставропольском крае из числа субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают физические лица (73,07%). При этом как среди юридических, так и физических лиц наибольший удельный вес приходится на микропредприятия (88,8% и 99% соответственно), далее с большим отрывом следуют малые предприятия (10,2% и 0,9% соответственно). Доля средних предприятий незначительна - 1% и 0,01% соответственно.

В 2016 году Ставропольский край вышел на второе место среди субъектов СКФО и на третье место среди субъектов ЮФО по объему привлеченных средств федерального бюджета [3].

С 2012 по 2015 год получателями государственной финансовой поддержки в форме субсидии стали 472 субъекта МСП на сумму 751,8 млн. рублей (рис. 2).

По результатам статистического обследования выявлено, что в Ставропольском крае, как и в целом в РФ в субъектах МСП задействованы 25% трудящихся. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику края достаточно существенен, поскольку в валовом региональном продукте субъекты МСП обеспечивают 13%.

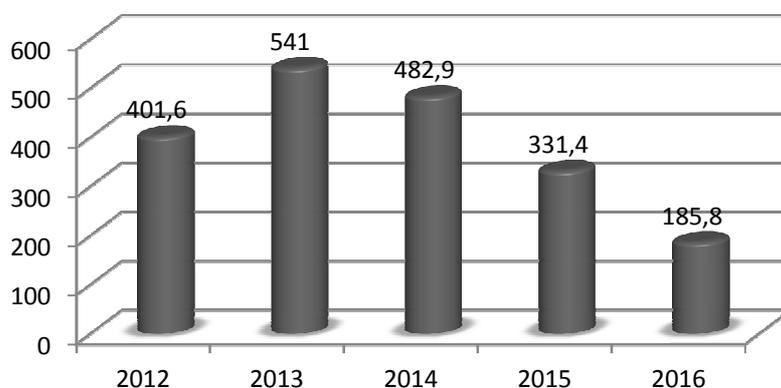


Рисунок 2 - Динамика привлечения финансовых средств на реализацию поддержки МСП в Ставропольском крае

Именно поэтому перед Правительством Ставропольского края стоит задача создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, что позволит повысить рост ВРП, качество и уровень жизни граждан, будет содействовать росту занятости населения и, в целом, может послужить основой для обеспечения социально-экономического благополучия Ставропольского края [2].

С целью содействия развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае были разработаны соответствующие программы, которые базируются на аналогичных федеральных программах [5].

В настоящее время можно выделить четыре этапа реализации такого рода программ:

- 1) ведомственная целевая программа "Развитие малого предпринимательства в Ставропольском крае на 2006-2008 годы";
- 2) ведомственная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2009-2011 годы";
- 3) краевая целевая программа "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012-2015 годы";
- 4) краевая программа "Экономическое развитие и инновационная экономика", подпрограмма "Развитие

малого и среднего предпринимательства" (на 2016-2021 годы).

При этом каждая последующая программа базируется на результатах реализации предыдущих, а также на сложившихся тенденциях развития малого и среднего бизнеса, как в России, так и в Ставропольском крае.

Для обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также содействия в развитии инвестиционной и инновационной деятельности предпринимателей в Ставропольском крае используются следующие механизмы.

В соответствии с Постановлением Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2015 года №571-п была утверждена государственная программа Ставропольского края "Экономическое развитие и инновационная экономика". Одной из подпрограмм является подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства" [6].

В рамках этой подпрограммы в 2016 -2021 годах осуществляется следующая поддержка малому и среднему предпринимательству на территории Ставропольского края:

Основной комплекс поддерживаемых мероприятий представлен тремя направлениями:

- 1) обеспечение финансовой поддержки;
- 2) создание разносторонней инфраструктуры для осуществления поддержки субъектов МСП;
- 3) осуществление пропаганды и популяризации предпринимательства на территории края.

Финансовая поддержка субъектов МСП предполагает субсидирование части затрат, которые несут предприниматели в следующих случаях:

1. Создание, развитие, модернизация производства путем заключения лизингового договора по оборудованию только с российскими предприятиями. В этом случае субсидируется часть затрат, которые несут предприниматели при уплате первого взноса или авансового платежа.
2. Создание, развитие, модернизация производства путем приобретения оборудования
3. Создание центров молодежного инновационного творчества, а также обеспечения их материальной, экономической, информационной базы.

В результате осуществления этих мероприятий предполагается выполнение следующих целевых показателей Подпрограммы:

- число субъектов МСП, получивших государственную поддержку, должно увеличиться к 2021 году до 57 (для сравнения: в 2014 году таких субъектов насчитывалось 25);
- вновь созданные рабочие места к 2021 году составят 232, в то время как в 2014 году их было зарегистрировано 24.

С целью полномасштабного обеспечения инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае были организованы и продолжают достаточно эффективно действовать следующие организации:

Таблица 2 - Обеспечение инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае

Организации, обеспечивающие инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Предмет деятельности организаций
ГУП СК "Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае"	Создание системы поручительств (гарантий) для получения кредитных ресурсов субъектами МСП Ставропольского края, а также организациями, обеспечивающими инфраструктуру поддержки их деятельности.
Некоммерческая микрофинансовая организация "Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае"	предоставление микрозаймов субъектам МСП в Ставропольском крае.
Некоммерческая организация "Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае"	– реализация комплекса услуг, содействующих развитию субъектов МСП; – поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов МСП в части оказания организационных, консультационных и информационно-аналитических услуг; – содействие выходу на иностранные рынки субъектов МСП, ориентированных на внешнеторговые операции.
Некоммерческая организация "Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края"	Поддержка инновационной деятельности субъектов МСП в части реализации инновационных проектов и стимулирования инновационной активности.

В результате осуществления этих мероприятий предполагается выполнение следующих целевых показателей Подпрограммы:

- число субъектов МСП, получивших государственную поддержку, должно увеличиться к 2021 году до 12719 (для сравнения: в 2014 году - 6018);
- вновь созданные рабочие места к 2021 году составят 669, в то время как в 2014 году их было зарегистрировано 482.

Повышение привлекательности образа предпринимателя в общественном сознании является одним из ключевых факторов развития малого и среднего предпринимательства. Именно поэтому пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности в Подпрограмме уделяется особое внимание.

К числу основных направлений, позволяющих создать позитивный имидж предпринимательства в обществе, следует отнести организацию и проведение следующих мероприятий:

- 1) конкурсный отбор субъектов МСП, а также сопущствующая ему всесторонняя информационная поддержка и освещение в средствах массовой информации на всех этапах проведения;
- 2) ежегодный краевой конкурс "Предприниматель года";
- 3) празднование на территории Ставропольского края Дня российского предпринимательства;
- 4) совместные совещания, семинары, "круглые столы", межрегиональные форумы и конференции, предполагающие обмен опытом и обсуждение текущих и стратегических задач представителями организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- 5) поддержка и повышение эффективности деятельности и бизнес-инкубатора, расположенного в г. Ставрополь.

Количественным итогом осуществления данного направления Подпрограммы должен стать рост числа субъектов МСП в Ставропольском крае, которым оказана соответствующая государственная поддержка (2014 год - 18, 2021 год - 22 субъекта МСП). В качестве ответственного исполнителя Подпрограммы выступает Министерство экономического развития Ставропольского края [6]. Ежегодно Министерство экономического развития Российской Федерации объявляет конкурсный отбор для субъектов РФ, желающих получить субсидии из федерального бюджета для оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в своих регионах. Задача Министерства экономического развития Ставропольского края - подать заявку для привлечения таких средств.

Средства федерального бюджета, субсидированные для поддержки малого и среднего предпринимательства, выделяются в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, что нашло отражение в государственной программе РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика" (от 30.12.2014 г.), подпрограмме "Развитие малого и среднего предпринимательства".

Отметим, что каждое из направлений в свою очередь предполагает еще целый ряд отдельных мероприятий, способствующих активизации деятельности малых и средних предприятий на территории края. Так, некоммерческая организация микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае", учрежденная Министерством экономического развития региона, с 10 мая 2017 года запустила новые виды микрозаймов. В тоже время снижены процентные ставки по всем видам микрозаймов.

Для начинающих предпринимателей (срок государственной регистрации от 3-х до 12-ти месяцев) разработан микрозайм "Микро-Старт". Максимальная сумма микрозайма составляет 300 000 рублей, ставка 5% годовых на срок не более 12-ти месяцев с даты заключения договора микрозайма, ставка 9% годовых при сроке предоставления микрозайма от 12 до 24 месяцев включительно.

Для действующих предпринимателей представлен микрозайм "Микро-Оборот" с максимальной суммой микрозайма 3000000 рублей и сроком до 18 месяцев включительно. Процентные ставки от 1% до 10% годовых, в зависимости от категории заемщика и вида его деятельности.

Микрозайм "Микро-Инвест" направлен на помощь предпринимателям в инвестировании в собственный бизнес. Максимальный срок кредитования 36 месяцев включительно и максимальная сумма 3000000 рублей, ставками от 9% до 10% годовых.

