

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475
от 31.03.2011 г.

ISSN 2221-7797

Подписной индекс - 84291

Издаётся с 15.06.2011 г.

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

INTERNATIONAL
SCIENTIFIC PERIODICAL
«MODERN
FUNDAMENTAL
AND APPLIED
RESEARCHES»

МЕЖДУНАРОДНОЕ
НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ»

№3(10) 2013

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР 
Кисловодск - 2013

Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - №3(10) - 2013 г. - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2013 г. - 184 с.

Главный редактор:

Восканов М.Э., кандидат экономических наук, член Международного Союза экономистов

Председатель редакционного совета:

Неровня Т.Н., доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Академии гуманитарных наук

Заместитель председателя редакционного совета:

Вардзелашвили Ж.А., доктор филологических наук, профессор,
действительный член Российской Академии педагогических и социальных наук,
действительный член Академии педагогических наук Грузии (Грузия)

Редакционный совет:

Айзикович С.М., доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник
Алескерова С.Э., кандидат философских наук
Белюсов В.М., доктор экономических наук, профессор
Власов В.И., доктор философских наук, профессор
Власова Г.Б., доктор юридических наук, доцент
Гаджиев С.Ш., доктор технических наук, профессор
Гумеров Х.С., доктор технических наук, профессор
Дёмин В.А., доктор химических наук, старший научный сотрудник
Дулин А.Н., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор
Заблудская И.В., доктор экономических наук, профессор (Украина)
Заев В.А., доктор технических наук, профессор
Зингер В., профессор Государственного Университета Аляски (Соединённые Штаты Америки)
Зингер Н., профессор Государственного Университета Аляски (Соединённые Штаты Америки)
Козьминых В.О., доктор химических наук, профессор
Козьминых Е.Н., доктор фармацевтических наук, профессор
Лебедев С.В., доктор биологических наук, профессор
Мальцева Л.В., доктор педагогических наук, доцент
Нагорный Б.Г., доктор социологических наук, профессор (Украина)
Накашидзе Г.Т., доктор философских наук, доцент (Грузия)
Попков В.П., доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
Правдина Л.Р., кандидат психологических наук
Рамазанов С.К., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор,
заслуженный деятель науки и техники Украины (Украина)
Скибин Г.М., доктор технических наук, профессор
Сорочан Т.М., доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Таран О.Л., доктор экономических наук, доцент,
член-корреспондент Российской академии естествознания
Труфанов М.Е., доктор юридических наук, доцент
Чемеринский К.В., кандидат юридических наук, доцент
Черняева Р.В., доктор экономических наук, профессор

Научно-образовательное культурно-просветительское периодическое печатное издание
Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)
Подписной индекс - 84291 (в федеральном каталоге ОАО Агентство «Роспечать»)
Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475 от 31.03.2011 г.
Выходит 4 раза в год. Издаётся с 15.06.2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	9
Сальникова Елена Владимировна / Elena V. Salnikova Осипова Елена Александровна / Elena A. Osipova Кудакаев Ильнур Рафикович / Il'nur R. Kudakaev ТЯЖЕЛЫЕ МЕТАЛЛЫ В БИОСУБСТРАТАХ ЖИВОТНЫХ, ВЫРАЩЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ HEAVY METALS IN BIOSUBSTRATES ANIMALS RAISED IN THE ORENBURG REGION	9
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	12
Аксакова Наталья Александровна / Natalia A. Aksakova ПРЕДМЕТНЫЕ КОМИССИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В УССР В 1920 ГГ. SUBJECT COMMISSIONS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES IN THE USSR IN 1920	12
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	17
Жесткова Елена Александровна / Elena A. Zhestkova Филиппова Людмила Владимировна / Lyudmila V. Filippova ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ CREATIVE TASKS AS A MEANS OF FORMING THE READING COMPETENCE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN	17
Калугин Юрий Евгеньевич / Yuri Y. Kalugin Трофимова Елена Александровна / Elena A. Trofimova НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ SOME PECULIARITIES OF UNDERSTANDING	20
Мальцева Людмила Валентиновна / Lyudmila V. Maliceva УЧЕНИЕ ОБ ИСКУССТВЕ В ФИЛОСОФСКОЙ СИСТЕМЕ (И. КАНТ) THE TEACHING OF ART IN PHILOSOPHICAL SYSTEM (I. KANT)	23
Субботина Марина Геннадьевна / Marina G. Subbotina ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ DISTANCE EDUCATION AS A MEANS OF REALIZING INDIVIDUAL EDUCATIONAL STUDENTS' TRAJECTORIES.....	27
Штаниук Антон Александрович / Anton A. Shtanyuk ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТЧИКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ SOFTWARE DEVELOPMENT TOOLS IN THE EDUCATION PROCESS	29

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....32

Байдык Вита Владимировна / Vita V. Bajdyk
ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ РАБОТНИКОВ
УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ
WAYS OF OVERCOMING PROFESSIONAL DEFORMATION OF THE WORKERS OF
EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....32

Каткова Юлия Эдуардовна / Yuliya E. Katkova
Юркова Ирина Геннадьевна / Irina G. Yrkova
СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР: ЭМПИРИЧЕСКИЕ
ОСНОВАНИЯ ТИПОЛОГИЗАЦИИ
STRUCTURAL FEATURES OF ORGANIZATIONAL CULTURE: EMPIRICAL BASIS
TYPOLOGY36

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....40

Сидякин Павел Алексеевич / Pavel A. Sidyakin
Семенова Елена Анатольевна / Elena A. Semenova
Абаринов Андрей Николаевич / Andrey N. Abarinov
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ОБЛУЧЕНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ ЗА СЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ РАДОНА ОТ СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
COST ESTIMATE FOR THE REDUCTION OF PEOPLE INTERNAL IRRADIATION IN ROOMS
CAUSED BY RADON IN CONSTRUCTIONAL MATERIALS.....40

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ.....44

Линник Елена Викторовна / Elena V. Linnik
МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО МИРОУСТРОЙСТВА:
ВОЗМОЖНОСТИ, СТРАТЕГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ
MODERNIZATION OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL ORDER:
OPPORTUNITIES, STRATEGIES, PERSPECTIVES44

Хисматуллин Ильгиз Рафитович / Ilgiz R. Khismatullin
ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ: КРИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА С ПОЗИЦИИ
МАРКСИЗМА
PHILOSOPHICAL THEORY OF CONVERGENCE: A CRITICAL EVALUATION WITH THE
POSITION OF MARXISM.....51

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ54

Аникин Александр Вячеславович / Aleksandr V. Anikin
АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННО АКТИВНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
THE ANALYSIS OF LEGAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN REGIONAL INNOVATIVELY ACTIVE BUSINESS54

Бойко Анна Борисовна / Anna V. Boyko

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В УКРАИНЕ

THE TRENDS IN MOBILE COMMUNICATION NETWORK IN UKRAINE.....59

Варганова Елена Викторовна / Elena V. Vartanova

Салита Светлана Викторовна / Svetlana V. Salita

СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

CAPABILITIES OF ENTERPRISE: ESSENCE AND DISTINGUISHING FEATURES.....62

Вербивская Людмила Васильевна / Lyudmila V. Verbivskaya

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

THE PRACTICAL ASPECTS OF REGIONAL INVESTMENT STRATEGY FORMING66

Головкова Кристина Юрьевна / Kristina Y. Golovkova

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНИВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕШЕНИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

DETERMINATION OF INDICATORS OF EVALUATION OF DECISIONS INFORMATIVE SUPPORT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE71

Жалонкина Наталья Васильевна / Natalya V. Zhalonkina

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE NOVOSIBIRSK REGION.....75

Зеленкина Екатерина Игоревна / Ekaterina I. Zelenkina

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ СФЕРЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

SYSTEMATIZATION OF TERMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES CROSS-BORDER COOPERATION77

Зыбарева Оксана Васильевна / Oksana V. Zybareva

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ НА УКРАИНЕ

REGIONAL PECULIARITIES OF DEVIANT SOCIALIZATION IN UKRAINE82

Иевлева Наталья Владимировна / Natalia V. Ievleva

Нестеренко Татьяна Викторовна / Tatiana V. Nesterenko

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

THE INFLUENCE OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE VALUE OF THE BUSINESS.....86

Карамян Инара Размиковна / Inara R. Karamyan

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МНОГОУРОВНЕНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE CONSTRUCTION OF REGIONAL МНОГОУРОВНЕНЫХ EDUCATIONAL COMPLEX88

Киселёв Олег Леонидович / Oleg L. Kiselyov ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННО-КУМУЛЯТИВНЫЕ ФАКТОРЫ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОТСТАЛОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ INVESTMENT AND AREA-CUMULATIVE FACTORS IN THE STRUCTURAL POLICIES OF THE STATE UNDER CONDITIONS LIMITED FINANCIAL RESOURCES AND TECHNOLOGICAL BACKWARDNESS NATIONAL ECONOMY	92
Клид Виктор Васильевич / Viktor V. Klid Кернична Анжелика Евгеньевна / Anzhelika Y. Kernichna ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ EFFICIENCY AND WAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCING OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES: REGIONAL ASPECTS	97
Кривошеина Наталья Сергеевна / Natalia S. Krivosheina СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ THE STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF INDUSTRY	102
Кудрина Ольга Юрьевна / Olga Y. Kudrina ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ СТРАН МИРА С ПОЗИЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА MAIN APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF THE WORL COUNTRIES FROM THE PERSPECTIVE OF THE REGIONAL ASPECT	106
Ломакин Николай Иванович / Nikolay I. Lomakin Сычева Александра Васильевна / Aleksandra V. Sycheva НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ AREAS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS	110
Лядова Елена Владимировна / Elena V. Lyadova ВЛИЯНИЕ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ НА СОСТАВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ THE EFFECT OF SUBSTITUTION OF TECHNOLOGICAL WAYS ON THE INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMY	112
Мацейко Юлия Витальевна / Julia V. Matseiko EVALUATION OF ENTROPY IN DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS ОЦЕНКА ЭНТРОПИИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	114

Мироседи Светлана Андреевна / Svetlana A. Mirosemi

Мироседи Татьяна Геннадьевна / Tatyana G. Mirosemi

ФАКТОРЫ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

FACTORS OF SYSTEM INFRASTRUCTURE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM
BUSINESS 119

Павлова Ирина Александровна / Irina A. Pavlova

Тарасова Елена Владимировна / Elena V. Tarasova

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

MAIN QUESTIONS OF ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS 121

Петрашак Оксана Александровна / Oksana O. Petrashchak

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ОСНОВЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫЧАГОВ ВЛИЯНИЯ НА ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ
РАБОТНИКОВ

THE INCREASE OF THE LABOUR PRODUCTIVITY BASED IMPROVEMENTS SOCIAL AND
ECONOMIC LEVERAGE ON THE LABOUR BEHAVIOR OF EMPLOYEES 124

Рекеда Владимир Васильевич / Vladimir V. Rekeđa

МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА РЫНКЕ
СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

MODEL OF THE INFORMATION SYSTEM OF SALES MANAGEMENT IN THE MARKET OF
THE REFERENCE-LEGAL SYSTEMS 128

Рогозян Юлия Сергеевна / Julia S. Rogozyan

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

STRATEGIC PROVIDING OF THE REGION DEVELOPMENT 131

Степанова Анна Вадимовна / Anna V. Stepanova

Гущина Юлия Игоревна / Yulia I. Gushchina

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЛОКАЛЬНЫХ И СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ ВЫСШЕГО
УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

USE OF ELECTRONIC LOCAL AND NETWORK RESOURCES OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS AS THE MAIN DIRECTION OF THE IMPLEMENTATION OF THE
INTELLECTUAL ACTIVITY 135

Сычева Анна Владимировна / Anna V. Sycheva

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС - ИДЕИ НА ПРИМЕРЕ
ПРОЕКТА «ГОВОРЯЩИЙ ЦВЕТOK»

THE ANALYSIS OF PROSPECTS OF INNOVATIVE BUSINESS IDEA ON THE EXAMPLE OF
THE PROJECT "SPEAKING FLOWER" 137

Ткаченко Елена Анатольевна / Elena A. Tkachenko ПРИЧИНЫ ДЕФОРМАЦИИ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ И МОТИВОВ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ CAUSES OF DEFORMATION PROPERTY OF LABOR AND WORKERS MOTIVATIONS OF INNOVATION ECONOMY IN UKRAINE	141
Федько Яна Викторовна / Yana V. Fedko ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ DETERMINATION OF FEATURES OF THE STATISTICAL PROVIDING OF MANAGEMENT ACTIVITY OF METALLURGICAL ENTERPRISES	145
Чабанюк Олег Васильевич / Oleg V. Chabanuk PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF RUSSIAN MANAGEMENT DEVELOPMENT IN FINANCIAL CRISIS CONDITIONS ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	147
Чмелев Вячеслав Валентинович / Vyacheslav V. Chmelev АУТСОРСИНГ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ OUTSOURCING OF INNOVATIVE ACTIVITY AS AN INSTRUMENT OF ENGINEERING COMPANIES ECONOMIC SECURITY	153
Шекета Евгения Юрьевна / Evgenia Y. Sheketa ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF FIGHTING WITH UNEMPLOYMENT	156
Якимова Наталья Сергеевна / Nataliia S. Yakymova МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В УКРАИНЕ THE MECHANISM OF PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN UKRAINE	164
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	170
ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ.....	177
СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА	182
МАЛОТИРАЖНОЕ ИЗДАНИЕ КНИГ (УСЛОВИЯ ИЗДАНИЯ)	183

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 546.72

*Сальникова Елена Владимировна / Elena V. Salnikova
кандидат химических наук, доцент / PhD in chemistry, associate professor*

Осипова Елена Александровна / Elena A. Osipova

Кудакаев Ильнур Рафикович / Il'nur R. Kudakaev

Российская Федерация, г. Оренбург / Russian Federation, Orenburg

**ТЯЖЕЛЫЕ МЕТАЛЛЫ В БИОСУБСТРАТАХ ЖИВОТНЫХ, ВЫРАЩЕННЫХ НА
ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ****HEAVY METALS IN BIOSUBSTRATES ANIMALS RAISED IN THE ORENBURG REGION**

В статье представлены данные по содержанию микроэлементов в мышечных тканях и внутренних органах крупного рогатого скота выращенного на территории Оренбургской области.

The article presents data on the content of trace elements in muscle tissues and internal organs of cattle raised on territory Orenburg region.

Ключевые слова: экология, здоровье, мясные продукты, микроэлементы, Оренбургская область.

Keywords: environment, health, meat products, minerals, Orenburg region.

Оренбургская область относится к числу неблагоприятных в биогеохимическом и экологическом плане областей России, так как хорошо развита нефте-, газо-, горнодобывающая, металлургическая и перерабатывающая промышленности. Наличие загрязняющих факторов может оказывать огромное влияние не только на состояние биосферы, но и на несбалансированность химических элементов в пищевых продуктах, что является причиной возникновения и развития многих заболеваний человека и животных. Наибольший вред на окружающую среду оказывают подвижные формы тяжелых металлов. В связи с этим необходимо получение новых знаний об экологической безопасности сырья и продуктов питания на территории Оренбургской области.

Как правило, в организм человека тяжелые металлы попадают с животной пищей. С одной стороны, они признаны эссенциальными, то есть жизненно необходимыми, но, с другой стороны, они отнесены к I и II классам опасности. Наиболее важными из них для человека являются медь, цинк. Свинец и кадмий признаны токсичными элементами, относящимися к загрязнителям и способные токсично действовать на организм человека.

В связи с этим, был проведен анализ мышечных тканей и внутренних органов крупного рогатого скота выращенного в Адамовском, Кваркенском, Красногвардейском, Сакмарском, Светлинском, Соль-Илецком и Сорочинском районах Оренбургской области. Было отобрано 1000 проб мясных продуктов. Формирование средней пробы проводилось из мышечной ткани, внутренних органов (желудочно-кишечный тракт: сердце, печень, почки). Химический состав исследуемых образцов (мышцы спины, печень, почки, сердце) изучался по стандартизированным методикам в независимой аккредитованной испытательной лаборатории ГНУ «Всероссийский НИИ мясного скотоводства» РАСХН методом атомно-абсорбционной спектрофотометрии. Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Содержание тяжелых металлов в биосубстратах животных из разных районов Оренбургской области, мг/г

Металлы Объекты	Pb	Cd	Cu	Zn
Адамовский район				
Мышцы	0,07±0,01	0,01±0,003	2,33±0,72	50,37±8,31
Печень	0,56±0,01	0,37±0,04	19,45±3,65	123,89±22,97
Сердце	0,26±0,01	0,07±0,005	14,25±4,18	65,21±5,31
Почки	0,84±0,07	0,62±0,05	20,51±3,17	94,28±8,12
Кваркенский район				
Мышцы	0,06±0,02	0,009±0,01	1,76±0,68	44,15±6,59
Печень	0,58±0,03	0,41±0,02	16,81±1,97	111,95±20,92
Сердце	0,21±0,03	0,08±0,01	15,21±3,01	71,23±9,22
Почки	0,61±0,03	0,59±0,01	19,35±2,42	95,0±10,33
Красногвардейский район				
Мышцы	0,07±0,03	0,007±0,001	2,26±0,3	42,24±1,71
Печень	0,57±0,02	0,29±0,02	17,15±1,43	119,54±20,65
Сердце	0,19±0,02	0,1±0,02	13,06±1,79	68,28±10,22
Почки	0,78±0,02	0,83±0,02	18,71±3,69	84,78±9,35
Сакмарский район				
Мышцы	0,05±0,02	0,005±0,002	0,94±0,95	39,38±5,23
Печень	0,55±0,012	0,31±0,01	15,87±2,41	107,99±36,31
Сердце	0,20±0,012	0,06±0,014	14,35±1,53	65,11±5,66
Почки	0,63±0,02	0,51±0,014	17,80±2,45	84,0±10,73
Светлинский район				
Мышцы	0,05±0,01	0,01±0,001	2,30±0,72	50,00±8,31
Печень	0,53±0,02	0,25±0,02	17,81±1,97	113,89±22,97
Сердце	0,15±0,01	0,05±0,001	12,30±3,72	55,00±8,31
Почки	0,83±0,02	0,25±0,02	20,81±2,97	93,89±7,97
Соль-Илецкий район				
Мышцы	0,04±0,03	0,007±0,01	1,66±0,68	44,15±6,52
Печень	0,56±0,01	0,31±0,02	13,45±3,65	121,95±20,92
Сердце	0,11±0,03	0,07±0,01	15,66±1,68	64,15±6,52
Почки	0,66±0,01	0,31±0,02	18,45±3,65	72,95±10,92
Сорочинский район				
Мышцы	0,05±0,01	0,007±0,001	2,26±0,4	45,24±1,71
Печень	0,55±0,03	0,30±0,04	16,15±1,43	109,54±20,65
Сердце	0,25±0,01	0,07±0,001	12,26±4,4	75,24±1,71
Почки	0,55±0,01	0,30±0,04	16,15±3,43	89,54±10,65
ПДК				
Мышцы	0,5	0,05	5,0	70,0
Печень	0,6	0,3	20,0	100,0
Сердце	0,5	0,05	20,0	100,0
Почки	1,0	1,0	20,0	100,0

Анализ полученных данных показал, что содержание свинца в мышцах, печени, сердце и почках во всех исследуемых образцах не превышает ПДК.

В почках обнаружено повышенное содержание кадмия во всех районах (наибольшее - в Красногвардейском, наименьшее - в Светлинском). Превышение ПДК среднего содержания кадмия в мышцах не наблюдалось ни в одном районе (наибольшее содержание - в Адамовском районе, наименьшее - в Сакмарском).

Возможно, это связано с тем, что кадмий, как и многие другие тяжелые металлы, имеет отчетливую тенденцию к накоплению в организме - период его полувыведения составляет от 10

до 35 лет. Этот тяжелый металл может препятствовать нормальному действию цинка в организме, поражая иммунитет, предстательную железу и кости [1]. На содержание цинка влияют также ионы меди.

Содержание меди не превышает ПДК ни в одном из исследованных биоматериалов, кроме почек, в которых они аккумулируются (превышение обнаружено в Адамовском - 20,51 мг/л и Светлинском - 20,81 мг/л районах). В среднем, наименьшая концентрация меди обнаружена в Сорочинском, наибольшая - в Адамовском районе. Объясняется это наличием в зоне Южного Урала рудных месторождений, следовательно, почва и растительность будут характеризоваться повышенным содержанием микроэлементов, в том числе и меди [2], как следствие и в кормовых культурах, что отображается на повышенном накоплении меди в организме животных.

Поступающий в кровь цинк задерживается в основной массе печени. Этим можно объяснить превышающее ПДК содержание цинка в печени, и пониженное содержание в остальных органах скота во всех районах Оренбургской области. Наибольшее содержание цинка выявлено в Адамовском районе, что, возможно, связано с близким нахождением промышленных заводов Челябинской области, при этом наименьшее содержание наблюдается в Сакмарском районе.

Дефицит цинка может приводить к усиленному накоплению железа, меди, кадмия. Недостаточность цинка также приводит к бесплодию населения. Лицам, проживающим на территории, где обнаружено пониженное содержание цинка, необходимо употреблять цинксодержащие продукты (говяжья печень) и витамины [3].

Таким образом, в Адамовском, Красногвардейском и Светлинском районах наблюдается повышенное содержание тяжелых металлов в биосубстратах животных, что может привести к дисэлементозам. Жителям этих районов необходимо разнообразить свой рацион, употребляя пищу богатую жирами, витаминами и необходимыми микроэлементами.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 12-16-56003/12 и Правительства Оренбургской области № 12-16-56003а.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Кучеренко В.Д., Черняхов В.Б. Микроэлементы в степной и солонцовосолончаковой растительности Оренбургской области // Почвы Южного Урала и Поволжья. - 1972. - Вып. 4. - 145 с.
2. Лебедев С.В., Родионова Г.Б. Экологическая оценка растительного сырья и продуктов питания различных природноклиматических зон Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2010. - Т. 112. - №6. - С.152 - 155.
3. Кудрявцева Е.А., Сальникова Е.В., Кузьмин С.Н., Кустова А.С., Мирошников А.М. Экологическая оценка содержания цинка в экосистеме на территории Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2012. - № 10, октябрь (146). - С.153-155.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 374

Аксакова Наталья Александровна / Natalia A. Aksakova

Украина, г. Донецк / Ukraine, Donetsk

ПРЕДМЕТНЫЕ КОМИССИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В УССР В 1920 ГГ.

SUBJECT COMMISSIONS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES IN THE USSR IN 1920

Статья посвящена проблеме организации учебного процесса в педагогических вузах УССР в процессе реформирования системы образования в 1920 - е годы. Изучены системы обучения, сделан анализ учебных программ, планов, рассмотрена работа предметных и факультетских комиссий, указаны меры по повышению качества знаний и уменьшению академической задолженности.

The article is devoted to the organization of the educational process in the pedagogical institutes of the USSR in the reform of education in 1920 - s. Studied system of education, made the analysis of training programs, plans, reviewed the work of subject and faculty committees are to improve the quality of academic knowledge and reduce debt.

Ключевые слова: предметные (цикловые) комиссии, институты народного образования, учебный процесс, учебные программы, учебные планы, качество знаний, формы, методы и средств обучения, реформирование системы образования.

Keywords: subject (cyclic) commissions, institutions of public education, the learning process, curriculum, curriculum, the quality of knowledge, forms, methods and means of education, the reform of the education system.

Организация учебного процесса в педагогических институтах и техникумах определяла эффективность и качество обучения. На протяжении 1920-х гг. происходил процесс модернизации учебной работы и применения новейших мировых, наиболее прогрессивных форм, методов и средств обучения и проверки знаний, которые существенно влияли на качество профессиональной подготовки будущих педагогов.

Работа предметных комиссии в системе образования УССР в 1920г. рассматривалась в трудах В. Липинского, Г. Ясницкого, Н. Быстрова и других авторов[1]. В то же время проблема деятельности предметных комиссий в системе педагогического образования рассматривается впервые.

Целью этой статьи является изучение системы обучения, анализ учебных программ, учебных планов и работы предметных и факультетских комиссий, рассмотрение мер по повышению качества знаний, уменьшению академической задолженности.

Характерным признаком в 1920-х гг. в учреждениях специального (профессионального) образования было отсутствующих типовых государственных учебных программ и планов. В педагогических институтах и техникумах до 1924г. отсутствовали государственные учебные программы и планы. Только в июне 1924г. методический комитет Главпрофобра составил рабочие учебные программы для педагогических, сельскохозяйственных и музыкальных вузов, которые затем дорабатывались в институтах и техникумах.

До этого времени, учебные программы и планы разрабатывали сами педагогические вузы. Так, в октябре 1922г. Харьковский ИНО самостоятельно разработал учебные программы и планы для факультетов социального воспитания и профессионального образования, которые по рекомендации Главпрофобра были направлены для использования во все институты народного образования УССР. Например, 21 декабря 1922 на заседании Бюро Одесского ИНО были заслушаны и утверждены новые учебные планы факультета профессионального образования на следующий триместр, согласно планам Харьковского ИНО, и отправлены в Главпрофобр. С

докладом об изменениях в учебных планах отделений факультета выступили их представители: И.Ю. Тимченко - математическое отделение, О.К. Алексеев - биологическое отделение, С.С. Дложевский - отделение истории, языка и литературы. На 1922-1923 учебный год факультетская комиссия Одесского ИНО также определила необходимое количество часов недельной аудиторной нагрузки для студентов всех отделений в размере 40 часов. В этом году в учебные планы факультета был введен курс украинского языка [2, с.133]. В ноябре 1922 политкомиссар Каменец Подольского ИНО в докладе в ЦК КП(б)У извещал об определенных трудностях в разработке учебных планов и программ, с которыми столкнулись факультетские комиссии [3, л. 48]. Анализируя состояние дел, которое сложилось в институтах и техникумах по разработке учебных планов в начале 1924г. журнал «Студент революции» сообщал: «Учебные планы институтов меняются почти ежегодно, но и новые планы никого не удовлетворяют. Наблюдается тенденция возврата к предыдущим программам и учебным планам «старой» школы ...» [4, с. 22].

В феврале 1922 циркулярным распоряжением Главпрофобра в институтах были созданы предметные комиссии, объединявших родственные циклы дисциплин разных кафедр, в состав которых вошли преподаватели и студенты [5, л. 21]. Предметные комиссии должны были решать многие задачи, главным среди которых было составление и утверждение учебных программ и планов. Так, в отчете Одесского института народного образования за 1923г. указывалось, что главной целью этих образований является разработка и утверждение учебных программ и планов [6, л. 50]. Впервые идея создания предметных комиссий на официальном уровне была зафиксирована на заседании коллегии Главпрофобра в декабре 1922 г. при обсуждении Устава высшей школы. В частности, в протоколе заседания Главпрофобра было предложено всем профильным вертикалям разработать проект положения «О предметные комиссии в институтах» [7, л. 159]. 10 января 1923 коллегия Главпрофобра утвердила положение «О комиссии специалистов (Предметной комиссии при институтах УССР)». Это положение было разработано на основании ст. 325 и 326 Кодекса законов о народном образовании УССР и главным звеном их работы было руководство учебно-методической деятельностью одной или нескольких родственных дисциплин. Предметные комиссии действовали под общим контролем и руководством декана и факультетской комиссии. В состав предметной комиссии входили все преподаватели данной дисциплины, а также 50% представителей от студентов. Председатель предметной комиссии выбирался из состава профессуры. В положении были закреплены основные направления деятельности и функции предметных комиссий: детальная разработка учебных программ и планов, разработка методов преподавания, контроль учебного процесса, распределение курсов и учебных часов между преподавателями. Кроме того предметные комиссии получили право давать заключения, отзывы и рекомендации факультетским комиссиям относительно избрания преподавателей на должность [8, л. 5-6].

Количество предметных комиссий определяла факультетская комиссия. Так, в Киевском ИНО на факультетах социального воспитания и профессионального образования в 1923г. работали социально-экономическая, педагогическая и естественная комиссии. Они оказывали помощь во внедрении новых методов обучения, усовершенствовании учебных программ и рабочих планов, создании учебно-вспомогательных учреждений. В Полтавском ИНО в 1924г. на факультетах работали: педагогическая, обществоведческая, математическая предметные комиссии, в состав которых вошли лекторы и студенты, которые в то время занимались вопросом подготовки к летней педагогической практики [9, с. 73].

Деятельность предметных комиссий зафиксирована в их отчетах Правлений институтов. Так, в отчете факультета профессионального образования Одесского ИНО за первый триместр 1925 - 1926 учебного года отмечено, что на факультете работает 4 предметные комиссии, которые провели 41 заседания с высоким (90%) процентом посещения. Главным направлением работы комиссии является обсуждение учебных программ [10, л. 50]. В отчете факультета социального воспитания за первый триместр 1925 - 1926 учебного года отмечалась успешная работа физико-математической комиссии, а также прилагался финансовый отчет по расходованию средств выделенных Правлением КИНО [11, л. 76-91].

Однако уже в 1927-1928 учебном году мы наблюдаем постепенный спад в работе предметных комиссий. Они начинают закрываться в пределах своей корпорации, удаляться от про-

цессов, которые в то время происходили в высшей школе, погружаться в противостояние отдельных неформальных образований, особенно в вопросе распределения учебных дисциплин и учебной нагрузки. Именно о таких негативных моментах в работе предметных комиссий сообщала газета «Студент Октября» в феврале и в марте 1928: «Одной из главных причин слабой работы предметных комиссий является их отрыв от студентов и руководства института» [12]. «Предметные комиссии в последнее время работают совсем слабо. Преподаватели и профессора перегружены учебной работой и не имеют интереса в работе предметных комиссий. Большинство студентов вовсе не приходят на заседания ... »[13].

Для того, чтобы придать новый импульс работе предметных комиссий в марте 1928г. Наркомпрос разработал новое положение «О цикловых (предметных) комиссиях в институтах УССР». Тридцать второй параграф этого положения устанавливал главную цель их деятельности: «... Направление учебной работы, поиск и внедрение в жизнь новых методов преподавания, контроль над преподавателями по каждому учебному предмету». Отныне предметные комиссии создавались на основе объединения родственных дисциплин, общих целевых задач, взаимного влияния. Тридцать шестой параграф нового положения предоставлял дополнительные полномочия к их компетенции. В частности теперь предметные комиссии кроме разработки и обсуждения учебных программ и планов были обязаны разрабатывать и обсуждать методологию преподавания учебных дисциплин, а также осуществлять контроль преподавания каждой учебной дисциплины. Кроме того, на предметные комиссии возлагалось обеспечение изучения дисциплин учебной литературой и пособиями, а также предоставление рекомендаций лицам, окончившим вуз, для поступления в аспирантуру [14].

Новое положение дало толчок рационализации учебной работы и дальнейшему расширению компетенции предметных комиссий в педагогических вузах. Так, в Одесском ИНО в январе 1929 г. предметные комиссии устанавливали последовательность в прохождении отдельных дисциплин, методы учета и контроля знаний, обсуждали возможности рационального использования учебного времени. С целью активизации их работы в Одесском ИНО во втором триместре 1929 начался смотр работы предметных комиссий, который наряду с достижениями в их работе обнаружил и целый ряд недостатков. Так, учебные программы составляли по принципу наличия преподавателей, в результате этого необходимые профилирующие дисциплины заменялись вспомогательными. Отсутствовал соответствующий контроль качества составления рабочих планов преподавателями, и хода учебного процесса [15].

В 1929 - 1930 учебном году многотиражных газеты педагогических вузов заострили внимание общественности по совершенствованию академической работы. В частности, в 1929 «Студент октября» (Одесса) предложил сконцентрировать всю академическую работу Одесского ИНО в руках предметных и факультетских комиссий, а академическую комиссию и академических представителей различных общественных организаций - распустить. [16]. В мае 1929г. газета «Студент октября» (Днепропетровск) предложила, с целью улучшения деятельности предметных комиссий Днепропетровского ИНО, привлекать к их работе студентов старших курсов, которые имеют опыт организации учебного процесса [17].

В конце изучаемого периода структура академической работы в педагогических вузах выглядела следующим образом: академическая комиссия, предметные комиссии, факультетские комиссии, правления института. Главным звеном учебной и методической работы в этой цепочке выступали именно предметные комиссии [18].

Совершенствование работы предметных комиссий, расширение их полномочий, рационализация структуры академической работы позитивно отражались и на качестве учебных программ, планов, рабочих планов. Так, рабочие планы факультета профессионального образования Одесского ИНО на 1926 - 1927 учебный год были составлены таким образом, чтобы учесть планы, разработанные НКО УССР за 1926г., но с некоторыми отклонениями и дополнениями, которые были обусловлены предварительной работой студентов и наработками предметных комиссий. При технической разработке этих планов обращали внимание на использование главных принципов: последовательность обучения, концентрация и уход от многопредметности. Например, на третьем курсе биологического отделения органическая химия преподавалась одновременно с анатомией и физиологией растений, а не опережала их, на первом курсе исторической секции одновременно преподавались «Старый мир» и «Средневековье». Но, своевре-

менная доработка планов позволила исправить все недостатки и в процессе обучения недоразумений, относительно последовательности преподавания дисциплин уже не было.

Анализ содержания рабочих программ педагогических вузов во второй половине 1920-х годов обнаруживает и такое явление в их содержании как индустриальная программа обучения. Грядущая индустриализация страны, и ее научно-техническая модернизация требовали определенной теоретической подготовки будущих педагогов, особенно на факультетах профессионального образования. В то же время включение в учебный процесс педагогических вузов так называемой «индустриальной программы» приобрело несколько гипертрофированные формы.

По решению Всеукраинской конференции ИНО и педагогических курсов (июль 1923г.) на примере Харьковского ИНО в учебные программы педагогических вузов добавлялись производственные дисциплины. В частности, для сельских педагогических вузов - сельскохозяйственные науки, для городских вузов - индустриальные науки. С 1923 - 1924 учебного года на факультетах социального воспитания начали изучать машиноведение и товароведение, а на факультете профессионального образования - машиноведение и организацию труда на производстве [19, с. 92].

В 1925 - 1926 учебном году Каменские трехлетние педагогические курсы активно включали во все учебные циклы индустриальную программу обучения. Необходимые материалы для изучения студенты собирали во время экскурсий на производство, где составляли постоянные дневники. На курсах не хватало необходимой литературы по производственным дисциплинам и студенты должны были самостоятельно отслеживать процесс развития производства. Кроме того, четыре часа в неделю студенты изучали «Техническую энциклопедию», а два раза в неделю совершали экскурсии на производство [20, с. 137].

Важной проблемой в составлении учебных программ и планов было преодоление многопредметности. Так, в 1926 - 1927 учебном году по рекомендации Наркомпроса УССР на факультетах социального воспитания изучали 27 предметов. В рабочих планах отдельных триместров количество предметов доходило до 17. Поэтому сами педагогические институты пытались сократить учебную нагрузку студентов. Например, в Одесском ИНО в результате определения основной учебной задачи факультета социального воспитания и изменений в учебном плане, удалось сократить численность предметов и, в отличие от предыдущих лет, сделать акцент в обучении не на воспитателя, а на преподавателя предметника. Эту тенденцию, начатую в Одесском ИНО, легко увидеть, если сравнить пропорциональное соотношение между учебными циклами Одесского и Харьковского ИНО. Если в ОИНО на социально-экономические предметы в 1926 - 1927 учебном году приходилось 25,7% общей нагрузки, естественные - 40,6%, а педагогические - 33,7%, то в ХИНО соответственно - 16%, 33% и 51% [21, с. 47].

В Киевском ИНО проблему многопредметности начали решать путем концентрированного изучения предметов в пределах одного триместра. Например, на историческом факультете за учебный год на первом курсе изучалось 11 дисциплин по одной лекции в неделю в течение учебного года. После концентрированного их распределения по семестрам в 1929 - 1930 учебном году численность одновременного изучения предметов значительно уменьшилась [22].

Во избежание перегрузки студентов количество аудиторных занятий было ограничено 36 часами в неделю, а во второй половине 1920-х годов Главпрофобр проводил регулярное обследование бюджетного времени студентов. Так, в феврале 1928г. Главпрофобр провел такие обследования в большинстве педагогических вузов [23, с. 27].

Таким образом, несмотря на определенные успехи в разработке учебных программ, планов и рабочих планов педагогических вузов, во второй половине 1920-х гг. они оставались несовершенными и нуждались в доработке. Основным недостаткам их работы было то, что планы и программы приспособлялись к штату преподавателей, дисциплины неравномерно распределялись на части и были непоследовательными, одинаковые по содержанию предметы фигурировали под разными названиями и, наоборот, в одинаковые по названию предметы вкладывалось разное содержание, планы лекционных занятий иногда не совпадали с планами практических занятий.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Липинський В. В. Становлення та розвиток нової системи освіти в УСРР у 20-і рр. - Донецьк, РІА, 2000. - 203с.; Яницький Г. І. Розвиток народної освіти на Україні (1921-1932рр.). - К.: вид. КДУ, 1965. - 356с.; Бистров М. А. Керівна роль КП(б)У у галузі вищої освіти в період будівництва соціалізму. - Харків, Вища школа, 1974. - 139с.
2. Центральный государственный архив высших органов власти (ЦГАВОВ) Украины, ф.166, оп.2, д.373.
3. Центральный государственный архив общественных организаций и политических партий (ЦГАОО) Украины, ф.1, оп.20, д.710.
4. Сорокін Я. Про викладання у інститутах//Студент революції. - 1924. - №3-5.-с.22-23.
5. ЦГАВОВ України, ф.166, оп.6, д.704.
6. Там же, ф.166, оп.5, д.301.
7. ЦГАОО України, ф.1, оп.20, д.1077.
8. Там же, ф.1, оп.20, д.1772.
9. У Полтавському ІНО//Студент революції - 1924. - №3-5. - с.73.
10. ЦГАВОВ України, ф.166, оп.5, д.301.
11. Там же, ф.166, оп.6, д.4041.
12. Лебедев С. Больные вопросы//Студент жовтня (Дніпропетровськ) .- 1928. - 24 лютого.
13. Бродская Л. Или оживить, или ликвидировать //Студент жовтня (Дніпропетровськ). - 1928. - 30 березня.
14. Бергман Л. О целях и задачах предметных комиссий//Червоний технолог.-1928. - 20 березня.
15. Берестов О. Роль предметных комиссий в рационализации учебной работы//Студент жовтня (Одеса). - 1929. - 15 січня.
16. Бедеров А. Необходимы конкретные изменения//Студент жовтня (Одеса).-1929. - 13 лютого.
17. Селезнев С. Работа предметных комиссий//Студент жовтня (Дніпропетровськ). -1929. - 27 травня.
18. Левченко В.В. Історія одеського ІНО (1921 - 1930рр.). - Одеса, ТЕС, 2010. - 427 с.
19. Всеукраїнська конференція ІНО і педкурсів//Студент революції. - 1923. - №7-8. - с.92-93.
20. Ядренцов И. На пути к осуществлению индустриального цикла//Путь просвещения. - 1925. - №4 - с.136-139.
21. Рябченко О.Л. Харківський інститут народної освіти ім. О.О.Потебні (1921-1930 рр.). - Харків, 2000. - 257с.
22. Недолужко Я. За качество учебы, за качество знаний//Кузня освіти. - 1929. - 15 листопада.
23. Обстеження бюджетного часу//Студент революції. - 1926. - №1. - с.27-28.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 82 (075.5)

Жесткова Елена Александровна / Elena A. Zhestkova
кандидат филологических наук, доцент / PhD in philology, associate professor

Филиппова Людмила Владимировна / Lyudmila V. Filippova
кандидат педагогических наук, доцент / PhD in pedagogy, associate professor

Российская Федерация, г. Арзамас / Russian Federation, Arzamas

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

CREATIVE TASKS AS A MEANS OF FORMING THE READING COMPETENCE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

В статье рассматриваются конкретные виды работы с учащимися начальных классов на уроках литературного чтения, имеющие творческий характер, способствующие формированию читательской компетенции и реализующие метод литературного творчества.

The article discusses the specific types of work with primary school pupils in the classroom literary reading with creative character that contribute to the formation of the reading competence and implement a method of literary creation.

Ключевые слова: *творческий читатель; читательская компетенция; процесс творчества; литературное произведение; метод литературного творчества; творческая деятельность; виды драматизации.*

Keywords: *creative reader; reader's competence; the creative proces; a literary work; a method of literary creation; creative activity; types of dramatization.*

Необходимость воспитания творческого читателя заявлена в современных программных документах. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования по литературному чтению указывает, что в результате изучения этого курса у обучающихся должна быть сформирована читательская компетенция [1, с.3].

Под *читательской компетенцией* в образовательном стандарте понимается способность к творческому осмыслению литературного произведения на личностном опыте, сформированность собственного круга чтения, способность вступать в диалог с эпохой и культурой, воплощенными в произведениях, а также способность к сопереживанию героям литературных произведений [2, с.114].

Под *процессом творчества* принято понимать «деятельность, направленную на создание эстетических, художественных ценностей» [3, с.215-216]. Творчество оценивается с точки зрения социальной значимости и оригинальности, определяется конечным продуктом - научным открытием или созданием художественного произведения. Для читательской деятельности важнее позитивная точка зрения, согласно которой творчество рассматривается как процесс [4, с.12-13].

В момент знакомства с литературным произведением читатель не создает нового для окружающих, им совершается открытие художественного мира для себя.

Анализ современных методик работы с художественными текстом на уроках литературы позволяет выделить три модели взаимодействия читателя с книгой: *начальное взаимодействие*; смысловое чтение; *творческое чтение*, которое предполагает включенность читателя в

жизнь, изображенную писателем, возможность прожить ее, сопереживать литературным героям книг.

В данной статье мы попытаемся рассмотреть конкретные виды работ с художественным произведением, реализующие метод литературного творчества.

Двойные дневники дают возможность читателям тесно увязать содержание текста со своим личным опытом, удовлетворить свою природную любознательность [5, с.25]. Особенно полезны Двойные дневники, когда обучающиеся получают задание прочитать какой-то большой текст дома. Чтобы сделать Двойной дневник, им необходимо взять лист бумаги, провести вертикальную линию и разделить чистую страницу пополам. Слева они записывают, какая часть текста произвела на них наибольшее впечатление. Возможно, она вызвала какие-то воспоминания или ассоциации с эпизодами из их собственной жизни. С правой стороны они должны дать комментарий: что заставило их записать именно эту цитату? Какие мысли она у них вызвала? Какой вопрос возник в связи с ней?

Итак, читая текст, обучающиеся должны время от времени останавливаться и делать подобные пометки в своем Двойном дневнике. Некоторые учителя предпочитают оговаривать заранее, сколько записей (как минимум) должен сделать ученик при чтении.

Перепутанные логические цепи - прием, который обычно применяется на группе учащихся. Учитель выписывает пять-шесть отдельных событий - либо из хронологической цепи, либо из причинно-следственной цепи, помещает каждое на отдельный лист. Листы перетасовываются и выставляются на край доски. Группе предлагается восстановить правильный порядок. Обучающихся по очереди приглашают выйти и поставить одно событие на верное место в цепи. Когда все приходят к более или менее единому мнению, учитель просит их обратить пристальное внимание на порядок событий при чтении текста, чтобы проверить, верны ли их предположения.

Взаимоопрос - один из эффективных методических приемов, направленных на вычленение информации из текста. Существует несколько видов проведения данной работы: первый - два ученика читают друг другу текст, останавливаясь после каждого абзаца, и по очереди задают друг другу вопросы о прочитанном. Второй вариант предполагает выполнение следующего алгоритма: класс читает один-два абзаца из текста; книги закрываются, и ученики на основе прочитанного, по очереди задают учителю всевозможные вопросы; затем они меняются ролями, учитель задает классу несколько вопросов, требующих не знания конкретных фактов, а понимания сути идей и их «подтекста».

Взаимообучение происходит в группах из четырех-семи человек. Всем раздаются экземпляры одного и того же текста. Ребята по очереди играют роль учителя - роль, которая требует от них выполнения пяти определенных действий. Когда все члены группы прочитали абзац (про себя), «учитель» делает следующее: суммирует содержание абзаца; придумывает вопрос по тексту и просит других обучающихся на него ответить; растолковывает то, что для других осталось неясным; дает прогноз возможного содержания следующего абзаца; дает задание прочитать данный абзац. Этот прием работает наилучшим образом, если учитель несколько раз продемонстрирует каждой группе в отдельности, как им следует действовать, оказавшись «учителями», а уже потом передаст бразды правления в руки школьников.

Прием «толстых» и «тонких» вопросов может быть использован на любой из трех фаз урока: на стадии вызова - это вопросы до изучения темы, на стадии осмысления - способ активной фиксации вопросов по ходу чтения, слушания, при размышлении - демонстрация понимания пройденного.

Прием «Дерево предсказаний» помогает строить предположения по поводу развития сюжетной линии в рассказе, повести. Правила работы с данным приемом таковы: ствол дерева - тема, ветви - предположения, которые ведутся по двум основным направлениям - «возможно» и «вероятно», «листья» - обоснование этих предположений, аргументы в пользу того или иного мнения [6].

Цель приема «Зигзаг» - изучение и систематизация большого по объему материала. Для этого предстоит сначала разбить текст на смысловые отрывки для взаимообучения. Количество отрывков должно совпадать с количеством членов групп.

Опыт творческой деятельности младшие школьники получают не только в процессе чтения и анализа художественного произведения, но и в ходе создания *собственных текстов*.

Рассмотрим приемы создания младшими школьниками собственных текстов:

Прием «Пишем сказку на новый лад». Ребята получают листочки бумаги, на которых обозначены персонажи любимых сказок, но при этом включены слова из современного лексикона. За 7 минут они должны написать сказку, используя предложенные слова, на современный лад. Группа разыгрывает сказку по ролям.

Прием «Составление телеграммы, инструкции, памятки» научит отбирать наиболее важную информацию из прочитанного и представить ее в сжатом, лаконичном виде.

Прием «Написания эссе» - это письменное размышление на заданную тему, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Оно выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретной теме, проблеме (раздумья, размышления о жизни, о событиях).

Чтобы максимально задействовать творческий потенциал обучающихся, развивать интерес к художественному слову, целесообразно использовать *прием драматизации*. В зависимости от задач, степени активности и самостоятельности учеников можно выделить *несколько видов драматизации*: анализ иллюстраций с точки зрения выразительности мимики и пантомимики изображенных на них героев; чтение произведения по ролям только с опорой на интонацию; чтение по ролям с предварительным устным описанием портрета, одежды, поз, жестов и интонации, мимики героев; постановка «живых картин» к произведению; составление сценария спектакля, устное описание декораций, костюмов, мизансцен; драматические импровизации; развернутые драматические представления [7, с.123].

Таким образом, на уроках литературного чтения младшие школьники овладевают такими навыками творческой деятельности, как умение видеть новую проблему в знакомой ситуации; умение видеть новую функцию объекта; самостоятельное комбинирование известных способов деятельности в новый; способность видеть структуру объекта; альтернативное мышление; создание нового продукта.

Это помогает осознать значимость различных видов и способов чтения, важность умения работать с текстом, выполнять его анализ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Примерные программы по учебным предметам. Литературное чтение. М.: Просвещение, 2011.
2. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Ч.1. Министерство образования РФ. М.: Центр образовательного законодательства Минобразования России: Институт новых образовательных систем, 2004.
3. Педагогическая энциклопедия. Т. 4. М.: Советская Энциклопедия, 1968.
4. Якимов И.А. Творческое чтение в системе начального литературного образования: автореф. дис. ... канд. филол. наук / И.А. Якимов. - Москва, 2007.
5. Ваганова О.И. Развитие критического мышления студентов на занятиях по педагогике: Учебное пособие. - Н. Новгород: ВГИПУ, 2009.
6. Ключинская С.В. Технология развития критического мышления как фактор реализации гуманистического подхода к обучению. <http://www.erono.ru>
7. Жесткова Е.А. Литературное образование младших школьников. - Арзамас: АГПИ, 2010.
8. Жесткова Е.А. Усвоение младшими школьниками традиционных морально-этических ценностей на уроках русского языка // Начальная школа. - 2013. - №5. - С.24-28.

УДК 378.01

Калугин Юрий Евгеньевич / Yuri Y. Kalugin
кандидат педагогических наук, доцент / PhD in pedagogy, associate professor

Трофимова Елена Александровна / Elena A. Trofimova

Российская Федерация, г. Кыштым / Russian Federation, Kyshtym

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ

SOME PECULIARITIES OF UNDERSTANDING

В статье рассмотрены эксперименты по идентификации понятий на основе контекста. Приведен вывод, исходящий из результатов исследования.

The article considers the experiments on the identification of concepts based on the context. Is the output from the coming of the survey results.

Ключевые слова: *понимание; контекст; аттрактор; идентификация; позитивные условия.*

Keywords: *understanding the context attractor; identification; positive conditions.*

Были проведены исследования, связанные с изучением функционирования отдельных сторон понимания на основе модели понимания, которая приведена в [1].

Задача исследования заключалась в том, что требовалось синтезировать отдельные понятия. Для этого предлагался текст порядка 4000 знаков, в котором синтезируемые понятия были зашифрованы значками «xxx». Давалось время 20-25 мин. Для каждого понятия был представлен контекст.

Приведем части этого текста: «Так, психическая среда (поле) сознательного по своим свойствам в проявлениях к состоянию xxxxxxxx, - среда нелинейная. Кроме того, эта среда еще и нестационарная. Нестационарность данной среды связана с тем, что наша психика заполнена потоками мыслей и чувств: отклики на постоянное воздействие внешней среды на наши сенсоры, обменные потоки между полушариями, внутренние взаимодействия структур сознательного и бессознательного и многое другое ... Возбуждение, вызванное текстом - «информацией для размышления», попадает в нестационарную, нелинейную среду и сопровождается блужданиями этой информации в поле (среде) сознания....»

При возбуждении некоторые элементы коры головного мозга реагируют на эту информацию. Эти частные отклики на возбуждение могут обладать свойством связанности. В результате образуются «цепочки развития» или «деревья развития». Одно из них может оказаться выбранным, то есть происходит выпадение на аттрактор. Однако, чтобы произошло выпадение на аттрактор, он должен обладать тремя свойствами:

- 1) xxxxxxxx - xxxxxxxx xxxxxxxx
- 2) xxxxxxxx привлекательностью;
- 3) асимптотической xxxxxxxx.

Xxxxxxxx - xxxxxxxx xxxxxxxx - это наличие причинно-следственной связи между сигналом и откликом (аттрактором), отраженной в репрезентативности отклика воздействию. Она является проявлением способностей человека, во-первых, оперировать мыслительными операциями; во-вторых, идентифицировать причинно-следственные связи, присутствующие в информации; в-третьих, выделить (свойства фильтра) наиболее привлекательную «цепочку развития» или «дерево развития», которые отвечают объекту понимания.

Xxxxxxxx привлекательность является отражением принципа эстетичности, проявляется в эстетичности логических связей или в эстетике полученного результата. Xxxxxxxx привлекательность оказывается существенным условием, так как создает повышенную значимость результата, хотя тем самым нередко провоцирует довольно поспешный вывод.

Асимптотическая xxxxxxxx является проявлением сознания и имеет две составляющие. Во-первых, «цепочка развития» или «дерево развития», обладая связанностью, приобретает свойство повторяемости в условиях отвечающих возможно большей степени охвата элементов сознания, которые участвуют в отклике. Во-вторых, отклик, который является диссипативной структурой, связан с особенностями языка. То есть, асимптотическая xxxxxx - проявление сознания, заключающееся в уверенности, что в данный момент удалось привлечь к отклику все имеющееся (отвечающее причинно-следственным связям), а также, что отклик удастся воспроизвести с помощью соответствующих языковых конструкций. Асимптотическая законченность зависит от объема и глубины знаний человека. Чем шире и глубже знания, тем «гуще дерево развития», тем выше асимптотический предел. Этим объясняется разный уровень понимания одной и той же информации разными людьми и одним и тем же человеком в разное время.

Если «информация для размышления» провоцирует создание кластера, удовлетворяющего всем перечисленным выше условиям, то xxxxx и заключен в образованной матрице (кластере) и происходит при сравнительно быстрой обработке информации. Эта матрица пока ненадежна по своей конструкции и содержанию, но является диссипативным элементом, так как выносит полученный xxxxx на уровень сознания, а затем и в окружающую среду»

К тексту были поставлены вопросы.

1. Какое действие (состояние, механизм) описывает текст?
2. Каково первое свойство, способствующее выпадению на аттрактор?
3. Какова привлекательность?
4. Какое слово следует за асимптотической...?
5. Какое понятие зашифровано в последнем абзаце?

Обработка результатов ответов на вопросы, которые были поставлены студентам (респондентам) первого и четвертого курсов дало следующие результаты.

На все вопросы респонденты ответили неправильно. Однако ответ «не знаю» был зафиксирован на уровне мене 5%. То есть механизм выпадения на аттрактор срабатывал, но ответы были неверными. Так на первый вопрос около 30% дали ответ «мышление», были ответы, связанные с другими познавательными процессами: память, восприятие.

Первое свойство было представлено такими ответами как: способность осмыслить текст, поле путей развития, принадлежность к зоне ближайшего развития и др.

Второе свойство, где нужно было добавить слово, то пользовались популярностью ответы: личная, внешняя, природная, эстетическая и др.

В третьем свойстве к слову «асимптотическая» добавляли: стадия, среда, связанность и др.

На последний вопрос отвечали: стереотип, образ, спектр, нейрон, и др.

Мы посчитали, что текст имеет большой объем, поэтому, уменьшив его до 2500 знаков, убрали текст к последнему вопросу и упразднили сам вопрос.

Результат получили тот же самый.

Следующим этапом стал такой: уменьшили текст до 600 знаков, указали, что описывается процесс понимания, усилили контекст, в одних случаях, увеличив его, в других случаях, оставив только существенные стороны. Кроме того сосредоточились на кодировании только свойств понимания, получилось следующее:

«Психическая среда (поле) сознательного по отношению к состоянию понимания, - среда нелинейная. Кроме того, эта среда еще и нестационарная. Возбуждение, вызванное текстом - «информацией для размышления» - попадает в нестационарную, нелинейную среду и сопровождается блужданиями этой информации в поле (среде) сознания. В результате этих блужданий происходит выпадение на аттрактор. Т. е. создается виртуальная матрица понимания.

Однако, чтобы произошло выпадение на аттрактор, он должен обладать тремя свойствами:

- 1) xxxxxxxx x xxxxxxxx xxxxxxxxxx;
- 2) xxxxxxxxxx привлекательностью;
- 3) асимптотической xxxxxxxxxx.

Первое свойство - это наличие причинно-следственной связи между сигналом и откликом (аттрактором), отраженной в репрезентативности отклика воздействию. Она является проявлением способностей человека, во-первых, идентифицировать эти причинно-следственные связи, присутствующие в информации (которых может быть много); а, во-вторых, выделить отклик, наиболее отвечающий нашему представлению об объекте понимания, что называют адекватностью. Поэтому первое свойство следует определить как...

Хххххххх привлекательность является отражением эстетичности, которая, в свою очередь, является проявлением нашей эмоциональности, и оказывается существенным условием, так как создает повышенную значимость результата. Т.е. эмоциональное отношение к осознанию объекта понимания вкупе с привлекательностью создают этот сплав, который и являются вторым свойством, называемым...

Асимптотическая хххххх является проявлением сознания, заключающееся в уверенности, что в данный момент удастся привлечь к отклику все имеющееся (отвечающее причинно-следственным связям). Асимптотическая ххх зависит от объема и глубины знаний человека. Чем шире и глубже знания, тем выше асимптотический предел, то есть та планка, которая указывает на законченность наших представлений об объекте, и в данной ситуации охвачен весь объем элементов сознания, связанных с объектом понимания. Поэтому последнее свойство называется...»

Усиление контекста дало определенные результаты. Так *эмоциональную* привлекательность определили чуть более 50%, асимптотическую *законченность* - чуть менее 30%. (примечание: принимали так же асимптотическую *завершенность*). Однако первое свойство так никто и не идентифицировал.

Было высказано предложение, что аттрактор, отвечающий идентифицируемому понятию, возникает тогда, когда в сознании имеются стандартные признаки, которые *обязательно* попадут в зону путей развития и понятие будет идентифицировано. Сформулировали гипотезу: если в контексте будут стандартные выражения, то зашифрованные понятия *точно* идентифицируются.

Для проверки этой гипотезы мы предложили другой текст. В начале текста были зашифрованы два понятия, причем шифровка была достаточно простой (приведем эту часть текста): «Социальный опыт с помощью хххххх и уууууу трансформируются в качество человека, называемое образованностью». Здесь в виде повторяющихся значков «х» и «у» зашифрованы понятия: «образование» и «самообразование».

Далее в тексте давались всевозможные признаки выше указанных понятий, в том числе и существенные. Причем признаки были как бы «размазаны» по всему тексту, то есть отсутствовал локализованный набор признаков. Такое представление текста усложняло процесс восприятия и синтеза смысла, но не противоречит формулировке понятия «контекст», данной выше. Приведем фрагменты этого текста, представив тот порядок, в котором появляются признаки: «Таким образом, ууууу, в отличие от хххххх, имеет уникальное свойство активно присутствовать в создании социального опыта, что совершенно невозможно в рамках хххххх. Образованность, создаваемая хххххх, не имеет обратной связи с социальным опытом. Поэтому утраченные знания и умения восстанавливаются с помощью уууууу ... Основное и дополнительное хххххх различаются по степени вовлеченности учащегося в учебный процесс... Уууууу присутствует в процессе прямого преобразования информации об окружающей действительности, на базе качеств обусловленных образованностью, в личный опыт ..., получение второго хххххх ..., уууууу позволяет наиболее быстро освоить передовые разработки, проверить их на опыте, выявить тенденции...». Остальной текст тоже косвенным образом указывал на одно из понятий, например: «Оно, являясь обязательным и в силу чего принудительной процедурой, как правило, базируется, в лучшем случае, на задаче, которую ставит перед собой учащийся, в худшем случае на призывах родителей: «Нужно учиться», «Учись, пригодится» и т. д. ... », или еще «Так как прогресс человечества неумолим, то каждый специалист, кроме восстановления знаний и умений, должен наращивать и приращивать имеющийся объем квалификационных качеств и искать новые направления их приложения...» и т.д. Приведенный текст, предложенный респондентам, принадлежит автору [2, с. 7-11].

В эксперименте получилось следующее. Первое понятие идентифицировали 91% студентов. В дальнейшей беседе со студентами установили, что из оставшихся 9% шести процентам помешал шум понимания в виде: материал текста не относится к предмету изучения, [1].

Второе понятие никто не идентифицировал. Дальнейшее выяснение особенностей ответов привел к таким результатам.

На вопрос, что послужило аттрактором идентификации смысла первого понятия, были получены ответы: это произошло благодаря часто встречающимся в жизни выражениям: «Основное и дополнительное ххххх ... , получение второго ххххх...».

При идентификации второго понятия респонденты столкнулась с появлением аттракторов, которые не были связаны с понятием «самообразование». Ответы были, в частности, такие: восприятие, опыт, мышление, знания, право и др. то есть те признаки, которые были приведены в контексте, никак не вязались с понятием «самообразование», в контексте не было стандартных выражений, которые бы послужили основой аттрактора для вышеназванного понятия.

Из проведенных опытов следует вывод. *В том случае, когда требуется идентифицировать понятие по имеющемуся контексту, ответ будет позитивным, если:*

- 1) *в сознании есть «якоря» из стандартного, репродуктивного знания;*
- 2) *идентифицируемое понятием часто используется, и в сознании есть его признаки;*
- 3) *признаки понятия, находящиеся в сознании, совпадают с приведенными в контексте.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Калугин Ю.Е. Понимание как процесс самоорганизации / Ю.Е. Калугин, Т.В. Дубынина, М.А. Зуйкова. // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2012. - № 3. - С. 9 - 14.
2. Калугин Ю.Е. Профессиональное самообразование, содействие профессиональному самообразованию: монография - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. - 187 с.

УДК 7.01:30.2

*Мальцева Людмила Валентиновна / Lyudmila V. Maliceva
доктор педагогических наук, доцент / Dr. of pedagogical sciences, associate professor*

Российская Федерация, г. Краснодар / Russian Federation, Krasnodar

УЧЕНИЕ ОБ ИСКУССТВЕ В ФИЛОСОФСКОЙ СИСТЕМЕ (И. КАНТ)

THE TEACHING OF ART IN PHILOSOPHICAL SYSTEM (I. KANT)

Рассматривается вопрос об учении искусству в философской системе. Как философия и искусство могут повлиять на жизнь человека. Как с развитием философии и искусства сможет развиваться современное общество и высказывание философов. Поэтому проникая в сознание людей, философия и искусство способствуют созданию художественных произведений.

The question of teaching art in the philosophical system. As a philosophy, and the arts can affect a person's life. As with the development of philosophy and the arts will be able to develop a modern society and saying philosophers. Therefore, getting into people's consciousness, philosophy and the arts contribute to the creation of works of art.

Ключевые слова: искусство, человек, профессиональная сфера, философия, художественные произведения, духовность, эстетическое сознание.

Keywords: art, people, professional sphere, philosophy, fiction, spirituality, aesthetic consciousness.

В высказываниях И. Канта об искусстве в общефилософских проблемах, отведено сравнительно небольшое, хотя и достаточно важное место. Границы искусства можно прочертить с достаточной определенностью, это не природа, не наука и не ремесло. Искусство, по Канту, может быть механическим (если оно реализует познание) и эстетическим. Последнее, в свою очередь, делится на приятное и изящное. Приятные искусства предназначены для наслаждения, развлечения и времяпрепровождения. Изящные искусства содействуют «культуре способностей души», они дают особое «удовольствие рефлексии», приближая сферу эстетического к сфере познания [1].

Создавая художественные образы, которые, с известной долей условности могут быть приравнены к научным моделям, экспериментируя с ними при помощи собственного воображения, человек может лучше познать себя и мир, в котором он живет. При помощи искусства художники, писатели, скульпторы воспроизводят часто скрытые, незаметные, однако весьма существенные стороны окружающей действительности. Искусство представляет собой высшую форму эстетического сознания. Оно является необходимым элементом общественного сознания, обеспечивающим его целостность, мобильность, устойчивость в настоящем и направленность в будущее. Предмет искусства это человек, его отношения с окружающим миром и другими индивидами, а также жизнь в определенных исторических условиях. Искусство обусловлено миром природы и общественных отношений, которые окружают нас.

Искусство всегда служило средством самовыражения человека, и, следовательно, предметом искусства являются как отношения человека и мира, так и сам человек во всех его измерениях - психологическом, социальном, нравственном и бытовом. Гуманитарные науки - психология, социология, этика, эстетика - также имеют своим предметом человека, но все они рассматривают его с какой-либо одной и притом сознательно ограниченной точки зрения. Искусство же не только берет человека в его цельности, но и затрагивает все самые глубокие и еще не изведенные наукой пласты того удивительнейшего феномена в мире, которым является человек. Искусство говорит с нами на своем особом языке, которому надо учиться прежде, чем он станет понятен.

Искусство считается профессиональной сферой деятельностью человека, в котором эстетическое сознание из сопутствующего элемента превращается в основную цель, которую перед собой ставит человек. Как бы ни был силен обязательно присутствующий эстетический момент в деятельности, например, ученого, не он все-таки определяет основное содержание его исследований. В искусстве эстетическое сознание становится главным в создании произведений.

Философия и искусство это эстетическое отношение к действительности, содержащееся во всех видах человеческой деятельности, не могло не стать предметом самостоятельно видеть предметы с позиции их культурного видения. Таким особым видом человеческой деятельности, в котором эстетическое, воплотившись в художественное, есть и содержание, и способ, и цель, является искусство. С точки зрения философии искусство никогда не оставляло человека, всегда отвечало его потребностям и его идеалу, всегда помогало ему в отыскании этого идеала - рождалось с человеком, развивалось рядом с его исторической жизнью.

Специфика искусства заключается в том, что:

Во-первых, оно является образным и наглядным. Предмет искусства - жизнь людей, она чрезвычайно разнообразна и отражается в искусстве во всем своем многообразии в форме художественных образов. И, тем не менее, искусство, является отражением действительности и всегда несет на себе отпечаток реально существующих предметов, событий и явлений общества. Художественный образ выполняет в искусстве те же функции, что и понятие в науке: с помощью него происходит процесс художественного обобщения, выделения существенных признаков познаваемых предметов. Созданные образы составляют культурное наследие общества и способны, став символами своего времени, оказывать серьезное влияние на общественное сознание.

Во-вторых, для художественного познания характерны специфические способы воспроизведения окружающей действительности, а также средства, при помощи которых происходит создание художественных образов. В литературе таким средством является слово, в живописи - цвет, в музыке - звук, в скульптуре - объемно-пространственные формы и т. д.

В-третьих, огромную роль в процессе познания мира с помощью искусства играет воображение и фантазия познающего субъекта. Художественный вымысел, допускаемый в искусстве, является совершенно недопустимым, например, в процессе научного познания.

В отличие от различных общественных наук, изучающих отдельные стороны жизни людей, искусство исследует человека в целом и наряду с другими познавательной деятельности является особой формой познания окружающей действительности.

Искусство включено в целостную систему форм общественного сознания, куда наряду с ним входят уже рассмотренные выше философия, политика, право, наука, мораль, религия. Все они реализуют свои функции в едином культурном контексте, возникающем благодаря их взаимосвязям.

