

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору в
сфере связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС 77-44475
от 31.03.2011 г.

ISSN 2221-7797

Подписной индекс - 84291

Издаётся с 15.06.2011 г.

Входит в систему Российского индекса научного цитирования

INTERNATIONAL
SCIENTIFIC PERIODICAL
«MODERN
FUNDAMENTAL
AND APPLIED
RESEARCHES»

МЕЖДУНАРОДНОЕ
НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ»

Специальный выпуск

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ»

24 - 25 августа 2012 г. - город-курорт Кисловодск

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР 
Кисловодск - 2012

Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» - Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современности», 24 - 25 августа 2012 г. - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2012 г. - 91 с.

Главный редактор:

Восканов М.Э., кандидат экономических наук, член Международного Союза экономистов

Председатель редакционного совета:

Неровня Т.Н., доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Академии гуманитарных наук

Заместитель председателя редакционного совета:

Вардзелашвили Ж.А., доктор филологических наук, профессор, действительный член Российской Академии педагогических и социальных наук, действительный член Академии педагогических наук Грузии (Грузия)

Редакционный совет:

Айзикович С.М., доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник

Власов В.И., доктор философских наук, профессор

Власова Г.Б., доктор юридических наук, доцент

Гаджиев С.Ш., доктор технических наук, профессор

Гумеров Х.С., доктор технических наук, профессор

Дёмин В.А., доктор химических наук, старший научный сотрудник

Дулин А.Н., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор

Заблодская И.В., доктор экономических наук, профессор (Украина)

Заев В.А., доктор технических наук, профессор

Козьминых В.О., доктор химических наук, профессор

Козьминых Е.Н., доктор фармацевтических наук, профессор

Лебедев С.В., доктор биологических наук, профессор

Мальцева Л.В., доктор педагогических наук, доцент

Нагорный Б.Г., доктор социологических наук, профессор (Украина)

Накашидзе Г.Т., доктор философских наук, доцент (Грузия)

Попков В.П., доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Правдина Л.Р., кандидат психологических наук

Рамазанов С.К., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор (Украина)

Скибин Г.М., доктор технических наук, профессор

Сорочан Т.М., доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Таран О.Л., доктор экономических наук, доцент

Труфанов М.Е., доктор юридических наук, доцент

Чемеринский К.В., кандидат юридических наук, доцент

Черняева Р.В., доктор экономических наук, профессор

Научно-образовательное культурно-просветительское периодическое печатное издание

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Подписной индекс - 84291 (в федеральном каталоге ОАО Агентство «Роспечать»)

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство ПИ № ФС 77-44475 от 31.03.2011 г.

Выходит 4 раза в год. Издаётся с 15.06.2011 г.

© Коллектив авторов, 2012

© АНО «УЦ «МАГИСТР», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Неровня Тамара Нигматовна / Tamara N. Nerovnya
НАСТУПАЕТ ВРЕМЯ НОВЫХ ФОРМАТОВ 6

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бубнов Юрий Викторович / Yury V. Bubnov
МОНИТОРИНГ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ:
НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ
MONITORING OF THE AUTOMOBILE MARKET OF RUSSIA: NEED
AND ESSENCE 8

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoria D. Vetrova
Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan
РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА МЕЗО-УРОВНЕ
RATING ANALYSIS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT SERVICE
INDUSTRIES AT THE MESO-LEVEL 16

Восканов Михаил Эдуардович / Mikhail E. Voskanov
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ
THE IMPACT OF GLOBAL CRISES ON THE STRATEGIC
DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS 24

Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ MODERN METHODS OF BUSINESS PERSONNEL EVALUATION IN ENTERPRISES.....	38
Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan Макаришина Дарина Витальевна / Darina V. Makaryshyna Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan ОТДЕЛ КАДРОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАМЕНОЙ СЛУЖБЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ! HUMAN RESOURCES IS NOT A SUBSTITUTE SERVICE PERSONNEL MANAGEMENT!.....	43
Куликова Юлия Павловна / Julia P. Kulikova АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ALGORITHM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE MODERNIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY	46
Куликова Юлия Павловна / Julia P. Kulikova ДИАГНОСТИКА ФАКТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, СОБЛЮДЕНИЯ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВУЗОВ DIAGNOSIS OF THE ACTUAL STATE OF INNOVATION OF HIGHER EDUCATION, QUALITY STANDARDS AND INNOVATIVE PROJECTS OF UNIVERSITIES	57

Обоймова Наталья Тимофеевна / Natalia T. Obojnova

Фролов Александр С. / Alexander S. Frolov

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РОССИЙСКИХ РЕФОРМ
XXI ВЕКА - АДМИНИСТРАТИВНОЙ, МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ -
В КОНТЕКСТЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ И РЕАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

INSTITUTIONAL CONTENT OF RUSSIAN REFORMS OF THE XXI
CENTURY: ADMINISTRATION, LOCAL GOVERNMENT, HOUSING
- AND-MUNICIPAL SPHERE IN THE CONTEXT OF MODERN
PRINCIPLES AND THE CONCEPT OF REFORM OF THE RUSSIAN
HOUSING AND UTILITIES SECTOR..... 65

Почекаева Ольга Вадимовна / Olga V. Pochekaeva

Клюева Юлия Вячеславовна / Julia V. Klyueva

О СЕБЕСТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗОК ОРГАНИЗАЦИЙ
ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА: ЕЕ АНАЛИЗ

ABOUT THE COST OF TRANSPORT ORGANIZATION OF
INTERNAL WATER TRANSPORT: ITS ANALYSIS 72

Сведения об авторах 82

Требования, предъявляемые к публикациям 85

Список библиотек, получающих экземпляр журнала 90

НАСТУПАЕТ ВРЕМЯ НОВЫХ ФОРМАТОВ

Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современности», который вы сейчас держите в руках, - новое издание в рамках проекта «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches».

Проект «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» - это ежеквартальное издание, издающееся с 15 июня 2011 г., созданное группой ученых, вошедших в Редакционный Совет и представляющих различные научные специальности, различные научные коллективы, работающих в разных городах и даже странах, правда, пока еще только Ближнего Зарубежья. А что же их объединяет?

Их объединяет то, что все они родились и получили образование в одной стране - в СССР. И пусть сейчас история распорядилась так, что они «приписаны» к разным государствам - это ничего не меняет.

Мы специально избрали девизом своего журнала призыв «За науку без границ!», потому что твердо верим в то, что для Истинного Знания, для Настоящей Науки национальных и государственных границ не существует, их просто не может быть.

Есть что-то символическое в том, что географически идея проекта «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» зародилась и была реализована на Северном Кавказе, точнее - на Кавказских Минеральных Водах - регион, который исторически сформировался и существует как полиэтничный, где изначально людей не удивляет, что рядом живут и трудятся, а также приезжают на отдых лю-



ди из самых разных стран и регионов, не обращая внимания на национальные границы.

Мы расцениваем факт нахождения в этом благодатном месте как наше большое преимущество, и планируем его обязательно использовать. У нас есть проекты созыва и проведения в будущем научно-практических конференций в формате реального времени именно на Кавказских Минеральных Водах. Здесь есть все условия для полноценного научного общения и замечательного отдыха с великолепными экскурсиями. Ну, а если есть необходимость - то и подлечиться здесь тоже можно весьма успешно. Так что - милости просим!

Проект «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» заинтересован в содействии инновационному образованию во всех отраслях науки и рассматривает многие публикуемые материалы как полезный информационный источник для преподавателей вузов, практических работников, специалистов, докторантов, аспирантов, студентов, руководителей и специалистов региональных и муниципальных органов власти, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым направлениям. Это особенно важно в условиях, когда происходит реформа образования, и надо усовершенствовать формат интеграции науки и образования.

И еще. Россия теперь находится в составе ВТО. Это - еще один принципиально новый этап в общении разных стран. Хочется думать, что и в плане развития науки наступает новый формат - формат реального развития науки без границ.

Удачи вам, хорошего здоровья и больших научных успехов абсолютно во всех форматах нашей жизни!

Председатель Редакционного совета
Международного научного издания
«Современные фундаментальные и
прикладные исследования»



доктор экономических наук, профессор

Неровня Тамара Нигматовна

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.45: 629.33 (470+571)

Бубнов Юрий Викторович / Yuriy V. Bubnov

*Российская Федерация, г. Краснодар /
Russian Federation, Krasnodar*

МОНИТОРИНГ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ

MONITORING OF THE AUTOMOBILE MARKET OF RUSSIA: NEED AND ESSENCE

В статье исследуется автомобильный рынок России, его емкость, состояние цен, ассортимент товаров, объемы продаж по отдельным потребительским сегментам, производителям и маркам автомобилей. Рассмотрена схема проведения мониторинга автомобильного рынка, целью которого является получение полной и достоверной информации о состоянии и тенденциях развития конъюнктуры анализируемого рынка, как основы принятия управленческих решений.

The article investigates the automobile market of Russia, its capacity, a condition of the prices, the range of the goods, sales volumes on separate consumer segments, producers and brands of cars. The scheme of carrying out monitoring of the automobile market is considered. The purpose of monitoring is receiving full and reliable information about a condition and tendencies of development of an environment of the analyzed market, as bases of adoption of administrative decisions

Ключевые слова: *российский автомобильный рынок; мониторинг; емкость рынка; автомобильная промышленность; легковые автомобили; динамика продаж*

Keywords: *russian automobile market; monitoring; market capacity; automotive industry; cars; dynamics of sales*

Автомобильный рынок России является одной из наиболее значимых и высокодоходных областей рыночного пространства.

Вместе с тем, как и любой другой рынок, он подвержен резким колебаниям рыночной конъюнктуры, связанным с общим изменением экономической ситуации в стране и в мире.

Так, на российском автомобильном рынке вплоть до 2008 года наблюдается устойчивый рост объемов продаж. Предкризисный 2008 год стал рекордным как по относительным (+11,5%) так и по абсолютным значениям - рынок вырос более чем на 250 тыс. машин при общем объеме продаж 2 млн. 552,5 тыс. автомобилей. Причем преимущества растущего рынка были использованы в основном импортерами иномарок, а доля рыночного присутствия производителей российских легковых и грузовых автомобилей падала.

Мировой экономический кризис отрицательно повлиял на автомобильный рынок России. В 2009 г. объем продаж упал по сравнению с 2008 г на 49,4% (было реализовано 1,47 млн. новых автомобилей). Причем продажи отечественных марок автомобилей сократились в меньшей степени (-46%), чем иностранных (-51%), что связано со снижением доходов потребителей, их переходом на более дешевые отечественные автомобили, а также с ослаблением курса рубля и ростом таможенных пошлин на импорт (рис. 1).



Рисунок 1 - Динамика продаж легковых автомобилей в России по группам
Источники: ОАО «АСМ-холдинг», оценка «Эрнст энд Янг»

Резкое снижение емкости автомобильного рынка привело к усилению напряженности конкурентной борьбы между отдельными производителями и дилерскими сетями и потребовало выработки специальных антикризисных маркетинговых стратегий. Различная эффективность этих стратегий привела к тому, что при

общем снижении объемов продаж, темпы этого снижения в разрезе отдельных производителей оказались неравномерными (рис. 2).

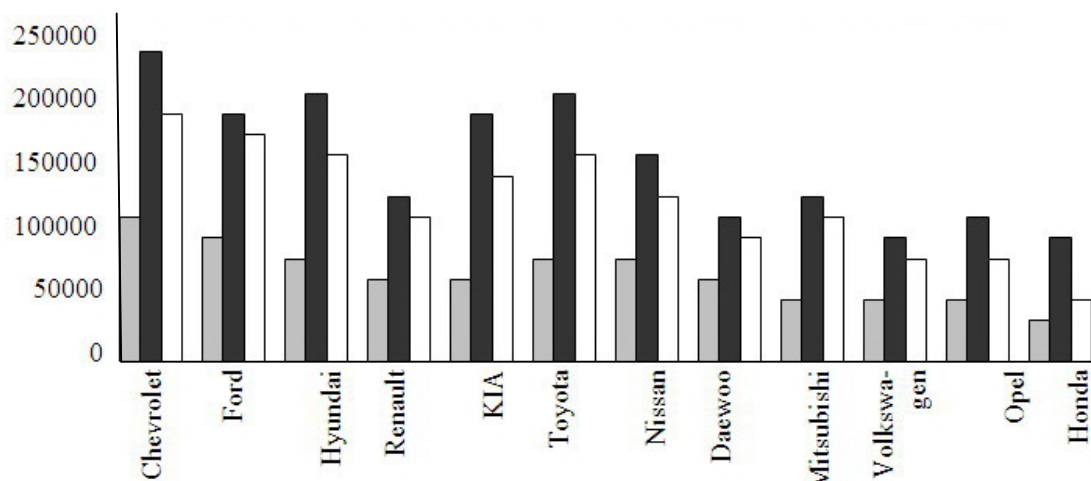


Рисунок 2 - Динамика продаж ведущих иностранных производителей легковых автомобилей в докризисный и кризисный период
Источники: ОАО «АСМ-холдинг», аналитическое агентство «Автостат»

В конце 2009 г. благодаря восстановлению российской экономики и увеличению объемов государственной поддержки на рынке наметилась положительная динамика объемов продаж легковых автомобилей (рис. 3). Однако продажи так и не достигли докризисного уровня (восстановление произошло примерно наполовину).

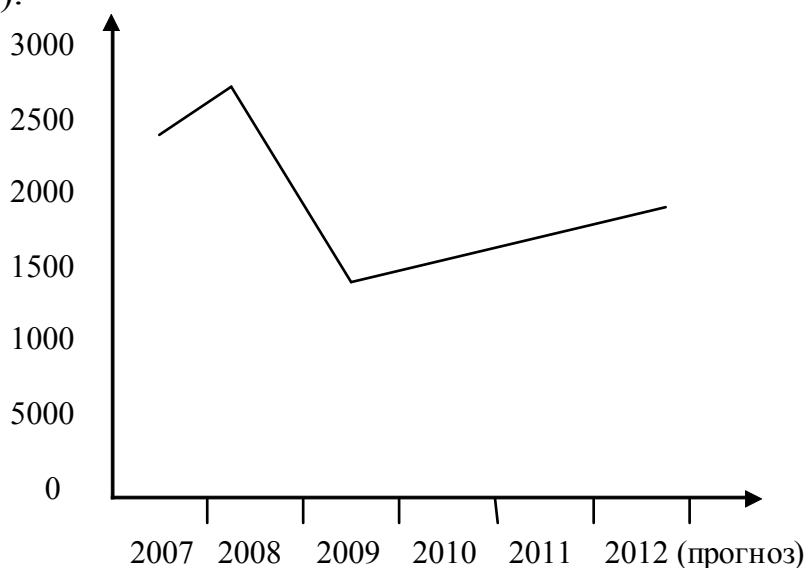


Рисунок 3 - Динамика продаж новых легковых автомобилей в России
Источник: аналитическое агентство «Автостат», оценка «Эрнст энд Янг», JD Power Global Insight

Помимо этого возник ряд факторов, вносящих неопределенность в будущее состояние этого рынка. Во-первых, падение цен на нефть может существенно снизить доходы населения страны. Это приведет, в свою очередь, к расширению объемов продаж в низком ценовом сегменте и сосредоточению внимания автодилеров на расширении торговли подержанными автомобилями, запасными частями и послепродажном обслуживании.