Микрозайм "Беззалоговый" может быть предоставлен под поручительство физического лица на сумму до 150 000 рублей, сроком до 18 месяцев включительно и процентными ставками от 1% до 10% годовых, в зависимости от категории заемщика и его вида деятельности.

Для сельхозкооперации был внедрен микрозайм "Сельхозкооперация" с максимальной суммой микрозайма до 3 000 000 рублей. Процентные ставки - 6% годовых на срок до 18 месяцев включительно и 9% годовых на срок от 18 до 36 месяцев включительно.

Основная цель деятельности Фонда поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае путем осуществления финансирования соответствующих программ и проектов.

Выводы:

Обобщая имеющуюся информацию о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, можно сделать следующие выводы:

1. Субъекты МСП в Ставрополье вносят существенный вклад в обеспечение занятости населения, однако в других экономических процессах их значение невелико.

2. Субъекты МСП в Ставропольском крае - это, в основном индивидуальные предприниматели и микропредприятия. Значительная доля в субъектах МСП принадлежит микробизнесу.

3. В Ставропольском крае, как и в целом в Российской Федерации предприятия с численностью работающих от 250 работников обеспечивают 75% рабочих мест, с численностью занятых от 50 до 250 работников - 4% рабочих мест. В большинстве развитых стран существует соотношение 30-40% в первом случае и 15-20% во втором, что обеспечивает эффективность функционирования различных по размеру форм бизнеса. Поэтому возникает задача на государственном уровне содействовать перераспределению трудовых ресурсов, занятых в государственном, частном и неформальном секторе экономики с целью дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

4. В течение последних лет выявлена тенденция роста неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства.

Так, на основе информации Федеральной налоговой службы РФ в последние годы количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей сократилось на 12,7%, достигнув уровня 2007 года. При этом, согласно данным Федеральных служб статистики, бывшие индивидуальные предприниматели или лица, работавшие ранее в субъектах МСП по найму, не перешли на официальную работу. Соответственно, можно сделать вывод, что эта группа работников начала или продолжает работать в неформальном секторе экономики.

5. Роль малых и средних предприятий в развитии экономики страны различна.

Так, малые предприятия в основном обеспечивают занятость населения, создают комфортную среду для граждан. Средние предприятия, напротив, обеспечивают экономическое развитие.

Отраслевая структура малых и средних предприятий также различна. Так деятельность индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и малых предприятий в основном сосредоточена в сфере торговли и услуг населению. Чем более крупным становится бизнес, тем в большей степени усложняется его специализация в части реализуемых видов экономической деятельности. Большая часть средних предприятий задействована в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, строительстве. Считается, что именно средние предприятия формируют предпосылки для качественных изменений в развитии рынков, создавая среду для развития малых предприятий и обеспечивая их рынком сбыта продукции и услуг. Поэтому структурное изменение субъектов МСП в сторону более технологически сложных видов деятельности может оказать существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Закон Ставропольского края от 22.12.2016 № 128-кз "О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/461505179>
2. Вопросы управления развитием сферы рекреации и туризма в регионах СКФО / Под общ. редакцией Н.В. Медяник, И.С. Штаповой. Научное издание. - Пятигорск: Издательство ПФ СКФУ, 2016. -188 с.
3. Интернет-сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. - URL: <http://stavstat.gks.ru/>
4. Левушкина С.В. Сравнительная характеристика бюджетной эффективности реализации целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае // Актуальные вопросы экономических наук. - 2014. - № 14. - С. 167-175
5. Пономарева Е.А. Анализ малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае // Кант. - 2013. - № 17. - С. 83-85
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/srf/?program_id=07,4626168

INFORMATION SOURCES

1. *Zakon Stavropol'skogo kraja ot 22.12.2016 № 128-kz "O razviti i podderzhke malogo i srednego predprinimatel'stva"* [The Law of the Stavropol Territory of December 22, 2016 No. 128-kz "On the development and support of small and medium-sized enterprises"]. - Available at: <http://docs.cntd.ru/document/461505179>

2. *Voprosy upravleniya razvitiem sfery rekreacii i turizma v regionah SKFO* [Issues of managing the development of the sphere of recreation and tourism in the regions of the NCFD]. Edited by N.V. Medianik, I.S. Shtapova. Pyatigorsk: Publishing house PF SKFU, 2016. 188 p.
3. *Internet-sajt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Stavropol'skomu krayu* [Internet site of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Stavropol Territory]. - Available at: <http://stavstat.gks.ru/>
4. Levushkina S.V. *Sravnitel'naya harakteristika byudzhethnoj ehffektivnosti realizacii celevyh programm razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Stavropol'skom krae* [Comparative characteristics of the budgetary effectiveness of the implementation of targeted programs for the development of small and medium-sized businesses in the Stavropol Territory]. *Topical issues of economic sciences*, 2014, No. 14, pp.167-175/
5. Ponomareva E.A. *Analiz malogo i srednego biznesa v Stavropol'skom krae* [Analysis of small and medium-sized businesses in the Stavropol Territory]. *Kant*, 2013, No. 17, pp. 83-85.
6. *Federal'nyj portal malogo i srednego predprinimatel'stva* [Federal portal of small and medium-sized business]. - Available at: http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/srf/?program_id=07,4626168

УДК 332.8

Шумилова Евгения Юрьевна / Evgeniya Y. Shumilova
кандидат экономических наук / PhD in economic

Российская Федерация, г. Минеральные Воды / Russian Federation, Mineralnye Vody

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF HOUSING AND UTILITY SERVICES

В статье рассмотрены теоретические подходы к жилищно-коммунальному хозяйству, структура жилищно-коммунального хозяйства, цели управления жилищно-коммунальным хозяйством, особенности развитие жилищно-коммунального хозяйства в России.

The article deals with theoretical approaches to housing and communal services, the structure of housing and communal services, the goals of managing housing and communal services, and the specific features of housing and communal services in Russia.

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство; жилищное хозяйство; управление жилищным фондом; коммунальные услуги; управляющие компании.*

Keywords: *housing and communal services; housing; housing management; utilities; management companies.*

Жилищно-коммунальное хозяйство считается одной из самых крупнейших отраслей народного хозяйства страны, определяющей условия жизнедеятельности человека, прежде всего, комфортности жилища, его инженерное благоустройство, качество и надежность услуг транспорта, связи, бытовых и других услуг, от которых зависят состояние здоровья, качество жизни и социальный климат в муниципальных образованиях.

В то же время жилищно-коммунальное хозяйство считается одним из наиболее проблемных секторов российской экономики. Анализ средств массовой информации, литературных источников выявил, что проблемы жилищно-коммунального хозяйства с каждым годом усугубляются: укрепляется монополия и слабо развивается конкуренция в сфере жилищно-коммунальных услуг, стоимость услуг неуклонно растет, при этом их качество снижается, коммунальная инфраструктура приходит в упадок, задолженность по оплате услуг возрастает.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) обеспечивает основные потребности населения в жилье и коммунальных услугах. Занимая существенную часть территориальной инфраструктуры, ЖКХ формирует качество и уровень жизни населения, характеризует степень развитости общества, культуры его быта и образа жизни.

В системе жилищно-коммунального хозяйства функционируют более 52 тысяч предприятий различных форм собственности, в том числе 47% частных, 20% муниципальных, 26% смешанной формы собственности и 6% государственных. В сфере оказания жилищно-коммунальных услуг задействовано более 2,730 млн. человек, что составляет около 5,4% занятых в народном хозяйстве. Обладая более чем 25% общего объема основных фондов страны, ЖКХ обеспечивает реализацию около 20% всех платных услуг населению [9, с. 11.]

Понятие "жилищно-коммунальное хозяйство" прочно вошло в нашу жизнь, и кажется совершенно понятным с бытовой точки зрения. Однако поиск данного понятия в нормативно-правовой документации оказался безуспешным, на сегодняшний день такая его форма вообще отсутствует в форме термина.

Единственным нормативным документом, содержащим понятие "жилищное хозяйство", являлся федеральный закон № 4218-1 от 24.12.1998 г. "Об основах Федеральной жилищной политики", но в 2005 году он утратил силу, соответственно и понятие утратило свой нормативно-правой характер.

А.Ю. Бутырин, А.В. Чернышев, К.П. Грабовый под ЖКХ понимают сложную многоуровневую организационно-экономическую систему, содержащую в себе совокупность подотраслей и функционирующую с целью обеспечения условий комфортного проживания граждан [1, с. 196].

Согласно определению А.В. Стукалова под ЖКХ понимается комплекс имущественных, земельных, административных, трудовых, финансовых и иных общественных отношений, складывающихся в сфере ЖКХ [10, с. 15].

На сайте портала "ЖКХ" дается следующее определение жилищно-коммунального хозяйства: "Жилищно-коммунальное хозяйство - многоотраслевой комплекс, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры зданий различного назначения и создающий удобства и комфортность проживания или нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг".