Искусство становится важнейшим средством проникновения в мир сверхчувственного. Этими положениями И. Кант открыл путь к культу искусства, возвышающему его над философией и религией. По его мнению, изобразительное искусство включает в себя искусство чувственной истины (пластику) и искусство чувственной видимости (живопись). К пластике Кант относил ваяние и зодчество. Первое телесно воспроизводит понятия о вещах, как они могли бы существовать в природе, второе имеет определяющим основанием не природу, а произвольную цель. В зодчестве он считал главное - использование предмета, порожденного искусством, и это ограничивает действие эстетических идей. К зодчеству Кант относит и прикладное искусство. Хотя Кант определил скульптуру как искусство чувственной истины, он все же предостерегает от чрезмерности: чувственная истина не должна доходить до того, чтобы произведение перестало казаться искусством. Живопись Кант делит на искусство прекрасного изображения природы и искусство изящной компоновки продуктов природы - собственно живопись и декоративное садоводство. Графику Кант не выделяет в самостоятельный вид искусства, для него это составная (и притом главная) часть живописи, в основе картины лежит рисунок [1].

Природа будет прекрасна в том случае, если ее творения пробуждают идею человека целесообразности, будто бы специально созданы для эстетического удовольствия. И наоборот, все создания рук человеческих совершенны в той мере, в которой демонстрируют иллюзию природной органики.

Учение Канта об искусстве продолжает оставаться современным и актуальным в нашем мире и возбуждает творческую мысль не только современных философов, но и представителей сравнительно молодой науки, возникшей полтора века назад, - религиоведения. Они по-прежнему задают себе кантовские вопросы и стремятся обладать смелостью мудрости в их решении. Высказывания И. Канта об искусстве: «Вся культура и искусство, украшающие человечество, самое лучшее общественное устройство - всё это плоды необщительности, которая в силу собственной природы сама заставляет дисциплинировать себя и тем самым посредством вынужденного искусства полностью развить природные задатки» [4. С. 245].

И. Кант разделил искусство на механическое и эстетическое. К эстетическому относится приятное и изящное. Искусство предназначено для наслаждения, развлечения, время провождения человеком. Изящное искусство содействует развитию культуры души, приближает сферу эстетического к сфере познания. Из всего этого Кант сделал заключение:

- 1) искусство отличается от природы, как делание (*facere*) от деятельности или действия вообще (*agere*), а продукт или результат искусства от природы - как произведение (*opus*) от действия (*effectus*). Правильнее было бы назвать искусством лишь созидание посредством свободы, или произвола, полагающего в основу своих действий разум;
- 2) искусство как мастерство человека отличаются и от науки (умения от знания), как практическую способность от теоретической, как технику от теории (как землемерное искусство от геометрии);
- 3) искусство отличается и от ремесла: первое называется свободным, второе может называться, и оплачиваем искусством [2].

Говоря об искусстве, важно выделить еще один аспект, связанный с рассмотрением его предмета. Предметом искусства является человек в единстве своей социальной и духовной жизни, которое конкретно выражается в его интеллектуальном, эмоциональном и физическом

бытии. Следовательно, в предмете искусства человек выступает как целостность, элементы которой органически взаимосвязаны.

Попытки выявления общих характеристик художественных стилей, порождающих принципов музыкального, изобразительного, литературного творчества (также своего рода универсалий) предпринимаются и в рамках отдельных искусствоведческих дисциплин - литературоведения, искусствоведения, музыковедения. По сути дела, всякий раз, когда речь заходит об анализе не одного произведения искусства, а об общих художественных измерениях группы искусств, специфики жанра или художественного стиля, - мы имеем дело с эстетическим анализом. Говоря упрощенно, эстетический анализ любых художественных форм выступает как микроанализ (изучение в большой пространственной и временной перспективе), в то время как специальное искусствоведческое исследование есть преимущество микроанализа (изучение «под увеличительным стеклом»).

Искусство и философия - это взаимозависимые, но различные формы общественного сознания. Несмотря на всю близость в содержательных областях, на свою равную направленность на предельно общие вопросы духа и бытия, отличаются методом познания и выражения. Философия может быть растворена в понятиях и подана в безличной форме, искусство же не поддается такому - педагогическому - растворению и обезличиванию. Это духовное состояние человека - одно из самых ценных свойств его сознания.

Искусство говорит на языке образов, философия говорит на языке рассуждений. Имея своим «предметом», своим устремлением то, что лежит за пределами собственно образа или собственно понятия, искусство остается трансцендентным применением чувственности, а философия - трансцендентным применением рациональности. Образность доминирует в искусстве, а концептуальность - в философии. Чувство и мысли не должны быть разделены непроходимой гранью. В искусстве все воплощено в формы: в камне, на холсте, в красках, в звуках. Философия стремится выразиться в мыслях, к пониманию, устраняющему образность и представимость в картинках. Отсюда следует главное философское высказывание парменидовское определение бытия как того, чего не было и не будет.

Философия обращена к собственным основаниям, требует удерживания их в контексте рассуждения. Художественное творчество - спонтанно. Художник - медиум, пророк, ему требуется вдохновение муз. От философа требуется последовательность и умение сформулировать в явном виде свои предпосылки. Отсюда - поэтичность искусства и методичность философии. Конечно, и художественное творчество и предполагает рефлексивную работу художника, отделяющего необходимые элементы произведения от излишних, неуместных, и философское мышление, особенно в иррационалистических течениях, спонтанно и афористично.

Родственность философии и искусства и их взаимопроникновение, вплоть до слияния демонстрируется тем фактом, что, несомненно, философские труды нередко обретали форму художественных произведений.

Искусство и философия, одновременно разные и в тоже время они рассуждают одинаково - в этом и состоит их ценность - удовлетворяют высшие потребности духа. Чем свободней и многообразнее будет духовная жизнь общества, тем естественней и органичней оно будет развиваться.

Канта высказывал о том, что в искусстве идеал человека «состоит в выражении нравственного» и что «прекрасное есть символ нравственно доброго». Художественного творчества для Канта чрезвычайно дорого. Произведение искусства несет в себе возможности богатой ассоциативности, будит воображение, мышление, посылает новые импульсы для человека. Взаимные связи искусства с философией не могут быть сведены к какой-либо единой формуле.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Гулыга А.В. Кант / www.easyschool/books/19/17/17
2. И. Кант. Критика способности суждения. М.: Эксмо, 2006
3. Кант И. Критика способности суждения. / И. Кант. Пер. с нем. Гулыга А.С. - М.: Изд-во, 1994. 365 с.
4. Лайзанс П. Этика Канта и современность / П. Лайзанс - М.: Авотс, 1989. 225 с.

УДК 37.022

*Субботина Марина Геннадьевна / Marina G. Subbotina**Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhsky***ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ****DISTANCE EDUCATION AS A MEANS OF REALIZING INDIVIDUAL EDUCATIONAL
STUDENTS' TRAJECTORIES**

Статья посвящена дистанционному обучению как средству реализации индивидуальных траекторий обучающихся. Основная проблема состоит в том, что у преподавателя появляются новые функции, такие как координирование познавательного процесса, корректировка преподаваемого курса, консультирование при составлении индивидуального учебного плана, руководство учебными проектами и др.

The article is devoted to distance learning as a means for the realization of students' individual trajectories. The main problem is that teachers have new tasks such as the coordination of the educational process, the adjustment of teaching courses, consulting while making a study plan, management student's project, etc.

Ключевые слова: *дистанционное образование, интерактивное средство обучения, информационное пространство, электронные материалы.*

Keywords: *distance learning, interactive learning tools, information space, electronic materials.*

Поскольку в настоящее время человечество находится в состоянии перехода к информационному типу обществу, информатизация образования рассматривается, как необходимое условие развития современного грамотного члена общества. Проблемы дистанционного образования становятся сегодня объектом пристального внимания не только отечественных ученых -исследователей, но и зарубежных.

Можно выделить четыре концепции дистанционного образования: теория автономии и независимости, теория индустриализации, теория взаимодействий и коммуникации, теория координирующего подхода в познавательном процессе.

Дистанционное образование позволяет в полной мере использовать современные средства передачи образовательной информации и управления учебным процессом. Новые технологические решения, современное методическое сопровождение позволяют самостоятельно освоить способы учебной деятельности, создают условия для самостоятельного обучения предметов учебного цикла учащимися в рамках системы дистанционного образования. Эта система создает благоприятные условия для получения образования без отрыва от основного занятия обучающегося и перемены места жительства на качественно иной основе, чем заочное обучение. Новое качество передается интерактивными средствами обучения. Новая роль преподавателя: на него возлагаются такие функции, как координирование познавательного процесса, корректировка преподаваемого курса, консультирование при составлении индивидуального учебного плана, руководство учебными проектами и др.[3].

Специализированный контроль качества образования: в качестве форм контроля используется дистанционно организованные экзамены, собеседования, практические, курсовые и проектные работы, экстернат, компьютерные интеллектуальные тестирующие системы.

Все большую популярность завоевывает дистанционное обучение с использованием средств интернет-технологий или других средств, предусматривающих интерактивность. Следует учесть, что телекоммуникационная интернет-среда обладает рядом специфических свойств (открытость, доступность, гибкость, модульность, интерактивность), определяющих особенности организации и проведения дистанционного обучения.

Система дистанционного образования позволяет решить социально значимые задачи:

- повышение уровня образованности общества;
- реализация потребности населения в образовательных услугах;
- удовлетворение потребностей в качественно подготовленных специалистах;
- развитие единого образовательного пространства;
- повышение социальной и профессиональной мобильности населения [1].

Основная задача современной школы это создать целостную систему, обеспечивающую оптимальные психолого-педагогические условия образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с их возрастными индивидуально типологическими особенностями и состоянием здоровья.

Ребенок, обучающийся с применением новых дистанционных образовательных технологий, получает возможность самостоятельно организовывать свою деятельность свою деятельность, работать в удобном для себя темпе, воспользоваться в случае необходимости помощью педагога- консультанта для решения проблем в режиме онлайн. Ребенок-инвалид обретает дополнительные шансы на реализацию себя в ситуации успеха. Очень эффективными являются такие формы работы как: работа в виртуальном классе, общение в чате, общение в виртуальных социальных группах, посещение виртуальных библиотек и музеев. Ребенок с ограниченными возможностями здоровья благодаря компьютерным технологиям получает социальные и профессиональные навыки для жизни, что в дальнейшем поможет ему найти работу.

Для успешной реализации проекта важно, чтобы в работе с детьми- инвалидами принимали высоко профессиональные специалисты, владеющие современными средствами обучения, дистанционными технологиями. Обязательным условием работы педагога является учет возможностей здоровья ребенка, его психофизиологических особенностей, способностей, ориентированность на перспективы развития обучающегося, раскрытие его потенциала. Основными формами проведения занятий являются онлайн-урок, онлайн-консультации, когда учитель непосредственно сопровождает ученика по учебному материалу, а также переписка по электронной почте, представление информации средствами мультимедиа-технологий.

Однако необходимо признать, что в настоящий момент недостаточно представлены адаптированные программы и дидактические материалы, учитывающие особенности развития данной категории обучающихся [2].

Участие в данном проекте позволяет расширить образовательный процесс детей-инвалидов (по состоянию здоровья, которым рекомендована индивидуальная форма обучения на дому), вывести его за пределы школьного учебника, организовать познавательную деятельность ребенка на основе информационных технологий, обеспечить к цифровым образовательным ресурсам, научить самостоятельно работать с электронными учебными материалами, развить навыки телекоммуникационного общения, интерактивные способности.

Дистанционные образовательные технологии- это уникальный инструмент, способствующий всестороннему развитию ребенка-инвалида, реализации его интересов, интеграции ребенка-инвалида в обществе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Ермак Е.М., Развитие дистанционной системы школьного взаимодействия, М.: молодой ученый, 2012 г.
2. Сайков Б.П., Организация информационного пространства образовательного учреждения. Практическое руководство: М.: БИНОМ Лаборатория знаний, 2005 г.
3. Ставрова О.Б., Применение компьютера в профессиональной деятельности учителя: М.: Интеллектуальный центр, 2007 г.

УДК 372.862 / 004.4'2

Штанюк Антон Александрович / Anton A. Shtanyuk
кандидат технических наук, доцент / PhD in techniques, associate professor

Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhny Novgorod

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТЧИКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

SOFTWARE DEVELOPMENT TOOLS IN THE EDUCATION PROCESS

Рассматриваются возможности использования современных инструментов разработчиков программного обеспечения в повседневной деятельности преподавателя ВУЗа с учётом информационной направленности дисциплины. Приводится краткий обзор таких инструментов.

The possibilities of using software development tools in education process are presented. The article provides a brief overview of using Git, Redmine, Org-mode emacs in the university lectors daily activities.

Ключевые слова: учебный процесс; программные инструменты; система контроля версий; git; redmine; org-mode.

Keywords: education process; software development tools; version control system; git; redmine; org-mode.

Эффективность труда современных специалистов в области программирования и образования напрямую зависит от владения ими информационными технологиями и специальными программными приложениями. Известно, что при разработке программного обеспечения разного объёма и сложности используется большое количество специальных программных средств. Эти средства могут быть разделены на следующие группы:

1. Организация и контроль процесса разработки.
2. Контроль версий исходных файлов и документов.
3. Сборка и отладка программного обеспечения.
4. Подготовка документации и отчётов.

Совершенно очевидно, что некоторые инструменты могут быть отнесены к разряду основных (сборка приложений и библиотек, отладка исполняемого кода, средства документирования), а другие - к вспомогательным. Вспомогательные средства облегчают работу, повышают производительность труда, а без основных сам рабочий процесс невозможен. Вряд ли современный разработчик готов расстаться с программами, без которых большинство операций над кодом пришлось бы делать вручную и любой менеджер проектов обязательно позаботится о развёртывании средств управления и контроля над задачами. Необходимо отметить, что учебный процесс, особенно в сфере информационных технологий, имеет много схожих черт с управлением проектами и решаемые задачи во многом соответствуют моделям разработки ПО. Но в плане использования программных инструментов он сильно отстаёт от промышленного программирования. Объясняется это рядом причин, к которым можно отнести консервативность преподавателей, ограниченное владение современными информационными технологиями, отсутствие подходящей практики и опыта.

Преподаватель, осуществляя управление и контроль над учебным процессом, также нуждается в специальных программных инструментах. К наиболее распространённым в преподавательской среде вспомогательным программным средствам, можно отнести почтовые приложения и всевозможные планировщики задач (DTD). Но в большинстве случаев эти средства используются довольно пассивно. Почта служит средством обмена информацией со студентами, а сама форма взаимодействия осуществляется в виде рассылок (заданий) и обратной связи (результаты). Все эти операции осуществляются вручную, без использования средств автоматизации. Планировщики задач чаще всего выполняют роль обыкновенной «напоминалки» и не

никак не связаны с учебными заданиями или с учётом рабочего времени. А ведомости по старинке рисуются от руки или с помощью нехитрых списочных (или табличных) средств текстовых редакторов.

Обзор полезных программных инструментов, которые могут взять на вооружение преподаватели от программистов, хотелось бы начать с широко известной разработчикам утилиты Make, отвечающую за сборку программных проектов, включающих сотни и тысячи исходных файлов. Замечательная особенность Make заключается в возможности работы с любыми форматами документов, которые могут формироваться автоматическим образом. Для преподавателя, вынужденного вести определённую номенклатуру документов, автоматическое формирование могло бы упростить и облегчить этот вид деятельности.

Широкое распространение среди разработчиков получил текстовый редактор Emacs, который имеет огромные возможности расширения за счёт дополнительных модулей и пакетов и поддерживает работу с большим количеством разновидностей текстовых форматов и разметок, используемых при подготовке текстов программ и документации. Пакет Org-mode имеет широкие возможности как с точки зрения программы-планировщика (DTD), так и в качестве средства для разработки ведомостей, учёта нагрузки.

В последнее время стали появляться сообщения об успешном применении систем контроля версий для организации самостоятельной работы студентов. Чаще всего такие передовые решения предлагаются либо молодыми преподавателями, ещё вчера бывшими студентами, либо программистами, подрабатывающими в ВУЗах. Но пока повсеместного обмена опытом не происходит и подобные начинания требуют поддержки. Среди известных систем контроля версий нужно отметить Subversion, Git, Mercurial.

В чем заключается польза от использования систем контроля версий? В учебном процессе преподаватель может играть роль менеджера проекта, у которого есть подчинённые (студенты), работающие над своими задачами в рамках лабораторных и практических работ. Выполнение работы происходит внутри репозитариев, которые создаются в начале курса для каждой практической работы. Студенты, в свою очередь, в рамках репозитария создают ветви своих решений и постоянно обновляют их. Преподаватель имеет возможности постоянно контролировать ход выполнения работы, поскольку система фиксирует все изменения, вносимые студентами в документы. Студенты могут хранить все результаты в одном месте на сервере, совершать откаты к прошлым версиям документов, просматривать и анализировать историю своей работы. В выигрыше оказываются все.

Ещё больше возможностей предоставляют системы управления проектами, одним из наиболее ярких представителей которых является свободно-распространяемый пакет Redmine, работающий под управлением веб-фреймворка Ruby on rails. Данный инструмент уже содержит в себе интерфейсы к системам контроля версий и позволяет автоматически задействовать их в процессе работы. Помимо этого, в пакете, доступ к которому имеют одновременно множество пользователей через сеть, присутствуют функции обозревания текущих и выполненных задач (трекеры), визуализация сетевых графиков с помощью диаграмм Ганта, удобное календарное представление как в системах DTD и множество других возможностей, включая списки документов, вики-раздел и форумы. Отдельно хотелось бы отметить возможность Redmine в области составления отчётов по проделанной работе с калькуляцией затраченного времени. Данный пакет может служить в качестве веб-портала, объединяющего вокруг себя преподавателей и студентов в рамках совместной работы над курсом и всё это совершенно бесплатно. Свободное распространение Redmine предлагает и несколько схем его развёртывания:

1. Домашний сервер преподавателя, доступный из сети. В этом случае преподаватель выступает в роли администратора.
2. Сервер учебного заведения или кафедры. Администрирование осуществляет персонал группы информационной или технической поддержки.
3. Бесплатный online-хостинг Redmine, позволяющий создавать проекты на сервере, расположенном в любом месте.

Наилучший результат может быть получен в 1 или во 2 случаях, поскольку у преподавателя больше возможностей в плане настройки пакета и его обслуживания. Бесплатный хос-

тинг значительно сужает возможности настройки и несёт в себе риск неожиданного исчезновения вместе со всеми данными пользователей.

Другая интересная система управления проектами называется Taskjuggler и ее возможности дополняют и расширяют Redmine. Прежде всего, описание проекта Taskjuggler задается в виде текстового файла, который может быть сформирован как обычным текстовым редактором, так и автоматическим программным способом. Данный файл обрабатывается специальным транслятором и на выходе получают веб-документы с отчетами по интересующим пользователя системы данным. Этот транслятор может периодически запускаться на сервере и автоматически обновлять предоставляемую студентам и преподавателям информацию.

В данной работе была предпринята попытка обогатить инструментарий преподавателя программными приложениями, традиционно используемыми разработчиками ПО и менеджерами проектов. Использование данных инструментов позволяет повысить производительность труда и эффективность учебного процесса, но, вместе с тем, требует от всех участников этого процесса знания современных информационных технологий и навыков работы со специфическим ПО.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Калмыкова С.В., Клишин А.П. Использование открытых программных продуктов в учебном процессе высшего учебного заведения (на примере GIT и REDMINE). VIII международная научно-практическая конференция-выставка «Единая образовательная информационная среда: проблемы и пути развития» 17-19 сентября 2009 г. Томск, ТГУ, 2009.
2. Системы управления версиями как инструмент совместной работы студентов [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/117852/> - Загл. с экрана.
3. Штанюк А.А. Системы управления проектами для поддержки учебного процесса. Сборник избранных трудов VII Международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии и ИТ-образование» МГУ, 9-11 ноября 2012.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.922.2

Байдык Вита Владимировна / Vita V. Bajdyk

Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

WAYS OF OVERCOMING PROFESSIONAL DEFORMATION OF THE WORKERS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

В статье рассматривается проблема влияния профессиональной деятельности на личность и предложены пути преодоления профессиональной деформации работников учреждений образования, такие как саморегуляция, самоконтроль профессиональной деятельности, профессиональная компенсация.

The article discusses problem of the influence of professional activities on the individual and suggested ways of overcoming the professional deformation of workers of educational institutions, such as self-regulation, self-control of professional activities, professional compensation.

Ключевые слова: профессиональная деформация; саморегуляция; самоконтроль; профессиональное выгорание; профессиональная компенсация; индивидуально-психологические особенности.

Keywords: professional deformation; self-regulation; self-control; professional burning down; professional compensation; individual psychological abilities.

Проблема влияния профессиональной деятельности на личность постоянно привлекает к себе внимание исследователей, но как и раньше, остаётся актуальной.

Известно, что труд положительно влияет на человека, является основой его жизни и деятельности. С другой стороны, исследователи отмечают также, что «многолетнее выполнение одной и той же профессиональной деятельности приводит к появлению профессиональной усталости, обеднению репертуара способов выполнения этой деятельности, утрате профессиональных умений и навыков, снижению работоспособности» [2]. В современной специальной литературе для характеристики влияния профессиональной деятельности на личность специалиста и его проявления, используются выражения - «деформация личности», «профессиональная деформация». Можно констатировать, что на стадии профессионализации по многим видам профессий происходит развитие профессиональных деформаций.

Профессиональная деформация - это «постепенно накопившиеся изменения сложившейся структуры деятельности и личности, негативно сказывающиеся на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса, а также на развитии самой личности» [2]. Профессиональные деформации нарушают целостность личности, снижают её адаптивность, стрессоустойчивость, негативно отображаются на продуктивности деятельности.

Общеизвестно, что педагогическая профессия требует постоянного эмоционального, интеллектуального и физического напряжения. Современными социально-психологическими и педагогическими исследованиями (А. В. Морозов, Д. В. Чернилевский) выявлено, что через 10-15 лет педагогической деятельности в структуре личности педагога возникают изменения, которые получили название профессиональных деформаций [1].

Современный мир диктует свои правила: выросли требования со стороны родителей к личности педагога и его роли в общеобразовательном процессе, а также администрация образовательных учреждений поднимает планку: одобряет творческий подход к работе, новаторство, проективную деятельность, педагогические технологии, кругозор, педагогические умения, креативность и др. Увеличивается не только учебная и воспитательная нагрузка работника образо-

вания, вместе с этим возрастает и нервно - психическое напряжение личности, переутомление, которые и являются факторами деформации личности педагогического работника.

Профессиональная деформация работников образования часто проявляется в авторитарности, стремлении к лидерству, педагогической индифферентности, социальном лицемерии, завышенной самооценке, формализме, монологеизме, нежелании принимать чужую точку зрения и др. Профессиональная деформация педагога - это негативное социальное явление, которое оказывают деструктивное влияние на процесс и результат профессиональной деятельности. Факторами профессиональной деформации педагогов являются переутомление, эмоциональное выгорание, неумение распределять свое время и досуг, перенос проблем профессии в семейную жизнь. Такая профессиональная деформация мешает полноценному управлению учебным процессом, становлению профессионального педагогического коллектива в целом. Степень выраженности профессиональной деформации педагогического работника во многом определяется стажем работы, содержанием деятельности и индивидуально психологическими особенностями его личности.

Среди феноменов личностно-профессиональной деформации особое место принадлежит изучению синдрома выгорания - состояния эмоционального, психического и физического истощения, которое развивается в результате состояния хронического стресса на рабочем месте. Синдром «выгорание» наиболее характерен для представителей коммуникативных профессий, то есть профессий системы «человек-человек», к которой и относится профессия педагога. Педагогические работники с синдромом выгорания обычно имеют сочетание психопатологических, психосоматических, соматических симптомов и признаков социальной дисфункции. Наблюдаются хроническая усталость, когнитивная дисфункция (нарушение памяти и внимания), нарушение сна, личностные изменения и т.п. Общими соматическими симптомами является головная боль, гастроинтестинальные (диарея, синдром раздражённого желудка) и кардиоваскулярные (тахикардия, аритмия, гипертония) нарушения. Те, кто склонен к выгоранию, становятся циниками, негативистами и пессимистами; взаимодействуя на работе с другими педагогами, которые находятся под воздействием такого же стресса, они могут быстро превратить целую группу в команду «выгорающих». Наибольшая вероятность того, что это случится, существует в организациях с высоким уровнем стресса, а педагогические коллективы учреждений образования к таковым относятся.

Поэтому целью нашего исследования было: изучить процесс профессиональной деформации работников образования, раскрыть механизм влияния синдрома эмоционального выгорания, раскрыть способы и пути преодоления профессиональной деформации и с целью предупреждения и преодоления этих негативных процессов разработать практические рекомендации.

Во время работы использовались три тестовых методики: методика диагностики уровня эмоционального выгорания В. В. Бойко, методика определения психического выгорания А. А. Рукавишниковой и опросник на «выгорание» МВІ (К. Маслач, С. Джексон, адаптированный Н. Е. Водопьяновой). Методики являются достаточно похожими, и содержат приблизительно идентичные шкалы. Выбор этих методик был сознательным - таким образом нами была сделана попытка повысить общую достоверность собранного материала путем некоторого дублирования. Исследование проводилось групповым методом.

В исследовании принимали участие работники учреждений образования разных городов Украины. Опрос проводился среди воспитателей дошкольных учреждений, учителей общеобразовательных учреждений, преподавателей педагогического колледжа. Общая выборка составила 186 лиц в возрасте 23-64 лет. Педагоги по стажу были разделены на три сравнительных группы: от 8 месяцев до 15 лет (1-я группа, 76 лиц), от 16 до 30 лет работы (2-я группа, 67 лиц) и больше 30 лет опыта педагогической деятельности (3-я группа, 43 респондента).

Нашей задачей исследования было выявить зависимость уровня эмоционального выгорания от педагогического стажа работника и от возраста. При интерпретации полученных результатов были использованы статистический метод обработки данных Statistika 6.0, корреляционный анализ, а также анализ по критериям t-Стьюдента.

Интересно было обратить внимание на такой показатель, как профессиональная мотивация, то есть её редукция, который является очень высоким для педагогических работников

всех групп. Именно этот показатель даёт большую долю уровню выгорания. Корреляционно он связан только с уровнем эмоционального истощения, притом обратным значением - 0,53. Возможно, что редукция профессиональных достижений является своеобразной жертвой, защитным механизмом от истощения, а в какой-то степени и профессиональной деформации.

Возвращаясь к поставленным задачам исследования, интересно обратиться к вопросу взаимосвязи стажа и уровня эмоционального выгорания. Соответствующие корреляционные показатели:

- между переменной педагогического стажа и показателем выгорания по методике МВИ равняется - 0,33. Показатель не является статистически значимым, но его значение указывает на тенденцию к снижению уровня выгорания с увеличением педагогического стажа и практического опыта. Идёт адаптация к педагогической работе и если она идет правильно, то неэффективные защитные механизмы не применяются работниками, а в ход пускаются более конструктивные механизмы;
- второй показатель - между стажем и уровнем выгорания по методике Рукавишниковой является ниже - 0,25, но имеет тот же знак и указывает приблизительно на то же - на тенденцию к снижению.

Интересно также было рассмотреть тот факт, что все корреляционные связи между переменной стажа и компонентами выгорания (такими, как деперсонализация, истощение, профессиональная мотивация, и проч.) являются небольшими и обратными, что свидетельствует о тенденции к снижению всех этих признаков с увеличением педагогического стажа.

Следовательно, гипотеза относительно взаимозависимости профессионального стажа и уровня выгорания и профессиональной деформации у работников учреждений образования до конца статистически не подтверждается, но отбрасывать ее нельзя, но можно утверждать о тенденции к снижению уровня выгорания с увеличением стажа при условиях формирования конструктивных альтернативных здоровьесберегающих механизмов личности педагогов.

Как показало наше исследование, в меньшей степени подвержены профессиональной деформации те специалисты, которые оценивают свою работу как стабильную и привлекательную, предполагающую возможность профессионального и личностного роста; имеют высокую удовлетворенность качеством жизни в различных ее аспектах, разнообразные интересы, перспективные жизненные планы. По типу жизненной установки такие работники оптимистичны и жизнерадостны; успешно преодолевают жизненные невзгоды и возрастные кризисы; сохраняют активность жизненной позиции; обладают высоким творческим потенциалом и достаточно общительны.

Меньший риск выгорания у тех, кто получает сильную и надежную социальную, профессиональную поддержку, располагает кругом надежных друзей и содействием со стороны семьи и использует нестандартные способы решения жизненных и профессиональных вопросов.

Таким образом, в результате проведенных исследований, мы очертили основные пути, которые помогут преодолеть «эмоциональное выгорание», и как следствие - негативную профессиональную деформацию педагогических работников.

1. Саморегуляция профессиональной деятельности.

Именно система саморегуляции осуществляет интегрирующую функцию по отношению к действиям личности профессионала, его психическим процессам, состояниям, которые включаются в процесс реализации профессиональной деятельности. Важным звеном в процессе саморегуляции профессиональной деятельности педагога является психологическая настройка на работу в определенных условиях. Установки, адекватные представлениям педагогического работника о задачах и условиях будущей профессиональной деятельности, являются необходимыми компонентами общей структуры процессов программирования и регуляции деятельности.

В условиях эксперимента использовались методы организации та проведения различных видов обучения саморегуляции (аутогенная тренировка, метод создания установки, отключение, переключение, физические нагрузки, психокоррекция, разговорная разрядка, ролевые игры).

2. Самоконтроль профессиональной деятельности. Среди психологических механизмов, обеспечивающих надежность профессиональной деятельности, фундаментальная роль принадлежит самоконтролю. Самоконтроль в профессиональной деятельности работников образования выступает как функция компенсации вероятных ошибок, нарушений в деятельности и осуществляется путем проверки личностью своих действий, углубленной оценки ожидаемого результата и использование этой оценки для коррекции конкретного управления своей деятельностью [3]. Необходимо отметить, что функция самоконтроля склонна к целеустремленному развитию в процессе профессионализации личности. В проявлениях функции самоконтроля существенную роль играют индивидуально-психологические особенности личности профессионала. В условиях осложнения профессиональной деятельности, возникновении стрессовой ситуации, может состояться либо временное блокирование этой функции, либо её гиперактивность.

Самоконтроль педагогического работника, как показали наши исследования, реализуется в таких конкретных приемах, как самонаблюдение, самопроверка, самоотчет и самоанализ. Когда педагог усваивает эти способы и приёмы самоконтроля, у него образуются основные механизмы рациональной организации деятельности. Именно их наличие свидетельствует о том, что педагог достиг относительной независимости от сложных меняющихся обстоятельств, что он научился управлять ими, влиять на них, использовать их по своему усмотрению.

3. Профессиональная компенсация. Преодоление негативных процессов в профессиональном росте педагогического работника (деформаций, последствий стрессовых явлений) осуществляется путём компенсации и реабилитации. В каждой профессии есть мало компенсированные (ядерные, стержневые) психологические качества и более легко компенсированные. Например, для педагогического работника необходимым и с трудом компенсируемым качеством есть гуманистическая ориентация на развитие личности подрастающего человека (воспитанника), а педагогические способности, педагогические технологии могут при их отсутствии компенсироваться и развиваться.

Целью проводимых в ходе экспериментов психологических тренингов было расширение возможностей использования педагогическими работниками механизмов профессиональной компенсации, которые обеспечивали бы восприятие профессиональной жизни как творческой задачи, которая приводит к личностному росту и развитию. Тренинговые занятия проводились как индивидуально, так и подгруппами в течение года. С помощью различных психотехнических приёмов формировалось адекватное отношение к трудностям, возникающих у педагога в профессиональной деятельности; развивались навыки самооценки неблагоприятных психических состояний; разрабатывались эффективные индивидуальные стратегии эмоционального реагирования на жизненные трудности.

В дальнейшем все освоенные приёмы и способы помогут работникам учреждений образования преодолевать кризисные моменты в профессиональной деятельности, предупреждать профессиональные деформации, и таким образом, сохранять своё физическое и психическое здоровье.

Следовательно, профилактика и минимизация профессиональной деформации работников учреждений образования нуждается в системном подходе в работе разнообразных методов и технологий на разных этапах деятельности специалиста.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бодров В. А. Психология профессиональной пригодности: учеб. пособие. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 511 с.
2. Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. - 2-е издание.- М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.- 336 с.
3. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Г. С. Никифоров, М. А. Дмитриева, В. М. Снетков. Речь, 2007. - 448 с.

УДК 316.6

Каткова Юлия Эдуардовна / Yuliya E. Katkova

Юркова Ирина Геннадьевна / Irina G. Yrkova
кандидат психологических наук / PhD in psychology, associate professor

Российская Федерация, г. Краснодар / Russian Federation, Krasnodar

**СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР:
ЭМПИРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТИПОЛОГИЗАЦИИ**

**STRUCTURAL FEATURES OF ORGANIZATIONAL CULTURE: EMPIRICAL BASIS
TYPOLOGY**

В статье представлены результаты эмпирического исследования структурных особенностей организационных культур современных российских компаний. Используемые в работе методы позволили получить представление о структурных особенностях современных организационных культур, касающихся ценностей и установок сотрудников организаций, а также о возможности использования этих категорий в качестве основания для типологизации организационных культур.

The paper presents the results of an empirical study of the structural features of the organizational culture of the modern Russian companies. Used in the work methods provided insight about the structural features of modern organizational cultures of the values and attitudes of employees of organizations, as well as the possibility of using these categories as a basis for the typology of organizational cultures.

Ключевые слова: *организационная культура; типология организационных культур; ценностные ориентации; установки личности; организационные ценности; основания типологизации.*

Keywords: *organizational culture; typology of organizational cultures; value orientation; equipments of the person; organizational values; basis typology.*

В последние десятилетия в теории и на практике организационной психологии и управления персоналом наблюдается значительный интерес к проблеме организационной культуры, что обусловлено осознанием важности ее роли в развитии организации.

В современной литературе существует довольно много определений понятия организационная культура. Термин «организационная культура» охватывает значительную часть явлений жизни любой организации: доминирующие в ней ценности, убеждения, представления, нормы и стандарты поведения, ритуалы и традиции, стиль общения и одежды, установленные стандарты обслуживания и качества предоставляемого продукта и др.

Следует отметить, что организационная культура не внедряется, подобно техническим новшествам, а прививается, формируется в ходе целенаправленной работы с персоналом, включающей: подбор и расстановку кадров с учетом требований оргкультуры данного предприятия; профессиональную и психологическую адаптацию молодых и вновь принятых работников к действующей структуре связей и традициям организационной культуры; непрерывную подготовку и повышение квалификации персонала применительно к задачам организации и требованиям оргкультуры; воспитание персонала в духе определенных традиций организации и активного отношения к ее развитию. Именно постоянная и целенаправленная работа с персоналом предопределяет успех формирования организационной культуры. Даже самая современная структура организации, великолепные оргпроекты, грамотно выполненные должностные инструкции останутся на бумаге, если они не станут образом мышления и базой профессиональной организационной деятельности работников. Требования к профессиональным знаниям, навыкам и качествам руководителей и специалистов, как и других работников, должны формироваться на основе принятой, на предприятии идеологии организационного поведения [6].

Данная проблематика вызывает интерес многих современных теоретиков и практиков и является полем для широкого круга исследований. Так, среди работ нельзя не отметить работы П.Н. Шихирева, Дж.Л. Гибсона, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли, Э. Шейна, Е.Д. Малинина, Т.О. Соломанидиной, В.А. Спивака и др. Так или иначе тема организационной культуры затрагивается в работах А.Я. Кибанова, И. Костенчука, И. Лаврухиной, О. Михайловой и др.

Для менеджеров современной деловой России вопрос о типах организационной культуры является очень актуальным. Те трансформации, которые произошли в экономике России, развитие рынка и рыночных отношений привели к смене типов организационной культуры. Многие компании, независимо от того, работают ли они в государственном или рыночном секторе, рассматривают задачу формирования организационной культуры как одну из важнейших, определяющих направление и успех развития компании. При этом, как показывает практика, многие кандидаты при переходе на новую работу наряду с другими вопросами прежде всего спрашивают о типе организационной культуры в новой компании. Их интересует тип управления в компании, корпоративные ценности и нормы, типы поведения и т.д.

Существует достаточное количество разнообразных типологий организационных культур (Г. Хофшted, Дж. Зоненфельдом, Р. Рюттингер, Р. Акофф, С. Ханди, К. Камерон и Р. Куинн, Ф. Клухон и Ф.Л. Штротбек, Р. Р. Блейк и Д. С. Моутон, С.Г. Абрамова, И.А. Костенчук и др.). Однако, любая классификация, типология выделяет некоторые идеальные типы, выражающие лишь ведущие тенденции в деятельности тех или иных организаций. В реальной же практике управления в «чистом» виде они не встречаются редко. И все же в целях диагностики состояния организаций и уровня культуры в этих организациях следует проводить типологический анализ организационной культуры. При этом возможны различные критерии, следовательно, и различные классификации, типологии.

Данная работа посвящена исследованию эмпирических оснований типологизации организационных культур в современных российских компаниях.

Следует отметить, что исследователи в качестве основных содержательных элементов организационной культуры выделяют чаще всего ценности и установки личности, поэтому именно они и будут выступать в качестве предмета анализа.

Достижение поставленной цели предусматривает постановку и решение следующих задач:

- изучить социально-психологические установки личности, касающиеся трудовых ориентаций, организационные и личностные ценности как элементы организационной культуры;
- выявить такие сочетания социально-психологических установок, организационных и личностных ценностей, которые могут выступать основанием для типологизации организационных культур современных компаний.

Базой для проведения исследования выступили подразделения 44 коммерческих организаций Краснодарского края, сфера деятельности которых преимущественно лежит в области розничной торговли и предоставлении услуг.

Для проверки гипотезы нашего исследования о том, что ценности и установки личности могут выступать основанием для типологизации организационных культур, проводился кластерный анализ данных - с использованием стандартизированного пакета программ STATISTICA 5.5A. С помощью данного метода решается задача классификации данных и выявления соответствующей структуры в ней.

Кластерный анализ проводился по шкалам теста «Социально-психологические установки личности» О.Ф. Потемкиной [3], методики, направленной на изучение систем ценностей, преобладающих в организационной культуре компании Т.О. Соломанидиной [4], методики «Ценностные ориентации личности» М. Рокича [2].

При кластерном анализе связей ценностей и установок друг с другом в различных организациях удалось выделить 6 кластеров (групп).

В первую группу вошли организации, в которых у сотрудников доминирующими являются установки на результат, альтруизм и труд, такие ценности-цели, как здоровье, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), интересная работа, и такие ценности-средства, как воспитанность (хорошие манеры, вежливость), независимость (способность дей-

ствовать самостоятельно, решительно), твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями), честность (правдивость, искренность). При этом они разделяют организационные ценности кланового типа культуры, которые предполагают поддержание дружеских, доверительных отношений среди сотрудников организации, как между собой, так и с руководством, заботу о персонале со стороны организации, гибкость в стиле руководства). Условно эту группу (кластер) можно назвать «Культура семьи».

Во втором кластере объединены организации, в которых преобладающими выступают установки на свободу и власть. Среди ценностей-целей выделяются - счастливая семейная жизнь, активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), здоровье, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); ценности-средства - ответственность (чувство долга, умение держать слово), образованность (широта знаний, высокая общая культура), высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями), самоконтроль (сдержанность, самодисциплина). Что касается организационных ценностей, то в здесь приоритет отдается ценностям адхократической культуры [1], которые предполагают самостоятельность в работе, инициативность, направленность на развитие и получение новых знаний, продуктов. Данную группу можно назвать «Культура достижений».

Третий кластер включает в себя организации с доминирующими установками на результат и власть, альтруизм и деньги. При этом здесь доминирующими являются ценности-цели: уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), общественное признание (уважение окружающих, коллектива), свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках), познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие), здоровье; ценности-средства: смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов, рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения), независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), ответственность (чувство долга, умение держать слово). Среди организационных ценностей преобладают ценности кланово-адхократического типа культуры, для которого основным является гибкость в стиле управления, привлечение сотрудников к принятию решений. Этот кластер мы назвали «Культура предпринимательства». Данный тип культуры по описанию схож с предпринимательским типом по Р. Акоффу [5].

В четвертую группу были объединены организации, в которых сотрудника разделяют такие ценности-цели, как материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений), уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), интересная работа, счастливая семейная жизнь, здоровье, и такие инструментальные ценности, как исполнительность (дисциплинированность), воспитанность (хорошие манеры, вежливость), образованность (широта знаний, высокая общая культура), терпимость к взглядам и мнениям других (умение прощать другим их ошибки, заблуждения), честность (правдивость, искренность). Доминирующими установками в этой группе являются результат, труд, деньги, а также ценности иерархической организационной культуры (структурированность, контроль, дисциплина, исполнительность, четкость выполнения всех задач организации). Данную группу организаций назовем «Культура материальных ценностей».

Пятый кластер объединяет в себя предприятия с доминирующими терминальными ценностями - активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование), продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей), жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом), интересная работа и уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). Инструментальные ценности - аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, порядок в делах), высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), исполнительность (дисциплинированность), рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения), независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), самоконтроль (сдержанность, самодисциплина). Социально-психологические установки в этой группе - результат, альтруизм, труд, деньги.

При этом выделить доминирующие организационные ценности в этом кластере не удалось. Таким образом, эту группу организаций можно условно назвать «Культура совершенствования».

Последний, шестой кластер составили организации, в которых сотрудники разделяют такие ценности-цели, как здоровье (физическое и психическое), счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа), наличие хороших и верных друзей, свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках), интересная работа. Также в этой группе доминируют такие ценности-средства, как терпимость к взглядам и мнениям других (умение прощать другим их ошибки, заблуждения), образованность (широта знаний, высокая общая культура), исполнительность (дисциплинированность), рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) и высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания). Среди социально-психологических установок у сотрудников этих организаций доминируют установка на результат и труд. Приоритетных организационных ценностей в данной группе выделить не удалось, также как и в предыдущем кластере. Эту группу мы назвали «Культура партнерства».

Подводя итог данной работы, можно сделать вывод о том, что социально-психологические установки, ценностные ориентации личности и организационные ценности могут выступать основанием для типологизации организационных культур. При этом следует отметить, что для современных компаний характерно некоторое разнообразие типов организационных культур, которое выходит за рамки предложенных, например К. Камероном и Р. Куинном четырех типов [1].

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. - СПб: Питер, 2001. - 320 с.
2. Леонтьев, Д. А. Методика изучения ценностных ориентации / Д. А. Леонтьев. - М., 1992, - 17 с.
3. Методы психодиагностики: Вып.1 / Отв. ред. В.Н. Дружинин, Т.В. Галкина. - М., 1993. - 123 с.
4. Стеклова, О. Е. Организационная культура: учебное пособие / О.Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 127 с.
5. Сухорукова, М. Ценности как ключевой элемент организационной культуры / М. Сухорукова // Управление персоналом. - 2000. - № 11. - С. 39-44.
6. Юркова, И.Г. Субъективные представления личности как фактор ее профессиональной самореализации / И.Г. Юркова // Человек. Сообщество. Управление. - 2006. - №3. - С. 106-118.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 546.296, 551.521.2

Сидякин Павел Алексеевич / Pavel A. Sidyakin

кандидат технических наук, доцент / PhD in techniques, associate professor

Семенова Елена Анатольевна / Elena A. Semenova

кандидат технических наук, доцент / PhD in techniques, associate professor

Российская Федерация, г. Пятигорск / Russian Federation, Pyatigorsk

Абаринов Андрей Николаевич / Andrey N. Abarinov

Российская Федерация, г. Волгоград / Russian Federation, Volgograd

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ОБЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ ЗА СЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ РАДОНА ОТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

COST ESTIMATE FOR THE REDUCTION OF PEOPLE INTERNAL IRRADIATION IN ROOMS CAUSED BY RADON IN CONSTRUCTIONAL MATERIALS

В представленной статье проведена экономическая оценка снижения поступления радона в воздушную среду помещений, эксплуатируемых зданий от применяемых строительных материалов за счет отделочных работ. Правильный подбор отделочных материалов может способствовать существенному снижению уровню внутреннего облучения населения в помещениях.

The article presents the cost estimate for the reduction of radon level in rooms, operated buildings from the construction materials due to the finishing work. The correct selection of finishing materials can promote the reduction of people internal irradiation level in rooms.

Ключевые слова: радон, внутренне облучение, экономическая оценка, денежный эквивалент, отделочные материалы.

Keywords: radon, internal irradiation, cost estimate, money equivalent, construction materials.

Снижения уровня облучения населения можно добиться только за счет уменьшения дозовых нагрузок от тех источников радиации, на которые при помощи различных средств и методов можно оказывать влияние [1].

На сегодняшний день не вызывает сомнений, что добиться полной защиты от ионизирующего излучения невозможно, так как существуют источники радиации, на которые нельзя оказывать влияние с помощью любых технических средств и методов (например природный радиационный фон).

Наибольшую дозу облучения население промышленно-развитых стран мира получает за счет нахождения внутри помещений, где человек проводит большую часть времени (около 80%). Таким образом, большую часть радиационной нагрузки человек получает за счет радиационного фона, формируемого внутри зданий.

Находясь внутри помещений, человек подвергается внешнему и внутреннему облучению. Внешнее облучение, прежде всего, формируется гамма-излучением естественных радионуклидов, содержащихся в строительных материалах зданий. Внутреннее облучение зависит от концентрации радона в воздушной среде помещений.

Источниками поступления радона в воздух помещений являются подстилающие породы под зданием, строительные материалы, атмосферный воздух, вода и природный газ, наиболее

значимые из которых: подстилающие породы и строительные материалы. При этом подстилающие породы являются основным источником поступления радона для помещений подвалов и первых этажей, а строительные материалы оказывают равный вклад в концентрацию радона независимо от этажа помещения [1,2].

С экономической точки зрения выделяются две категории ситуаций облучения населения в помещениях - будущие и существующие. К будущим ситуациям относятся экономические затраты, направленные на обеспечение радиационной безопасности в ходе предпроектных, проектных, контрольных и приемочных изысканиях (проведение контрольных измерений на предназначенном под застройку участке и перед приемкой здания в эксплуатацию, выбор строительных материалов с учетом радиационных характеристик, разработка и применение специальных инженерных решений и т.д.). При существующих ситуациях экономические затраты направлены на снижение облучения населения в уже построенных и эксплуатируемых зданиях.

Международная комиссия радиационной защиты (МКРЗ) приняла попытку придать таким оценкам количественный характер. Важнейшим параметром, определяющим количественный характер оценок, является значение максимально оправданных затрат, необходимых для снижения коллективной дозы на 1 чел-Зв (денежный эквивалент). В развитых странах значения денежного эквивалента находятся в диапазоне от 1000 до 100000 дол США на 1 чел-Зв. Значения денежного эквивалента в каждой стране, и даже в отдельном регионе, должны определяться, исходя из социально-экономического положения населения страны (региона).

В данной работе приведена экономическая оценка снижения поступления радона в воздушную среду помещений, эксплуатируемых зданий от применяемых строительных материалов за счет отделочных работ.

Особое внимание к вопросам, связанным с экономической оценкой снижения внутреннего облучения населения, обусловленного воздействием радона в регионе Кавказские Минеральные Воды определяется информацией, представленной в докладе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю. В данном докладе отмечается, что по результатам исследований воздуха закрытых помещений на содержание радона в 12% от числа обследованных помещений регистрируются значения эквивалентной равновесной объемной активности радона (ЭРОА) более 200 Бк/м³ (допустимый норматив в соответствии с [4]). Все они регистрировались в регионе КМВ.

На сегодняшний день не вызывает сомнений, что все строительные материалы природного происхождения обладают радоновыделением. Показатели радоновыделения строительных материалов зависят от происхождения сырьевого материала (радоновые характеристики исходного сырья) и технологии изготовления готового строительного материала. В работах [1,2] нами представлены значения коэффициента эманирования радона, эффективной удельной активности радия, эксхалации радона и другие радоновые характеристики строительного сырья и материалов. В представленных работах также проведен анализ концентрации радона в помещениях зданий, построенных из различных строительных материалов, а также изучены различные факторы, влияющие на изменение концентрации радона в воздушной среде помещений.

Существенно уменьшить поступление радона в помещения от строительных материалов можно за счет отделочных материалов. Практически все отделочные материалы снижают радоновыделение из строительных материалов. Однако показатели снижения поступления радона при использовании различных видов отделочных материалов существенно отличаются.

Нами были проведены исследования изменения поступления радона в воздух помещений при применении различных видов отделки. Отделочные материалы наносились на поверхности с различными показателями радоновыделения. Затем рассчитывались коэффициенты снижения поступления радона в воздушную среду помещения ($k_{сн}$) по формуле:

$$k_{сн} = (q_n - q_o)/q_n, \quad (1)$$

где q_n - показатель радоновыделения необработанной поверхности, мБк/(м²·с);

q_o - показатель радоновыделения исследуемой поверхности после применения отделочных работ, мБк/(м²·с).

В таблице 1 [2] приведены усредненные показатели $k_{сн}$ с поверхностями обладающих, $q_n = 5, 10$ и 20 мБк/(м²·с), при использовании различных видов отделки.

Таблица 1 - Снижение поступления радона при использовании разных видов отделочного покрытия

Вид отделочного покрытия	$k_{сн}$, %, при		
	$q_n = 5$ мБк/(м ² ·с)	$q_n = 10$ мБк/(м ² ·с)	$q_n = 20$ мБк/(м ² ·с)
Краска масляная	76,8	87,1	89,3
Краска масляная (2 слоя)	86,1	92,5	95,4
Краска масляная (3 слоя)	93,9	96,8	97,1
Краска на эпоксидной основе	89,8	94,1	96,3
Краска вододисперсионная	65,9	72,3	78,1
Побелка меловая	14,3	16,7	21,9
Эмаль	89,9	91,4	94,3
Обои бумажные	36,9	40,3	41,4
Обои полимерные	94,2	96,3	97,8
Отделочные плитки с лаковым покрытием (не зависимо от состава)	96,5	97,9	98,7

Из таблицы 1 видно, что практически все отделочные материалы обладают высокими радоноизолирующими свойствами. Отделочные плитки, независимо от состава, также являются радонозащитными. Это объясняется лаковым покрытием или расплавленной фритой на керамике, нанесенными на поверхность плитки. Однако ряд отделочных материалов обладают высокими показателями эффективной удельной активности естественных радионуклидов (например, керамические плитки), поэтому применение подобных изделий может значительно увеличить гамма-фон помещений. В то же время, при подборе строительных материалов, обладающих высокой плотностью и низкой эффективной удельной активностью можно добиться снижения не только радоновыделения из конструкционных материалов, но и гамма-фона помещений [5].

Необходимые экономические расчеты, нами выполнены, для конкретного случая, по определению экономических затрат при использовании различных видов отделочных материалов с целью снижения поступления радона в помещение от стен зданий (таблица 2). Условия, используемые в расчете: кратность воздухообмена помещений составляет 1 ч⁻¹; объемная активность ²²²Rn в атмосферном воздухе 5,5 Бк/м³; площадь поверхности, подлежащей обработке - 40 м².

Денежный эквивалент, для данного случая рассчитывается по формуле [2]:

$$\alpha \leq \frac{X_i \cdot S}{(H_0 - H_i) \cdot t} \quad (2)$$

где X_i - стоимость отделочных материалов дол/м²;

S - площадь материалов, подлежащих отделке, приходящаяся на одного жителя, м²;

H_0 - годовая эффективная эквивалентная доза облучения людей, создаваемая за счет поступления радона с необработанной поверхности материалов;

H_i - годовая эффективная эквивалентная доза облучения людей, создаваемая за счет поступления радона с поверхности материалов, после их отделки,

t - срок службы материала, лет.

Таблица 2 - Значения денежного эквивалента при использовании различных видов отделочных материалов [2]

Материал	q , мБк/м ² ·с	Годовая ЭЭД, мкЗв/год	Денежный эквивалент, дол/(чел·Зв)
Необработанная поверхность	7,43	421	-
Масляная краска	2,21	125	315
Эмаль	0,75	42	189
Водоэмульсионная краска	2,52	143	143
Обои бумажные	4,68	265	1282
Обои полимерные	0,43	24	1007

В экономическом расчете не использовались показатели отделочных плиток, поскольку с точки зрения радиационной безопасности, для этих материалов помимо стоимости, необходимо также проводить расчеты, учитывающие содержание в составе плиток естественных радионуклидов, оказывающих влияние на изменения гамма-фона помещений.

Применение данных расчетов на практике позволит для каждого конкретного помещения подобрать необходимые отделочные материалы с учетом социально-экономического положения населения для обеспечения необходимой радиационной безопасности.

К сожалению, существующая практика строительства и эксплуатации зданий не позволяет в полной мере использовать представленные расчеты. Это объясняется двумя причинами. Первая - большинство эксплуатируемых зданий было построено задолго до принятия законодательных и нормативных документов [3,4]. Таким образом, в данных зданиях, как во время строительства, так и при эксплуатации не проводились измерения радиационных характеристик помещений. Вторая - существующая практика строительства, так же не в полной мере соблюдает требования, содержащиеся в [3,4].

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Сидякин П.А., Хорзова Л.И. Радиационный контроль и радиационная безопасность: учеб. пособие - Волгоград: ВолгГАСУ, 2004. - 80 с.
2. Сидякин П.А. Обеспечение радоновой безопасности объектов строительного комплекса и помещений. Автореферат канд. техн. наук. -Волгоград, 1999. -24 с.
3. Федеральный закон о радиационной безопасности населения. №3-ФЗ. - М., 1996.
4. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99/2009). Санитарные правила и нормативы. СанПин 2.6.1.2523-09.
5. Сидякин П.А., Сидельникова О.П., Козлов Ю.Д., Михнев И.П., Малый В.Т. Материалы для снижения гамма-фона и концентрации радона в помещениях // М.: Строительные материалы. 1998. № 8. -С. 26-27.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 008

*Линник Елена Викторовна / Elena V. Linnik
кандидат философских наук / PhD in philosophy*

Российская Федерация, г. Азов / Russian Federation, Azov

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО МИРОУСТРОЙСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ, СТРАТЕГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

MODERNIZATION OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL ORDER: OPPORTUNITIES, STRATEGIES, PERSPECTIVES

В данной статье речь идёт о новой цивилизационной тенденции, которая распространилась по миру, создавая новую международную, политическую, экономическую и культурную систему. Силы этой системы, исходящие сначала в Европу и Америку, затем в Японию, постоянно воздействуют на мировые цивилизации, порождая в них самые разные реакции. Здесь следует подчеркнуть, что в целом модернизация имела эндогенный характер в Западной Европе, в то время как её распространение в Центральной и Восточной Европе, а затем в Азии, Африке, и в некоторой степени в латинской Америке, было скорее результатом воздействия внешних сил на традиционные общества и цивилизации.

In this article we are talking about a new civilizational trends that spread around the world, creating a new international, political, economic and cultural system. The strength of this system, outgoing, first in Europe and America, then in Japan, affect the civilizations of the world, generating in them the most vocal reactions. It should be emphasized that in General modernization had endogenous character in Western Europe, while its spread in Central and Eastern Europe, and later in Asia, Africa, and to some extent in Latin America, it was rather the result of the influence of external forces on the traditional society and civilization.

Ключевые слова: модернизация; глобализация; локальная цивилизация; самобытность; единство; устойчивое развитие; информационная индустрия.

Keywords: modernization; globalization; local civilization; identity; unity; sustainable development; information industry.

Меня в первую очередь заботит судьба России. Наверное, никогда наша страна не была в столь отчаянном положении, как сейчас. Даже в пору «смутного времени» в XVII в. ситуация не была более сложной. Если следовать этому ходу событий, экстраполировать в будущее тенденции такого «развития», то надо полагать, что у России незавидные перспективы, её может ожидать только дальнейшая деградация. Причем во всех направлениях - в области экономики и культуры, в образовании и нравственном климате.

Главный вопрос, который сегодня повис над нами: сможем ли мы помочь рождению новой России, наследницы той Великой Державы, которую мы потеряли? Чтобы хоть отчасти разобраться в этой проблеме, вспомним некоторые эпизоды российской истории. Это были искренние надежды на решительное обновление мира, иначе говоря, на его социалистическую модернизацию. Но добавлением известных эпитетов к известным словам дело не ограничивалось, дошло и до разработки собственных технических стандартов. Организация экономики, сельского хозяйства, промышленности, финансовой системы, а также политической и идеологической и в самом деле пошла своим невиданным путем. Так что, выбор особого пути уже испробован, и хорошо известно, куда и к чему он привел: к необходимости новой реальной модернизации, без «идеологических мифов» и «политических ширм», самообмана и иллюзий.

Между тем закономерная борьба идей в наши дни быстро выродилась в поиски новых «мифов», не говоря уже о возрождении старых. Опять в ходу идея особой избранности, а также собственного или третьего пути в истории, либо, по крайней мере, особого пути развития. Но и самые громкие призывы пойти неким своеобразным путём так и не были подкреплены никаки-

ми здравыми соображениями и конструктивными аргументами. И это понятно: в современном мире никакого «третьего» или исключительного пути попросту нет, и никакие заклинания его не откроют. Советская история России и многих других стран это убедительно продемонстрировала.

В этой связи возникает проблема сосуществования модернизации и самобытности. Может ли самобытность как феномен культуры и сама культура, которая в определенном смысле (как исторически сложившаяся культура народа) тоже самобытна, оказаться препятствием модернизации? Нужно ли делать выбор между двумя этими ценностями? Может они вовсе не альтернативны и могут не только сосуществовать, но и успешно взаимодействовать? Или же в самобытной культуре может быть выделено позитивное содержание (как это произошло во всех действительно развивающихся странах, в том числе и восточных, мобилизовавших вековые навыки кропотливого труда и конфуцианской дисциплины) и отсеяно из неё отжившее и ненужное. В этой связи нам кажется целесообразным остановиться именно на этой стороне культурного развития.

Общественное сознание как важнейший фактор развития во всех его формах, будь то модернизация, догоняющее, зависимое или независимое, - свидетельство ведущей роли общества во всех этих процессах, которой определяется соответствующая роль государства. Как мы уже отмечали, модернизации не может быть принудительной. Опыт нашей истории вполне это доказал. Такая модернизация плохо отражается на обществе и еще хуже заканчивается. Однако речь может и должна идти о руководящей роли государства и о его непосредственном участии в модернизационном процессе. Государство не только вынуждено ходом общественного процесса брать на себя ранее не свойственные ему функции. Оно оказывается политическим центром, к которому обращены растущие притязания общества. В этой ситуации и формируются цели, средства институциональной власти, осуществляются её функции. Добавлю к сказанному о модернизационных функциях государства, что оно бессильно предпринять какое-либо обновление без участия общества. Точнее говоря, модернизация осуществляется обществом совместно с государством, если их объединяют общие цели. Роль государства в этом случае состоит в политической организации модернизационного процесса, в частности, в осуществлении серии экономических, политических, социальных и других реформ, которые направляют ход общественного развития.

Решение стратегической задачи выведения страны из глубокого кризисного состояния предполагает выработку мер, вытекающих из осмысления важнейших тенденций современного общественного развития. Очевидно, что в условиях глобализации мира его направленность задается в первую очередь динамикой техногенной цивилизации, переживающей период становления постиндустриального общества. «Россия более не имеет перспектив развития приемлемых с точки зрения ее собственного общественного сознания»¹. Выход российской цивилизации должен совершаться на путях естественной интеграции страны в мировое сообщество и постепенного повышения уровня граждан, без оглядки на утраченные элементы великодержавия.

На сегодняшний момент нам не представляется более реального сценария, чем переход к партнерству локальных цивилизаций для решения глобальных экономических, экологических, научно-технических, социально-культурных проблем в рамках постиндустриального пространства. Россия по своему историческому происхождению - локальная восточноевропейская цивилизация и потому принадлежит к западному типу цивилизаций. Однако она тесно связана и с восточными цивилизациями, включает вкрапления исламской, западноевропейской, дальневосточной цивилизаций, отличается терпимостью к разным вероисповеданиям и культурам, способностью синтезировать новые течения. Поэтому у России есть шанс занять достойное место в формировании постиндустриального цивилизованного пространства на принципах партнерства. Соответственно будущее России зависит от того, сумеет ли она вписаться в тот переход к постиндустриальному обществу, который характеризует основной вектор развития ведущих стран современного мира.

Интересы народа и само понимание положения России обязывают ее выдвинуться в число передовых в технико-экономическом отношении стран, ибо экономическая слабость не

только превратит ее в сырьевой придаток Запада, но и вообще приведет к распаду и гибели. Примкнуть к полюсу нищеты и упадка, чтобы оказаться на его вершине - это главная непоправимая ошибка, которая может быть сделана Россией в новом столетии. В назревшей ситуации мы, дети России, должны сплотиться, нам необходимо верить в наше могущество и единство, необходимо помнить: у нас есть то, ради чего имеет смысл идти на смерть. Ни мир, ни наша страна не обречены.

Трезвый осмысленный взгляд на сценарии будущих свершений требует разумных действий, точной предельной собранности. Нам нужно преодолеть кризис, утвердить политическую стабильность, обеспечить целостность страны и духовное единение народа. России в процессе экономической и культурной глобализации предстоит выработать новый *modus vivendi* (образ жизни) с учетом радикального изменения геополитической ситуации, постепенного превращения в региональную державу, необратимого сокращения населения, очень слабой инфраструктуры рынка, сужение ареала русского языка и культуры. Оптимальным в нынешних условиях является путь создания конкурентоспособной экономики, опирающейся на современные высокие, в том числе информационные технологии. В результате «неудачного реформирования» Россия по многим экономическим, социальным, демографическим и иным показателям потеряла завоевательные позиции, «откатилась» на уровень развивающихся стран и превратилась для западного мира в один из поставщиков сырья и дешевой (в том числе и квалифицированной) рабочей силы.

Россия - великая страна, и по территории, и по культуре, и по уровню экономического и научно-технического потенциала, доставшихся ей в наследство от советской «империи». Наше преимущество и главное богатство - интеллектуальный потенциал: ученые, инженеры, философы, преподаватели, врачи - квалифицированные специалисты в различных сферах деятельности. Высокий уровень «качества населения» страны не сопоставим с уровнем развивающихся стран. Это обстоятельство можно считать единственным основанием для надежды выхода страны из её критического положения с «поднятой головой». Упадок промышленности, снижение уровня сельского хозяйства можно восстановить и модернизировать, но утрата интеллектуального потенциала «отбросит» Россию на «задворки» мировой истории.

Путь, по которому Россия будет двигаться к идеалу, а для нее это будет, несомненно, общество с УР (устойчивым развитием), может быть определен в результате осознания ведущих тенденций в эволюции мирового сообщества и оценки имеющихся ресурсов для развития. Для этого необходимо провести комплексные и системные исследования возможных вариантов и сценариев запуска процесса развития в России, включение ее в мировое постиндустриальное, информационное пространство.

Среди сценариев запуска процесса УР можно выделить:

1. Организационно-технический. Он предполагает официальное создание действующими властями службы развития, на которую будут возложены определенные функции по управлению развитием. Он возможен в случае осознания властями всей остроты общественного положения.

2. Политический. Это тот же организационно-технический подход, рассчитанный на то, что некоторые претенденты на власть возьмут на вооружение ценности и стратегию УР и будут их реализовывать.

3. Чисто эволюционный. Это образовательный подход. Необходимо сначала вырастить потенциальных управленцев с ценностями УР, которые со временем обязательно реализуют первые два варианта. Если есть конструктивная идея, то она будет осознана, осмыслена и реализована обществом.

Как уже отмечалось, сегодня одной из доминирующих тенденций считается трансформация западных и восточных локальных цивилизаций в постиндустриальное, информационное общество, которое достигнет стадии зрелости и будет преобладать в XXI в. Очевидно, что наша держава не может остаться в стороне от общего процесса перехода человечества к следующей исторической ступени. Она органично интегрирована в мировое цивилизационное пространство - экономическое, технологическое, экологическое, политическое, научное, культурное, информационное. Факты «налицо»: Окончательно рухнул «железный занавес». Магазины переполнены импортными товарами, телеканалы - западными фильмами, миллионы людей еже-

годно пересекают границы, сформировалась «челночная» отрасль внешней торговли, десятки миллиардов долларов российского национального дохода уходят за рубеж. Мощные потоки западной «массовой» культуры обрушились на молодежь. Набирающие силу лидеры теневой экономики занимают позиции в мировом криминальном пространстве. В этих условиях говорить о каком-то самостоятельном пути, который якобы может свободно и независимо избрать Россия, нереалистично. Она не может игнорировать общий поток цивилизационного процесса. Вопрос лишь в том, какое место она займет в нём.

В «Повестке дня на XXI в.» можно выделить три сценария возможного будущего России в мировом пространстве:

1. Инерционно-пессимистический. Если процесс заката Российской цивилизации завершится ее окончательным распадом, то, что от нее останется, переместится на периферию мирового прогресса, и бывшие элементы попадут в сферу влияния других локальных цивилизаций - западноевропейской, исламской, дальневосточной. Из-за небывалого общесистемного кризиса Россия потеряла большую часть своего экономического, научно-технического, оборонного потенциала, развивается процесс деиндустриализации страны. Многократно сократились ассигнования на науку и культуру. Ускоряется процесс технологической деградации экономики, вымывания высокотехнологической, наукоемкой продукции. Высокими темпами растет инфляция, индекс потребительских цен. Сокращаются военные расходы: средства на покупку вооружений и военной техники. Техническая база армии не обновляется, её боеспособность, как показала война в Чечне, резко упала. Галопирует теневая экономика, безработица, снижается уровень жизни. Падение реальной заработной платы удешевило рабочую силу, однако, опережающий рост цен в капитальном строительстве и тарифов на грузовые перевозки делает российский рынок малопривлекательным для инвесторов, снижает эффективность внешнеэкономических операций. К этому следует добавить высокий уровень коррупции, низкий международный инвестиционный рейтинг. Следует также учесть, что нынешние стабилизационные тенденции основываются на увеличивающемся огромном государственном долге (6,5 триллионов), внутренней и внешней задолженности в разнообразных формах: продаже государственных краткосрочных обязательств с завышенной нормой процента, внешних заимствованиях, невыплатах зарплат и платежей отраслям бюджетной сферы. А тем временем значительная доля национального богатства легально и нелегально утекает за рубеж.