Во-вторых, очередной этап реализации программы господдержки отечественного автопрома (например, возобновление утилизации старых автомобилей с последующим снижением цены нового автомобиля на 50 тыс. руб.) может привести к росту объемов продаж автомобилей отечественного производства. В-третьих, ожидаемое изменение размеров таможенных пошлин может как ограничить, так и расширить возможности продаж и импорт новых либо подержанных иностранных автомобилей.

Вместе с тем, по мнению ведущих международных и российских экспертов, российский авторынок имеет неплохие перспективы на будущее, поскольку в целом для России по-прежнему характерен как устаревший парк легковых автомобилей, так и низкая обеспеченность ими населения по сравнению с развитыми странами. В этой связи многие зарубежные автопроизводители объявили о намерении расширить мощности своих российских заводов или открыть новые производственные площадки.

В сложившихся условиях существенно изменяются требования к качеству работы дилерских сетей. Если в докризисный период они сосредотачивали внимание на расширении объемов продаж новых автомобилей и развитии региональных сетей, то в настоящее время требуется переход на новую модель бизнеса, гибко учитывающую изменение рыночной ситуации. Как следствие, появляется потребность в новых подходах к сбору, обработке, анализу экономической информации о быстро меняющейся во времени макроэкономической и рыночной ситуации. Такая потребность в мировой практике реализуется посредством осуществления мониторинга рыночной ситуации.

Мониторинг означает постоянное наблюдение за объектом, явлением, процессом с целью выявления соответствия или несоответствия их состояния желаемому результату. Мониторинг товарных рынков представляет собой систему мероприятий, позво-

ляющих непрерывно следить за их конъюнктурой, регистрировать важнейшие характеристики рынка, оценивать их, оперативно выявлять результаты воздействия на характеристики рынка различных процессов и факторов и принимать оптимальные управленческие решения. Мониторинг позволяет отслеживать динамику и тенденции происходящих изменений, диагностировать возникновение неблагоприятных ситуаций, разрабатывать предложения по развитию товарного рынка и делать заключения об эффективности мер по управлению ситуацией на рынке [1].

Мониторинг товарных рынков, как система включает в себя ряд функциональных подсистем: информационную базу; комплекс методов обработки информации (методическую базу); комплекс технических средств регистрации, передачи и обработки информации (техническую базу); организационную структуру, обеспечивающую мониторинг (организационную базу).

В числе важнейших подсистем мониторинга товарных рынков, во многом определяющих его результативность, следует выделить информационную базу, включающую в себя определенный круг показателей рыночной конъюнктуры, динамика которых отражает сдвиги в структуре рыночных сегментов, соотношении спроса и предложения и позволяет вскрыть причины этих сдвигов, а также принципы их отбора и передачи для последующего использования. В свою очередь, изучение конъюнктуры рынка предполагает систематическое наблюдение за всеми выделенными показателями. Причем информация должна аккумулироваться в единообразной форме, охватывать одни и те же показатели, а после переработки принимать вид унифицированного аналитического документа - конъюнктурного обзора.

В частности исследование автомобильного рынка следует начинать со сбора данных о его емкости, состоянии цен, ассортимента товаров, объемах продаж по отдельным потребительским сегментам, производителям и маркам автомобилей. Следующим шагом является изучение каталогов конкурентов, различных справочников, аналитических обзоров и научных публикаций о состоянии рынка автомобилей в периодической печати. При этом если возникают трудности в получении данных о рынке, целесообразно обратиться к специализированным организациям, которые занимаются исследованиями рынка и предоставляют консультации по интересующим вопросам [2].

Полученная информация должна быть соответствующим образом обработана на основе методической базы мониторинга, определяющей, каким образом будут систематизированы или сгруппированы имеющиеся данные и с помощью каких методов они будут обработаны. Чаще всего обработка данных осуществляется с использованием статистических, экспертных методов, методов экономико-математического моделирования и прогнозирования. Причем использование методов прогнозирования объясняется тем, что конъюнктурный анализ подчинен главной цели - разработке прогноза дальнейшего развития рыночной ситуации.

Состояние организационной и технической базы мониторинга, во многом определяется тем, на кого будут возложены задачи мониторинга конъюнктуры товарных рынков. Этим может заниматься как сама дилерская сеть, так и специализированная структура или исследовательская организация.

Определим схему проведения мониторинга, объектом которого будет служить автомобильный рынок России, а целью - получение полной и достоверной информации о состоянии и тенденциях развития конъюнктуры анализируемого рынка, как основы принятия управленческих решений.

С учетом поставленных целей задачами мониторинга станут:

- 1) непрерывный анализ макроэкономической ситуации в стране и положения дел в мировой автомобильной промышленности;
- 2) постоянное отслеживание изменений емкости рынка автомобилей, в том числе в разрезе долей отдельных ценовых сегментов и производителей;
- 3) непрерывный анализ конкурентной среды, состояния дел и стратегий партнеров и конкурентов;
- 4) выявление наилучших условий для закупок;
- 5) систематизация информационных потоков;
- 6) прогнозирование тенденций развития процессов на выделенных сегментах рынка, своевременное выявление негативных тенденций и проблем;
- 7) разработка рекомендаций по разрешению выявленных проблем;
- 8) отслеживание полноты реализации и эффективности принятых ранее решений.

На основе выявленных целей и задач может быть составлена схема проведения мониторинга автомобильного рынка России (рис. 4).



Рисунок 4 - Схема мониторинга автомобильного рынка России

Более подробно и развернуто процесс проведения мониторинга представлен в таблице 1, где содержится приблизительная структура его основных обеспечивающих подсистем, а также вид, источники и периодичность получения необходимой информации.

Таблица 1 - Характеристика обеспечивающих подсистем мониторинга

Направления мониторинга	Информационная база	Периодичность сбора информации	Техническая база	Организационная база
Макроэкономическая ситуация в стране	Официальная статистика России Международные базы и банки данных Аналитические отчеты международных экономических организаций	Регистрация и обработка информации ежемесячно	Специальные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и хранения информации Глобальная	Работа организуется в рамках собственного отдела планирования, экономического анализа и конъюнктуры рынка либо на

	Российская и зарубежная периодическая печать		сеть Интернет	основе договора с профильной организацией.
Состояние и тенденции изменения ситуации в мировом автопроме	Официальная статистика по автомобильной промышленности России и мира Бюллетени иностранной коммерческой информации Зарубежные фирменные справочники Информация аналитических агентств «Автостат», «Эрнст энд Янг». Информация, собранная на выставках, ярмарках	Регистрация и обработка информации ежемесячно	Специальные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и хранения информации Глобальная сеть Интернет	Работа организуется в рамках собственного отдела планирования, экономического анализа и конъюнктуры рынка либо на основе договора с профильной организацией.
Состояние и тенденции изменения показателей конъюнктуры авторынka	Данные о емкости авторынka в разрезе ценовых, потребительских сегментов и отдельных производителей, уровне цен, ассортименте, напряженности конкуренции. Источники: справочные материалы и публикации о состоянии авторынka, каталоги конкурентов, аналитические обзоры, а также информация, полученная на конъюнктурных совещаниях и при помощи экспертных методов.	Регистрация и обработка информации ежедекадно	Специальные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и хранения информации Глобальная сеть Интернет	Работа по мониторингу автомобильного рынка на предприятиях автопрома и в дилерских компаниях должна проводиться специалистами отдела планирования, экономического анализа и конъюнктуры рынка либо на основе договора с профильной организацией.

Как мы видим, использование на практике методов мониторинга рыночной ситуации позволяет производителям и дилерским организациям получить ряд преимуществ в ведении бизнеса. Это - возможность комплексного видения рыночной ситуации в целом, лучшего понимания тенденций и закономерностей ее развития и на этой основе повышение обоснованности и эффек-

тивности стратегических управленческих решений. планов развития целевых стратегических планов деятельности, а также повышения эффективности деловых отношений и принятия управленческих решений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бородко Т.Л., Белявский Н.П. Мониторинг товарных рынков// Маркетинг. 2003. №5.
2. Эриашвили Н. Д. Изучение конъюнктуры рынка на промышленном предприятии // Деловая информация. 2004. № 4.

УДК 338.46

Ветрова Виктория Дмитриевна / Viktoria D. Vetrova

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan

Армения, г. Сисин / Armenia, Cicino

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА МЕЗО-УРОВНЕ

RATING ANALYSIS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT SERVICE INDUSTRIES AT THE MESO-LEVEL

В статье рассматриваются развитие и рейтинговый анализ бизнес-среды предприятий сферы услуг в регионах Южного федерального округа.

The article deals with the development and analysis of the rating of the business environment of service industries in the Southern Federal District.

Ключевые слова: предприятия сферы услуг, рейтинговый анализ, бизнес-среда, аддитивный критерий, Южный федеральный округ

Keywords: service companies, rating analysis, business environment, additive criterion, the Southern Federal District

Анализ конкурентоспособности предприятий сферы услуг, предполагает изначально проведение количественной оценки социально-экономического развития народно-хозяйственного комплекса на мезо-уровне, а также места сферы услуг в нём. Как хозяйственная система, регион (мезо-уровень) представляет собой часть территории, на которой функционирует и развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями, расположенными здесь. В то же время регион может рассматриваться как подсистема социально-экономического комплекса страны и, одновременно, как относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства, имеющим свою специфику [1,5]. Иными словами мезо-среда является катализатором региональных особенностей, концентрирующей институциональные структуры и комплексы на одной территории, задачей которой, является защита их от прямого вмешательства внешней макро-среды и в тоже время помощь в эффективном взаимодействии с ней. Поэтому, важным этапом является сбалансированность внешних и внутренних факторов, изучение их влияния на развитие отраслей.

Объектом исследования выберем сопоставимые по естественно-географическому, природному положению и условиям регионы Южного Федерального округа (ЮФО): Краснодарский край, Ростовскую и Волгоградскую области. Предметом исследования - предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в данных регионах.

Первоначально рассмотрим динамику платных услуг, оказываемых населению округа в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика объёма платных услуг, оказываемых населению регионов ЮФО за 2004-2011 гг. (млн. руб.) [2]

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Южный федеральный округ</i>	133120	171113	213181	268012	323293	371893	405429	461000
Ростовская область	40191	49317	62036	72830	88118	96904	104313	116793
Краснодарский край	55601	74197	87159	115689	137868	161787	172485	198619
Волгоградская область	25710	32539	45612	57988	70985	82646	95039	107832

Из таблицы 1 видно, что в регионах округа растет потребление платных услуг населением. За 7 лет потребление услуг в Ростовской области выросло почти в 3 раза (на 76602 млн. руб.), в Краснодарском крае - 3,6 раз (на 143018 млн. руб.) а в Волгоградской области в более чем в 4 раза (на 82122 млн. руб.). Отражим динамику объема платных услуг населению регионов за 2 года на диаграмме (рисунок 1).

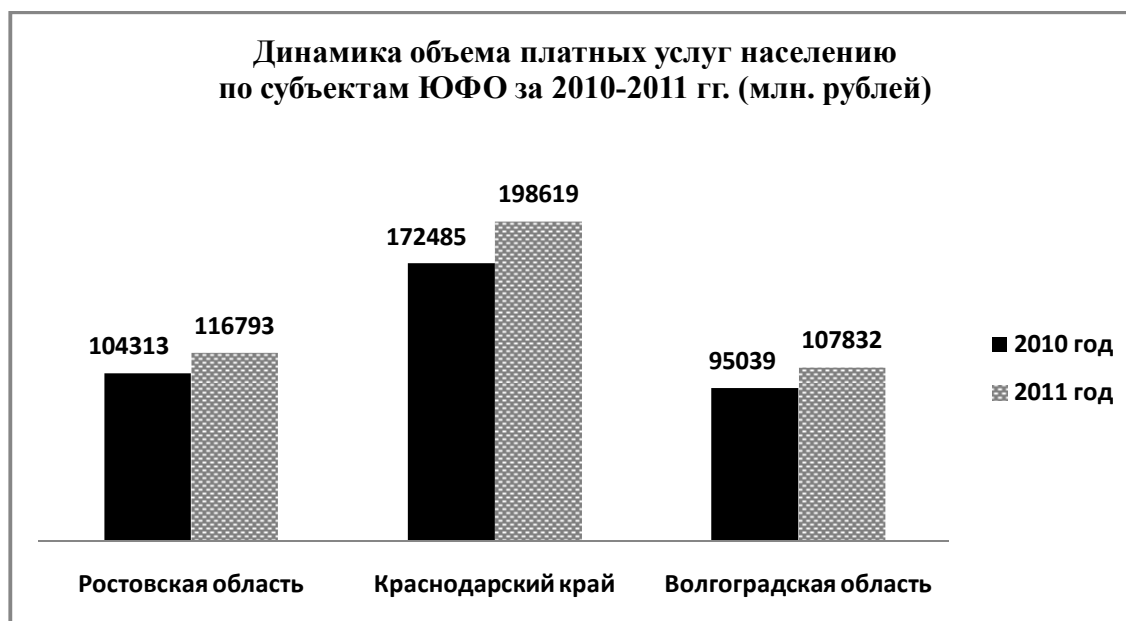


Рисунок 1 - Объем платных услуг населению за 2010-2011 гг.

Рассмотрим деятельность малых предприятий в таблице 2, так как именно развитие малого бизнеса способно вывести регионы на новый, инновационный уровень.

Таблица 2 - Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий (без микропредприятий) ЮФО в январе-сентябре 2011 года[3]

	Число малых предприятий (тыс. ед)	Численность работников списочного состава без внешних совместителей (тыс.)	Оборот малых предприятий всего, (млрд. руб.)	из него		
				оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	транспорт и связь	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
<i>Южный федеральный округ</i>	17,4	494,6	656,3	367,6	25,7	42,2
Ростовская область	6,5	175,9	238,9	141,2	10,1	16,8
Краснодарский край	6,0	190,0	301,8	168,2	11,1	15,3
Волгоградская область	2,9	77,7	73,1	39,6	2,5	6,2

Из таблицы 2 видно, что по числу предприятий лидирует Ростовская область (6,5 тыс. ед.), но уступает Краснодарскому краю по обороту на 62,9 млрд. рублей. Основную долю оборота малых предприятий Краснодарскому краю и Ростовской области приносят «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (рисунок 2).



**Рисунок 2 - Оборот малых предприятий регионов ЮФО
по видам экономической деятельности**

Изучим показатели приема и выбытия работников в разрезе субъектов Южного федерального округа, в течение 2009-2010 гг., рассмотрим их в таблице 3. Из данной таблицы видно, что графе «выбыло», по сути, отражены показатели текучести кадров на предприятиях субъектов округа. За два года показатели текучести во всех трёх регионах уменьшились, так, в Краснодарском крае и Волгоградской области практически на 2%. Являясь одним из естественных внутренних показателей деятельности экономических субъектов, текучесть кадров несёт в себе отражение удовлетворённости персонала или персоналом предприятия, отсюда его значение нельзя недооценивать и в случае увеличения такового принимать необходимые управленческие решения.