Следовательно, понятие "жилищно-коммунальное хозяйство" нормативно не урегулировано, также отсутствует единый понятийный аппарат, включающий в себя специфические термины в области ЖКХ.

На основании проанализированной информации, формулировку данного термина можно было бы представить в следующем виде: "ЖКХ - одна из основных отраслей экономики Российской Федерации, охватывающая многоотраслевой производственно-технический комплекс, функционирование которого направлено на обеспечение удобства и условий комфортного проживания граждан".

Жилищно-коммунальное хозяйство включает:

- 1) жилой и нежилой фонд, строительные и ремонтные организации;
- 2) объекты бытового обслуживания (бани, гостиницы, транспорт и др.);
- 3) инженерную инфраструктуру и ресурсоснабжение (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение и др.);
- 4) санитарно-технические предприятия (бытовые отходы, уборка);
- 5) энергетические предприятия (электричество, газ, тепло);
- 6) инфраструктуру внешнего благоустройства (дороги, мосты, переходы, озеленение и пр.) [5, с. 9].

Сферы жилищно-коммунального хозяйства по видам деятельности можно разделить на три сектора (рисунок 1).

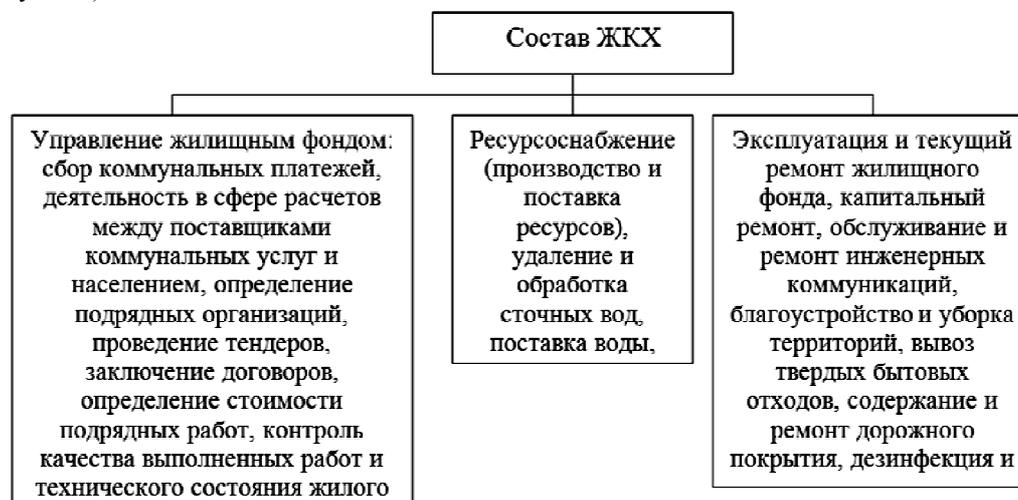


Рисунок 1 - Сектора, входящие в состав ЖКХ

Под системой управления ЖКХ понимают систему, в которой реализуются функции управления и которая включает в себя специалистов, объединенных в органы управления; методы управления; взаимоотношения между органами управления, объектами управления и внешней средой; документооборот, обеспечивающий выполнение функций, распределенных между органами управления для достижения поставленных перед системой целей; жителей муниципального образования [12, с. 12].

Специфика управления ЖКХ обусловлена наличием сложных взаимосвязей субъектов предпринимательства, ведущих деятельность в данной сфере, и потребителей услуг. Сложность таких взаимосвязей определяется технологическими аспектами сферы, а также наличием противоречий между предпринимательской природой оказания услуг и социальным характером их потребления. Необходимо выделить следующие аспекты управления ЖКХ: направленность на обеспечение доступности приобретения и эксплуатации жилых помещений; нацеленность на повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ); перевод жилищно-коммунального хозяйства на самокупаемость, а также привлечения частных инвестиций в сферу при наличии государственного регулирования со стороны органов управления [7, с. 6].

Цели управления жилищно-коммунальным хозяйством можно классифицировать по следующим основаниям:

- 1) в зависимости от периода времени, необходимого для реализации: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные (для них требуется более детальная и конкретная формулировка) цели. При этом краткосрочные цели являются этапами достижения целей долгосрочных;
- 2) в зависимости от степени важности для организации управления ЖКХ: стратегические (основные, ориентированы на решение перспективных масштабных проблем, качественно меняющих ситуацию в отрасли, например, проведение жилищно-коммунальной реформы) и тактические (отражают отдельные этапы достижения целей стратегических, например, демополизацию отрасли).

К стратегическим целям управления ЖКХ относятся: разработка и реализация государственной политики в сфере ЖКХ; создание новой системы управления, эксплуатация и контроль в сфере ЖКХ; максимальное удовлетворение потребностей граждан и организаций в продукции и услугах ЖКХ; формирование рынка жилья; усиление адресной социальной поддержки населения, связанной с оплатой жилья и коммунальных услуг; улучшение качества жизни местного населения; обеспечение воспроизводства и достойной жизни граждан.

К тактическим целям относятся: демополизация сферы ЖКХ и развитие конкурентной среды; модернизация ЖКХ; обеспечение устойчивого и эффективного функционирования и развития ЖКХ; повышение качества ЖКУ с одновременным снижением нерациональных затрат; внедрение ресурсосберегающих технологий в сфере ЖКХ; введение договорных отношений между управляющей организацией и собственниками жилья в сфере эксплуатации объектов ЖКХ; конкурсный отбор организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, а также организаций, обеспечивающих коммунальные предприятия материалами, оборудованием и выполняющих проектно-строительные работы; совершенствование системы социальной защиты населения, упорядочение системы льгот; совершенствование системы оплаты жилья и коммунальных услуг, в том числе дифференциация оплаты в зависимости от качества и местоположения жилья, установление повышенных тарифов на сверхнормативную площадь жилья и т.д.

Структура управления отраслью жилищно-коммунального хозяйства России является трехуровневой: федеральный, региональный и муниципальный уровни.

Существующая система управления жилищно-коммунальным хозяйством позволяет достигать поставленных целей ЖКХ. Также в данной сфере присутствуют и другие субъекты рынка: коммерческие и некоммерческие организации, домашнее хозяйство. В данном случае домашнее хозяйство представляет собой собственник жилья, являющийся главным субъектом рынка ЖКХ. При взаимодействии институтов на различных уровнях власти вырабатывается определенная система мер.

В каждой стране имеются свои отличительные особенности управления жилищно-коммунальным хозяйством, и обращение к международному опыту может ускорить решение стратегических задач в сфере жилищно-коммунального хозяйства России.

В зарубежном опыте управления ЖКХ используются пять основных подходов государственной поддержки системы коммунального хозяйства и обслуживания. Общее для всех подходов состоит в том, что государственные регулирующие органы определяют правила взаимодействия для организаций, защищая права потребителей, гарантируя выполнение установленных стандартов качества [2].

Таблица 1 - Основные подходы государственной поддержки системы коммунального хозяйства и обслуживания (зарубежный опыт) [3, с. 4241].

Подходы	Характеризуются:
Американский	высокой степенью бюрократии, созданием больших федеральных комиссий, медлительностью принятия решений
Английский	созданием прозрачных регулирующих органов, делегированием полномочий, ответственность за деятельность каждого управляющего органа несет один человек
Немецкий	децентрализацией управления, созданием регулирующих органов на местах, быстротой принятия решений
Французский	централизованной системой управления, бюрократической системой управления на уровне министерств, лоббированием интересов влиятельными группами
Скандинавский	значительным участием государства в регулировании ЖКХ, но требования к конкуренции на рынке пониженные. Платя высокие налоги, население взамен получает качественные ЖКУ

Основным различием между вышеизложенными мерами государственного регулирования следует выделить степень быстроты принятия решений по вопросам изменения тарифов для всех пользователей сферы ЖКХ, которые обеспечивают достаточный уровень доходов организаций коммунального хозяйства.

Задачами органов государственной власти в сфере ЖКХ в развитых европейских странах является создание нормативной базы, установление тарифов на оплату услуг потребителям, а также координация деятельности частных компаний и предоставление им возможностей для проявления деловой активности. Поэтому коммунальные услуги в развитых экономических странах, где сильна конкуренция, всегда были объектом пристального внимания со стороны частного бизнеса. Но при этом ответственность за состояние и развитие этих систем лежит на государстве в лице местных органов государственной власти.

Для России больше подходит третья модель управления объектами водоснабжения и водоотведения, но для ее развития необходимы изменения в законодательстве. В такой сфере, как рынок ЖКХ, инвестиции окупаются десятилетиями, поэтому нужны законодательные гарантии того, что вкладываемые деньги будут окупаться. Для этого следует переходить от договоров аренды (на основе которых работают почти все арендуемые объекты водоснабжения и водоотведения в России) к более совершенной форме взаимодействия - договорам концессии (в Госдуме рассматриваются соответствующие поправки в закон о концессиях, которые позволят применять его в сфере ЖКХ).