Таким образом, видно, что сохранение нынешних тенденций пагубно для будущего нашей страны.

2. Переломно-оптимистический. Если Россия найдет в себе силы для возрождения и превратится в центр притяжения не только для стран СНГ, но и других стран, входивших в сферу ее влияния, то она сможет на равных, опираясь на отношения партнерства, трансформироваться в общество постиндустриальное, занять достойное место среди локальных цивилизаций четвертого поколения.

Несмотря на то, что Россия не имеет надежных экономических, социально-политических и интеллектуальных предпосылок для реализации гарантирующего прорыв оптимистического сценария, она обладает духовными ценностями, которые становятся приоритетными в постиндустриальном обществе: высоким интеллектуальным и образовательным потенциалом, богатейшим культурным наследием. Опираясь на эти преимущества, она может занять одно из лидирующих мест в мировом пространстве.

3. Умеренно-компромиссный. Сценарий медленного выздоровления тяжело больного общества и непростого вхождения в мировое сообщество, утверждающий, что Россия сохраняется, но в указанном ослабленном виде, подчиненном лидерам формирования постиндустриального общества. Это означает, что ума и энергии правящей элиты и народа хватит для того, чтобы избежать катастрофически пессимистического сценария. Вслед за другими странами Россия выйдет из затянувшегося кризиса окончательно и сможет закрепить и развить положительные стороны реформ, но ей не хватит сил для прорыва, стремительного броска вперед.

В настоящее время правительство России настроено оптимистически. Поставлена задача: пересмотреть и изменить неадекватные действующие тенденции в развитии общества. Это крайне необходимо, ибо шансы на возрождение локальной цивилизации как одного из лидеров

мирового порядка практически будут сведены к нулю. В послании Президента России Путина В.В. Федеральному Собранию в 2003 г. говорилось, что «все наши решения, все наши действия необходимо подчинить тому, чтобы уже в обозримом будущем Россия прочно заняла место среди действительно сильных, экономически передовых и влиятельных государств. Россия должна быть и будет страной с развитым гражданским обществом и устойчивой демократией. В ней в полной мере будут обеспечены права человека, гражданские и политические свободы. Россия должна и будет страной, где права собственности надежно защищены, а экономические свободы позволяют людям честно работать, зарабатывать - без страха и ограничений. Россия будет сильной страной с современными, хорошо оснащенными и мобильными вооруженными силами, с армией, готовой защищать Россию и её союзников, национальные интересы страны и ее граждан. Россия - страна вовсе не обреченная на кризисы и прозябание». Путин В.В. подчеркивал, что «российский народ - талантливый, инициативный и предприимчивый, он умеет работать и достоин лучшей жизни, он способен этого добиться, - конечно, если ему в этом помогать или хотя бы не мешать. Нашим принципиальным результатом должно стать возвращение России в ряды богатых, развитых, сильных и уважаемых государств в мире. Но такое возвращение состоится лишь тогда, когда Россия станет экономически мощной. Когда она не будет зависеть от «подачек» международных финансовых организаций или непредсказуемых поворотов внешнеторговой конъюнктуры. Такое возможно только в условиях устойчивого и быстрого роста, который будет основываться на использовании всех факторов - внутренних и внешних, традиционных и современных, отечественных и зарубежных. И, наконец, быстрый и устойчивый рост возможен только тогда, когда производится конкурентоспособная продукция. Поэтому конкурентоспособным должно быть все».

Такой Мы (правительство РФ и русские граждане) желаем видеть Россию. Но, анализируя ситуацию, сложившуюся в 2012 году, результаты проделанной работы по модернизации основных сфер общественного развития, мы откровенно называем сохранившиеся серьёзные угрозы и нерешённые проблемы страны. Среди них: бедность значительной части населения; слабость и неустойчивость экономического фундамента; не конкурентоспособность отраслей экономики (монополисты душат конкурентный сектор нашей экономики, притом, что монополюсный сектор неэффективен); недостаточная развитость политической системы; неэффективность и слабость государственного аппарата; распространение ядерного оружия; террористические акты; «разбазаривание» национального богатства; демографический упадок; распространение эпидемий, наркомании и СПИДа; проблема гражданства.

Таким образом, сегодня в роли главных стратегических задач и наметившихся целей можно выделить: необходимость консолидации и интеграции России в мировую экономику; увеличение ВВП (Валового внутреннего продукта) в два раза; преодоление бедности; модернизация Вооруженных Сил. Для решения самых главных общенациональных проблем необходима консолидация, мобилизация интеллектуальности, соединенные усилия органов власти, гражданского общества, всех людей в стране. Без консолидации вокруг базовых, общенациональных ценностей и задач, противостоять настоящим угрозам будет невозможно.

Нынешняя ситуация в мире сложилась таким образом, что ни одна страна, каких бы размеров, какой бы богатой она не была, не может развиваться успешно, если она изолирована от остального мира. Наоборот, успех сопутствует тем государствам, которые осознанно, грамотно и динамично интегрируются в мировую экономику. Это серьёзный шаг, который по необходимости должна предпринять Россия. Сегодня можно констатировать, что медленно, но уверенно Россия стала на путь международной интеграции. Свидетельством этому служит приглашение России в июне 2002 года стать полноправным членом Клуба «лидирующей мировой восьмерки».

В качестве второстепенных задач, но не менее важных и необходимых, выступают: поддержание экономического роста, российского предпринимательства, высокой конкурентоспособности страны; необходимость проведения административной реформы; достижение полной конвертируемости рубля (внутренней и внешней); очевидна необходимость усовершенствования принципов налоговой политики; сохранения простоты налогового учета, соблюдение правильного применения правовых норм, равенство объектов налогообложения и разумный уровень налогов; разрешить проблему Гражданства, навести порядок миграционных потоков,

создать эффективную иммиграционную политику; основная задача внешней политики: реализация национального интереса страны. При этом базовым принципом остается соблюдение норм международного права. Модернизация и повышение эффективности работы международных организаций необходимы.

В контексте рассмотрения темы данного параграфа нам кажется целесообразным акцентировать внимание ещё на двух важных аспектах. Одним из них является тема информационного развития России, а другой аспект затрагивает инновационную деятельность, объединяющую научно-техническую сферу и производство на принципах рыночной экономики и формирования продуманной инновационной политики государства, нацеленной на перспективу развития. Затронуть эти аспекты, мы считаем необходимостью, поскольку развитие России происходит в условиях формирования нового цивилизованного мироустройства, где научные знания и информация являются неисчерпаемым ресурсом и главным фактором развития и процветания. Мы полагаем, что мировое информационное развитие следует рассматривать как важный геополитический фактор, способный изменить отношения между сложившимися центрами силы, регионами и государствами. В связи с этим Россия озадачена решением ряда проблем, непосредственно связанных с защитой национальных интересов. Речь идет о построении системы международных отношений в условиях информационной прозрачности государственных границ. Необходимо выработать рациональную государственную политику по отношению к мировым открытым сетям типа Интернет и решать задачу вхождения в них национальных и корпоративных информационных и телекоммуникационных сетей с позиции защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры. С особой серьезностью следует отнестись к опасностям использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия, а также к угрозе информационного терроризма.

Решение этих проблем - важная предпосылка укрепления системы национальной безопасности, внешней политики России, правильно оценивающей реальность информационного доминирования одних стран над другими.

Ее концептуальные основы таковы:

1. Должна быть создана единая, скоординированная система обеспечения информационной безопасности.
2. Поддержание необходимого уровня информационной безопасности требует постоянного отслеживания политических, социальных, экономических, научно-технических и других модернизационных изменений за рубежом, так и внутри страны. То есть, необходим мониторинг угроз информационной безопасности.
3. Международное информационное сотрудничество должно быть ориентировано на разработку и принятие правовых положений и международных соглашений, обеспечивающих информационную безопасность трансграничного информационного обмена. России следует активно участвовать в создании межгосударственного законодательства и международных стандартов в области информационной безопасности.
4. Особое внимание необходимо уделить перспективам создания единого информационного пространства со странами СНГ.
5. Государственная политика обеспечения информационной безопасности при вхождении России в мировое пространство должна быть ориентирована на выявление возможных зон, которым может быть причинен ущерб национальной безопасности.

Необходимым условием модернизационных преобразований в России можно с полным основанием считать развитие в стране инновационной деятельности, создание социально-экономической инфраструктуры инновационной системы. В ближайшей и долговременной перспективе максимизация инновационного фактора становится решающим условием УР современных экономических систем. От успешного решения этой проблемы зависит использование в стране наукоемкого производства и высоких технологий.

Стратегия формирования в России инновационной индустрии должна быть ориентирована на придание приоритетного характера производству разнообразных форм интеллектуального продукта в чистом виде. Главный стратегический вектор при этом - проведение комплексной и масштабной научно-технологической конверсии военно-промышленного комплекса,

предусматривающей сохранение научно-технической базы, а также критически важных и приоритетных для обороны и экономики страны производств.

Необходимо также проводить политику эффективного взаимодействия российской промышленности со стремительно развивающейся глобальной информационной индустрией, активно вовлекая в этот процесс квалифицированный кадровый потенциал. Реализация таких мер будет способствовать как включению российской экономики в контекст информационного сообщества, так и сохранению основного стратегического ресурса России - ее человеческого капитала: интеллектуальной элиты, широкого социального слоя образованных граждан, востребованных реальностью, но оставшихся за бортом нынешней системы реформ. Важно настойчиво продолжить работу по преодолению противоречий, возникших в ходе проведения в России экономических реформ и препятствующих достижению целей. Речь идет о противоречии между непомерно высокой ценой капитала и инновационной направленностью реформ. В России уже разработана программа, которая определяет качественно новые, реальные подходы к реформированию народного хозяйства на основе взвешенной перегруппировки имеющихся материальных ресурсов и финансовых потоков с ориентацией на приоритетное развитие реального сектора.

Правительственные меры можно сгруппировать в шесть блоков:

1. Тенденция наращивания производства в отраслях с быстрым оборотом капитала и высокой бюджетной эффективностью, обеспечивающих товарное наполнение потребительского рынка; а также поддержка наукоемких отраслей и высоких технологий.
2. Совершенствование нормативно-правовой базы в инвестиционной сфере. Эта мера необходима для привлечения в реальный сектор прямых иностранных инвестиций.
3. Упорядочение нормативно-правовой базы в целом.
4. Реализация назревших институциональных преобразований: создание специального российского банка развития (Государственный банк реконструкции и развития); образование Агентства по реструктуризации кредитных организаций; объединение «проблемных организаций в крупные корпорации с государственным участием».
5. Конкретизация системы страхования рисков. Предусматривается обеспечение страхования и гарантийную поддержку российского экспорта и инвестиционного процесса.
6. Совершенствование международной экономической политики.

Реализация намеченной новым правительством системы мер позволяет провести кардинальные преобразования не только во внутрихозяйственной сфере страны, но и во внешнеэкономической политике, а также открывает широкие возможности для повышения степени материализации научно-технических достижений.

Активизация инновационного процесса в современных условиях немислима вне международного сотрудничества, использования мирового опыта, широкого развития контактов в экономике, технологии, науки и культуры. Инновационная сфера имеет непосредственное отношение и к современной проблеме выхода страны из кризиса и к определению будущего статуса в мировом сообществе. И ее недооценка сейчас может обернуться катастрофическими последствиями в будущем.

Таким образом, оперативное внедрение научных открытий в производство высококачественной продукции, информационных технологий в сферу управления производственными технологиями - это насущная задача национальной экономики и промышленности. Нужно создать правовую основу применимости и использования информационных технологий, обеспечить юридическую защиту наших достижений, использующихся в открытых компьютерных сетях. Следует быстрее внедрить единые промышленные стандарты, благодаря которым новые технологии будут взаимосовместимы, что позволит ускорить их практическое внедрение. Следует увязывать правительственное финансирование научно-технических разработок с массовым производством продукции. Научные открытия и изобретения должны быть постоянно доступными для использования в производстве, а новшества в производственной сфере должны все время поддерживать дальнейший прогресс в исследованиях и разработках.

Признать, что экономические и технические изменения - мотор глобализации, значит признать, что процесс глобализации не может быть остановлен или повернут вспять никем. Ведь в настоящее время развитие новых технологий невозможно ни остановить, ни даже затор-

мозить, поскольку общественное мнение фактически одобряет технический и экономический прогресс, агентами которого выступают очень могущественные силы. Все это усиливает «экстраординарный разрыв между нашей технологической переразвитостью и нашей социальной недоразвитостью» (Кастеллс).

Все вышеизложенное приводит к выводу, что к концу XX модернизация как модель «догоняющего развития» обнаружила свою полную несостоятельность. Сегодня России крайне необходимо изменение реальной политики государства в отношении экономики, науки и образования, ориентации структур власти на перспективу, связанную с модернизацией. В частности, России предлагался путь, обещающий достижение современного технологического уровня - т.е. движение по модели опережающей модернизации. Выбор именно этого пути развития задан внешними и внутренними условиями и возможностями страны, ее экономическим и интеллектуальным потенциалом. Но реальный ход событий зависит от объектов политического действия, от выбора правильной стратегии, хорошей организации дела и наличия стимулов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. И.: Новый век, 2002. - 414с.
2. Апухтина Н. Г. Глобализация и толерантность как императивы современной цивилизации.// Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений IV Российского философского конгресса (М, 24 - 28 мая 2005 г.) В 5т. Т. 3. М.: Современные тетради, 2005.
3. Вебер А. Б. Устойчивое развитие как социальная проблема М.,1999.
4. Везезгова И. В. Глобализация современного мира: противоречивое взаимодействие информационного и культурного факторов // Рационализм и культура на пороге третьего тысячелетия: Материалы Третьего Российского философского конгресса (16-20 сентября): В 3-х тт. Т. 3. Ростов-на-Дону; Издательство СКНЦ ВШ, 2002, - 493 с.
5. Делягин М.Г. Россия в условиях глобализации. Независимая газета. 2001, № 3.
6. Илларионова Н. Ю. Социальное государство как фактор экономической политики // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений IV Российского философского конгресса (Москва, 24-28 мая 2005 г.): В 5т. Т. 3. - М.: Современные тетради, 2005. - 672с.
7. Матросов В.М. Задачи построения модели устойчивого развития // Проблемы устойчивого развития России. М.: 1997.
8. Сухонос С.И. Россия в XX веке: Проблемы национального самосознания. - М.: Агар, 1997. - 186 с.
9. Тихонова Н. Е. Самоидентификация россиян и её динамика // Общественные науки и современность. - 1999, № 4.
10. Линник Е.В., Подопрigора А.С., Подопрigора С.Я. Модернизация общества и личности в контексте глобализации. Ростов н/Д: ДГТУ, 2006 - 400 с.

УДК 141.2

Хисматуллин Ильгиз Рафитович / Ilgiz R. Khismatullin

Российская Федерация, г. Уфа / Russian Federation, Ufa

ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ: КРИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА С ПОЗИЦИИ МАРКСИЗМА

PHILOSOPHICAL THEORY OF CONVERGENCE: A CRITICAL EVALUATION WITH THE POSITION OF MARXISM

Дана критическая оценка основных моментов теории конвергенции с точки зрения марксизма. Выявляются противоречия социалистической и капиталистической систем, препятствующих их сближению.

Critical evaluation of highlights of the theory of convergence from the point of view of Marxism is given. Reveal the contradictions of socialist and capitalist systems, hindering their rapprochement.

Ключевые слова: теория конвергенции; марксизм; социализм; капитализм.

Keywords: theory of convergence; Marxism; socialism; capitalism.

В середине XX в. в западной науке возникла концепция «единого индустриального общества», которая рассматривала все развитые страны социализма и капитализма как компоненты единого социально-экономического целого. Одновременно с этим сложилась система воззрений на процессы взаимоотношений и взаимодействия социализма и капитализма, названные теорией конвергенции.

Теория конвергенции является концепцией исторического синтеза двух антагонистических общественных систем, капитализма и социализма, которая возникла в 50-60 гг. XX в. в среде неолиберальных идеалистов Западной Европы и США. Наиболее видными представителями теории конвергенции являлись П. Сорокин (1889-1968 гг.), Дж. Голбрейт (1908-2006 гг.) (США), Я. Тинберген (1903-1994 гг.) (Нидерланды) и др. Согласно данной теории политические, экономические и идеологические отличия между социалистической и капиталистической системами со временем исчезают, что в итоге приведёт их к слиянию. Теория конвергенции являлась своего рода альтернативой идущей в то время холодной войне и опасности начала третьей мировой войны, абсурдности дивергенции, оказывающим разрушительное действие на единство развивающейся мировой цивилизации. Сторонники теории признавали положительный опыт социалистической системы в сфере социального и экономического планирования, в образовании и науке, который действительно заимствовался западными странами. В то же время теория подразумевала, что сближение систем возможно на основе взаимного движения, выражающегося в улучшении экономических и социальных основ капиталистической системы, с одной стороны, и гуманизации социалистической - с другой [1, с. 284]. Однако эти предположения натолкнулись на критику со стороны социализма.

Как считали последователи марксизма, теория конвергенции является искажённым отражением процессов, происходящих в западном мире (возрастание роли государства в экономической жизни, применение элементов планирования), и попыткой скрыть господство капитала в обществе. К одним из факторов сближения противоположных систем теория конвергенции относит научно-технический прогресс и развитие крупной промышленности. Последователи теории считали, что сродству систем способствуют укрупнение предприятий, увеличение доли промышленности в экономике, растущее значение новых промышленных отраслей и т.д. Пороком таких взглядов, как считали противники теории, является технологический подход к общественно-экономическим системам, когда социальные и производственные отношения классов и людей подменяются технической стороной производства. Наличие сходств в техническом развитии никак не исключает радикальных отличий социализма от капитализма.

Марксистские критики не упускали из внимания и тезис теории конвергенции о сходствах двух систем касательно социально-экономических отношений. Теория говорит о возрастающей схожести экономической роли социалистического и капиталистического государства: если при капитализме роль государства в регулировании экономики якобы увеличивается, то при социализме наоборот уменьшается, поскольку экономические реформы, проводимые в социалистических странах, приводят якобы к отходу от плановой, централизованной организации народного хозяйства и возвращают рыночные отношения. Такая трактовка, по мнению критиков теории, не соответствует действительности. Капиталистическое государство не может иметь направляющей роли в экономике страны ввиду господства частной собственности на средства производства. В лучшем случае капиталистическое государство имеет возможность вести прогнозирование экономического развития и рекомендательное программирование или планирование.

Принципиально неверным сторонники марксизма считали концепцию «рыночного социализма», расценивая её как извращение сущности товарно-денежных отношений и природы экономических реформ в странах социализма. При социализме товарно-денежные отношения

подчинены планированию со стороны государства, а экономические реформы совершенствуют методы планового руководства экономикой.

Несколько иной вариант теории конвергенции выдвинул Дж. Голбрейт. В его взглядах отсутствует гипотеза возврата стран социализма к рыночным отношениям, наоборот, он утверждал, что в любом обществе при всём совершенстве техники и сложной производственной организации рыночные отношения необходимо заменить плановыми. При этом подчёркивается, что при социализме и капитализме якобы имеются идентичные системы организации и планирования производства, что должно послужить основанием для конвергенции двух противоположных систем. Как считали сторонники марксизма, отождествление социалистического и капиталистического планирования является искажением социально-экономической действительности. Голбрейт не видел различий между народно-хозяйственным и частно-хозяйственным планированием, отмечая в них лишь количественные различия и не замечая принципиальных качественных отличий. Социалистическое государство, сосредоточивая в своих руках все командные позиции в экономике, обеспечивает пропорциональность распределения средств производства и труда, в то время как капиталистическое корпоративное планирование и программирование не в состоянии обеспечить подобное пропорциональное распределение и неспособно справиться с безработицей и цикличностью капиталистической экономики.

Критика теории конвергенции со стороны марксистов имела дифференцированный характер. По их мнению, данная теория имела как крайне реакционных сторонников, так и относительно прогрессивных. Некоторые её представители (Дж. Голбрейт, Я. Тинберген) выдвигали идею мирного сосуществования социализма и капитализма, полагая, что лишь их конвергенция в силах спасти стороны от мировой войны. Однако сторонники марксизма считали данный постулат неверным ввиду его противоречия ленинской теории мирного сосуществования антагонистических (а не интегрирующихся) общественно-экономических систем.

Марксизм считал теорию конвергенции изощрённой формой апологии капиталистической системы. Несмотря на то, что она теоретически становится над социализмом и капитализмом, выступая за некую единую социально-экономическую систему, по сути же предлагает слияние систем на основе капитализма, на базе сохранения частной собственности. Теории конвергенции, как одной из реформистских доктрин, характерна и определённая практическая функция: она обосновывает для стран капитализма меры, нацеленные на осуществление «общественного мира», а для стран социализма - меры на сближение социалистической системы с капитализмом в виде «рыночного социализма».

История частично подтвердила казалось бы утопические воззрения сторонников теории конвергенции: она в сущности произошла, только не в виде адаптации, а в виде перестройки в условиях исторического кризиса. В конечном счёте конвергенция противоположных систем тем или иным образом была осуществлена с незавершённой и несимметричной перестройкой антагонистических конвергирующих сторон, имеющей на современном этапе нестабильные тенденции, но определённые цивилизационные перспективы в Европейском, Азиатском и Северо-Американском регионах (СНГ, Китай, Куба и т.д.) [1, с. 284].

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Новая философская энциклопедия: в 4 т. - М.: Мысль, 2010. - Т. 2. - 634 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.71

*Аникин Александр Вячеславович / Aleksandr V. Anikin
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhni Novgorod

АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННО АКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THE ANALYSIS OF LEGAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN REGIONAL INNOVATIVELY ACTIVE BUSINESS

В статье рассматриваются юридические и организационные аспекты развития инновационно активного предпринимательства в регионах РФ. Автор анализирует возможность приобретения интеллектуальной собственности предприятиями на основе квази-лизинговых сделок.

In article legal and organizational aspects of development of innovatively active business in regions of the Russian Federation are considered. The author analyzes possibility of acquisition of intellectual property by the enterprises on the basis of quasi-leasing transactions.

Ключевые слова: *инновационно-активное предпринимательство, интеллектуальная собственность, лицензионный договор, псевдо-лизинг.*

Keywords: *innovatively active business, intellectual property, license contract, pseudo-leasing.*

Предприятие как социально-экономическая система реализует системную функцию через организацию процесса генерации материального продукта или нематериального воздействия, направленного на удовлетворение потребностей общества. Данный процесс потребляет ресурсы из внешней среды, которые выражаются в функциональных затратах системы. Коэффициент полезного действия подобного преобразования ресурсов в продукты и услуги меньше 100%. Это обусловлено технологическими потерями ресурса (потерями сырья, рабочего времени, простоя оборудования, потерями, связанными с информационной неопределенностью) в ходе производственного процесса из-за несовершенства сложившегося технологического уклада. Кроме того, выполнение неосновных задач, связанных с поддержанием устойчивости предприятия, требует затрат на организацию связей внутри системы и затрат на поддержание иерархического механизма. Указанные организационные затраты представляют потери ресурсов в результате организации бизнес-процессов предприятия, связанных с маневрированием ресурсов внутри компании. Технологические и организационные потери перекадывается производителями на потребителей посредством включения этих затрат в себестоимость. Следовательно, тотальное несовершенство производственных и организационных технологий ложится дополнительным бременем на национальную экономику, снижая ее конкурентоспособность в масштабе мирового хозяйства.

Одним из способов минимизации потерь и повышения эффективности на предприятии является снижение информационной неопределенности бизнес-процесса путем применения новых знаний о возможном преобразовании ресурсов (совершенствование технологии), способов организации информации (создание баз данных). Поэтому экономические процессы, реализуемые на предприятиях, активно применяющих инновации, характеризуются не только капиталоемкостью, но и емкостью информационной. Соответственно процесс развития инновационно активных предприятий возможен не только за счет обеспечения доступа к материальным средствам производства, но и благодаря доступу к нематериальным активам (объектам интеллектуальной собственности).

В современных рыночных условиях подобное возможно через механизмы кредита, лизинга, аренды. Если в отношении средств производства подобные схемы финансирования и аренды в нашей стране применяются довольно широко, в том числе с применением государственной поддержки, то в отношении нематериальных активов кредитное финансирование и отношения, регламентирующие временное использование, применяются редко, а лизинг практически исключен законодательно.

Поскольку действующее российское законодательство характеризует нематериальные активы как объекты, у которых отсутствует материально-вещественная форма [2, п.3], и устанавливает, что «предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество» [1, ст. 3], следовательно, нематериальные активы не могут выступать предметом лизинга.

Однако законодательство допускает возможность проведения операций с нематериальными активами (исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец), которые не противоречат сущности и духу лизинговой сделки.

Во-первых, исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец подразумевает реализацию следующих возможностей правообладателя: применение объекта, т. е. извлечению естественных свойств; введение объекта в гражданский оборот, т. е. предоставление объекта для применения иным лицам; предоставление разрешения на использование объекта. [4, с.10].

Во-вторых, реализация этих прав возможна в результате заключения лицензионного договора и договора об отчуждении исключительных прав. Плата за передачу прав использования объекта интеллектуальной собственности и за переход прав собственности на него может быть распределена по частям в течение срока, установленного соответствующим договором.

В-третьих, охрана исключительных прав использования технологических инноваций реализуется на основе патента, выдаваемого на определенный срок (20 лет - для изобретений, 10 лет - для полезных моделей, 15 лет - для промышленных образцов). Наличие срока полезного использования охраняемых технологических инноваций является основой для осуществления компенсации морального износа, которая может быть включена в качестве элемента в структуру денежного потока платежей в связи с использованием объекта и переходом прав собственности на него.

Участники	Субъект 1	Субъект 2	Субъект 3
Роли	Продавец	Псевдо-лизингодатель	Псевдо-лизингополучатель
1 этап	Правообладатель	Приобретатель	
	Договор об отчуждении исключительных прав		
2 этап		Правообладатель	Приобретатель
		Договор об отчуждении исключительных прав с оплатой периодическими платежами	
		Залогодержатель	Залогодатель
		Договор залога на исключительные права	

Рисунок 1 - Механизм правоотношений в рамках квази-лизинговой сделки с объектами интеллектуальной собственности

Таким образом, возможности передачи в пользование и собственность объекта интеллектуальной собственности, охраняемого патентом; возможности оплаты указанных действий с учетом графика платежей, согласованного участниками сделки; наличие морального износа у

ряда объектов интеллектуальной собственности и возможности его компенсации подтверждают то что передача права на изобретение, полезную модель, промышленный образец возможна в ходе квази-лизинговой сделки.

На рисунке 1 представлены основные участники данной сделки: продавец, псевдо-лизингодатель, псевдо-лизингополучатель. Квази-лизинговая сделка реализуется в два этапа. На первом этапе псевдо-лизингодатель получает указание от псевдо-лизингополучателя на приобретение исключительных прав на объект интеллектуальной собственности. В рамках договора об отчуждении исключительных прав лизингодатель, выступая приобретателем, покупает у правообладателя (продавца) указанные права. На втором этапе между псевдо-лизингодателем и псевдо-лизингополучателем заключается договор об отчуждении исключительных прав с оплатой посредством осуществления периодических платежей. Одновременно с этим заключается договор залога исключительных прав, по которому псевдо-лизингодатель выступает залогодержателем, а псевдо-лизингополучатель - залогодателем. Делается это для того, чтобы обезопасить псевдо-лизингодателя от обмана со стороны псевдо-лизингополучателя и сохранить частичный контроль над объектом интеллектуальной собственности.

Участники	Субъект 1	Субъект 2	Субъект 3
Роли	Продавец	Арендодатель	Арендатор
1 этап	Правообладатель	Приобретатель	
	Договор об отчуждении исключительных прав		
2 этап		Лицензиар	Лицензиат
		Лицензионный договор на использование исключительных прав	

Рисунок 2 - Механизм правоотношений при предоставлении права использования на объекты интеллектуальной собственности

Если же компания планирует пользоваться правами на объект, только в течение оставшегося срока полезного действия, то тогда она может вступить в правоотношения, схожие по своей сути с арендой. Арендодатель приобретает у продавца исключительное право на объект интеллектуальной собственности (этап 1 на рисунке 2), причем приобретение может быть осуществлено как на основе указаний потенциального арендатора, так и по инициативе самого арендодателя. Арендодатель, выступая лицензиаром, передает право на использование объекта интеллектуальной собственности (изобретения, полезной модели, промышленного образца) арендатору на основе лицензионного договора на определенный срок, не превышающий оставшийся срок полезного использования права (этап 2 на рисунке 2). При предоставлении не-исключительной лицензии число арендаторов объекта интеллектуальной собственности может быть неограниченно.

Для развития инфраструктуры инновационно активного предпринимательства Правительству РФ и органам исполнительной власти субъектов РФ необходимо развивать сеть специализированных организаций, реализующих квази-лизинг и предоставление во временное пользование прав на такие объекты интеллектуальной собственности, как изобретение, промышленный образец, полезная модель. Основная функция данных организаций заключается в создании экономических условий, при которых субъекты предпринимательской деятельности, характеризующиеся стабильным, но недостаточным уровнем прибыли для одновременных масштабных инвестиций в приобретение объектов интеллектуальной собственности, получают доступ к технологиям за счет распределения стоимости этих инвестиций во времени.

Рассмотрим три способа организации подобной сети. Первый способ основывается на соблюдении принципа централизации и делегировании полномочий. Правительство учреждает федеральное агентство (условно назовем его Федеральное агентство по торговле и использова-

нию интеллектуальной собственности (ФАТИИС)), уставный капитал которого формируется за счет вноса государства. За агентством закрепляется возможность выпуска долговых ценных бумаг для увеличения ресурсной базы. Данный капитал используется для ведения текущей деятельности, связанной с выкупом исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и предоставлением прав на их использование, в том числе с возможностью выкупа данных прав. В регионах интересы агентства представляют аккредитованные представители.

Второй способ базируется на принципе частичного государственного контроля при соблюдении коммерческого расчета. Коммерческий расчет реализуется за счет создания новой коммерческой специализированной компании. Частичный государственный контроль в этом случае возможен, если учредителем компании выступает экономический субъект, находящийся под контролем государства (в данном случае взят Внешэкономбанк). Внешэкономбанк учреждает дочернюю компанию (условно ее можно обозначить как «ВЭБ-Торгпатент»). Ресурсы данной компании могут быть сформированы за счет уставного капитала и кредитов ВЭБа (в пределах обязательных нормативов ЦБ РФ). Работа в субъектах РФ ведется через открытие региональных структурных подразделений.

Третий способ заключается в том, что указанная инициатива может быть реализована посредством создания специализированной финансовой организации, встроенной в экономическую систему в соответствии с принципами функционально-сетевой интеграции.[3, с.4] В данном случае государству отводится роль идейного вдохновителя, а учреждается организация коалицией финансовых институтов. К примеру, подобная организация может быть создана сообществом банков. Подобная конструкция характеризуется меньшим уровнем риска, который ложится на каждого учредителя. Экспансия в регионы осуществляется также как и при втором способе.

Выделим целевые регионы для развертывания филиальной или агентской сети организации по обеспечению доступа предприятий к объектам интеллектуальной собственности. Под целевыми регионами следует понимать минимальную совокупность, сформированную из числа субъектов РФ, для которой характерна преобладающая доля частот анализируемого признака. Определяющим признаком в данном случае будет степень концентрации рынка инновационно активных предприятий. Для этого рассмотрим распределение общей продукции, отгруженной инновационно активными предприятиями за 2009-2012 гг (источником данных является Федеральная служба государственной статистики). Рассчитаем удельный вес каждой территории по показателю отгрузки общей продукции, произведенной и реализованной инновационно активными предприятиями.

Таблица 1 - Целевые регионы в 2009 - 2010 гг.

2009		2010	
Регион	Доля, %	Регион	Доля, %
г. Москва	11,7	г. Москва	11,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8,8	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7,7
Московская область	4,4	Московская область	4,3
г. Санкт-Петербург	4,3	г. Санкт-Петербург	4,1
Республика Татарстан	4,1	Свердловская область	4,0
Свердловская область	3,4	Республика Татарстан	4,0
Красноярский край	2,9	Красноярский край	3,5
Республика Башкортостан	2,9	Республика Башкортостан	3,2
Нижегородская область	2,8	Челябинская область	3,1
Челябинская область	2,7	Нижегородская область	2,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,7	Кемеровская область	2,7
Всего	50,7	Всего	51
Остальные регионы	49,3	Остальные регионы	49

Таблица 2 - Целевые регионы в 2011 - 2012 гг.

2011		2012	
Регион	Доля, %	Регион	Доля, %
г. Москва	11,8	г. Москва	10,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8,0	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8,0
Московская область	4,5	г. Санкт-Петербург	5,1
г. Санкт-Петербург	4,4	Московская область	4,8
Республика Татарстан	3,9	Свердловская область	4,2
Свердловская область	3,9	Республика Татарстан	4,1
Республика Башкортостан	3,1	Пермский край	3,0
Красноярский край	3,1	Красноярский край	2,9
Пермский край	3,0	Республика Башкортостан	2,9
Челябинская область	3,0	Самарская область	2,7
Кемеровская область	2,8	Челябинская область	2,7
Всего	51,6	Всего	50,8
Остальные регионы	48,4	Остальные регионы	49,2

Отсортируем регионы по мере убывания удельных весов и определим минимальную совокупность субъектов РФ, которые составляют подавляющую долю рынка товаров инновационно активных компаний. Результаты расчетов представлены в таблицах 1 и 2. Поскольку на данные регионы приходится основная доля рынка инновационной продукции, то открытие в этих регионах филиалов или найм представителей, считается наиболее целесообразным.

Таким образом, в рамках данной статьи была проанализирована возможность приобретения объектов интеллектуальной собственности на базе квази-лизингового финансирования. Были предложены три способа организации структуры, отвечающей за оборот интеллектуальной собственности, а анализ отгружаемой инновационной продукции позволил выделить перспективные для создания сети филиалов регионы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный закон от 29.10.1998 года № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в ред. от 23.12.2003) [Электронный ресурс]/ Интернет-версия системы «Консультант Плюс»: законы РФ и другие нормативные документы. -- Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=87285> (дата обращения: 26.09.2013).
2. Приказ Министерства финансов №153н от 27.12.2007 «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [Электронный ресурс] / Интернет-версия системы «Консультант Плюс»: законы РФ и другие нормативные документы. -Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=111054> (дата обращения: 25.09.2013).
3. Аникин А.В. Формы кооперационного взаимодействия региональных банков/ А.В. Аникин //Банковские услуги. - 2009. - №10.
4. Аникин А.С. Содержание и осуществление исключительных прав/ А.С. Аникин. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук - Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации - Москва, 2008

УДК 338.242.2

*Бойко Анна Борисовна / Anna B. Boyko**Украина, г. Херсон / Ukraine, Kherson***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В УКРАИНЕ****THE TRENDS IN MOBILE COMMUNICATION NETWORK IN UKRAINE**

Рынок мобильных коммуникаций меняется в процессе развития инфраструктуры и поэтому необходимо внедрение новых видов услуг, что позволит обеспечить надежный обмен информацией.

The market of mobile communications is changing in the process of infrastructure development, it is therefore necessary to introduce new types of services that will ensure the secure exchange of information.

Ключевые слова: *мобильные коммуникации, инфраструктура, услуги, тенденции, информация.*

Keywords: *mobile communications, infrastructure, services, trends, information.*

В течение последних десятилетий телекоммуникационные услуги были одними из наиболее развивающихся секторов экономики Украины, о чем говорят высокие показатели роста выручки и уровня рентабельности. Прибыль от мобильной связи уже сейчас превышает прибыль от международной связи в стационарных телефонных сетях и в будущем эта сумма будет расти еще больше. Если говорить о мобильной связи в Украине, только за последнее десятилетие эта сумма дохода выросла на 30,32 млрд. грн. [1, с.16].

А в мировой экономике, даже уже в далекие 1995 - 2005 гг. среднегодовые темпы прироста числа абонентов таких компаний достигали 28,0% [2, с.40]. Одновременно наблюдается объединение мобильной связи с другими мультимедийными отраслями и новейшими компьютерными технологиями. Все это вместе взятое приводит к тому, что определение рынка мобильных коммуникаций меняется в процессе развития инфраструктуры, а также спектра, качества и формы предоставления услуг.

Развитие мобильных коммуникаций связано с ростом спроса на новые виды услуг, что позволяет обеспечить ускоренный и надежный обмен информацией.

Вместе с тем в Украине наблюдается перенасыщение рынка присутствием операторов и однородными услугами. Уровень проникновения на начало 2012 г. составлял 120,4% [3, с.78]. Это все и предопределяет актуальность нашего исследования.

Процесс эволюции отрасли и ее последующее развитие исследовало немало ученых, как отечественных так и зарубежных. Среди них, В. Афанасьев, Р. Кох, П. Голишко, В. Орлов и другие [4, с.25; 5, с.48; 6, с.70; 7, с.52]. Однако отмечая весомый вклад вышеперечисленных авторов в исследование развития данной отрасли, мы вынуждены констатировать узкую специализированную направленность в данной проблематике работ.

Сегодня неотложной проблемой является выбор компаниями-операторами, которые рассчитывают на успех на рынке услуг мобильной связи, оптимального пути и ввода новых услуг для осуществления своей деятельности. Целью данной работы является исследование последующих тенденций развития отрасли мобильной связи в Украине.

Мобильная связь, интернет, мобильные приложения крепко и обстоятельно внедрились в жизнь современного человека. Доступность технологий давно расширили рамки пользователей, и теперь никто не удивляется, увидев у школьника современный смартфон. В настоящее время в мире насчитывается почти 7 млрд. абонентов мобильной связи и эта цифра точно не будет уменьшаться, уже к 2016 году по оценкам J'son & Partners Consulting их количество вырастет до 8,1 млрд. абонентов и рост будет продолжаться [8, с.10].

Новой тенденцией развития отрасли мобильной связи в Украине может стать рынок мобильной рекламы, который начинает расти невероятными темпами. Такие поражающие показат-

тели обусловлены удачным подходом рекламодателей к размещению баннеров - они появляются лишь при загрузке приложения и не мешают пользователю работать с устройством.

Рынок мобильной рекламы взял свое начало из СМС-рассылок, которые и сегодня доминируют на украинском рынке рекламы. Но уже сейчас большую популярность набирает мобильный интернет и мобильные приложения, обусловленные снижением цен на смартфоны (на них приходится 75% мобильного трафика) и на мобильный интернет. Причем ежегодный рост рынка смартфонов составляет 70-80%, так, в первом полугодии в прошлом году было реализовано более 5 млн. «умных телефонов», а это в полтора раза больше, чем в 2011 году [8, с.15]. Это вызвало большую заинтересованность рекламодателей в направлении on-screen рекламы - размещение информации в мобильном интернете или в мобильных приложениях. Согласно прогнозам ведущих мировых аналитических агентств, до 2015 г. объем рынка мобильной рекламы в соседней России составит 111,2 млн. долларов [8, с.18].

Преимущества рекламы, размещенной в мобильном приложении очевидны. Конечно же, это кратчайший путь между информацией и аудиторией, учитывая невысокую цену «входа» в рекламное пространство. Кроме этого рекламодатель получает огромные возможности таргетинга аудитории (рекламный механизм, что позволяет выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая отвечает заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей). Например, в России iVengo Mobile предлагают следующие виды таргетинга аудитории: по географическому и временному признаку, по модели телефона и мобильному оператору, по операционным системам, уникальным пользователям и приложениям. В результате реклама влияет именно на ту аудиторию, для которой она предназначена.

Согласно данным американской исследовательской компании eMarketer, в этом году мировые расходы на мобильную рекламу достигнут 6,43 млрд. долларов. При этом, уже в 2016 г., по прогнозам экспертов, объем мирового рынка мобильной рекламы составит около 23,5 млрд. долларов. Первенство по объемам удерживают, прежде всего, две известные операционные системы - iOS и Android, дальше с огромным отставанием следуют Bada и Windows Phone и, скорее всего, в ближайшем будущем ситуация коренным образом не изменится [8, с. 18].

Мобильная реклама в приложениях становится оптимальным инструментом для общения с аудиторией. На сегодняшний день 42% пользователей мобильного интернета ежедневно заходят в сеть из своего смартфона. Лишь 2% опрошенных ответили, что ни разу не воспользовались мобильным интернетом за последнюю неделю [8, с. 18]. Операторам связи и рекламодателям стоит обратить внимание и на отсутствие эффекта раздражительности у пользователей, в отличие от стандартных рекламных форматов. Особенно это касается full-screen баннеров, поскольку они не мешают пользователю работать с приложением, а отображаются лишь во время его загрузки, что, вне сомнения, повышает лояльность к рекламному объявлению. По результатам исследования J'son & Partners Consulting подавляющее большинство пользователей смартфонов и планшетных компьютеров обращает внимание на размещенную в мобильных приложениях рекламу. Тем более, что реклама в большинстве своем полезная для пользователя при правильно выбранной целевой аудитории. При этом владельцы популярных приложений предпочитают отдавать трафик мобильным сетям, а не заниматься продажей рекламы самостоятельно.

Еще одним из важных витков последующего развития услуг отрасли мобильной связи может стать предоставление пользователям качественного, доступного и быстрого мобильного интернета.

Средняя скорость мобильного интернета вырастет к 2017 году в семь раз, в мире будет насчитываться порядка 10 миллиардов мобильных устройств с выходом в сеть [9, с.22].

К 2017 году на 4G-сети будет приходиться более половины мобильного трафика. Кроме того, две трети трафика из мобильных устройств будет приходиться на приложения для работы с онлайн-видео [10, с.34].

Сейчас, порядка 90% мобильного трафика идет из смартфонов, хотя их часть в общей структуре мобильных телефонов составляет около 20% [10, с.36]. Так, нынешние пользователи 4G-сетей генерируют в среднем в 20 раз больше трафика в расчете на пользователя, сравнительно с сетями предыдущих поколений.

Если верить прогнозу Cisco, к 2017 году почти половина человечества будет пользоваться Интернетом, а объем трафика за 5 лет (с 2012 по 2017) увеличится втрое. Об этом говорится в новом отчете компании «Индекс развития визуальных сетевых технологий за период с 2012 по 2017 гг.» [9, с.23].

По итогам, в 2012 году в мире насчитывалось 2,3 млрд интернет-пользователей, что составляет около 32% населения Земли. К 2017 году эта цифра может вырасти до 3,6 млрд интернет-пользователей, что составит более 48% прогнозируемого населения земного шара (7,6 млрд человек).

Важными факторами роста глобального интернет-трафика станут увеличения популярности онлайн-видео и развитие экосистем мобильных приложений. К 2017 году получать и передавать видео через Интернет будут 2 млрд. людей - это вдвое больше, чем в 2012 году, а на часть ПК будет приходиться только половина всего интернет-трафика [9, с.24].

В 2012 году 26% интернет-трафика генерировалось не ПК, а другими устройствами. К 2017 году часть таких устройств вырастет до 49%. Объем трафика, который сгенерировал на ПК, ежегодно будет увеличиваться лишь на 14%, тогда как трафик на смартфонах будет расти на 79%, а на планшетах - на 104% [9, с.24].

Хотелось бы остановиться еще на одном исследовании, которое заслуживает внимания и анализа.

Специалисты аналитической компании Gartner определили топ-10 главных тенденций развития современных информационных технологий в 2013 году. Эти тренды были представлены на конференции Gartner Symposium/ITxpo. Обычно в такой список технологий входят те, которые могут повлиять на развитие отрасли в ближайшие три года. Такого рода тенденции еще называют стратегическими, ибо они являются прогнозными и показывают, как будет развиваться отрасль в ближайшем будущем [11, с.12].

Тенденции в 2013 году формируются на стыке базовых элементов - социальных сетей, мобильных устройств и управлением информацией. Заметим, что объединение этих технологий (Nexus Forces) служит основой IT-платформы будущего.

Рассмотрим каждую из предложенных тенденций более детально.

Первая тенденция - этот рост влияния мобильных технологий, и, как следствие - война мобильных устройств или, точнее, война платформ. Основная конкуренция на рынке мобильных технологий будет лежать в сфере конкуренции мобильных платформ (iOS против Android). По мнению аналитиков, к началу 2014 года мобильные телефоны станут самыми популярными устройствами для выхода в интернет. К 2015 году более 80% мобильных телефонов, что продаются, будут смартфонами. Эксперты ожидают, что 20% из них будут работать под управлением Windows. Лидировать на рынке мобильных платформ будут Android от Google и iOS от Apple [11, с.13]. Поскольку мобильные телефоны будут преобладать среди пользователей для быстрого выхода в интернет, то компаниям придется решать, которые именно мобильные устройства сотрудники организаций могут использовать на работе.

Вторая тенденция - мобильные приложения. В ближайшие несколько лет компании должны будут беспокоиться в создании не только приложений для Windows, но и разнообразных мобильных приложений и внедрением HTML5 - нового стандарта видео в Интернете. Стандарт HTML5 обеспечивает больше возможностей, поэтому специалисты прогнозируют неминуемый переход к этому стандарту. Кроме того, разработчикам мобильного программного обеспечения придется создавать мобильные приложения, оптимизированные для сенсорного экрана и такие, которые работают на разных устройствах и разных платформах.

Третья тенденция - магазины приложений. В ближайшие три года, по мнению аналитиков, увеличится количество магазинов мобильных приложений. К 2014 году много компаний будут продавать приложения через собственные торговые площадки [11, с.16]. Кроме того, много компаний столкнутся с необходимостью разработки собственных магазинов приложений, что связано с тем, что некоторые из них установят ограничение для своих магазинов только определенными устройствами и типами приложений.

Подытоживая, следует сказать, по нашему мнению, не обойдут выше перечисленные векторы развития и украинский рынок мобильной связи. Поэтому очень важно, чтобы игроки

на нем учли мировые показатели и тенденции роста и правильно использовали их в своей последующей деятельности, что положительно повлияет на развитие данной отрасли и на экономику Украины в целом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Официальная страница «Государственной службы статистики Украины». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. GSM Subscriber Statistics Q3 2005, GSM Association, - London, 2005, p.2.
3. Официальная страница ЗАО «Икс-холдинг». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.iksconsulting.ru/>
4. Афанасьев В., Горностаев Ю. Эволюция мобильных сетей М., Связь и бизнес, 2001. - 139с.
5. Кох Р. Эволюция и конвергенция в электросвязи М., Радио и связь, 2001. - 280с.
6. П.Гольшко А., Мифы и проблемы современной связи - Connect!, Г. 2001, № 6.
7. Орлов В.Н. Вдосконалення організаційної структури і фінансів галузі зв'язку України: Навчальний посібник. - Одеса, 2007.
8. Официальная страница «Adindex.ru». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://adindex.ru/news/tendencies/2013/08/29/101676.phtml>
9. Официальная страница «Cisco». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/UA/index.html>
10. Официальная страница «РИА Новости». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://rian.com.ua/>
11. Официальная страница «Компания Gartner». Электронный ресурс - Режим доступа: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>

УДК 658: 005.94

Вартанова Елена Викторовна / Elena V. Vartanova
доктор экономических наук, доцент / Dr. of economic sciences, associate professor

Салита Светлана Викторовна / Svetlana V. Salita
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Украина, г. Луганск / Ukraine, Luhansk

СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

CAPABILITIES OF ENTERPRISE: ESSENCE AND DISTINGUISHING FEATURES

Дана характеристика ключевым способностям предприятия как основе его конкурентных преимуществ. Проведен синонимичный анализ понятия "способности предприятия". Дано авторское определение способностям предприятия и определены их отличительные черты.

The description of the key capabilities of enterprise as basis of its competitive advantages is given. The synonyms analysis of concept of "capabilities of enterprise" is conducted. The authorial definition of the capabilities of enterprise and their distinguishing features are given.

Ключевые слова: анализ, конкурентные преимущества, способности предприятия, определение, особенности, характеристика.

Keywords: analysis, competitive advantages, capabilities of enterprise, definition, features, characteristic.

Современные условия функционирования промышленных предприятий характеризуются высокой степенью неопределенности и динамической внешней среды, ростом конкуренции

на внутренних и внешних рынках, что определяет необходимость поиска новых подходов к обеспечению конкурентных преимуществ предприятия. Современные теории обеспечения конкурентных преимуществ предприятия, в частности, ресурсная теория, - заключаются в том, что предприятие рассматривается сегодня как «коллекция способностей», которые являются уникальными для каждого предприятия, сложно поддаются имитации и определяют его конкурентные преимущества на рынке. В отличие от более ранних теорий, ресурсная теория основывается на утверждении, что внутренняя среда предприятия, которая состоит из ресурсов и возможностей, является более важным фактором развития предприятия и формирования его конкурентных преимуществ, чем внешняя бизнес-среда. Это значит, что предприятие должно формировать и развивать собственные уникальные способности, которые в комбинации с ресурсами становятся основой формирования конкурентных преимуществ и стратегии развития предприятия, основанной на способностях. Сформированная на основе способностей стратегия предприятия дает возможность как можно лучше эксплуатировать ключевые способности для лучшего использования возможностей, которые возникают во внешней среде.

Исследование содержания и понятийно-категориального аппарата понятия «способности предприятия» позволило установить, что в научных источниках это понятие часто используется для определения схожих понятий: сильные стороны, умения, компетенции, знания, невидимые активы, ключевые факторы успеха, бизнес-атрибуты, бизнес-процессы.

Эти определения по содержанию являются схожими со способностями предприятия, однако не являются их аналогами. Использование семантического и синонимического анализа во время исследования понятия «способности предприятия» позволило отделить это понятие от других и сформировать собственное понимание этого слова. Термин «способности» происходит от английского слова «Capabilities»(способности). Синонимический анализ слова «способности» позволил выявить разнообразие понятий, близких по содержанию к исследуемому слову (Табл. 1).

Таблица 1 - Результаты синонимического анализа термина «способности»

Понятие	Синонимы I уровня детализации	Синонимы II уровня детализации
Capabilities (возможности)	Capability (способность)	Knowledge (знания)
	Ability (способность)	Skills (навыки) Talent (талант) Knack (ловкость)
	Competence (компетенция)	Proficiency (мастерство) know-how
	Artitude (отношение)	P propensity (склонность)
	Means (средства)	Income (прибыль) Earnings (выручка) Resources (ресурсы) Revenue (доход) Wealth (багатство) Capital (капитал) Way (путь)
	Potential (потенциал)	Possible (возможный) Probable (возможный) Impending (наступление) Up-and-coming (напористый)
	Facility (средство)	Service (Обслуживание) Provision (Снабжение) Feature (Особенность)
	Capacity (емкость)	Power (мощность)
	Wherewithal (необходимые средства)	

Результаты проведенного синонимического анализа понятия «способности» предприятия позволили выявить перечень понятий, близких по содержанию к исследуемому термину. Так, к синонимам первого уровня относятся: способности, компетенции, потенциал (характеризуют способность действовать); отношения, средства (характеризуют определенные связи между элементами способностей); средства, емкость, необходимые деньги (ресурсы) (средства, необходимые для преобразования способностей в продукты, процессы и услуги). Синонимы второго уровня характеризуют, скорее, составляющие способностей, такие как: знание, навыки, талант, ловкость, мастерство, know - how, необходимые для превращения потенциальных способностей в основу конкурентных преимуществ предприятия, а также ресурсную составляющую такого превращения (ресурсы, обслуживание, снабжение, мощность) и его последствия (доход, богатство, прибыль). Из этого возможно сделать вывод, что способности можно представить как совокупность ресурсов знаний, которые представляют собой определенный потенциал, который при условиях соответствующего ресурсного обеспечения способен обеспечить предприятию ожидаемый результат (прибыль или конкурентоспособность).

Разнообразие синонимов, являющихся близкими по содержанию к термину «способности» не позволяет определить этот термин однозначно. С одной стороны, способности предприятия представляют собой некоторую область знаний, ведь именно знания определяют способность действовать, возможность использования имеющегося потенциала ресурсов предприятия с целью обеспечения отличительных конкурентных преимуществ. С другой стороны, способности лежат в основе бизнес-процессов предприятия (некоторые авторы рассматривают способности как определенный аналог его бизнес-процессов [1]). С этой точки зрения способности предприятия также могут рассматриваться как совокупность организационных знаний, которые создают уникальные организационные связи и формируют бизнес-процессы предприятия. Для уточнения терминологического содержания понятия «способности» предприятия мы считаем целесообразными использовать контекстный анализ, который позволяет отделить исследуемое понятие от близких по содержанию терминов.

Способности и компетенции. В зарубежных источниках термин «способности» часто употребляют как аналог ресурсов знаний, компетенций предприятия. Например, К. Ендрюс употребляет термин «отличительные способности « для определения того вида деятельности, в котором предприятие проявляет себя наилучшим образом [1]. В некоторых работах с целью особенно подчеркнуть важность «коллективного обучения» употребляется термин «способности» или «ключевая способность» для обозначения особенной динамики процессов корпоративного обучения. Все эти понятия схожи в том, что они определяют уникальные возможности, знания, устойчивые поведенческие модели, которые являются потенциальным источником конкурентного преимущества предприятия. Способности предприятия являются одной из элементов компетенции предприятия, однако их нельзя рассматривать как ее аналог, поскольку способности представляют собой своего рода потенциал компетенций, который позволяет воплотить их в новом продукте. Это значит, что при наличии соответствующих условий и ресурсов способности предприятия могут превратиться в компетенцию [2].

Ключевые способности и конкурентные преимущества. Ключевые способности, как и компетенции, рассматриваются учеными как источник конкурентных преимуществ. По мнению К. Прахальда і Г. Хамеля [1] ключевые способности позитивно коррелируются с конкурентоспособностью предприятия [4]. В частности, авторы утверждают, что предприятия становятся конкурентоспособными когда имеют «компетенции, которые охватывают разрабатываемые продукты», поскольку «реальные источники преимущества как раз и заключаются в способности менеджмента консолидировать технологии, способности и ресурсы предприятия в компетенции, которые повышают способность бизнеса к быстрой адаптации к возникающим возможностям» [4]. При этом возрастает роль коллективного обучения в контексте «координации разнообразных способностей и объединения многочисленных технологий. В контексте обеспечения конкурентоспособности предприятия концепцию «ключевых компетенций и способностей» использовал также К. Селзник (С. Selznick) в 1957 г., понимая под компетенцией отличительную способность предприятия получать преимущество на рынке благодаря управлению процессами в цепочке создания ценности [5].

В наиболее общем понимании способности предприятия представляют собой характерные особенности предприятия, которые выражают способность предприятия производить продукты или услуги лучше конкурентов, используя отличительный набор бизнес-атрибутов, сложно имитируемых конкурентами. Способности представляют собой потенциал использования набора ресурсов предприятия. В результате их использования корпоративные способности усиливаются и становятся сложными для прямого имитирования конкурентами. Как и другие источники конкурентных преимуществ, способности предприятия не должны быть ни слишком простыми, чтобы их нельзя было легко скопировать, ни слишком сложными, чтобы ими можно было управлять. Способности предприятия развиваются при их использовании, и именно скорость их развития определяет конкурентный успех предприятия.

Характерными признаками способностей предприятия является то, что они:

- открывают доступ к потенциально новым рынкам, могут использоваться на разных рынках;
- воплощаются в новых продуктах с новыми потребительскими свойствами;
- сложно поддаются имитации;
- обеспечивают благоприятную среду для инноваций;
- характерны только для данной совокупности ресурсов и распределяются по всей цепочке создания ценности;
- характеризуются социальной сложностью, должны оставаться устойчивыми в течение времени;
- отличают предприятие от других, является источником его конкурентных преимуществ.

Возможность формирования и сохранения устойчивых конкурентных преимуществ определяется способностями двух типов - отличительными и копируемыми - и их уникальной комбинацией, которая создает синергический эффект. Отличительные (ключевые) способности - те, которые не могут быть скопированы конкурентами, поскольку процесс их копирования крайне затруднен, - являются основой создания устойчивых конкурентных преимуществ предприятия. Отличительные способности могут существовать в разных видах: патенты, эксклюзивные лицензии, сильный бренд, эффективное лидерство, командная работа и недокументированные знания. Ключевыми такие способности называют потому, что они открывают предприятию доступ к новым рынкам, становятся как бы «ключом к ним».

Копируемыми способностями считаются те, которые могут быть получены или созданы конкурентами, и таким образом не могут служить источником устойчивых конкурентных преимуществ. Многие технические, финансовые и маркетинговые способности относятся к копируемым.

Отличительные способности должны поддерживаться соответствующим набором дополняющих их копируемых способностей, которые дают возможность предприятию «продать» свои отличительные способности на рынке, на котором оно действует.

Устойчивое конкурентное преимущество является базисом, на котором строится успешный бизнес. Устойчивое конкурентное преимущество - это долгосрочная выгода применения какой-то уникальной стратегии, которая создает потребительную ценность товаров и услуг и базируется на уникальной комбинации ресурсов и способностей предприятия, которые не могут быть скопированы конкурентами. Она дает возможность бизнесу поддерживать и улучшать свои конкурентные позиции на рынке и выживать в конкурентной борьбе в течение длительного времени.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Andrews K. The Concept of Corporate Strategy / Andrews K. - Irwin, Homewood. - 1987. - Illinois. -p. 125.
2. Вартанова О. В. Компетенція підприємства у стратегічному управлінні підприємством: формування і розвиток : [монографія] / Олена Вікторівна Вартанова. - Луганськ : Вид - во СНУ ім. В. Даля. - 2012. - 340 с.
3. Вартанова О. В. Сутність стратегічної компетенції як джерела конкурентних переваг підприємства / О. В. Вартанова // Экономика и управление. - 2010. - № 3-4. - С. 44-47.

4. Прахалад К., Хэмел Г. Стержневые компетенции корпорации / К. Прахалад, Г. Хемель. - в кн.: Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. - [Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского]. - СПб: Питер, 2001. - С. 112 - 123).
5. Белякова Г. Я., Сумина Е. В. Ключевые компетенции как основа устойчивого конкурентного преимущества предприятия [Электронный ресурс] / Г. Я. Белякова, Е. В. Сумина Е. В. - Режим доступа : <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2005/104.pdf>

УДК 332.145:330.322

*Вербивская Людмила Васильевна / Lyudmila V. Verbyvskaaya
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Украина, г. Черновцы / Ukraine, Chernovtsy

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

THE PRACTICAL ASPECTS OF REGIONAL INVESTMENT STRATEGY FORMING

В статье проанализированы этапы формирования инвестиционной стратегии региона. Исследованы базовые конкурентные преимущества регионов Украины, необходимые для реализации инвестиционной стратегии.

The stages of formation of the regional investment strategy are analyzed in the article. The basic competitive advantages of regions of Ukraine, necessary for the implementation of the investment strategy are studied.

Ключевые слова: *инвестиции; регион; стратегия; инвестиционная стратегия.*

Keywords: *investment; region; strategy, investment strategy.*

Вопрос создания инвестиционного климата, благоприятного как для национального, так и иностранного инвестора, является весьма актуальным, поскольку поступления инвестиций – это один из главных факторов экономического роста как национальной экономики, так и экономики регионов. Стратегически необходимым элементом формирования благоприятного инвестиционного климата на уровне региона является его инвестиционная стратегия. Инвестиционная стратегия региона (ИСР) – это стратегический план инвестиций в экономику региона, который определяет цели, задания, приоритеты и направления инвестирования на среднесрочный и долгосрочный периоды.

ИСР должна учитывать социально-экономические процессы, происходящие в стране, региональную и инвестиционную политику правительства, установленный законодательством порядок и иерархию отношений власти, позитивные и негативные факторы формирования отношений с соседними регионами и странами [1; 3].

Инвестиционная стратегия занимает центральное место в стратегии социально-экономического развития региона (рис. 1).

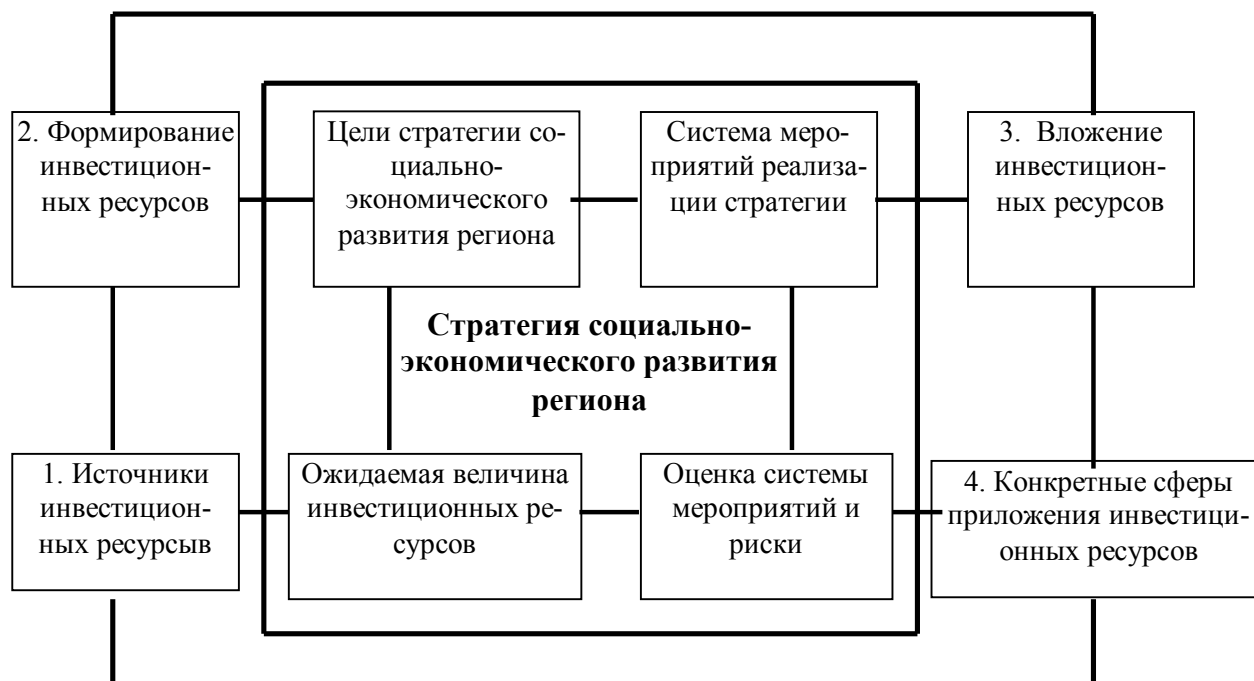


Рисунок 1 - Взаимосвязь инвестиционной стратегии и стратегии социально-экономического развития региона

Разработка ИССРР является сложным и многоаспектным процессом, который целесообразно разделить на этапы [2] (рис. 2).

Между отдельными этапами стратегии сохраняются последовательность и взаимосвязь. На первом этапе проводятся следующие мероприятия:

- предварительное изучение спроса на инвестиционные ресурсы в регионе - региональные потребности в инвестиционных ресурсах, степень зависимости региона от внешних инвестиций, оценка платежеспособности и конечных потребителей продукции региона, наличие долгостроя (законсервированных, незадействованных предприятий);
- оценка региональных инвестиционных рисков - социально - экономических, политических, экологических и др., в частности на основе опроса инвесторов, которые уже работают в регионе, создание системы региональных гарантий инвесторам;
- оценка возможностей самофинансирования - возможностей привлечения средств внутренних инвесторов (предприятий и населения), возможностей бюджетного финансирования инвестиционных программ, эмиссии муниципальных облигаций.

Для выполнения таких действий анализируются (это предусматривает реализация 2-го этапа):

- место региона в общегосударственном распределении инвестиций и место административных единиц региона (районов, городов) в региональном распределении инвестиций;
- особенности инвестиционной деятельности в регионе в течение последних 10-ти лет: территориального распределения инвестиций, распределения инвестиций по видам деятельности, структуры инвестиций по источникам их формирования и местах вложения, определение крупнейших структурных и градообразующих предприятий и оценка возможностей их оздоровления, анализ влияния инвестиций на развитие региона.

Для обеспечения эффективной реализации стратегии анализируется состояние инвестиционного менеджмента и мониторинга инвестиционной деятельности в регионе.

Видение будущего инвестиционной деятельности региона (3-й этап) является элементом долгосрочного планирования его развития и формируется через его обсуждения общественностью с привлечением СМИ, анкетирование, публичные выступления, предложения и т.д. Виде-

ние будущего региона предполагает формирование позитивного инвестиционного имиджа региона. Инвестиционный имидж региона формируется под воздействием совокупности факторов, отражает наиболее характерные черты инвестиционного климата территории, отличающие ее от других территорий.