**Таблица 3 - Прием и выбытие работников по субъектам
Южного федерального округа в течение 2009-2010 года [2]**

Регионы	2009				2010			
	Принято на работу		Выбыло работников		Принято на работу		Выбыло работников	
	тыс. чел	в % от среднесписочной численности	тыс. чел	в % от среднесписочной численности	тыс. чел	в % от среднесписочной численности	тыс. чел	в % от среднесписочной численности
Южный федеральный округ	920,2	31,0	976,3	32,9	880,3	30,2	917,7	31,5
Ростовская область	281,3	30,7	277,0	30,2	257,4	29,0	265,5	29,9
Краснодарский край	373,6	33,9	392,3	35,6	368,7	33,8	367,7	33,7
Волгоградская область	162,5	27,9	194,6	33,4	165,3	29,0	181,6	31,8

На основании вышеизложенных данных определим рейтинг развития предприятий сферы услуг регионов Южного федерального округа. Для этого воспользуемся методом многокритериальной оптимизации в условиях полной определённости, путём нахождения аддитивного критерия. Этот метод позволяет принимать важные управленческие решения, построенные на множестве количественных и/или качественных показателей об исследуемом объекте, и имеющих определённый «вес», то есть значение. В результате происходит свёртывание «частных» критериев в одну целевую функцию, которая и представляет собой аддитивный критерий оптимальности.

Для расчёта введём следующую формулу [4]:

$$Fi(a_{ij}) = \sum_{j=1}^n \lambda_j \times a_{ij} \quad (1)$$

Выражение (1) определяет аддитивный критерий оптимальности. Величины λ_j являются весовыми коэффициентами, которые определяют в количественной форме степень предпочтения j -го критерия по сравнению с другими критериями a_{ij} . Другими словами, коэффициенты λ_j определяют важность j -го критерия оптимальности. При этом более важному критерию

приписывается больший вес, а общая важность всех критериев равна единице, т. е.

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j = 1, \quad \lambda_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n}. \quad (2)$$

Объединим данные 3-х регионов, полученные в результате рейтингового анализа, в таблицу 4.

Таблица 4 - Рейтинг развития предприятий сферы услуг регионов ЮФО

Критерии	Ростовская область	Краснодарский край	Волгоградская область
Численность экономически активного населения, чел.	2 163,3	2 591,9	1 325,4
Текучесть кадров, %	29,9	33,7	31,8
Среднесписочная численность работников занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	175,9	190,0	77,7
Число малых предприятий, тыс. ед.	6,5	6,0	2,9
Оборот малых предприятий (торговля + транспорт + прочие), млн. руб.	168,1	194,6	48,3
Объем платных услуг, оказываемых населению, млн. руб.	116793	198619	107832
<i>Аддитивный критерий, балл</i>	<i>0,65</i>	<i>0,79</i>	<i>0,1</i>

Из таблицы следует, что Ростовской области и особенно Волгоградской необходима активизация и развитие имеющегося потенциала в третичном секторе (рисунок 3).

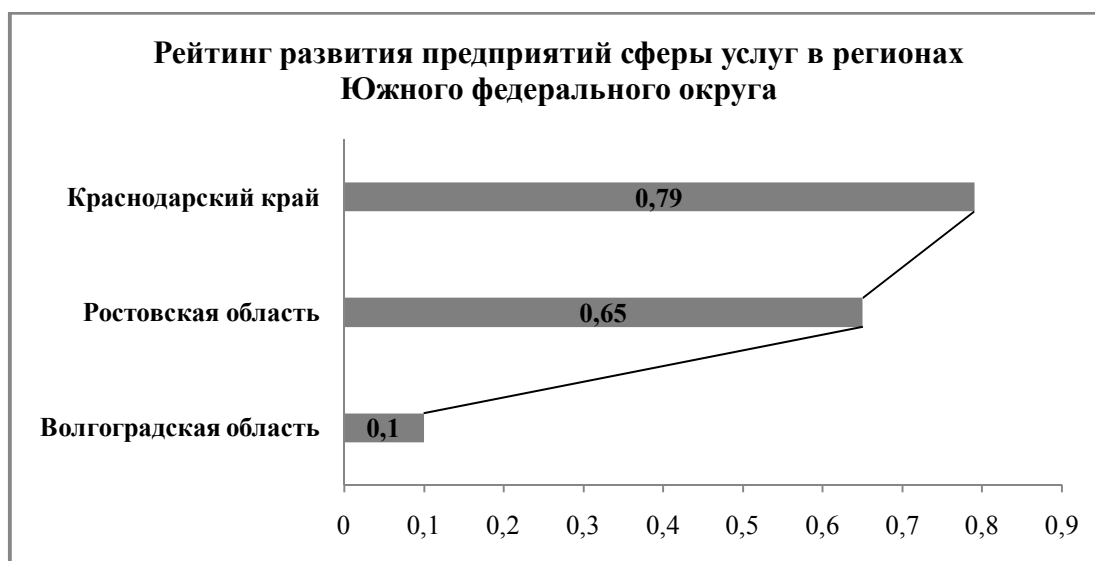


Рисунок 3 - Рейтинг развития предприятий сферы услуг регионов ЮФО

Проведённый рейтинговый анализ показал, что лидирующим регионом Южного федерального округа по развитию предприятий сферы услуг является Краснодарский край (0,79 баллов), а Ростовская (0,65) и Волгоградская области (0,1) уступают ему по большинству критериев.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Ревина А.С., Довлатян Г.П., Неровня Т.Н. Институциональные условия и инструменты перехода субъектов региональной экономики на инновационно-управленческую траекторию развития (концептуальный подход): монография / Шахтинский ин-т (филиал) ЮРГТУ (НПИ). - Новочеркасск: ЮРГТУ, 2011.
2. Российский статистический ежегодник: Информационный бюллетень // <http://www.gks.ru>
3. Социально-экономическое положение ЮФО в 2011 году // <http://www.gks.ru>
4. Теория принятия решений: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.Б. Петровский. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.
5. Довлатян Г.П., Неровня Т.Н., Обоймова Н.Т. Региональный аспект конкурентоспособности муниципальных образований (концептуальный подход): монография / Шахтинский ин-т (филиал) ЮРГТУ (НПИ). - Новочеркасск: Лик, 2010.

УДК 332.146.2

*Восканов Михаил Эдуардович / Mikhail E. Voskanov
кандидат экономических наук / PhD in economics*

*Российская Федерация, г. Кисловодск /
Russian Federation, Kislovodsk*

**ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ НА
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**THE IMPACT OF GLOBAL CRISES ON THE STRATEGIC
DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC
SYSTEMS**

Глобальные экономические кризисы влекут за собой определённые последствия для региональных социально-экономических систем, причём не только отрицательные, но и в некоторых случаях - положительные.

Кризис региональной социально-экономической системы (региональный кризис) - это негативное изменение состояния экономики региона, предотвращение которого требует вмешательства федеральных законодательных и исполнительных органов власти, непосредственного участия региональной власти и использования чрезвычайных методов государственного экономического регулирования функционирования региональной социально-экономической системы.

Global economic crises entail consequences for regional socio-economic systems, not only negative, but in some cases - are positive.

The crisis of the regional socio-economic system (regional crisis) - is an adverse change in the economy of the region, the prevention of which requires the intervention of the federal legislative and executive branches of government, involvement of the regional authorities and the use of extreme methods of state economic regulation of the regional socio-economic system.

Ключевые слова: *региональная экономика, региональная социально-экономическая система, экономические циклы, кризисы, стратегическое развитие, антикризисные меры, антициклические механизмы*

***Keywords:** regional economy, regional socio-economic system, economic cycles, crises, the strategic development, crisis measures, counter-cyclical mechanisms*

Современный этап развития экономики России и мирового хозяйства в целом обуславливает активизацию интереса к научным идеям и теоретико-методологическим положениям, которые позволяют более детально исследовать проблемы экономических циклов, в т.ч. региональных экономических циклов, что особенно актуально для таких крупных стран как Россия.

Экономическое развитие непрерывно, но при этом не является равномерным. Подобному процессу присуща цикличность и, таким образом, темпы роста экономики определяются частотой и продолжительностью циклов.

Изучение экономической литературы по вопросам природы и особенностей экономических циклов свидетельствует о недостаточной освещенности данного явления в научной литературе. В настоящее время, в условиях перехода к постиндустриальному обществу, отсутствует общепризнанная теория, описывающая экономические циклы и их особенности, объясняющая причины их возникновения, раскрывающая факторы, типологию экономических циклов и их особенности. Развитие рыночной экономики через экономический цикл, наличие фазы кризиса в составе экономического цикла, как мировой экономики, так и экономики любой страны, порождает необходимость постоянного исследования данной проблемы. Глубина и масштаб последствий мирового финансового кризиса 2008 года для России требует фундаментального исследования особенностей протекания экономических циклов в экономике России и отдельных регионах страны с целью разработки адекватной государственной политики по минимизации негативных последствий фазы кризиса. [6, с. 3]

По своей природе экономика не может развиваться по тренду, характеризующему экономический рост, а развивается циклически - через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы (рис. 1). Экономические циклы представляют собой периодические спады и подъемы в экономике. Эти колебания нерегулярны и труднопредсказуемы, поэтому термин «цикл» достаточно условный, считает Т.Ю. Матвеева.

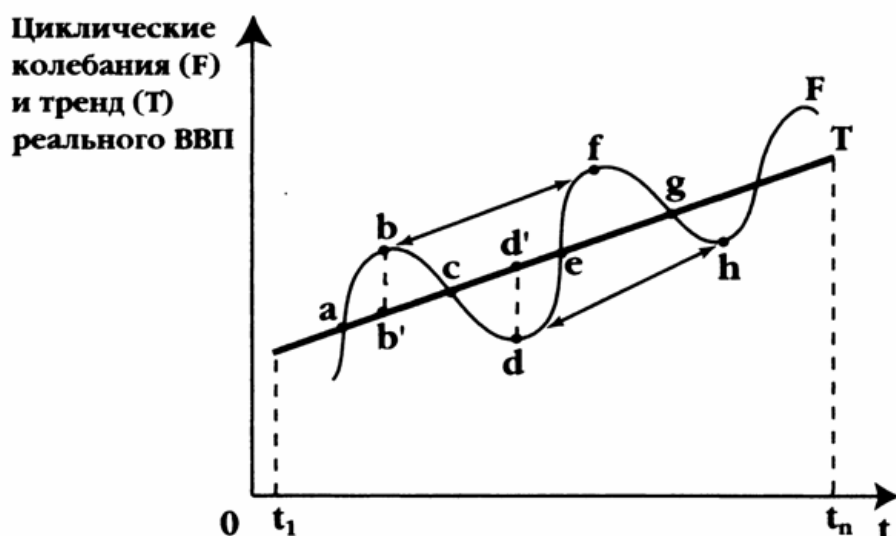


Рисунок 1 - График циклических колебаний экономики

Выделяют две экстремальные точки цикла: точку пика, соответствующую максимуму развития экономики на данном этапе, и точку дна, которая соответствует максимальному спаду в экономике.

Цикл обычно делится на две фазы:

- фазу спада, или рецессию, которая длится от пика до дна (наиболее длительный и глубокий спад называется депрессией);
- фазу подъема или оживление, которое продолжается от дна до пика. [9, с. 217]

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы, но не выделяют экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума своего развития, то некоторый период времени (часто достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии:

- I фаза - бум, при котором экономика достигает максимальной активности. Это период сверхзанятости (экономика находится выше уровня потенциального объема производства, выше тренда) и инфляции (это соответствует инфляционному разрыву). Экономика в этом состоянии называется «перегретой»;
- II фаза - спад - деловая активность начинает сокращаться, фактический валовой внутренний продукт (ВВП) доходит до своего потенциального уровня и продолжает падать ниже тренда, что приводит экономику к следующей фазе - кризису;

- III фаза - кризис, или стагнация, экономика находится в состоянии рецессионного разрыва, поскольку фактический ВВП меньше потенциального. Это период недоиспользования экономических ресурсов, в т.ч. и трудовых, а значит и высокой безработицы;
- IV фаза - оживление или подъем, экономика постепенно начинает выходить из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к фазе бума. [9, с. 218]

В экономической теории причинами экономических циклов назывались самые различные явления, но в действительности все эти причины можно свести к одной основной - несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Поэтому циклический характер развития экономики можно объяснить либо изменением совокупного спроса при неизменном совокупном предложении (рост совокупных расходов ведет к подъему, их сокращение обуславливает рецессию), либо изменением совокупного предложения при неизменном совокупном спросе (сокращение совокупного предложения означает спад в экономике, его рост - подъем).

Т.Ю. Матвеева рассматривает то, как ведут себя макроэкономические показатели на разных фазах цикла при кризисе перепроизводства и недопроизводства. Следствием экономического кризиса является уменьшение реального валового национального продукта, массовые банкротства и безработица, снижение жизненного уровня населения

Кризис перепроизводства характеризуется наличием большого количества товаров, которые превышают спрос потребителей. Обычно возникает из-за невыявления совокупного спроса и невозможности в условиях рыночной экономики, т.е. свободного рынка, планирования совокупного производства.

С развитием рыночной индустриальной экономики кризисы перепроизводства приобрели циклический характер и на сегодня составляют одну из фаз экономического цикла.

Кризис недопроизводства, как правило, вызывается внеэкономическими причинами и связан с нарушением нормального

хода воспроизводства в экономике под влиянием стихийных бедствий или политических действий.

В случае, когда причиной цикла является изменение совокупного спроса (совокупных расходов) в фазе бума наступает момент, когда весь производимый объем товаров и услуг не может быть реализован, т.е. совокупные расходы меньше, чем выпуск. Возникает затоваривание, фирмы вынуждены увеличивать товарно-материальные запасы, что приводит к свертыванию производства и росту безработицы, так как фирмы прибегают к сокращению штата работников. В результате совокупные доходы падают (доходы домохозяйств - вследствие безработицы, доходы фирм - из-за невозможности продать часть произведенной продукции), а, следовательно, сокращаются совокупные расходы. Домохозяйства снижают спрос на товары длительного пользования. Фирмы сокращают инвестиционный спрос из-за бессмысленности расширения производства в условиях падения совокупного спроса. Снижение совокупных доходов, т.е. налогооблагаемой базы, уменьшает налоговые поступления в государственный бюджет. Общая сумма государственных социальных выплат увеличивается. Растет дефицит государственного бюджета. Вследствие падения совокупных доходов уменьшается импорт, что может обусловить рост чистого экспорта и появление профицита торгового баланса. Пытаясь реализовать свою продукцию, фирмы могут начать снижение цен, что приводит к снижению общего уровня цен, т.е. к дефляции.

Столкнувшись с невозможностью реализовать свою продукцию даже по более низким ценам, фирмы (как рационально действующие хозяйствующие субъекты) могут:

- либо купить более производительное оборудование и продолжать производство того же вида товаров (если спрос на них не насыщен), но с меньшими издержками, что позволит снизить цены на продукцию, не уменьшая величину прибыли, а также обеспечит возможность увеличения объема продаж;
- либо, если спрос на товары, производимые фирмой, полностью насыщен и даже снижение цен не приведет к росту объема продаж, перейти к производству нового вида товаров, что потребует инноваций и технического переоснащения, т.е. замены старого оборудования принципиально иным новым. [9, с. 220]

И в том, и в другом случае увеличивается спрос на инвестиционные товары. В отраслях, производящих инвестиционные товары, начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм. Повышаются совокупные доходы, что ведет к росту спроса и расширению производства в отраслях, производящих потребительские товары. Оживление, увеличение занятости населения и рост доходов охватывают всю экономику. В экономике начинается подъем. Уровень цен растет. Налоговые поступления увеличиваются. Социальные выплаты сокращаются. Уменьшается дефицит государственного бюджета, а в последствии может появиться профицит. Рост доходов ведет к увеличению импорта, снижению чистого экспорта и возможному появлению дефицита платежного баланса. Подъем в экономике, рост деловой активности превращаются в бум, в «перегрев» экономики, после чего начинается очередной спад.