В развитых зарубежных странах государство различными способами регулирует ценообразование на услуги ЖКХ. Выделяют три самых распространенных метода ценообразования на коммунальные услуги:

- 1) регулирование рентабельности производства - регулирующий орган устанавливает тариф на услуги ЖКХ на основе оценки экономических издержек, что позволяет организациям сферы ЖКХ работать без убытков. Основные недостатки данного метода: у регулирующего органа мало информации об издержках предприятия, поэтому у организаций ЖКХ нет смысла их снижать;
- 2) метод RPI-X (принятый в Великобритании) - тарифы на коммунальные услуги могут увеличиваться только в соответствии с уровнем инфляции (например, на 1% в месяц). В данном случае организации сферы ЖКХ заинтересованы в снижении издержек, что повышает самостоятельность предприятий и экономическую эффективность их деятельности. Недостатки метода: у предприятия исчезает стимул к повышению качества услуг, так как сокращение затрат идет как правило за счет операционных издержек, поскольку система регулирования поощряет расходы капитального характера;
- 3) участие в прибыли, заключается в том, что общая сумма прибыли организаций сферы ЖКХ должна быть всегда одинаковой. Превышенный установленный предельный размер прибыли изымается государством, поэтому организации ищут пути снижения издержек. Основным недостатком данной системы - постоянный детальный мониторинг фактических затрат и прибыли предприятия, поэтому он весьма сложен для воплощения [11].

Нельзя не отметить, что во многом система ЖКХ, в странах Европы, рассчитана только на добросовестность жителей. Счетчики каждой отдельной квартиры обычно устанавливаются в обособленном помещении, куда представители коммунальных служб заходят каждый месяц, снимают показания и делают расчет суммы взноса. А европейцы потом просто оплачивают полученные счета, полностью доверяя правильности начислений. Таким образом, необходимо отметить, что регулирования цен на оплату жилищно-коммунальных услуг в зарубежных странах осуществляется государством, и он эффективен благодаря тому, что предприятия ЖКХ поставлены в условия жесткой конкурентной борьбы. Следовательно, им нет оснований постоянно увеличивать стоимость предоставляемых услуг, и они вынуждены

постоянно повышать качество этих услуг [3].

По мнению специалистов, в России, прежде чем повышать тарифы на свет, воду и отопление, стоит задуматься о модернизации всей коммунальной системы. Так в Европе невозможно представить ситуацию, когда порядка 50% тепла просто теряется на пути от котельной до потребителя. При этом платит за такие потери, конечно же, обычный россиянин [11].

ЖКХ России прежде функционировало на основе модели, при которой затраты на воспроизводство несло государство при минимальном участии населения. Государство обеспечивало решение жилищной проблемы по приемлемым нормам количества и качества жилья, предоставление жилищно-коммунальных услуг по социально низким ценам. С переходом страны на иную социально-экономическую систему жилье и социальные услуги превратились в обычный товар, объект купли-продажи со всеми вытекающими из этого последствиями. Конституционное право на жилище хотя и не отменено, но и ничем не гарантировано, кроме рынка недвижимости, где оно является только товаром, но и финансовым инструментом. Если прежде содержание ЖКХ за счет общественных фондов считалось естественным и нормальным, то теперь к нему предъявлены иные требования: конкурентоспособность, самокупаемость, бездотационность, привлекательность для частного капитала [6, с. 11].

Реформа ЖКХ начата в России более двадцати лет назад, и за это время удалось кое-что изменить, появились новые формы социально-экономических взаимоотношений. При этом мнения населения, государства в лице чиновников, экспертов (специалистов-работников ЖКХ) о достигнутых результатах реформы совпадают лишь в одном: нынешняя жилищная система в значительной мере отличается от той, что была в советский период [5, с.10].

Сегодня в городах России создано более трех тысяч управляющих компаний, которые взяли на себя функции по сбору платежей с населения и оплате фактически выполненных объемов работ. Реформирование ЖКХ началось в нашей стране без необходимой законодательной базы и достаточной финансовой поддержки экономического преобразования отрасли. Существует недостаток в законах, разграничивающих полномочия власти и субъектов ЖКХ, к которым относятся производитель, управляющая компания и потребитель услуг.

Как следствие - жилищно-коммунальный комплекс разрушается. Процесс ускорился из-за слабостью заинтересованности исполнительной власти в структурном преобразовании системы управления ЖКХ, коренном изменении тарифной политики и разработке механизмов контроля над естественными монополистами. Российская практика управления жилым домом на данный момент не показала своей эффективности. Для решения проблем, связанных с управлением жилищным фондом, целесообразно обратиться к зарубежному опыту, к наиболее передовым знаниям в сфере управления ЖКХ.

На государственном (федеральном) уровне управления институциональными субъектами сферы ЖКХ являются: Правительство РФ в части подготовки законодательных и подзаконных актов, регулирующих взаимоотношения между субъектами сферы ЖКХ; государственная корпорация "Фонд содействия реформированию ЖКХ", основным назначением которой является стимулирование через региональные адресные программы воспроизводства существующего жилищного фонда, создание нормальных жилищных условий.

На региональном уровне управления институциональными субъектами сферы ЖКХ являются: правительства регионов, краев и областей в части подготовки законодательных и подзаконных актов, регулирующих взаимоотношения между субъектами сферы ЖКХ на переданных им в управление территориях; региональные, краевые и областные комитеты по ЖКХ; региональные операторы капитального ремонта многоквартирных домов (МКД).

На местном (муниципальном) уровне управления институциональные субъекты сферы ЖКХ - это администрации муниципальных образований и соответствующие комитеты по ЖКХ; управляющие компании, обеспечивающие эксплуатацию жилищного фонда в многоквартирных домах при непосредственном участии собственников жилья; организации, обеспечивающие производство и доставку до конечного потребителя ЖКУ надлежащего качества; инвесторы, заинтересованные в инвестировании средств в развитие сферы ЖКХ и получении дополнительной прибыли; собственники жилья, заинтересованные в эффективной эксплуатации принадлежащего им на основе права собственности жилищного фонда [4].

Жилищно-коммунальный комплекс на макроуровне выступает в роли отрасли народного хозяйства, на мезоуровне - это ЖКХ субъекта РФ или муниципального образования, на микроуровне жилищно-коммунальный комплекс представлен конкретными предприятиями [10].

Следует отметить, что жилищно-коммунальное хозяйство было и остается той отраслью экономики России, где имеет место явное преобладание государственной и муниципальной форм собственности на средства производства, и управление такой собственностью преимущественно осуществляют государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Инновационное развитие должно затрагивать все отрасли экономики России, без эффективной работы и внедрения инноваций очень трудно привлечь инвестиции в отрасли, повысить качество услуг и

оптимизировать ценообразование.

В целом, основу правового регулирования сферы жилищно-коммунального хозяйства в России составляют: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Жилищный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях и т.д.

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что законодательство, обеспечивающее функционирование жилищно-коммунальной сферы, развивается динамично.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бутырин А.Ю., Чернышев А.В., Грабовый К.П. Характерные аспекты жилищно-коммунального комплекса как сложной организационно-экономической системы // Вестник МГСУ. - 2014. - № 2. - С. 196-202.
2. Гнездова Ю.В., Романова Ю.А. Принципы организации системы регулирования управлением коммунального обслуживания за рубежом // УЭКС. - 2012. - № 2 (38). - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-organizatsii-sistemy-regulirovaniya-upravleniem-kommunal> (дата обращения: 30.03.2017).
3. Грачева И.И. Зарубежный опыт организации и регулирования сферы ЖКХ // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2014. - Т. 20. - С. 4241-4245.
4. Ларин С.Н. Особенности взаимодействия институциональных субъектов сферы жилищно-коммунального хозяйства в условиях ее модернизации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - № 27. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-institutsionalnyh-subektov-sfery-zhilishchno-kommunalnogo-hozyaystva-v-usloviyah-ee-modernizatsii> (дата обращения: 02.04.2017).
5. Основы регулирования и управления жилищно-коммунальным комплексом: учебное пособие / Е.Е. Ермолаев, Ж.В. Селезнева, Е.А. Склярова. - Самара: СГАСУ, 2014. - 104 с.
6. Пикулькин А.В. Система государственного управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление" / А.В. Пикулькин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 639 с.
7. Правовое регулирование управления жилищно-коммунальным хозяйством: монография / Колл. авторов; под ред. Г.Ф. Ручкиной. - М.: РУСАЙНС, 2016. - 142 с.
8. Разработка инновационной и инвестиционной политики жилищно-коммунального хозяйства субъекта Федерации: монография / Под ред. Ю.А. Арутюнова, С.А. Филина, Д.И. Леус. - М.: Издательство "Палеотип", 2012. - 176 с.
9. Иванов А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. - 200 с.
10. Стукалов А.В. Полномочия органов местного самоуправления в сфере ЖКХ: вопросы теории и практики. Монография. - М.: Проспект, 2017. - 176 с.
11. Тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации в 2000 -2010 годах. Аналитический доклад. - М.: Институт энергетики и финансов Газпромбанк Фонд содействия реформированию ЖКХ, 2010.
12. Шугаева И.В. Теоретические аспекты государственного регулирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования / И.В. Шугаева, О.Н. Кушнерова // Электронное научное издание "Ученые заметки ТОГУ". - 2015. - Том 6. - № 4 - С. 12-18.
13. Халина М.В., Чупрова И.Ю. Региональные инновационные системы как ключевой элемент развития инновационной политики. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития регионов Сборник статей Международной научно-практической конференции. / Отв. ред.: А.А. Сукиасян. 2015. - Уфа: Аэтерна, 2015. - С. 138-140.