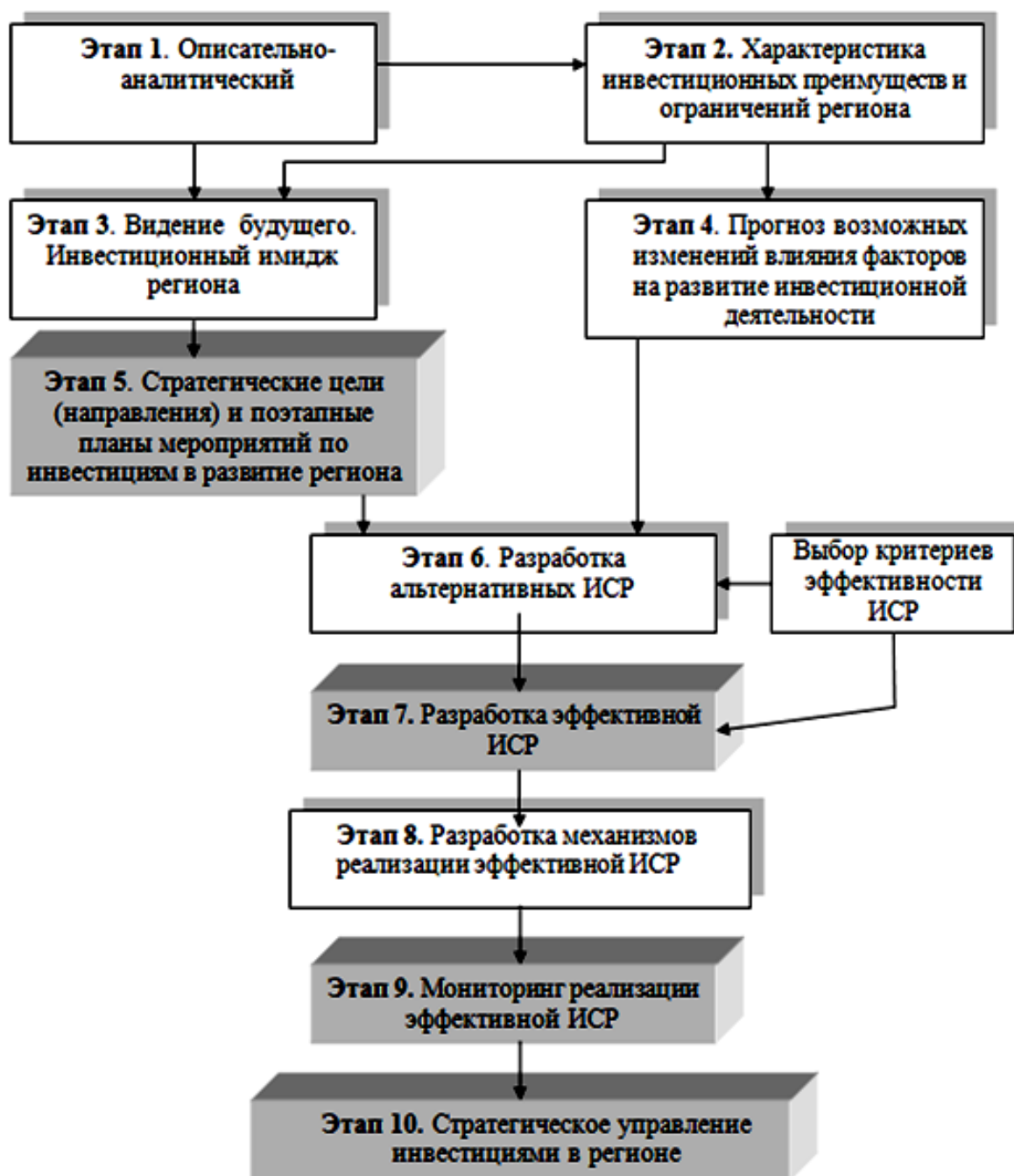


Рисунок 2 - Этапы формирования ИСР

В формировании позитивного имиджа региона важную роль играют факторы:

- постоянное присутствие региона в информационном поле (использование информации для целей развития инвестиционной деятельности);
- четкое осознание целевой аудитории - потребителей информации об инвестиционных преимуществах региона. На уровне региона они могут иметь внутреннее (внутренние инвесто-

ры, жители) и внешнее (иностранцы инвесторы, инвесторы из разных регионов) направления.

Положительный имидж региона может быть сформирован только при условии четкого представления о будущих инвестиционных ресурсах региона, его преимуществах на внутреннем и внешнем рынках инвестиций.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений региона (2-й этап) предоставляется на основе диагноза стартовых условий для развития инвестиционной деятельности в регионе с помощью SWOT – анализа. В определении инвестиционных возможностей региона упор делается на наличии возможностей для их эффективного использования. Базовые конкурентные преимущества регионов Украины в сфере инвестиций представлены на рис. 3.



Рисунок 3 - Базовые конкурентные преимущества регионов Украины [4, с. 20]

Выбранная ИСР определяет систему целей стратегического плана (5-й этап), а именно: видение, имидж, стратегические цели (долгосрочные), операционные цели (среднесрочные), краткосрочные цели (оперативные задачи). Стратегические цели являются формальными ориентирами, которых желательно достичь. Их приоритетность определяется через ранжирование проблем по степени неотложности решения. Стратегические цели представляются как серия операционных целей (задач).

По каждой из операционных целей необходимо представить обоснование выбора целей, описание мероприятий, которые предполагается реализовать для достижения операционной цели, определение необходимых ресурсов; обоснование продолжительности достижения, определение исполнителей цели, определение источника инвестирования; рекомендуемые инструменты реализации целей, систему критериев достижения цели. Серия операционных целей (задач) разлагается на программу действий (проекты) - краткосрочные цели. Методом построения системы стратегий является дерево целей.

Разрабатывается несколько сценариев ИСР (6-й этап). Альтернативные стратегии необходимы для последующего просмотра (коррекции) при необходимости целей ИСР. Выбор доминирующей стратегии проводится по критерию вероятности реализации. Варианты ИСР публично обсуждаются и согласовываются с обществом региона.

Инвестиционные проблемы, цели, приоритеты дифференцируются по отдельным территориям региона для определения: территории, в пределах которой показатели инвестиционного обеспечения значительно ниже средних по региону проблемных территорий, требующих инвестиций для решения приоритетных задач; инвестиционных проблем межрегионального или международного значения, которые должны решаться в рамках межрегиональных, трансграничных программ и проектов; инвестиционно привлекательных территорий.

Для определения размера инвестиций по региону, отдельных административных районах, видам экономической деятельности целесообразно использовать методы математического моделирования.

Реализация ИСР должна происходить в направлении развития инвестиционного процесса (роста величины инвестиций и эффективности их использования). Приоритетом должно стать внедрение активной инвестиционной стратегии, которая предусматривает стимулирование процессов формирования новых источников инвестиций, накопления инвестиционных ресурсов, эффективное распределение ресурсов и контроль за использованием инвестиций.

Формирование механизмов и процедур реализации ИСР проводится с учетом ее направленности на социально-экономическое развитие региона. Главным инструментом реализации стратегии является последовательное выполнение программ (проектов).

К основным механизмам реализации ИСР следует отнести:

- нормативно-правовой механизм инвестиционного обеспечения;
- организационный: совершенствование распределения полномочий и функций, налаживание эффективного взаимодействия между центральными территориальными подразделениями органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию и источников распределения инвестиций; проведение исследований, касающихся проблем инвестиционного обеспечения развития региона; содействие инновационно-инвестиционному развитию региона; обеспечение участия общественных организаций и населения в разработке и обсуждении ИСР;
- финансово-экономический - повышение уровня инвестиционного обеспечения региона за счет различных источников финансирования;
- субвенции, полученные из государственного бюджета на выполнение инвестиционных проектов;
- формирование инвестиционной инфраструктуры региона (банковского и небанковского секторов);
- кадрового обеспечения органов исполнительной власти и самоуправления специалистами в области инвестиций;
- информационного обеспечения - создание системы мониторинга реализации ИСР;
- научно-проектного обеспечения - перечень, содержание, исполнители проектов;
- объединение на договорных началах инвестиционных ресурсов местных органов исполнительной власти и самоуправления для решения общих региональных и межрегиональных проблем инвестиционного обеспечения развития региона, рационального использования бюджетных средств и другие мероприятия.

Для обеспечения реализации инвестиционной стратегии, как показывает опыт стратегического планирования, она не должна включать текущие задачи, а делать акцент на решении главных задач социально-экономического развития региона; задач, требующих значительных финансовых ресурсов; задач, предусматривающих привлечение средств за пределами региона.

Созданию конкурентных преимуществ территории, привлечению инвесторов способствует местная власть, которая должна играть роль поставщика услуг, регулятора и катализатора инвестиционной деятельности в регионе. Задачей органов местной исполнительной власти и органов местного самоуправления является создание благоприятных условий для деятельности инвесторов в регионе, развитие инвестиционной инфраструктуры.

Соблюдение предложенных этапов будет способствовать повышению научной обоснованности разработки инвестиционной стратегии региона и обеспечению его социально-экономического развития необходимыми инвестиционными ресурсами.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості. Збірник матеріалів «круглого столу» / за ред. С. О. Білої - К.: НІСД, 2011. - 88 с.
2. Вербівська Л. В. Інвестиційна стратегія соціально-економічного розвитку регіону: зміст і структура / Л. В. Вербівська // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Інноваційний розвиток економіки: Зб. наук. праць.- Львів, 2007. - Вип. 6 (XLIV). - Ч. II. - С. 3-34.
3. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року - проект [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.csi.org.ua/www/wp-content/uploads/2013/05/nsrdu2020_1.pdf. - Название с экрана.
4. Коломийчук В., Шевчук Л., Шульц С. Стратегія соціально-економічного розвитку регіону: теорія, методологія практика. - Тернопіль: Укрмедкнига, 2002.

УДК 658.012.45

*Головкова Кристина Юрьевна / Kristina Y. Golovkova**Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk***ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНИВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕШЕНИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****DETERMINATION OF INDICATORS OF EVALUATION OF DECISIONS INFORMATIVE SUPPORT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE**

Обоснована необхідність формування системи індикаторів оцінювання інформаційної підтримки рішень во внешнеэкономической деятельности предприятия. Сформулированы принципы оцінювання інформаційної підтримки управлінських рішень. Обоснован вибор емпіричних індикаторів оцінювання інформаційної підтримки рішень в ВЕД підприємства і встановлена причинно-слідствена зв'язь між ними.

The necessity of forming of the system of indicators of evaluation of decisions informative support is reasonable for foreign economic activity of enterprise. Principles of evaluation of informative support of administrative decisions are set. The choice of empiric indicators of evaluation of decisions informative support in FEA is reasonable and causality connection between them is set.

Ключевые слова: *предприятие; внешнеэкономическая деятельность; управленческое решение; информационная поддержка; оценка; эмпирический индикатор.*

Keywords: *enterprise; foreign economic activity; administrative decision; informative support; estimation; empiric indicator.*

Предпосылкой определения направлений развития информационной поддержки управленческих решений во внешнеэкономической деятельности предприятия является решение задачи оценки ее текущего состояния. Комплексность и многоаспектность информационной поддержки процессов подготовки, принятия и реализации решений в ВЭД как исследуемого явления требует использования специфических индикаторов, дающих представление о ее состоянии и позволяющих оценить условия эффективности деятельности по информационному обеспечению принятия решений. Соответственно, приобретает актуальность решение задачи формирования системы индикаторов состояния информационной поддержки управленческих решений во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Отметим, что очень важно иметь такие оценочные показатели или индикаторы, которые бы были не просто информативными, а демонстрировали эффективность подготовки, принятия и реализации конкретных управленческих решений, и предоставляли возможность оценить потенциал созданных в рамках каждой функциональной подсистемы информационных условий обеспечивать результаты деятельности, необходимые для успешной реализации стратегии ВЭД предприятия. То есть, именно стратегия деятельности на внешних рынках должна определить индикаторы, отражающие информационные условия, в которых проистекает процесс управления ВЭД предприятия, а результаты расчета этих индикаторов должны способствовать определению ключевых направлений развития информационного обеспечения действий руководителей на всех уровнях иерархии управления ВЭД.

Для выбора индикаторов состояния информационной поддержки воспользуемся, в частности, сформулированными в работе Марка Хьюзлида и Брайана Беккера основными принципами и правилами разработки показателей эффективности оценивания определенной деятельности [8, с. 162]. Их обобщение и адаптация к условиям оценки информационного обеспечения подготовки, принятия и реализации управленческих решений в ВЭД предприятия позволило сформулировать такие принципы:

1. Индикаторы, которые планируется использовать для оценивания эффективности информационного обеспечения управленческих решений в ВЭД, должны быть стратегически обоснованными, предоставлять ответы на важные стратегические вопросы, измерять действия и результаты действий, то есть вклад системы информационной поддержки осуществления ВЭД, сложившейся на предприятии, в успешную реализацию его стратегии на внешних рынках сбыта.

2. Система индикаторов должна фокусироваться на нескольких критических элементах, которые представляют реальные движущие силы эффективности информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия как специфического вида деятельности.

3. Индикаторы должны выбираться с учетом ожидаемой связи между движущими факторами эффективности деятельности по осуществлению информационной поддержки управленческих решений в ВЭД и конкретными стратегическими результатами функционирования предприятия на внешних рынках сбыта.

4. Информационная поддержка управленческих решений в ВЭД предприятия как объект оценивания имеет комплексный характер и трудно поддается количественному измерению. Дополнительные трудности при ее оценивании определяются сложностью выделения из системы показателей, которые характеризуют уровень развития информационного обеспечения деятельности предприятия (степень внедрения информационных технологий, квалификационный уровень персонала и др.) таких, которые характеризуют исключительно его внешнеэкономическую деятельность. Поэтому с целью оценивания состояния информационной поддержки решений в ВЭД предприятия может быть предложена система эмпирических индикаторов, использование которых является распространенным в социологических исследованиях [1-5], ведь при изучении социальных проблем эксперты, обычно, имеют дело с абстрактными понятиями, которые достаточно трудно сравнить с эмпирической действительностью. В таком случае каждому понятию, которое обобщает или абстрагирует те или иные реально существующие процессы, явления, события, факты, ставится в соответствие определенная характеристика или конкретный эмпирический эквивалент [6]. Следовательно, под эмпирическим индикатором понимается элемент или характеристика объекта, поддающиеся наблюдению и измерению [7]. В контексте исследования, под эмпирическими индикаторами состояния информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия будем понимать совокупность характеристик информационных процессов, которые поддаются наблюдению и дают представление о качестве информационного обеспечения процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений при осуществлении предприятием ВЭД

Таблица 1 - Систематизация эмпирических индикаторов оценивания информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия

Обозначение индикатора	Индикаторы	Стратегические вопросы, на которые должны давать ответы индикаторы
D1	Полнота использования данных из внешних и внутренних информационных потоков при принятии решений в ВЭД предприятия	Используется ли оптимальным образом информация из всех доступных внешних и внутренних информационных потоков, которые содержат данные, сведения и факты, существенные для подготовки, принятия и реализации решений в ВЭД предприятия?
D2	Достаточность уровня компетенций работников предприятия, задействованных в осуществлении информационной поддержки решений в ВЭД, для эффективной деятельности	Владеют ли работники, привлеченные к процессам информационного обеспечения решений в ВЭД, компетенциями, которые необходимы для эффективного осуществления этой деятельности?
D3	Степень использования современных информационных технологий, аппаратных средств, программных продуктов в управлении ВЭД предприятия	Отвечает ли степень использования средств вычислительной техники, информационных технологий, аппаратного и программного обеспечения современному уровню их развития вообще и требованиям эффективного управления ВЭД конкретного предприятия в частности?
D4	Степень интеграции информационной системы управления ВЭД в общую информационную систему управления предприятием	Является ли информационная система управления ВЭД предприятия должным образом интегрированной в общую информационную систему управления предприятием в смысле использования информации из общих информационных потоков, общих информационных ресурсов, программно-аппаратных средств, информационных технологий и др.?
D5	Степень обеспечения надлежащего качества реализации процессов производства, обработки, хранения и использования управленческой информации, необходимой для принятия эффективных решений в ВЭД	Способна ли информационная система управления ВЭД предприятия должным образом выполнять свое основное назначение - обеспечивать и поддерживать высокое качество реализации процессов производства, обработки и хранения управленческой информации, необходимой для эффективного управления ВЭД?
D6	Степень обеспечения релевантности управленческой информации, которая предоставляется в распоряжение руководителям в соответствии с местом и ролью в иерархии управления ВЭД предприятия	Является ли уровень информационной поддержки решений в ВЭД достаточным для обеспечения руководителей релевантной информацией как такой, что наилучшим образом отвечает их объективным информационным потребностям, исходя из положения в иерархии управления и функциональных обязанностей?

Опираясь на определенные принципы оценивания информационного обеспечения как специфического вида деятельности, можем выделить следующие эмпирические индикаторы оценивания информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия (табл. 1). Основными предпосылками при формировании системы индикаторов явились следующие положения:

1. Основное назначение информационной системы управления ВЭД заключается в обеспечении надлежащего качества процессов производства, обработки и хранения управлен-

ческой информации, необходимой для принятия и реализации эффективных решений в ВЭД предприятия.

2. Качество информационной поддержки подготовки, принятия и реализации управленческих решений может быть оценено степенью удовлетворения информационных потребностей руководителей на разных уровнях иерархии управления ВЭД предприятия.

3. В качестве критерия качества управленческой информации предлагается рассматривать такую ее характеристику, как релевантность, которая отражает степень соответствия управленческой информации информационным потребностям управленцев в зависимости от их положения в иерархии управления и функциональных обязанностей.

Отметим, что элементы системы эмпирических индикаторов оценки информационной поддержки принятия управленческих решений в ВЭД предприятия являются очевидным образом взаимосвязанными, и наличие одних из них может рассматриваться как предпосылка возникновения других, что проиллюстрировано на рис. 1. Следствием достижения всеми системы индикаторов надлежащего уровня развития является содействие достижению стратегических целей функционирования предприятия на внешних рынках сбыта.



Рисунок 1 - Взаимосвязь элементов системы индикаторов оценивания информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия

Следовательно, при определении индикаторов и разработке мероприятий, обеспечивающих надлежащее состояние информационной поддержки управленческих решений в ВЭД предприятия, прежде всего необходимо получить ответы на основные вопросы, которые сфор-

мулированы в табл. 1. Также напомним, что основной идеей предлагаемого подхода к оцениванию информационной поддержки управленческих решений в ВЭД является определение ее стратегического соответствия целевым ориентирам функционирования предприятия на внешних рынках сбыта.

Использование предложенной системы эмпирических индикаторов позволит улучшить информационно-аналитическое обеспечение управления функционированием предприятия на внешних рынках сбыта, и повысить обоснованность и качество процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений в контексте осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Воронов Ю. П. Методы сбора информации в социологических исследованиях / Ю. П. Воронов. - М.: Наука, 1974. - 158 с.
2. Здравомыслов А. Г. Методология и процедура социологических исследований / А. Г. Здравомыслов. - М.: Мысль, 1969. - 194 с.
3. Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование / С. Михайлов. - М.: Прогресс, 1975. - 383 с.
4. Погосян Г. А. Методы сбора информации в социологии / Г. А. Погосян. - Ереван: Изд-во АН АрмССР, 1975. - 126 с.
5. Пэнто Р. Методы социальных наук / Р. Пэнто, М. Гравитц. - М.: Прогресс, 1972. - 230 с.
6. Словарь прикладной социологии / [под. ред. Г. П. Давидюка]. - Минск: Университетское, 1984. - 180 с.
7. Социологический словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://mirslouvrei.com/content_soc/jempiricheskij-indikator-9482.html.
8. Хьюзлид Марк А. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / Марк А. Хьюзлид, Брайн И. Беккер, Ричард В. Битти; пер. с англ. - М.: ООО «ИД Вильямс», 2007. - 432 с.

УДК 334

Жалонкина Наталья Васильевна / Natalya V. Zhalonkina

Российская Федерация, г. Новосибирск / Russian Federation, Novosibirsk

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Статья посвящена вопросу изучения инновационного потенциала и инновационного развития Новосибирской области.

The article focuses on the study of innovation capacity and innovation development of the Novosibirsk region.

Ключевые слова: *инновационный потенциал, инновационное развитие, Новосибирская область.*

Keywords: *innovation potential, innovation development, Novosibirsk region.*

Величина инновационного потенциала является определяющим условием для осуществления деятельности в области инноваций. Под инновационным потенциалом понимают сово-

купность кадрового, финансово-экономического, технического, информационного и научного потенциалов, которые обеспечивают инновационную деятельность.

В условиях современной экономики инновационное развитие является гарантией того, что регион будет конкурентоспособным не только на уровне страны, но и международной арене. Новосибирская область обладает уникальной инновационной базой, включающей в себя Российскую академию медицинских наук и отраслевые институты, научно-исследовательские институты Российской академии наук, Российскую академию сельскохозяйственных наук, где имеются все возможности для разработки инновационных проектов.

Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности, а также Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере успешно справляются со своей задачей - оказанием финансовой поддержки инновационным предприятиям. Результатом этого стал рост показателя высокотехнологичной инновационной продукции на 130% в 2012 году. По некоторым позициям инновации Новосибирской области в медицинской сфере являются общероссийским лидером. Так, 70% выпускаемых в стране средств диагностики заболеваний приходится на сектор именно Новосибирских компаний, 100% мобильных отечественных медицинских рентгеновских аппаратов производятся в Новосибирске, а лидерство софтовых компаний в ряде сегментов рынка программного обеспечения уже длительное время не вызывает сомнений.

Крупный инвестиционный проект Новосибирской области - технопарк в Академгородке создавался с целью обеспечения лидерства инновационной экономике региона как на российском, так и на зарубежных рынках высоких технологий, за счет потенциала сибирской науки. По словам губернатора Новосибирской области Василия Юрченко, «В Новосибирском Технопарке есть серьезный опыт создания инновационных компаний и передовых площадок для реализации высокотехнологичных идей. Теперь нужно выходить на новый уровень - формировать более масштабную экономику инноваций» [1].

Совместно с корпорацией «РОСНАНО» введен в эксплуатацию центр наноструктурированных материалов, который позволит региону закрепиться в данном сегменте рынка.

По оценкам экспертов, за 2011 год резиденты технопарка разработали продукции инновационной направленности на 3,5 миллиарда рублей. В 2012 году, по прогнозным данным эта сумма увеличится до 7 миллиардов рублей.

Результатом эффективной политики региона в области инноваций стал рост ключевых статистических показателей, характеризующих развитие инновационного потенциала области. Так, удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в 2012 году вырос почти в 2 раза и составил 7,5% (аналогичный показатель 2011 года составил 4,8%). Демонстрировал стабильный рост показатель внутренних затрат на исследования и разработки, в 2012 году составивший 2,4 % к валовому региональному продукту [2]. Объем инновационных товаров, услуг организаций промышленного производства, осуществляющих технологические инновации за период с 2009 по 2012 вырос в 2 раза и составил 12834864,10 рублей. Число малых инновационных предприятий увеличилось в 2012 году в 5 раз, по сравнению с 2011 годом. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в 2011 году составила 168 человек на 10 тысяч занятых в экономике. Для сравнения, средний показатель по Сибирскому Федеральному округу составил всего лишь 58 человек за аналогичный период.

Важнейшая на сегодняшний день задача, стоящая перед Правительством Новосибирской области - это создание инфраструктуры для реализации проектов в области инноваций. Уже сейчас представлен положительный опыт Российской академии сельскохозяйственных наук по разработке, а также успешному внедрению инновационных технологий в области агропромышленного комплекса.

В результате, главные усилия органов власти будут направляться на поддержку и разработку проектов в области нововведений наукоемких технологий и продуктов, всяческое содействие коммерциализации и поддержку компаний, занимающихся разработкой инновационных продуктов, на начальной стадии развития.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Режим доступа: <http://www.fasie.ru>, (дата обращения: 14.06.2013).
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>, (дата обращения: 26.03.2013).

УДК 005:339.92

*Зеленкина Екатерина Игоревна / Ekaterina I. Zelenkina**Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk***СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ СФЕРЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****SYSTEMATIZATION OF TERMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES CROSS-BORDER
COOPERATION**

Определены ключевые понятия предметной области трансграничного сотрудничества промышленных предприятий. Раскрыта сущность понятий предметной области исследования и предложена систематизация понятий по субъектам деятельности.

Key concepts in the field of cross-border co-operation of industrial enterprises are identified. The essence of concepts of subject domain research is exposed and sistematization by subjects of activities is offered.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество; приграничное сотрудничество; межрегиональное сотрудничество; систематизация; субъект деятельности.

Keywords: industrial cross-border cooperation; near-border cooperation; inter-regional cooperation; sistematization; subject of activity.

Расширение Европейского Союза (ЕС) на восток предопределяет активизацию в Украине процессов трансграничного сотрудничества и, соответственно, актуальность исследований в направлении определения приоритетов развития украинских предприятий в условиях межрегионального сотрудничества. Одной из предпосылок создания теоретической основы развития трансграничного сотрудничества отечественных предприятий является анализ и уточнение понятийного аппарата предметной области. Такой аппарат может быть создан путем систематизации и дифференциации ключевых понятий, к которым в научной литературе относятся: межрегиональное сотрудничество, приграничное и трансграничное сотрудничество.

Наиболее широким и семантически более емким по отношению к трансграничному сотрудничеству является понятие межрегионального сотрудничества. В научных публикациях понятие «межрегиональное сотрудничество» употребляется в широком смысле. В уставных документах Ассамблеи европейских регионов это понятие трактуется как наличие любых связей между регионами стран ЕС и других стран. Рамочная конвенция ЕС о сотрудничестве приграничных регионов [5] в преамбуле ко второму протоколу именно так определяет сотрудничество в приграничных регионах разных стран между сообществами и местной властью. Следовательно, под межрегиональным сотрудничеством в дальнейшем будем понимать связи любого характера, которые устанавливаются между регионами разных государственных образований.

Производными понятиями от понятия межрегионального сотрудничества являются понятие «пограничное сотрудничество» и «трансграничное сотрудничество», которыми обычно ха-

рактируется деятельность местных общин или местных органов власти разных стран относительно улучшения отношений путем заключения договоренностей и соглашений.

Эти понятия достаточно часто рассматриваются в научной литературе как синонимичные [3], но, на наш взгляд, следует согласиться с теми исследователями, которые не считают их тождественными [1, 2, 4, 8]. Так, В. Герича считает, что приграничное сотрудничество отображает не только экономическое сотрудничество приграничных регионов. Он отмечает, что приграничное сотрудничество охватывает больше сфер сотрудничества чем «трансграничное», которое характеризует лишь совокупность экономических связей, возникающих между территориями [2, с. 10]. Подобный подход к определению понятия «приграничное сотрудничество» сформировался еще в 1980-х гг. XX ст. в контексте исследования взаимодействия стран-членов Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ). На тот период времени процессы сотрудничества приграничных регионов этих стран рассматривались как составляющая интеграции народнохозяйственных комплексов и как важная часть общей экономической интеграции. Приграничное сотрудничество определялось как подсистема экономических отношений между странами, которые связывают отдельные виды межнационального взаимодействия. Критерием их выявления служит локальный подход к их формированию, существование общих элементов реализации местной власти и реализация общих функций [7].

Активное применение в отечественной науке терминологического аппарата, характеризующего условия межрегионального сотрудничества, связано с процессами интеграции Украины в ЕС. Совокупность определений, предложенных украинскими учеными [1, 4, 8], рассматривают трансграничное сотрудничество как одну из форм приграничного сотрудничества, которое имеет характерные институциональные признаки. Сущность трансграничного сотрудничества заключается в том, что приграничная инфраструктура приобретает новое, «транс-европейское» значение. Именно по этой причине западные ученые часто употребляют словосочетание «транс-европейское сотрудничество» (trans-European cooperation).

Целью статьи является разграничение понятий трансграничного и приграничного сотрудничества и систематизация ключевых понятий предметной области исследования.

Таблица 1 - Определения ключевых понятий предметной области исследования

Понятия	Визначення поняття
Экономическая деятельность	Хозяйственная деятельность общества как совокупность отношений, которые формируется в системе производства, распределения и потребления товаров
Внешне-экономическая деятельность	Законодательно регламентированная предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов, которая являются формой проявления международных экономических отношений и предпосылкой развития мировой экономической системы в условиях глобализации
Межрегиональное сотрудничество	Связи любого характера, которые устанавливаются между регионами разных государственных образований
Приграничное сотрудничество	Совокупность связей, возникающих между предприятиями на приграничных территориях, целью которых является разрешение общих проблемы путем осуществления внешнеэкономической деятельности
Трансграничное сотрудничество	Специфическая форма межрегионального сотрудничества, направленная на установление и углубление экономических, социальных, научно-технических, экологических, культурных и других отношений между территориальными общинами, их представительскими органами, местными органами исполнительной власти и территориальными общинами, соответствующими органами власти других государств в пределах компетенции, определенной их национальным законодательством

С целью разграничения понятий трансграничного и приграничного сотрудничества систематизируем ключевые понятия предметной области исследования, определения которых представлены в табл. 1. Представленные определения этих понятий, в свою очередь, позволяют систематизировать понятия предметной области исследования в соответствии с субъектами деятельности (см. табл. 2). Приведенная в табл. 2 систематизация понятий предметной области по-

зволяет определить ключевые отличия пограничного и трансграничного сотрудничества, которые заключаются в следующем.

1. Субъектами деятельности в случае осуществления приграничного сотрудничества являются хозяйствующие субъекты приграничных регионов разных государств, тогда как в трансграничном сотрудничестве участвуют регионы, которые географически не расположены на границе государств, но участие которых в совместимых проектах является целесообразным с точки зрения межрегионального разделения труда.

2. Основное назначение приграничного сотрудничества заключается в обеспечении развития приграничных регионов разных государств, тогда как трансграничное сотрудничество призвано способствовать активизации процессов интеграции в мировую экономическую систему государств-участников, то есть обеспечивать развитие субъектов деятельности уже не на мезо-, а на макроэкономическом уровне.

3. Установленное назначение трансграничного сотрудничества предопределяет то, что оно реализуется в виде разноплановых (экономических, социальных, научно-технических, экологических, культурных и др.) отношений между государствами-участниками, тогда как приграничное сотрудничество реализуется преимущественно в виде экономических отношений, которые возникают при осуществлении предпринимательской деятельности предприятий приграничных регионов разных государств.

Главная цель трансграничного сотрудничества заключается в развитии разного рода отношений, которые будут иметь не только локальное значение, а влияние на соседние регионы и отношения стран в целом ради решения общих проблем. Поэтому термин «трансграничное сотрудничество» характеризует связи, призванные содействовать не только развитию приграничного сотрудничества, а и активизации процессов интеграции на уровне государств, включая не только приграничные регионы. Также повышается эффективность уже имеющихся связей. В этом смысле трансграничное сотрудничество является важной составляющей внешнеэкономических связей стран и предприятий и играет важную роль в развитии взаимодействия приграничных регионов.

Стоит заметить, что предложенная трактовка понятия «трансграничное сотрудничество» не противоречит второй статье рамочной конвенции ЕС относительно трактовки трансграничного сотрудничества территорий [6]. Согласно определению конвенции, сущность трансграничного сотрудничества заключается в существовании двусторонних отношений территорий, которые принадлежат к разным государственным юрисдикциям, ради улучшения и углубления отношений между органами местной власти и населением. Сотрудничество сопровождается созданием двусторонних договоренностей и соглашений. В определении не идет речь об ограниченности круга субъектов лишь приграничными регионами.

Закон Украины «О трансграничном сотрудничестве» [5] дает похожее толкование этого понятия. В нем «трансграничное сотрудничество» определяется как совокупность двусторонних отношений, направленных на углубление интеграционных процессов в сфере экономики, инфраструктуры, культуры, экологии между сообществами, местными уполномоченными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и уполномоченными органами власти других государств в соответствии с законодательством.

Одной из определяющих предпосылок трансграничного сотрудничества промышленных предприятий является общность социально-экономического положения предприятий в регионах, расположенных по разную сторону государственной границы. Эта общность связана с тем, что административные границы зачастую разделяют единые в естественном отношении территории. Как результат – необходимость сотрудничества при использовании природных (водных, биологических, минеральных, земельных и др.) ресурсов и их охране.

Кроме того, границы часто разделяют единые или близкие в культурном отношении народы, что создает предпосылки для широкого гуманитарного сотрудничества. Эффективность реализации этих функций зависит от тесноты сотрудничества соседних стран и их трансграничных территорий.

Таблица 2 - Систематизация понятий предметной области исследования по субъектам деятельности

Понятия	Раскрытие сущности понятий предметной области исследования				
Экономическая деятельность	Хозяйственная деятельность общества как совокупность отношений, которая формируется в системе производства, распределения и потребления				
Экономическая деятельность в условиях глобализации	Уровневая структура экономической деятельности				
	Мезоэкономический (глобальный) уровень	Макроэкономический уровень	Мезоэкономический уровень	Микроэкономический уровень	
	Наднациональный уровень	Международный уровень			
Субъекты деятельности					
Межрегиональное сотрудничество	Мировое сообщество, государства-участники интеграционных группировок	Государства, которые не являются членами интеграционной группировки	Государство	Отдельные административные территории и промышленные отрасли	Предприятия и другие отдельные субъекты ведения хозяйства
	Форма деятельности				
	Международное разделение труда	Межгосударственная интеграция	Международные экономические отношения	Внешнеэкономические (внешнеторговые) связи	Внешнеэкономическая деятельность
Пограничное сотрудничество	Связи любого характера, которые устанавливаются между регионами разных государственных образований				
	Субъекты деятельности				
	Совокупность связей, которые возникают между предприятиями на приграничных территориях	Государства	Регионы разных государств	Предприятия регионов разных государств	Предприятия регионов разных государств
Трансграничное сотрудничество	Субъекты деятельности				
	Специфическая форма межрегионального сотрудничества, направленная на установление и углубление разноплановых отношений между субъектами деятельности разных государств на всех уровнях экономической деятельности с целью их интеграции в мировую экономическую систему	Государства	Приграничные регионы разных государств	Предприятия приграничных регионов разных государств	Предприятия разных государств
	Субъекты деятельности				
	Государства	Регионы разных государств	Государства	Государства	Государства

С другой стороны, важным ресурсом трансграничного сотрудничества промышленных предприятий являются отличия стран, которые являются соседями, по их месту в мировой экономике, по уровню и соотношению внутренних цен, налоговому и инвестиционному законодательству, доходам населения и так далее, что позволяет активно обмениваться соответствующими товарами и факторами производства. В целом трансграничное сотрудничество промышленных предприятий на основе соседства «отличий» и общности ресурсного и геоэкономического положения играет важную роль в развитии трансграничных территорий. Это очень существенное направление экономической и социальной деятельности, которое способствует решению проблем занятости и доходов населения, наполнения товарами регионального рынка, привлечения иностранных технологий и получения новых знаний в сфере регионального развития и сотрудничества.

Проведенный анализ семантического поля области исследования позволяет утверждать, что трансграничное сотрудничество промышленных предприятий - это одна из главных предпосылок установления межгосударственных интеграционных связей в рамках института трансграничного региона, для которого характерно функционирование как в рамках четко установленных государственных границ, так и в условиях их размытости, посредством формирования системы трансграничного взаимодействия, которое принимает разные формы - от традиционных торговых обменов до политически взаимно согласованных образований (например, экономических союзов).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Беленький П. Ю. Формування та розвиток системи міжрегіонального та транскордонного співробітництва в Україні / П. Ю. Беленький, Н. А. Мікула // Регіональна економіка. - 2001. - № 3. - С. 61 - 73.
2. Герич В.П. Господарський комплекс прикордонного регіону в умовах міжрегіональної інтеграції: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.10.01 «Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка» / В. П. Герич, Інститут регіональних досліджень НАН України. - Львів : 1997. - 153 с.
3. Косолапов Н.А. Международно-политическая организация глобализирующегося мира: модели на среднесрочную перспективу //Общественные науки и современность №6 2001 с. 144.
4. Палеха Ю. М. Перспективи формування транскордонного регіону Україна - Польща / Ю. М. Палеха, Г. П. Підгрушний // Євро регіон Буг: проблеми і перспективи транскордонного співробітництва / За ред. Б. П. Климчука, П. В. Луцишина . - Луцьк: Волинська облдержадміністрація, 1996. - С. 16 - 21.
5. Про транскордонне співробітництво [Електронний ресурс] : закон України від 24.06.2004 р. №1861-IV. - Режим доступа : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1861-15>.
6. Про транскордонне співробітництво між територіальними громадами або властями : європейська рамкова конвенція [міжнародний документ від 21.05.1980 р. ; приєднання на підставі Постанови ВРУ від 14.07.1993] // Офіційний вісник України. - 2006. - № 9. - стор. 200. - стаття 585. - (від 15.03.2006).
7. Проблемы развития приграничных экономических отношений СССР с европейскими странами - членами СЭВ.: препр. / Ин-т социал. и эк. проблем заруб. стран АН Украины. - К. : ИСЭПЗС, 1988. - 55 с.
8. Регіональна політика: методологія, методика, практика / НАН України; Інститут регіональних досліджень; [відп. ред. акад. НАН України М. І. Долішній]. - Львів : Інститут регіональних досліджень НАН України, 2001. - 700 с.

УДК 332.12

Зыбарева Оксана Васильевна / Oksana V. Zybareva
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Украина, г. Львов / Ukraine, Lvov

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ НА УКРАИНЕ

REGIONAL PECULIARITIES OF DEVIANT SOCIALIZATION IN UKRAINE

В статье проанализированы отдельные аспекты девиантной социализации регионов Украины. Исследованы основные формы проявления и особенности девиантной социализации на региональном уровне.

In the article some aspects of deviant socialization of regional administrative units of Ukraine are analyzed. The main forms and peculiarities of deviant socialization at the regional level are considered.

Ключевые слова: социализация; девиантная социализация; регион; преступность; социальные болезни.

Keywords: socialization; deviant socialization; region; criminality; social diseases.

Структурная сложность и многоаспектность проявления процессов девиантной социализации обуславливают междисциплинарный статус их исследования, основным аспектом которого является экономическим, одновременно неоспоримой является потребность пространственной оценки комплексного влияния этих процессов. Изучение проблем социализации нашло отражение в украинских диссертационных работах последнего десятилетия. В частности, в рамках экономического направления проблемы социализации исследовали Ю.К. Зайцев, З.И. Галушка, В.А. Гришкин, Н.М. Деева, Н.М. Левчук, Ю.М. Салюта, Л.Я. Гончарук, В. В. Довбня, И. А. Стеблякко. Однако следует заметить, что в упомянутых научных исследованиях социализация обычно рассматривается как прогрессивный процесс, который определяет положительные особенности развития общества (приобретение передового опыта ведения экономической деятельности, повышение мобильности кадров, трансфер знаний и т.п.). Соответственно, любая представленная в научной литературе концепция экономической социализации предусматривает резкое повышение качества жизни населения путем роста роли и ценности человека в экономических системах. Несмотря на определенную методологическую разработанность этой проблемы учеными, многие стороны данного явления так и остаются малоисследованными. В частности, социализация экономики как объективный процесс, неизбежно имеет и негативные последствия, которые нивелируют положительные эффекты социализации и часто выступают тормозящим фактором развития региональных общественных систем. Поэтому важным вопросом является определение экономической сущности девиантной социализации экономики региональных общественных систем и ее последствий в контексте развития отдельных регионов Украины.

Разделяя научные взгляды Ю.К. Зайцева [1, с. 15-17, с. 21], З.И. Галушки [2, с. 13-14], В.А. Гришкина [3], можно отметить, что социализации присущ системный характер, поскольку она выступает результатом взаимодействия факторов не только экономического, но и социально-политического, культурного характера. Социализация зависит от общего состояния экономики, хозяйственного менталитета населения, степени зрелости социального капитала, социальной ответственности её субъектов. Мы разделяем мнение Н.М. Деевой, что понятие «социализация экономики» занимает одно из ключевых мест в современных концепциях региональной экономики [4]. В частности потенциал развития региона зависит от уровня социализации в нем. В свою очередь региональная целостность предусматривает территориальную обусловленность и неделимость всех региональных составляющих. В то же время, именно социальная

среда является носителем полиаспектного потенциала региональной единицы, генератором направлений его экономического развития и использования всех региональных условий и ресурсов.

Учитывая, что социализация как процесс имеет прогрессивную и регрессивную (девиантную) составляющие, девиантную социализацию экономики мы рассматриваем как общественно опасное отклонение процессов социальной трансформации экономической деятельности от развития таких процессов, которое считают нормальным или приемлемым. С другой стороны, девиантная социализация экономики – это способ осуществления экономической деятельности, основанный на деструктивной, относительно цивилизационных задач развития общества, культуре, который противоречит его морально-цивилизационным ценностям.

В разрезе региональных общественных систем девиантная социализация экономики будет содержать как определенные общие признаки, характерные для этого явления, так и существенные различия, сложившиеся положением региональных общественных систем в хозяйственном комплексе страны. Формами социализации экономики, определяющими девиантную ее составляющую на уровне региона, являются асоциальные явления – алкоголизм, наркомания, социальные болезни, нелегальная миграция, преступность и т.д.

Акцентируя внимание на преступности, как необратимой форме девиантной социализации, следует отметить, что на Украине в 2012 году наименьшее количество преступлений на тысячу населения зафиксировано в Тернопольской и Ивано-Франковской областях, а наибольшее - в АР Крым, городах Севастополь и Киев, Запорожской и Днепропетровской областях (рис. 1).

В современных условиях развития украинского общества одной из важных проблем, требующих безотлагательного решения является распространение группы заболеваний человека, связанных с действием социальных факторов. Хотя такие социальные болезни характерны и для других макрорегионов и государств, однако именно в Украине их распространение приобрело масштабы эпидемии.



Рисунок 1 - Преступность в регионах Украины в 2012 р., количество преступлений на 1000 человек населения. Составлено на основе [5].

Ежегодно Всемирный экономический форум в Давосе публикует индекс конкурентоспособности национальных экономик мира, который рассчитывается на основе различных показателей, в том числе по группе показателей «Здравоохранение и начальное образование». В эту группу входят также показатели среднесрочного влияния туберкулеза на бизнес, по которым Украина заняла 65 место в 2012 году среди 144 стран мира, которые исследовались [6]. По количеству случаев туберкулеза Украина в 2012 году заняла 92 место в мире [6]. Наряду с распространением туберкулеза в Украине продолжают также расти масштабы эпидемии ВИЧ / СПИДа. Согласно исследованиям Всемирного экономического форума по темпам распространения ВИЧ / СПИДа в 2012 году Украина заняла 109 место в мире, по среднесрочной зависимости бизнеса от ВИЧ / СПИДа - 42 место в рейтинге 144 стран мира [6]. Значительны также масштабы социальных болезней, которые перешли в разряд «традиционных» для украинского общества, в частности алкоголизма (пятое место в мире среди наиболее пьющих стран [7]), венерических болезней и наркомании. По уровню аморальности, исследование которой было проведено агентством Bloomberg в мае 2013 года [8], эксперты поставили Украину на 13-ю позицию среди 57 стран. Следует отметить, что рейтинг безнравственности населения в разрезе стран разработан аналитиками агентства Bloomberg на основе 4-х показателей, рассчитанных за год: среднего количества выпитого алкоголя (в Украине это 17,47 л на взрослого), количества выкуренных сигарет на душу населения (соответственно 2401 шт.), процента граждан, употребляющих наркотики (2,9%) и общих потерь от азартных игр в процентах от ВВП (0,5%) [8].

Последние исследования показали, что распространение социальных болезней не всегда зависит от уровня благосостояния населения. Даже в странах, для которых характерен высокий уровень жизни, отдельные социальные болезни также распространены, хотя и в меньших масштабах, чем на Украине (табл.1)

Таблица 1 - Уровень жизни и заболеваемость социальными болезнями в странах Европы и на Украине

Страна	Индекс человеческого развития (2012 г.)*	ВВП на душу населения, дол. США (2012 г.)*	Заболеваемость туберкулезом, случаев на 100 тыс. населения (2011 г.)**	Количество людей, которые живут с ВИЧ/СПИДом на 10 тыс. населения (2011 г.)***
Норвегия	1	48688	...	0,45
Германия	5	35431	3,5	7,3
Швеция	7	36143	0,5	0,91
Франция	20	30277	...	16,0
Италия	25	26158	1,7	15,0
Польша	39	17776	7,9	3,5
Белоруссия	50	13385	4,6	2,0
Россия	56	14461	112,9	73,0
Украина	78	6428	34,2	23,0
Молдова	113	3319	4,2	1,5

Источник: Составлена согласно данным * [9, с. 143-147], ** [10, с. 83-93], ***[11].

Исследуя региональный аспект распространения социальных болезней на Украине следует заметить, что в 2011 году ситуация является очень неоднородной в региональном масштабе:

- по ВИЧ / СПИДу: в западных регионах Украины уровень распространения является низким, а в отдельных областях (Донецкой, Днепропетровской, Николаевской и Одесской) и крупных городах, расположенных на юге и востоке страны, уже можно говорить о генерализации эпидемии [12];
- по туберкулезу: наивысший уровень заболеваемости всеми формами туберкулеза зафиксирован в Херсонской, Днепропетровской, Николаевской, Луганской, Кировоградской, Донецкой областях [13];

- по наркомании: наивысший уровень - в Запорожской, Луганской, Кировоградской, Донецкой областях и в г. Севастополе [14, с. 45];
- по алкоголизму - наивысший уровень заболеваемости в Киевской, Николаевской, Хмельницкой, Тернопольской, Луганской областях и в г. Севастополе [14, с. 46].

Таким образом, девиантная социализация в основных ее формах проявления выступает угрозой фактором развития как национальной экономики Украины, так и экономики ее регионов. Генерализация девиантной социализации в дальнейшем способна обострить не только негативные тенденции в динамике демографических, экономических, социальных процессов, так и последствия, которые с ними связаны (уменьшение численности и деградация трудоспособного населения, деморализация и маргинализация общества, социальное отторжение, увеличение нагрузки на систему здравоохранения и пенсионного обеспечения, потеря интеллектуального потенциала и т.д.). Все это требует как разработки на всех уровнях управления комплекса мер по предотвращению и нивелированию явлений девиантной социализации в украинском обществе, так и дальнейших научных исследований в этом направлении.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Зайцев Ю. К. Соціалізація економіки України як стратегічна потреба її розвитку: Автореф. дис. д-ра... екон. наук: 08.01.01 / Ю. К. Зайцев ; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2002. – 36 с.
2. Галушка З. І. Соціалізація трансформаційної економіки: закономірності та суперечності: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.01 / З. І. Галушка ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2011. – 40 с.
3. Гришкін В.О. Соціалізація економіки як реальність сучасного загальноцивілізаційного розвитку / В. О. Гришкін // Актуал. пробл. економіки. Том 10. Зб. наук. пр. - Д.: Навч. книга, 2001. - С 26 - 32.
4. Деева Н. М. Потенціал соціалізації і його регулювання в економіці: теорія, методологія, перспективи: [монографія] / Н. М. Деева. - Дніпропетровськ : АРТ-ПРЕС, 2006.- 444 с.
5. Стан та структура злочинності в Україні (станом на 20 листопада 2012 року) / Міністерство внутрішніх справ України [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://mvs.gov.ua/mvs/control/main/uk/doccatalog/list?currDir=67108>.
6. Global Competitiveness Report 2012 // World economic forum [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ung.in.ua/upload/user_files/INDEX/Ukraine.pdf
7. А. П. Олейник Страны мира в цифрах/2011 / А. П. Олейник. - 62 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.alleng.ru/d/geog/geo030.htm>.
8. Bloomberg Visual Data: Bloomberg Best (and Worst). Most Decadent: Countries [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/visual-data/best-and-worst/most-decadent-countries>.
9. Human Development Report 2013. The Rise of the South Human progress in a Diverse World. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://hdr.undp.org/en/media/HDR2013_EN_Statistics.pdf, с. 143-147.
10. World health statistics 2013. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.who.int/gho/publications/world_health_statistics/EN_WHS2013_Part3.pdf.
11. Country reports on HIV estimates. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unaids.org/ru/regionscountries/countries/>.
12. Офіційний сайт Держслужби України з питань протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу та іншим соціально небезпечним хворобам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dssz.gov.ua/index.php/uk/>.
13. Демографічна ситуація в Україні у січні-серпні 2012 року : експрес випуск від 16.10.2012 р. №10/2-42/603 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
14. Статистичний збірник «Соціальні індикатори рівня життя населення» / Відп. за випуск І.В. Калачова. - К.: Державна служба статистики, 2012. - 204 с.

УДК 338.2

Иевлева Наталья Владимировна / Natalia V. Ievleva
кандидат экономических наук / PhD in economics

Нестеренко Татьяна Викторовна / Tatiana V. Nesterenko
кандидат экономических наук / PhD in economics

Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

THE INFLUENCE OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE VALUE OF THE BUSINESS

В статье рассматривается процесс формирования денежных потоков на промышленном предприятии в ходе реализации инвестиционных проектов и проводится анализ их влияния на стоимость компании.

The article deals with the process of formation of cash flows in an industrial plant in the implementation of investment projects and the analysis of their impact on shareholder value.

Ключевые слова: *денежные потоки, инвестиционная стоимость, рыночная стоимость, оценка бизнеса, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность.*

Keywords: *cash flows, investment value, market value, business valuation, investment project, investment activities.*

В экономической литературе как отечественными так и зарубежными авторами широко изучены вопросы влияния инвестиционной активности промышленного предприятия на результаты его экономической деятельности, в частности, на формирование прибыли, повышение рентабельности, увеличение объемов производства и реализации продукции и т.д. Стоимость предприятия можно рассматривать как объект управления, где на входе системы - начальная стоимость, процесс - это деятельность по увеличению стоимости, а на выходе - будущая (перспективная) стоимость. Управление стоимостью компании - новая концепция менеджмента, основные постулаты которой можно сформулировать следующим образом: 1) максимизация стоимости компании является главной целью стратегического управления; 2) стоимость в наибольшей степени связана с денежным потоком, который генерирует компания; 3) прирост стоимости является главным критерием эффективности управления.

В процессе инвестиционной деятельности предприятия находят необходимые инвестиционные ресурсы, выбирают эффективные объекты (инструменты) инвестирования, формируют сбалансированную инвестиционную программу и инвестиционные портфели и обеспечивают их реализацию. Эффективная инвестиционная деятельность предприятия является необходимым условием роста его экономического и производственного потенциала, обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке и во многом определяет результаты его производственно-хозяйственной деятельности. Управление инвестиционной деятельностью неразрывно связано с максимизацией стоимости предприятия, поскольку процесс принятия управленческих решений инвестиционного характера направлен на увеличение ключевых факторов стоимости.

Деятельность любого действующего предприятия можно разделить на три вида: операционную (текущую), инвестиционную и финансовую. Денежный поток является наиболее приемлемым показателем для оценки стоимости бизнеса в рамках доходного подхода, поскольку он является наиболее комплексным, так как источниками его образования и расходами служат все три вида деятельности. Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении ожидаемых доходов от его использования [1].

Таблица 1 - Модели денежного потока при оценке стоимости компании методом дисконтирования денежных потоков (доходный подход) [2, с.155]

Денежный поток для собственного капитала FCFE (<i>free cash flow to equity</i>) =	
	чистая прибыль после уплаты налогов (NI)
плюс	амортизационные отчисления (D)
плюс (минус)	уменьшение (прирост) чистого оборотного капитала ($\Delta NCWC$)
минус	капитальные вложения (CapEx)
плюс (минус)	прирост (уменьшение) долгосрочной задолженности ($\Delta Debt$)
$FCFE = NI + D - \Delta NCWC - CapEx + \Delta Debt$	
Денежный поток для всего инвестированного капитала (бездолговой) FCFF (<i>free cash flow to firm</i>) =	
	прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT)
минус	налог на прибыль (tax)
плюс	амортизационные отчисления (D)
плюс (минус)	уменьшение (прирост) чистого оборотного капитала ($\Delta NCWC$)
минус	капитальные вложения (CapEx)
$FCFF = EBIT \cdot (1 - tax) + D - \Delta NCWC - CapEx$	

Уровень влияния инвестиционного проекта на стоимость предприятия:

1) низкий («вынужденные» инвестиции, связанные с обновлением отдельных видов оборудования вследствие физического износа и т.п.). Цепочки стоимостного влияния будут выглядеть следующим образом: обновление оборудования ведет к снижению расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, что в свою очередь приводит к снижению себестоимости продукции и увеличению чистой прибыли, в результате - рост FCFE (FCFF).

2) средний (инвестиционные проекты, связанные с повышением эффективности, расширением производства или созданием новых производств). При реализации таких инвестиционных проектов значимым фактором стоимости является увеличение объемов производства → рост выручки → рост чистой прибыли → рост FCFE (FCFF). Однако рост объемов производства приводит к росту дебиторской задолженности, объемов запасов → увеличение $\Delta NCWC$ → снижение FCFE (FCFF). С другой стороны, увеличение стоимости основных средств ведет к увеличению амортизационных отчислений (D). Рост D оказывает двойное воздействие на денежный поток (во-первых, это увеличивает себестоимость, что снижает чистую прибыль компании, во-вторых, амортизационные отчисления - это составляющая денежного потока, ведущая к его росту). В данном случае наблюдается и увеличение капитальных вложений, заемных средств, что на первых этапах реализации проекта снизит стоимость компании.

3) высокий (инвестиционные проекты, связанные с внедрением инноваций). Данные проекты обладают высоким уровнем риска. Однако, в случае успеха, они ведут и к высокому приросту стоимости. Причем инновации можно рассматривать на разных уровнях (на уровне продукта, технологии и управленческого процесса).

При оценке стоимости компании сравнительным подходом применяются ценовые мультипликаторы. Сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на сравнении объекта оценки с объектами - аналогами, в отношении которых имеется информация о ценах. Объектом – аналогом объекта оценки для целей оценки признается объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость [1]. Ценовой мультипликатор - это коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой. В качестве финансовой базы может выступать выручка, прибыль, денежный поток и т.д. Между финансовой базой и стоимостью компании прямая зависимость, следовательно, увеличение финансовых параметров приведет к росту стоимости.

Методика оценки рыночной стоимости предприятия исходя из затратного подхода базируется на предположении, что владелец собственности при реализации объекта собственности на свободном рынке должен полностью компенсировать собственные затраты, связанные с созданием или приобретением предприятия и вводом его в действие, с учетом фактора времени и изменения экономических условий. В рамках затратного подхода для оценки стоимости действующего предприятия от рыночной стоимости активов отнимается стоимость обязательств. Реализация инвестиционных проектов, как правило, приводит к увеличению таких статей как основные средства, нематериальные активы, запасы, дебиторская задолженность (\uparrow стоимости предприятия), а также обязательств (\downarrow стоимости предприятия).

Таким образом, модель повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия на основе максимизации его стоимости гармонизирует текущие и перспективные цели развития предприятия с учетом повышения эффективности его инвестиционной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Приказ Минэкономразвития России «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» от 20 июля 2007 года № 256 [Электронный ресурс].
2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазикина и др. - М.: ИНТЕРПРЕКЛАМА, 2009. - 736 с.

УДК 332.1

Карамян Инара Размиковна / Inara R. Karamyun

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МНОГОУРОВНЕНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE CONSTRUCTION OF REGIONAL MНОГОУРОВНЕНЫХ EDUCATIONAL COMPLEX

Статья посвящена рассмотрению специфики развития сферы образования. Выявлены основные тенденции и закономерности развития сферы образования в мире. Сформулирован вывод, что потребители осуществляют выбор в пользу образовательных учреждений своего региона, ориентируясь не столько на стоимость обучения, сколько на его качество.

The article is devoted to consideration of the specifics of development of sphere of education abroad. Identified main trends and regularities of the development of education in the world. Formulated conclusion that consumers exercise choice in favor of the educational institutions of the region, based not so much on the cost of training, as its quality.

Ключевые слова: рынок образования; потребители; региональное развитие; тенденции развития.

Keywords: education market; consumers; regional development; trends.

В настоящее время высокий образовательный уровень рассматривается в развитых зарубежных странах как известная гарантия от безработицы. Увеличение занятости идет главным образом за счет лиц с относительно высоким образованием; именно для них предназначены, прежде всего, новые рабочие места. Преследуя цель более широкого охвата молодежи разными

видами образования в рамках высшей школы наблюдается расширение вечернего и заочного обучения.

В США получило определенное распространение так называемое полуочное образование, когда часть занятий проходит в учебном заведении, а многие разделы курсов оставляются для самостоятельной работы. На Западе ряд ученых и общественных деятелей выступает за дальнейшее развитие заочного и вечернего обучения, считая это реальным проявлением демократизации высшего образования. Однако наиболее престижные университеты полагают, что уровень подготовки там, как правило, уступает стационарному обучению [1].

Для западных стран характерно интенсивное развитие неуниверситетского сектора высшего образования - трехгодичные и четырехгодичные высшие профессиональные школы. В результате в последние годы растет их популярность, и они начинают конкурировать с университетами благодаря менее продолжительному сроку обучения и четкой профессиональной направленности подготовки, что увеличивает спрос со стороны промышленных и коммерческих фирм на выпускников этих заведений.

До недавнего времени в западноевропейских странах гуманитарное образование считалось особенно перспективным. В последнее время, по мнению Б. Л. Вульфсона, иерархия разных направлений учебы меняется, естественнонаучная и техническая подготовки становятся более престижными и более перспективной [2].

В Японии особенно наглядно обнаружилась диспропорция в количественном соотношении выпускников медицинских и инженерных направлений. Уже сейчас намечается дефицит инженеров. А к 2010 производству будет недоставать более миллиона технических специалистов. Объяснение простое - заработная плата инженера меньше зарплаты других специалистов [3].

Таким образом, в связи с тем, что преподавательские кадры учебных заведений представляют собой важнейший фактор повышения качества высшего образования [4], необходимо уделять особое внимание стимулированию труда, обеспечению достойного качества жизни и творческой деятельности педагогических работников, а также предоставлению им возможности обновлять и совершенствовать свои знания, что в свою очередь является первостепенной задачей государства, заинтересованного в будущем своих граждан.

В любой стране, где осуществляется реализация реформ, наблюдаются осложнения, характеризующиеся наличием двух факторов: отсутствие механизмов их реализации и недостаток ресурсов [3].

19 июля 1999 г. 29 государств подписали Болонскую декларацию, в которой были сформулированы общие цели и принципы создания единой европейской системы образования. При этом основной целью является повышение качества образования и создание условий для высокой мобильности студентов, аспирантов и преподавателей, другими словами, создание нового общества, более открытого, с широкими возможностями, что дает возможность пройти обучение в любом университете Европы.

В настоящее время во всем мире развивается дополнительное профессиональное образование руководителей предприятий и организаций, характеризующееся рассмотрением подготовки управленческих кадров высшей квалификации в качестве одного из важнейших факторов экономического развития страны.

При этом наблюдается многообразие форм, методов, организации подготовки менеджеров в разных странах мира. Английский стандарт MBA создан на основе концепции модульного обучения менеджеров-практиков, сочетающей изучение теории и методов решения управленческих проблем в школе бизнеса путем выполнения прикладных бизнес-проектов на предприятиях и в организациях.

Единство уровня образования по программам MBA обеспечивает Американская ассоциация университетских школ бизнеса (AACSB - American Assembly of Collegiate Schools of Business), аккредитация которой имеет важное значение для американских школ бизнеса. AACSB, утверждающая стандарты MBA, имеет 1200 членов, в том числе 680 школ бизнеса, из которых 286 аккредитованы в AACSB. Лучшие школы США аккредитованы в AACSB. В остальном мире около 500 школ бизнеса выпускают более 10 тыс. магистров бизнеса в год [6].

Выделяют следующие особенности MBA в США:

1. «Фундаментальная подготовка руководителя на базе высшего образования в области менеджмента и бизнеса.
2. Магистратура - третий уровень обучения с получением академической степени и практической ориентацией на руководство бизнесом.
3. Длительность обучения - от 10 до 24 мес. (720-1100 академических часов). Очень большой объем занимает самостоятельная работа студента в библиотеке и над проектами.
4. Сочетание базовых курсов (от 720 ч) с профессиональными специализированными курсами по выбору (от 450 ч).
5. Интенсивная самостоятельная работа студентов с контролем знаний с помощью «зачетных очков».
6. Связь с практическим бизнесом, ориентированным на самостоятельное принятие решений (деловые игры, хозяйственные ситуации, работа над реальными проектами в фирмах).
7. Высокий уровень профессорского состава, значительная часть которого занимается конкретным бизнесом или консультированием компаний.
8. Зачет некоторых курсов BBA в состав базовых курсов MBA. Включение некоторых базовых курсов магистратуры (MBA) в состав лекционных курсов аспирантуры (Ph.D.) Использование некоторых курсов EDP в качестве спецкурсов MBA» [6].

Зачетная единица (или очко) соответствует 15 академическим часам в течение семестра (2 очка - 30 ч, 3 очка - 45 ч и т. д.). В настоящее время курсов более 45 ч не практикуется. Кредитные очки начисляются за участие в разработке проектов - 3-4 очка, защиту магистерской диссертации - 2-8 очков. Общая программа MBA имеет от 48 до 72 очков, в том числе не менее 18 очков (270 ч) отводится на базовые курсы, 18 - на специализированные курсы, остальные - на курсы по выбору [6].

Таким образом, наиболее важное значение для развития международного бизнеса и транснациональных компаний имеют целенаправленное повышение квалификации и подготовка менеджеров высшей квалификации по программе MBA благодаря наличию высокого уровня базового профессионального образования, соответствующего профилю бизнеса (магистр или кандидат наук).

Подготовка менеджеров нового поколения требует более эффективного подхода к поиску будущих лидеров среди молодого населения страны. Вследствие разделения общества на классы (богатые, средние, бедные), нестандартного поведения лидеров в группе, часто приводящее к нарушению законов и правил, а также необходимости дополнительных инвестиций в развитие талантов - обусловлено применением мер по государственной поддержке одаренных людей, формирующих политическую, экономическую, научную и культурную элиту общества.

Что же касается основных мотивов партнеров, далеких от лидирующих позиций, то они представлены следующими направлениями [6]:

- освоением передового зарубежного опыта в реализации программ MBA: знакомством с учебным планом, организацией учебного процесса, получением доступа к учебникам и учебно-методическим материалам, изучением новых форм и методов обучения и т. д.;
- повышением квалификации профессорско-преподавательского состава;
- получением доступа к международным источникам и сетям образовательной и научной информации;
- возможностью участия в распределении и целевом использовании финансовых средств международных образовательных фондов;
- использованием приобретаемого по международным проектам оборудования, учебных программ и материалов для собственных нужд учебного процесса и сотрудников;
- расширением объема реализации образовательных и сопутствующих услуг (включая оформление загранпаспортов, виз, проездных и других необходимых документов и т. д.).

Отметим, что кроме перечисленных, существуют и общие для всех мотивы интернационализации образования по программе MBA и мотивы сотрудничества равных партнеров,

реализующиеся в различных формах.

Таким образом, образовательным услугам присущ положительный внешний эффект в результате выполнения ими социальной и экономической функции, что свидетельствует о получении выгоды от них не только потребителями, но и обществом в целом. Обусловлено это, прежде всего, его социальной стабильностью, духовностью, цивилизованностью, формированием человеческого капитала, ценность которого определяется объемом полученных знаний и способностью их использовать для получения конкретных экономических результатов.

Проведенный анализ процессов формирования и развития сферы образовательных услуг позволил выделить сопутствующие отраслевые проблемы в Российской Федерации:

1. Отсутствие политической и экономической стабильности, оказывающее негативное воздействие на настроения в обществе в целом и сфере образовательных услуг, в частности.
2. Ухудшение кадровой составляющей учреждений сферы образовательных услуг, проявляющееся в старении работников, отток молодых специалистов в другие отрасли вследствие недостаточного уровня оплаты труда и низкого социального признания результатов работы.
3. Сокращение капитальных вложений, высокая степень износа материально-технической базы большинства образовательных учреждений.
4. Несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточный контроль за исполнением норм законодательства в сфере образования, низкий уровень гарантий по обеспечению защиты прав индивида и субъектов образовательного процесса.
5. Снижение общего уровня образования среди населения и др.

Анализируя все вышесказанное можно выявить основные закономерности развития образования на уровне региона:

- сфера образования является одной из главнейших отраслей, ориентированных на повышение качества жизни населения;
- трансформация прав собственности в ходе реализации процессов приватизации на управление учреждениями сферы образования;
- формирование нового сегмента образовательных услуг, включающего ускоренное, дистанционное, деловое образование и др.;
- стимулирование развития конкурентных преимуществ, ориентированных на предоставление возможности выбора у потребителей.

В настоящее время наблюдается доминирование предложения образовательных услуг, зачастую превышающее спрос, что оказывает непосредственное воздействие на отношение к основному потребителю услуг (студенту). Вместе с тем, наблюдается ситуация, когда потребители осуществляют выбор в пользу образовательных учреждений своего региона, ориентируясь не столько на стоимость обучения, сколько на его качество.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Филлипов Л. Д. Высшая школа США. - М., 1981. 328 с.
2. Вульфсон Б. Л. Мировое образовательное пространство на рубеже XX и XXI веков // Педагогика. 2002. № 10. С. 3 - 14.
3. Молев, М.Д. Сфера сервиса: региональная стратегия развития/ М.Д.Молев.- Шахты: ЮРГУЭС, 2008.- 104с.
4. Дергиева А.И., Новоселова Н.Н. Исследование текущих и перспективных трендов развития сферы образовательных услуг в региональном разрезе// Инженерный вестник Дона (электронный журнал). 2012. № 1 // <http://www.ivdon.ru>
5. Новоселов С.Н. Формирование институционального механизма устойчивого развития предприятий сферы услуг в эколого-ориентированной экономике// Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. №3(2).С.238-242.
6. Егоршин А.П., Кучеренко В.И., Ванькина И.В. Маркетинг образования/ (http://fictionbook.ru/author/aleksandr_petrovich_egorshin/marketing_obrazovaniya/read_online.html?page=4)

УДК 338.22

Киселёв Олег Леонидович / Oleg L. Kiselyov

Украина, г. Херсон / Ukraine, Cherson

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННО-КУМУЛЯТИВНЫЕ ФАКТОРЫ
СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОТСТАЛОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**INVESTMENT AND AREA-CUMULATIVE FACTORS IN THE STRUCTURAL POLICIES
OF THE STATE UNDER CONDITIONS LIMITED FINANCIAL RESOURCES AND
TECHNOLOGICAL BACKWARDNESS NATIONAL ECONOMY**

В статье рассматриваются проблемы организации структурной политики государства с транзитивной экономикой. Установлено, что в условиях ограниченности финансовых ресурсов для осуществления инвестиций, обеспечения диффузии экономического развития на основе кумулятивных эффектов, рациональной моделью структурной политики является целенаправленное развитие пропульсивных отраслей экономики.