В условиях, когда спад в экономике вызван не сокращением совокупного спроса (совокупных расходов), а уменьшением совокупного предложения, большинство показателей (реальный ВВП, уровень безработицы, величина совокупных доходов, товарно-материальные запасы фирм, объем продаж, прибыль фирм, налоговые поступления в бюджет, объем социальных выплат и др.) ведут себя аналогично. Исключение составляет показатель общего уровня цен, который повышается по мере углубления спада.

В зависимости от поведения экономических величин на разных фазах цикла выделяют следующие показатели:

- проциклические, которые увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада (реальный ВВП, величина совокупных доходов, объем продаж, прибыль фирм, величина налоговых поступлений в бюджет, биржевые индексы, объем импорта);
- контрциклические, которые увеличиваются в фазе спада и снижаются в фазе подъема (уровень безработицы, объем социальных выплат, величина товарно-материальных запасов фирм, величина чистого экспорта, дефицит государственного бюджета и др.);
- ациклические, которые не имеют циклического характера, и величина которых не связана с фазами цикла (объем экспорта).

[9, с. 222]

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся 100 лет и более. Столетние циклы связаны с появлением научных открытий и изобретений, которые производят настоящий переворот в технологии производства;
- циклы Кондратьева, продолжительность которых составляет 40 - 60 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Николая Дмитриевича Кондратьева, разработавшего теорию длинных волн экономической конъюнктуры. Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят, когда совпадают точки максимального спада длинноволнового цикла и классического. Примерами таких кризисов могут служить кризис 1873 г., Великая депрессия 1929 - 1933 гг., стагфляция 1974 - 1975 гг.;
- классические циклы, называемые деловыми или бизнес-циклами. Первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а с 1857 г. такие кризисы стали мировыми. В период до Второй мировой войны продолжительность этих циклов составляла 10 - 12 лет, а в настоящее время - 5 - 8 лет. Наиболее точно деловые циклы - колебания инвестиционных расходов, ВВП, инфляции и безработицы - описывает модель циклических колебаний Жюгляра;
- циклы Китчина продолжительностью 2 - 4 года. В современной экономической теории механизм возникновения подобных циклов обычно связывают с запозданием по времени (временными лагами) в движении информации, влияющей на принятие решений коммерческими фирмами и, как следствие, колебания в уровне загрузки производственных мощностей и осуществлении капитальных вложений. [9, с. 222 - 223]

Выделение разных видов экономических циклов основано на продолжительности функционирования различных видов капитала в экономике. Столетние циклы связаны с научными открытиями, изобретениями и важными техническими нововведениями, которые производят переворот в технологии. В основе длинноволновых циклов Кондратьева лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений (пассивной части основного капитала). Примерно через 10 - 12 лет происходит физический износ оборудования (активной части основного капитала), что объясняет продолжительность классических циклов. В современных условиях первосте-

пенное значение для замены оборудования имеет не физический, а моральный износ, связанный с появлением более производительного и совершенного оборудования, а поскольку принципиально новые технические и технологические решения появляются с периодичностью 4 - 6 лет, то продолжительность циклов уменьшается. Циклы Китчина связаны с движением товарно-материальных запасов, а также изменениями в банковском секторе экономики. Кроме того, многие экономисты связывают продолжительность циклов с массовым обновлением потребителями товаров длительного пользования, происходящим с периодичностью 2 - 3 года.

В современной экономике продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут быть различными. Это зависит, прежде всего, от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах (степени государственного вмешательства, характера регулирования экономики, доли и уровня развития сферы услуг, условий развития и использования результатов научно-технического прогресса).

Колебания деловой активности могут быть циклическими и нециклическими.

Экономический цикл (циклические колебания экономики) характеризуется тем, что изменяются все макроэкономические показатели, и изменение деловой активности охватывает все отрасли и сектора экономики.

Нециклические колебания имеют место:

- если изменение деловой активности происходит лишь в некоторых отраслях, имеющих сезонный характер работ;
- если изменяются лишь некоторые макроэкономические показатели - примером может служить резкий рост объема розничных продаж перед праздниками и т.п. [9, с. 224]

Региональная проблематика является в высшей степени важной с практической и теоретической точки зрения. По мнению Д.В. Николаенко, одной из принципиальных слабостей современного подхода к рассмотрению региональной тематики, и в частности к рассмотрению региональных экономических кризисов, является слабое внимание к пониманию реальных процессов, их исследованию как факта реальности, и перенесение усилий на улучшение положения в регионе. Корректное понимание регионального кризиса возможно только в пределах адекватного про-

странственного и временного измерения, т.к. если рассматривать короткие промежутки времени, то региональные кризисы интерпретируются сугубо конкретно, игнорируя их периодические повторения за исторический промежуток времени. Интенсивность региональных экономических кризисов во многом связана с особенностями региональных социально-экономических систем. [10]

На сегодняшний день фактически нет разработанной типологии региональных циклов, однако типология глобальных циклов может быть применима и к региональным. Это объясняется тем, что региональные экономические циклы обуславливаются теми же причинами что и глобальные. Соответственно и глобальные экономические кризисы влекут за собой определённые последствия для региональных социально-экономических систем, причём не только отрицательные, но и в некоторых случаях - положительные. Следует отметить, что для извлечения положительного эффекта или, как минимум, нивелирования негативного эффекта для региональной социально-экономической системы, необходимо, по возможности, спрогнозировать развитие кризисной ситуации, разработать стратегию поведения региона, определить административные и экономические инструменты управления данной социально-экономической системой.

Кризис региональной социально-экономической системы (региональный кризис) - это негативное изменение состояния экономики региона, предотвращение которого требует вмешательства федеральных законодательных и исполнительных органов власти, непосредственного участия региональной власти и использования чрезвычайных методов государственного экономического регулирования функционирования региональной социально-экономической системы.

Основные виды кризисных ситуаций в регионах:

- изменения в демографической ситуации, приводящие к депопуляции населения, ухудшению генофонда страны и ее регионов;
- превышение рациональных норм техногенной нагрузки территории при размещении объектов, приводящее к ухудшению экосистемы региона;
- падение производства в отраслях специализации региона более чем на 50 - 60%;

- рост безработицы, превышающий 15% от численности экономически активного населения;
- изменение профиля региона, приводящее к необходимости массовой переквалификации кадров;
- появление в трудоизбыточных регионах беженцев, переселенцев и иностранных рабочих, приводящее к межнациональной и социальной напряженности;
- высокая и постоянно растущая степень зависимости промышленного комплекса (более чем на 50%) от межрегиональных и внешнеэкономических связей;
- низкая обеспеченность финансовыми ресурсами, дестабилизирующая ситуацию в регионе и усложняющая отношения с федеральным центром (повышение дотационности региона, когда дотации превышают 30% собственных средств региона);
- низкая обеспеченность объектами инфраструктуры, ограничивающая возможность дальнейшего развития. [11]

Как считает Л.С. Бычкова, текущий цикл экономики России начинает фаза подъема в 2012 году. Наибольшее влияние на фазу подъема окажет внешнеторговый фактор через сохранившуюся структуру российского экспорта и неизменного уровня потребления стран-импортеров, что приведет к увеличению физических объемов национального экспорта.

В силу специфических особенностей развития национального хозяйства, экономический цикл России асинхронен мировому, и в 2012 году российская экономика переживает фазу подъема, в то время как экономика развитых стран находится в рецессии.

В 2013 - 2014 годах на российскую экономику окажут воздействие негативные тенденции замедленного развития мирового рынка, и она вступит в фазу кризиса продолжительностью один год - 2013 г. - 2014 г. Значительное влияние в фазе кризиса будет принадлежать внешнеторговому фактору - падение мировых цен на энергоресурсы снизит доходы России от экспорта при сохранившихся объемах. Ещё одним фактором, который вероятнее всего окажет негативное воздействие на российскую экономику, является вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Отсутствие инновационной составляющей в процессе функционирования национального хозяйства, на фоне снижения объемов добывающих и обрабатывающих отраслей промышлен-

ности, усилит негативные кризисные тенденции. Падение экономической активности повлечет снижение спроса на кредитные ресурсы, что приведет к повышению процентных ставок по кредитам, отражая воздействие денежно-кредитного фактора на фазу экономического кризиса.

Очередная фаза оживления придется на 2014 - 2015 год, что будет обусловлено сокращением кризисных явлений в экономиках стран торговых партнеров России. Экзогенные факторы активизируют переход к следующей фазе цикла национальной экономики через повышение цен на основную линейку товаров российского экспорта, действие данного фактора в предыдущей фазе цикла обеспечит снижение уровня инфляции в фазе оживления, также поспособствует уменьшению уровня безработицы посредством восстановления объемов производства в добывающих и обрабатывающих отраслях промышленности. Миграционная политика в рамках демографического фактора будет способствовать улучшению ситуации на рынке труда, что положительно отразится на объеме ВВП. Целью денежно-кредитной политики станет повышение доступности кредитных ресурсов для обеспечения экономического роста, вследствие чего произойдет снижение процентных ставок по кредитам.

В фазе подъема в период 2015 года, при условии реализации программы модернизации российской экономики, влияние внешнеторгового фактора будет ослабевать, возрастет роль инновационного фактора воздействия на экономический цикл и таких эндогенных факторов как инвестиционный и технологический. По прошествии экономического цикла 2012 - 2015 годов, структура российского экспорта должна будет претерпеть изменения, несколько сократится удельный вес топливно-энергетических товаров. [6, 20 - 21] Однако, необходимо отметить, что подобный сценарий экономического развития вероятно будет затруднен влиянием околоэкономических факторов таких, как политическая нестабильность в преддверии очередных президентских выборов в России, наличие коррупционной составляющей в экономике, социальные противоречия в обществе.

В целях сглаживания негативных последствий фазы кризиса экономического цикла необходимо применение мер государственного антициклического воздействия, характеризующихся определенными механизмами и специфическим набором инстру-

ментов. Под сглаживанием экономического цикла понимается процесс целенаправленного воздействия на экономический цикл посредством инструментов государственного регулирования с целью уменьшения глубины и продолжительности фазы кризиса.

Все механизмы государственного воздействия на экономический цикл подразделяются на прямые и косвенные. Механизмы прямого действия носят административный и законодательный характер воздействия, они ставят хозяйствующих субъектов в определенные нормативно-правовые рамки, направляя их к определенной, поставленной государством, цели. К механизмам прямого воздействия на экономический цикл относятся: долгосрочное государственное экономическое планирование, выраженное в различных программах развития; государственные заказы по производству определенных видов продукции; нормативные требования по стандартизации и сертификации товаров и услуг.

Особенностью косвенной формы государственного регулирования является то, что экономические агенты, максимизирующие функцию собственной полезности, решают поставленные государством экономические задачи. Косвенные механизмы государственного воздействия на экономический цикл включают: денежно-кредитные; бюджетные; налоговые.

В целом, как отмечает Л.С. Бычкова, антициклическая политика может осуществляться в двух направлениях регулирования: неокейнсианском или неоконсервативном.

1. В рамках неокейнсианского направления регулируется совокупный спрос при помощи инструментов бюджетной и налоговой политики.
2. Неоконсервативное направление основано на воздействии на совокупное предложение через изменение объема денежной массы в экономике.

Основные фазы экономического цикла - кризис и подъем, подлежат обязательному государственному регулированию, в промежуточных фазах - оживления и депрессии, экономика самостоятельно приспосабливается к сложившимся условиям. В фазе оживления и фазе депрессии экономика адаптируется через рыночные механизмы к изменениям, возникшим в результате государственной антициклической политики.

Государственная политика по сглаживанию экономического цикла должна осуществляться с целью уменьшения негативных

последствий, порождаемых фазой кризиса. Государственное регулирование фазы подъема имеет целью уменьшение глубины фазы экономического кризиса.

В силу значительного влияния на экономический цикл в России экзогенных факторов, необходима разработка мер государственного антициклического регулирования внешней направленности с целью снижения уровня воздействия на функционирование национальной экономики.

Направления государственной политики в области внешних ограничений экономического цикла должны включать:

- мониторинг факторов внешнего воздействия на темпы развития российской экономики;
- анализ фаз экономических циклов ведущих развитых стран, занимающих значительные сегменты мирового рынка;
- разработку антициклических программ внешнеэкономической деятельности. [6, 22 - 25]

В области внутренней антициклической политики государства должен быть сделан акцент на стратегическое развитие самостоятельных региональных социально-экономических систем.

В сложившейся ситуации, когда большая часть субъектов Федерации не в состоянии выйти из кризиса самостоятельно собственными средствами, значимость разработки и последовательного осуществления региональной политики, управления региональными социально-экономическими системами становится одним из решающих моментов сохранения целостности, экономической и политической независимости государства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Указ Президента РФ «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849, и в Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] : [от 19 января 2010 г. № 82] : офиц. текст // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Постановление Правительства РФ «Об особо охраняемом эколого-курортном регионе Российской Федерации - Кавказских Минеральных Водах» [Электронный ресурс] : [от 6 июля 1992 года № 462] : офиц. текст // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» [Электронный ресурс] : [от 06.09.2010 № 1485-р] : офиц. текст // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Байрамукова, Ф.А. Уровень развития сферы услуг как показатель институциональной зрелости экономики региона (на примере Особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды) [Текст] / Ф.А. Байрамукова // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2011. - №3.
6. Бычкова, Л.С. Особенности экономического цикла в экономике России [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Л.С. Бычкова. - Челябинск, 2012. - 27 с.
7. Восканов, М.Э. Управление развитием экономики курортного региона на основе маркетинговой концепции (на материалах региона Кавказские Минеральные Воды) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук. / М.Э. Восканов. - Кисловодск, 2009. - 179 с.
8. Восканов, М.Э. Стратегическое развитие региональных социально-экономических систем как основа повышения конкурентоспособности и эффективности экономики региона в условиях кризисов на примере Кавказских Минеральных Вод [Текст] / М.Э. Восканов // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2012. - №1(4).
9. Матвеева, Т.Ю. Введение в Макроэкономику. [Текст] : Учебное пособие. / Т.Ю. Матвеева. - М.: ГУ-ВШЭ, 2007. - 511 с.
10. Николаенко, Д.В. Эколого-экономические региональные кризисы и их интерпретация [Электронный ресурс]. - 3 октября 2002 г. - Режим доступа: <http://www.hiv-aids-epidemic.com.ua/past-0057.htm>, свободный.
11. Региональная политика // Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/regionalnaya-politika.html>, свободный.

УДК 331.582(06)

*Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan

Армения, г. Сисун / Armenia, Cicinho

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

MODERN METHODS OF BUSINESS PERSONNEL EVALUATION IN ENTERPRISES

Оценка персонала применяется для формирования мотивации труда работников, стимулирования и улучшения использования трудовой деятельности. Оценочные мероприятия должны органично включиться в общую систему кадровой работы и способствовать ее улучшению.

Staff evaluation is used to form the motivation of employees, promote and improve the use of labor. Evaluation activities should be organically connected to the general system of human resource management and contribute to its improvement.