INFORMATION SOURCES

1. Butyrin A.Y., Chernyshev A.V., Grabovyy K.P. Kharakternyye aspekty zhilishchno-kommunal'nogo kompleksa kak slozhnoy organizatsionno-ekonomicheskoy sistemy [Characteristic aspects of the housing and utilities complex as a complex organizational-economic system]. *Vestnik MGSU*, 2014, No. 2, pp. 196-202.
2. Gnezdova Y.V., Romanova Y.A. Printsipy organizatsii sistemy regulirovaniya upravleniya kommunal'nogo obsluzhivaniya za rubezhom [The principles of the system of regulation of management of public service abroad]. *UEkS*, 2012, No. 2 (38). - Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-organizatsii-sistemy-regulirovaniya-upravleniem-kommunal>.
3. Gracheva I.I. Zarubezhnyy opyt organizatsii i regulirovaniya sfery ZHKKH [Foreign experience of organi-

- zation and regulation of the housing sector]. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal "Kontsept"*, 2014, Vol. 20, pp. 4241-4245.
4. Larin S.N. Osobennosti vzaimodeystviya institutsional'nykh sub"yektov zhilishchno-kommunal'nogo khozyaystva v usloviyakh yeye modernizatsii [The peculiarities of interaction between institutional actors of housing and communal services in the conditions of modernization]. *Natsional'nyye interesy: priority i bezopasnost'*, 2014, No. 27. - Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-institutsionalnyh-subektov-sfery-zhilishchno-kommunal'nogo-hozyaystva-v-usloviyah-ee-modernizatsii>
 5. *Osnovy regulirovaniya i upravleniya zhilishchno-kommunal'nym kompleksom: uchebnoye posobiye* [Basis for the regulation and management of housing and communal complex: a tutorial]. Y.Y. Yermolayev, Z.V. Selezneva, Y.A. Sklyarova. Samara: SGASU, 2014. 104 p.
 6. Pikul'kin A.V. *Sistema gosudarstvennogo upravleniya: uchebnyy dlya studentov vuzov* [The system of government: textbook]. Moscow, YUNITI-DANA, 2015. 639 p.
 7. *Pravovoye regulirovaniye upravleniya zhilishchno-kommunal'nym khozyaystvom: monografiya* [Legal regulation of the housing-municipal economy: monograph]. Koll. avtory; pod red. G.F. Ruchkinoy. Moscow, RUSAYNS, 2016. 142 p.
 8. *Razrabotka innovatsionnoy i investitsionnoy politiki zhilishchno-kommunal'nogo khozyaystva sub"yekta Federatsii: monografiya* [Development of innovative and investment policy of housing and communal services of the Federation: the monograph]. Pod red. Y.A. Arutyunova, S.A. Filina, D.I. Leus. Moscow, Izdatel'stvo "Paleotip", 2012. 176 p.
 9. Ivanov A.R. *Restrukturizatsiya sfery uslug ZHKKH* [The restructuring of the sphere of housing and communal services]. Moscow, AL'PINA PUBLISHER, 2016. 200 p.
 10. Stukalov A.V. *Polnomochiya organov mestnogo samoupravleniya v sfere ZHKKH: voprosy teorii i praktiki. Monografiya* [The powers of local authorities in the housing sector: issues of theory and practice. Monograph]. Moscow, Prospekt, 2017. 176 p.
 11. *Tarifnyy doklad na uslugi zhilishchno-kommunal'nogo khozyaystva v Rossiyskoy Federatsii v 2000 -2010 godakh. Analiticheskiy doklad* [Tariffs for services of housing and communal services in the Russian Federation in 2000 -2010 years. Analytical report]. Moscow, Institut energetiki i finansov Gazprombank Fond sodeystviya reformirovaniyu ZHKKH, 2010.
 12. Shugayeva I.V. Teoreticheskiye aspekty gosudarstvennogo regulirovaniya sistemy zhilishchno-kommunal'nogo khozyaystva munitsipal'nogo obrazovaniya [Theoretical aspects of state regulation of system of management of housing and communal services of municipal formation]. I.V. Shugayeva, O.N. Kushnerova. *Elektronnoye nauchnoye izdaniye "Uchenyye zametki TOGU"*, 2015, Vol. 6, No. 4, pp. 12-18.
 14. Khalina M.V., Chuprova I.Y. Regional'nyye innovatsionnyye sistemy kak klyuchevoy element razvitiya innovatsionnoy politiki [The regional innovation system as a key element in the development of innovation policy]. *V sbornike: Problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov Sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Ufa, 2015. pp. 138-140.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Авагимян Марине Шуровна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, V0612@mail.ru.

Marine S. Avagimyan, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Агоева Марианна Муссаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marianna_agoeva@mail.ru.

Marianna M. Agoeva, PhD in history, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Айбашев Муратбек Жолдошевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и экономического анализа, Филиал Российского государственного социального университета в городе Ош, Кыргызская Республика 723506, г. Ош, ул. Карасуйская 161, kenzuura@rambler.ru.

Muratbek Z. Aibashev, PhD in techniques, associate professor, associate professor of department, Russian state social university, branch in Osh, 161, Karasuyskaya st., Osh, 723506, Kyrgyz Republic.

Акопян Каринэ Агасиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Karine A. Akopyan, PhD in economics, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Алексеева Ирина Юрьевна, магистрант, Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет", Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса 42а, Alekseeva_93@mail.ru.

Irina Y. Alekseeva, master student, Volzhskiy polytechnic institute (branch) of Volgograd state technical university, 42a, Engelsa st., Volzhsky, 404121, Russian Federation.

Аллахвердян Наира Эльбурусовна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, kaf-fin@pfncfu.ru.

Naira E. Allakhverdyan, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Асрян Гретта Артуровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Gretta A. Asryan, PhD in economics, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Ахмадов Мохмад Исаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Экономическая теория", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова", Российская Федерация, 364093, г. Грозный, пр-т Хусейна Исаева, 100, корп. 1, umoggni@yandex.ru.

Mokhammad I. Akhmadov, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Grozny state oil technical university by academician M.D. Millionshikov, 100/1, Millionshikov ave., Grozny, 364093, Russian Federation.

Ахмадов Мохмад-Эми Исаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры "Экономическая теория", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова", Российская Федерация, 364093, г. Грозный, пр-т Хусейна Исаева, 100, корп. 1, umoggni@yandex.ru.

Mokhammad-Ami I. Akhmadov, Dr. of economic sciences, professor of department, Grozny state oil technical university by academician M.D. Millionshikov, 100/1, Millionshikov ave., Grozny, 364093, Russian Federation.

Бабаян Карина Ашотовна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, V0612@mail.ru.

Karina A. Babayan, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Багдасарян Любовь Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, Bagdasaryan-l@bk.ru.

Lubov U. Bagdasaryan, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Булгакова Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и налогообложения, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, kaf-fin@pfncfu.ru.

Olga A. Bulgakova, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Ветрова Виктория Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономика и управление социально-экономическими системами", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет пищевых производств", Российская Федерация, 125993, г. Москва, ул. Тверская, д.11, ГСП-3, info@mon.gov.ru.

Viktoriya D. Vetrova, PhD in economics, associate professor of department, Moscow state university of food production, 11, Tverskay st., Moscow, 125993, Russian Federation.

Вирабова Марина Рачиковна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Marina R. Virabova, PhD in economics, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Восканов Михаил Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории, заведующий кафедрой гражданского права, Частное образовательное учреждение высшего образования "Ессентукский институт управления, бизнеса и права", Российская Федерация, 357600, г. Ессентуки, ул. Ермолова, д. 2, mvoskanov@mail.ru.

Mikhail E. Voskanov, PhD in economics, associate professor, professor of the department of economic theory, head of the department of civil law, Essentuki institute of management, business and law, 2, Ermolov st., Essentuki, 357600, Russian Federation.

Глушенко Виталий Васильевич, доктор технических наук, профессор, действительный член РАЕН, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сочинский государственный университет", Российская Федерация, 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а, vitavas44@yandex.ru.

Vitaly V. Glushchenko, Dr. of technical sciences, professor, Full member of the Academy of natural sciences, Sochi state university, 26a, Sovetskaya st., Sochi, 354000, Russian Federation.

Глушенко Павел Витальевич, кандидат технических наук, доцент, член-корреспондент РАЕН, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сочинский государственный университет", Российская Федерация, 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а, pglout@yandex.ru.