The article analyzes the problems of the structural organization of state policy with transitive economy. Found that in the context of limited financial resources for investment, ensure the diffusion of economic development based on the cumulative effects of a rational model of structural policy is targeted development of propulsive industries.

Ключевые слова: *структурная политика, финансовые ресурсы, инвестиции, полюса роста, пропульсивные отрасли, кумулятивный эффект.*

Keywords: *structural policies, financial resources, investment, growth pole, propulsive industry, the cumulative effect.*

Структурная политика является одним из основных направлений государственного регулирования экономических отношений, цель которого состоит в осуществлении мер, направленных на трансформацию макроэкономических пропорций, технологическое и организационное обновление производства товаров и услуг в соответствии с мировыми трендами экономического развития. Постиндустриальное развитие экономики характеризуется трансформацией ресурсного базиса в информационный. Производство дематериализуется, на смену сырью и энергии приходят информационно-коммуникационные и нанотехнологии. Функционирование экономики происходит в условиях развития пятого и, одновременного формирования шестого технологического уклада. Важнейшими факторами экономического развития являются информация и знания, а задачами - их эффективная интеграция, координация и расширенное производство.

Проблема осуществления эффективной структурной политики в государствах с трансформационным типом экономики, к числу которых относится и Украина, заключается в объективной ограниченности финансовых ресурсов и источников для инвестирования с одной стороны, и наличием устаревшей, чаще всего индустриально-аграрной структуры экономики, с другой.

Структурная перестройка национальной экономики, которая в период постиндустриального развития, основывается на технологическом обновлении производства и соответствующей диффузии нововведений, нуждается в осуществлении взвешенной, целенаправленной инвестиционно-инновационной деятельности со стороны государства и бизнес-кругов. Логика инвестиционного процесса обуславливает определение приоритетных направлений государственной поддержки в прямой зависимости от степени внутренней и внешней конкурентоспособности выбранных производств, поэтому самые большие потоки инвестиционных ресурсов по-

прежнему направляются на поддержку и развитие индустриальных отраслей. Одновременно, инвестиционные усилия относительно увеличения и обновления основных фондов, должны учитывать общие технологические тенденции развития экономики, опережающий рост объемов соответствующих рынков высокотехнологичных товаров и услуг.

Активизация инвестиционной деятельности предусматривает исследование и учет всех факторов, которые определяют поведение субъектов соответствующих отношений: коммерческих банков, венчурных фондов, финансовых консорциумов, кредитных союзов, страховых фондов, органов государственной власти, которые выступают инициаторами осуществления различных программ развития.

Исследование конструкционного содержания финансирования инновационных процессов показало, что его основными источниками выступают: финансирование из государственного и местных бюджетов, иностранное кредитование, при условиях предоставления правительственных гарантий финансового обеспечения Мировым банком, Международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг, ускоренная амортизация основных фондов, налоговые преференции, лизинговое финансирование, целевые программы развития. Необходимо отметить, что в настоящее время наиболее реальными источниками инвестиционной поддержки отечественных предприятий и фирм выступают: государственное финансирование, банковские кредиты, портфельные и стратегические инвестиции.

Имеющийся мировой опыт свидетельствует о неизбежности долгосрочных и масштабных вложений финансовых ресурсов для осуществления кардинальной структурной перестройки национальной экономики согласно императивам постиндустриального развития. Тем более этот вывод является правомерным относительно украинской экономики в ее нынешнем состоянии, которое характеризуется углублением технологического отставания большинства отраслей от мировых стандартов развития.

Специфика современного периода определяется существенным уменьшением активности иностранных инвесторов, которые в соответствии с положениями новой теории экономического роста, предпочитают оставлять финансовые ресурсы в границах своих стран, обеспечивая концентрацию факторов общественно-экономического воспроизводства (основные фонды, инфраструктура, технологии, образование). При соответствующих условиях, процесс структурной перестройки экономики не поддерживается притоком «внешних» инвестиций, а его осуществление зависит исключительно от внутриотраслевых резервов и государственной поддержки.

Низкий уровень инвестиционной направленности банковского сектора национальной экономики характеризуется недостаточными объемами долгосрочных кредитов в реальный сектор экономики, доля которых в последние пять лет колеблется в пределах 50-58% от общего объема кредитования юридических лиц [1, с. 56]. Условия предоставления долгосрочных кредитов отечественными коммерческими банками остаются неприемлемыми для предприятий реального сектора.

Посткризисное восстановление деловой активности на украинском фондовом рынке имеет незначительное положительное влияние на процессы формирования финансово-инвестиционных ресурсов. Рост потенциалов рынков корпоративных и государственных ценных бумаг, увеличение курсовых котировок акций и, соответственно, совокупных размеров капитальных активов ряда украинских компаний не вызывает сколько-нибудь существенную активизацию процесса межотраслевой диверсификации капитала.

Современные условия функционирования субъектов национальной экономики характеризуются локальным самовоспроизводством капитала, при котором ограниченные собственные капитальные накопления предприятий направляются главным образом в поддержку действующих мощностей, замену отдельных узлов и видов оборудования. Для серьезной технологической перестройки производственной деятельности, которая обеспечит кардинальное увеличение экономического эффекта, собственных накоплений оказывается недостаточно (по оценкам разных исследователей, их потребность составляет 20-30 миллиардов долларов в рамках реальной сектора на ближайшие два года) [3].

Традиционные в контексте решения проблемы активизации инвестиционной деятельности с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов меры, которые предлагаются боль-

шинством современных исследователей и в разных вариациях используются государственными структурами показали свою низкую эффективность. К указанным мерам, прежде всего необходимо отнести: практику снижения ставок корпоративного налогообложения. Экономленные финансовые ресурсы, могут быть направлены на долгосрочные проекты воспроизводства капитала в реальном секторе, лишь при наличии определенных институциональных и общеэкономических условий, которые обеспечат их защиту и реальную доходность. На практике, противоречивость и постоянные изменения в существующей нормативной базе, неприемлемая для иностранных и отечественных инвесторов сложность, непрозрачность и коррумпированность организационных процедур, выступают причиной того, что большинство свободных средств направляется в посреднические сектора экономики.

Составной частью экономической политики, которая направляется на оживление инвестиционной деятельности выступают мероприятия по непосредственному привлечению иностранных инвестиций в пределах отдельных проектов развития. Весомыми ограничениями в этой сфере выступают низкий уровень использования материальных ресурсов, неудовлетворительное состояние производственной инфраструктуры, завышение транспортно-сбытовых расходов, распространение теневых отношений, вмешательство административно-контролирующих структур в деятельность экономических субъектов. В следствие влияния перечисленных факторов доходность проектов снижается к неприемлемому для иностранных инвесторов уровню.

Среди перечня мер обеспечивающих преодоление инвестиционного «голода» нередко называют снижение существующих процентных ставок, в первую очередь учетной ставки НБУ. Соответствующую практику можно наблюдать на современном этапе функционирования национальной экономики Украины. За период с 2009 по 2013 год учетная ставка уменьшилась с 11% до 6,5% [2]. Одновременно необходимо отметить, что мировая и отечественная практика экономического развития свидетельствует о неприемлемости искусственного манипулирования макро-финансовыми инструментами. Учетная ставка может снижаться только при условии благоприятных изменений конъюнктуры финансового рынка в целом, которое отображается в индексе инфляции, размерах государственного внешнего и внутреннего долга, уровнях прибыльности государственных и корпоративных ценных бумаг. В современных условиях рецессии национальной экономики, оснований для снижения кредитных ставок не наблюдается.

В современных условиях, необходимый рост объемов инвестиционных ресурсов достижим при условии принятия целенаправленных структурных решений в области инвестиционной политики. В пределах финансового рынка ожидания его субъектов по поводу предполагаемой конъюнктуры могут быть искусственно сформированы в результате целенаправленного государственного вмешательства. Это связано как с прямым участием государства в инвестиционном процессе, так и косвенным регулированием финансовых потоков. Речь идет о тактике осуществления так называемого антиципационного влияния, когда с помощью инструментов экономического регулирования заранее формируется ориентация рыночных агентов на рост инвестиционного спроса в будущем в отраслях реального сектора.

Анализ ситуации, которая сложилась в сфере инвестиционно-инновационной деятельности, указывает на то, что структурная перестройка национальной экономики происходит в условиях ограниченности финансовых ресурсов. Сложившееся положение делает практически невозможным осуществление сценария полномасштабного и одновременного технологического обновления национальной экономики. Рационализация этого процесса может быть обеспечена, по нашему мнению, в условиях реализации пространственно-кумулятивной модели структурной политики.

Соответствующая модель структурной политики учитывает основные факторы влияния в контексте глобальных тенденций постиндустриального развития (глобализация, экспонентное развитие информационно-коммуникационных отраслей, формирование сетевой экономики, рост конкуренции на мировых рынках) и специфические особенности национальной экономики (устаревшая технологическая индустриально-аграрная структура, ограниченность финансовых ресурсов, слабое развитие рыночной инфраструктуры, высокая степень региональной дифференциации).

Содержание предлагаемой модели детерминирована общей логикой и спецификой развития экономических отношений. Постиндустриальное развитие, детерминированное факторами информационной бифуркации, служит причиной коренного изменения экономических отношений - территориальная структура экономики трансформируется в пространственную. Формирование среды

свободного обмена информацией, изменяет логику хозяйственного взаимодействия в соответствии с принципами горизонтальной организации на основе информационно-коммуникационных технологий и, прежде всего Интернета, который выступает в качестве универсального средства координации рассеянного знания, обеспечивая достижение синергетических эффектов.

Основными факторами развития в современных условиях признаются: развитие человеческого капитала, возможность продуцировать новые знания, технологическое обновление производств, формирование современной ИКТ инфраструктуры, изменение институционального контура экономических отношений. Трансформация территориальной структуры в пространственную усиливает ее значение как самостоятельного фактора экономического развития. Соответственно, учет указанных факторов обуславливает необходимость разработки моделей управления структурной макроэкономической динамики, которые обеспечивают переход от экзогенных к эндогенным механизмам развития.

Структура экономического пространства состоит из экономических субъектов, характер и эффективность взаимодействия которых определяется институциональным контуром и характером экономической политики государства. Процесс структурной перестройки, должен сопровождаться соответствующими изменениями в организационно-управленческой подсистеме механизма функционирования экономического пространства страны. Прежде всего, эти изменения должны объективизировать организационную специфику постиндустриального развития экономики, который находит свое проявление в трансформации иерархической структуры экономических отношений в горизонтальную. В соответствии с логикой постиндустриального социально-экономического развития, преобладающая часть взаимодействия между административно-управленческими структурами и социальными субъектами, должны происходить в пределах систем: электронного правительства, государственно-частного партнерства, кластерного взаимодействия.

Эффективность функционирования экономического пространства определяется характером взаимодействия экономических субъектов. Теоретико-методологической основой организации пространственной структуры экономики можно считать концепцию Ф. Перру, которая определяет его в виде силового поля, формирующегося в процессе взаимодействия фирм. Неравенство экономических субъектов обуславливает их дифференциацию на доминирующих и подчиненных. Соответствующая структура экономических отношений, характеризуется деформацией экономического пространства, следствием чего является концентрация факторов производства и увеличение интенсивности взаимодействия в так называемых «полюсах роста» - местах локализации производств ведущих (пропульсивных) отраслей [4].

Пропульсивные отрасли играют, по нашему мнению, роль драйверов развития - это системы производств, которые имеют самое большое диффузионное технико-экономическое влияние на развитие социально-экономического пространства. Предприятия пропульсивных отраслей в процессе своего ускоренного развития осуществлять стимулирующее влияние на экономических субъектов, которые находятся на периферии экономического пространства. Одновременно, инвестиционные ресурсы, которые направляются к соответствующим предприятиям характеризуются самой большой степенью эффективности. Концентрация производств пропульсивных отраслей в границах «полюсов роста», которыми чаще всего являются крупные агломерации, и направление на их ускоренное развитие необходимых инвестиционных ресурсов, обеспечивает кумулятивный эффект, действие которого распространяется и на периферию экономического пространства. Таким образом, достигается цель относительно обеспечения общего поступательного развития национальной экономики, технологической перестройки производственного комплекса, развития человеческого капитала.

Определение отраслей и отдельных предприятий, которые способны играть роль драйверов развития, необходимо осуществлять на основе комплексной оценки по качественным и количественным критериям их влияния на окружающее экономическое пространство, рис. 1.

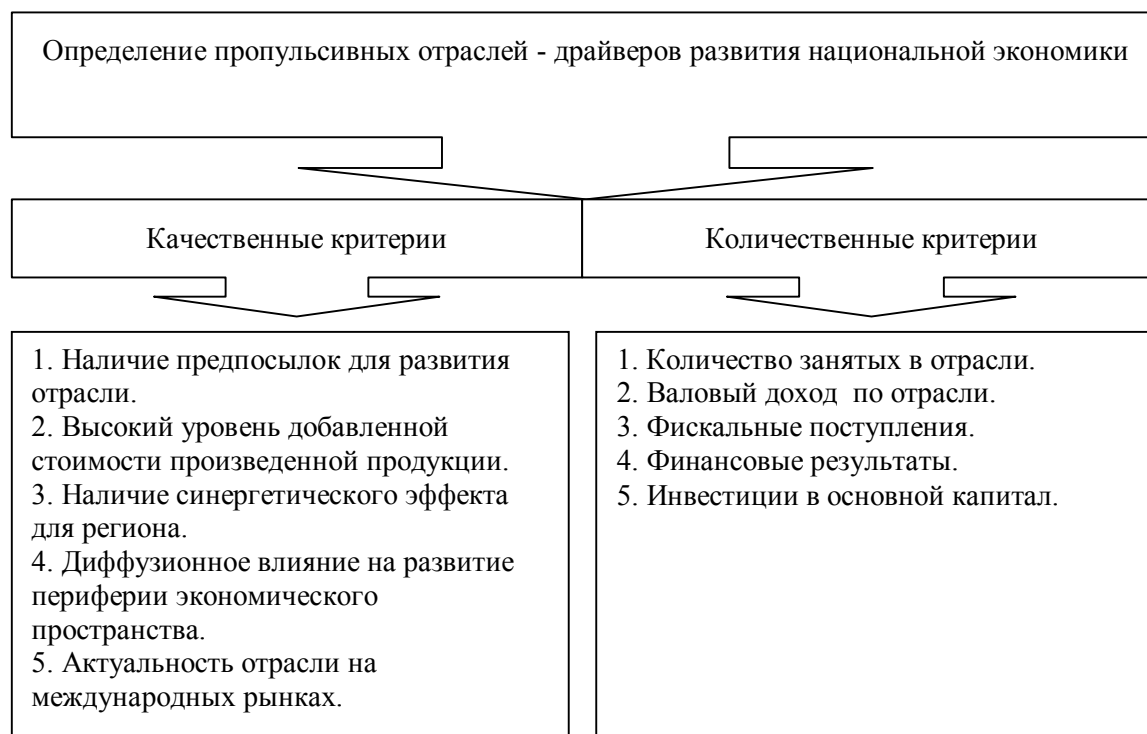


Рисунок 1 - Качественные и количественные критерии определения драйверов развития национальной экономики

Составным элементом пространственно-кумулятивной модели структурной политики выступает укрепление пространственного каркаса национальной экономики, который необходимо рассматривать как систему взаимосвязанных путей инфраструктурного сообщения «полюсов роста» - больших агломераций, выступающих в качестве опорных узлов каркаса. При условии отсутствия необходимых инвестиционных ресурсов, рациональным сценарием структурной политики, является укрепление пространственного каркаса за счет увеличения экономического потенциала «полюсов роста», развития инфраструктуры, организации проектов относительно создания новых мест локализации высокотехнологических производств, которые будут играть роль «полюсов роста» в будущем.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Жукова Н.К. Сучасний стан ринку банківських кредитів в Україні / Н.К. Жукова, Н.В. Зражевська // Економічний часопис - XXI. - 2011. - № 5-6. - С. 54-57.
2. Облікова ставка Національного банку України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=53647.
3. Постанова Кабінету міністрів України «Про затвердження державної програми активізації розвитку економіки на 2013-2014 роки» від 27 лютого 2013 року за № 187. [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/187-2013-%D0%BF>.
4. Perroux F. Economic space: theory and applications // Quarterly Journal of Economics. - 1950. - V. 64. - P. 45-71.

УДК 336.532.2:504.06

Клид Виктор Васильевич / Viktor V. Klid
кандидат биологических наук / PhD in biology

Кернична Анжелика Евгеньевна / Anzhelika Y. Kernichna

Украина, г. Ивано-Франковск / Ukraine, Ivano-Frankovsk

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

EFFICIENCY AND WAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCING OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES: REGIONAL ASPECTS

В статье рассмотрена динамика расходов на охрану окружающей среды в Ивано-Франковской области. Проанализировано организационное и правовое обеспечение функционирования фондов охраны окружающей среды. Предложены пути совершенствования управления экофондами на региональном уровне.

In this article the dynamics of expenditures for environmental protection in the Ivano-Frankivsk region is considered. Organizational and legal security of functioning of environmental protection funds is analyzed. The ways of improving of the management of environmental funds at the regional level are proposed.

Ключевые слова: *расходы на охрану окружающей среды; экологические фонды; организационная структура; экологический налог.*

Keywords: *expenditures for environmental protection; environmental funds; organizational structure; ecology tax.*

В последние годы обострение экологической ситуации, как на глобальном уровне, так и на уровне Украины требует эффективного аккумулирования средств с целью финансирования природоохранных мероприятий. Одним из главных источников финансирования природоохранных мероприятий стали экологические фонды. Главным предназначением платежей в эти фонды должно быть экономическое стимулирование, направленное на сокращение загрязнения окружающей среды (ОС). В то же время практика существования экологических фондов показала экономическую целесообразность их создания и функционирования, а также усиление их роли в условиях постоянного дефицита финансирования мероприятий по охране окружающей среды.

Актуальность исследования предопределена с одной стороны усилением роли экологических фондов в финансировании важных природоохранных мероприятий, с другой - практическим отсутствием современных методологических подходов к решению вопросов, связанных с обеспечением их максимальной эффективности.

Целью статьи было проанализировать текущее состояние действующих фондов охраны окружающей среды (ФООС) и предложить пути совершенствования управления ими на региональном уровне. Мы проанализировали динамику расходов на охрану окружающей естественной среды предприятиями, организациями и учреждениями Ивано-Франковской области в течение 2007-2011 гг. и заметили скачкообразную тенденцию изменений (рис. 1).

Резкое увеличение капитальных инвестиций в 2008 году было обусловлено ростом расходов на капитальный ремонт средств природоохранного назначения, необходимость которого была вызвана последствиями катастрофического паводка. Тогда эти расходы выросли практически вдвое, однако уже в 2009 году наблюдается их уменьшение на 34% в сравнении с предыдущим периодом, в 2010 - еще на 7%, а в 2011 - увеличение расходов более чем на 16%.

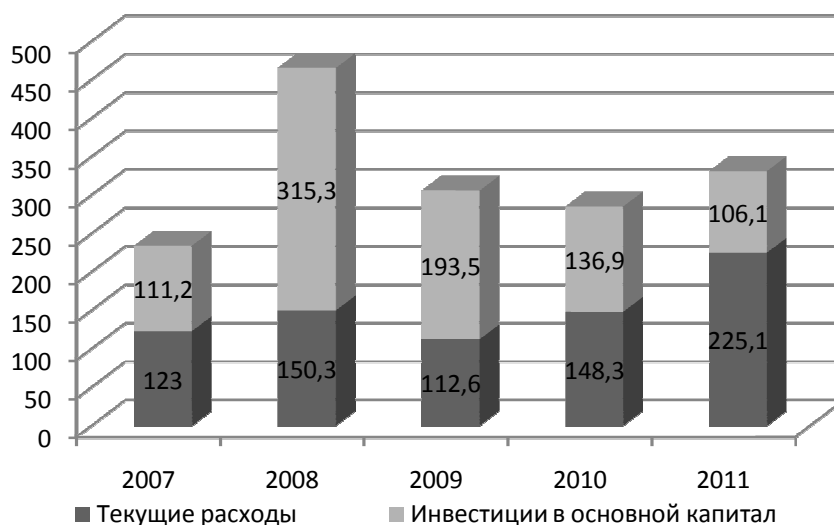


Рисунок 1 - Расходы на охрану окружающей среды в Ивано-Франковской области за 2007 - 2011 гг.

*Составлено авторами на основе [4-7], [20]

В то же время, согласно проведенному анализу состояния окружающей естественной среды в Ивано-Франковской области, в течение 2007 - 2010 гг. наблюдалась тенденция к уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу, однако в 2011 году за счет стационарных источников объем этих выбросов вырос на 22,68% в сравнении с предыдущим годом.

Негативным явлением можно назвать также уменьшение расходов на утилизацию отходов - на 30% в 2011 году по отношению к 2007 году. Однако, поскольку региональные целевые экологические программы предусматривают увеличение эффективности утилизации отходов, затраты в этом направлении должны были бы увеличиваться.

Удельный вес расходов на сохранение биологического многообразия и сохранение окружающей среды уменьшился с 2% в 2007 году до 0,75% в 2011 году. При этом, стратегическим направлением процесса улучшения состояния ОС должны быть не только мероприятия по преодолению экодеструктивных влияний, но и действия направленные на ее возобновление и сохранение, что и предусмотрено Стратегией экономического и социального развития территорий Ивано-Франковского региона до 2015 года.

В какой-то мере об уровне нанесенного экологического вреда свидетельствуют экологические платежи, предъявленные предприятиям, организациям и учреждениям и фактически оплаченные ими за загрязнение окружающей среды. Проведенный нами анализ свидетельствует, что самой низкой была доля уплаты предъявленных платежей в 2011 году (90%). Львиную долю в структуре платежей за загрязнение ОС составляют платежи, которые пришли от предприятий Галицкого района, что, в основном, предопределенно деятельностью Бурштынской ТЭС на его территории.

В частности, стоит отметить, что сумма предъявленных штрафных санкций за нарушение законодательства об охране окружающей естественной среды в анализируемый период значительно превышает сумму, которая оплачена фактически. Хотя часть штрафных санкций колеблется в пределах от 0,1 до 0,2 % всех платежей, это в определенной мере свидетельствует о неэффективном контроле со стороны соответствующих органов.

Несовершенной остается и существующая структура управления областным фондом охраны окружающей среды (рис. 2) [15, с. 243]

Основным ее недостатком, по нашему мнению, является дублирование полномочий областной думы и соответствующих подразделений местной государственной администрации, что и вызывает замедление выполнения существующего проектного цикла финансирования природоохранных проектов. Еще одним недостатком является отсутствие специального органа,

основной функцией которого должна быть координация деятельности вышеуказанных органов и контроль над деятельностью фонда, в частности над эффективностью аккумуляции и использования средств, которые к нему приходят.

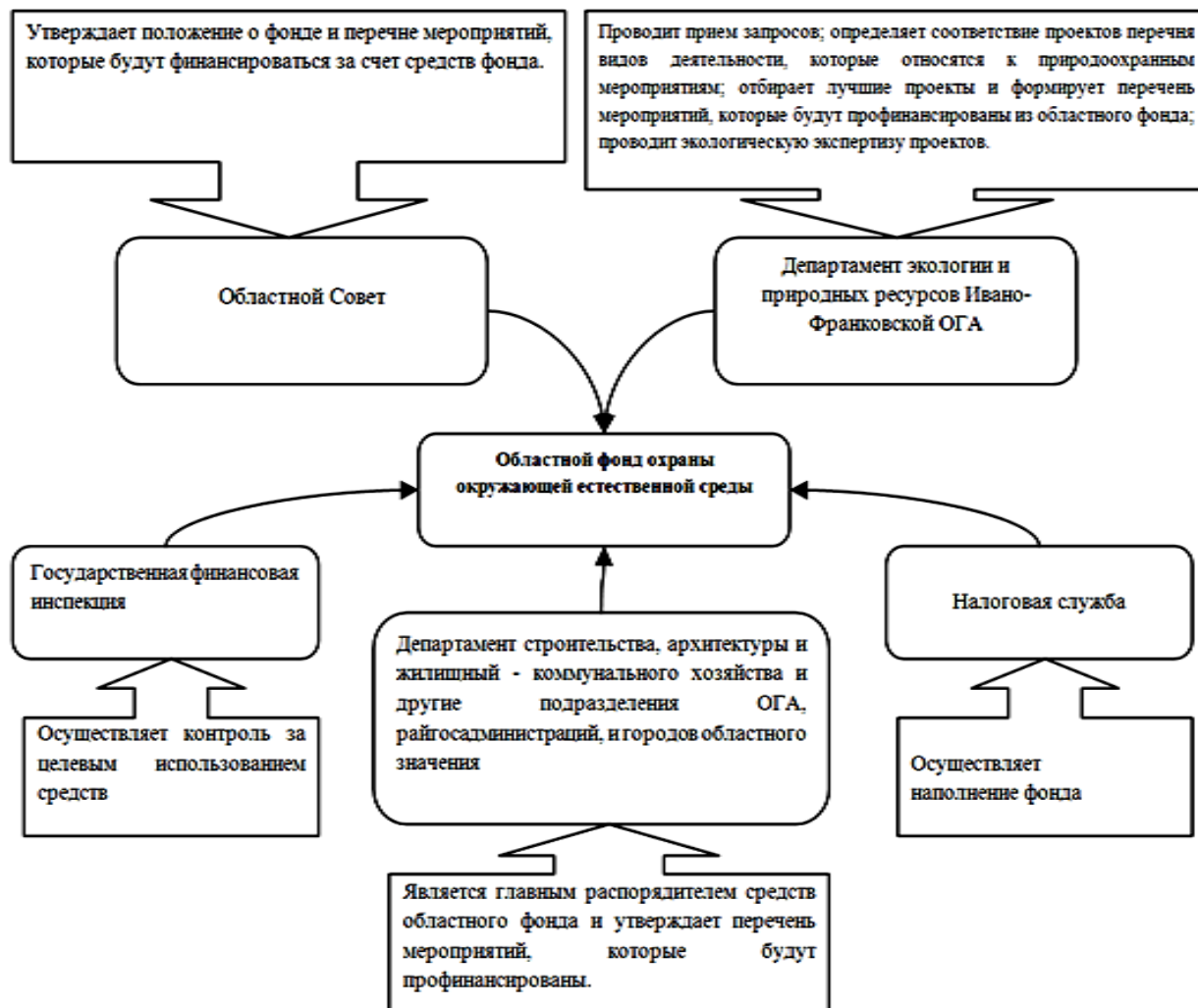


Рисунок 2 - Структура управления областного фонда охраны окружающей естественной среды

Очевидным является то, что децентрализация экологической политики, в частности, в части распределения экологических платежей по фондам разных уровней является необходимой, для распределения и использования средств местных экологических фондов. Однако, согласно Бюджетному кодексу Украины в ближайшие годы будет наблюдаться тенденция к финансово - бюджетной централизации экологических расходов. Мы видим, что в распределении экологического налога, наблюдается четкая тенденция к централизации, которая не обеспечивает местным органам власти достаточную финансовую базу, что делает возможным реализацию масштабных природоохранных программ и проектов регионального значения.

Как видно из таблицы 1, в соответствии с Заключительными положениями Бюджетного кодекса, в 2013 - 2014 годах планируется значительное уменьшение доли поступлений областными и местными ФОНПС.

Да, доля вышеупомянутых поступлений в областном фонде уменьшится с 20% (2011-2012 гг.) до 10% (в 2014 г.), соответственно в местных фондах - с 50% до 25%. В то же время доля платежей в Государственный фонд ООС увеличится с 30% до 65%. Очевидно, что тенден-

ция к централизации средств, которые предназначены для финансирования природоохранных мероприятий, будет иметь негативное влияние на эффективность их использования.

Таблица 1 - Распределение экологических платежей по бюджетам разных уровней.

Специальный фонд государственного бюджета		Специальный фонд местных бюджетов	
Экологический налог (кроме налога, который взимается за образование радиоактивных отходов и/или временное хранение радиоактивных отходов их производителями сверх установленного особыми условиями лицензии срока)			
	В том числе на финансовое обеспечение исключительно целевых проектов экологической модернизации предприятий в пределах сумм оплаченного ими экологического налога в порядке.	сельские, поселковые, городские	областной
2011-2012 - 30 %		50%	20%
2013 - 53 %, 2014 - 65 %	33 % 50 %	33,5% 25%	13,5% 10%
Плата за вред причиненный нарушением законодательства об охране окружающей среды			
30%		50%	20%
Плата за специальное использование природных ресурсов			
Общий фонд государственного бюджета		Общий фонд местных бюджетов	
лесных	50%	50%	
водных	50%	50%	
недр	50%	50%	

*Составлено авторами на основе источников [2], [18], [9]

Также негативным фактором является направление средств уплаченных за специальное использование природных ресурсов не в специальный, а в общий фонд Госбюджета. В частности, эти средства не имеют «целевой экологической направленности» и не будут использоваться для улучшения экологического состояния ни региона, ни страны в целом.

Кроме того, исследование функционирования экологических фондов [1, 3, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 22, 23] позволило нам выделить еще такие их недостатки в сводные группы:

1. Организационные:

- текущая структура в сфере управления экологическими фондами приводит к неэффективности аккумулирования, а так же использования их средств;
- значительное количество экологических фондов обуславливает ограниченные возможности для финансирования действительно весомых проектов по защите окружающей среды в области.

2. Политико-правовые:

- по мере отсутствия юридической ответственности за распределение экоплатежей, возникает возможность направлять эти средства на не всегда оправданные выплаты, что дискредитирует саму идею экологических сборов;
- значительное количество видов деятельности, которые принадлежат к природоохранным мероприятиям не позволяет четко выделить те проекты, которые являются наиболее необходимыми в каждом конкретном регионе.

3. Финансово-экономические:

- средства из экофондов преимущественно направляются на текущие расходы, а не на капитальные расходы, а также незащищенность средств фондов. На практике это приводит к неэффективному использованию имеющихся средств и углублению экологических проблем.

Обобщая данную характеристику расходов на охрану окружающей среды в Иваново-Франковской области, анализ организационного и правового обеспечения функционирования фондов охраны окружающей среды на региональном уровне, следует отметить, что в наше время наблюдается неэффективность системы финансирования природоохранной деятельно-

сти, отсутствие действенной организационной структуры управления местными фондами охраны окружающей среды, неэффективность использования средств этих фондов и т.п. Для улучшения существующего состояния системы необходима разработка действенного комплексного механизма управления природоохранной деятельностью путем совершенствования существующего законодательства в указанной сфере, налаживания соответствующего организационного обеспечения использования финансовых ресурсов из фондов ООС, концентрации имеющихся средств на приоритетных направлениях природоохранной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бублик М.І. Проблеми екологізації розвитку України в контексті надзвичайних ситуацій за умов дестабілізації економіки // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. -2009 - Випуск 2 (46). - С. 26 - 33
2. Бюджетний кодекс України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, № 50-51, ст.572
3. Врублевська О. В. Проблеми реформування екофондів в Україні / О. В. Врублевська // Регіональна економіка. - 1998. - № 2. - С. 133-144
4. Довкілля Івано-Франківщини у 2007 році. Стат. збірник. - Івано-Франківськ, 2008. - С. 111 - 129
5. Довкілля Івано-Франківщини у 2008 році. Стат. збірник. - Івано-Франківськ, 2009. - С. 115 - 132
6. Довкілля Івано-Франківщини у 2009 році. Стат. збірник. - Івано-Франківськ, 2010. - С. 113 - 131
7. Довкілля Івано-Франківщини у 2010 році. Стат. збірник. - Івано-Франківськ, 2011. - С. 113 - 131
8. Довкілля Івано-Франківщини у 2011 році. Стат. збірник. - Івано-Франківськ, 2012. - С. 113 - 130
9. ЗУ Про охорону навколишнього природного середовища Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, N 41, ст.546
10. І.В. Шевченко. Вартісні виміри екологічної політики: проблеми та перспективи вдосконалення нормативно-методичного інструментарію Механізм регулювання економіки. - 2007. - № 1. - С. 49-56
11. Ігнатенко М.Г. Екологія і економіка природокористування : навч. посіб. / М.Г. Ігнатенко, В.О. Малеев. - К. ; Херсон: Айлант, 2002. - 287 с
12. Кравців В. С. Регіональна екологічна політика в умовах становлення ринкової економіки в Україні (теорія, методи, практика): Автореф. дис ... д-ра екон. наук / В. С. Кравців . - К. : Б.В., 2007. - 40 с.
13. Матвеев М. Е., Мерза О.І. Формування та використання коштів фондів охорони навколишнього середовища. Науковий вісник УкрДЛТУ: Збірник науково-технічних праць. - Львів: УкрДЛТУ. - 2004. - Вип. 14.1. - С. 167 - 175
14. Національна екологічна політика України: оцінка і стратегія розвитку. [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org.ua/files/nationalecology.pdf> (дата обращения 26.06.2013)
15. О.В. Майор, А.І. Кравців. Удосконалення структури екологічних фондів Івано-Франківської області. Науковий вісник УкрДЛТУ: Збірник науково-технічних праць. - Львів: УкрДЛТУ, 2005. - Вип. 15.1. - С. 242 - 247.
16. Огнатів О. Г. Роль екологічних фондів у сталому розвитку України. Науковий вісник УкрДЛТУ: Збірник науково-технічних праць. - Львів: УкрДЛТУ, 2004. - Вип. 14.7. - С. 330 - 332
17. Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням : підручник /за заг. ред. Л.Г. Мельника, М.К. Шапочки. - Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. - 759 с
18. Податковий кодекс України: Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112
19. Проскурня М. І. Еколого-економічний механізм планування використання обласного фонду охорони навколишнього природного середовища (на прикладі Полтавської області): автореф. дис. канд. екон. наук: 08.08.01 / М.І. Проскурня; НАН України. Рада по вивч. продукт. сил України. - К., 2005. - 20 с.
20. Статистична інформація. Головне управління статистики в Івано-Франківській області. [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.if.ukrtel.net/> (дата обращения 17.06.2013).
21. Хвесик М.А. Економіко-правове регулювання природокористування : монографія / М.А. Хвесик, Л.М. Горбач, Ю.П. Кулаковський. - К.: Кондор, 2004. - 524 с.
22. Хлобистов Є.В. Фінансові механізми управління охороною довкілля та природокористуванням в Україні [Електронний ресурс] - Режим доступа: <http://buklib.net/component/option.com> (дата обращения 17.06.2013).
23. Холод М. М. Аналіз діяльності державного фонду охорони навколишнього природного середовища в контексті переходу України до екологічно збалансованого розвитку. Економічні науки. Серія: Облік і фінанси Збірник наукових праць. - Львів. - 2010. - № 7 (25). -[Електронний ресурс]. - Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/Soc_Gum (дата обращения 26.06.2013)

УДК 330.341

Кривошеина Наталья Сергеевна / Natalia S. Krivosheina

Российская Федерация, г. Кисловодск / Russian Federation, Kislovodsk

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**THE STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF
THE ENTERPRISES OF INDUSTRY**

В статье рассмотрен ряд теоретических подходов к исследованию проблематики обеспечения устойчивого развития предприятий промышленности на основе имеющегося природно-ресурсного, производственного, трудового и др. потенциалов. Предложены направления и выделены приоритеты достижения устойчивого развития предприятий промышленности.

The article discusses a number of theoretical approaches to the study of mainstreaming sustainable development of the enterprises of the industry on the basis of the available natural resources, production, labour and other potentials. Suggested directions and identified priorities for achieving sustainable development of the enterprises of the industry.

Ключевые слова: *промышленность, устойчивое развитие, потенциал, приоритетные направления.*

Keywords: *industry, sustainable development, potential, priority areas.*

В настоящее время все более очевидным становится то, что данная категория обладает не только экономической направленностью, но и универсальность применения для многих отраслей как науки, так и практической деятельности.

Изначально разработанная и получившая применение к экологическим (в том числе, природоохранным) направлениям человеческой деятельности, данная категория получила широкое распространение и применение в экономике, являясь в настоящее время одной из основополагающих понятий как национальных, так и региональных аспектов экономического развития.

К основным составляющим устойчивого развития «...в докладе Международной комиссии по охране окружающей среды и развитию «Наше общее будущее» (1987г.) были отнесены следующие:

- 1) понятие потребностей, в том числе и потребностей беднейших слоев населения и беднейших стран, удовлетворение которых должно стать приоритетным для всего человечества;
- 2) понятие ограничений, вызванных уровнем технологического состояния и организацией общественного устройства с учетом возможности окружающей среды удовлетворять имеющиеся и потенциальные потребности» [1].

В качестве ключевого направления обеспечения устойчивого развития предприятий промышленности следует рассмотреть управление инновациями. Управление инновационным развитием предприятий промышленности базируется на принципах и методах инновационного менеджмента, кибернетики, системного анализа, социологии и т.д. «...Для эффективного управления инновационным развитием предприятий, функционирующих в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, а также для создания новых и совершенствования деятельности существующих систем управления целесообразным представляется переход от целевой модели к модели, в основе которой лежит системный подход, когда для выживания и долгосрочного развития используются инновационные стратегии. При этом предприятие рассматривается как целостный социально-экономический организм, и целедостижение играет не основную, а вспомогательную роль. Однако такие модели не раскрывают механизма инновационного развития и не объясняют их устойчивость. Поэтому системные органические модели

должны быть дополнены элементами ситуационной модели управления, элементами и методами менеджмента и социологии, теории управленческих решений. В результате мы приходим к проблемной модели организации, суть которой заключается в социальной целостности, обладающей способностью выявлять проблемы и решать их инновационными преобразованиями, благодаря чему обеспечивается процесс долгосрочного развития предприятия. При этом проблемы рассматриваются не как угрозы достижения целей, что характерно для ситуационного подхода, а как отклонение от принятых на предприятии норм функционирования и развития. В этом случае цели являются средством решения проблем инновационного развития с учетом специфики предприятия, отрасли, региона. Для решения проблем инновационного развития мобилизуют все имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, знания, методы и средства. К наиболее часто используемым способам решения таких проблем относятся: введение новых нормативов, структурные преобразования предприятия, инновационные преобразования в системе управления, формирование и введение новых культурных ценностей. Актуальной проблемой сегодня в управлении инновационным развитием является методологическое обоснование причинно-следственных связей факторов, которые детерминировали современное состояние экономики:

- система воспроизводства, распределения и перераспределения интеллектуального потенциала общества;
- модель воспроизводства социального иммунитета в обществе к инновационным преобразованиям;
- механизм реализации инновационных стратегий;
- механизм реализации социальных технологий в системе управления для мобилизации ресурсов на инновационное развитие;
- механизм использования имеющегося интеллектуального потенциала на предприятии, основанный на методах управления знаниями.

Иначе говоря, в настоящее время в целях выживания на рынке промышленной продукции и услуг, сохранения конкурентоспособности возникает необходимость проведения инновационных изменений в хозяйственную и управленческую деятельность предприятий, т.е. их влияние на жизненный цикл предприятия должно рассматриваться как постоянное, а не исключительное явление. Концепция управления инновационными изменениями охватывает все плановые, организуемые и контролируемые перемены в области стратегии развития, производственных процессов, структуры и культуры любого предприятия, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Эти изменения могут осуществляться постепенно или радикально, т.е. на базе эволюционной и революционной моделей изменений. Революционные инновационные преобразования проводятся в рамках реинжиниринга хозяйственной деятельности, результатом которой является резкое улучшение важнейших количественно измеряемых показателей издержек, качества, обслуживания и сроков. Однако радикальная реорганизация также должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов. Достижение целей радикальных инновационных изменений должно быть ориентировано и на производственный процесс и на потребителей, а также на творческое использование новейших информационных технологий на рабочем месте специалистов и управленцев, компетентных в области инновационного менеджмента. В этом случае управленческие решения проводятся в жизнь директивно (недемократическим путем), а все управление процессами инновационных преобразований сосредотачивается в руках немногих лиц, которые наделяются всей необходимой легитимной властью, чтобы в соответствующие сроки и с определенным результатом реализовать намеченные мероприятия» [2, 3]. Исследователи отмечают, что «...эволюционные изменения в рамках инновационного развития ориентированы в первую очередь на изменение взглядов, ценностных представлений и моделей поведения сотрудников предприятия. Такой процесс основывается на обучении всех сотрудников путем прямого взаимодействия и передачи практического опыта с одновременным повышением производительности и качества труда, результативности инновационного развития предприятия. В этом случае изменения осуществляются членами организации, содействуя демократизации труда, повышению уровня партнерства с акцентом на взаимное доверие.

Расширенная концепция эволюционных преобразований в процессе инновационного развития включает структурный и кадровый аспекты. В рамках структурного подхода реализуются инновационные мероприятия с помощью изменений в организации управления, создания благоприятных условий для достижения целей развития. Кадровый подход предусматривает развитие персонала на базе повышения его квалификации, стимулирование его и готовность к реализации инновационной стратегии развития. Для этого необходима ориентация социальной системы на формирование взглядов, ценностей и модели поведения сотрудников и проведение экспертизы их пригодности для инновационных преобразований системы. Новые модели организационного поведения и регулирования апробируются и закрепляются в ходе обучения персонала. Рассматриваемая концепция допускает его инициирование одновременно на всех уровнях иерархии (биполярная стратегия).

В тоже время само предприятие должно быть готово к предстоящим изменениям, т.е. иметь соответствующий развитию потенциал персонала, его профессионализм, устойчивость и готовность к преобразованиям, которые определяют управляемость предприятия. Однако между стабильностью и изменчивостью возникает определенное противоречие, т.к. стабильность говорит о гармонии развития внутри предприятия и вне его, а изменчивость требует механизмов, которые часто не адекватны стабильной структуре. В то же время без достижения некоторого уровня стабильности невозможно достигнуть необходимых изменений. Такие противоречия обычно решаются путем компромисса или реформирования системы с учетом приоритетов развития, причем сама структура становится динамической в пространстве и времени. До настоящего времени сохраняется вопрос сочетания целостности организации и свободы подразделений (самоорганизации их), т.к. с одной стороны, при предоставлении подразделениям некоторой экономической свободы повышается живучесть предприятия, сохраняется его целостность, с другой стороны, трудно определить степень свободы сохранением возможности управления его.

В рамках эволюционного подхода к управлению инновационным развитием предприятия выделяют следующие направления исследований: институциональное, макроэкономическое и микроэкономическое, которые связаны между собой, несмотря на специфику каждого из них.

Институциональные образования создаются человеческим сознанием, их значимость определяется функционированием рынков, честностью в конкурентных отношениях, правовыми нормами и правилами экономического поведения. Каждая экономическая модель соответствует строго определенному набору институциональных ограничений, которые отличаются друг от друга в отраслевом и во временном аспектах. Современный институционализм имеет свой понятийный аппарат и связан с теорией транзакционных издержек, асимметричности информации и эволюционной теорией. Институциональные ограничения образуют пространство, в рамках которого развиваются предприятия как экономические агенты.

Макроэкономическое направление связано с закономерностями долгосрочного инновационного технико-экономического и организационного развития промышленности. Микроэкономическое направление связано непосредственно с деятельностью предприятий, в рамках которого рассматривается концепция инновационного развития, конкурентоспособности предприятий промышленности. По мере инновационного развития предприятия, внутренняя динамика предприятий все больше зависит от влияния внешней среды, что и определяет выбор системного подхода к управлению. На основе развития системологии организации новый импульс приобрели рационалистические и поведенческие модели [3].

По мере роста открытости экономических систем, каковыми являются предприятия промышленности, увеличивается доля иррациональности в управлении. Но экономическая наука постоянно развивается, увеличивая долю рационального, т.к. экономика предприятия развивается по принципу рациональности, что способствует возникновению необходимости успешного инновационного развития. Определенное сочетание рациональности и иррациональности в управлении может представлять собой «движущую силу» инновационного развития, развитию предпринимательской деятельности. Поэтому можно говорить о новом уровне рациональности в управлении и его методах. Критерием рациональности управления инновационным развитием предприятия можно рассматривать целеполагание, т.к. наличие целей развития по-

звояет строить базу сравнения конкурентоспособности, рассматривать ценность проектов и текущих контрактов, создавать мотивацию и заинтересованность персонала предприятия [4].

Инновационное развитие обеспечивает не только экономический рост за счет увеличения продаж, рыночной доли, повышения стоимости акций предприятий, но и повышением его ценности, обеспечиваемого ростом доходов, снижением производственного, коммерческого и финансового рисков, принятием верных управленческих решений по вопросам инновационного развития. Цели инновационного развития предприятий промышленности определяют состав подсистем управления процессами развития по трем направлениям: поэлементному, функциональному и интегральному. Целями развития предприятия могут быть:

- научно-техническое и организационное развитие производства;
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции;
- повышение эффективности использования всех видов ресурсов;
- совершенствование внутрифирменных экономических отношений.

Подсистемы, обеспечивающие функционирование и взаимодействие элементов инновационного процесса, занимаются организацией труда участников реализации инновационной стратегии развития, организацией материальных потоков, информационных потоков в производстве и управлении, организацией функционирования орудий труда. Функциональные подсистемы организации инновационных процессов обеспечивают организацию работ по созданию и освоению новшеств, техническому совершенствованию производственных и управленческих процессов, качества, инновационной и производственной инфраструктуры, маркетинговых исследований. Подсистемы, обеспечивающие интеграцию всех групп процессов в единый инновационный процесс, формируют и совершенствуют производственную и управленческую структуры, организуют интегральное оперативное управление реализацией инновационной стратегии развития, внутрипроизводственные экономические отношения и социальные аспекты деятельности коллектива предприятия.

Таким образом, успешное применение той или иной модели управления существенно зависит от мероприятий в области кадрового менеджмента, причем целью управления инновационными изменениями является раскрытие и реализация потенциала персонала для реализации стратегии инновационного развития предприятий промышленности, повышения их конкурентоспособности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Кечеруков Р.К. Механизмы достижения устойчивого развития экономики региона// Бизнес в законе. 2011. №4. - 0,6 п.л.
2. Якубов Т.В., Кривошеина Н.С. Теоретические и методологические основы устойчивого развития промышленности //Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции «Молодежь в современной экономической науке». - Пятигорск: изд-во СКФУ, 2012. - 0, 4 п.л.
3. Питерс Г., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1986. - 418 с.
4. Якубов Т.В., Шихалиева Д.С. Методические подходы к определению критериев и показателей эффективности инновационных проектов развития строительных предприятий // Terra economicus. Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2009. - Том 7. - №4 (часть 2). С. 111-116.

УДК 332

Кудрина Ольга Юрьевна / Olga Y. Kudrina
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ СТРАН МИРА С ПОЗИЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА

MAIN APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF THE WORLD COUNTRIES FROM THE PERSPECTIVE OF THE REGIONAL ASPECT

Рассматривается классификация стран мира, связанная с ростом их роли в международных экономических отношениях. Охарактеризованы основные черты существующих групп на мировом рынке.

The classification of the world countries, related to the height of their role in international economic relations, is examined. The basic lines of existent groups are described in the world market.

Ключевые слова: *промышленно развитые страны; страны с переходной экономикой; развивающиеся страны.*

Keywords: *the industrially developed countries; countries with a transitional economy; developing countries.*

В структуру мирового хозяйства включено 258 стран, из которых: 195 независимых государств; 8 государств с неопределенным статусом; 55 других территорий, из них: 4 территории с особым статусом, оговоренные в международных соглашениях; 37 зависимых территорий, имеющих постоянное население; 14 заморских территорий, считаемых неотъемлемой частью соответствующих государств, но территориально значительно удаленных от основной части государства (в частности, относящихся к другой части света) и т.д. [1].

Классифицировать страны можно не только как территориальные единицы, которые являются государствами, но и на единицы, которые не признаны мировым сообществом, но все же осуществляют самостоятельную и независимую экономическую политику и ведут отдельный статистический учет своего экономического развития.

В мире не существует универсальной и при этом объективной классификации всех стран мира. Классификация зависит от взаимодействия стран, их сотрудничества, ранжирования их в группы или подгруппы, доступности статистических данных, членства в определенных международных организациях и т.д.

Разделение мирового хозяйства на сферы экономической деятельности и определение основных экономических взаимосвязей между ними позволяют не только проанализировать тенденции развития отдельных стран, но и сравнивать их между собой.

В международной экономике в группы объединяются страны, которые имеют общие или похожие характеристики экономического развития, однотипную институциональную структуру хозяйственного управления, схожие принципы организации производства и общие проблемы.

Как уже говорилось, международные организации не имеют единых подходов к определению подсистем мирового хозяйства. ООН, МВФ, Мировой банк группируют страны, но их состав отличается друг от друга. Они анализируют состояние экономик только тех стран, которые являются их членами: ООН - 193, МВФ -188, Всемирный банк -187 (данные за 2013 г.).

В ООН основное внимание сосредоточивают на социальных и демографических аспектах развития страны.

Такая классификация была принята для удобства анализа в ЭКОСОС (Экономическому и социальному совету ООН). Указанные классификационные группы определяют страны как:

«первого» мира (ПРК), страны «второго» мира (страны с переходной экономикой) и, наконец, страны «третьего» мира (развивающиеся страны).

Соответственно страны мира классифицируются на три основных группы:

1. Промышленно развитые, они же индустриальные, страны, которые образуют основу мирового хозяйства, составляют 24 высокотехнологичные и инновационные страны, удельный вес которых более 52,3% мирового ВВП, 69% мирового экспорта товаров и услуг и 15,3% мирового населения (табл. 1).

Таблица 1 - Классификация промышленно развитых стран с рыночной экономикой и их группы [2]

Страны	Количество	Классификация по экономическому признаку
Австрия, Австралия, Бельгия, Великобритания, Дания, Греция, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Германия, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сан-Марино, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Япония	24	постоянный рост ВВП на душу населения; отраслевая структура экономики эволюционирует в сторону доминирования промышленности и ярко выраженной тенденция перехода индустриальной экономики в постиндустриальную; ведущая роль в экономике принадлежит мощным концернам - ТНК; активный участник хозяйственной деятельности; открытость мировому хозяйству и либеральная организация внешнеторгового режима.
Великобритания, Италия, Канада, Германия, США, Франция, Япония	7	«Большая семерка» - самые развитые промышленные страны мира (обеспечивающие 47% мирового ВВП и 51% международной торговли)
Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Германия, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция	15	крупнейшие развитые страны - члены Европейского Союза (дающих 21% мирового ВВП и 41% экспорта)
Тайвань, Гонконг	2	

Яркие представители данной категории стран - это государства «Большой семерки» (G7): США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада. Эти страны производят примерно 47% мирового ВВП и концентрируют в своих руках более 51% всей международной торговли.

В эту группу входят еще 15 стран - членов Европейского Союза, а также страны - члены ЕАСТ.

2. Следующую категорию характеризуют страны с переходной рыночной экономикой. Они представлены 28 странами Центральной и Восточной Европы (страны ЦВЕ), странами Балтии и странами Содружества Независимых Государств (бывшие советские республики - СНГ) (табл. 2).

Государства возникли в связи с распадом мировой социалистической системы и, как следствие, ликвидации совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Население стран Центральной и Восточной Европы составляет около 119 млн. чел. Совокупный ВВП составляет примерно \$636 млрд., что представляет собой 1,85% общемирового ВВП.

В данной категории есть мощная подгруппа, которая достигла существенных изменений в реформировании собственной экономики. Это так называемая «группа продвинутых стран», к которым относятся: Польша, Словакия, Словения, Венгрия и Чехия. Радикальные методы реформирования применялись в Польше и в меньшей мере - в Чехии. В результате преобразований сформировалась односекторная модель переходной экономики. Отмечается сравнительно быстрое и успешное продвижение к рыночной экономике. Экономический спад в большинстве стран региона составил 20-25 % ВВП и растянулся на период 1989-1993 гг. В 1994-1995 гг. в странах региона начался экономический подъем. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 1995-1997 гг. составляли в среднем 5-6%.

Таблица 2 - Классификация стран с переходной экономикой [2]

Страны	Количество	Классификационный экономический признак
Албания, Азербайджан, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Армения, Грузия, Эстония, Казахстан, Киргизстан, Латвия, Литва, Македония, Молдова, Монголия, Польша, Россия, Румыния, Словакия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Хорватия, Чехия, Венгрия, Узбекистан, Украина, Югославия	28	Страны с переходными экономиками (страны второго мира): для стран Центральной и Восточной Европы, стран Балтии характерен изначально более высокий уровень социально-экономического развития; радикальное и успешное проведение реформ («бархатные революции»); перспективы войти в состав ЕС.
Польша, Словакия, Словения, Венгрия, Чехия	5	Группа продвинутых стран (был выбран путь постепенного эволюционного преобразования экономики)
Албания, Болгария, Эстония, Латвия, Литва, Румыния	6	Приближаются к группе продвинутых государств, при этом надо учитывать, что часть перечисленных стран в 2004 г. и 2007 г. вошли в состав ЕС и де-юре эти страны стали относить к развитым странам, хотя де-факто они являются странами с формирующимися рынками
Азербайджан, Беларусь, Армения, Грузия, Казахстан, Киргизстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина	12	Страны СНГ выбрали путь быстрых радикальных реформ «экстенсивных методов»: разгосударствление экономики, требующее приватизации и стимулирования развития негосударственных предприятий; развитие негосударственных форм собственности, в том числе частной собственности на средства производства; формирование потребительского рынка и насыщение его товарами.

Необходимо отметить определенные достижения от проведенных экономических реформ некоторых стран этой классификационной группы, как Болгария, Румыния, Албания (после 1992 г.), государства Прибалтики (особенно Эстония). Этот факт дает возможность международным аналитикам сформировать отдельную подгруппу стран, которые приближаются к группе продвинутых государств.

Оставшиеся государства из данной группы - сегодня еще не могут похвалиться ощутимыми результатами в реформировании экономики, с точки зрения, внутренней и внешней макроэкономической стабилизации. Сказывается характерно длительное существование административно-командной системы (более 70 лет) в самом ее жестком проявлении. Им еще придется преодолевать сложный комплекс проблем (социального, экономического, политического характера) для создания реальной рыночной экономики и обеспечения стойкого экономического роста.

3. Третья категория государств относится к развивающимся странам. На сегодняшний момент их порядка 132 государств Азии, Африки, Латинской Америки, а именно: Ангола, Афганистан, Бангладеш, Бенин, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Вануату, Гаити, Гамбия, Гвинея, Гвинея-Бисау, Демократическая Республика Конго, Джибути, Замбия, Йемен, Кабо-Верде, Камбоджа, Кирибати, Коморские острова, Лаосская Народно-демократическая Республика, Лесото, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Мали, Мальдивская республика, Мозамбик, Мьянма, Непал, Нигер, Объединенная Республика Танзания, Руанда, Самоа, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Соломоновы Острова, Сомали, Судан, Сьерра-Леоне, Тимор-Лешти, Того, Уган-

да, Центральноафриканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея, Эритрея и Эфиопия. Из-за большого количества и разнообразия национальных экономик - эти страны обычно классифицируют с учетом их географического положения.

Данная группа стран охватывает 4/5 всех стран мира. В этих странах проживает около 80% населения, приблизительно 3,2 млрд. чел. Эти страны сложно сравнивать по критериям присущим двум предыдущим группам, по причине различных социально-экономических процессов. То, что их «объединяет» - это бедность, перенаселение, высокий уровень безработицы, высокий уровень задолженности развитым государствам.

В данной категории выделяют страны с активным платежным балансом и страны-импортеры капитала. Последние разделяются на страны-экспортеры и страны-импортеры энергоресурсов (полезные ископаемые этому способствуют). Страну считают экспортером энергоносителей, если она одновременно соответствует двум критериям: во-первых, производство ее первичных энергоресурсов (включая каменный уголь, лигнит, сырую нефть, природный газ, гидроэнергию и атомную энергию), при этом превышает собственное потребление как минимум на 20%; во-вторых, экспорт энергоносителей представляет не меньше чем 20% от общего объема экспорта.

Народная Республика Конго, Иран, Ирак, Ливия, Нигерия, Оман, Саудовская Аравия, Тринидад и Тобаго, Объединенные Арабские Эмираты и Венесуэла представляют сильнейшую подгруппу стран энергоносителей в данной классификации. Они представляют 50% экспорта (совместно с реэкспортом) нефти и газа.

Среди стран-импортеров энергоносителей, особенное место занимают - Республика Корея, Гонконг, Сингапур, Тайвань.

Сегодня переживают сложную экономическую дифференциацию ряд развивающихся стран. Сегодня среди них можно выделить три уровня экономического развития:

- первый уровень представляют самые развитые из стран, которые входят в данную категорию, так называемые «новые индустриальные страны», а именно: Аргентина, Бразилия, Мексика, Республика Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань, Турция, Индия, Китай;
- второй уровень, промежуточный, который состоит из стран, имеющих значительно худшие показатели к общему объему производства и его значение на душу населения. Эта группа представлена странами Ближнего Востока;
- к третьему уровню экономического развития относятся группы «наименее развитых стран» - это приблизительно 50 государств. Это зависит от узкой, часто монокультурной структуры хозяйства, высокой степени зависимости от внешних источников финансирования мероприятий в социально-экономической сфере страны. А для самых бедных стран внешние финансовые поступления характеризуют уровень их выживания в чрезвычайно сложных экономических и природно-климатических условиях.

В современных условиях целостность социально-экономических подсистем мирового хозяйства содействует развитию его региональных и функциональных подструктур. В этой взаимосвязи и заключается внутренний источник развития современного мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство неоднородное, в эту структуру входят национальные хозяйства, которые отличаются социальной структурой, политическим строем, уровнем развития производительных сил и производственных отношений, а также характером, масштабами, формами международных экономических отношений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Организация Объединенных наций. Информационный портал [Электронный ресурс]: <http://www.un.org>
2. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник / Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. - К.: Знання, 2008. - 406 с.

УДК 336.137.2:336.71

Ломакин Николай Иванович / Nikolay I. Lomakin
кандидат экономических наук, доцент / *PhD in economics, associate professor*

Сычева Александра Васильевна / Aleksandra V. Sycheva
кандидат экономических наук / *PhD in economics,*

Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

AREAS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS

В современных условиях значительно возрастает роль повышения конкурентоспособности кредитных учреждений. Перспективы коммерческих банков на российском рынке во многом определяются успешным внедрением и использованием технологических инноваций. Актуальными направлениями повышения конкурентоспособности банков являются: расширение использования информационных технологий, сокращение транзакционных издержек, повышение качества банковских продуктов, диверсификация услуг, дальнейшая концентрация банковского капитала, вызванного появлением новых видов риска и конкуренцией.

In modern conditions significantly improve the competitiveness of the role of credit institutions. Prospects for commercial banks in the Russian market are largely determined by the successful introduction and use of technological innovations. Current trends improve the competitiveness of banks are increasing the use of information technologies, reducing transaction costs, improving the quality of banking products, diversification of services, further concentration of bank capital caused by the emergence of new types of risk and competition.

Ключевые слова: конкурентоспособность; риски; глобализация; транзакционные издержки; кризис; качество банковской услуги; диверсификация услуг; формирование спроса; инновационные услуги; интернет-трейдинг.

Keywords: competitiveness, risk, globalization, transaction costs, the crisis, the quality of banking services, diversification of services, creating demand, innovative services, online trading.

В условиях развития интернет-технологий налицо предпосылки качественных изменений общества: проявления тенденций развития экономической генетики, нарастания институциональной компоненты, трансформации экономики в экономику информационную, углубления процессов конвергенции информационных, телекоммуникационных и банковских технологий, формирования киберпространства, возрастания всех видов риска. Наблюдается выход на качественно новый уровень возможностей коммерческих банков удовлетворять существующие и вновь возникающие потребности клиентов в продуктах и услугах в режиме 7/24/365. Следует отметить нарастающую динамику расширения линейки банковских услуг, оказываемых в режиме дистанционного обслуживания, от обычной услуги, например, предоставление информации о состоянии счета клиента, до интернет-трейдинга, который дает возможность клиенту, не выходя из дома, «играть» на бирже не только деривативами, но и производными финансовыми инструментами.

В современных условиях повышение конкурентоспособности коммерческих банков приобретает все большую актуальность. Существуют различные определения конкурентоспособности у разных авторов. Так Зражевский В.В. рассматривает многие аспекты многогранного понятия конкурентоспособность, меняющейся под действием трансформирующейся внешней среды [1, с. 34], Гукова А.В., уделяет внимание конкурентоспособности сквозь призму институционального развития экономики [2]. В работе Гельвановского М., Жуковской В., Трофимовой И. все многообразие конкурентных отношений предлагается рассматривать на трех уровнях [3, с. 67].

Недостаточно изученным остаются такой фактор, влияющий на конкурентоспособность банков, как транзакционные издержки, и тенденция их динамика в банковской сфере. Так, по мнению автора, целесообразно рассматривать транзакционные издержки в рамках неoinституционализма[4, с. 67].

Современные условия требуют более точного определения банковской конкуренции, которое можно сформулировать следующим образом. Банковская конкуренция - это процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого обеспечивается более динамичное укрепление рыночной позиции в сфере банковских услуг за счет более полного удовлетворения разнообразных, меняющихся потребностей клиентов, с целью получения максимальной прибыли в условиях риска и неопределенности.

Исследование факторов, лежащих в основе конкурентоспособности и выявление подходов, направленных на совершенствование методологии оценки конкурентоспособности банков, позволит разработать пути, по ее повышению в современных условиях. Действие процессов конвергенции (взаимопроникновения) информационных, телекоммуникационных и банковских технологий, приводит к динамичному развитию компьютерного и мобильного «железа» и «софта» и постепенной трансформации экономики в экономику, в которой знания, информация и интеллектуальная собственность превращаются в важный, а подчас решающий фактор.

Как показывает практика, в качестве основных закономерностей банковской конкуренции на современном этапе выступают следующие:

- глобализация банковской конкуренции в связи развитием интернет-технологий, что делает банковский бизнес трансграничным;
- проникновение на банковский рынок небанковские кредитно-финансовые институты (брокерские и дилерские фирмы, инвестиционные и финансовые компании, пенсионные фонды, кредитные союзы, кассы взаимопомощи и других);
- повышение интенсивности банковской конкуренции за счет того, что любая инновация может быть быстро воспроизведена его конкурентами.

Новыми аспектами в развитии сущности конкурентоспособности банков в современных условиях становится: стремительная динамика факторов, участвующих в формировании уровня конкурентоспособности, возрастание рыночной неопределенности и всех видов риска ввиду перманентных кризисных явлений и другие. В деле повышения конкурентоспособности, важную роль играет формирование спроса на инновационные банковские услуги, в частности на рынке брокерских услуг.

Таким образом, в целях повышения уровня конкурентоспособности коммерческих банков на российском рынке следует расширять использование технологических инноваций, таких, как, например, интернет-банкинг, агентские платежные системы, интернет-трейдинг, а также принимать меры, направленные на востребованность клиентами этих услуг путем повышения уровня их финансовой грамотности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Зражевский, В. В. Теоретические и методологические основы обеспечения конкурентоспособности банковской системы Российской Федерации: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10/ В.В. Зражевский, Санкт-Петербург : 2008. - 34 с.
2. Гукова, А.В. Основные вопросы целесообразности организации бизнеса. - Режим доступа: http://www.volsu.ru/RES_C/VGI/nauchnye/conference/4_conference_2001/ot_scilly_k_kharibde/gukova-ru-osnovnye_voprosy.pdf
3. Гельвановский, М. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневых измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова// Реферативный Журнал. - 1998.- № 3.- С.67-77.
4. Ломакин, Н.И. Транзакционные издержки с позиций экономической генетики// Сборник научных трудов SWorld. По материалам научно-практической конференции. Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития. - 2011. - Том. 14. Экономика. - Одесса: Черноморье, 2011. - С.92-95.

УДК 330.34

*Лядова Елена Владимировна / Elena V. Lyadova
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhny Novgorod

**ВЛИЯНИЕ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ НА СОСТАВ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ**

**THE EFFECT OF SUBSTITUTION OF TECHNOLOGICAL WAYS ON THE
INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMY**

В статье описывается связь между типом технологического уклада и генезисом основных видов инфраструктуры, обусловленным изменением ключевых факторов развития экономики; раскрываются основные характеристики инфраструктуры шестого технологического уклада.

The interrelation between type of technological way and genesis of main type of infrastructure is described in article. The main characteristics of the sixth technological way infrastructure are analyzed by the author of article.