Ключевые слова: персонал, деловая оценка, кадровая деятельность

Keywords: personnel, business valuation, personnel activities

В современных условиях развития управления персоналом деловая оценка персонала является ключевым инструментом, способствующим эффективному развитию внутренней среды предприятия. Отечественные ученые Юрлов Ю.Н, Орлянская Г.Л. взаимосвязывают оценку персонала с целями HR-управления, такими как:

- административная цель (продвижение по службе, перевод, понижение и высвобождение работников). Повышение по службе позволяет занимать вакансии работникам, которые уже показали свои способности. Перевод используется для расширения опыта работника, когда для руководства, очевидно, что человек будет работать более результативно на новой должности. Также перевод применяется, если человек работает неудовлетворительно, но в связи с его прошлыми заслугами или большим стажем руководство считает прекращение с ним трудового договора неэтичным. Такой перевод является понижением в должности.
- информационная цель (информирование работников об относительном уровне их работы). При реализации этого принципа работник своевременно узнает о качестве своей деятельности, слабых и сильных сторонах и возможных направлениях совершенствования своих профессиональных знаний.
- мотивационная цель (процесс, с помощью которого руководство может вознаградить сильных сотрудников материально или морально, а регулярное поощрение поведения должно привести к аналогичному поведению и в дальнейшем).

Соответственно сам процесс оценки персонала для сотрудника имеет следующие подцели:

1. Удовлетворение любопытства сотрудников по поводу того, насколько хорошо они работают.
2. Поощрение правильного поведения и коррекция неправильного.
3. Аргументирование основания карьерного решения в отношении данного сотрудника [4].

Таким образом, процесс проведения деловой оценки персонала на предприятии должен стать стратегически необходимым (анализ соответствия профессиональных и личных качеств индивида требованиям занимаемой должности, при помощи определенных критериев). Основной частью процесса деловой оценки персонала является оценка результатов труда работников.

Для осуществления деловой оценки персонала в теории управления персоналом существует обширный набор методов и способов ее проведения. При этом определяется, какими качествами владеет сотрудник предприятия на предмет соответствия занимаемой должности и его уровня знаний и умений. При по-

мощи данных методов можно определить отношение человека к работе, выявить, насколько он способен повысить эффективность работы персонала и работы компании. Совокупность методов деловой оценки персонала целесообразно разделить на следующие уровни:

- 1) профессиональное тестирование;
- 2) наблюдение;
- 3) собеседование.

По нашему мнению, необходимо выделить способы деловой оценки персонала: описание рабочего места; должностные инструкции; профессиональная карта, подразумевает составление и использование перечня определенных профессиональных качеств, которые предусматриваются для наилучшего исполнения должностных обязанностей по конкретной вакансии и играют большую роль при повышении сотрудника в должности; самооценка сотрудника; тестирование (психологическое, профессиональное и т.д.) При проведении тестирования выявляются черты характера человека, на которые следует обратить внимание на первом этапе работы; групповые дискуссии - обсуждение вопросов, возникших на предприятии; решение конкретных ситуаций в рамках проведения семинаров, тренингов; моделирование; эталонное тестирование[1].

Изучая зарубежный опыт в области HR-менеджмента, мы приходим к мнению необходимости внедрения бизнес-процессов на российских предприятиях, разработка и описание документированных процедур в соответствии с целью предприятия. Это более детализированная система - Управление по целям (Management by Objectives, МВО), была создана известным экономистом Питером Друкером. В 1954 году он сформулировал цель менеджмента - достижение результата. Суть подхода состоит в том, что для сотрудника формируется список ключевых задач в едином стандарте. Стандарт содержит наименование, описание, значимость задачи, а также фактически и планируемые показатели выполнения (с указанием единиц измерения). Необходимо, чтобы выполнение задач поддавалось измерению. По истечении утвержденного срока, сотрудник и руководитель оценивают выполнение поставленных целей (в процентах) и всего личного плана сотрудника.

С целью повышения объективности оценки была создана система «360 градусов». В ходе процедуры оценки проводится опрос коллег, руководителей, подчиненных и клиентов сотрудника; что приводит к снижению субъективизма оценки. Проводить процедуру следует в несколько этапов: определить критерии оценки, составить опросники, провести анкетирование, в конце проанализировать результаты и разработать план развития недостаточно развитых компетенций. Для каждой должности устанавливается свой круг компетенций с заранее разработанными индикаторами для оценки - поведенческими примерами. Достоинство данной системы оценки состоит в ее сравнительной простоте, но при проведении масштабного исследования затрудняется процесс обработки полученной информации.

Традиционной системой оценки для России является аттестация, которая применялась на предприятиях еще в советское время. Являясь процедурой формализованной и регламентированной, существенно отстает в отношении применяемых методов - законодательство не успевает за развитием методов оценки. Аттестации подлежат сотрудники, которые занимают должности, закрепленные в нормативных актах Российской Федерации, субъектов федерации и муниципальных органов власти. В современных условиях отсутствия единого стандарта должностей, проведение аттестации возможно только в бюджетных учреждениях[5].

На показатели результатов труда персонала влияет совокупность внешних факторов:

- естественно-биологические (возраст, пол, умственные способности, состояние здоровья и т.д.);
- социально-экономические (квалификация работников, состояние экономики, законы и ограничения в области труда и заработной платы);
- социально-психологические (психофизиологическое состояние работника, отношение к труду, климат в коллективе и др.);
- технико-организационные (сложность труда, характер решаемых задач, условия труда (санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические и др.) качество и объем получаемой информации, уровень использования научно-технических достижений и др.);

– рыночные (развитие экономики, предпринимательства, конкуренция, либерализация цен, инфляция, банкротство, безработица и др.)[2].

При проведении деловой оценки с нашей точки зрения необходимо учитывать как внутренние так и внешние (вышеперечисленные факторы) которые напрямую влияют на развитие внутренней среды предприятий.

Система оценки результативности труда должна обеспечивать достоверные данные. Поэтому целесообразно использовать методы оценки результатов труда персонала, что позволит создать основу для эффективной оценки персонала. По нашему мнению, необходимо разработать перечень рекомендаций HR-менеджерам, в обязанности которых входит ведение бизнес-процесса на предприятии «Управление персоналом»:

1. Разработка стандартов предприятия по результативности труда персонала (выявление оптимальных критериев оценки сотрудника в соответствии с занимаемой должностью).
2. Разработка нормативных документов (политика по проведению оценки результативности труда сотрудников в соответствии с реализацией цели предприятия).
3. Выбор оптимальной методики деловой оценки персонала индивидуально для конкретного предприятия (сбор данных по результативности труда работников в соответствии с их должностными обязанностями, анализ, выявление сильных и слабых сторон).
4. Проведение деловой оценки персонала в соответствии с разработанной матрицей ответственности отраженной в документированной процедуре «Управление персоналом».
5. Разработка документаций «Корректирующие и предупреждающие действия» по результатам оценки персонала.

Предложенные нами рекомендации позволят руководителям предприятий создать прозрачную, единую внутреннюю среду и выйти на путь устойчивого и конкурентоспособного развития за счет рационального использования трудовых ресурсов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Гаврилова О. Обзор систем, методов и методик оценки персонала // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. - № 6. - 2009.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М., 2008. 638 с.
3. Шапиро С.А., Шатаева О.В. Основы управления персоналом в современных организациях: учеб. пособие для вузов. М.: ГроссМедиа, 2008. 400 с.
4. Ярных В. Оценка персонала: поиск эффективных решений // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. - № 3. - 2010.

УДК 331.582(06)

*Довлатян Галина Петровна / Galina P. Dovlatyan
кандидат экономических наук / PhD in economics*

Макаришина Дарина Витальевна / Darina V. Makaryshyna

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

Даниелян Зара Вааговна / Zara V. Danielyan

Армения, г. Сисин / Armenia, Cicinho

**ОТДЕЛ КАДРОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАМЕНОЙ СЛУЖБЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ!**

**HUMAN RESOURCES IS NOT A SUBSTITUTE SERVICE
PERSONNEL MANAGEMENT!**

В данной статье будет раскрыт один из основных мифов в сфере управления персоналом. Данный миф заключается в том, что отдел кадров является заменой службы управления персоналом. Но

данное утверждение является спорным и авторы рассматривают в статье.

This article will be revealed one of the main myths in the management of staff. The myth is that the HR department is replacing personnel management service. But this claim is controversial and the authors examine in this article.

Ключевые слова: *отдел кадров, управление персоналом*

Keywords: *human resources, personnel management*

Миф о том, что отдел кадров является заменой службы управления персоналом, берет свои истоки с советских времен. В советские времена существовала одна структура, которая занималась персоналом. Это был отдел кадров. Из-за этого многие предприниматели не видят необходимости в реорганизации отдела кадров в службу управления персоналом, а так же не осознают до конца разницы между ними. А между тем разница между ними существенна.

В-первую очередь стоит обратить внимание на виды кадровой деятельности, которые выполняют отдел кадров и служба управления персоналом (HR-служба). Отдел кадров занимается подбором, отбором и набором сотрудников, адаптации сотрудников, прием, увольнение, перевод сотрудников, делопроизводство. В свою очередь HR-служба обладает более широким видом кадровой деятельности такой, как планирование ресурсов, набор, отбор персонала, определение заработной платы и компенсаций, профориентацией и адаптацией, обучение персонала, оценка труда персонала, подготовка руководящих кадров, управление карьерой и т.п. А так же главной особенностью HR-службы является то, что она осуществляет свою деятельность в соответствии с общей философией компании, а следовательно в соответствии с ее кадровой политикой, организационной культурой и моделью менеджмента компании.

Исходя из этого, стоит признать, что отдел кадров несет административную работу по подбору персонала и ведению документации, но специалист отдела кадров не способен охватить весь спектр задач который поставлен перед HR-службой.

Отдел кадров не позволяет уделять должного внимания сотрудникам компании. Но ведь все прекрасно осознают то, что успех компании зависит напрямую от компетенций и потенциала к развитию сотрудников компании. Но оценить это могут лишь только специалисты, такие как специалисты HR-служба. Кадровик не может уделить должного внимания подготовке и обучению сотрудников, не может провести диалог с каждым сотрудником отдельно, так необходимы для вселения чувства важности этого сотрудника для своей компании. По данным исследования крупнейших компаний в области консалтинга и кадрового аудита, что в компаниях-лидерах на 70 % чаще при назначении на вакантные должности используют кадровый резерв. Это говорит о том что, вкладывая средства в свой персонал, а создание HR-служба и осуществление ее задач требует достаточного финансового вложения, предприниматели получают в будущем хорошие результаты, за счет сокращения временных и материальных затрат.

При небольшой штатной численности часто служба управления персоналом представлена одним сотрудником. Это означает, что менеджер по персоналу является исполнителем и директором по персоналу, т.е. происходит двойная нагрузка и с ней может справиться только компетентный HR-специалист. В такой ситуации функции отдела кадров распределены между секретарем, бухгалтером, офис-менеджером, а полномочия директора по персоналу передаются на высший уровень.

От подобной недооценки работы кадровой службы страдают не только соискатели, которым приходится проходить множество собеседований у разных сотрудников компании, что приводит к искажению информации о соискателе и к увеличению издержек для компании. Самый яркий результат такой ситуации является большая «текучесть» кадров, в том числе из-за того что происходит переманивание сотрудников, которые испытывают недостаток внимания от своей компании.

Работа с персоналом, или кадровый менеджмент - это важная часть управленческого менеджмента компании. Поэтому HR-служба должна быть самостоятельная и возглавляться директором по персоналу, который наделен полномочиями топ-уровня и действующим наряду с другими менеджерами верхнего звена.

Еще одно главное отличие HR-служба от отдела кадров - директор по персоналу. Директор по персоналу участвует в построении стратегии организации, определяя цели управления персоналом. В обязанности же других кадровиков входит решение текущих задач. В связи с этим руководителю HR-службы необходимо разбираться в финансах, маркетинге, правовых вопросах, бизнес-планировании, специализации предприятия и организации производства.

Современный рынок труда диктует новые условия, в которых функций отдела кадров становится недостаточно. На смену им приходят HR-службы, у которых кадровые функции расширены. Создание такой службы помогает реализовывать стратегические цели любой организации.

УДК 33

Куликова Юлия Павловна / Julia P. Kulikova

Российская Федерация, г. Королёв / Russian Federation, Korolev

**АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**ALGORITHM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF
HIGHER EDUCATION IN THE MODERNIZATION OF THE
NATIONAL ECONOMY**

Предложенный алгоритм управления инновационным развитием системы высшего образования направлен на активизацию связей высших учебных заведений с внешней средой и усиление интеграции вузов в инновационную систему РФ для реализации задачи перевода экономики на инновационный путь развития.

The proposed algorithm for the management of innovation development of the higher education system is aimed at strengthening higher edu-

cation links with the environment and strengthening the integration of universities in the innovation system of the Russian Federation to implement the tasks the economy on an innovative path of development

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационное развитие, модернизация экономика, управление инновационным развитием.

Keywords: innovation, innovation policy, innovation development, modernization of the economy, the management of innovation development

Инновационная деятельность высшей школы на основе интеграции образования и науки оказывает значительное социальное и экономическое влияние на национальную инновационную систему. При этом высокий уровень развития высшего образования в Российской Федерации, во многом сохранившийся в период перехода к рыночной экономике после распада СССР, делает возможным использование потенциала высшей школы для достижения задачи модернизации экономики страны.

В программных документах РФ прогнозируются следующие этапы развития инновационной сферы для модернизации экономики.

Таблица 1.1 - Характеристика программ инновационного развития РФ по целям и срокам реализации

№	Документ	Цели программы	Этапы реализации
1	Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года	Формирование сбалансированного сектора исследований и разработок и эффективной инновационной системы, обеспечивающих технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста.	2011-2015 годы: развитие механизмов частно-государственного партнерства в научной и инновационной сферах реализация прорывных направлений технологического развития и распространения передовых технологий в экономике. привлечение частных и зарубежных инвестиций в сектор исследований и разработок развитие научной инфраструктуры развитие рынков интеллектуальных активов и технологий, а также фондового

			рынка высокотехнологичных компаний.
2	Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года	Перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития	<p>2011 - 2013 гг: решается задача повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям. Приоритетом в образовании станет реструктуризация сектора высшего образования, ориентированная на развитие сектора исследований и разработок в университетах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями, кардинальное расширение международной интеграции российских вузов как в сфере образовательных программ, так и в сфере исследований и разработок, усиление академической мобильности и развитие сетевой организации образовательных и исследовательских программ. При этом будет усиливаться финансовая поддержка ведущих вузов, научных коллективов и отдельных ученых, проводящих исследования на мировом уровне.</p> <p>2014-2020 гг.: предполагается полностью сформировать целостную и работоспособную национальную инновационную систему, адекватную расширяющемуся спросу на инновации со стороны секторов экономики, обеспечивающую поддержку инновационной активности на всех стадиях инновационного цикла. Полноценно заработает инновационный центр «Сколково».</p>
3	Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы	Обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации	2011-2013 гг: будут получены устойчивые модели для дальнейшего массового внедрения преобразований и оценки их результативности, разработаны сценарии для различных типов учебных

			заведений, регионов и социально-экономических условий. 2014-2015 гг. будут сформированы новые институты образования, модели управления в условиях широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий, будут закреплены ключевые институциональные и нормативные правовые изменения.
4	Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы	Создание условий для эффективного воспроизводства научных и научно-педагогических кадров и закрепления молодежи в сфере науки, образования и высоких технологий, сохранения преемственности поколений в науке и образовании	Один этап
5	Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2013 годы»	Развитие научно-технологического потенциала Российской Федерации в целях реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации	2007-2009 гг.: обеспечение условий для перехода к инновационному пути развития экономики страны. 2010-2013 гг.: содействие формированию сбалансированного сектора исследований и разработок и эффективной инновационной системы, обеспечивающих технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста.