Pavel V. Glushchenko, PhD in techniques, associate professor, corresponding member of the Academy of natural sciences, Sochi state university, 26a, Sovetskaya st., Sochi, 354000, Russian Federation.

Головчанская Елена Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, Белорусский Государственный университет, Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Карла Маркса, 31, golovchanskaja2011@yandex.by.

Elena E. Golovchanskaya, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Belarusian state university, 31, K. Marks st., Minsk, 220030, Belarus.

Губиева Зарина Альбертовна, студент, Северо-Кавказский институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Российская Федерация, 357502, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5, Gubieva96@mail.ru.

Zarina A. Gubieva, student, North-Caucasian Institute, Branche of Russian presidential academy of national economy and public administration, 5, Dunaevskogo st., Pyatigorsk, 357502, Russian Federation.

Давыдов Илхом Уктамович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, Филиал Российского государственного социального университета в городе Ош, Кыргызская Республика 723506, г. Ош, ул. Караульская 161, kenzuura@rambler.ru.

Ikhom U. Davydov, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Russian state social university, branch in Osh, 161, Karasuyskaya st., Osh, 723506, Kyrgyz Republic.

Дворникова Ирина Алексеевна, старший преподаватель кафедры "Экономика и управление", Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова", Российская Федерация, 346500, г. Шахты, площадь Ленина 1, siurgtu@siurgtu.ru.

Irina A. Dvornikova, sr. instructor of department, Shakhty Institute (branch) South-Russian state polytechnic university (NPI) named after M.I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Джурбина Елена Михайловна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и налогообложения, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, dem0608@mail.ru.

Elena M. Dzhurbina, Dr. of economic sciences, professor, head of the department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Днепров Михаил Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пятигорский государственный университет", Российская Федерация, 357532, г. Пятигорск, пр-т Калинина, 9, kvish44@yandex.ru.

Mikhail Y. Dneprov, PhD in economics, associate professor of department, Pyatigorsk state university, 9, Kalinina ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Довлатян Галина Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономика и управление", Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-российский государственный политехнический университет (нпи) имени м.и. платова", российская федерация, 346500, г. шахты, площадь ленина 1, siurgtu@siurgtu.ru.

Galina P. Dovlatyan, PhD in economics, associate professor of department, Shakhty Institute (branch) South-Russian state polytechnic university (NPI) named after M.I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Евдокимова Елена Павловна, старший преподаватель кафедры "Экономика и управление", Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова", Российская Федерация, 346500, г. Шахты, площадь Ленина 1, siurgtu@siurgtu.ru.

Elena P. Evdokimova, sr. instructor of department, Shakhty Institute (branch) South-Russian state polytechnic university (NPI) named after M.I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Есаян Давид Самвелович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, david1194@mail.ru.

David S. Esayan, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Земцова Ксения Владимировна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, vik-winner@mail.ru.

Ksenia V. Zemtsova, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Какалова Виктория Алексеевна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, vik-winner@mail.ru.

Victoria A. Kakalova, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Канкулова Марьем Хабасовна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Maryem H. Kankulova, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Кенешбаева Зуура Маматовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры, Филиал Российского государственного социального университета в городе Ош, Кыргызская Республика 723506, г. Ош, ул, Карасуйская 161, kenzuura@rambler.ru.

Zuura M. Keneshbaeva, PhD in economics, sr. instructor of department, Russian state social university, branch in Osh, 161, Karasuyskaya st., Osh, 723506, Kyrgyz Republic.

Козлов Андрей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и экономической политики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Российская Федерация, 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42, ko-an-14@mail.ru.

Andrei N. Kozlov, PhD in economics, associate professor of department, Southern federal university, 105/42, Bolshaya Sadovaya st., Rostov-on-Don, 344006, Russian Federation.

Колесниченко Станислав Владимирович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, vik-winner@mail.ru.

Stanislav V. Kolesnichenko, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Корецкая Людмила Кузьминична, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов, Владимирский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Российская Федерация, 600037, г. Владимир, ул. Тихонравова, д. 1, NDStelmashenko@fa.ru.

Lyudmila K. Koretskaya, Dr. of economic sciences, professor, professor of department, Vladimir branch of financial university under the Government of the Russian Federation, 1, Tikhonravova st., Vladimir, 600037, Russian Federation.

Ласковский Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления на предприятии, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, vik-winner@mail.ru.

Alexander A. Laskovy, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Лафишева Алина Михайловна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, vik-winner@mail.ru.

Alina M. Lafisheva, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Лебедев Юрий Александрович, кандидат экономических наук, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского", Российская Федерация, 603950, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, 23, pelchenkov@mail.ru.

Yurij A. Lebedev, PhD in economics, professor, National research Nizhny Novgorod state university named after N.N. Lobachevsky, 56, Gagarin av., Nizhni Novgorod, 603905, Russian Federation.

Максутов Айдарбек Рысбаевич, кандидат физико-математических наук, доцент, старший преподаватель кафедры, Филиал Российского государственного социального университета в городе Ош, Кыргызская Республика 723506, г. Ош, ул. Карасуйская 161, kenzuura@rambler.ru.

Aydarbek R. Maksutov, PhD in physics and mathematics, associate professor, sr. instructor of department, Russian state social university, branch in Osh, 161, Karasuyskaya st., Osh, 723506, Kyrgyz Republic.

Маркова Любовь Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления на предприятии, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, markova_lyubov@mail.ru.

Lyubov A. Markova, in economics, associate professor of the department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Маслов Александр Александрович, магистрант, Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет", Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса 42а, shurik-m_89@mail.ru.

Alexander A. Maslov, master student, Volzhskiy polytechnic institute (branch) of Volgograd state technical university, 42a, Engelsa st., Volzhsky, 404121, Russian Federation.

Михайлюк Ольга Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пятигорский государственный университет", Российская Федерация, 357532, г. Пятигорск, пр-т Калинина, 9, ova@inbox.ru.

Olga V. Mihailuk, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Pyatigorsk state university, 9, Kalinina ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Неровня Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Финансы", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)", Российская Федерация, 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 69, ulia1511@yandex.ru.

Yuliya V. Nerovnya, PhD in economics, associate professor at the department, Rostov state university of economics, 69, B. Sadovaya st., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation.

Нестеренко Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Экономика и менеджмент", Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет", Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса 42а, tnesterenko@yandex.ru.

Tatiana V. Nesterenko, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Volzhskiy polytechnic institute (branch) of Volgograd state technical university, 42a, Engelsa st., Volzhsky, 404121, Russian Federation.

Николаев Егор Дмитриевич, бакалавр, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Финансовый университет), Российская Федерация, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., 49, academy@fa.ru.

Egor D. Nikolaev, bachelor, Financial University under the Government of the Russian Federation, 49, Leningradsky ave., Moscow, 125993, Russian Federation.

Новоселова Наталья Николаевна, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Экономики и управления на предприятии, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, Nnn-nauka@yandex.ru.

Natalia N. Novoselova, Dr. of economic sciences, associate professor, head of the department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Орлюк Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, OrlukNatalya@yandex.ru.

Natalia U. Orlyuk, PhD in economics, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Ошхунов Ахмед Рамазанович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, laoshhunov@mail.ru.

Ahmed R. Oshkhunov, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Паутова Людмила Евгеньевна, кандидат психологических наук, доцент, заместитель декана экономического факультета по учебной работе, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", Российская Федерация, 140410, г. Коломна, ул. Зеленая, д. 30, cosidanie35@yandex.ru.

Ludmila E. Pautova, PhD in psychology, associate professor, Deputy Dean of the Faculty, State university of humanities and social studies, 30, Zelenaya st., Kolomna, 140410, Russian Federation.

Пельченков Михаил Владимирович, аспирант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского", Российская Федерация, 603950, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, 23, pelchenkov@mail.ru

Mikhail V. Pelchenkov, graduate student, National research Nizhny Novgorod state university named after N.N. Lobachevsky, 56, Gagarin av., Nizhni Novgorod, 603905, Russian Federation.

Петров Михаил Николаевич, кандидат технических наук, Председатель совета директоров ООО Группа компаний "ИнвестТехмаш", Российская Федерация, 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, 28, 0973@list.ru

Mikhail N. Petrov, PhD in techniques, chairman of the board of directors, Group of companies "InvestTehmash", 28, Kujbysheva st., St. Petersburg, 197046, Russian Federation,

Пономарёва Людмила Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Экономики и финансов, Владимирский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Российская Федерация, 600037, г. Владимир, ул. Тихонравова, д. 1, NDStelmashenko@fa.ru.

Lyudmila V. Ponomareva, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Vladimir branch of Financial university under the Government of the Russian Federation, 1, Tikhonravova st., Vladimir, 600037, Russian Federation.

Попудрибко Анна Вадимовна, студент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Финансовый университет), Российская Федерация, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., 49, academy@fa.ru.