Ключевые слова: *инфраструктура; развитие; технологический уклад.*

Keywords: *infrastructure; development; technological way.*

Согласно теории С.Ю. Глазьева [1] технико-экономическое развитие, а вместе с тем и обновление мировой экономики происходит путем смены одного технологического уклада другим. Это ведет к повышению экономической эффективности и влечет за собой кардинальные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества. Другими словами каждый новый технологический уклад несет в себе нечто большее, чем экономический рост, происходит экономическое развитие. Постепенно формируется новая структура экономики, появляются новая техника и технологии, совершенствуются механизмы управления производством, меняются подходы к распределению ресурсов и значимость факторов производства, более востребованными становятся новые знания. Вместе с усложнением и развитием структуры хозяйства более разветвленной и сложной становится его инфраструктура, активно изменяется ее состав, а содержание функций, возложенных на нее, становится более разнообразным. Свои особенности в развитие инфраструктуры вносит и научно-технический прогресс, выдвигая на первый план ее инновационные элементы.

Так, в соответствии с изменением ключевых факторов развития экономики, закономерным становится преобразование содержания инфраструктуры, реализующееся в конкретных видах и формах. Вследствие этого в рамках каждого технологического уклада можно выделить приоритетные виды инфраструктуры, которые определяют ее состав и обеспечивают социально-экономическое развитие, а также решение наиболее важных задач.

В эпоху господства первого технологического уклада (1770-1830 гг.), ядром которого выступала текстильная промышленность, в производственных процессах активно применялась энергия воды, стала активно формироваться производственная инфраструктура. Переход ко второму технологическому укладу (1830-1880 гг.) был вызван открытием и использованием парового двигателя, что способствовало развитию угольной и черной металлургии, железнодорожного строительства, пароходостроения. В этот период в составе производственной особое значение приобретает развитие транспортной инфраструктуры. В связи с использованием электрической энергии стало развиваться электротехническое и тяжелое машиностроение, неорганическая химия, производство и прокат стали, появились первые линии электропередач. Это требовало хорошо развитой энергетической инфраструктуры, которая занимала особое место при господстве третьего технологического уклада (1880-1930 гг.). Четвертый технологический уклад (1930-1980 гг.), ключевым фактором развития которого стало развитие атомной энерге-

тики, опираясь на наукоемкую производственную инфраструктуру. Таким образом, первые четыре технологических уклада требовали, прежде всего, эффективного функционирования всех стадий воспроизводственного процесса, что объективно влияло на преобразование элементов производственной инфраструктуры, которая постепенно усложнялась.

Высокий уровень социально-экономической эффективности на протяжении пятого технологического уклада (1980-2020 гг.), в эпоху которого бурное развитие получили телекоммуникационный сектор и сфера услуг, появились ЭВМ, во многом связан с развитием социальной инфраструктуры и совершенствованием информационной инфраструктуры.

В последнее время стал активно обсуждаться вопрос становления в некоторых развитых странах шестого технологического уклада. Лидерство в этом направлении может обеспечить стране дополнительные прибыли от научно-технической новизны и от расширения объемов продаж новых видов продукции. Переход к нанотехнологиям, более активное участие в глобальных информационных сетях, технологическая революция в области ресурсосбережения, развитие альтернативной энергетики, появление экономически эффективных технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников, наряду с вышеназванными видами инфраструктуры, требует также формирования инфраструктуры, обеспечивающей активное развитие инновационной деятельности. Более того, шестой технологический уклад предполагает развитие и высоких гуманитарных технологий, повышение способностей человека и организаций, увеличение вложений в человеческий капитал, формирование системы образования нового уровня, что ведет к индивидуализации инфраструктурного обеспечения.

Своего рода «точками роста» в системе национальной экономики могут стать малые и средние фирмы-инноваторы, что подтверждается мировой практикой. Так, например, в США на малое предпринимательство в целом приходится более половины создаваемых инноваций, а в пересчете на одно рабочее место на малых предприятиях внедряется в 2,5 раза больше инноваций, чем в крупном бизнесе. При этом малые фирмы почти на треть опережают крупные в скорости осуществления инновационного цикла. Правомерно также говорить и о лучших возможностях малого предпринимательства в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций.

Принимая во внимание тот факт, что в мировой практике создателями и двигателями инноваций выступают, прежде всего, малые инновационные предприятия, а средние предприятия активно внедряют новые технологии, необходимо развивать элементы особой инфраструктуры малых и средних предприятий, поскольку преимущества этих форм предпринимательства в синтезе с такой инфраструктурой создают условия воспроизводства инноваций. В современной экономике именно элементы специализированной инновационной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства могут обеспечить непрерывность инновационного процесса и позволят в полной мере реализовать малым и средним высокотехнологичным предприятиям свой потенциал. К таким элементам относятся различные формы бизнес-инкубирования, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и т.п. Именно в них осуществляется глубокая интеграция науки и производства, осуществляется обмен научно-техническими и производственными идеями, происходит интенсивный обмен кадрами между наукой и производством, создаются условия восприимчивости инноваций, оказывается консультационная, информационная, кадровая, организационная поддержка.

Инфраструктура, соответствующая ключевым факторам развития шестого технологического уклада, должна обладать следующими характеристиками: высокая технологичность, комплексность (единство целей, задач, содержания, форм и методов), гибкость (способность адекватно реагировать на изменения экономической конъюнктуры), разнообразие и согласованность элементов, поддержка всех стадий и организация взаимодействия основных субъектов инновационного процесса, обеспечение процесса коммерциализации технологий, динамичность развития. Основой ее формирования уже сейчас могут стать технологические платформы, которые представляют собой коммуникационный инструмент, направленный на организацию эффективного взаимодействия образования, науки, производства, бизнеса, государства и общества, на выявление новых научно-технологических возможностей модернизации россий-

ской экономики, стимулирование инноваций, расширение научно-производственной кооперации и регулирование механизмов коммерческого трансфера технологий.

Поскольку время господства технологических укладов в историческом разрезе сокращается, а инновации становятся весомым конкурентным преимуществом лишь при своевременном их освоении, вопрос соответствия уровня развития системы национального производства и инфраструктуры становится приоритетным для современной России. Развитие глобальных информационных сетей, появление и широкое использование нанотехнологий требуют создания системы инфраструктуры с новыми функциональными качествами, способными удовлетворить вновь возникшие потребности в обеспечении процесса воспроизводства. И уже сейчас необходимо уделить серьезное внимание формированию инфраструктуры, адекватной новому технологическому укладу, на основе которой появятся возможности использования его преимуществ и будут созданы предпосылки получения необходимого социально-экономического эффекта.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. С.Ю. Глазьев. Теория долгосрочного технико-экономического развития : монография. - М. : Владар, 1993. - 310 с.

УДК 330.322.214

Мацейко Юлия Витальевна / Julia V. Matseiko

Украина, г. Харьков / Ukraine, Kharkiv

EVALUATION OF ENTROPY IN DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS

ОЦЕНКА ЭНТРОПИИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

The interrelation of investment attractiveness and entropy has been studied in the article. The main reason of the origin of entropy, a so-called bifurcation point, has been indicated. The importance and necessity of the research of such an economic category as entropy have been grounded. On the basis of the analysis of definitions in the previous articles the author suggests the own definition of entropy in terms of economics. The method of estimation of investment attractiveness based on its entropy has been described. The matrix of interpretation of the entropy and investment attractiveness values has been considered.

В статье рассмотрена взаимосвязь инвестиционной привлекательности и энтропии. Указана основная причина возникновения энтропии, так называемая точка бифуркации. Обоснована важность и необходимость исследования такой экономической категории, как энтропия. На основе анализа дефиниции энтропии в предыдущих работах автора предложено собственное определение с точки зрения экономики. Представлен метод оценки инвестиционной привлекательности с учетом энтропии. Рассмотрена матрица интерпретации полученных значений как энтропии, так и инвестиционной привлекательности.

Keywords: *entropy; bifurcation point; investment attractiveness; method of 'critical points'.*

Ключевые слова: *энтропия; точка бифуркации; инвестиционная привлекательность; метод критических точек.*

Introduction. The study of modern economic processes allows us to make a conclusion that the humanities comprise fundamental laws the use of which will give us an opportunity to more accurately analyze economic processes within the enterprises and forecast their further occurrence.

An enterprise is an open system which includes the processes of resource exchange with external environment. Such a system is called non-isolated system. The system is gradually changing under the influence of external factors. In thermodynamics this process is called entropy. The term 'entropy' was coined in 1865 by Rudolf Clausius [1]. This concept has been used in economics recently. The effective activity of the enterprise is impossible without the quality and concerted management process of economic activity of the enterprise or suppression of entropy. It is precisely the enterprise management from inside that forms its state in market environment. The effectiveness of management activity is defined by the state of entropy within the enterprise, that is by the chaos degree which predominates in the given system and influences the activity of the system in whole and its each unit in particular.

Methodology. The methods of theoretical generalization, dialectics, logic, systematic, historical-economic approaches have been used while analyzing the scientific achievements in the sphere of evaluation of investment attractiveness and entropy, and while systematizing the existing approaches to such economic categories as 'entropy' and 'bifurcation'. The methods of expert information analysis and regression and correlation analysis have been used while developing the methodology of evaluation of investment attractiveness and entropy.

The invested resources is the main component of enterprise development, however, the influence of the factors of external environment provokes the increase of enterprise entropy. Considering the interrelation of these factors, the evaluation of investment attractiveness allows us to have a well-grounded opinion about investment effectiveness.

To describe the process of entropy appearance within the enterprise it is necessary to consider the concept 'bifurcation point'. Bifurcation from Latin means division in two. The concept 'bifurcation' was first introduced by the famous mathematician Henri Poincaré at the beginning of the XX century, the bifurcation theory was later applied in other fields of science such as physics, sociology, economics and etc. The study and use of bifurcation principles give an opportunity to make a detailed research of any system, an enterprise as well, to forecast the character of new changes and evaluate the state of the system. Investment activity is an example of bifurcation, in this connection the author has analyzed the modern definitions of this concept. The analysis of various sources has shown that scientists have different attitudes to the economic category 'bifurcation point'. Some of them like Gruschinskaya N.M. [2], Voronkova V.G. [3], Akimova A.T. [4], Shkurkina V.M. [5] consider it to be a critical moment for the enterprise, some scientists like Samofalov Yu. Ye. [6], Cell-Mann M. [7] regard it as an opportunity for development, and the third group of scientists which includes Prigozhin I. P. [8], Kolesnikova T. A. [9], Osipov Yu. M. [10] think that it is the state of uncertainty at a certain stage of enterprise activity. The author has an opinion that bifurcation point is a certain moment of time during which the further fate of enterprise development is defined. At the moment of investment the effectiveness of enterprise activity can be changed in the following way: the effectiveness can be increased, reduced or it may not be changed. Everything depends on the way the administrative staff of the enterprise regulates and directs the resources and the way it responds to the factors of external action.

As there is a necessity to suppress the existing entropy in the bifurcation point, it is of great importance to study the given definition.

As it has already been defined, entropy influences and characterizes not only thermodynamic processes, but economic ones as well which is proved in the following papers [11, 12, 13, 14, 15, 16]. Each enterprise can be characterized by estimating its chaos degree, and this value can be used while evaluating and managing its investment attractiveness.

While building the model of evaluation of investment attractiveness based on entropy (for an open system (non-isolated) or enterprise in market environment), the following principle is to be fulfilled: the structural state of the system is to aim at minimum entropy production. This principle was proved in the theorem by the Belgian scientist and Nobel Laureate I. Prigogine [8]. The systems in which the principle is considerably broken are non-optimal, less competitive and often collapse.

Entropy appears due to the fact that an absolutely isolated system does not exist in nature. There is constant exchange of resources, energy, information and financial resources between systems. This process occurs because everything in nature seeks balance, however it is impossible with the constant disintegration process of a complex system into simpler ones. There is another characteristic of an enterprise in terms of thermodynamics: entropy appears under the influence of competition for information, energy, resources and it explains the fact that some enterprises gradually change on the way to regulating their system, still others collapse and leave the market.

For the purpose of study of this concept the author has analyzed the definitions of this economic category, and on their basis the own definition has been offered: 'entropy is the process of uncertainty increase of economic system as a result of deficiency or surplus of information from external or internal environment that complicates the process of enterprise management.

Both categories (investment attractiveness and entropy) have common features, as each of them depends on effective management of its own resources and shows opportunities for investors. Thus it has been determined that the state of enterprise entropy, or the chaos degree with which the main enterprise activity is performed, influences the value of the integral index of investment attractiveness. The smaller entropy, chaos or uncertainty of the enterprise is, the higher its investment attractiveness is. The state of investment attractiveness at different stages of development is calculated in the following way:

1) The determination of the main groups of indices of investment attractiveness evaluation by defining those which are mostly referred to in economic literature:

$$N_i = \sum_{j=1}^m j, \quad (1)$$

where N_i - number of points of i -group of indices;

m - number of expert scientists;

$m = 1, 2, \dots, n$;

j - number of groups of indices which are referred to in the literature under study;

$j = 1, 2, \dots, n$

2) The calculation of weight coefficient of each group of indices on the basis of the obtained points:

$$k_i = \frac{N_i}{\sum_{i=1}^n N_{ij}}, \quad (2)$$

where $\sum_{i=1}^n N_{ij}$ - number of points on each group;

$N_{ij} = N_1 + N_2 + \dots + N_m = 1$; $k_i \leq 1$.

3) The determination of weight of each index which is a component of each group:

$$A_j = \frac{A_i}{N_i}, \quad (3)$$

where A_j - number of references of each index in literature;

$A_j = 1, 2, \dots, n$;

$A_j \leq 1$, $\sum A_{i1} + A_{i2} + \dots + A_{in} = 1$.

4) The calculation of total weight coefficient of each index:

$$W_i = k_i * A_j, \quad (4)$$

where $W_i \leq 1$.

5) The interval ranking of possible values of the calculated indices on the 3-point scale:

$$R_i \in [R_{i\min}; R_{i1}] = 1; \quad R_i \in [R_{i1}; R_{i2}] = 2; \quad R_i \in [R_{i2}; R_{i\max}] = 3$$

where R - calculated value of investment attractiveness index;

$R_{i1}, R_{i2}, R_{i\max}, R_{i\min}$ - are determined by the expert who evaluates the investment attractiveness on the basis of calculated coefficients and normative values.

6) The calculation of relative deviation of actual value of each index multiplied by the obtained point (on the 3-point scale) from the planned or maximum possible index in points (I_{ijn}):

$$l_{ijn} = b_{ijnf} / b_{ijnp}, \quad (5)$$

where b_{ijnf}, b_{ijnp} - deviation of actual or maximum possible value.

7. The calculation of entropy index of j-enterprise in n-period by using the formula:

$$E_{ijn} = -l_{ijn} * \log_2(l_{ijn}). \quad (6)$$

8. The calculation of integral investment attractiveness index of the enterprise:

$$I = \sum_{n=1}^n Wi * Ri, \quad (7)$$




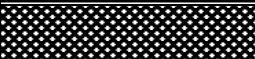
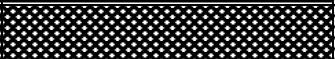


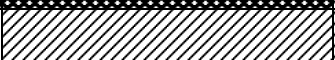

where n - number of indices composing the integral investment attractiveness index.

9. The interpretation of the obtained results, that is the ranking of enterprises according to the value of investment attractiveness and entropy index by using the dependency matrix:


$$1\text{place} = I_{\max} \dots n \quad \text{place} = I_{\min}$$


To define the level of impact on the enterprise all the calculated values of entropy and investment attractiveness are to be analyzed on the basis of the method of 'critical points'. It gives an opportunity to define the dependence between the indices. The dependency matrix is presented in Table 1.


Table 1 - The dependency matrix of entropy and investment attractiveness


Entropy level	Result of calculated indices		
	High	Middle	Low
Absence of entropy			
Middle entropy level			
High entropy level			

According to the matrix 4 zones of investment attractiveness have been formed

1) The zone  is possible only in theory and is hardly probable in practice. It is characterized by high investment attractiveness and high entropy or by low investment attractiveness and low entropy which is impossible with inversely proportional dependence.

2) The zone  - the enterprises which are in this zone are the most investment-attractive ones, in comparison with the other enterprises which are not in this zone, that is why such enterprises are able to guarantee the most profitable terms and high results of investment operation both for the enterprise and the investor.

3) The zone  includes enterprises which can guarantee middle effectiveness level from the invested resources as there is some irregularity and non-coordination in their work and all these factors slows down the development, flexibility and response mobility to the changes of the enterprise external environment.

4) The zone  is the riskiest one for investors. The enterprises which are in this zone cannot guarantee the profit earned from the investor's investment operation due to high en-

ropy level and low investment attractiveness. However, the involved investment resources can positively influence the enterprise effectiveness and the probability of transition to another zone increases.

Thus, the use of this matrix leads to more grounded decisions and effective investment operations for the investor. The enterprise will be able to estimate the level of its investment attractiveness to find the spheres of activity which require interference in order to reduce entropy.

Modern conditions of enterprise management require the attraction of investment resources. Low investment attractiveness is a consequence of many reasons. The main factors is country's unstable political situation, imperfection of legislation, lack of innovation and technology adoption in industry, complex bureaucratic apparatus, bribery, unstable economic environment and obsolete equipment. To solve these problems the author suggests turning to fundamental laws of nature in order to find the answers to the questions of effective use of resources within the enterprise with the aim of strengthening the investment effectiveness. The second law of thermodynamics says that the entropy of a non-isolated system increases, that is without the effective interference into the process of enterprise management its irregularity increases. Therefore the author has formulated the assumption that effective management of enterprise entropy will lead to the increase of its investment attractiveness.

Conclusions. As the entropy question attracted the attention of many famous scientists, the author proves the importance of entropy evaluation and offers to take it into account in enterprise management. Based on the above mentioned method, the evaluation of investment attractiveness of the enterprise based on its entropy gives an opportunity to define the spheres of enterprise activity which require close administrative control. The further research is to be aimed at the search of the method of entropy evaluation with the same number of indices for all enterprises.

INFORMATION SOURCES

1. Clausius, R., 1865. The Mechanical Theory of Heat. London: Macmillan, pp 376
2. Грушинська Н. М. Інтеграційні процеси України в контексті синергетичності Європейського Союзу/ Н. М. Грушинська//Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. - 2009. - №15. - С. 81-85.
3. Воронкова В. Г. Синергетична методологія аналізу соціального управління/В. Г. Воронкова// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: Збірник наукових праць. - 2009. - вип. 36. - С. 26-47.
4. Акимова Т. А. Теория организации/ Татьяна Александровна Акимова. - М.: Юнити, 2003. - 367 с.
5. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності/ В. М. Шкуркіна // Вісник ХДАК. - 2010. - Вип. 29. - С. 226-235.
6. Самофалов Ю. Є. Метод визначення моменту деформації взаємозв'язків між заходами підприємства у процесі виходу з кризи/ Самофалов Ю. Є.// Науковий вісник ЧДІСУ. - 2010. - №1(5). - С. 117-130.
7. Cell-Mann M. The Quark and the Jaguar. Advantures in the Simple and the Complex/ M Cell-Mann. - London, 1995.
8. Prigogine I. The Die is not Cast/ I. Prigogine// Futures. Bulletin of the World Futures Studies Federation. - 2000. -Vol.25, No.4. - P.17-19.
9. Колесникова Т. А. Основные понятия и принципы синергетики социально-экономических систем/ Татьяна Анатольевна Колесникова. - М.: Физматлит, 2004. - С. 482-495.
10. Осипов Ю. М. Курс философии хозяйства: Учеб. пособие/ Юрий Михайлович Осипов - М. : Экономистъ, 2005. - 320 с.
11. Loet Leydesdorff, 2008. Configurational Information as Potentially Negative Entropy: The Triple Helix Model. Entropy 2008, 10(4): 391-410.
12. Raine, A., J. Foster, J.Potts ., 2006. The new entropy low and economic process. Ecol. Complex 2006, 3: 354-360.
13. Corning, P. A., Kline S. J, 1998. Thermodynamics, information and life revisited, Part II: 'Thermoeconomics' and 'Control information'. Systems Research and Behavioural Science, 1998), p. 453 - 482.
14. Chen, J, 2005. The Physical Foundation of Economics: An Analytical Thermodynamic Theory . World Scientific Pub., 2005.
15. Lozada G. A., 2006. Entropy, free energy, work, and other thermodynamic variables in economics. Ecological economics 2006, 56: 71-78.
16. López-Ruiz R., Sañudo J., Calbet X. Equiprobability, Entropy, Gamma Distributions and Other Geometrical Questions in Multi-Agent Systems. Entropy. 2009; 11(4):959-971.

УДК 330.34

Мироседи Светлана Андреевна / Svetlana A. Mirosedi
кандидат экономических наук, доцент / PhD in economics, associate professor

Мироседи Татьяна Геннадьевна / Tatyana G. Mirosedi

Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy

ФАКТОРЫ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

FACTORS OF SYSTEM INFRASTRUCTURE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Статья посвящена выявлению факторов, влияющих на формирование и развитие системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

The article revealed the factors influencing the formation and development of the system infrastructure support of small and medium businesses.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, система инфраструктурной поддержки, факторы.*

Keywords: *small and medium business, system infrastructure support, factors.*

Все процессы, происходящие в экономике, находятся под влиянием каких-либо факторов или напрямую зависят от них. Под фактором понимаются условия совершения экономических процессов и причины, влияющие на них. Некоторые факторы влияют одновременно на множество процессов и явлений, другие - напротив, являются уникальными и характерными только для одного процесса или явления. Система инфраструктурной поддержки (СИП) малого и среднего предпринимательства (МСП), представляющая собой совокупность государственных, общественных и коммерческих институтов, которые оказывают различные виды услуг для создания, функционирования и развития малых и средних предприятий - не исключение, и тоже находится под влиянием множества факторов, выявление которых представляется важным в условиях недостаточно развитого МСП.

Формирование СИП МСП является своеобразным процессом, который должен основываться на таких основных принципах как: доступность элементов инфраструктуры и стоимости услуг для МСП; наличие разноуровневых элементов инфраструктуры (государственных, региональных, муниципальных); концентрация средств и возможностей для оказания широкого спектра услуг; приоритетность статуса некоммерческих организаций СИП.

Исследованию факторов, инфраструктурной поддержки МСП, уделяли внимание разные авторы. Так, по мнению Е. В. Лядовой, в настоящее время в России действует ряд объективно-субъективных факторов, таких как: слабое развитие транспортно-коммуникационной системы; недостаточное использование зарубежного опыта; сложность доступа к финансовым ресурсам; наличие административных барьеров и проблем криминального характера и др. [1, с. 439]. Согласно исследованию, проведенному О. В. Подолякиным, на основании опросов предпринимателей Вологодской области, к факторам, негативно влияющим на эффективность функционирования инфраструктуры поддержки, относятся: низкая информированность предпринимателей; их недоверие к органам власти; неблагоприятное состояние делового климата региона для развития бизнеса [2, с. 40]. Несмотря на важность проведенных исследований, в настоящее время не сформировался универсальный подход к выделению основных групп факторов, оказывающих влияние на СИП МСП субъектов РФ. Более полное их исследование по-

зволит выявить благотворно и негативно влияющие факторы, степень их воздействия на СИП отдельно взятого региона.

Анализируя функционирование СИП МСП, ее внешнюю и внутреннюю среду, целесообразно выделить следующие группы факторов:

1. Государственные. К данной группе факторов следует отнести: политическую ситуацию в стране; степень развития законодательной базы; наличие специализированной государственной службы или ведомства, отвечающей за поддержку МСП; заинтересованность органов государственной власти и местного самоуправления в формировании институтов СИП МСП. Данная группа факторов является наиболее значимой, и, как показывает зарубежный опыт, от степени заинтересованности государства в наличии прочного сектора МСП напрямую зависит оказываемая ему поддержка.

2. Рыночные. Определяются уровнем развития инфраструктуры труда, капитала, информации, ценных бумаг, фондового рынка, страхования, имущественных услуг (лизинга, бизнес инкубаторов, технопарков и т.п.) и пр., поскольку формируют конкурентную среду для коммерческой инфраструктуры, а, следовательно, способствуют повышению качества и снижению цен на услуги.

3. Финансово-кредитные. К ним рационально отнести: доходы консолидированного бюджета региона и внебюджетных источников; доступность заемных средств для коммерческих институтов, оказывающих специализированную поддержку МСП. Многие организации, входящие в СИП, имеют бюджетное финансирование: бюджетные средства направляются на создание и развитие организаций СИП, которые, в свою очередь, вызывают рост и развитие малых и средних предприятий, чьи налоговые выплаты являются одним из источников пополнения бюджета.

4. Предпринимательские. Сюда можно отнести: количество МСП; виды их экономической деятельности; отраслевые приоритеты; бизнес-климат для развития МСП. Чем больше количество МСП, тем больше институтов СИП требуется для их развития. Кроме того, регионы определяют для себя приоритетные отрасли экономики, имеющие высокую бюджетную отдачу, и количество занятых в отраслях. В соответствии с выделенными приоритетными отраслями должна корректироваться СИП МСП региона.

5. Инновационные. Наличие и уровень специализированных организаций, перерабатывающих интеллектуальное сырье, количество малых инновационных предприятий, иницилирующих инновации на микроуровне, уровень интеграции науки с производством.

6. Социальные. Демографическая ситуация в регионе; наличие квалифицированных трудовых ресурсов, способных создавать эффективные организации СИП и управлять ими; активность предпринимателей; сложившийся уровень доходов населения; уровень предпринимательской культуры. Многочисленные союзы, партнерства, объединения предпринимателей являются неотъемлемой частью СИП. Они оказывают финансовую, информационную, консультационную и другие виды поддержки предпринимателей, состоящих в членстве данных общественных организаций. Они образуются и функционируют по инициативе самих предпринимателей, поэтому активность предпринимателей также дополняет список данной группы факторов.

7. Природно-климатические. В данную группу факторов следует отнести: географическое местоположение региона; его климатические условия; наличие минерально-сырьевых ресурсов и иных полезных ископаемых. Все это также оказывает влияние и на формирование СИП МСП: например, для регионов с благоприятными условиями для развития сельского хозяйства актуально большое количество лизинговых организаций, а для регионов с богатой минерально-сырьевой базой - наличие бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков, научно-исследовательских центров.

Степень влияния рассмотренных групп факторов, способных как благотворно, так и негативно влиять на СИП МСП региона, можно определить, используя методы экспертных оценок и факторного анализа. Результаты анализа следует использовать в целях развития СИП, которая послужит опорой в развитии малого и среднего предпринимательства, являющегося «...потенциальным стратегическим ресурсом, способным быстро сформировать новые рабочие

места, снизить безработицу, решить вопрос бедности большей части населения России» [3, с. 235].

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Лядова Е.В. Факторы, определяющие развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / Е. В. Лядова / Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2011. - № 5. - С. 439-441.
2. Подолякин О.В. Состояние инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / О. В. Подолякин / Проблемы развития территории. - 2012. - Т. 57. - № 1. - С. 37-44.
3. Мироседи С.А. Малое предпринимательство - стратегический ресурс российской экономики [Текст] / С.А. Мироседи // Вестник Саратовского государственного технического университета.-2009.- №2(38) Вып. 1.- С. 232-240.

УДК 336.662

*Павлова Ирина Александровна / Irina A. Pavlova
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Тарасова Елена Владимировна / Elena V. Tarasova

Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhny Novgorod

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

MAIN QUESTIONS OF ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS

В настоящее время в связи со скоростью и масштабами развития инноваций возрастает доля нематериальных активов в структуре имущества организации. Часто для эффективного управления нематериальными активами требуется оценка их стоимости, которая основывается на данных бухгалтерского учета. Статья посвящена вопросам бухгалтерского учета нематериальных активов организации, как одного из видов имущества организации.

Now in connection with the speed and scales of development of innovations the share of intangible assets in structure of property of the organization increases. Often effective management of intangible assets requires an assessment of their cost which is based on accounting data. Article is devoted to questions of accounting of intangible assets of the organization, as one of types of property of the organization.

Ключевые слова: нематериальные активы; интеллектуальная собственность; деловая репутация; бухгалтерский учет.

Keywords: intangible assets; intellectual property; business reputation; accounting.

В связи с инновационным развитием возрастает количество нематериальных активов на балансе организаций, поэтому определение их стоимости - один из наиболее актуальных аспектов практического использования теории оценки. Организациям в процессе управления и ведения хозяйственных операций с нематериальными активами (далее НМА) часто требуется правильно определенная их рыночная стоимость. В большинстве случаев, оценка стоимости НМА проводится на основании данных бухгалтерского учета, исходя из его первоначальной стоимости объекта. Поэтому правильное определение и формирование первоначальной стоимости НМА оказывает непосредственное влияние на рыночную стоимость нематериального актива.

Многие объекты интеллектуальной деятельности защищены охранными документами, но на практике, иногда, не находят отражения в бухгалтерском учете в качестве нематериального актива. Таким образом, при использовании этого объекта в деятельности возникает проблема учета результатов, вследствие чего появляется необходимость их постановки на бухгалтерский учет.

Критерии отнесения активов к нематериальным определяются ПБУ 14/2007. Во многом они схожи с критериями признания объектов основных средств. Признание НМА как актива в бухгалтерском учете следует при выполнении ряда условий. В бухгалтерском учете первоначальная стоимость нематериального актива формируется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» и составляет сумму расходов на их создание. После того как первоначальная стоимость сформирована и выполняются условия для признания актива как нематериального, сумма затрат на его создание списывается на счет 04 «Нематериальные активы» [3].

Однако сложность сущности нематериального актива приводит к ряду проблем при учете затрат на его создание и оценке критериев, приведенных в ПБУ для признания объекта в качестве НМА. При этом ни в один из нормативных актов не устанавливается список документов необходимых для подтверждения существования НМА как объекта, так как сам актив не имеет вещественной формы по определению.

Первоначальная стоимость зависит от вида НМА и способа его создания (приобретения). Согласно ПБУ 14/2007 по виду нематериальные активы можно разделить на объекты интеллектуальной собственности (произведения науки; изобретения; полезные модели; товарные знаки и др.) и деловую репутацию. По способу создания (приобретения) активы разделяют на: покупные, собственные разработки, полученные безвозмездно и полученные в результате мены. При этом НМА, полученный в итоге собственных разработок, может быть результатом затрат на научно-исследовательские работы (далее НИР) или на опытно-конструкторские работы (далее ОКР) [4].

В случае создания НМА на самом предприятии всегда возникает еще один вопрос, связанный с определением правообладателя объекта интеллектуальной деятельности. Собственные разработки объектов интеллектуальной деятельности могут быть результатом исследований, проведенными сотрудниками данного предприятия или работой, проведенной сторонней организацией (физическим лицом).

Наименьшее количество проблем возникает при определении первоначальной стоимости и правообладателя НМА, созданных посредством обращения с заказом к сторонней организации по договору подряда или договора авторского заказа. Отражение стоимости объекта НМА в случае приобретения сводится к процедуре передачи правообладателем исключительного права и принимается на бухгалтерский учет по фактической стоимости (стоимости заказа), которая включает не только сумму, выплаченную по договору об отчуждении исключительного права на дату подписания акта приемки - передачи исключительных прав, но и расходы, связанные с приобретением.

Если же нематериальный актив создается сотрудниками организации, то возникает ряд вопросов, которые необходимо решить. Первый из них касается определения стоимости нематериального актива. Пункт 4. ст. 262 НК РФ гласит, что расходы налогоплательщика на НИР и ОКР, признаются для целей налогообложения независимо от результата после завершения этих исследований или разработок и подписания сторонами акта сдачи - приемки, при этом следует отметить, что они могут включаться в состав прочих расходов в том отчетном (налоговом) периоде, в котором завершены такие исследования или разработки.

У «научных затрат», согласно п.4 ст. 262 НК РФ, датой признания в налоговом учете является дата после завершения разработок, исследований или подписания акта сдачи - приемки НИОКР в отчетном (налоговом) периоде завершения работ (этапов). Таким образом, стоимость НМА первоначально будет равна сумме затрат на создание объекта НМА и не включенных в прочие расходы. При этом следует отметить, что данные расходы не всегда точно и достоверно отражаются в данных первичного бухгалтерского учета, так как порой наблюдается отрицательный результат.

В случае создания объекта НМА самостоятельно работниками организации, второй вопрос с правообладателем и объемом передаваемых прав наиболее сложно решить. Права обыч-

но передаются по договору об отчуждении исключительного права и актом приемки - передачи исключительных прав.

Говоря о «служебном объекте НМА», т. е. созданным сотрудниками данной организации, следует отметить, что для его признания необходим определенный комплект документов:

- трудовой договор;
- должностная инструкция, в которой указано, что в обязанности сотрудника входит создание объектов интеллектуальной собственности;
- акт приема - передачи;
- платежные документы, которые подтверждают выплату авторского вознаграждения;
- также могут добавить такие документы, как приказ о постановке НМА на учет, акт ввода в эксплуатацию.

В отдельную группу по учету следует выделить такой вид нематериального актива как ноу-хау. Так как данный объект подходит под категорию коммерческая тайна, перед постановкой его на учет сначала надо подготовить комплект документов, подтверждающих его существование.

В ПБУ 14/2007 существует еще такой вид интеллектуальной собственности, как деловая репутация, которая есть у каждой организации, но в отчетности она не отражается как отдельный объект. Особенности данного вида НМА состоят в том, что она не является самостоятельным объектом гражданского оборота, то есть не может быть отчуждена, продана, подарена, передана, не принадлежит на праве собственности. Деловая репутация приобретает стоимость только при купле - продаже предприятия, и составляет разницу между ценой покупки и балансовой стоимости его имущества. Она отражается только у покупателя.

Данная разница может быть как положительной, так и отрицательной. В том случае если активы были проданы по цене ниже чем их балансовая стоимость - следует говорить об отрицательной деловой репутации, которая будет включена в состав прочих доходов в полной сумме. При оплате сверх балансовой стоимости говорят о положительной деловой репутации, которая должна учитываться в качестве отдельного объекта в составе НМА.

В результате такого количества видов нематериального актива, а также факторов, которые необходимо учитывать при формировании их первоначальной стоимости, достоверность и качество получаемой информации невысоки, что является проблемой при проведении оценки. Для повышения качества информации об объектах интеллектуальной деятельности необходимо совершенствовать систему их учета, разрабатывать критерии идентификации НМА, а также регулировать нормативно - правовую базу.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. N 118 - ФЗ (принят ГД РФ 19.07.2000)
3. Островский, О. М. Учет нематериальных активов. Комментарии, корреспонденция бухгалтерских счетов / О. М. Островский, Е. А. Мизиковский, В. В. Приображенская- СПб: Издательский дом БИНФА, 2010. - 208 с.
4. Павлова И. А. Классификация нематериальных активов организации / И. А. Павлова, Е. В. Тарасова // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2013. - № 1. С. 125 - 127.

УДК 331.101

*Петрацк Оксана Александровна / Oksana O. Petrashchak**Украина, г. Черновцы / Ukraine, Chernivtsi***ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ОСНОВЕ
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫЧАГОВ ВЛИЯНИЯ
НА ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ****THE INCREASE OF THE LABOUR PRODUCTIVITY BASED IMPROVEMENTS SOCIAL
AND ECONOMIC LEVERAGE ON THE LABOUR BEHAVIOR OF EMPLOYEES**

Определены приоритетные ценностные ориентиры и мотивы трудовой деятельности путем проведения анкетирования работников и руководителей предприятий. Предложено использование социально-экономических рычагов роста производительности труда через совершенствование систем материального и нематериального стимулирования труда.

The priority value systems and motivations of labor activity were determined by carrying out the survey of employees and managers of enterprises. The uses of social and economic leverage of growth of labour productivity were offered through improvement of the material and non-material labour incentives.

Ключевые слова: *производительность труда; социально-экономические рычаги; мотивы трудовой деятельности; трудовое поведение.*

Keywords: *the labour productivity; the social and economic leverage; the motives of labour; the labour behavior.*

Развитие экономики напрямую связано не только с ростом конкурентоспособности всех отраслей и секторов, но и возрастанием роли социального фактора развития. На современном этапе деятельности предприятий актуальным остается вопрос, как согласовать личные интересы работников и интересы предприятий в целом с необходимостью поддержания долгосрочной эффективности. Не менее важно обратить внимание на то, что в результате трансформационных изменений, старая система ценностей исчезла, а новые мотивационные ценности еще не закрепились в сознании работников. Поэтому, особо важное место занимает совершенствование использования социально-экономических рычагов, обеспечивающих повышение производительности труда в соответствии с логикой формирования ценностей трудовой деятельности.

Результаты проведенного анкетирования работников предприятий Черновицкой области позволили сформировать ценностные ориентиры наемных работников и обнаружить ряд ошибок в представлении мотивационного профиля руководителями предприятий:

- преувеличение влияния на увеличение производительности труда, улучшения контроля дисциплины и перспектив для повышения квалификации;
- уменьшение значительности таких рычагов управления производительностью труда как гарантия стабильной работы, рост оплаты труда, уважение со стороны трудового коллектива, гибкий график работы.

Так, по результатам анкетирования работников, материальная заинтересованность является определяющей при мотивации их к повышению производительности труда, поэтому совершенствование систем оплаты труда является важнейшим рычагом воздействия на трудовое поведение. Также среди факторов и рычагов, которые могут повысить производительность труда, работники отметили дополнительные премиальные выплаты.

На предприятиях используется для основного персонала преимущественно сдельная форма оплаты труда, для управленческого персонала, специалистов - почасовая. По нашему мнению, основное внимание следует обратить на надбавки и доплаты.

По мнению А.М. Колота, требует совершенствования и распространения практика установления доплат и надбавок за высокое профессиональное мастерство, личные деловые каче-

ства работников, а привлечение новых квалифицированных кадров, удержание имеющихся, развитие их способностей возможны при условии дополнительных стимулов, в том числе повышение эффективности доплат и надбавок. Последнее, в свою очередь, требует решения таких проблем, как выбор критериев для установления доплат и надбавок и определения их размеров для каждого конкретного работника [2, с. 189].

Перечень надбавок и доплат, которые используются на предприятиях области, достаточно ограничен. Существенными среди них являются: доплата за работу в выходные и праздничные дни; доплата за совмещение профессий (должностей); доплата водителям служебных легковых автомобилей за ненормированный рабочий день. Действующие доплаты и надбавки не имеют привязки к производительности труда, что приводит к тому, что заработная плата теряет свою стимулирующую функцию, поэтому, по нашему мнению, целесообразно ввести доплату за повышение производительности труда. Предлагаем расчет проводить по системе Скэнлона, которая основана на распределении между работниками и предприятием экономии расходов на заработную плату, полученной в результате повышения производительности труда, конкретно - выработки в расчете на одного работника, что обеспечит отсутствие "уровнировки" в оплате труда.

Формула общего коэффициента базируется на доле совокупных расходов на рабочую силу в объеме реализованной продукции. Используя базисный коэффициент и с учетом реализованной продукции за конкретный период, вычисляют допустимые расходы на рабочую силу. Эти расходы затем сравнивают с фактической заработной платой. Если фактическая заработная плата, ниже допустимого уровня - выплачивают премию. Эту премию делят между компанией и работниками, обычно в соотношении 25:75. Также из доли работников часть можно поместить в резерв премий, который выполняет две основные функции: резерв на случай нехватки средств в следующие месяцы; дополнительное поощрение за долговременный рост результативности. Резерв в конце года распределяют таким же образом, как и месячную премию [1]. Таким образом, система Скэнлон предлагает активное вовлечение рабочих и служащих в управление, особенно в определение путей повышения производительности труда. Методика, применяемая в этой системе, приводит к снижению доли расходов на заработную плату в стоимости продукции, на обеспечение опережающих темпов роста производительности труда по отношению к заработной плате.

Проблема применения дисциплинарных взысканий актуализировалась с переходом экономики Украины на рыночные основы и изменением трудовых ценностей работников. В случае лишения или снижения размера поощрительных выплат происходит уменьшение размера заработной платы, что имеет целью обеспечение надлежащего выполнения работниками трудовой функции, стимулирование к улучшению профессиональной деятельности.

По нашему мнению, лишение работников поощрительных выплат - это один из разновидностей социально-экономических рычагов, поэтому следует вводить систему депремирования как дополнение к предложенной системе премирования работников. Перечень нарушений, за которые размер премии работника может быть уменьшено полностью или частично, определяется предприятием и указывает на то, что в его работе есть недостатки, невыполнение заданий, ухудшение качества работы. Нами предложено пример нарушений и мер административного и материального взыскания с учетом частоты повторений и возможности нанесенного ущерба хозяйственной деятельности, которые может использовать предприятие при разработке коллективного договора, формировании положения о депремировании (табл. 1).

Лишение работников поощрительных выплат не следует отождествлять с мерами дисциплинарной или материальной ответственности, поскольку оно связано с прекращением некорректного поведения, которое снижает уровень производительности труда. Следует отметить, что лишение поощрительных выплат, является важным рычагом по производственным упущениям, которые могут быть результатом, как умышленных действий, так и следствием недостаточной квалификации или несоответствия занимаемой должности.

Таблица 1 - Условия лишения работников поощрительных выплат

Вид нарушения	Частота повторений в течение года	Дисциплинарное взыскание	Уменьшение премии, %
Легкие нарушения			
Несоблюдение графиков работы и перерывов, в т.ч. опоздание на работу или отсутствие на рабочем месте более 20 мин.	впервые	Устное предупреждение	-
	вторично	Устное предупреждение	5
Несоблюдение требований к рабочему месту, оборудованию, внешнему виду и т.д., уклонение от выполнения и / или слишком медленное выполнение указаний руководителя	впервые	Устное предупреждение	10
	вторично	Устное предупреждение	15
Средние нарушения			
Несоблюдение требований техники безопасности на рабочем месте, технологических инструкций, в результате чего могла произойти авария оборудования или отклонение от нормального времени работы	впервые	Устное предупреждение	от 30 до 50
	следующий раз	Выговор (приказ)	от 70 до 100
Несоответствие учетной и наличия количества продукции в размере более 1000 грн.	впервые	Устное предупреждение	20
	вторично	Выговор (приказ)	от 30 до 60
	следующий раз	Выговор (приказ)	от 70 до 100
Грубые нарушения			
Отсутствие на работе более 3 часов (прогул), грубость по отношению к клиентам, коллегам, поставщикам	впервые	Выговор или увольнение	от 70 до 100
Умышленное предоставление некорректной информации согласно запросам руководства	впервые	Выговор (приказ)	от 80 до 100
	вторично	увольнение	100
Умышленное несоответствие учетных записей и наличия количества продукции в размере более 1000 грн.	впервые	Выговор (приказ)	от 70 до 100
	вторично	Увольнение	100
Несоблюдение требований техники безопасности на рабочем месте, в результате чего произошла авария оборудования или отклонение от нормального времени работы	впервые	Выговор (приказ)	от 80 до 100
	вторично	Увольнение	100 с компенса-цией ущерба
Пребывание в состоянии алкогольного (токсического, наркотического) опьянения, совершение умышленная порча имущества	единоразово	Увольнение	100 с компенса-цией ущерба

Использование системы оплаты труда, в основе которой лежат показатели производительности, обеспечит материальную заинтересованность работников в результатах труда и создаст существенные предпосылки для повышения производительности труда. Но при использовании такой системы, необходимо обеспечить условия получения объективной информации и доведение условий премирования и депремирования к работникам.

Важным дополнением к материальной системе мотивации является использование нематериальных мотивов, поскольку они требуют минимальных финансовых затрат и, при правильном построении, дополняющих существующую систему материального стимулирования, побуждая к появлению синергетического эффекта от их использования.

Учитывая результаты проведенного анкетирования работников и руководителей предприятий, где отмечено, что значительное влияние на производительность труда имеют: гибкий график работы, уважение со стороны руководства и коллег, перспективы для карьерного роста, благоприятный микроклимат в коллективе, мы особое внимание обратили на социально-экономические методы мотивации работников. Нами предложены следующие виды нематериальной мотивации к высокопроизводительному труду на предприятиях по производству мебели Черновицкой области: возможность самореализации и творчества реализуется через предоставление интересной, творческой работы, которая позволяет выходить за рамки исполнения должностных обязанностей; стабильность и престиж обеспечивается за счет применения корпоративного стиля, внедрения привлекательных названий должностей; участие в принятии решений (опрос, «голосование» и т.д.) заключается в проведении консультаций и опроса мнения работников, что увеличивает вероятность исполнения решения, поскольку работники сами принимали участие в его разработке; формирование корпоративной культуры обеспечит увеличение чувства принадлежности работников к предприятию, что целесообразно реализовывать через организацию конкурсов на лучшую идею производственного, коммерческого или управленческого характера, организацию корпоративных праздников, наличие корпоративной инфраструктуры; внедрение конкурсов «Лучший работник года», «Лучшее подразделение», что особенно подходит для работников, стремящихся получить признание со стороны коллектива, руководства; публичное признание заслуг работника предусматривает объявление благодарности, награждение почетным знаком, грамотой, присвоение почетных званий, вручение памятных наград с символикой организации (ценные подарки, значки и др.), а сам факт поощрения воспринимается как высокая оценка его труда на данном предприятии; поощрения неформального общения работников.

Конечно, предложенные инструменты совершенствования систем материального и нематериального стимулирования труда не охватывают все возможные социально-экономические рычаги повышения производительности труда. Кроме того, учитывая недостаточное качество жизни населения Украины, слабую социальную защиту, наличие эксплуатации труда, достичь высокого уровня социальной этики сложно. Для выхода из этой ситуации руководителям предприятий следует сочетать материальные и нематериальные мотивы к активизации усилий персонала в повышении производительности труда, а правильный выбор соотношения рычагов социально-экономического поощрения является необходимым условием для формирования ценностных ориентиров к труду.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Карякин А.М. Управление персоналом : учебное пособие / А.М. Карякин. - Иваново : Иван. гос. энерг. ун-т, 2005. - 166 с.
2. Колот А.М. Мотивація персоналу : підручник/ А.М. Колот. - Вид. 2-ге, без змін. - К. : КНЕУ, 2006. - 340 с.

УДК 339.138

*Рекеда Владимир Васильевич / Vladimir V. Rekada**Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy***МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА
РЫНКЕ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ****MODEL OF THE INFORMATION SYSTEM OF SALES MANAGEMENT IN THE MARKET
OF THE REFERENCE-LEGAL SYSTEMS**

Для любого предприятия в условиях конкурентной борьбы необходима эффективная система обеспечения и обработки информации, позволяющая принимать своевременные и правильные решения. В основе создания подобной системы лежит необходимость максимально полного учета факторов, влияющих на текущее состояние и определяющих будущее предприятия.

For any enterprise in the conditions of competition it is necessary to ensure system security and information processing, which allows to take timely and correct decisions. In the basis of creation of such a system is the need to make the fullest possible accounting of the factors influencing the current state and the future of the enterprise.

Ключевые слова: актуальность информации, маркетинг, достоверность данных, релевантность данных, целенаправленность данных, информационное единство, маркетинговая деятельность, маркетинговая информация.

Keywords: relevance of information, marketing, reliability, релевантность the relevance of the data, targeted data, informational unity, marketing activity, marketing information.

Выбор факторов, влияющих на показатели продаж, определяется причинами изменения объема продаж. В большинстве случаев, факторы составляют нечеткое и незамкнутое множество, т.е. существует вероятность того, что не все существенные факторы включены в рассмотренные, или значения некоторых из них приближительны или неточны. Следуя принципу Парето при анализе, как правило, существенны лишь 20% факторов, определяющих 80% свойств.

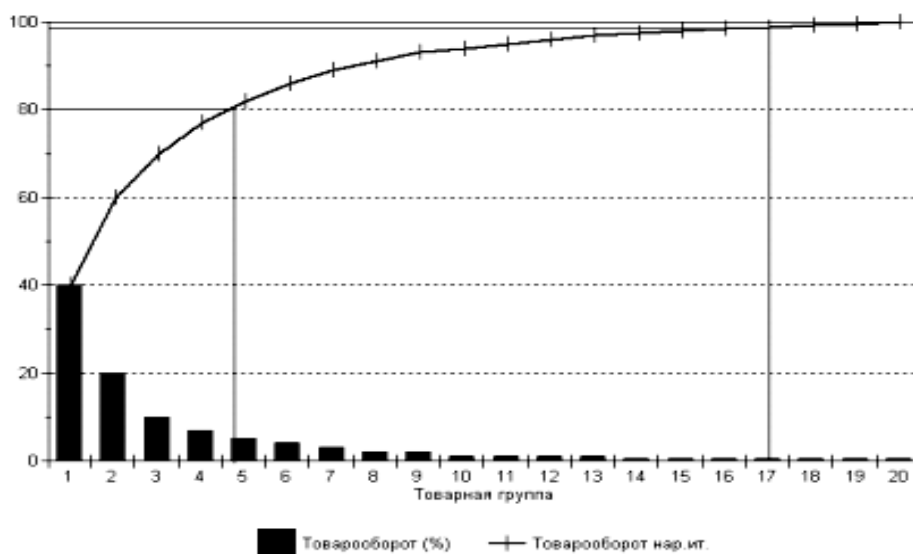


Рисунок 1 - Пример диаграммы Парето

Условно все факторы можно разделить на две группы. Первые могут быть изменены усилиями организации (или сохранены на прежнем уровне). Их можно назвать управляемыми факторами. Вторая группа - факторы, на которые организация воздействовать не может, но должна их учитывать при планировании (прогнозировании) продаж. Между факторами и показателями продаж существует связь: факторы - причина изменения показателей продаж.



Рисунок 2 - Связь между факторами, показателями и критериями продаж

Необходимо различать оптимизацию плана продаж и действия по его оптимальной реализации (собственно управление или регулирование). Оптимальный план формулирует идеальную цель, которой необходимо достичь, а оптимальное регулирование (собственно управление) - наилучший способ реализации плана. В этом случае требуется выработать такую последовательность действий, которая обеспечит достижение искомого плана продаж наилучшим образом. Управление по переводу организации из исходного состояния в оптимальное может осуществляться теоретически бесконечным числом способов, если требуемое состояние вообще достижимо. Поэтому из всего спектра возможных управляющих воздействий необходимо выбирать то, при котором достигается экстремум критерия регулирования. В его качестве могут использоваться длительность, за которую происходит перевод организации из исходного в оптимальное состояние, величина риска, связанная с реализацией оптимального плана продаж, объем средств, необходимых для его достижения, и т.д. Выбор критерия управления осуществляется руководством организации и носит в определенной степени субъективный характер. В качестве критерия могут выступать объем продаж, степень удовлетворенности имеющегося спроса на рынке, максимизация прибыли и т.д.

Реализация оптимального управления основывается на действиях, обеспечивающих перевод организации из текущего в оптимальное состояние. Схема управления продажами включает прогноз состояний рыночной среды и требования к управляющим воздействиям. При достаточной сложности организации как объекта управления прогноз и моделирование могут быть осуществлены лишь приближенно. Поэтому необходим содержательный контроль работы схемы управления, следствием которого будут решения о корректировке вырабатываемых управляющих воздействий и прогнозов рыночной среды. Такой подход называется внешним дополнением С. Бира.

Оптимальным можно считать состояние, при котором организация соответствует условия внешней среды, может своевременно реагировать на изменяющиеся внешние воздействия, в конечном итоге, достичь поставленных целей, выжить в условиях конкурентной борьбы. В связи с вышесказанным, особую роль в управлении предприятием в целом и продажами в частности необходимо уделять работе с информацией, которая должна быть основой принимаемых управленческих решений.

При этом уместна аналогия с нервной системой человека, когда любая мышечная реакция является следствием воздействия на отдельный рецептор. Точно также и информация об изменениях на рынке, маркетинговая информация должна быть тем «раздражителем», на который организация обязана реагировать. Очевидно, что эффективный руководитель не может и не должен являться аккумулятором данных, т.к. в этом случае велик риск упустить важное и принять неверное решение. В рамках предприятия должна быть создана эффективная система сбора, обработки и передачи информации. Если речь идет об управлении продажами, в частности на рынке СПС, то предприятию необходима эффективная маркетинговая информационная система рис. 3.

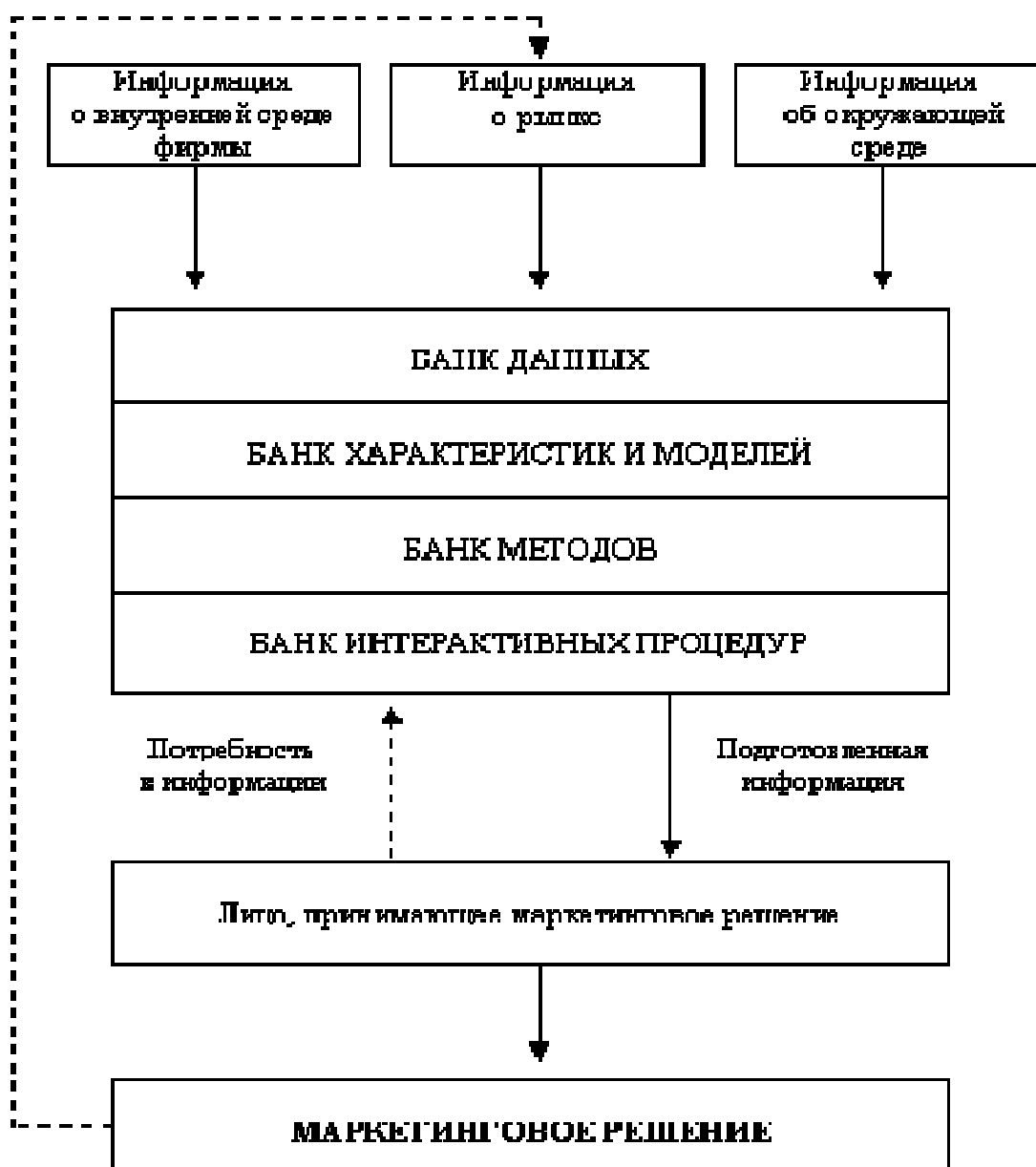


Рисунок 3 - Маркетинговая информационная система управления продажами на рынке справочно-правовых систем

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Ковальков, В.П. Эффективные технологии в маркетинге / В.П. Ковальков . - Спб.: Экономическое образование, 2008.
2. Маркова, В.Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова. - М., 2003.
3. Скриптунова, Е. Управление продажами: основные тенденции [Электронный ресурс] / Е. Скриптунова. -[2011]. -Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/sales_management.htm

УДК 332

*Рогозян Юлия Сергеевна / Julia S. Rogozyan**Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk***СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА****STRATEGIC PROVIDING OF THE REGION DEVELOPMENT**

В статье сформировано стратегическое обеспечение развития региона на основе использования фреймовой структуры сценариев стратегического развития регионов и балансового метода, что позволило определить ожидаемые результаты.

In the article the strategic providing of the region development is formed which is based on the using of the frame scenarios strategic development structure in the regions and on the balance method, that allowed to define the expected results.

Ключевые слова: *стратегическое обеспечение, фреймвая структура, регион, стратегия.*

Keywords: *strategic providing, frame structure, region, strategy.*

Развитие регионов должно базироваться на идеи сбалансированности и равновесия и этот подход целесообразно использовать, как основа государственного регулирования развития регионов, максимально учитывая при утверждении нормативно-правовых актов, направленных на разработку и реализацию стратегий развития регионов.

Для формирования стратегического обеспечения развития региона и определения направлений экономического и социального развития, как правило используются нечеткие и четкие характеристики стратегических показателей, а это позволяет применять теорию рефрейминга [1-3].

Понятие «рефрейминг» образовано от английского слова frame (структура, рамка, кадр), а суть заключается именно в «видении событий в разных перспективах или в разном контексте». В нашем исследовании фрейм рассматривается как смысловое представление, модель, которая содержит определенный объем информации, описывает какую-то стереотипную ситуацию, фрагмент действительности. На основе теории рефрейминга и статистических данных сформирована сетка взаимосвязи видов равновесия и уровней сбалансированности развития регионов Украины, рис.1.

Как видно из рис.1 было выделено 63 фрейма и четыре зоны, которые отвечают степени сбалансированности развития экономики региона.

В зону А2 (фреймы 29 и 30) попали регионы, которые характеризуются сбалансированностью развития экономики и равновесием (твердое равновесие) между прибылью и убытками. В этой зоне находятся практически все регионы Украины (Житомирский, Закарпатский, Запорожский, Ивано-Франковский, Кировоградский, Луганский, Львовский, Николаевский, Одесский, Ровенский, Сумский, Харьковский, Херсонский, Хмельницкий, Черкасский, Черновицкий и Черниговский), а дальнейшие их стратегические действия должны быть направлены на усиление равновесия, то есть следует перемещаться в фрейм 29.

В зону В3 (фреймы 31,32 и 33) попали регионы, которые характеризуются сбалансированностью и мягким равновесием в экономике, присутствует предельно допустимое и мягкое неравновесие между прибылью и убытками. В этой зоне находятся регионы: АПК, Киевский и Тернопольский. Относительно дальнейших стратегических действий, то они должны быть ориентированы на усиления равновесия между прибылью и убытками и переместиться в фрейм 30 и 32.

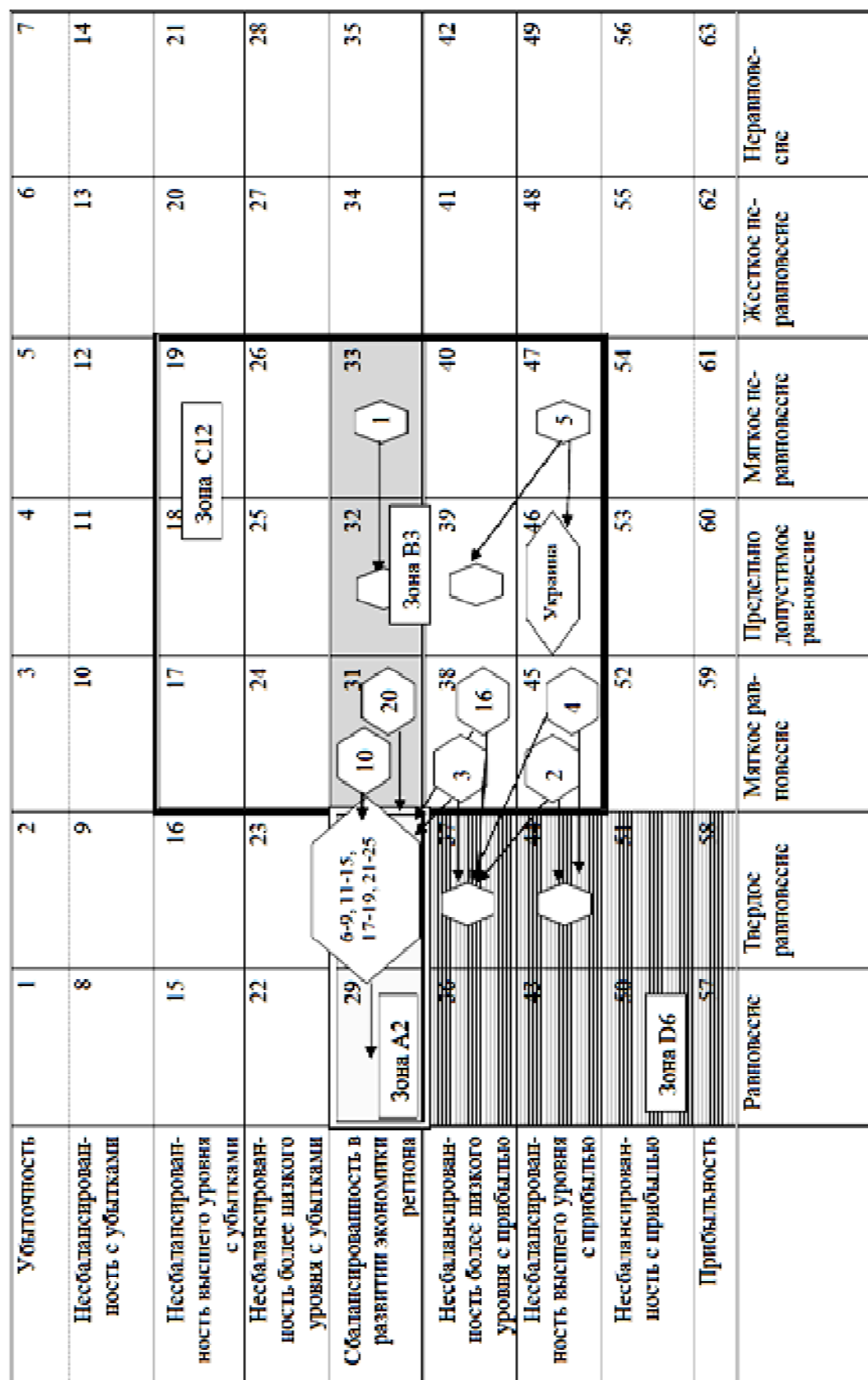


Рисунок 1 - Фреймвая структура спектров стратегического развития регионов Украины

В зоне С12 (фреймы 17, 18, 19, 24, 25, 26, 38, 39, 40, 45, 46, 47) находятся регионы, которые предусматривает сбалансированность, несбалансированность в экономике регионов как с прибылью так и с убытками, а также мягкое равновесие, предельно допустимое и мягкое неравновесие между прибылью и убытками. И в эту зону попали регионы: Винницкий, Волинский, донецкий, Днепропетровский и Полтавский. Дальнейшие их стратегические действия должно быть направлено на улучшение равновесия и сбалансированности, то есть перемещение в фреймы 37,44 и 39 и 46. Следует отметить, что у одного и того же региона может быть два стратегических направления.

Зона Д6 - это альтернативная зона, которая характеризуется тем, что попавшие туда регионы имеют несбалансированность высшего и низшего уровней с прибылью, а также равновесие или твердое равновесие между прибылью и убытками. Эта может быть стратегически интересна таким регионам как Винницкому, Волинскому, Днепропетровскому и Полтавскому.

Украины в целом, как страна, во фреймовой структуре сценариев стратегического развития регионов находится в зоне С12 и может иметь два стратегических вектора развития: в фрейм 39 (оптимистичный сценарий - ОС) и в фрейм 46 (пессимистический сценарий - ПС), табл. 1

Таблица 1 - Прогнозные показатели сбалансированного развития Украины [4]

Показатель	2013 год		2014 год	
	ОС	ПС	ОС	ПС
Валовой внутренний продукт:				
номинальный, млрд. гривен	1734,7	1708	2000	1887
% к предыдущему году	106,5	104,5	108	104,2
Индекс потребительских цен	106,2	105,9	105,6	105
Индекс цен производителей промышленной продукции %	107,7	105,5	107,2	105
Прибыль предприятий, млрд. гривен	328,6	323,4	386,7	364,5
Фонд оплаты труда наемных работников, млрд. гривен	535,5	512,8	614,1	559,5
Среднемесячная заработная плата:				
номинальная, гривен	3626	3486	4137	3775
номинальная, откорректированная на индекс потребительских цен %	106,9	103,7	107,9	102,8
Количество занятых экономической деятельностью в возрасте 15-70 лет, млн. чел	20,8-20,6	20,8-20,6	20,9-20,7	20,7
Уровень безработицы населения в возрасте 15-70 лет по методологии МОТ % к экономически активному населению	6,7-7,2	7	6,2-6,7	6,8
Производительность труда % к предыдущему году	105,8	103,8	107,5	103,7
Сальдо торгового баланса, млн. долларов США	-3 461	-8 898	125	-8 842
Экспорт товаров и услуг:				
млн. долларов США	107916	100272	121180	107321
% к предыдущему году	112,9	108	112,3	107
Импорт товаров и услуг:				
млн. долларов США	-111377	-109170	-121055	-116163
% к предыдущему году	110	107,1	108,7	106,4

Для достижения баланса между доходами и расходами Украине целесообразно: рост реального валового внутреннего продукта на 2,5-3,4 % в 2013 году и на 3-4 % в 2014 году; обеспечение поддержки оптимального уровня инфляции в границах 5-6 %; дефицита государственного бюджета в пределах 3,2 % валового внутреннего продукта; перераспределения валового внутреннего продукта через бюджет на уровне 29,5 %; содержание предельного объема государственного долга на уровне 30,6 % валового внутреннего продукта; снижение налоговой нагрузки, что обеспечит уменьшение части теневого сектора экономики; увеличение количест-

ва субъектов малого предпринимательства и лиц, занятых в малом предпринимательстве; предотвращение скрытого выведения капитала за границу; обеспечение поступления в государственный бюджет средств от приватизации в объеме 27,9 млрд. гривен; увеличению объема импортозамещения сельскохозяйственной техники до 20 %; увеличению не менее как у 1,5 раза объема производства ракетно-космической техники; увеличение части отечественной фармацевтической продукции на внутреннем рынке в среднесрочной перспективе на 5-10 %; снижение ежегодно уровня энергоемкости валового внутреннего продукта на 1,5-3 %; увеличение объема реализации отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке на 25 %; увеличению экспорта товаров и услуг на 2,3 % в 2013 году и на 10,8 % в 2014 году; увеличение ежегодно объема привлечения ресурсов международных финансовых организаций на 1-1,5 млрд. долларов США в течение 2013-2014 лет.