Среди проблем в области реализации указанных программ можно отметить недостаточный уровень взаимосвязанности и сбалансированности целей и результатов. Стратегия инновационного развития в целом носит декларативный характер и требует разработки конкретизирующих программ.

С учетом зарубежного опыта, тенденций развития системы высшего образования РФ нами предложен алгоритм формирования национальной инновационной системы на основе активизации инновационной деятельности вузов, включающий несколько этапов.

Выделение этапов необходимо с точки зрения принятия управленческих решений. Для каждого этапа сформулированы задачи управления.

По временным рамкам выполнение алгоритма предполагает три периода: 2013-2014 гг. - первые семь этапов, их результат - определение взаимосогласованных приоритетов развития инновационной деятельности высших учебных заведений в соответствии со стратегическими задачами развития страны, выявление сильных и слабых сторон сложившейся системы высшего образования, а также возможностей интеграционного развития. В этот период истечет срок реализации ряда федеральных программ и запланирована разработка последующих, что создаст возможность учета и использования положительного опыта. 2014-2015 гг. - восьмой этап, его результат - разработка программы интеграции вузов в национальную инновационную систему. К этому периоду будет создана основа для расширения взаимодействия между субъектами инновационной системы, выявлена наиболее эффективные модели развития высшей школы, будут частично введены в эксплуатацию ключевые элементы Инновационного центра Сколково. 2015-2020 гг. - девятый и десятый этапы, их результат - обеспечена ведущая роль вузов в инновационном развитии страны с соблюдением принципов координирования, автономии, конкуренции и кооперации.

1. Определение направлений влияния высшего образования на инновационное развитие экономики.

Задачей данного этапа является определение механизмов влияния деятельности высших учебных заведений на социально-экономическое развитие определенного типа. Инновационное развитие экономики страны формируется из отдельных компонент, зависящих от особенностей функционирования вузов. При этом управление высшими учебными заведениями включает управление несколькими компонентами, среди которых можно выделить образование, научно-исследовательскую деятельность и трансфер технологий.

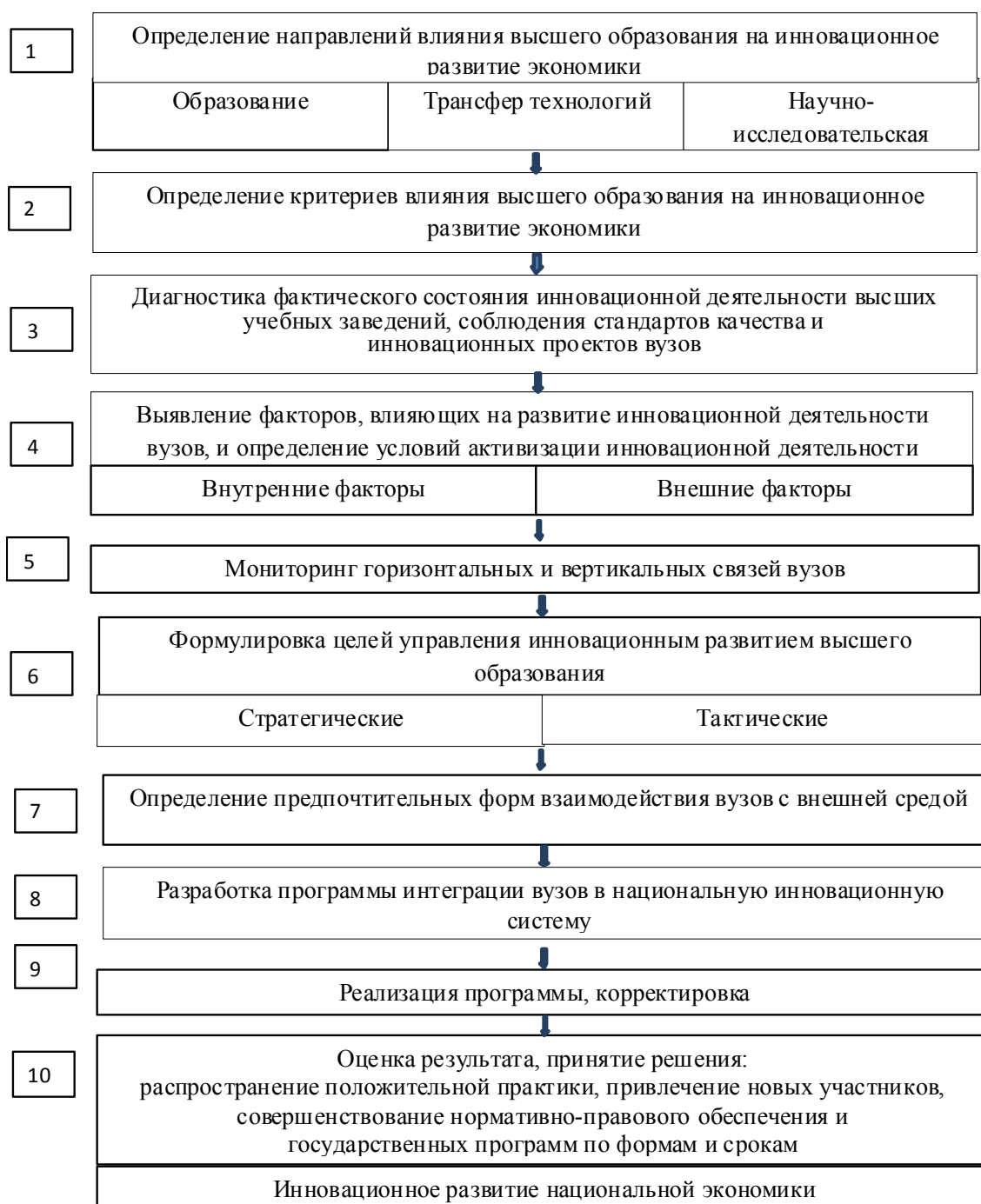


Рисунок 1- Управление инновационным развитием системы высшего образования как инструмент реализации инновационной стратегии развития национальной экономики

От эффективности деятельности вузов по компоненте «образование» зависит обеспеченность экономики кадрами и уровень развития человеческого капитала страны. Важное значение имеет не только подготовка специалистов для отдельных отраслей экономики, но и современный конкурентоспособный уровень подготовки, который обеспечит востребованность специалистов на внутреннем и внешнем рынках труда. Менее очевидная и наиболее трудная для оценки функция образовательного процесса в высших учебных заведениях - раскрытие творческих способностей личности и формирование активной жизненной позиции, типа мышления, восприимчивого к инновациями. В ходе обучения создаются предпосылки для будущего вовлечения личности в инновационные процессы.

Научно-исследовательская деятельность определяет уровень развития фундаментальных и прикладных исследований, т.е. технико-технологическую основу инновационного развития.

При этом в России за счет развития отраслевых научных институтов, роль вузовской науки традиционного ниже, чем в развитых зарубежных странах, что повышает значимость интеграции процессов образования и научно-исследовательской деятельности.

Участия вузов в трансфере технологий реализуется по двум основным направлениям: создание вузами хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности; участие в создании объектов инновационной инфраструктуры и научно-инновационной инфраструктуры самостоятельно или в партнерстве с другими участниками инновационной деятельности. Со стороны вуза в последнем случае могут предоставляться материально-техническая база, финансовые ресурсы, интеллектуальный капитал.

Потребности модернизации могут быть обеспечены только за счет эффективного выполнения системой высшего образования всех направлений деятельности.

Управление инновациями является универсальным инструментом управления высшим учебным заведением, поскольку управлениями инновациями предполагает непосредственное влияние на все направления деятельности вуза.

2. Определение критериев влияния высшего образования на инновационное развитие экономики предполагает конкретизацию

направлений влияния системы высшего образования на развитие экономики по рассмотренным выше составляющим. Задачей выступает определение перечня основных результирующих показателей и показателей оценки участия вузов в национальной инновационной системе.

По направлению «образование» основными результирующими показателями являются: удельный вес населения с высшим образованием в общей численности населения; удельный вес населения, участвующего в непрерывном образовании; удельный вес работников, трудоустроенных по специальности.

По направлению научные исследования результирующими показателями могут выступать: наличие научных школ мирового уровня, число регистрируемых патентов, число научных публикаций.

По направлению трансфер технологий: число инновационных предприятий, созданных на базе вузов; участие вузов в региональных, национальных и международных проектах на договорной основе.

В качестве дополнительных показателей, отражающих эффективность вовлечения вузов в национальную инновационную систему можно показатели:

- по направлению «образование»: уровень развития молодежного предпринимательства; число сотрудников управленческого аппарата, прошедших повышение квалификации; число студентов вузов, имеющих опыт участия в научно-исследовательских проектах; использование прогрессивных образовательных технологий, методик и т.д.;
- по направлению «научно-исследовательская деятельность»: структура внутренних затрат на исследования и разработки (бюджетные и внебюджетные источники); количество полученных национальных и международных наград и премий; возрастная структура исследователей и т.д.

3. Выявление факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности вузов, и определение условий активизации инновационной деятельности позволяет определить альтернативы развития высшего образования в зависимости от изменения набора ключевых детерминант, что является задачей данного этапа.

Факторы можно разделить на внутренние и внешние.

Среди внешних факторов можно выделить нормативно-правовые, административные, социально-экономические, организационные, финансовые и международные.

Нормативно-правовые факторы включают законодательную базу сферы образования, научно-технической и инновационной деятельности (права вузов в области коммерциализации интеллектуальной собственности, распределение прав, процессы защиты интеллектуальной собственности и т.д.)

Административные факторы характеризуют государственное регулирование сферы высшего образования: виды и механизмы поддержки инновационного развития высшей школы (целевые программы, присвоение особого статуса вузам, финансовая, имущественная, организационно-методическая и другие виды поддержки), эффективность реализации законодательства и целевых программ.

Организационные факторы - наличие инновационной инфраструктуры, эффективность реализации программ государственной поддержки.

Социально-экономические факторы многочисленны и охватывают: демографические изменения; доходы населения (влияют на соотношение бюджетных и небюджетных мест в вузах), структура экономики (определяет востребованность образовательных программ); качество начального образования; состояние предпринимательской и конкурентной среды (необходимость повышения конкурентоспособности - основной мотив развития сотрудничества между предприятиями реального сектора экономики и вузами в рамках подготовки специалистов, трансфера технологий) и т.д.

Финансовые факторы определяются возможностями финансовой сферы экономики (образовательные кредиты, страхование вузов и т.д).

Международные факторы включают участие в международных организациях и программах (вступление в ВТО, Таможенный союз России, Беларуси, Казахстана, Киргизии), мировые экономические процессы (финансовый кризис, изменение цен на ресурсы).

К внутренним факторам относятся:

- организация образовательного процесса, включая использование инноваций;

- организация научно-исследовательской деятельности;
- ресурсная база вузов (фундаментальная и прикладная наука, наличие квалифицированного научно-преподавательского состава, площадей, современного оборудования);
- наличие системы управления инновационной деятельностью;
- финансово-экономическая устойчивость;
- наличие информационной и маркетинговой базы деятельности.

Модернизация системы высшего образования должна быть связана с модернизацией всех сфер общества. Можно выделить шесть условий, способных оказать влияние на активизацию инновационной деятельности в вузах и в экономике в целом:

- развитие начального образования (Россия отстает по показателям подготовки школьников по дисциплинам PISA - 37-е место в мире в 2012 г. в индексе INSEAD);
- повышение квалификации научно-преподавательского состава (в Финляндии в качестве требования к преподавателям вузов законодательно установлено три года практической работы);
- развитие информационных технологий в стране и вузах (доступ к международному информационному пространству);
- развитие подготовки по иностранным языкам (возможность установления новых контактов, доступ к зарубежному опыту, при этом в некоторых регионах кроме английского языка перспективно использование дополнительных языков - китайского, финского и т.д.);
- развитие спроса на инновации (развитие конкуренции будет означать потребность в повышении квалификации, сотрудничеству в научно-технической сфере и т.д., что послужит стимулом для разработки и внедрения инноваций в вузах).

Эти условия могут быть сформированы программно-целевым путем.

5. Оценка результата, принятие решения.

Задача заключительного этапа состоит в оценке количественной и качественной оценке реализации программы с целью определения действий по совершенствованию текущей деятельности высшей школы и составлению будущих программ.

Принятие управленческого решения может представлять собой решение о распространении положительной практики,

привлечении новых участников инновационной деятельности, совершенствовании нормативно-правового обеспечения и государственных программ по формам и срокам.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. James D. Adams, Grant C. Black, J. Roger Clemmons, Paula E. Stephan. Scientific Teams and Institution Collaborations: Evidence From U.S. Universities, 1981-1999. NBER working paper series. 2004.
2. Kati-Jasmin Kosonen. Building Innovation Capability in the Less Favoured Regions - University Collaboration as a Tool. 42nd European Congress of the Regional Science Association. 2002.
3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации: Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации. М.: Министерства образования и науки Российской Федерации, 2009. 208 с.
4. Повышение качества образования, реализация национальных образовательных проектов и положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования. Методические материалы. - М: ГОУ ИРДПО, 2006 - 121 с.
5. Полянсков Ю.В. Инновационный механизм управления высшим образовательным учреждением / Ю.В. Полянсков, Е.М. Белый, И.Б. Романова ; под ред. Ю.В. Полянскова. - М. : Экономика, 2004. - 267 с.

УДК 33

Куликова Юлия Павловна / Julia P. Kulikova

Российская Федерация, г. Королёв / Russian Federation, Korolev

**ДИАГНОСТИКА ФАКТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, СОБЛЮДЕНИЯ СТАНДАРТОВ
КАЧЕСТВА И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВУЗОВ**

**DIAGNOSIS OF THE ACTUAL STATE OF INNOVATION OF
HIGHER EDUCATION, QUALITY STANDARDS AND
INNOVATIVE PROJECTS OF UNIVERSITIES**

Задача данного исследования - определение фактического уровня участия высшей школы в национальной инновационной системе, выявление слабых сторон и потенциальных возможностей активизации инновационной деятельности вузов. Для этого определяются показатели, сформулированные на втором этапе алгоритма; проводится мониторинг: ресурсной базы вузов (материально-техническая база, научные и научно-педагогические кадры), соблюдения стандартов качества и инновационных проектов вузов.

The objective of this study - the definition of the actual level of involvement of higher education in the national innovation system, identifying weaknesses and potential of enhancing innovation universities. To this end, the indicators set out in the second stage of the algorithm, are monitored: the resource base of universities (the material-technical base, scientific and teaching staff), quality standards and innovative projects of universities.

Ключевые слова: *инновации, инновационная политика, инновационное деятельность высшей школы, модернизация экономика, управление инновационным развитием.*

Keywords: *innovation, innovation policy, innovation of higher education, the modernization of the economy, the management of innovation development.*

Цель мониторинга внутренних факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности вузов, - формирование эмпи-

рической базы данных для последующего прогнозирования потребностей высших учебных заведений.