Anna V. Popudrenko, student, Financial university under the Government of the Russian Federation, 49, Leningradsky ave., Moscow, 125993, Russian Federation.

Проскурнина Наталия Николаевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Nataliya N. Proskurnina, PhD in sociology, associate professor, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Рассохина Валентина Алексеевна, магистрант, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Донской государственный технический университет" в г. Шахты, Российская Федерация, 346500 г. Шахты, ул. Шевченко д. 147, rassohina.valentina.ru@mail.ru.

Valentina A. Rassokhina, master student, Institute of servicing and business (branch) DSTU in Shahty, 147, Shevchenko st., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Россинская Марина Васильевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Управление и предпринимательство", Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Донской государственный технический университет" в г. Шахты, Российская Федерация, 346500 г. Шахты, ул. Шевченко д. 147, rossmv@mail.ru.

Marina V. Rossinsky, Dr. of economic sciences, professor, professor of department, Institute of servicing and business (branch) DSTU in Shahty, 147, Shevchenko st., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Русакович Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", Российская Федерация, 140410, г. Коломна, ул. Зеленая, д. 30, m_rusakovich@mail.ru.

Maria V. Rusakovich, PhD in economy, associate professor, Dean of the Faculty, State university of humanities and social studies, 30, Zelenaya st., Kolomna, 140410, Russian Federation.

Самойлова Карина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Финансы", Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)", Российская Федерация, 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 69, ulia1511@yandex.ru.

Karina N. Samoilova, PhD in economics, associate professor at the department, Rostov state university of economics, 69, B. Sadovaya st., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation.

Семина Лариса Юрьевна, преподаватель политехнического колледжа Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова", Российская Федерация, 346500, г. Шахты, площадь Ленина 1, siurgtu@siurgtu.ru.

Larisa Y. Semina, instructor of department, Shakhty institute (branch) South-Russian state polytechnic university (NPI) named after M.I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Стельмашенко Наталья Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Владимирский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Российская Федерация, 600037, г. Владимир, ул. Тихонравова, д. 1, NDStelmashenko@fa.ru.

Natalya D. Stelmashenko, PhD in economics, associate professor of department, Vladimir branch of Financial university under the Government of the Russian Federation, 1, Tikhonravova st., Vladimir, 600037, Russian Federation.

Степанова Каралина Руслановна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, OrlukNatalya@yandex.ru.

Caralina R. Stepanova, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Сухачева Наталья Сергеевна, соискатель, Образовательная организация высшего образования (Ассоциация) "Кисловодский гуманитарно-технический институт", Российская Федерация, 357700, г. Кисловодск, пр. Победы, 37а, rector@kgti.ru.

Natalia S. Sukhacheva, applicant, Kislovodsk humanitarian-technical Institute, 37a, Pobedi ave., Kislovodsk, 357700, Russian Federation.

Сухова Анна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Экономика и управление", Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова", Российская Федерация, 346500, г. Шахты, площадь Ленина 1, kafedra_EP@bk.ru.

Anna A. Suhova, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Shakhty Institute (branch) South-Russian state Polytechnic University (NPI) named after M. I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Feder

Тамаев Чермен Асланович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, tamaev777@mail.ru.

Chermen A. Tamaev, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Таштамиров Магомед Русланович, аспирант, Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования "Чеченский государственный университет", Российская Федерация, 364093, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32, basxo@yandex.ru.

Magomed R. Tashtamirov, graduate student, Chechen state university, 32, Sheripov st., Grozny, 364093, Russian Federation.

Титова Валерия Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Финансов и налогообложения, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, V0612@mail.ru.

Valeria V. Titova, PhD in economics, associate professor, associate professor of the department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Ткачева Ольга Анатольевна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой "Экономика и управление", Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова", Российская Федерация, 346500, г. Шахты, площадь Ленина 1, kafedra_EP@bk.ru.

Olga A. Tkacheva, PhD in techniques, associate professor, head of the department, Shakhty institute (branch) South-Russian state polytechnic university (NPI) named after M.I. Platov, 1, Lenina ave., Shakhty, 346500, Russian Federation.

Третьякова Юлия Владимировна, магистрант, Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет", Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса 42а, tretyakovaj@vitgroup.ru.

Julia V. Tretyakova, master student, Volzhskiy polytechnic institute (branch) of Volgograd state technical university, 42a, Engelsa st., Volzhsky, 404121, Russian Federation.

Угрюмова Александра Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", Российская Федерация, 140410, г. Коломна, ул. Зеленая, д. 30, feminaa@mail.ru.

Alexandra A. Ugryumova, Dr. of economic sciences, professor, State university of humanities and social studies, 30, Zelenaya st., Kolomna, 140410, Russian Federation.

Флоринская Марина Владиславовна, старший преподаватель, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, Bagdasaryan-l@bk.ru.

Marina V. Florinskaya, sr. instructor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Хаутиева Марем Темерлановна, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Marem T. Khautieva, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Хубулова Вероника Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, wave71@yandex.ru.

Veronica V. Khubulova, PhD in economics, associate professor of department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Хучиев Ислам Русланович, магистрант, Северо-Кавказский институт-филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Российская Федерация, 357502, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, д. 5, feiu@ski.ranepa.ru.

Islam R. Huchiev, master student, North-Caucasian Institute, Branche of Russian presidential academy of national economy and public administration, 5, Dunaevskogo st., Pyatigorsk, 357502, Russian Federation.

Штапова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Государственного и муниципального управления, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, irina_shtapova@mail.ru.

Irina S. Shtapova, Dr. of economic sciences, associate professor, head of the department, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Шумилова Евгения Юрьевна, кандидат экономических наук, заместитель директора по курсам повышения квалификации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова" Северо-Кавказский филиал, Российская Федерация, 357202, г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д.24, bgtu kpk@mail.ru.

Evgeniya Y. Shumilova, PhD in economic sciences, Deputy Director for further training courses, North-Caucasian branch "Belgorod state technological University named after V.G. Shukhov", 24, Zheleznovodskaya st., Mineralnye Vody, 357202, Russian Federation.

Юсупов Халил Халидович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

Khalil K. Yusupov, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

Янукян Давид Эдуардович, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, д. 56, marina031081@mail.ru.

David E. Yanukyuan, master student, Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasian federal university, 56, 40 years of October ave., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation.

ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА

Авторы, предоставляющие материалы для публикации в журнале, должны учитывать следующие аспекты:

1. Редакционный совет журнала принимает на рассмотрение оригинальные авторские материалы, оформленные в строгом соответствии с требованиями, установленными редакцией. Статьи, оформленные не по правилам, отклоняются.

2. Материалы, поступившие на рассмотрение в редакцию, проходят "двойное слепое" рецензирование.

3. Авторы представляемых в редакционный совет материалов должны гарантировать их оригинальность, а также то, что предоставляемые материалы не находятся на рассмотрении в редакциях других изданий и публикуются впервые.

4. Недопустимо:

- дословное копирование работы другого лица, либо цитирование работы другого лица без указания его авторства, ссылки на источник;
- некорректное перефразирование произведения другого лица без ссылки на источник;
- использование элементов работы (рисунков, таблиц, графиков, диаграмм) другого лица без указания авторства и ссылки на источник;
- дословное копирование собственных ранее опубликованных работ, их перефразирование;
- наличие необоснованных ссылок по тексту;
- необоснованное наличие источников в пристатейных списках источников;
- необоснованное самоцитирование;
- указание необоснованно большого числа соавторов;
- написание необоснованно коротких статей;
- несоответствие названия статьи её содержанию.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ**Условия публикации (от 29 декабря 2015 г.)**

Для опубликования статей в научном журнале приглашаются учёные, преподаватели вузов, практические работники, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым направлениям.

Научные направления (разделы) издания:

№ п/п	Наименование раздела издания	Отрасль науки / Группа специальностей
4.	Технические науки	05.02.00 Машиностроение и машиноведение 05.13.00 Информатика, вычислительная техника и управление 05.26.00 Безопасность деятельности человека
5.	Экономические науки	08.00.00 Экономические науки
6.	Юридические науки	12.00.00 Юридические науки

Требования к оформлению материалов

Формат страницы: А4.

Текстовый редактор: Microsoft Office Word любой версии.

Поля: левое - 2 см, правое, верхнее, нижнее - 1,5 см.

Шрифт: Times New Roman, кегль 14.

Междустрочный интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Объем статьи: не менее 10 полных страниц.

Оформление рисунков, таблиц и формул осуществляется стандартными средствами Microsoft Office Word, таблицы нумеруются сверху (Таблица 1 - Название) и выполняются 12 шрифтом, междустрочное расстояние - одинарное; рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 - Название).

Ссылки на информационные источники оформляются в квадратных скобках ([1, с. 15]), при наличии ссылок, список информационных источников обязателен.

Список информационных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления" (ГОСТ и примеры оформления можно скачать на сайте: sfiri.ru).

Наличие списка информационных источников на двух языках обязательно.