Луганская область, соответственно рис.1, находится в зоне А, фрейм 30, но стратегические действия должны обеспечить ее смещение в фрейм 29.

Для этого в 2012 году на базе Луганского филиала Института экономико-правовых исследований НАН Украины была создана научно-исследовательская группа, которая проводила мониторинг реализации стратегии и осуществила корректировку стратегических приоритетов путем их детализации [5]:

- повышение энергоэффективности промышленного комплекса области;
- внедрение энергосберегающих технологий и альтернативных видов топлива;
- повышение инновационной активности промышленных предприятий региона;
- ресурсосбережения и эффективное использование всех видов местных ресурсов;
- реформирование агропромышленного комплекса области с целью обеспечения продовольственной безопасности региона;
- возобновление трудовых ресурсов региона;
- повышение занятости населения области;
- повышение производительности труда на региональном рынке труда;
- создание эффективной инфраструктуры региона;
- усовершенствование работы жилищно-коммунального комплекса области;
- развитие трансграничного сотрудничества;
- охрана окружающей среды и возобновления природных ресурсов.

Достижение отмеченных приоритетов будет способствовать установлению баланса между экономической, социальной и инвестиционной сферами, путем улучшения:

- качества жизни населения (доступные и качественные медицинские услуги; современная материально-техническая база учреждений охраны здоровья; конкурентоспособное образование, обеспечение дошкольными заведениями; обеспечение реализации права ребенка-сироты и ребенка, лишенного родительской заботы, на воспитание в семейном окружении; реформирование и модернизация систем жизнеобеспечения населения; создание условий для патриотического, спортивного и культурного воспитания молодежи);
- продовольственной безопасности (баланс производства и потребления: содействие высокоэффективному производству животноводческой продукции; рост аграрного производства; формирование конкурентоспособного регионального продовольственного рынка; развитие перерабатывающих предприятий);
- позитивного инвестиционного имиджа (реализация проекта Еврорегион «Донбасс»; укрепления и расширения межрегионального сотрудничества с административно-территориальными единицами Российской Федерации, стран Евросоюза и прежних республик СНГ);
- конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей (развитие внутренне областной кооперации, межрегионального и международного сотрудничества; модернизация и инновационное развитие производственного сектора; энергосбережение и оптимизация баланса энергопотребления; кадровое обеспечение производственных предприятий);
- строительства и развития инфраструктуры (возобновление строительной индустрии; доступное жилье; развитие транспортной, дорожной и пограничной инфраструктуры).

Таким образом, корректировка стратегии социально-экономического развития Луганского региона осуществлены на основе балансового метода, то есть использование результатов оценки сбалансированности развития экономики региона и теории рефрейминга.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Davis D. R., Weinstein D. E. Bones, Bombs and Break Points: The Geography of Economic Activity // American Economic Review. 92, 2002. P. 1269-1289.
2. Durlauf S.N., Quah D.T. The new empirics of economic growth // Handbook of Macro - economics/ Ed. by J.B. Taylor and M. Woodford. - Elsevier, 1999. - V. 1.
3. Holmes T, Stevens J. Geographic Concentration and Establishment Scale // Review of Economics and Statistics. - 84. - 2002. - P. 682-690.
4. Сайт государственного комитета статистики Украины. - Электронный ресурс. - <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Заблудська І.В. Моніторинг реалізації стратегії економічного та соціального розвитку регіону / І.В. Заблудська, С.П. Дробогенко. - Луганск: Ноулідж, 2012. - 157 с.

УДК 331.52

Степанова Анна Вадимовна / Anna V. Stepanova
кандидат юридических наук / PhD in law

Гущина Юлия Игоревна / Yulia I. Gushchina
кандидат экономических наук / PhD in economics

Российская Федерация, г. Волжский / Russian Federation, Volzhskiy

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЛОКАЛЬНЫХ И СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

USE OF ELECTRONIC LOCAL AND NETWORK RESOURCES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AS THE MAIN DIRECTION OF THE IMPLEMENTATION OF THE INTELLECTUAL ACTIVITY

Авторами проанализирована роль реализации электронных ресурсов в развитии рынка интеллектуальных продуктов. Сделан вывод, что их эффективное использование зависит от правовой охраны и установления исключительного права и вытекающих из него ограничений на их использование. Даны практические рекомендации по реализации результатов интеллектуальной деятельности в деятельности высшего учебного заведения.

The authores analyzed the role of the electronic resources in the development of the market of intellectual products. It is concluded that the effective use of intellectual products of the market depends on the effective legal protection by establishing exclusive rights to it and derived restrictions on its use.

Practical recommendations on the implementation of the results of intellectual activity in the activities of the higher education institution

Ключевые слова: интеллектуальный продукт, интеллектуальное право, нематериальный объект, нематериальный актив, ноу-хау.

Keywords: intellectual product, intellectual law, immaterial goods, intangible asset, know-how.

Почти в каждом высшем учебном заведении РФ функционирует собственное подразделение, которое выпускает монографии, сборники научных статей, методические материалы и учебные пособия, написанные преподавателями, аспирантами и студентами. С развитием цифровых технологий и формированием электронных библиотечных ресурсов[1]. Каждый ВУЗ движется одновременно в нескольких направлениях.

Первое, самое глобальное направление это выпуск электронных изданий, в том числе и электронные версии печатных книг[3]. Особое внимание следует уделить тому, чтобы при подготовке электронных изданий на локальных носителях оформлялась государственная регистрация в ФГУП «Информрегистре».

Второе важное направление деятельности является, помимо собственно электронных изданий, включает в себя: передачу в библиотеки ВУЗов файлов макетов научной и учебной литературы, издающихся в рамках служебных обязанностей преподавателей [4]. Использование электронного сетевого ресурса в настоящее время требует особого правового регулирования. Издания, предназначенные только для сетевого использования, размещаются, как правило, на общем сайте вуза в режиме свободного доступа. При этом очень важным вопросом является защита авторского права[5].

Третьим важным направлением является опыт взаимодействия вузов с коммерческими агрегаторами. Кроме того, издательские подразделения сотрудничают с агрегаторами с целью приобретения у них подписки на базу стороннего контента, что также требует юридического сопровождения[6]. В перспективе, на наш взгляд высшим учебным заведениям предстоит продвижение собственных изданий в рамках коммерческих ЭБС, которое таит в себе некоторые правовые проблемы. Есть практика заключения сублицензионных договоров высших учебных заведений с агрегаторами на некоммерческой основе, к примеру с РУНЭБ и с Google. Развитием данного направления является продвижение научных изданий и размещение собственных материалов в базах, например, EBSCO Publishing Inc или зарубежных полнотекстовых базах открытого доступа с условием заключения лицензионного договора с автором, предусматривали такое использование научных публикаций. Следует отметить, что каждый вуз повсюду распространяет электронный контент. Но большинство вузов не сотрудничает с платными ЭБС.

Выгоды распространения электронного контента очевидны для всех. Это не только способствует распространению и продвижению исследований, но также обеспечивает их доступность. Научные работы, размещенные в свободном доступе, имеют большее влияние в науке. Свободный бесплатный доступ к научной информации это важная часть научных исследований в мире, залог быстрее развития науки, образования и общества, интеграции мирового академического сообщества. Однако не все так однозначно. Доступные архивы вуза, в которых размещены научные работы и исследовательские проекты, поднимают его научный статус. Электронные технологии допускают возможность дистанционного использования научных работ, делают возможным использование фондов крупнейших мировых библиотек, научных центров, вузов. Но обратная сторона явления - воровство чужих научных достижений. Причем воровать могут как авторы научных работ, так и студенты. Все это приводит к снижению числа научных публикаций и на индексах научного цитирования. Министерство образования сейчас реализует проект «Электронная высшая аттестационная комиссия», который предусматривает возможность комплексного анализа текстов диссертаций для выявления в них нарушения авторских прав, компиляций, других проблем. На наш взгляд работа по выпуску, а также использованию электронных изданий должна одновременно сопровождаться методической работой с авторами, разъяснение процедуры издания, регистрации, распространения [7]. В Вузе целесообразно выделить специалистов, занимающихся вопросами охраны и использования авторских прав и интеллектуальной собственности, которые будут оперативно решать правовые вопросы создания и эксплуатации электронных ресурсов. Если вуз может использовать локальные ресурсы в самом помещении библиотеки, то использование сетевых ресурсов в свободном доступе может производиться только в индивидуальных образовательных целях. При этом уже в процессе подготовки рукописи к изданию целесообразно заключать договора с авторами, оговаривающие условия использования произведений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Степанова А.В. Роль инновационных предприятий, созданных с участием вузов, в развитии рынка интеллектуальных продуктов/ Международное научное издание Современные научные и прикладные исследования.-2012.- №1- 4.-с.163-165 Информация с сайта <http://www.inforeg.ru/> на 01.01.2013 г.
2. Степанова А.В. Интеллектуальные права как совокупность имущественных и личных неимущественных прав - диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Волгоград, 2006
3. Степанова А.В. Интеллектуальный потенциал высшего учебного заведения как фактор развития интеллектуальных продуктов/ Биржа интеллектуальной собственности, 2011.-№12.-с.43-46
4. Степанова А.В. Интеллектуальные права как совокупность имущественных и личных неимущественных прав - автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Академия МВД России.-Волгоград, 2006
5. Степанова А.В., Лиджеева К.В. О классификации объектов интеллектуальных прав/ Вестник Калмыцкого университета.-2007.-№4.-с.46-56
6. Парламентская газета от 21.12.2006
7. Электронный контент высшего учебного заведения как сектор рынка интеллектуальных продуктов.- Биржа интеллектуальной собственности.-2013.-№3.

УДК 336.71

*Сычева Анна Владимировна / Anna V. Sycheva**Российская Федерация, г. Нижний Новгород / Russian Federation, Nizhni Novgorod***АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС - ИДЕИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ГОВОРЯЩИЙ ЦВЕТOK»****THE ANALYSIS OF PROSPECTS OF INNOVATIVE BUSINESS IDEA ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT "SPEAKING FLOWER"**

Статья посвящена анализу технологических, маркетинговых и экономических аспектов при реализации инновационной бизнес-идеи в рамках коммерческого инвестиционного проекта.

Article is devoted to the analysis of technological, marketing and economic aspects at development of innovative business idea within the commercial investment project.

Ключевые слова: *голосовая индикация, инвестиции, инновационный проект, коммуникации, общение.*

Keywords: *voice indication, investments, innovative project, communications, communication.*

Осуществляя осознанную деятельность, человек производит активное преобразование окружающей реальности. Если подходить к человеческой деятельности с позиций системного подхода, то неотъемлемым элементом любой деятельности выступает ее субъект (человек). В зависимости от направления информационного потока в ходе деятельности которого, следует различать общение и коммуникацию - основные процессы, способствующие социализации индивида. Эти процессы возможны и при изменении материальных и неодушевленных объектов.

Общение с неодушевленным предметом материального мира происходит в рамках взаимодействия «реальный партнер - иллюзорный партнер», основной информационный поток

исходит от человека и направлен на объект. В качестве примера можно привести поэтическое обращение С. Есенина к объекту природы:

*Клен ты мой опавший
Клен заледенелый.
Что стоишь нагнувшись
Под метелью белой?
Или что увидел?
Или что услышал?
Словно за деревню погулять ты вышел [3].*

Коммуникация с неодушевленным объектом подразумевает наличие направленного на субъект информационного потока от объекта. С. Л. Рубинштейн подчеркивал связь, выражающуюся во внутренней, психической, причинной зависимости содержания сознания субъекта от объекта труда и от действий над ним. Фокусировка внимания работника на объекте труда выступает предпосылкой для формирования психических механизмов субъекта. Так, например, если объектом внимания, размышления, мотивации действий, операций субъекта является нечто добротные, красивые материалы и средства труда, то и в сознании его будут формироваться образы добра и красоты. Если же человек оперирует безобразным и отталкивающим объектом, то результатом работы его психики будет формирование памяти из потока негативной информации [2, с. 78].

Смена вектора информационного потока в процессе взаимодействия субъекта и объекта может быть определена «вписанными» в материальный объект сценариями поведения. Микросоциология выделяет класс материальных объектов, именуемых «игрушками-актантами». Они выступают, не столько средством, сколько партнером по взаимодействию (кукла-пупс, которую ребенок может кормить, укладывать спать).

Следовательно, можно констатировать о наличии у отдельных индивидуумов потребности в общении, коммуникации и взаимодействии с неодушевленными объектами с целью социализации и формирования в сознании положительных образов, и о востребованности со стороны общества товаров и услуг, удовлетворяющих ее.

В указанной статье рассмотрена концепция по реализации бизнес - проекта, связанного с разработкой инновационного продукта под названием «Говорящий цветок». Сам продукт представляет собой систему, состоящую из двух неодушевленных материальных объектов: комнатный многолетний цветок и устройством-индикатором высокой точности параметров жизнедеятельности цветка с функцией звукового оповещения их изменения посредством имитации человеческой речи (автор идеи - предприниматель-инноватор Сычева Анна Владимировна).

Изначально прибор разрабатывался как аналог приборов-конкурентов. Солнечные батареи были представлены в виде цветка, из которого исходили электроды-зонды, которые вводились в почву. Но в процессе разработки и научных опытов было выявлено, что электроды и датчики для получения точных данных должны располагаться в определенном месте. Для данного прибора так же был разработан определенный неорганический грунт, специальные электроды и емкость (цветочный горшок), что позволило приблизить данные измерительных приборов к более точным значениям. Разработано так же программное обеспечение, контролирующее датчики и параметры жизнедеятельности растений.

Разработанный прибор представляет собой микроэлектронный комплекс, контролирующий влажность и уровень pH грунта, интенсивность светового потока в области фотосинтетически активной радиации, попадающей на растение, содержание необходимых микроэлементов в грунте (плодородие), температуру окружающей среды. При достижении критических параметров прибор сообщает владельцу посредством голосовой индикации о неблагоприятной ситуации (табл. 1).

Если рассматривать данную разработку только как прибор для контроля жизнедеятельности растений, а не как игрушку-тамагоччи, то на рынке можно увидеть множество приборов для измерения тех или иных параметров. В основном разработчики и изготовители таких при-

боров локализованы в Китае. Например, прибор «3 in 1 Home Garden Hydroponic Soil Moisture Light PH Meter Tester HHI-115361»- измеритель влажности почвы, освещенности и рН-метр или Датчик «Планета-сад» - измеритель рН и плодородия почвы.

Таблица 1 - Система голосовой индикации устройства

Показатели жизненно важных параметров растения	Условное критическое изменение параметра	Звуковой сигнал
Интенсивность светового потока в области фотосинтетически активной радиации (ФАР)	Параметр меньше минимально допустимого значения	«Мне темно»
рН грунта	Параметр больше максимально допустимого значения	«Мне грустно»
	Параметр меньше минимально допустимого значения	«Мне скучно»
Температура окружающей среды	Параметр больше максимально допустимого значения	«Мне жарко»
	Параметр меньше минимально допустимого значения	«Мне холодно»
Влажность грунта	Параметр меньше минимально допустимого значения	«Хочу пить»
Содержание необходимых микроэлементов в грунте	Параметр меньше минимально допустимого значения	«Хочу есть»

Проведенный анализ товаров-заменителей показал, что ни один из доступных на сегодняшний день на рынке приборов не дает точных показателей по всему спектру заявленных характеристик. Кроме того, данные рыночные продукты не обладают достаточными потребительскими свойствами для реализации концепта игрушки-актанта.

Проведенное маркетинговое исследование показало, что предложенные в разработке технологические решения позволяют решить следующие потребительские проблемы: проблему идентификации отражающихся на растении изменений условий внешней среды, через форму сигналов, понятных непрофессионалу-ботанику; проблему напоминания занятым людям о необходимости совершения действий по уходу за цветком; проблему одиночества отдельных людей посредством проведения комплекса операций по уходу за цветком и по поддержанию его нормальной жизнедеятельности (продукт исполняет роль «игрушки-актанта»), проблему выбора оригинального подарка.

Потребителей товара можно структурировать по следующим группам:

1. Родители детей в возрасте от 7 до 14 лет (цель покупки - развитие социальных навыков по формированию обязанностей, приобретение игрушки-актанта).
2. Подростки и молодежь от 15 до 29 лет (цель покупки - повышение своего социального статуса (когда продукт приобретает с целью подарка, то статуса одаряемого) за счет обладания необычной, модной вещью).
3. Потребители среднего возраста от 30 до 55 (60) лет (цель покупки - приобретение удобного индикатора для мониторинга за состоянием растений).
4. Потребители пенсионного возраста (цель покупки - приобретение объекта, который будет выступать в роли «домашнего любимца»).

Целевым сегментом в данном случае является покупатель, относящийся к молодежной среде, как наиболее восприимчивые потребители к техническим новинкам. Что касается территориальной локализации рынка сбыта, то по итогам маркетингового исследования наиболее перспективным оказался рынок стран ЕС.

Исходя из этих предпосылок, компания планирует в течение первого года реализовывать концентрированную стратегию маркетинга, ориентируясь на молодежный сегмент. Начиная со второго года, компания постепенно будет переходить на стратегию дифференцированного маркетинга, реализуя несколько моделей изделия, учитывающих особенности каждого потребительского сегмента.

В качестве каналов сбыта планируется использовать агентскую сеть: интернет - магазины, оптовые и розничные магазины по продаже растений и сопутствующих товаров.

Укрупненный календарный план проекта включает следующие этапы:

2011 год - научные исследования и опытно-конструкторские разработки;

2012 год - разработка опытного образца, тестирование прибора, выявление устранимых недостатков и доработка прибора;

2013 год - продвижение проекта, поиск дополнительных инвесторов для организации промышленного производства, формирование портфеля предварительных заказов;

2014 год - запуск промышленного производства на арендуемых мощностях.

Первоначальные инвестиции в проект составляют 1 млн. рублей, данные средства предоставлены венчурным инвестором. Для перехода проекта в стадию промышленного производства планируется привлечь дополнительных инвесторов. Организацию производства и продаж планируется проводить на основе функционально-сетевого подхода [1]. Центром сети производства и продаж выступает вновь созданная компания, которой передаются исключительные права на изобретение. Основная функция данной компании заключается в координации и контроле производственных предприятий - подрядчиков и фирм, обеспечивающих сбыт продукции по своим каналам.

Таблица 2 - Сводные экономические показатели проекта

Параметр	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Объем продаж, тыс. шт.	30	60	60	120	120
Розничная цена, тыс. руб.	1	1	1,2	1,2	1,2
Выручка, млн. руб.	30	60	72	144	144
Расходы, млн. руб.	26	45	46,4	86,8	86,8
в том числе					
Производственные расходы	7	14	14	28	28
Сырье и комплектующие элементы	6	12	12	24	24
Заработная плата непроизводственных рабочих	4	4	4	4	4
Расходы на маркетинг	2	2	1	1	1
Аренда	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Налоги и обязательные отчисления в бюджет	6	12	14,4	28,8	28,8
Прочие расходы	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Прибыль, млн. руб.	4	15	25,6	57,2	57,2
Рентабельность затрат, %	15,38	33,33	55,17	65,9	65,9

Основные экономические показатели проекта, рассчитанные для наиболее вероятного сценария представлены в таблице 2. Как видно из таблицы, повышение цены изделия на 20% планируется лишь на 3 год, это обусловлено тем, что компания нацелена на завоевание рынка и опасается снижения интереса на свою продукцию в случае частого повышения отпускной цены. Увеличение физического объема реализации во втором и четвертом годах в два раза связано с запуском новых моделей продукта, ориентированных на разные потребительские сегменты.

В заключение следует упомянуть, что данную идею можно отнести к разряду модернизируемых. Так, например, развивая идею, можно усовершенствовать данную разработку сле-

дующим образом. Снабдив прибор устройством, поддерживающим параметры жизнедеятельности растений на определенных значениях (система полива, система подкормки, система освещения), получаем автономный персональный комплекс обслуживания растений, интегрированный с телекоммуникационной средой - интернетом, что позволяет организовать более эффективное управление системой, ведь благодаря новым облачным технологиям, в самом приборе не будет располагаться массивное оборудование или сложная программа обработки данных. Кроме того интеграция системы с интернетом позволяет пользователю удаленно контролировать процессы. Таким образом, проанализировав технологические, маркетинговые и экономические аспекты, можно сделать вывод о перспективности рассмотренной идеи по выпуску инновационного продукта «Говорящий цветок».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аникин А.В. Функционально-сетевая интеграция коммерческих банков регионального значения/ А.В. Аникин. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2011.
2. Безносков С. П. Профессиональная деформация личности/ С.П. Безносков - СПб.: Речь, 2004. - ISBN 5-9268-0258-X.
3. Есенин С. А. Клен ты мой опавший, клен заледенелый... [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.stihi-rus.ru/1/Esenin/54.htm>

УДК 331.101.38

Ткаченко Елена Анатольевна / Elena A. Tkachenko

Украина, г. Умань / Ukraine, Uman

ПРИЧИНЫ ДЕФОРМАЦИИ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ И МОТИВОВ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ

CAUSES OF DEFORMATION PROPERTY OF LABOR AND WORKERS MOTIVATIONS OF INNOVATION ECONOMY IN UKRAINE

Рассмотрены причин деформации трудовых мотивов, формирующих уровень мотивации труда в условиях формирования инновационной экономики. Систематизированы основные мотивационные факторы, которые побуждают к лучшей работе работников, а деформация которых приводит к снижению производительности труда.

Examined the deformation causes of the labor motives that shape the level of motivation in building and innovative economy. Systemized the motivational factors that encourage employees to perform better and distortion which results in a decrease in productivity.

Ключевые слова: *мотивация; трудовая мотивации, система мотивации труда; деформация; занятость инновационная экономика.*

Keywords: *motivation; work motivation; deformation; employment; innovation economy.*

С переходом Украины к инновационной экономике, вопрос мотивации становится все более актуальным. Осмысление проблемы совершенствования системы мотивации труда, длительное время находится в центре внимания как зарубежных, так и отечественных ученых и практиков прошлого и современности. Среди украинских исследователей весомый вклад в изучение этой проблемы внесли Д. Богини, А. Гальчинскому, А. Гришнов, Ю. Зайцева, А. Колоту,

Т. Костышин, Л. Кривенко, Г. Куликов, В. Лагутин, В. Липовой, В. Мандибур, В. Новикову, А. Павловской, И. Петровой, Н. Семькина, А. Чухно и другим.

Несмотря на большое количество исследований, вопросы совершенствования системы мотивации труда в условиях формирования инновационной экономики требует дальнейшего углубленного изучения. Реалии сегодняшнего свидетельствуют, что на большинстве отечественных предприятий сложилась ситуация, когда существующая система мотивации и стимулирования труда часто является препятствием, как для развития профессионального роста работников, так и всего предприятия. Рациональная организация мотивации работников может значительно повысить эффективность отечественных предприятий, следовательно, является важным фактором прогресса и экономического развития, а проблема исследования мотивации труда, ее формирование и совершенствование является в достаточной степени актуальной.

Цель данной работы заключается в определении причин деформации трудовых мотивов, и систематизации основных мотивационных факторов, которые побуждают к лучшей работе работников и деформация которых приводит к снижению производительности труда.

Комплексное обеспечение мотивации персонала достигается сочетанием системы стимулов и мотивов, индивидуально подобранных на каждом предприятии. Понимание руководством, необходимости эффективного стимулирования работников, с помощью системы мотивации труда, является основой для перспективного роста их прибыльности и конкурентоспособности. Таким образом в каждом отдельном предприятии, организации или учреждении, формируется мотивационная среда - комплекс рычагов влияния на поведение и результативность работы персонала для возникновения у работников желание достичь стратегических целей.

Своевременная диагностика качества трудового поведения работника, предотвращение дисфункциями и разрушение негативных явлений в сложных и противоречивых условиях перехода к рыночным отношениям требует анализа его основных деформаций. Важно найти ответы на вопросы: что и каким образом негативно влияет на мотивы наемных работников к эффективному труду в регионе, какие социальные или личностные закономерности лежат в основе того или иного проявления деформаций, их социальные последствия.

Под деформациями мотивов работников к эффективному труду следует понимать искажения, причиной которого является влияние как внешних «экономических», так и внутренних «неэкономических» факторов, которые действуют взаимосвязано и взаимообусловлено, и влияют на результативность деятельности работников [1].

Таковыми силами могут быть противоречивые тенденции поведения, типичные для данного народа, групп, индивидов, социально-экономические отношения и формы жизнедеятельности в материальном и духовном производстве, в политической и бытовой сфере, во взаимных отношениях и личной жизни (как живет человек, какими действиями заполнено жизни, который склад мышления, какие цели преследует, какой режим использования своих ресурсов приносящим смысл вкладывает в процесс и результат труда). Можно выделить такие деформации трудовых ценностей и мотивов работника: социально несправедливая заработная плата; дифференциация в доходах; задолженность по выплате заработной платы; неудовлетворительные условия труда; вынужденная неполная занятость, безработица; слабый социальную защиту, нарушение и игнорирование условий коллективных договоров работодателями, недостаточное внимание с актуальными потребностями наемных работников; тотальный рост недоверия к работодателям, руководителям предприятий, лидеров профсоюзов и др. [1].

Прежде всего следует отметить низкий уровень оплаты труда в Украине. Заработная плата для большинства работающих, фактически превратилась в один из вариантов социальной помощи, мало зависит от результатов платы. Хотя наблюдается устойчивая динамика роста заработной труда среднемесячная номинальная заработная плата штатного работника за 2012 г. составила 3025 грн. против 2633 грн. за 2011 г., в то время четверть (24,8 %) наемных работников получали официальную среднемесячную заработную плату до 1500 грн. (~ € 140) и почти две трети (60,8 %) - до 3000 грн. (~ € 285) [3].

Сравнение показателей оплаты и производительности труда Украины с аналогичными показателями развитых стран доказывает, что отставание нашей страны по уровню оплаты труда значительно больше, чем по уровню производительности. Производительность труда в Ук-

раине составляет лишь 30 % производительности труда в странах Евросоюза. При этом средняя заработная плата в Украине по сравнению со странами ЕС составляет не 30 %, а около 4-17 % в зависимости от страны. Итак, рядовой работник в Украине недополучает оплату труда по сравнению с имеющимся уровнем производительности труда [4].

Очерченное доказывает неэффективную мотивацию труда и существования чрезмерной эксплуатации труда в Украине, то есть неэквивалентного обмена труда и получаемого дохода. Благодаря традиционно низкой оплате трудовых услуг в Украине, работодатели массово заинтересованы использовать более дешевый труд, а не заботясь проблемами модернизации рабочих мест, что требует дополнительных капиталовложений, в том числе вопросами привлечения высококвалифицированной рабочей силы, инвестирование в обучение и переобучение персонала. Политика «дешевого работника» крайне рискованной и разрушительной для ускорения НТП, проявления инновационной активности персонала, позитивного восприятия нововведений, перспектив повышения конкурентоспособности рабочей силы.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в Украине почти полностью потеряно стимулирующую функцию заработной платы. Для подавляющего большинства работающих граждан она не способствует качественному воспроизводству рабочей силы, не обеспечивает работнику объемов потребления материальных благ и услуг, достаточных для расширенного воспроизводства его физической и интеллектуальной способности к труду. Слишком низкие стандарты оплаты труда, искусственное занижение цены труда, устаревшая технологическая база производства, и недостаточная техническая оснащенность, сдерживают процессы роста и развития интеллектуального капитала трудовых ресурсов Украины. В том числе получение и применение новых научных знаний, повышения квалификации, профессионального совершенствования, снижает качество трудового потенциала и отрицательно сказывается на развитии всего общества [2].

На основе социально-экономических показателей современного состояния страны, можно сделать вывод о кризисе системы мотивации труда. Рыночные преобразования в нашей стране - разгосударствление, многоэтапная приватизация с фактически бесплатным захватом 80% национального богатства, монополизация с одной стороны и жесткая монополизация с другой - это изменения производственных отношений и, прежде всего, трудовой мотивации как неотъемлемой составляющей этих отношений. Сложная ситуация во всех сферах социально-экономической жизни порождает факторы противодействия развитию трудовой мотивации.

Изменение факторов влияния на мотивацию работника фактически приводит к демотивации, чему способствует развитие производительных сил украинского общества в противоположном от цивилизационного направлении, ухудшение структуры производства, социально-бытовой инфраструктуры, физического и психологического здоровья, образовательного уровня, обеспеченности жильем. Отрицательно меняются социально-психологические особенности - жизненно целевые установки, коммуникабельность, способность к адаптации в коррупционных условиях хозяйствования, степень лояльности к существующему политическому строю (85% опрошенных социологами граждан недовольны экономическим и политическим положением страны), уровень самодисциплины, особенно в кризисных условиях, способность к усвоению новых знаний, техники и технологии, экономико-правовая и политическая осведомленность, деловая активность, настойчивость, неординарность в принятии решений и т.п.).

Среди мотивов трудовой деятельности начинают преобладать краткосрочные цели и ценностные ориентации. Люди стремятся получить блага сейчас, немедленно, приоритетными становятся личный и групповой эгоизм. Мотивы общественного признания труда и участия в процессе управления, на которые всегда традиционно опирались исследователи, занимают последние места среди побудительных факторов трудовой деятельности, независимо от форм собственности предприятий [5].

На основе этого систематизируем основные мотивационные факторы, которые побуждают к лучшей работе работников и деформация которых приводит к снижению производительности труда:

1. Высокий и достойный уровень заработной платы. Именно этот фактор отвечает за стремление получить достойный доход;

2. Надлежащие условия труда, а именно: удобная и обустроенное рабочее место, современное оборудование, необходимые канцтовары, литература, свободный доступ к источникам информации;
3. Социально-психологический климат в коллективе: сплоченность коллектива, командный дух, дружеские отношения, уважение коллег, взаимовыручка и взаимопомощь;
4. Личный пример руководителя при настойчивой работе и постоянном самосовершенствовании;
5. Индивидуальный подход, как к работнику, так и к выполняемым им видам работ, исследований, проектов и др.;
6. Возможность саморазвития и самовыражения работников;
7. Поддержка работников в непрерывном обучении, повышении квалификации, расширения кругозора, изучении иностранных языков.

В свою очередь, мотивационные мероприятия должны применяться не только на отдельных предприятиях и отдельными руководителями, а и на всех уровнях и звеньях экономических отношений. Содействие в мотивации развития интеллектуального потенциала предприятий, учреждений и организаций должны осуществлять и государственные органы в лице министерств, управлений, ведомств, в частности через:

- обеспечение населения качественными и доступными образовательными услугами;
- создание соответствующих экономических условий для адаптации экономически активного населения к требованиям экономики знаний;
- переподготовку и повышение квалификации работников, получение второго образования отдельными категориями населения;
- сочетание государственного финансирования с частным сектором и негосударственными структурами;
- формирование у каждого гражданина потребности постоянно повышать свой образовательный уровень и т.п.

Диагностика причин деформации трудовых ценностей и мотивов работников предприятий в Украине доказала, что практический интерес к творчеству тормозит ряд препятствий социально-экономического и организационного содержания.

Реалии рыночных преобразований в Украине, связанные с глубокими деформациями в оплате труда и доходах, распространением нищеты даже среди работающих, нарушением трудовых прав, противоречат прогрессивным мировым тенденциям, достижению целей человеческого развития, доказывают несовершенство существующего теоретико-методологического обоснования процессов формирования мотивации труда.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Шаталова Н.И. Деформации трудового поведения работника / Н.И. Шаталова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.hse.ru/data/472/174/1217/003.SHATALOVA.pdf>.
2. Семькина М.В. Мотивация труда: новая парадигма в условиях конкурентной среды / М.В. Семькина // Черниговский научный журнал. Серия 1. Экономика и управление - 2011. - № 2 (2). - С. 118-126.
3. Статистический ежегодник Украины за 2012 г. / Госкомстат Украины. - М.: Консультант. 2012. - 591 с.
4. Семькина М.В. Новая парадигма мотивации труда в системе социально-трудовых отношений. / М.В. Семькина // Экономика и управление. Научно-практический журнал: Национальная академия природоохранного и курортного строительства. - Симферополь. - 2011. - № 3. С. 111-117.
5. Дмитренко Л. Эволюция трудовой мотивации и ее кризис в украинском обществе / Л. Дмитриченко, В. Якименко, А. Михайлова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.experts>.

УДК 311.4 : [338.45 : 669.013]

*Федько Яна Викторовна / Yana V. Fedko**Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk***ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ****DETERMINATION OF FEATURES OF THE STATISTICAL PROVIDING OF
MANAGEMENT ACTIVITY OF METALLURGICAL ENTERPRISES**

В статье обоснована необходимость формирования статистического обеспечения управления деятельностью металлургических предприятий и определены его особенности.

In the article the necessity of forming of the statistical providing of management activity of metallurgical enterprises is grounded and his features are certain.

Ключевые слова: *статистическое обеспечение управления; металлургические предприятия; деятельность; анализ.*

Keywords: *statistical providing of management; metallurgical enterprises; activity; analysis.*

Статистическое обеспечение управления деятельностью металлургических предприятий в отечественной литературе не получило исчерпывающего освещения. Необходимость четкого определения методических основ статистического обеспечения управления деятельностью предприятий металлургической отрасли, теоретическая и практическая значимость вопросов, связанных с повышением эффективности управленческих решений на металлургических предприятиях, обусловили актуальность темы исследования.

Законы рыночной экономики, к которым так трудно адаптируются отечественные металлургические предприятия, требуют постоянного корректирования политики управления, которая проводится на предприятиях металлургической отрасли. В таких условиях большое значение имеет эффективность процесса управления. Эффективность внедрения управленческих мероприятий зависит от эффективности проведенного статистического анализа.

В свою очередь, эффективное управление можно осуществлять, имея соответствующую качественную статистическую почву, под которой понимают статистическое обеспечение управления (СОУ).

СОУ деятельностью металлургических предприятий основывается на исследовании системы взаимоотношений предприятий относительно формирования, распределения и использования ресурсов, а также взаимоотношений связанных с реализацией металлопродукции. С целью повышения эффективности СОУ деятельностью металлургических предприятий и его адаптации к изменяющимся условиям ведения хозяйства необходимо постоянно проводить мониторинг и находить статистическую оценку хозяйственного состояния предприятий металлургической отрасли. При этом необходимо учитывать специфику отрасли.

Целью исследования является определение особенностей статистического обеспечения управления деятельностью металлургических предприятий.

Учитывая то, что металлургические предприятия не существуют только для себя, а функционируют в горно-металлургическом комплексе, то они выполняют определенные функции в системе общественного производства. Поэтому, рассматривая возможные варианты управленческих решений на металлургических предприятиях, необходимо учитывать их связи с другими предприятиями комплекса. Исследование отдельного предприятия металлургической отрасли с учетом его взаимосвязей с другими и раскрывает сущность системного подхода.

Обоснование управленческих решений статистическими методами на металлургических предприятиях связано с внутренней организацией системы управления предприятием, то есть с

ее структурой. Процесс выделения частей системы и связей между ними является структуризацией системы. Структура системы, соединенная с методологией и методикой статистического анализа формирует базу структуризации статистического обеспечения управления. Статистическое обеспечение управления деятельностью металлургических предприятий основывается на исследовании системы взаимоотношений предприятий относительно формирования, распределения и использования ресурсов, а также взаимоотношений связанных с реализацией металлопродукции. Эти отношения опосредствуют связи внутреннего и внешнего характера [1, с.334].

Применение системного подхода при формировании СОУ предусматривает определение внутренних и внешних факторов, которые определяют поведение металлургического предприятия, как системы, а также учет изменения его поведения во времени под воздействием внешней среды. К тому же системный подход при построении СОУ предусматривает, что должны быть определены цели и критерии функционирования металлургического предприятия, как системы и проведена структуризация, которая раскрывает комплекс проблем. Полученные в результате статистического анализа количественные характеристики должны показывать степень соответствия параметров предприятия, как системы, поставленным целям и критериям, определять резервы повышения эффективности управления, а на этой основе - и результатов деятельности предприятия. Такой подход является эффективным при решении комплексных задач анализа металлургического комплекса, которые исходят из функций системы или отдельного металлургического предприятия.

Исследование причинных связей в деятельности предприятий металлургической отрасли осуществляется также на базе соответствующего СОУ при помощи статистических методов и моделей. После этого осуществляют описание и измерение взаимосвязей закономерностей и тенденций развития предприятия в конкретных условиях места и времени, как базы разработки мероприятий относительно выполнения функций управления, которые исходят из общего содержания управления.

Для этого процесс построения СОУ металлургическими предприятиями должен содержать следующее:

- определение сущности категории управления деятельностью металлургического предприятия, современных проблем и заданий развития предприятия;
- определение сущности управления относительно, цели и заданий управления деятельностью предприятия и способов ее достижения;
- определения распределений, которые используются в процессе СОУ;
- построение системы показателей СОУ;
- определения факторов, которые предопределяют развитие предприятия;
- определение пользователей информации;
- построение статистического инструментария СОУ;
- построение информационного обеспечения СОУ;
- построение методического обеспечения СОУ;
- осуществление статистического исследования деятельности металлургического предприятия;
- разработку предложений относительно обоснования и поддержки управленческих решений относительно деятельности предприятия на основе результатов статистического исследования.

При построении СОУ вместе с обоснованием состава и содержания его заданий необходимо решить вопрос организационно-методической совместимости включенных в комплекс заданий: согласование их постановки и методов решения на основе единственного подхода, предопределенного назначением и функциями комплекса задач, содержанием, согласованным по срокам и исполнителям. Необходимым условием построения СОУ как системы является доказательство необходимости и возможности оценки ее характеристик статистическими методами. В методическом обеспечении СОУ с точки зрения участия в разработке конечных управленческих решений применяют вспомогательные (аналитические) и основные, или управленческие статистические модели [2, с.145].

Следовательно, СОУ деятельностью металлургических предприятий - это совокупность статистических методов, моделей алгоритмов обрабатывания информации, которые используются для создания системы управления деятельностью металлургических предприятий, а именно - для оценки динамики объемов производства, доходов, конкурентоспособности, объемов высвобождения оборотных средств как характеристик эффективного функционирования, а также комплекса социально-экономических факторов, которые влияют на деятельность металлургических предприятий.

В соответствии с этим определением СОУ деятельности металлургических предприятий основывается на принципах статистической методологии диагностики состояния объектов управления, причинно-следственного механизма формирования динамики, мониторинга экономической конъюнктуры, прогнозирования и на этой основе принятия оптимальных управленческих решений. Совершенствование управления деятельностью металлургических предприятий на принципах статистического обеспечения достигается эффективным использованием компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения при разработке и реализации управленческих решений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Захожай В. Б. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика / В. Б. Захожай, А. В. Головач, Н. А. Головач. - К.: КНЕУ, 2008. - 405 с.
2. Єрина А.М. Статистичне моделювання та прогнозування. - К.: КНЕУ, 2011.- 170 с.

УДК 08.00.05

*Чабанюк Олег Васильевич / Oleg V. Chabanuk
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, г. Воскресенск / Russian Federation, Voskresensk

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF RUSSIAN MANAGEMENT DEVELOPMENT IN FINANCIAL CRISIS CONDITIONS

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Development of market economy is closely connected with prospects of development of management in Russia. There is a set of problems without which decision to speak about further evolution of domestic management it is useless.

Развитие рыночной экономики тесно связано с перспективами развития менеджмента в России. Существует целый ряд проблем, без решения которых говорить о дальнейшем развитии отечественного менеджмента бесполезно.

Keywords: *development of the economy, market economy, management, financial crisis.*

Ключевые слова: *развитие экономики, рыночная экономика, менеджмент, финансовый кризис.*

Development of market economy is closely connected with prospects of development of management in Russia. There is a set of problems without which decision to speak about further evolution of domestic management it is useless. It is possible to allocate some of them.

One of the major problems - preparation of managers according to the international standards. It is the difficult process in many respects caused both by shortage of the corresponding experts in management, and lack of the necessary equipment and tools.

Adequate and objective understanding of essence of management by the Russian heads. The heads who have got an education and experience in former system often don't see a difference between management and management. In new working conditions such experts use the old methods of management having nothing in common with management in practice. "Management" define only as management or planning, or as business. There is a danger of such manager in impossibility correctly and fully to define management that threatens with omission of the important directions in practical activities.

It is possible to mark out with the following problem inability to make decisions. From the analysis of experience of managing of a number of the Russian enterprises it is possible to see that their heads and managers aren't able to make in due time the correct decisions that influences in negative dynamics profit, clients and to other consequences.

One of problems - inability of managers to delegate powers. The Russian head owing to the mentality often prefers to do everything, instead of competent and professional delegation and distribution of duties between subordinates.

It is also possible to call low professionalism of any level of experts and managers one of vital issues of domestic management.

Unwillingness and fear to use consulting services of the relevant organizations and experts. There is a fear that independent consultants will find out a trade secret and will sell it to competitors.

It is possible to call the next problem absence of sufficient attention to corporate culture. Existing not numerous normative documents by which it is possible to be guided as, for example, "The code of corporate culture of the Russian businessman" don't meet adequately a matter lack.

It should be noted low social responsibility of domestic businessmen and the forgotten social justice in a pursuit of profit. Purchase abroad unhealthy industrial goods and food products aren't considered as a crime in consciousness of such managers.

It is possible to call important problems uncertainty of mechanisms of pricing and a tax press. To today's in our country there is no adjusted and effective taxation. It is easier to heads of the enterprises to find ways of circumvention of laws, than to observe them.

In spite of the fact that market pricing is declared, in practice this process still isn't adjusted and has spontaneous character. As a rule, the prices are unreasonably overestimated and are poorly supervised by market laws and the state.

Lack of skills and abilities to form team, to select shots can also be defined in a serious problem. Long time we unfairly ignored such psychological sciences, as social psychology, administrative psychology and others. We now pay for it. Not only managers of the Russian enterprises, but also heads of the country often aren't able to form team. From here infinite dismissals, conflicts of interests, etc.

The manager has to own a technique of determination of characters of people, their temperament. It has to be able to select and train workers, to place them in the corresponding places, and if necessary - to dismiss.

Now the listed problems found different degree of the decision in such directions, as: development of system of increase of qualification on the basis of the relevant branch institutes and business schools. The truth with realization of this direction is problems: the corresponding expenses (fare to a training place, the accommodation cost, cost of the training); insufficient number of the branch teaching personnel, prepared to train in the newest methods of management. One of the directions of the solution of problems is a preparation of the Russian managers directly abroad at leading schools of management and the training centers. Here too there are problems: shortage at the Russian enterprises of currency means for financing of this direction (in the West it is considered such capital investments one of profitable types of capital investments), lack of free foreign language skills by the Russian administrative workers, discrepancy of mentality of old administrative shots to today's realities. Loan of experience of the foreign enterprises - the world leaders paying much attention to formation of administrative shots. In Russia there are the enterprises which are actively following these examples, but it is a little of them in connection with such problems, as lack of financial means, misunderstanding and

unwillingness of the top management to realize such programs, and at times resistance of the ordinary employees who are afraid of changes.

The special attention should be paid need of development of the concept of own management. The manager has to be able to develop own target program of development and introduction of new methods and technologies of management. This program has to be aimed at the solution of organizational problems (creation of new organizational structures, such as divisional, matrix, virtual, etc.); the solution of economic problems (action for increase in profit, development of new types of production and services or new ways for its sale, search and investment of money, etc.) ; solution of administrative problems (elaboration of strategy of transition to new steps of management); refusal of use of outdated methods of management and transition to new technologies of management according to world and advanced domestic achievements in such directions as innovative management, investment management, business planning, financial management, logistics, leasing, intra firm planning and controlling.

Innovative activity is often treated as the activity connected with use of new (high) technologies. Even more often from heads of the enterprises words that at this enterprise support of innovative activity (some even even is carried out are audible allocate for this activity money).

Many enterprises try to carry out in this or that look innovative activity independently, through affiliated structures created specially for this purpose or the innovative centers, urged to promote advance and use of innovative production. The experts understanding patent licensed activity, protection of intellectual property and to the other components necessary for commercial use of innovations are employed. It would seem, everything is remarkable, it is necessary to gain only income from this most innovative activity. However, as a rule, so it is impossible. In what business? The reason, probably is covered in outdated approaches to the organization of innovative activity [1].

As about commercialization of scientific researches it is already told quite a lot, we have the right to expect that this most general commercialization not far off. Obviously I came it is time to take the following step - to turn to a question of how to achieve it, i.e. to the system organization of process of commercialization. One of the major problems in innovative activity is the problem of the organization of this activity. I.e. management problems. The analysis of activity of a number of the enterprises allows to draw a conclusion that the increasing value gains quality of management. Qualification of the manager, the head becomes the most important factor of ensuring efficiency of innovative process. In this situation from the manager masterly possession of all tool kit of management is required. As a rule. The problem of high-quality management is solved at the expense of involvement of highly skilled managers from the party and continuous training of the personnel.

However there are problems of other plan - is more increasing shortage of managers of high level is felt, besides they are very dear. Personnel training very often is insufficiently effective.

At the organization of innovative activity still most often rely on a blind case: the manager got good - to the project and the investor were lucky. Good managers on all don't suffice - this problem costs around the world.

In innovative activity, as well as in other spheres of business, considerable deficiency of the qualified managers which is aggravated with that innovative business isn't capable while to employ really qualified managers is observed. As a result commercialization is carried out slowly, with big expenses. Unfortunately, at us in Russia very few people recognize management of the sphere of professional activity. For this reason in management we are ready to be engaged practically all. Here typical (i.e. widespread) manufacturing techniques of the manager: the minimum personal experience, some seminars and the person is ready to undertake the solution of the most difficult problems. Perversity of preparation of managers also consists in it: management components (strategy, marketing, finance, the account, organizational structures, etc.) are stated but it is spoken nothing how to adjust management process. By the way, anybody after all doesn't try to train the good physicist or the mathematician for some days. Such relation is connected, apparently, with underestimation of enormous complexity of management process.

In innovative activity modern administrative technologies are poorly used. The reason is, first, in high complexity of modern technologies of management, and secondly, that for perception and practical use of these technologies of the essentially insufficiently received knowledge. Unlike purely

financial projects, in innovative projects there is a large number of well operated factors (levers) capable essentially to change investment appeal of the project to the best: ways of management, qualification of the personnel, experience of the manager. For this reason productivity of the project in considerable degree depends on the one who operates. Thus, the management problem in innovative activity becomes key.

Management of process of functioning and organizational structure within which this process is carried out have essential impact on productivity of production and commercial activity of any enterprise. This problem is very many-sided. Correctly chosen structure allows to provide to the enterprise or the company a full employment of the personnel, flexibility in use of resources and compliance to market requirements. Thus, we inevitably come to need of bigger or smaller reorganization of a control system of innovative activity of the enterprise. Now the manager is compelled to act within the organizational structure which absolutely not hasn't been adapted for innovative activity. It is much more difficult to operate such activity, than flowing, repeating production. For adoption of reasonable and operational decisions the management needs often to count and compare some versions of plans in short terms.

Thus, innovations is not only use of high technologies, but also innovations in the sphere of administrative decisions. Enterprise management system reorganization is necessary for realization of the majority of tasks facing the enterprise on the basis of new administrative technologies. The enterprise, intending to work flexibly, inevitably comes to need of use of innovative approaches [1].

If to construct the system which is engaged, for example, in commercialization of development in which the concrete place is allocated for everyone, the minimum skills for which high-quality execution demand is established are defined, i.e. we are reoriented in the organization of innovative process from highly qualified personnel on a certain innovative conveyor at which the "workers" who don't have knowledge and skills about the general innovative process work. After all the development engineer, having faced a complex challenge, first of all achieves its simplification, breaking (декомпозируя) it into simpler and clear components. If so to arrive with an administrative task, the problem of the organization of process of commercialization технологий and in general innovative activity becomes more foreseeable. Essence of such approach - in creation of such structure of management by the company in which the personnel is built in the peculiar conveyor (business process) providing high-quality production of an innovative Product, let out by the company. It is reached at the expense of organizational measures and the important role in creation of such system belongs to methodology of management of projects.

Let's consider how it is possible to use administrative technologies for increase of efficiency of innovative activity. This activity develops within the concrete enterprise and can be the main or supplementing activity. The most important - this activity has to be successful, i.e. profitable. In innovative activity, as well as in any other, more than 90% of work occupy simple routine operations: inquiry preparation, registration, filling and sending questionnaires and various passports, material copying, registration of advertizing sheets, etc. This routine and repeating activity can be assigned to the personnel of low qualification and to turn into the conveyor, having allocated and having described the same operations.

For effective realization of the market tasks facing the enterprise, it is necessary to develop a control system of the innovative activity, which basis - splitting of difficult process into simple components on the basis of design approach and forming of peculiar administrative "conveyor". It gives a number of effects: work from process turns into purposeful movement, requirements to qualification of the personnel decrease, labor productivity sharply increases, the quantity of mistakes decreases. It is necessary to develop effective organizational structure, a control system of finance for realization of such approach, to create marketing service, to provide document flow, i.e. in details to formulate rules of work of the enterprise, in the main the general for all companies of an innovative orientation. Each case requires only correction (in most cases - insignificant), "control" of system for concrete business. Managers of the innovative company will be shipped on ready Wednesday which will force them to work by uniform rules, will provide necessary transparency and controllability of the company. Thus, decrease in requirements to qualification of the administrative personnel is provided. It is possible to draw some analogy to operation of the assembly conveyor. The personnel of very low qualification carries out assembly of very qualitative product. It became possible thanks to that. That difficult

process of assembly is broken into the simple elements available to the personnel of any qualification [2].

In similar structure it is difficult to carry out unprofitable projects - economic efficiency of each innovative project pays off and planned, and the result then is compared to planned indicators. As an example of forming of the conveyor it is possible to give an example of commercialization of the technologies which have gained the diploma on the International salon of innovations. With its help tens projects by request of leading companies of the world are realized: Samsung, LG, Dow Kemikl.

It is necessary to project innovative development of the enterprise in the same way, as well as any system. It is necessary not only define the tasks facing the enterprise, but also to create the system providing transition of the enterprise in this condition, to define necessary resources, to develop business processes of innovative activity. Only this way it is possible to count on success.

In the conclusion it is necessary to stop on features of the mechanism of formation of quality of management.

Quality most often acts as function of realization of needs of the person, thus in itself forms requirements and consciousness. achievement of necessary, possible and desirable quality in activity of the person gives rise to new quality of the person and his new relation to reality. It finds the reflection in activity of the person. Quality of result is formed of quality of many components of all process of receiving this result: organizations, personnel, information, resources, etc. It is accepted to call understanding of quality of all elements of the activity, having certain result "general quality".

The leading role realization of general quality is played by management. He allows to allocate and realize priorities, to systematize all factors of formation of quality, to motivate its providing, to organize effective control. But also management possesses quality which needs its conscious formation and development. Quality of management considerably depends on type of thinking of the manager and the personnel, thinking which reflects structure of knowledge, nature of education, specialization and the environment of practical activities. It is important that the thinking of the manager had pronounced sistemologicheskyy character. It will allow to perceive systemically all processes of formation of quality and to consider influence of installations of quality on activity of the person.

There are two factors of ensuring quality: formation of new type of the thinking influencing understanding of value of quality and realization of requirement for quality as a factor of competitiveness and efficiency. It is very complex problem which doesn't have a final decision. The reason of such unattainability consists that quality is a compliance to an ideal which disappears at approach to it. Nevertheless, movement to quality defines considerable success. In modern conditions of development of society, quality has to advance, exceed existing requirements, and not only requirements, but also expectations which reflect not only what the person, but also that he can imagine in an ideal needs. Such approach demands inclusion in management by quality as well factor of management of expectations. Quality of management is one of the most important competitive advantages of the organization as it defines ability of the company to achieve in the market of a superiority over the rivals.

Such superiority allows to combine unique resources of the organization with their advantages. No two companies have completely identical resources. The aspiration to ensuring general quality allows to do steady and unique competitive advantage. Today the understanding of quality of management demands strengthening of a human factor which is most realized in interaction. Human resources are the only thing that competitors won't be able to copy. These resources provide synergetics which can be shown that the value of products or the provided service becomes higher than the sum of values of its separate parts. The most difficult area for copying is creation of the working environment promoting cooperation, initiative and innovations, training and vocational training of the personnel, strengthening of the factors which are positively influencing its wellbeing, satisfaction and motivation. It is the main problem of management "general quality".

Not less significant factor of quality of management is management of innovations. Management has to be such that innovations became part of all its culture and an integral part of daily activity of the personnel, being expressed in such signs as continuous improvement and training, creativity and independent way of thinking encouragement. In transfer with Japanese "creativity" means "dangerous opportunity". The chairman of the board of directors of Toyota in whom the key concept is the creative thinking, once I noted that one of characteristics of Japanese workers consists that they use the

brains as it is good, as well as the hands. They offer 1,5 million offers and 95% from them in a year are realized in practice. The spirit which is adjusting on improvement soars in the atmosphere of this company.

The great value has as well statistical thinking which represents philosophy of training in actions at the heart of which the principles of the accounting of coherence of processes, definitions of deviations and their reduction to a possible minimum lie. The statistical thinking isn't limited only to use of statistical methods. It is focused on understanding of essence of deviations and their reduction, and not just on their numerical measurement. The instrument of use of statistical thinking is statistical control which characterizes methodology of tracking of process and identification of the reasons of deviations, signal giving in that case when it is necessary to accept correcting actions.

One of mechanisms of formation of quality of management is use of system of the balanced indicators which main objective is to transform strategy to the parameters, allowing is unified to bring quality vision to all personnel on the following components: financial prospect, internal prospect, consumer prospect, prospect of innovations and training. All strategy of quality management is reduced to creation of such model by means of which the organization can achieve the objectives set for even at action of the unforeseen external forces which are slowing down its work. Thus "general quality" is the basic operational philosophy acting as the base for effective management. Strategy is developed and made out in the form of the strategic plan. Today in realization of strategy the Japanese option under the name "hoshin" which characterizes policy of distribution of forces and means, system approach to management of the changes happening in critical processes is very popular.

Providing quality management possibly, first of all, in system of distribution of functions of quality, which is applied to guaranteeing that consumer requirements are met during all process of development of administrative decisions. It both philosophy, and a set of the tools applied to planning and communications, allowing to pay due attention to consumer requirements. This system originally appeared in the Mitsubishi company and received the name QFD. Having been widely adopted at the expense of considerable reductions of expenses for quality achievement, this system allowed to transform consumer requirements to the corresponding working requirements to each development stage of administrative decisions. The maintenance of this system is constructed on use of such concepts, as "a voice of the consumer" and "the quality house". For creation of the last it is required to execute some steps which characterize system of general quality. "The quality house" is under construction in a matrix look and contains an assessment of all parameters of quality on its indicators, with allocation of priorities and dependences. He allows to understand consumer inquiries and to define the general strategic direction of improvement of quality of management. The further stages QFD are creation of a matrix of distribution of technical characteristics; process and chart "control process-quality process" plan; instructions on operations. The success of QFD in many respects depends on efficiency of communications and extent of cooperation at realization of all main functions in management system.

There are not only tools and design methods of "general quality", but also specific instruments of continuous improvement. They include schemes of sequence of process, control sheets, histograms, the chart of cause and effect dependences, correlation charts, etc. Many of these methods are known, however their use concerning the management in a management foreshortening "general quality" has a certain specifics.

The key principles of quality of management can be presented in the following:

1. Quality of management has to be lifted to level of key administrative process.
2. Control of quality has to be constant and priority.
3. It is necessary to use parameters of quality for management of.
4. Quality of management has to begin at the level of separate работни.
5. The achievements connected with quality have to be rewarded.

It is necessary not only to enter system "general quality", but also to support. It is possible at the expense of the correct carrying out self-estimation, ability to operate knowledge and continuous training.

INFORMATION SOURCES

1. Krylov, E.I. Analiz of efficiency of investment and innovative activity of the enterprises: studies. grant. / E.I. Krylov - M: Finance and statistics, 2003.
2. Intellectual property magazine. No. 2, 2008.

УДК 351.863:658

*Чмелев Вячеслав Валентинович / Vyacheslav V. Chmelev**Украина, г. Луганск / Ukraine, Lugansk***АУТСОРСИНГ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****OUTSOURCING OF INNOVATIVE ACTIVITY AS AN INSTRUMENT OF ENGINEERING
COMPANIES ECONOMIC SECURITY**

В статье рассмотрены основные определения понятия аутсорсинг, проанализированы основные его черты и возможности применения, а также определены основные риски, связанные с применением аутсорсинга инновационной деятельности на предприятии машиностроения. Предложена аутсорсинговая модель дочернего инновационного предприятия машиностроительной отрасли.

The basic definitions of outsourcing is presented, the main features and capabilities is analyzed, and the major risks connected with the use of innovation outsourcing in the engineering enterprise is identified. The model of outsourcing of subsidiary innovative enterprises of the engineering industry.

Ключевые слова: аутсорсинг, инновационная деятельность, риски, экономическая безопасность, машиностроение.

Keywords: outsourcing, innovation, risk, economic security, engineering

Аутсорсинг (от англ. outsourcing - использование внешнего ресурса) - передача предприятием определенных бизнес-процессов или производственных функций на основании долгосрочного (не менее 1 года) договора специализированной компании. [1].

Также аутсорсинг рассматривают как бизнес-технологию, представляющая собой делегирование аутсорсерам (сторонняя специализированная организация) определенных бизнес-процессов или функций, включая ответственность за их выполнение [2], т.е. предприятие перекладывает возможные риски связанные с выполнением бизнес-процесса на внешнего исполнителя.

Основная черта аутсорсинга - это его стратегический характер и вероятность отсутствия ожидаемого результата в краткосрочной перспективе. Данная стратегия нацелена на улучшение эффективности предприятия, повышение его конкурентоспособности, увеличение стоимости предприятия за счет высвобождения и оптимального использования организационных, человеческих и финансовых ресурсов, которые возможно задействовать для развития предприятия, выявления и нейтрализации реальных и потенциальных угроз. При грамотно организованном аутсорсинге предприятие может повысить уровень своей экономической безопасности в целом.

Анализ результатов исследования свидетельствует о том, что менеджмент машиностроительного предприятия в основном нацелен на получение следующих преимуществ от внедрения аутсорсинга:

– экономия временных ресурсов (39%);

- снижение расходов на выполнение бизнес-процесса (38%);
- концентрация на основной производственной деятельности (23%) [3].

Использование аутсорсинга позволяет активизировать взаимодействие и углубить, усилить, систематизировать связи между предприятиями для получения большего эффекта от их специфических способностей и возможностей [4].

С помощью аутсорсинга возможно снизить уровень рисков и угроз предприятия за счет передачи бизнес-процесса и связанных с ним рисков, высвобождения финансовых ресурсов, которые можно направить на решение других проблем.

Применение аутсорсинга, особенно в условиях кризиса, определенно имеет место в направлении оптимизации структуры предприятия, увеличение его гибкости, снижение, оптимизация расходов и рисков, а также получение доступа к инновационным решениям внешнего исполнителя, что создает условия для формирования конкурентных преимуществ предприятия и обеспечения его экономической безопасности.

Обоснованное применение организационно-правовых форм и выявление специфики работы машиностроительного предприятия для создания дочерних предприятий, занимающихся аутсорсинговой деятельностью, дает возможность главной компании контролировать приемлемый уровень риска.

Инновационная деятельность машиностроительного предприятия сопровождается множеством рисков, начиная идеями и заканчивая производством инновационной продукции. В этом случае применение аутсорсинга позволяет снизить уровень рисков, передавая осуществление всего или части инновационного процесса стороннему предприятию.

Инновационный аутсорсинг - передача внешнему агенту выполнение перспективных научно-исследовательских разработок [5]. Данный вид аутсорсинга привлекает внимание крупных транснациональных и холдинговых фирм, когда весь инновационный процесс вплоть до реализации продукции передается внешнему исполнителю, а управляющая компания получает право собственности на инновации и производимую на их основе продукцию.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия в целом, и его инновационной деятельности в частности, необходимо проанализировать возможные риски связанные с внедрением аутсорсинга. Применение аутсорсинга инновационной деятельности предприятия несет следующие риски для предприятия:

- 1) утечка конфиденциальной информации, технологических секретов предприятия;
- 2) смешивание технологий, ноу-хау, патентной документации; особенно вопрос сроков выполнения работ;
- 3) снижение контроля над инновационным процессом;
- 4) вероятность получения негативного результата при разработке инновационного проекта;
- 5) финансовые проблемы и банкротство аутсорсера;
- 6) утрата компетенции и опыта, квалифицированных кадров и научно-исследовательского и экспериментального оборудования;
- 7) необоснованность стоимости на исследования и разработки, рост цен на материалы во время выполнения проекта;
- 8) неспособности аутсорсера выполнить свои обязательства при реализации инновационного проекта.

Экспертные оценки руководства крупного машиностроительного предприятия по сравнению уровня рисков традиционной и аутсорсинговой форм хозяйствования свидетельствуют о снижении и распределении среднего уровня рисков предприятия при применении аутсорсинга на 13%.

Для обеспечения эффективного взаимодействия между предприятием и аутсорсером должны решаться такие основные задачи, как:

- применение аутсорсинга инновационной деятельности обязательно требует его контроля и оценки результатов на постоянной основе, в частности,
- формирование системы взаимодействия с аутсорсером;
- создание системы мониторинга для анализа результатов деятельности.

Для оценки эффективности работы аутсорсера возможно применение метода бенчмаркинга, под которым в инновационной сфере подразумевается процесс анализа и передачи передового опыта предприятий-лидеров в конкретной отрасли [6].

С учетом всех преимуществ и возможных рисков, аутсорсинг как инструмент инновационного развития предприятия машиностроительной отрасли достаточно эффективен, обеспечивая оптимизацию производственной структуры и затрат в инновационной сфере, снижение уровня рисков на машиностроительном предприятии.

После изучения специфики и особенностей работы исследуемого машиностроительного предприятия (на примере ПАО «Лугансктепловоз») автором предложена модель организации инновационных процессов на машиностроительном предприятии в форме создания дочернего инновационного предприятия на основе аутсорсинга, представленная на рис 1.

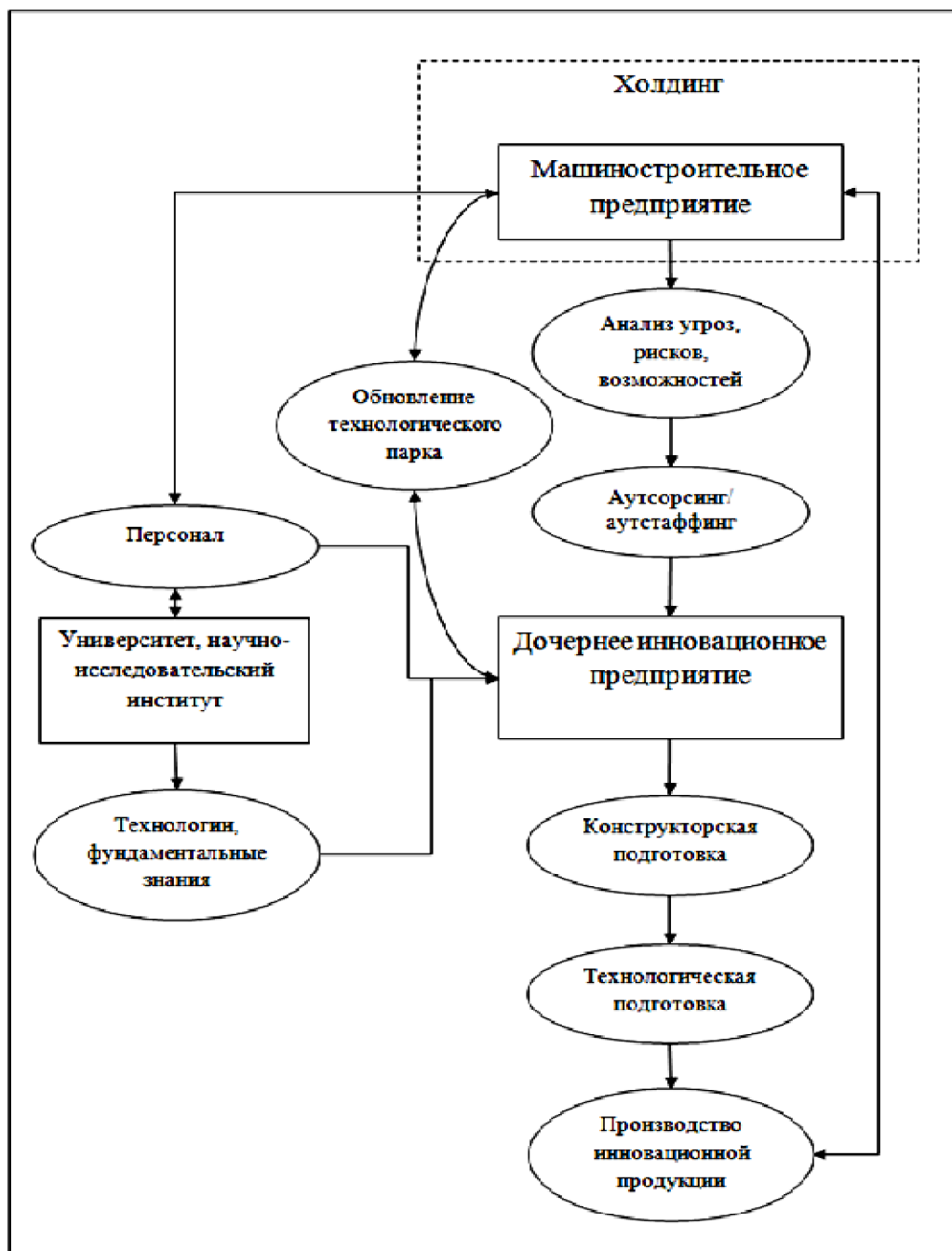


Рисунок - 1 Модель создания дочернего инновационного предприятия

Помимо описания процесса аутсорсинга инновационной деятельности машиностроительного предприятия и последующих этапов инновационного процесса модель включает процесс взаимодействия внешним контрагентом (университетом или научно-исследовательским институтом (НИИ)), который является поставщиком интеллектуальных (фундаментальных знаний, инновационных технологий и разработок и др.) и трудовых ресурсов (высококвалифицированные специалисты, инженеры, технологи и др.),

Обеспечение предприятия кадрами осуществляется путем передачи необходимого персонала дочерней компании (аутстаффинг), наймом квалифицированных кадров, работающих в университете или НИИ.