Цель мониторинга наличия в вузе системы управления качеством учебного процесса (например, ISO9000) - определить возможности повышения качества управления инновациями в вузе [1, с.86].

Цель мониторинга инновационных проектов - определить потенциальных участников инновационных процессов и возможности активизации их деятельности. Под инновационными проектами вузов предлагается понимать как инновации образовательного процесса (см. п. 2.2 диссертации), так и научно-технические инновации (имеющие результатом научно-технические разработки, ориентированные на коммерциализацию).

Это требуется для разработки конкретных и согласованных по срокам мероприятий с целью достижения показателей, определенных количественно в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. и определения требуемых для этого ресурсов [2, с.65].

Необходимо, чтобы диагностика была выполнена не только в вузах с присвоенным особым статусом.

Система управления инновациями может формироваться в вузе независимо от его профиля, не являясь прерогативой технических вузов и классических университетов. Инновационное развитие экономики возможно только на основе всепроникающего характера инновационной деятельности. Поэтому участниками инновационных процессов помимо технических вузов могут выступать экономические, медицинские, педагогические, юридические и другие высшие учебные заведения. Более того только взаимодействие вузов различного профиля способно создать условия для инновационного развития экономики на основе эффекта синергии.

Существуют различные классификации вузов, в том числе вузы различаются по критериям, используемыми органами власти для официального присвоения статуса высшим учебным заведениям. Эти показатели многочисленны. Например, критерии вузов для конкурса на присвоение статуса национального исследовательского университета включают пять блоков показателей: управление вузом, образовательные программы, научно-

исследовательская, опытно-конструкторская и инновационная деятельность, международная деятельность. Критерии инновационного университета, разработанные Томским политехническим университетом, предполагают использование семи блоков показателей [3, с.56].

В зависимости от результатов диагностики вузы, не имеющие особого статуса, могут быть классифицированы с помощью экспертной оценки по следующим категориям:

- система управления инновационной деятельностью создана формально, но потенциал вузов недостаточен для выполнения программ развития;
- система управления инновационной деятельностью носит фрагментарный характер, но потенциал вуза позволяет принять участие в инновационном процессе;
- вузы, в которых система управления инновационной деятельностью не создана, а инновации не являются приоритетной задачей развития вуза.

Мониторинг горизонтальных и вертикальных связей вузов. Задачей данного этапа является изучение основных и выявление потенциальных партнеров высших учебных заведений при осуществлении образовательной деятельности, научных исследований и трансфера технологий.

Инновационная деятельность вуза может рассматриваться на внутреннем и внешнем уровнях. Инновационная политика вуза не может формироваться изолированно, без влияния макроэкономических процессов и участия в них, поэтому при осуществлении инновационной деятельности вуз вступает во взаимодействие с различными участниками инновационной системы [4, с. 65].

На примере межвузовского взаимодействия, развитие средств коммуникации и объективная потребность в повышении конкурентоспособности за счет расширения участия в инновационных системах нами утверждается, что главным мотивом развития различных форм сотрудничества между высшими учебными заведениями.

В других исследованиях отмечается, что система стратегического партнерства является обязательным элементом инновационной инфраструктуры вуза, эффективность функционирования которой создает условия для повышения его инновационно-

сти, инвестиционной привлекательности и, соответственно, конкурентоспособности.

Вуз как юридическое лицо участвует в государственных программах, совместных проектах с образовательными учреждениями различного уровня, научными учреждениями, государственными и частными предприятиями. Эти взаимодействия могут быть краткосрочными и долгосрочными, осуществляться в различных формах - от проведения круглых столов до участия в международных научно-исследовательских проектах [5, с.87].

Исследование 2009 г. показало, что связи в инновационной сфере РФ в основном краткосрочные и носят концентрированный, проектный характер. 72,4% организаций развивают кооперационные связи в рамках конкретных инновационных проектов. Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследовательских работ, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, составил в 2009 г. 36%. Это выше, чем в таких странах как Великобритания, Германия, Канада и в то же время ниже, чем в Финляндии, Швеции, Польше, Словении.

Формулировка целей управления инновационным развитием высшего образования. Задача данного этапа - определение стратегических и тактических целей управления инновационным развитием высшей школы для закрепления в целевой программе.

Определение целей служит основой для последующей разработки мероприятий программы интеграции вузов в национальную инновационную систему; индикаторов эффективности реализации программы и требуемых ресурсов.

Особенность, которую необходимо учитывать при планировании целей развития системы высшего образования - способность высших учебных заведений посредством корректировки образовательной деятельности влиять на будущую структуру экономики. Деятельность высшей школы должна не только отвечать потребностям работодателей по количеству и качеству подготовки специалистов определенных специальностей, но и устанавливать ориентиры подготовки кадров для экономики в будущем. Например, в рамках составления прогнозов научно-технического развития до 2030 г. выполнить оценку долгосрочного спроса на кадры, обладающие компетенциями в сфере тех-

нологических инноваций. Однако необходимо учесть не только потребности в управленческих кадрах и специалистах в приоритетных отраслях развития экономики, но и общую структуру востребованных в перспективе специальностей.

Стратегическая цель управления инновационным развитием высшего образования может быть сформулирована следующим образом: обеспечение качественных и количественных показателей деятельности системы высшего образования в соответствии с задачами долгосрочного социально-экономического развития страны на основе интеграции науки и образования, межвузовского взаимодействия и активизации сотрудничества с прочими участниками национальной инновационной системы.

Управление инновационным развитием высшей школы должно носить стратегический характер и одновременно обладать достаточной гибкостью, поэтому помимо стратегических целей, поэтому необходимо выделить тактические цели управления. К тактическим целям управления инновационным развитием высшего образования можно отнести реализацию отдельных проектов.

Определение предпочтительных форм взаимодействия вузов с внешней средой

Задача состоит в выявлении перспективных форм сотрудничества высших учебных заведений с организациями внешней среды с целью повышения эффективности образовательной, научно-исследовательской, инновационной деятельности и наибольшего позитивного влияния на развитие экономики.

Возможности целенаправленного и взаимосвязанного развития образовательной и научной деятельности, преодоления ресурсных ограничений, эффективного использования интеллектуальной собственности расширяются на основе сотрудничества вузов между собой и с другими участниками инновационных процессов.

Формы кооперации, их географический охват, продолжительность и участники могут быть выявлены на основании анализа сильных и слабых сторон высших учебных заведений. При этом отдельным вузом проводится анализ собственной внутренней среды, а государством - анализ системы высшего образования в целом. В результате вузом корректирует инновационная

политика, государством - программы и нормативно-правовые документы.

При этом сложность горизонтальных и вертикальных взаимосвязей в рамках национальной инновационной системы обуславливает необходимость консолидации усилий вузов, органов государственной власти и других участников инновационной деятельности для оценки возможного синергетического эффекта сотрудничества и обеспечения согласованного развития всех секторов экономики.

8. Разработка программы интеграции вузов в национальную инновационную систему

Задача - подготовка документа, определяющего основные направления инновационного развития высшего образования в РФ в 2015-2020 гг.

Необходимость принятия целевой программы интеграции вузов в национальную систему обусловлена длительными сроками, которые требуются для подготовки специалистов и модернизации сложившейся системы образования.

Масштабность задач, определенных стратегическими документами РФ, необходимость их осуществления в довольно короткий исторический промежуток времени, сложность связей между отдельными участниками национальной системы также подтверждают необходимость использования программно-целевого подхода к управлению развитием высшей школы.

Комплексная роль системы высшего образования в социально-экономическом и инновационном развитии определяет необходимость разработки не программы развития высшего образования, а программы интеграции высшего образования в национальную инновационную систему. Цели предлагаемой программы также шире целей программы интеграции науки и образования, поскольку эффективность интеграции науки и образования определяется взаимодействием более широкого круга в процессе осуществления инновационной деятельности.

Должна быть определена потребность в деятельности вузов по направлениям образования, научно-технической деятельности, трансфера технологий. Мероприятия программы должны быть направлены на обеспечение необходимого уровня ресурсов и организации инновационной деятельности высших учебных заведе-

ний для максимального участия в реализации стратегических целей государства.

Программа может служить основой для принятия решений всеми субъектами управления образованием и образовательными учреждениями.

Реализация программы, корректировка

Задача этапа - эффективное выполнение программных мероприятий с использованием регулярного мониторинга и их корректировка в соответствии с изменением условий реализации программы.

Базовые принципы участия вузов в национальной инновационной системе могут быть сформулированы следующим образом:

- координирование - обеспечение согласованной деятельности вузов с учетом задач модернизации экономики за счет активного участия в развитии территорий и страны, развития общих стандартов деятельности, развития сети коммуникаций;
- автономия - самостоятельность (самоорганизация и самоуправление) вуза в решении внутренних вопросов функционирования в соответствии с законодательством и уставом, что ведет к развитию компетенции и конкурентоспособности;
- конкуренция - соперничество вузов в области качества образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности на основе социально-экономической эффективности, высоких стандартов деятельности, гибкости и стремления к выходу на международный рынок образования;
- кооперация - развитие партнерских отношений между вузами и другими субъектами инновационной системы с целью приобретения взаимных выгод и компенсации слабых сторон.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. James D. Adams, Grant C. Black, J. Roger Clemmons, Paula E. Stephan. Scientific Teams and Institution Collaborations: Evidence From U.S. Universities, 1981-1999. NBER working paper series. 2004.
2. Kati-Jasmin Kosonen. Building Innovation Capability in the Less Favoured Regions - University Collaboration as a Tool. 42nd European Congress of the Regional Science Association. 2002.
3. Национальная инновационная система и государственная инноваци-

онная политика Российской Федерации: Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации. М.: Министерства образования и науки Российской Федерации, 2009. 208 с.

4. Повышение качества образования, реализация национальных образовательных проектов и положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования. Методические материалы. - М: ГОУ ИРДПО, 2006 - 121 с.
5. Полянсков Ю.В. Инновационный механизм управления высшим образовательным учреждением / Ю.В. Полянсков, Е.М. Белый, И.Б. Романова ; под ред. Ю.В. Полянскова. - М. : Экономика, 2004. - 267 с.

УДК 332.87

Обоймова Наталья Тимофеевна / Natalia T. Obojtova
кандидат экономических наук / PhD in economics

Российская Федерация, г. Шахты / Russian Federation, Shakhty

Фролов Александр С. / Alexander S. Frolov

Германия, г. Торгау / Germany, Torgau

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РОССИЙСКИХ
РЕФОРМ XXI ВЕКА - АДМИНИСТРАТИВНОЙ,
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ - В КОНТЕКСТЕ
ИЗМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ И РЕАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**INSTITUTIONAL CONTENT OF RUSSIAN REFORMS OF
THE XXI CENTURY: ADMINISTRATION, LOCAL
GOVERNMENT, HOUSING - AND-MUNICIPAL SPHERE IN
THE CONTEXT OF MODERN PRINCIPLES AND THE
CONCEPT OF REFORM OF THE RUSSIAN HOUSING AND
UTILITIES SECTOR**

Изучено влияние институциональных изменений ЖКХ на процесс оказания жилищно-коммунальных услуг и распределение финансовой нагрузки. Реализация реформ в ЖКХ и развитие новой системы предоставления услуг ЖКХ на территории муниципальных образований представлены как результат трансформации коренных принципов ведения хозяйства.

We studied the influence of institutional changes utilities in the process of housing and communal services and the distribution of the financial burden. Implementation of reforms in housing and communal services and the development of a new system of provision of housing services in the territory of the municipal entity are presented as the result of the transformation of indigenous principles of management.

Ключевые слова. Институциональные реформы; реформа ЖКХ; органы управления ЖКХ; опыт реформирования ЖКХ в Германии.

Keywords. Institutional reform; reform of the sector; government housing; the experience of reforming of housing and communal services in Germany.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства в России затрагивает очень широкий круг взаимоотношений, в который вовлечено большинство населения городов и поселков. Реформа жилищно-коммунального хозяйства предусматривает коренное реформирование системы жилищного управления, основой которого является передача управления многоквартирными домами собственникам помещений в этих домах.

Обратимся к статистике. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ был проведен 30 июня - 1 июля 2012 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. [1]

В июне 2012 г. рейтинг главных проблем страны возглавляет ситуация в жилищно-коммунальной сфере (52%). Топ-3 продолжают «алкоголизм и наркомания» - (49%), «низкий уровень жизни» (48%). К наиболее значимым вопросам для страны россияне также относят инфляцию (46%), коррупцию и бюрократизм (43%), безработицу (41%), ситуацию в сфере здравоохранения (40%).

По сравнению с маем 2012 г. озабоченность ситуацией в сфере ЖКХ и ЖКУ выросла (с 49 до 52%), равно как и тревожность в отношении инфляции (с 44 до 46%). И, напротив, все меньше становится тех, кого волнует коррупция (с 50% в марте до 43% в июне), положение молодежи (с 35 до 31% за месяц).

В конце 80-х годов XX века государство было собственником жилья, оно же и являлось и заказчиком жилищно-коммунальных услуг. Исполнителем услуг были также государственные организации, поставщиками услуг были тоже государственные предприятия. В такой государственной системе, где все институты «рынка» жилищно-коммунальных услуг были государственными, граждане имели статус квартиросъемщиков (были нанимателями). По оценке экспертов, размер оплаты граждан за

услуги составлял не более 5-10 %, от суммы реальных затрат на ремонт и содержание жилья и поставку коммунальных услуг: воды, тепла, электроэнергии, бытового газа.

Остаточный принцип финансирования жилищной сферы, запреты на индивидуальное строительство, жесткие ограничения в сфере строительства и улучшения жилищных условий всевозможными нормами и правилами, а также институт прописки необычайно обострили жилищную проблему в России к началу 90 гг. Все это привело к необходимости незамедлительных преобразований в данной сфере хозяйства.

В начале 90-х годов начались приватизация жилья, следом за ней - зарождение рыночных отношений в жилищно-коммунальной сфере. Изменения в структуре управления государством, повлекшие за собой переход от унитарного к федеративному государственному устройству, в 1990 г. обернулись для жилищно-коммунальной отрасли ликвидацией вертикальной системы управления, а в 1994 г. и ликвидацией целевых источников бюджетного финансирования.

С собственной предпринимательской деятельностью оказалось еще сложнее: муниципалитеты в роли совокупного местного предпринимателя не справляются с обязанностями, поэтому была предложена новая схема работы ЖКХ, названная «жилищно-коммунальная реформа», данная схема (реформа) оказалась еще более простой и незатейливой: жители пользуются, значит, сами пусть и платят без каких-либо субсидий.

Платежи жителей стали направляться ЖЭКом, которые выполняли функции заказчика. Доля платежей жителей в общих расходах сейчас составляет 30-40 %.

В конце 90-х предпринимались попытки расформировать жилищно-коммунальную сферу на самостоятельные сектора; жилищный, инфраструктурный, коммунально-бытовой, которые должны были развиваться и функционировать, исходя из отраслевой специфики. Но осуществить задуманное оказалось очень сложно. Стали появляться отдельные частные предприятия - исполнители работ и услуг: автопредприятия, сервисные подрядные организации, ГУПы или МУПы, которые привлекались заказчиками услуг ЖЭКом или на муниципальной конкурсной основе. Доля приватизированного жилья превышала 50 % , доля платежей жителей в общих расходах составляет 60-80%.