Оформление статьи:

- 1) выравнивание по центру, без выделения полужирным шрифтом, с прописной буквы указывается отрасль науки либо группа специальностей, в рамках которой написана статья;
- 2) через 1,5 интервал, в левом верхнем углу печатается УДК с выделением полужирным шрифтом (ссылка на УДК на сайте: sfiri.ru);

- 3) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирный курсив: фамилия, имя, отчество, на русском и английском языках через слэш (в случае написания статьи в соавторстве, все авторы указываются в столбик);
- 4) выравнивание по центру, полужирный курсив: ученая степень (полностью), ученое звание, на русском и английском языках через слэш;
- 5) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирный курсив: страна, город, на русском и английском языках через слэш;
- 6) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на русском языке;
- 7) выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на английском языке;
- 8) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: аннотация на русском языке 200 - 300 слов (от 0,5 до 1 стр.);
- 9) выравнивание по ширине: аннотация на английском языке 200 - 300 слов (от 0,5 до 1 стр.);
- 10) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: ключевые слова на русском языке (6 - 10 слов, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 11) выравнивание по ширине: ключевые слова на английском языке (6 - 10 слов, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 12) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: текст статьи.
- 13) через 1,5 интервал **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ** на языке оригинала.
- 14) через 1,5 интервал **INFORMATION SOURCES** на английском языке.

После текста статьи через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами заголовок: информационные источники.

После заголовка через 1,5 интервал печатаются непосредственно информационные источники в алфавитном порядке, нормативно-правовые акты располагаются в начале списка по их приоритету (на английском языке - в том же порядке, что и на языке оригинала), пронумерованные арабскими цифрами с точкой после цифры, без абзацного отступа.

Рекомендуемая структура статьи (с выделением структурных элементов):

- введение,
- методика,
- основная часть,
- выводы,
- указание на выполнение статьи в рамках гранта, благодарности (при необходимости),
- информационные источники.

Название файла со статьей: Фамилия И.О. - статья

Материалы принимаются на русском или английском языке.

К материалам на английском языке необходимо предоставить перевод статьи на русский язык (перевод не публикуется).

Требования к оформлению заявки

Заявка оформляется в отдельном файле по следующему образцу (блок 1 заявки заполняется для каждого из соавторов отдельно):

ЗАЯВКА (МНИ "СФиПИ" № ____)**1.**

	На русском языке	На английском языке
Ф.И.О. полностью		
Ученая степень		
Ученое звание		
Полное название организации (с организационно-правовой формой) и адресом (полностью с индексом) (указываются в журнале)		
Должность		
Е-mail (для указания в журнале, можно указывать один для всех авторов)		

2.

Отрасль науки / Группа специальностей		
Полное название статьи		
Необходимость выслать дополнительный экземпляр журнала (указывается количество дополнительных экземпляров)		
Адрес, по которому будет выслан журнал (полностью, с индексом) и телефон для контактов с авторами (не публикуются)		

Название файла с заявкой: Фамилия И.О. - заявка

Требования к оформлению сопроводительного письма:

Сопроводительное письмо оформляется в отдельном файле по следующему образцу, сканируется и высылается в формате рисунка:

В АНО ДПОН "УЦ "Магистр"

Направляю Вам подготовленную мною статью _____

(название статьи)

для рассмотрения и публикации в журнале "Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования" / International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches".

С условиями публикации (редакция от 29.12.2015 г.) согласен (а). Статья не содержит государственную тайну и информацию с ограниченным доступом. Статья ранее не публиковалась. Против размещения данной статьи на официальном сайте издания и в электронных библиотеках, а также против воспроизведения персональных данных в издании, на официальном сайте издания и в электронных библиотеках (Ф.И.О., контактной информации) не возражаю.

" ____ " _____ 20 ____ г.

Автор: _____
(подпись)

_____ (инициалы и фамилия)

Название файла с сопроводительным письмом: Фамилия И.О. - письмо

Требования по оплате:

Стоимость публикации: 500 руб. за 1 страницу (с учетом пересылки одного экземпляра журнала), стоимость каждого дополнительного экземпляра журнала - 500 руб.

За отправку экземпляров журнала за пределы Российской Федерации необходимо производить доплату в размере 300 рублей за каждый экземпляр (в т.ч. авторский).

По желанию автора техническое оформление статьи и списка информационных источников может быть произведено редакцией. Стоимость оформления статьи редакцией - 800 руб.

Оплата производится в российских рублях на расчетный счет:

Получатель: АНО ДПОН "УЦ "Магистр" или

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования и науки
"Учебный центр "Магистр"

ИНН 2628055929, КПП 262801001, ОГРН 1112600000040, Р/С 40703810060280000652

Банк получателя: Ставропольское отделение №5230 ПАО Сбербанк, г. Ставрополь
БИК 040702615 К/С 30101810907020000615

Плательщик: Фамилия И.О. автора

Назначение платежа: оплата услуг в сфере образования

**Произвести онлайн оплату услуг можно на сайте sfiri.ru
в разделе "Оплатить публикацию / Checkout now"**

Копия квитанции оформляется в отдельном файле

Название файла с копией квитанции: Фамилия И.О. - квитанция

Материалы высылать на адрес электронной почты: sfipi@mail.ru

четыре файла:

"Фамилия И.О. - заявка"; "Фамилия И.О. - статья";

"Фамилия И.О. - квитанция"; "Фамилия И.О. - письмо"

**Редакционный совет осуществляет экспертную оценку,
рецензирование и проверку статей на корректность заимствований**

**Уважаемые коллеги, обращайтесь внимание
на качество перевода аннотаций и ключевых слов.
Старайтесь избегать громоздких схем и рисунков**

**Наличие списка информационных источников на двух языках
обязательно (на языке оригинала и на английском языке)**

Редакция оставляет за авторами право
на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции
Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции
Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов
В издании сохраняется авторское форматирование текста:
орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул
Текст статей не должен противоречить Законодательству Российской Федерации,
а также принятым нормам морали и этики

Ориентировочные сроки приёма материалов и выхода журнала в свет

Номер выпуска	Последняя дата приёма материалов в номер	Дата выхода номера в свет
№1	01 марта	31 марта
№2	01 июня	30 июня
№3	01 сентября	30 сентября
№4	01 декабря	31 декабря

Справочные материалы и образцы оформления на сайте: sfipi.ru

СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА

Национальное фондохранилище отечественных печатных изданий Российской книжной палаты

Российская государственная библиотека (РГБ)

Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5.

Телефон: (495) 202-57-90

Российская национальная библиотека (РНБ)

Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 18.

Телефон: (812) 310-96-76, 310-44-87

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск

Адрес: 630200, г. Новосибирск, ул. Восход, д. 15.

Телефон: (383) 266-25-85

Дальневосточная государственная научная библиотека, Хабаровск

Адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 1/72.

Телефон: (4212) 32-31-55

Библиотека Российской академии наук (БАН), Санкт-Петербург

Адрес: 199034, Санкт-Петербург, Биржевая линия, д. 1.

Телефон: (812) 328 3592

Парламентская библиотека Государственной Думы и Федерального собрания

Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, д. 1.

Телефон: (495) 292-68-75

Администрация Президента Российской Федерации, Библиотека, Москва

Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.

Телефон: (495) 206-92-00

Библиотека Московского государственного университета (МГУ), Москва

Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

Ставропольская государственная краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова

Адрес: 355000, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д. 14.

Телефон: (8652) 26-19-63

Центральная городская библиотека им. А.И. Солженицына, Кисловодск

Адрес: г. Кисловодск, ул. Красноармейская, д. 2.

Телефоны: (87937) 3-11-33, (87937) 3-71-93, (87937) 3-13-27, (87937) 3-70-97

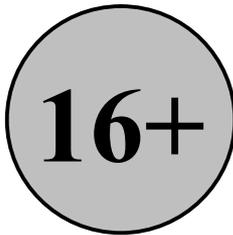
и другие библиотеки

Электронная версия журнала размещается на сайте: sfiri.ru

Международное научное издание
"Современные фундаментальные и прикладные исследования" /
International scientific periodical "Modern fundamental and applied researches"

Часть 2. №2(25). 2017

Научно-образовательное культурно-просветительское периодическое печатное издание



Учредители:

БАЙРАМУКОВА Фатима Алиевна
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович

Главный редактор:

член Международного Союза экономистов,
кандидат экономических наук, доцент
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович

Редактор:

ПЕРЕВЕРЗЕВ Александр Сергеевич

Переводчик:

ЧИРКОВА Светлана Николаевна
(сертификат University of Cambridge)

Подписано в печать: 01 июня 2017 г. Выход в свет: 30 июня 2017 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура "Таймс".
Усл. печ. л. 25,1. Уч.-изд. л. 20,4. Заказ № 15/17. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования и науки
"Учебный центр "Магистр"
357736, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2
Тел.: (928) 342-74-83
Website: sfipi.ru, e-mail: sfipi@mail.ru

Издательство АНО ДПО "УЦ "Магистр"
Отпечатано в типографии АНО ДПО "УЦ "Магистр"