Данную модель целесообразно использовать на таком крупном машиностроительном предприятии, как ПАО «Лугансктепловоз», с участием Восточноукраинского национального университета им.В.Даля (г.Луганск), с которым предприятие давно имеет тесные связи.

Применение предложенной модели открывает перед предприятием возможность освоения новых технологий, комплектующих и материалов, обеспечивает инновационное развитие крупнейшего машиностроительного предприятия области, формирует условия для внедрения аутсорсинга на других предприятиях.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мокроносов А.Г., Мокроносова С.А., Баранова К.Ю. Экономика машиностроительной отрасли: учеб. пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. - 202с.
2. Чараева М.В. Использование факторинга на российских предприятиях/ М.В. Чараева//Финансовые исследования. - 2008. - №3. - С.39-46
3. Крикавський Є. Логістичне управління: підручник [Текст] / Є. Крикавський. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2005. - 734 с.
4. Валишевская Т.И. Аутсорсинг как стратегическая модель обеспечения конкурентоспособности российских предприятий//Вестник ОГУ. - 2007. - №6. - С.83-89.
5. Васильев Д.Е. Аутсорсинг в совместном предпринимательстве на мировых рынках наукоемких технологий// Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №9. - С.61-69.
6. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2009. - №6. - С.40-43

УДК 331.56

Шекета Евгения Юрьевна / Evgenia Y. Sheketa

Украина, г. Ивано-Франковск / Ukraine, Ivano-Frankivsk

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF FIGHTING WITH UNEMPLOYMENT

В статье исследован мировой опыт, накопленный зарубежными странами в сфере государственного регулирования и борьбы с безработицей. Автором рассмотрены особенности регулирования безработицы на рынке труда Украины, а также указаны недостатки отечественного трудового законодательства.

The global experience, accumulated in foreign countries in the field of state regulation and the fight with unemployment are investigated in the article. By the author is considered the features of regulation of unemployment on the labor market of Ukraine and revealed deficiencies of the domestic labor laws.

Ключевые слова: безработица; уровень безработицы; политика занятости; Европейский Союз; Международная Организация Труда; трудовое законодательство.

Keywords: unemployment; unemployment level; unemployment policy; European Union; International Labor Organization; labor laws.

Конец XX - начало XXI века ознаменовалось эрой глобализации, поскольку все большее влияние на развитие мирового хозяйства осуществляет интеграция национальных экономик, что приводит к перемещению между странами финансовых, трудовых, природных, информационных и других ресурсов. Это, в свою очередь, ведет к переплетению национальных экономик, появлению влиятельных международных организаций, перераспределению функций между странами мирового сообщества. Глобализация оказывает существенное влияние на рынок труда и социально-трудовые отношения через научно-технический прогресс, который является движущей силой и главным условием интеграции, так как приводит к исчезновению одних отраслей, появлению и развитию других. Для Украины это стало главной причиной безработицы, поскольку большая часть незанятого населения владеет такими образовательно-квалификационными навыками, которые не отвечают потребностям модернизированного рынка труда.

Вместе с тем, Украина не может пребывать обособленно от глобализационных процессов. Нам необходимо использовать опыт развитых стран мира по структурной перестройке народного хозяйства, развитию высокотехнологических и наукоемких отраслей экономики, стимулированию продуктивной занятости и борьбы с безработицей, ведь наилучший способ совершенствования - учиться на опыте и ошибках других, что даст возможность Украине стремительно развиваться и избавиться от клейма «страны третьего мира».

Актуальной задачей современности является сравнительная оценка уровня безработицы в Украине, Европейском Союзе (ЕС) и других странах мирового сообщества, с целью определения тенденций формирования, потенциальных причин возникновения и средств ее ликвидации. По данным 2011 года (рис. 1) Украину можно отнести к странам с относительно невысоким уровнем безработицы, который составлял 7,9%, что на 1,7% меньше соответствующего показателя в целом по ЕС.

Бесспорными лидерами среди стран ЕС с наименьшими показателями безработицы являются Австрия (4,2%), Нидерланды (4,5%), Люксембург (4,9%), Германия (5,9%). Немного уступают им Мальта (6,5%), Чехия (6,7%), Бельгия (7,2%) и Румыния (7,4%). Украина, уровень безработицы в которой составил 7,9%, находится почти наравне со Швецией (7,5%), Данией (7,6%), Кипром (7,8%), Финляндией (7,8%), Великобританией (8,0%), Словенией (8,2%) и Италией (8,4%).

С другой стороны распределения стран по уровню безработицы находятся Франция (9,3%), Польша (9,7%), Венгрия (10,9%), Болгария (11,2%), Эстония (12,5%), Португалия (12,9%), Словакия (13,5%), Ирландия (14,4%). Наивысшего уровня среди стран ЕС достигла безработица в Литве и Латвии (15,4%), Греции (17,7%) и Испании (21,7%).

Сравнивая Украину с другими государствами, ее можно отнести к группе стран с относительно невысоким уровнем кратковременной безработицы (6,4%) и низким уровнем длительной безработицы (1,5%). Наименьшие показатели долговременной безработицы только в Швеции (1,4%), Люксембурге (1,4%), Австрии (1,1%) и Норвегии (0,8%). В Украине в 2011 году пятая часть всех безработных (19%) находилась в поисках работы один год и более, в то время в таких странах как Латвия, Литва, Ирландия, Словакия, Эстония и Болгария таких граждан было больше половины.

Опыт ведущих экономически развитых стран мира в борьбе с безработицей представляет для нас большую практическую ценность, поскольку позволяет нам выделить и смоделировать для себя план действий на будущее по предотвращению и ликвидации последствий этого негативного социально-экономического явления. Зарубежный опыт свидетельствует, что каждая страна путем успехов и ошибок выработала для себя особую модель занятости и методы борьбы с безработицей, которые определяются присущими ей экономическими, политическими, культурными, социальными и религиозными ценностями.

В экономической науке сформировалось пять основных моделей регулирования занятости, а именно: скандинавская (Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия.), англосаксонская (Великобритания, Канада, Ирландия), континентальная (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Франция), американская (США) и японская.

Ярким примером государства социального благосостояния является Швеция, где рядом с постоянным экономическим развитием и высоким уровнем жизни населения прослеживается практически полная продуктивная занятость и низкий уровень безработицы. Заслуживает внимания тот факт, что в этой стране значительные усилия направляются на предупреждение безработицы, а не на борьбу с ее последствиями. Весомое влияние на сферу трудоустройства незанятого населения осуществляет «Закон об обязательной регистрации свободных рабочих мест» и создание единой базы данных о вакантных профессиях, что позволяет безработным оперативно получать качественную информацию о спросе на рынке труда.

Швеция является страной, которая характеризуется наибольшими в мире социальными затратами на активную политику занятости, что обеспечивается наиболее высоким, по сравнению с другими западными странами, уровнем налогообложения предприятий и граждан: почти 40% общего дохода работников и 43% фонда заработной платы предприятий. Все меры социальной политики здесь финансируются из центральных и местных бюджетов, а также отчислений от заработной платы [2, ст. 814-815]. Это дает возможность государству обеспечить бесплатное высшее образование, медицинское обслуживание, полностью брать на себя расходы по трудоустройству, переобучению и повышению квалификации незанятого населения, потерявшего работу из-за структурной перестройки экономики. Особое внимание правительство уделяет занятости молодежи и инвестициям в повышение ее образовательно-квалификационного уровня, поскольку молодые люди воспринимаются здесь как ценный капитал, который будет обеспечивать стране будущее.

Однако, кроме вышеуказанных преимуществ, в скандинавской модели существуют и определенные недостатки. Как отмечает Г. Волынский, доля заработной платы в удовлетворении потребностей шведских семей составляет всего лишь 35%, в то время как доля социальных трансфертов и бесплатных услуг - 65% [3, ст. 81]. Это создает негативный эффект, поскольку большая часть населения теряет стимулы к труду и ориентируется на государственные социальные трансферты, что ослабляет значение занятости в жизнедеятельности человека и общества. Другим отрицательным моментом является слишком жесткая налоговая политика страны, которая заставляет крупные предприятия трансформировать свои активы за границу с целью оплаты меньших налоговых платежей, что способствует снижению конкурентоспособности шведской экономики.

Американская модель занятости характеризуется децентрализованным законодательством о занятости и помощи безработным, которое принимается каждым штатом отдельно, высокой географической и профессиональной мобильностью работников, их собственной направленностью на достижение успеха и самореализацию.

США относятся к числу стран с достаточно высоким уровнем безработицы, тем не менее здесь оно воспринимается как распространенное, но не угрожающее и временное явление. Рынок труда этой страны чрезвычайно динамичный, где работники активно меняют не только место работы, но и профессию. Однако это не мешает США удерживать лидерство в мире по количеству создаваемых ежегодно рабочих мест.

Приоритетным направлением государственной политики США в сфере занятости является разработка и реализация программ по содействию трудоустройству безработных, путем повышения их профессионально-технических умений и навыков, предоставлению образовательных услуг и обеспечению условий для получения образования на протяжении жизни.

Особую роль в сфере занятости играет Закон США «Об инвестициях в рабочую силу», согласно которому предприятия, осуществляющие профессиональную подготовку неконкурентоспособных граждан (молодежи, лиц без образования, одиноких матерей, длительных безработных и т.д.) могут получить скидку при оплате налога на прибыль в размере 7-10%. Если предприятие после профессионального обучения принимает такое лицо на работу, то на протяжении следующих двух лет оно получает налоговую льготу в размере около 4,5 тыс. дол. в год

в расчете на одного трудоустроенного работника. Суммы, направляемые предприятиями на профессиональное образование молодежи, не облагаются налогами вообще.

Необходимо обратить внимание на государственное регулирование занятости в агропромышленном комплексе США, особенно на государственную поддержку развития фермерских хозяйств. Финансовые пособия для сохранения земель, продуманная налоговая, ценовая и дотационная политика в этой сфере, способствуют ее устойчивому развитию.

Система мер США для уменьшения уровня безработицы представила себя как эффективный и действенный механизм, направленный на снижение иждивенческих настроений среди общества, увеличение инвестиций в развитие человеческого потенциала и повышение производительности труда.

Англосаксонская модель предусматривает в основном пассивный характер государственной политики занятости и большое количество частных учреждений в предоставлении социальных услуг. Однако для нее характерно:

- информирование населения о спросе и предложении на рынке труда;
- программы профессионального обучения, повышения квалификации и переквалификации;
- содействие занятости молодежи, инвалидов, женщин, лиц предпенсионного возраста и долговременных безработных;
- развитие системы социального страхования на случай безработицы и т.д.

Чтобы стимулировать развитие малого и среднего бизнеса и способствовать предпринимательской деятельности, что является основой для создания рабочих мест, в Великобритании организованы так называемые предпринимательские зоны, в которых население и предприятия освобождены от оплаты налогов, а местное правительство создает различные программы привлечения безработных к трудовой деятельности. Особое внимание здесь уделяется обучению и консультированию незанятого населения предпринимательским навыкам, путем создания специализированных бизнес-школ или образовательно-профессиональных курсов при университетах. Большое значение в борьбе с безработицей имеет разработка и реализация целевых программ общественных работ, которые с одной стороны предоставляют временный заработок неработающим гражданам, а с другой - способствуют благоустройству и озеленению территории, ремонтам дорог, магистралей, мостов, подземных паркингов и т.д.

Заслуживает внимания опыт англичан в отношении к людям с инвалидностью, для которых здесь введена целая система антидискриминационных мер, направленных на создание для таких лиц равных прав и возможностей по сравнению с другими гражданами. Государственные структуры и компании, получающие дотации из государственного бюджета, обязаны трудоустраивать в первую очередь лиц с инвалидностью. Законодательство этой страны запрещает работодателям отказывать людям в приеме на работу, руководствуясь собственными предубеждениями и отличительными особенностями, таким как пол, национальность, конфессиональная принадлежность, наличие инвалидности и т.д. [4, ст. 13].

В Великобритании особое внимание уделяется стимулированию самозанятости населения путем открытия собственных предприятий при поддержке местных властей. В отдельных случаях для открытия собственного дела безработному в течение года может предоставляться еженедельная финансовая помощь или возможность получения льготного кредита.

Сущность континентальной модели раскрывается в активной политике занятости, которая основана на осознании государством ответственности за ситуацию на рынке труда. Правительство поощряет работодателей создавать новые рабочие места для поддержания стабильно высокого уровня занятости, путем предоставления финансовых пособий для модернизации предприятий, льготных кредитов и дотаций организациям, которые избегают массового увольнения работников.

Скажем, в Германии существует практика предоставления грантов работодателям, принимающим на работу отдельные категории безработных (людей преклонного возраста, инвалидов, долговременных безработных). Грант составляет около 70% заработной платы с начислениями и надбавками, которую работник будет получать в течение двух лет [5, ст. 15].

Переквалификация и переподготовка кадров в Германии играют большую роль для предотвращения безработицы, поскольку помогают неработающим гражданам сориентироваться и

овладеть профессией, которая пользуется спросом на рынке труда. Оказывают такие услуги преимущественно частные компании или профсоюзы при ограниченном вмешательстве государства.

Система профессионального образования молодежи в Германии многогранна и разнообразна, и на современном этапе она остается приоритетной по сравнению с высшим образованием. Поэтому в последнее время оживилось сотрудничество между школами и предприятиями, способствующее активной подготовке молодежи к выбору профессии. Не менее существенную профориентационную работу в выборе молодежью соответствующей профессии осуществляют службы профессионального консультирования и центры профессионального информирования, которые предоставляют услуги выпускникам школ или профтехучилищ и осуществляют помощь в выборе подходящей профессии [6, ст. 56]. Федеральные Законы «О содействии трудоустройству и профессиональному образованию» и «О содействии в повышении квалификации» отражают идею комплексной системы мер для обеспечения высокого уровня занятости, предотвращения безработицы, а также уменьшения ее последствий путем выплаты различных начислений тем, кто потерял работу [7, ст. 249; 8, ст. 180].

По-своему интересен опыт регулирования социально-трудовых отношений во Франции. Для этой страны характерна существенная роль государства в регулировании трудовых отношений. Центральным звеном регламентации социально-трудовых отношений здесь выступает Кодекс законов о труде и коллективные договоры между профсоюзами, министерствами, предприятиями и конкретными работниками. Кодекс о труде является основным правовым актом, регулирующим трудовые отношения в стране, в котором рассматриваются вопросы трудовых соглашений и конфликтов, занятости и безработицы, профессиональных объединений, условий труда и отдыха и т.д.

Государственная политика Франции в первую очередь направлена на повышение занятости среди малообразованных неконкурентоспособных граждан, обеспечение молодежи первым рабочим местом и усовершенствование системы социальной защиты безработных. За каждого трудоустроенного низкоквалифицированного работника предприятию предоставляется дотация, а за молодого специалиста, который только что закончил обучение, - налоговые льготы. Кроме того, в этой стране молодежь имеет право на государственный льготный кредит на получение высшего образования. Предприятиям, занимающимся образовательной квалификационной подготовкой своих неконкурентоспособных работников, государство компенсирует более 80% расходов на такое обучение. С этой целью во многих компаниях Франции созданы специализированные центры профессионального обучения и подготовки персонала. Непрерывному развитию личности в течение жизни способствуют и местные органы власти, которые финансируют внутрифирменные тренинги, семинары, курсы и т.д.

С целью снижения напряженности на рынке труда правительство Франции способствует росту спроса на рабочую силу и снижению ее предложения, путем создания новых высокотехнологических рабочих мест, сокращения продолжительности рабочей недели, досрочного выхода на пенсию и увеличения срока получения образования.

В Бельгии распространена практика предоставления льготных кредитов безработным для открытия собственной фирмы, при этом гарантом выступает государство. Заслуживает уважения тот факт, что в этой стране на национальном уровне воспитывается уважительное отношение к фермерству, а правительство пытается поддержать любую инициативу населения по занятости этим благородным делом. Подобная практика существует также и в Финляндии, где сельскохозяйственным предприятиям предоставляются дотации, размер которых зависит от уровня урожайности в регионе.

Для японской модели характерна особая политика занятости, основанная на принципе «пожизненного найма». Ее суть заключается в том, что новым работникам, которых нанимает фирма, неофициально гарантируется занятость, содействие корпорации в воспитании своих работников, создание условий для профессионального роста до достижения ими предельного возраста, установленного администрацией [9, ст. 64]. Она также предусматривает прямую зависимость размера заработной платы и социальных выплат от количества отработанных лет на фирме, а также особые программы карьерного роста и продвижения работников.

Стоит отметить, что продолжительность рабочего времени в Японии самая большая среди всех экономически развитых стран, отпуск, даже обусловленный законодательством и контрактом, наемные работники почти никогда не используют полностью, а условия жизни сильно отличаются от западноевропейских и украинских стандартов. Высокий уровень внутрифирменного патриотизма, присущий Японии, свидетельствует о том, что эта модель может быть реализована в очень специфической ментальной среде [10, ст. 370].

Одной из главных причин низкого уровня развития малого предпринимательства и инвестиционной привлекательности Украины остается неблагоприятный, по сравнению с другими странами, инвестиционный климат. Ведущая роль в устранении отрицательных черт инвестиционного климата в регионах принадлежит местной власти. В этом контексте очень поучительным для Украины есть опыт Польши, прежде всего, в формировании системы инвестирования на уровне местного самоуправления. Польша разделена на 16 регионов (воеводств), которые по размерам напоминают области Украины. Со времени введения первой реформы местного самоуправления в Польше именно органы местной власти превратились в важнейшего инвестора в общественный сектор. Инвестиции, которые сегодня осуществляют города, уезды и воеводства, превышают объемы, которые финансируются из государственного бюджета, и направляются на здравоохранение, образование, коммунальное хозяйство, транспорт, строительство, предупреждение чрезвычайных ситуаций и т.д. Таким образом, органы местного самоуправления играют важную роль в процессе модернизации страны, исправлении недостатков развития инфраструктуры, выравнивании показателей социального развития, создании рабочих мест и стимулировании занятости [11, ст. 362-363].

На реализацию мероприятий по решению проблем занятости населения Польши положительно влияет также разработка типичных форм соглашений по региональному развитию. Такой механизм политики занятости работает в рамках Закона «О принципах поддержки регионального развития», что способствует развитию горных территорий и решению проблем занятости.

Трудовое законодательство Украины основывается на Конституции Украины, которая имеет высшую юридическую силу и которой подчиняются все нормативно-правовые документы. Статьи 43 и 46 Конституции Украины утверждают, что каждый гражданин Украины имеет право на труд. Государство создает условия для полного осуществления гражданами права на труд, гарантирует равные возможности в выборе профессии и рода трудовой деятельности. Также граждане Украины имеют право на социальную защиту в случае полной, частичной и временной потери трудоспособности или безработицы по независящим от них обстоятельствам [12]. Особую роль в структуре трудового законодательства Украины играют международные договоры в сфере труда, которые ратифицированы Верховной Радой Украины. Большое количество международных организаций выработали действенные механизмы сотрудничества в сфере труда на мировом уровне, а Украина, как участник международных отношений и полноценный член этих организаций, не может находиться в стороне от этих процессов. Действующие международные договоры Украины в сфере труда являются частью национального трудового законодательства и имеют высшую юридическую силу по сравнению с внутренними нормативно-правовыми актами трудового права, кроме Конституции Украины.

Согласно Закону Украины «Об общеобязательном государственном социальном страховании на случай безработицы» [13] финансирование мероприятий содействия занятости и социальной защиты незанятого населения в Украине с 2001 года осуществляется в основном за счет средств Фонда общеобязательного государственного социального страхования Украины на случай безработицы, который является целевым централизованным страховым фондом и не представляет собой составную часть Государственного бюджета Украины. Основными источниками формирования средств фонда являются страховые взносы работодателей и работников, а также ассигнования государственного бюджета, суммы финансовых санкций и административных штрафов, другие поступления в соответствии с законодательством Украины.

В июле 2012 года Президент Украины подписал Закон Украины «О занятости населения» [14], который вступил в силу с 1 января 2013 года. По словам международных экспертов и представителей Международной организации труда с принятием данного Закона в украинцев появятся новые возможности в сфере труда. Законом предусмотрена годовая стопроцентная

компенсация единого социального взноса для работодателей, создающих рабочие места для уязвимых на рынке труда категорий граждан (молодежи; безработных, в возрасте свыше 50 лет; инвалидов; родителей, которые воспитывают детей-инвалидов), и внедрение профессиональной переподготовки кадров по заявкам работодателей под конкретные рабочие места. Закон способствует стимулированию населения заниматься предпринимательской деятельностью, поскольку безработным из числа застрахованных лиц, которые изъявили желание открыть собственное дело, выплачивается пособие по безработице одновременно для организации такой деятельности и может предоставляться другая финансовая поддержка в соответствии с законодательством. С целью привлечения к работе по соответствующей профессии в селах и поселках молодым работникам, которые заключили трудовой договор на срок не менее трех лет с предприятиями, учреждениями и организациями, которые расположены в таких населенных пунктах, предоставляется одноразовая адресная помощь в пятикратном размере минимальной заработной платы. Законом также предусмотрено, что студенты ВУЗ и ПТУ имеют право проходить стажировку на предприятиях, в учреждениях и организациях независимо от формы собственности, вида деятельности и хозяйствования, у физических лиц, применяющих наемный труд. С такими студентами должен быть заключен договор на срок не более 6 месяцев, а запись о прохождении стажировки работодатель вносит в трудовую книжку, даже если рабочее время не оплачивается. Закон Украины «О занятости населения» также устанавливает запрет указывать в объявлениях о вакансиях ограничения кандидатов по возрасту, полу, месту жительства, цвету кожи, политическим и религиозным убеждениям, материальному положению и т.д.

Новый Закон «О занятости населения» призван создать в Украине гибкий рынок труда и помочь государству преодолеть безработицу, однако нельзя с точностью сказать, что его нормы кардинально изменят ситуацию с занятостью населения в стране. Мы можем только надеяться на действенный механизм реализации его норм, иначе, вместо обещанных «тысяч рабочих мест» получим разочарование и неоправданные надежды.

Международный опыт в борьбе с безработицей и регулирования занятости показывает, что роль государства в решении этих проблем должна быть активной с четко продуманным механизмом действия, взвешенными инструментами влияния и обоснованными целевыми программами. Опыт урегулирования проблем занятости и безработицы развитых стран мира необходимо не только тщательно изучать, но и использовать в отечественной практике с учетом особенностей национальной и региональной экономики.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Економічна активність населення України 2011: Стат. збірник. / Державна служба статистики України. - Київ. - 2012. - 207 с.
2. Буда Т.Й. Регулювання зайнятості молоді: Європейський досвід / Буда Т.Й. // Проблеми и перспективи співробітництва між країнами Юго-Восточної Європи в рамках Чорноморського економічного співробітництва и ГУАМ: сб. науч. трудов. - Донецк: Дон НУ, 2009. - Т.2. - С. 814-818.
3. Волинський Г. Про соціальну диференціацію населення / Г. Волинський // Економіка України. - 2008. - №2. - С. 79-85.
4. Новиков М.Л. Государственная политика в отношении трудовой занятости людей с инвалидностью: международный опыт и российская практика / М.Л. Новиков. - М.: РООИ «Перспектива», 2008. - 140 с.
5. Якобінчук В. Політика зайнятості та її вплив на зменшення рівня бідності в Україні з огляду на досвід США та країн ЄС / В. Якобінчук // Україна: аспекти праці. - 2002. - №3. - С. 13-17.
6. Чайковський М.Є. Концептуальні підходи до превенції безробіття в молодіжному середовищі Німеччини / М.Є. Чайковський, О.М. Данченко // Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна». - Хмельницький: ХІСТ. - 2011. - №3. - С. 53-60.
7. Данченко О.М. Становлення та розвиток системи соціально-педагогічної підтримки безробітної молоді у Німеччині (50-ті роки ХХ ст. - початок ХХІ ст.) / О.М. Данченко // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка. Сер. Педагогіка / гол. ред. Г. Терещук. - Тернопіль, 2011. - № 2. - С. 245-250.
8. Данченко О.М. Базові засади соціально-педагогічної підтримки безробітної молоді у Німеччині / О.М. Данченко // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби

- України імені Б.Хмельницького. - Хмельницький: Видавництво НАДПСУ. - 2010. - №53. - С. 178-183.
9. Островерхов В. Використання зарубіжного досвіду для вдосконалення концепції зайнятості України в умовах кризи / В. Островерхов // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України: науковий журнал. - Тернопіль: «Економічна думка». - 2009. - Вип. 14. - С.62-65.
 10. Лібанова Е. Ринок праці та соціальний захист: Навч. посіб. із соціал. політики / Е. Лібанова, О. Палій. - К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2004. - 491 с.
 11. Мельник С.В. Механізм регулювання соціально-трудової сфери України / С.В. Мельник. - К.: Видавництво «Соцінформ», 2009. - с.768.
 12. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
 13. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» № 1533-III від 2 березня 2000 року (зі змінами і доповненнями) / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1533-14>
 14. Закон України «Про зайнятість населення» № 5067-VI від 5 липня 2012 року / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>

УДК 331.548

Якимова Наталія Сергеевна / Nataliia S. Yakymova

Україна, г. Донецьк / Ukraine, Donetsk

МЕХАНІЗМ ОБЕСПЕЧЕННЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТІ В УКРАЇНІ

THE MECHANISM OF PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN UKRAINE

Стаття посвячена актуальним вопросам зайнятості населення, ефективності використання трудового потенціала і підвищення конкурентоспособності робочої сили. В статті пропонується механізм забезпечення продуктивної зайнятості, який включає в себе наступні структурні елементи: мета, принципи, суб'єкти, основні пріоритетні напрямки забезпечення продуктивної зайнятості, заходи, спрямовані на забезпечення зайнятості.

The article is devoted to topical issues of employment, the efficient use of the capacity and competitiveness of the workforce. The article suggests a mechanism to ensure productive employment, which includes the following structural elements: the purpose, principles, subjects, priority areas of productive employment, measures aimed at ensuring employment.

Ключевые слова: *продуктивна зайнятість, механізм забезпечення продуктивної зайнятості, ринок праці, система профорієнтації, конкурентоспособність робочої сили, збалансованість сфери зайнятості.*

Keywords: *productive employment, mechanism of maintenance of productive employment, labor market, system of vocational guidance, the competitiveness of the workforce, balance of employment sector.*

Постановка проблеми. Обеспечение занятости населения, эффективности использования трудового потенциала и повышение конкурентоспособности рабочей силы как составляющих социально-экономического развития Украины зависят от комплекса факторов, связанных, в первую очередь, с формированием эффективных механизмов их регулирования. Важной составляющей социально-экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности рабочей силы, является реформирование системы занятости, что способствует обеспечению продуктивной занятости, созданию рынка труда, который по собственным параметрам не отличается от аналогичных рынков развитых стран мира. Указанные вопросы являются особенно актуальными на современном этапе, который характеризуется не только влия-

нием на занятость и конкурентоспособность рабочей силы процессов глобализации и интеграции Украины в мировую экономическую систему, но и негативными последствиями мирового финансового кризиса.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что в научную разработку теоретических и прикладных проблем развития национального рынка труда, регулирования занятости населения значительный вклад внесли украинские ученые А. Амосов, С. Бандур, В. Васильченко, В. Гринева, М. Долишний, С. Злупко, М. Ким, Ю. Краснов, Г. Купалова, Э. Либанова, В. Оникиенко, В. Онищенко, И. Петрова, В. Шамота, Л. Шаульская и др. Однако, недостаточно исследованным остается вопрос создания действенного механизма обеспечения производительной занятости. В общем, высокий уровень безработицы и текучесть кадров, большое количество людей, недовольных своей специальностью, свидетельствует о том, что проблемы производительной занятости нельзя считать решенными.

Целью исследования является разработка эффективного механизма обеспечения производительной занятости, основанного на стандартах развитых стран мира.

Результаты исследования. Понятие занятости является многоаспектным, оно отражает различные стороны участия человека в общественно-полезной трудовой деятельности. Но сегодня важно сосредоточить внимание на производительной занятости, которая становится фактором повышения эффективности национальной экономики в целом. Можно заметить, что в условиях достаточно высокого уровня занятости не всегда наблюдается эффективный рост производства. Поэтому сегодня важно акцентировать внимание на выявлении зависимостей между производительной занятостью и эффективностью хозяйствования.

Каждое государство должно стремиться к производительной занятости, которая является важным фактором экономического роста государства и качества жизни общества. Достижение производительной занятости, развитие человеческого капитала являются важнейшими приоритетами всей экономической политики украинского государства, направленными на решение не только сегодняшних крайне острых проблем, но и постепенное приближение к решению ключевых, перспективных вопросов, а именно:

- повышение спроса на рабочую силу в конкурентоспособных отраслях, нуждающихся в рабочей силе высокого уровня квалификации, и способных обеспечить ее продуктивное использование и активное внедрение прогрессивных систем оплаты труда;
- предупреждение застойных форм безработицы, вынужденной неполной занятости и нерегулируемых форм деятельности;
- усиление мотивации к легальной занятости и консолидация усилий социальных партнеров в преодолении теневой занятости;
- увеличение государственного и корпоративного финансирования профессионального образования молодежи и повышения квалификации работников.

Большое значение в совершенствовании сферы занятости имеет создание эффективного *механизма обеспечения производительной занятости* - основы прочной социальной политики, который позволит сформировать меры по предупреждению негативных социальных последствий структурной трансформации отечественной экономики (рис. 1).

Данный механизм включает в себя следующие структурные элементы: цель; принципы; субъекты; основные приоритетные направления обеспечения производительной занятости, мероприятия, направленные на обеспечение занятости.

Целью механизма обеспечения производительной занятости является обеспечение эффективного использования трудового и творческого потенциала населения, привлечение населения к трудовой деятельности, при которой достигается повышение эффективности труда, его высокая оплата, общий подъем жизненного уровня, ускорение социально-экономического прогресса на основе высокой мотивации к труду.

Субъект	Цели	Задачи	Критерии эффективности
Государство	Оптимизация процесса занятости населения на основе учета личностных характеристики потребностей рынка труда. Обеспечение профилактики вынужденной безработицы, повышение профессиональной мобильности человека.	формирование у населения личностных ориентаций и интересов с учетом потребностей общественного производства; содействие сбалансированию спроса и предложения рабочей силы на рынке труда; обеспечение рационального распределения и полноты использования рабочей силы.	повышение уровня национального дохода и социальных показателей; оптимальные условия жизнедеятельности населения, высокое качество жизни; преодоления профессионально-квалификационного дисбаланса на рынке труда; эффективность труда и общественного воспроизводства.
Предприятие	Увеличение объема общего капитала предприятия, эффективности и результативности деятельности предприятия за счет обеспечения профессионального развития личности. Повышение производительности труда и снижение уровня текучести кадров.	расширение возможностей для самофинансирования бизнеса; максимизация прибыли, рост рыночной стоимости компании; обеспечение оптимальной кадровой структуры; снижение потерь рабочего времени; совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров.	рост объемов производства; повышение конкурентоспособности предприятия; повышение производительности труда и качества продукции; рост качества трудовой жизни, создание безопасных условий труда; снижение уровня текучести кадров.
Индивид	Достижение сбалансированности между профессиональными интересами и возможностями каждого человека и потребностями рынка труда в конкретных видах профессиональной деятельности, обеспечения целенаправленного развития способностей и талантов человека.	обеспечение оптимального сочетания личных пожеланий и общественных потребностей; содействие росту профессионализма личности, ее работоспособности, сохранению здоровья; эффективное использование трудового потенциала личности.	повышение уровня удовлетворенности профессиональной деятельностью; карьерный и профессиональный рост; возможность развития личного капитала; социальная защита; обеспечения инновационной активности; повышение уровня жизни, увеличение доходов.

Рисунок 2 - Основные цели, задачи и критерии эффективности деятельности субъектов механизма обеспечения производительной занятости

Основными *принципами*, на которых основан механизм обеспечения производительной занятости, являются: комплексность - учет и использование всех средств и мероприятий, направленных на достижение поставленной цели; гибкость и адаптивность - способность учитывать и адекватно реагировать на возможные изменения ориентиров общественного развития;

достаточность и необходимость - предполагает использование определенного набора инструментов в их необходимом количестве и действенной способности; согласованность целей и ресурсов - состоит в уравнивании цели и средств, необходимых для ее достижения, в условиях ограниченности ресурсов обеспечения производительной занятости.

Целесообразным является разделение *субъектов*, участвующих в обеспечении производительной занятости и имеющих на нее влияние, на следующие группы: государство, предприятие и индивид. Основные цели, задачи и критерии эффективности для данных субъектов представлены на рис. 2.

Основными *задачами* обеспечения производительной занятости на государственном уровне должны стать: содействие подготовке рабочей силы, профессиональный состав и квалификационный уровень которой соответствует потребностям экономики и рынка труда; содействие преодолению дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы; создание условий для расширения спроса на высококвалифицированных работников (с обеспечением престижной заработной платы) в приоритетных отраслях экономики; усиление мотивации к легальной производительной занятости.

Основными *приоритетными направлениями* обеспечения производительной занятости являются: регулярное проведение различных организационных форм обеспечения занятости (ярмарка вакансий, дни карьеры и т.п.); поддержка развития предпринимательства среди населения и его самостоятельной занятости, стимулирование личной инициативы, обеспечение экономических и организационных условий для развития бизнеса; создание правовых и социально-экономических основ регулирования внешних трудовых миграций граждан Украины; широкое использование нетрадиционных и гибких форм занятости населения (частичной занятости, работы на дому и т.д.); приоритетное обеспечение безработным возможностей для получения второй профессии, переподготовки, повышения квалификации.

Целесообразно предложить следующие *мероприятия*, направленные на обеспечение производительной занятости: обеспечение динамичного развития основных сфер экономической деятельности; увеличение потребности в рабочей силе в приоритетных отраслях экономики; создание новых видов производства, которые предусмотрены программами экономического развития; создание рабочих мест на базе развития малого и среднего бизнеса; совершенствование системы оплаты труда и социальной защиты; совершенствование и обновление системы профессионального обучения в учебных заведениях и на производстве; совершенствование деятельности государственной службы занятости.

Достижение производительной занятости населения требует профессионально-квалификационного развития рабочей силы, совершенствования профессиональной компетентности работников, что, в первую очередь, создает предпосылки для роста конкурентоспособности отечественной продукции, а, следовательно, повышения оплаты труда.

С целью преодоления профессионального дисбаланса между спросом предприятий на работников и профессиональной подготовкой молодежи в профессионально-технических и высших учебных заведениях необходимо создать государственную систему прогнозирования профессионального развития рынка труда.

Также следует разработать систему стимулов и пропагандистских мероприятий по повышению престижа квалифицированного труда и рабочих профессий, совершенствованию профориентации населения, особенно молодежи. Следует ежегодно предусматривать в государственном и местных бюджетах средства на финансирование мероприятий по профессиональной ориентации населения.

Одним из наиболее эффективных мероприятий содействия производительной занятости является повышение конкурентоспособности незанятого населения через возмещение страховых взносов работодателю в случае трудоустройства безработного; разработку специальных программ для безработных, которые длительное время находятся на учете, внедрение программно-целевого метода управления профессиональным образованием, направленного, прежде всего, на обеспечение более эффективного подхода к организации обучения, разработка прогнозов и осуществление мониторинга рынка труда с целью оптимизации объемов обучения, повышение качества образовательных услуг.

Комплексный подход к решению проблем обеспечения производительной занятости позволит достичь указанной в механизме цели в оптимальные сроки и с наименьшими социальными издержками.

Выводы. Важным направлением решения проблем занятости является внедрение предложенного механизма обеспечения производительной занятости, что позволит: создать условия для реализации конституционных прав граждан на свободное развитие личности, на труд, на свободный выбор профессии и профессиональное развитие; повысить уровень занятости населения; улучшить профессиональную ориентацию населения путем привлечения институтов гражданского общества, способствовать социальной поддержке вхождения молодежи к трудовой деятельности, ее правовой защите, повышению экономической активности и конкурентоспособности молодежи на рынке труда, мотивации к производительной занятости, снижению уровня и продолжительности безработицы.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абаринов Андрей Николаевич, аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский архитектурно-строительный университет», Российская Федерация, 400074, г. Волгоград, ул. Академическая, 1, sidyakin_74@mail.ru
Andrey N. Abarinov, postgraduate, Volgograd architectural and construction university, Russian Federation, 400074, Volgograd, Academic st., 1

Аксакова Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры, Учебно-научный профессионально-педагогический институт Украинской инженерно-педагогической академии (государственное высшее учебное заведение IV уровня аккредитации), Украина, 84500, г. Артемовск, ул. Артема, 5, andaksakov@yandex.ru

Natalia A. Aksakova, sr. instructor of department, Educational and Scientific Professional Pedagogical Institute of the Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (state university IV level of accreditation), Ukraine, 84500, Artyomovsk, Artem st., 5

Аникин Александр Вячеславович, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономики и предпринимательской деятельности», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Российская Федерация, 603098, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, 23, alexan801@mail.ru

Aleksandr V. Anikin, PhD in economics, sr. instructor of department, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Russian Federation, 603098, Nizhni Novgorod, Gagarin's av., 23

Байдык Вита Владимировна, соискатель, Коммунальное дошкольное учреждение № 8, Украина, 94016, г. Стаханов, ул.К.Либкнехта, 91-а, vito4ka.ya@gmail.com

Vita V. Bajdyk, applicant, Public preschool number 8, Ukraine, 94016, Stakhanov, K.Libknehta st., 91-a

Бойко Анна Борисовна, аспирант, Международный университет бизнеса и права, Украина, 73039, г. Херсон, ул. 49-й Гвардейской Дивизии, 37 а, springushka@ya.ru

Anna B. Boyko, postgraduate, International University of Business and Law, Ukraine, 73039, Kherson, 49th Guards Division st., 37 a

Вартанова Елена Викторовна, доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики, Восточнукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Украина, 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а, elena_vartanova@mail.ru

Elena V. Vartanova, Dr. of economic sciences, associate professor, associate professor of department, Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University, Ukraine, 91034, Lugansk, Molodeznyi block, 20a

Вербивская Людмила Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, Буковинский государственный финансово-экономический университет, Украина, 58000, г. Черновцы, ул. Штерна, 1, verbacv@rambler.ru

Lyudmila V. Verbivskaya, PhD in economics, associate professor of department, Bucovina State University of Finance and Economics, Ukraine, 58000, Chernovtsy, Shterna st., 1

Головкова Кристина Юрьевна, аспирант, Восточнукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Украина, 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а, kalujnaya.natalya@gmail.com

Kristina Y. Golovkova, postgraduate, Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University, Ukraine, 91034, Lugansk, Molodeznyi block, 20a

Гущина Юлия Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, Julia25.30@mail.ru

Yulia I. Gushchina, PhD in economics, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42a

Жалонкина Наталья Васильевна, аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации Сибирский Институт Управления, Российская Федерация, 630102, г.Новосибирск, ул. Нижегородская, 6, natali300388@rambler.ru

Natalya V. Zhalonkina, postgraduate, Russian Academy of National Economy and the State Administration under the President of the Russian Federation, Russian Federation, 630102, Novosibirsk, Nizhegorodskaya st., 6

Жесткова Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры, Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского, Российская Федерация, 607220, г. Арзамас, ул. К.Маркса, 36, ezhestkova@mail.ru

Elena A. Zhestkova, PhD in philology, associate professor, associate professor of department, N.Novgorod State University, Russian Federation, 607220, Arzamas, K.Marx sq., 36

Зеленкина Екатерина Игоревна, аспирант, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Украина, 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а, kalujnaya.natalya@gmail.com

Ekaterina I. Zelenkina, postgraduate, Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University, Ukraine, 91034, Lugansk, Molodeznyi block, 20a

Зыбарева Оксана Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, докторант, Институт региональных исследований Национальной Академии Наук, Украина, 79026, г. Львов, ул. Козельницкая, 4, oksana.zybareva@gmail.com

Oksana V. Zybareva, PhD in economics, associate professor, doctoral candidate, The Institute of Regional Research of the NAS of Ukraine, Ukraine, 79026, Lvov, Kozelnitskaya st., 4

Иевлева Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, nievleva@mail.ru

Natalia V. Ievleva, PhD in economics, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42a

Калугин Юрий Евгеньевич, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Гуманитарные науки», Филиал Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (научно-исследовательский университет) в г. Кыштым, Российская Федерация, 456870, г. Кыштым, ул. Республики, 10, elen.trofimova2011@yandex.ru

Yuri Y. Kalugin, PhD in pedagogy, associate professor, head of the department of "Humanities", South Ural State University, Russian Federation, 456870, Kyshtym, Republic st., 10

Карамян Инара Размиковна, аспирант, Негосударственная образовательная организация высшего профессионального образования (некоммерческое партнерство) «Кисловодский гуманитарно-технический институт», Российская Федерация, 357700, г. Кисловодск, просп. Победы, д. 37а, nnn-nauka@yandex.ru

Inara R. Karamyan, postgraduate, Kislovodsk Humanitarian-Technical Institute, Russian Federation, 357700, Kislovodsk, Victory av., 37a

Каткова Юлия Эдуардовна, преподаватель кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», Российская Федерация, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, emylife@rambler.ru

Yuliya E. Katkova, instructor of department, Kuban state university, Russian Federation, 350049, Krasnodar, Stavropoliskaya st., 149

Кернична Анжелика Евгеньевна, магистр государственного управления, аспирант, Ивано-Франковская областная государственная администрация, Украина, 76009, г. Ивано-Франковск, ул. Грушевского, 21, formyofficial@gmail.com

Anzhelika Y. Kernichna, master of public administration, postgraduate, Ivano-Frankivsk Regional State Administration, Ukraine, 76009, Ivano-Frankivsk, Hrushevskogo st., 21

Киселёв Олег Леонидович, соискатель, Международный университет бизнеса и права, Украина, 73039, г. Херсон, ул. 49 Гвардейской дивизии, д. 37-А, alex-1105@ukr.net

Oleg L. Kiselyov, applicant, International university of business and law, Ukraine, 73039, Kherson, 49 Gvardeyskaya Divisia Street, 37-A

Клид Виктор Васильевич, кандидат биологических наук, магистр государственного управления, заведующий сектором экологии и природо-пользования департамента экономики Ивано-Франковской облгосадминистрации, Ивано-Франковская областная государственная администрация, Украина, 76009, г. Ивано-Франковск, ул. Грушевского, 21, formyofficial@gmail.com

Viktor V. Klid, PhD in biology, master of public administration, head of the ecology and nature management sector of the department of economics, Ivano-Frankivsk regional state administration, Ivano-Frankivsk Regional State Administration, Ukraine, 76009, Ivano-Frankivsk, Hrushevskogo st., 21

Кривошеина Наталья Сергеевна, аспирант, Негосударственная образовательная организация высшего профессионального образования (некоммерческое партнерство) «Кисловодский гуманитарно-технический институт», Российская Федерация, 357700, г. Кисловодск, просп. Победы, д. 37а, nnn-nauka@yandex.ru

Natalia S. Krivosheina, postgraduate, Kislovodsk Humanitarian-Technical Institute, Russian Federation, 357700, Kislovodsk, Victory av., 37a

Кудакаев Ильнур Рафикович, студент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет, Российская Федерация, 460018, Оренбург, пр. Победы, д.13, killnurka@mail.ru

Ilnur R. Kudakaev, student, Orenburg State University, Russian Federation, 460018, Orenburg, Pobedy av., 13

Кудрина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга, Государственное Учреждение «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» Институт экономики и бизнеса, Украина, 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2, lnu_kafmarket@ukr.net

Olga Y. Kudrina, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Luhansk Taras Shevchenko national university institute of economics and business, Ukraine, 91011, Luhansk, Oboronna st., 2

Линник Елена Викторовна, кандидат философских наук, начальник учебного отдела, Азовский филиал автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Евразийский открытый институт», Российская Федерация, 346780, г. Азов, ул. Промышленная, 2, elinnikeoi@yandex.ru

Elena V. Linnik, PhD in philosophy, head of educational Department, Eurasian open Institute, Russian Federation, 346780, Azov, Industrial st., 2

Ломакин Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, tel9033176642@yahoo.com

Nikolay I. Lomakin, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engels st., 42a

Лядова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» Национальный исследовательский университет, Российская Федерация, 603950, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 23, lyadova_ev@mail.ru

Elena V. Lyadova, PhD in economics, sr. instructor of department, Nizhny Novgorod state University. N.I. Lobachevsky, Russian Federation, 603950, Nizhny Novgorod, Gagarina av., 23

Мальцева Людмила Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», Российская Федерация, 350049, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ludmilamalceva@mail.ru

Lyudmila V. Maliceva, Dr. of pedagogical sciences, associate professor, professor of department, Kuban state university, Russian Federation, 350049, Krasnodar, Stavropoliskaya st., 149

Мацейко Юлия Витальевна, аспирант, ассистент кафедры, Харьковский национальный университет строительства и архитектуры, Украина, 61002, г. Харьков, ул. Сумская, 40, yulia-budnikova@mail.ru
Yulia V. Matseiko, postgraduate, assistant of department, Kharkiv National University of Construction and Architecture, Ukraine, 61002, Kharkiv, Sumskaaya st., 40

Мироседи Светлана Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный технический университет», Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42 а, mirosey-sa@mail.ru

Svetlana A. Miroseydi, PhD in economics, associate professor, associate professor of department "Economy and management", Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42 a

Мироседи Татьяна Геннадьевна, аспирант кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный технический университет», Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42 а, anischenkotg@mail.ru

Tatyana G. Miroseydi, postgraduate, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42 a

Нестеренко Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, nievleva@mail.ru

Tatiana V. Nesterenko, PhD in economics, associate professor, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42a

Осипова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Российская Федерация, 460018, Оренбург, пр. Победы, д.13, kudryavseva.elen@mail.ru

Elena A. Osipova, sr. instructor of department, Orenburg State University, Russian Federation, 460018, Orenburg, Pobedy av., 13

Павлова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» Национальный исследовательский университет, Российская Федерация, 603140, г. Нижний Новгород, пр-т Ленина, 27, tarasova-ev@inbox.ru

Irina A. Pavlova, PhD in economics, associate professor of department, Nizhny Novgorod state University. N.I. Lobachevsky, Russian Federation, 603140, Nizhny Novgorod, Lenina, av., 27

Петрашак Оксана Александровна, соискатель, Буковинский государственный финансово-экономический университет, Украина, 58000, г. Черновцы, ул. Садовая, 5, oksanap.86@mail.ru

Oksana O.Petrashchak, applicant, Bukovina State Finance and Economics University, Ukraine, 58000, Chernivtsi, Sadovaya st., 5,

Рекеда Владимир Васильевич, старший преподаватель кафедры, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, kotvlad@rambler.ru

Vladimir V. Rekeada, sr. instructor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42a

Рогозян Юлия Сергеевна, аспирант, Луганский филиал Института экономико-правовых исследований НАН Украины, Украина, 91016, г. Луганск, ул. Советская 61, zablodin@yandex.ru

Julia S. Rogozyan, postgraduate, Institute of Economics and Legal Studies, National Academy of Sciences of Ukraine, Ukraine, 91016, Lugansk, Sovetskaya st., 61

Салита Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, докторант кафедры международной экономики, Восточнoукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Украина, 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а, elena_vartanova@mail.ru

Svetlana V. Salita, PhD in economics, associate professor, doctoral candidate, Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University, Ukraine, 91034, Lugansk, Molodeznyi block, 20a

Сальникова Елена Владимировна, кандидат химических наук, доцент, заведующий кафедрой химии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет, Российская Федерация, 460018, Оренбург, пр. Победы, д.13, salnikova_ev@mail.ru

Elena V. Salnikova, PhD in chemistry, associate professor, head of the department of chemistry, Orenburg State University, Russian Federation, 460018, Orenburg, Pobedy av., 13

Семенова Елена Анатольевна, кандидат технических наук, доцент, декан факультета туризма, сервиса и пищевых технологий, Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, 56, sidyakin_74@mail.ru

Elena A. Semenova, PhD in techniques, associate professor, Dean of the Faculty of Tourism, Service and Food Technology, North-Caucasian Federal University, Russian Federation, 357500, Pyatigorsk, 40 October av., 56

Сидякин Павел Алексеевич, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры строительства, Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске, Российская Федерация, 357500, г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, 56, sidyakin_74@mail.ru

Pavel A. Sidyakin, PhD in techniques, associate professor, professor of department, North-Caucasian Federal University, Russian Federation, 357500, Pyatigorsk, 40 October av., 56

Степанова Анна Вадимовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, StepanovaA.V@yandex.ru

Anna V. Stepanova, PhD in law, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engelsa st., 42a

Субботина Марина Геннадьевна, учитель английского языка, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Средняя общеобразовательная школа №14 «Зеленый шум», Российская Федерация, 404110, г. Волжский, ул. Космонавтов, 19, catherine2734@gmail.com

Marina G. Subbotina, english teacher, School № 14, Russian Federation, 404110, Volzhsky, Kosmotnavtov st., 19

Сычева Александра Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Российская Федерация, 404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а, tel9033176642@yahoo.com

Aleksandra V. Sycheva, PhD in economics, associate professor of department, Volgograd state technical university, Russian Federation, 404121, Volzhskiy, Engels st., 42a

Сычева Анна Владимировна, финансовый директор, ООО «Оранжевый Спас», Российская Федерация, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, 148-74, an301080@rambler.ru

Anna V. Sycheva, finance director, ООО "Orange Spas", Russian Federation, 603000, Nizhny Novgorod, Maxim Gorky st., 148-74

Тарасова Елена Владимировна, соискатель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» Национальный исследовательский университет, Российская Федерация, 603140, г. Нижний Новгород, пр-т Ленина, 27, tarasova-ev@inbox.ru

Elena V. Tarasova, applicant, Nizhny Novgorod state University. N.I. Lobachevsky, Russian Federation, 603140, Nizhny Novgorod, Lenina, av., 27

Ткаченко Елена Анатольевна, старший преподаватель кафедры, Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Украина, 20300, г. Умань, ул. Садовая, 2, tka4enko_elena@mail.ru

Elena A. Tkachenko, sr. instructor of department, Uman State Pedagogical University named after Paul Tychny, Ukraine, 20300, Uman, Garden st., 2

Трофимова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры «Экономика, управление и информационные технологии», Филиал ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (научно-исследовательский университет) в г. Кыштыме, Российская Федерация, 456870, г. Кыштым, ул. Республики, 10, elen.trofimova2011@yandex.ru

Elena A. Trofimova, sr. instructor of department, South Ural State University, Russian Federation, 456870, Kyshtym, Republic st., 10

Федько Яна Викторовна, ассистент кафедры, ГУ «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», Украина, 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2а, yanakorotinal@rambler.ru

Yana V. Fedko, assistant of department, Lugansk national university of the name of Tarasa Shevchenko, Ukraine, 91011, Lugansk, Defense st., 2a,

Филиппова Людмила Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры, Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского, Российская Федерация, 607220, г. Арзамас, ул. К.Маркса, 36, lydfill@rambler.ru

Lyudmila V. Filippova, PhD in pedagogy, associate professor, associate professor of department, N.Novgorod State University, Russian Federation, 607220, Arzamas, K.Marx sq., 36

Хисматуллин Ильгиз Рафитович, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы», Российская Федерация, 450000, г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а, hismatullin87@mail.ru

Ilgiz R. Khismatullin, graduate student, Bashkir State Pedagogical University named M. Akmulla, Russian Federation, 450000, Ufa, October revolution st., 3a

Чабанюк Олег Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Воскресенский институт туризма - филиал Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российской международной академии туризма», Российская Федерация, 140200, г. Воскресенск, ул. Советская, 9, Chabanuk_oleg@mail.ru

Oleg V. Chabanuk, PhD in economics, associate professor of department, Voskresensk Institute for Tourism, Russian Federation, 140200, Voskresensk, Sovetskaya st., 9

Чмелев Вячеслав Валентинович, магистр, аспирант, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Украина, 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а, vyacheslavuskas@rambler.ru

Vyacheslav V. Chmelev, master, postgraduate, Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University, Ukraine, 91034, Lugansk, Molodeznyi block, 20a

Шекета Евгения Юрьевна, аспирант, ГВУЗ «Прикарпатский национальный университет им. В. Стефаника», Украина, 76018, г. Ивано-Франковск, ул. Шевченка, 57, sheketa-evgenija@mail.ru

Evgenia Y. Shekeda, postgraduate, Carpathian National University V. Stefanyk, Ukraine, 76018, Ivano-Frankivsk, Shevchenko st., 57

Штанюк Антон Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский Государственный Университет Им. Н.И. Лобачевского», Российская Федерация, 603140, Нижний Новгород, пр-т Ленина, 27, shtan@land.ru

Anton A. Shtanyuk, PhD in techniques, associate professor of department, Nizhny Novgorod State University N.I. Lobachevskian, Russian Federation, 603140, Nizhniy Novgorod, Lenina av., 27

Юркова Ирина Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», Российская Федерация, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, emylife@rambler.ru

Irina G. Urkova, PhD in psychology, associate professor of department, Kuban state university, Russian Federation, 350049, Krasnodar, Stavropoliskaya st., 149

Якимова Наталья Сергеевна, аспирант, Донецкий национальный университет, Украина, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, nataliakimova@gmail.com

Nataliia S. Yakimova, postgraduate, Donetsk National University, Ukraine, 83015, Donetsk, Cheluskintsev st., 186

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ

Условия публикации (от 16 июня 2012 г.)

Для опубликования статей в научном журнале приглашаются учёные, преподаватели вузов, практические работники, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым направлениям.

Научные направления (разделы) издания:

- биологические науки;
- исторические науки;
- педагогические науки;
- психологические науки;
- социологические науки:
 - технические науки;
- физико-математические науки;
 - филологические науки;
 - философские науки;
 - химические науки;
- экономические науки;
- юридические науки.

Требования к оформлению материалов

Формат страницы: А4.

Текстовый редактор: Microsoft Office Word 2007 или более ранние версии.

Поля: левое - 2 см, правое, верхнее, нижнее - 1,5 см.

Шрифт: Times New Roman, кегль 14.

Междустрочный интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Объем статьи: не менее 4 полных страниц.

Оформление рисунков, таблиц и формул осуществляется стандартными средствами Microsoft Office Word, таблицы нумеруются сверху (Таблица 1 - Название) и выполняются 12 шрифтом, междустрочное расстояние - одинарное; рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 - Название).

Ссылки на информационные источники оформляются в квадратных скобках ([1, с. 15]), при наличии ссылок, список информационных источников обязателен.

Список информационных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (ГОСТ и примеры оформления можно скачать на сайте: sfipi.ru).

Оформление статьи:

- 1) выравнивание по центру, без выделения полужирным шрифтом, прописными буквами раздел: научное направление (раздел) издания;
- 2) в левом верхнем углу печатается УДК с выделением полужирным шрифтом (ссылка на УДК на сайте: sfiri.ru);
- 3) выравнивание по центру, полужирный курсив: фамилия, имя, отчество, на русском и английском языках через слэш (в случае написания статьи в соавторстве, все авторы указываются в столбик);
- 4) выравнивание по центру, полужирный курсив: ученая степень (полностью), ученое звание, на русском и английском языках через слэш;
- 5) выравнивание по центру, полужирный курсив: страна, город, на русском и английском языках через слэш;
- 6) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на русском языке;
- 7) выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на английском языке;
- 8) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: аннотация на русском языке;
- 9) выравнивание по ширине: аннотация на английском языке;
- 10) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: ключевые слова на русском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 11) выравнивание по ширине: ключевые слова на английском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 12) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: текст статьи.

После текста статьи через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами заголовок: информационные источники

После заголовка через 1,5 интервал печатаются непосредственно информационные источники, пронумерованные арабскими цифрами с точкой после цифры, без выделения, без абзацного отступа, выравнивание по левому краю.

Название файла со статьей: Фамилия И.О. - статья

Материалы принимаются на русском или английском языке.

К материалам на английском языке необходимо предоставить перевод статьи на русский язык (перевод не публикуется).

Требования к оформлению заявки

Заявка оформляется в отдельном файле по следующему образцу (блок 1 заявки заполняется для каждого из соавторов отдельно):

ЗАЯВКА**1.**

	На русском языке	На английском языке
Ф.И.О. полностью		
Ученая степень*		
Ученое звание*		
Полное название организации (с организационно-правовой формой) и адресом (полностью с индексом) (указываются в журнале)		
Должность*		
Е-mail (для указания в журнале, можно указывать один для всех авторов)		

2.

Научное направление (раздел) журнала		
Полное название статьи		
Научный руководитель, ученая степень, звание и должность (строка заполняется в случае если статья направляется студентом или аспирантом)		
Необходимость выслать дополнительный экземпляр журнала (указывается количество дополнительных экземпляров)		
Адрес по которому будет выслан журнал (полностью, с индексом) и телефон для контактов с авторами (не публикуются)		

* Перевод учёных степеней, званий и должностей научно-педагогических работников на сайте: sfipi.ru

Название файла с заявкой: Фамилия И.О. - заявка

Требования к оформлению сопроводительного письма:

Сопроводительное письмо оформляется в отдельном файле по следующему образцу, сканируется и высылается в формате рисунка:

В АНО «УЦ «МАГИСТР»

Направляю Вам подготовленную мною статью _____

(название статьи)

для рассмотрения и публикации в журнале «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches».

С условиями публикации (редакция от 16.06.2012 г.) согласен (а). Статья не содержит государственную тайну и информацию с ограниченным доступом. Статья ранее не публиковалась. Против воспроизведения данной статьи в других средствах массовой информации (включая электронные), а также против воспроизведения персональных данных (Ф.И.О., контактной информации) не возражаю.

« ____ « _____ 20 ____ г.

Автор:

_____ (подпись)

_____ (инициалы и фамилия)

Название файла с сопроводительным письмом: Фамилия И.О. - письмо

Требования по оплате

Стоимость публикации: 200 руб. за 1 страницу (с учетом пересылки одного экземпляра журнала), стоимость каждого дополнительного экземпляра журнала - 350 руб.

За отправку экземпляров журнала за пределы Российской Федерации необходимо производить доплату в размере 250 рублей.

Статьи аспирантов (один автор) публикуются бесплатно (при необходимости получения сборника производится оплата в размере 350 руб.) в порядке очереди при соблюдении всех требований и предоставлении необходимых документов по решению редакционного совета (только для аспирантов из Российской Федерации).

Оплата производится в российских рублях на расчетный счет:

Получатель: АНО «УЦ «МАГИСТР» или Автономная Некоммерческая Организация «Учебный Центр «МАГИСТР»

ИНН 2628055929, КПП 262801001, ОГРН 1112600000040, Р/С 40703810060280000652

Банк получателя: Северо-Кавказский банк ОАО «Сбербанк России», г. Ставрополь
БИК 040702660, К/С 30101810600000000660

ИНН 7707083893, КПП 263202001, ОГРН 1027700132195

Плательщик: Фамилия И.О. автора

Назначение платежа: оплата услуг в сфере науки и образования

Копия квитанции оформляется в отдельном файле

Название файла с копией квитанции: Фамилия И.О. - квитанция

Материалы высылать на адрес электронной почты: sfipi@mail.ru
четыре файла:

«Фамилия И.О. - заявка»; «Фамилия И.О. - статья»; «Фамилия И.О. - квитанция»;
«Фамилия И.О. - письмо»

Аспиранты предоставляют (при бесплатной публикации): отзыв-рекомендацию научного руководителя, выписку из протокола заседания кафедры о рекомендации статьи к опубликованию и справку об обучении в аспирантуре, заверенную руководителем организации.

Студенты дополнительно предоставляют: отзыв-рекомендацию научного руководителя.

**Редакционный совет осуществляет экспертную оценку,
рецензирование и проверку статей на плагиат**

Решение о включении материалов в журнал принимает редакционный совет, который не гарантирует публикацию всех предоставленных материалов.

Редакция оставляет за авторами право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.

Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов.

В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул.

Рукописи не возвращаются

Номер выпуска	Последняя дата приёма материалов в номер	Дата выхода номера в свет
№1	31 марта	15 апреля
№2	15 июня	30 июня
№3	30 сентября	15 октября
№4	15 декабря	31 декабря

СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА

**Национальное фондохранилище отечественных печатных изданий
Российской книжной палаты**

Российская государственная библиотека (РГБ)

Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5

Телефон: + 7 (495) 202-57-90

Российская национальная библиотека (РНБ)

Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18

Телефон: (812) 310-96-76, 310-44-87

**Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
(ГПНТБ СО РАН), Новосибирск**

Адрес: 630200, Новосибирск, ул. Восход, д. 15

Телефон: +7 (383) 2662585

Дальневосточная государственная научная библиотека, Хабаровск

Адрес: 680000, Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 1/72

Телефон: +7 (4212) 323155

Библиотека Российской академии наук (БАН), СПб

Адрес: 199034, Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1

Телефон: + 7 (812) 328 3592

**Парламентская библиотека Государственной Думы
и Федерального собрания**

Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1

Телефон: + 7 (495) 292-68-75

Администрация Президента Российской Федерации Библиотека, Москва

Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.

Телефон: + 7 (495) 206-92-00

Библиотека Московского государственного университета (МГУ), Москва

Адрес: 119899, Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

**Ставропольская государственная краевая
универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова**

Адрес: 355000, Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 14

Телефон: + 7 (8652) 26-19-63

и другие библиотеки

Электронная версия журнала размещается на сайте: sfiri.ru

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «МАГИСТР» (г. Кисловодск)

**ОСУЩЕСТВЛЯЕТ МАЛОТИРАЖНОЕ ИЗДАНИЕ КНИГ:
монографий, учебных пособий, материалов диссертаций и т.п.**

Информация о научных изданиях (название, сведения об авторе, ключевые слова и аннотация), изданных УЦ «МАГИСТР» размещается в **Научной электронной библиотеке (elibrary.ru)**.

Также издания включаются в систему
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ:

Вид работы	Стоимость
Предпечатная подготовка, изготовление макета, вёрстка, редактирование	5000 руб.
Печать тиража	0,5 руб. × кол-во страниц в 1 экземпляре × кол-во экземпляров в тираже
Обложка мягкая цветная - дизайн, изготовление, переплёт	70 руб. × кол-во экземпляров в тираже
Обложка твёрдая цветная глянцевая - дизайн, изготовление, переплёт (для книг объёмом более 200 страниц)	150 руб. × кол-во экземпляров в тираже
Дизайн обложки	бесплатно
Получение ISBN	1500 руб.
Получение ББК	1500 руб.
Пересылка тиража по России	3000 - 5000 руб.
Пересылка 16 обязательных экземпляров в Российскую книжную палату	500 - 1000 руб.

Формат изданной книги - А5, чёрно-белый

Минимальный тираж - 20 экземпляров

Минимальное количество страниц в экземпляре - 100 страниц

**Подробную информацию и требования можно скачать
на сайте: sfipi.ru**

ISSN 2221-7797

Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches»

№3(10), 2013 г.

**Научно-образовательное культурно-просветительское
периодическое печатное издание**

Учредители:

**БАЙРАМУКОВА Фатима Алиевна
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Главный редактор:

**член Международного Союза экономистов,
кандидат экономических наук
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Заместитель главного редактора:

БАЙРАМУКОВА Фатима Алиевна

Технический редактор:

АЛИЕВА Стэлла Мухамедовна

Переводчик:

**ЧИРКОВА Светлана Николаевна
(сертификат University of Cambridge)**

**Подписано в печать: 30 сентября 2013 г. Выход в свет: 18 октября 2013 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 21,4. Уч.-изд. л. 14,5. Заказ № 08/13. Тираж 500 экз.**

Цена свободная

**Автономная Некоммерческая Организация
«Учебный Центр «МАГИСТР»
357700, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2
Тел.: (928) 342-74-83
Website: sfipi.ru, e-mail: sfipi@mail.ru**

**Издательство АНО «УЦ «МАГИСТР»
Отпечатано в типографии АНО «УЦ «МАГИСТР»**