Все, что было выстроено раньше, изменить оказалось крайне сложно. Эволюционный путь реформы, который избрала Россия, характеризуется отсутствием достаточного финансового обеспечения проводимых преобразований.

Жилищная и коммунальная сфера сегодня - это многоотраслевой комплекс, в котором пересекаются все социально-экономические, организационно-технические вопросы, связанные с жилищно-коммунальным обслуживанием потребителей, включая население. Сегодня основные фонды ЖКХ характеризуются следующим. Износ объектов коммунального хозяйства достигает 70% (эксплуатация зачастую сводится к латанию «худых» сетей). Форма собственности в основном муниципальная.

Основные причины, препятствующие реализации намеченных мер по реформированию ЖКХ, таковы:

- проблема реформирования ЖКХ все больше становится проблемой политической, а не только экономической;
- документы по реформе ЖКХ для органов исполнительной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления носят не обязательный, а, скорее, рекомендательный характер;
- на отрасли, традиционно финансируемой по остаточному принципу, отрицательно сказывается неурегулированность межбюджетных отношений;
- на муниципальном и субфедеральном уровнях отсутствует единое понимание в необходимости жесткого регулирования деятельности локальных монополий и создании эффективного управления городским хозяйством в целом; как следствие, процветает произвол предприятий ЖКХ в части неэффективного использования средств, ценообразования, качества предоставления услуг и т. д.
- продолжает иметь место психология иждивенчества граждан.

В связи с принятием Жилищного Кодекса РФ в 2005 г., по логике развития начался завершающий этап в реформировании сферы управления многоквартирными домами. Целью данного этапа является:

- заказчиком жилищно-коммунальных услуг становится собственник жилья;
- высшим органом управления - общее собрание собственников;

- производитель ЖКУ - управляющая компания, либо ТСЖ (ЖСК, ЖК), подрядные организации, т.е. частные компании, при этом доля государства (муниципалитета) минимизируется;
- жители вносят платежи в ТСЖ (ЖСК) или в управляющую компанию, доля платежей жителей постепенно доводится до 100%.
- государственные субсидии малоимущим и льготы различным категориям граждан направляются на персонифицированный счет, снижается доля перекрестного финансирования предприятия ЖКХ из бюджетных средств.

И все же, несмотря на все проводимые преобразования, по мнению ведущих ученых, «... у ЖКХ до настоящего времени сохраняется монопольная сущность: во-первых, главными причинами деформаций в сфере ЖКХ являются монопольное положение отраслей, которое не стимулирует объем и качество производимых услуг и позволяет проводить неэффективную тарифную политику; тарифное регулирование в системе ЖКХ не столько экономическое, сколько административно-политическое, что исключает как их независимую экспертизу, так и необходимую прозрачность; расходы предприятий ЖКХ превышают доходы на 20-30%, в результате предприятия отрасли лишаются возможности самостоятельно покрывать убытки; тарифы для населения разных муниципальных образований различаются в несколько раз; растет задолженность населения за услуги ЖКХ».[2]

В это плане интересен и поучителен опыт такой страны, как Германия, которая достаточно серьезно преобразовывала систему ЖКХ своих восточных земель. Идеальным объектом для изучения опыта управления многоквартирными домами является Восточный Берлин - район самой плотной панельной застройки в Европе. [3]. В 1990 г в Восточной Германии было 20% в ведении ЖСК, 40% - частного жилья и 40% - государственного жилья.

В настоящее время собственность распределена среди частных собственников 80%, коммерческих собственников 15% и муниципальными жилищными компаниями 5%. Причём, в 80% частных собственников входят ЖСК и квартиры, сдаваемые собственниками внаём.

5% государственных жилищных компаний в ближайшее время будут преобразовываться в частные, т.к. при всей немецкой педантичности даже немцы не смогли добиться в этих ком-

паниях эффективной работы - затраты в 2 раза выше, чем в частных компаниях, а на качество услуг имеются нарекания у населения. И это единственные управляющие компании в Германии, которые до сих пор просят дотации из бюджета муниципалитета.

Муниципальное хозяйство, прежде всего - система (сфера жизнеобеспечения) отношений. С графическим отражением схем (рисунками) можно ознакомиться в статье [4], в представлении элементы (участники) этой системы и укрупнено - характер отношений между участниками до реформирования и после. Как видно из данных рисунков, количество субъектов и объектов рынка действительно увеличилось, и между конечным потребителем и ресурсоснабжающими организациями усложнилась схема взаимодействия за счет:

- 1) оплаты и взаимодействия по некачественным услугам, некоторые оплачиваются еще по старой неэффективной схеме напрямую (через ЕРКЦ), а часть потребителей обязаны это производить через управляющие компании;
- 2) обязанности установки общедомовых приборов учета, дополнительно к уже имеющимся индивидуальным, и непроработанности до логического завершения методики расчета оплаты за потребленные ресурсы. Данная методика регулируется Постановлением № 307 от 23.05.2006 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам».

Изучив нормативно правовые акты, можно прийти к выводам что готовых решений по его реализации в части организации предоставления коммунальных услуг на муниципальном уровне пока нет. В этой связи необходимо совместными усилиями - рабочими группами, состоящих из жильцов, представителей управляющих компаний и специалистов Администраций муниципальных образований, сформулировать ряд конкретных предложений по решению указанных проблем. С одной стороны, самостоятельность помогает снизить издержки и сократить время прохождения денежных средств. С другой, - создаёт возможность манипуляций, серьёзно затрудняет контроль прохождения средств. Ведь есть примеры, когда управляющие организации недобросовестно расплачиваются с поставщиками ресурсов, уводят «в тень» значительные суммы, полученные от жильцов.

Назрела необходимость на федеральном и региональном уровне законодательно урегулировать вопросы создания единой системы расчётов граждан за жильё и коммунальные услуги.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. В июне рейтинг главных проблем страны возглавляет ситуация в жилищно-коммунальной сфере. Электронный ресурс: сайт Само-регулирующая организация НП ПЖК «МежРегионРазвитие» // <http://mrr-sro.ru/>
2. Неровня Т.Н. Развитие сферы жилищно-коммунальных услуг на основе повышения степени институциональной зрелости отношений муниципальной собственности. // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». 2011. № 4. С. 209-215.
3. Управление многоквартирными домами на примере восточных регионов Германии. Электронный ресурс: Общественный Совет по промышленной политике и техническому регулированию Калининградской области // <http://www.os39.ru/>
4. Обоймова Н.Т. Исследование институциональных изменений вопросов предоставления жилищно-коммунальных услуг на территории муниципальных образований (по материалам Ростовской области) // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 1. С. 177-180.

УДК 657

Почекаева Ольга Вадимовна / Olga V. Pochekaeva

Клюева Юлия Вячеславовна / Julia V. Klyueva

*Российская Федерация, г. Нижний Новгород /
Russian Federation, Nizhny Novgorod*

О СЕБЕСТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗОК ОРГАНИЗАЦИЙ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА: ЕЕ АНАЛИЗ

ABOUT THE COST OF TRANSPORT ORGANIZATION OF INTERNAL WATER TRANSPORT: ITS ANALYSIS

В статье показана роль внутреннего водного транспорта в перевозках грузов, рассмотрена методика анализа себестоимости перевозок организаций внутреннего водного транспорта, проанализирована себестоимость и расходы судоходной компании.

In this article the role of inland water transport in the transport of goods, the technique of analyzing the cost of transportation organizations of inland waterway transport, analyze costs and expenses of the shipping company.

Ключевые слова: *внутренний водный транспорт; анализ; себестоимость; расходы*

Keywords: *inland waterway transport; analysis; cost; expenses*

В современном мире транспорт приобретает все большее значение. Доля внутреннего водного транспорта в общем грузообороте транспорта общего пользования составляет всего лишь 1,24%, что на 0,05% больше, чем в 2009 году, но ниже, чем в предыдущие годы (Единая межведомственная информационно-статистическая система: [сайт]. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>). Анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Перевозки грузов по видам транспорта общего пользования

Годы	1992	1995	1999	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Перевозки грузов транспортом, млн. т									
Транспорт - всего, в т.ч.	15736	8814	7381	9167	9300	9450	9451	7469	8339
Морской	91	71	38	26	25	28	35	37	34
Внутренний водный	308	145	103	134	139	153	151	97	128
доля ВВТ в общем объеме перевезенных грузов, %	1,96	1,65	1,40	1,46	1,49	1,62	1,60	1,30	1,53
Грузооборот предприятий транспорта, млрд. ткм									
Транспорт - всего, в т.ч.	4913	3688	3461	4676	4801	4915	4948	4446	4916
Морской	405	326	144	60	62	65	84	98	77
Внутренний водный	136	91	66	87	87	86	64	53	61
доля ВВТ в общем грузообороте, %	2,77	2,47	1,91	1,86	1,81	1,75	1,29	1,19	1,24

Однако роль внутреннего водного транспорта в экономике России определяется не столько масштабностью транспортной работы, сколько значимостью выполняемых им функций: обслуживание районов Сибири и Дальнего востока, включая Арктику; сложные перевозки по малым рекам в труднодоступных районах; перевозка внешнеторговых грузов судами смешанного «река-море» плавания и другие. В районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности в 2011 году отправлено водным транспортом 24,8 млн. тонн грузов, что на 7,1 % больше аналогичного показателя 2010 года, из них объем сухих грузов составил 19,7 млн. тонн (108,2 % к уровню 2010 года), наливных - 3,4 млн. тонн (100,8 %). При этом внутренним водным транспортом было перевезено грузов на 8,7 % больше, чем в 2010 году, а морским - на уровне 2010 года [4].

В Нижегородской области внутренний водный транспорт играет более существенную роль, нежели чем в целом по Российской Федерации: удельный вес перевезенных грузов в 2011 году составляет 20%, удельный вес в грузообороте составляет 81%, причем оба показателя имеют тенденцию к увеличению, что вид-

но из таблицы 2 (Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: [сайт]. URL: http://nizhstat.gks.ru/digital/region3/DocLib/osn_pokazateli_transport_a.htm).

Таблица 2 - Основные показатели транспорта Нижегородской области

Показатели	2000	2004	2007	2008	2009	2010	2011
Перевезено грузов транспортом, тыс. т:							
Железнодорожным	8775	16661	20823	20222	17502	19534	18548
уд. вес в общем объеме перевезенных грузов, %	10	19	27	26	29	32	29
Автомобильным	82119	70576	43326	45887	33728	31117	32039
уд. вес в общем объеме перевезенных грузов, %	89	79	55	58	55	51	51
Внутренним водным	1021	2075	14405	12382	10044	10673	12410
уд. вес в общем объеме перевезенных грузов, %	1	2	18	16	16	17	20
Итого	91915	89312	78554	78491	61274	61323	62998
Грузооборот транспорта, млн. т·км							
Автомобильного	3283	6942	2655	2975	1914	2359	2842
уд. вес в общем грузообороте, %	27	35	17	21	13	18	19
Внутреннего водного	8804	13125	12867	11407	12711	10719	12219
уд. вес в общем грузообороте, %	73	65	83	79	87	82	81
Итого	12087	20066	15522	14382	14625	13078	15061

Основным видом деятельности предприятий водного транспорта является перевозка грузов и пассажиров. В системе показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, одно из ведущих мест принадлежит себестоимости услуг.

Себестоимость перевозок исчисляется делением эксплуатационных расходов за определенный период на грузооборот.

Водный транспорт всегда отличался низкой, по сравнению с другими видами транспорта, себестоимостью услуг (Единая межведомственная информационно-статистическая система: [сайт]. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>). Конкуренцию организациям внутреннего водного транспорта всегда составлял железнодорожный транспорт (таблица 3).

Таблица 3 - Средняя себестоимость перевозок грузов по видам транспорта, руб. за 10 т-км

Виды транспорта	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Внутренний водный транспорт общего пользования	1,8	2,9	3,1	3,8	5,2	4,7
Железнодорожный транспорт общего пользования	1,0	2,4	2,6	3,1	3,4	3,7
Автомобильный транспорт общего пользования	14,3	28,5	31,7	33,8	38,4	39,3
Морской транспорт общего пользования	1,1	1,9	2	2,9	3,2	2,8
Воздушный транспорт	122,8	212,9	231,2	254	313,9	289,4

Анализ себестоимости имеет большое значение. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости услуг.

При анализе себестоимости выделяют три этапа. На первом этапе проводится анализ себестоимости по статьям калькуляции. Данная группировка указывает, куда, на какие цели и в каких размерах израсходованы ресурсы. Анализ проводится по каждой статье калькуляции, определяются абсолютное и относительное отклонение. При анализе следует обратить внимание на статьи, по которым допущен перерасход. Статьи затрат устанавливаются каждой организацией самостоятельно. На внутреннем водном транспорте прямые затраты по каждому из объектов учитываются в составе следующих калькуляционных статей[1]:

- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- топливо и энергия;
- материалы;
- амортизация основных фондов;
- затраты на ремонт;
- аренда судов и механизмов;
- платежи за комплексное и хозяйственное обслуживание судов и услуги сторонних предприятий;
- прочие расходы.

На втором этапе проводится анализ расходов по элементам затрат, то есть по экономическому содержанию, аналогично анализу по статьям калькуляции. Этот вид анализа имеет обобщенный характер, так как позволяет выделить перенесенную и вновь созданную стоимость. Структура затрат по экономическим элементам отражает материалоемкость, трудоемкость, потребленные основные средства и т.д. Общепринятая группировка для всего народного хозяйства включает следующие элементы: материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие расходы по основной деятельности.

На третьем этапе проводится анализ затрат на рубль доходов. Данный показатель является основным обобщающим показателем, характеризующим уровень эффективности, доходности речного транспорта. Этот показатель характеризует увязку плана и отчета по эксплуатационным расходам с доходами, влияет на прибыль предприятий речного транспорта. [2,3].

Одной из крупнейших организаций, осуществляющих перевозки грузов и пассажиров в Нижегородской области, является ОАО «Судоходная компания «Волжское пароходство». Проведем анализ себестоимости перевозок на материалах данной компании. Источниками информации послужили данные годовой отчетности Общества (Судоходная компания Волжское пароходство. [Сайт.] URL: <http://www.volgafлот.com/index.phtml?l=ru&s=220>). Основным видом деятельности Общества является оказание услуг по перевозке грузов и пассажиров. Особенностью организаций водного транспорта является отсутствие незавершенного производства, поэтому эксплуатационные расходы являются себестоимостью услуг организации. Анализ расходов по экономическим элементам представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ расходов по экономическим элементам

Элементы затрат	2010 год		2011 год		Отклонение		Темп изменения, %	Влияние структурных сдвигов, %
	Млн. руб.	уд. вес, %	Млн. руб.	уд. вес, %	Млн. руб.	Уд. веса, %		
Материальные затраты	1239	36,2	1775	40,3	536	4,1	43,3	15,7
Затраты на оплату труда	858	25,1	1002	22,8	144	-2,3	16,8	4,2
Отчисления на социальные нужды	199	5,8	313	7,1	114	1,3	57,3	3,3
Амортизация основных фондов	37	1,1	130	2,9	93	1,8	251,3	2,7
Прочие затраты	1088	31,8	1181	26,9	93	-4,9	8,5	2,7
Всего расходов	3421	100	4401	100	980	-	28,6	28,6

Как видно, за анализируемый период себестоимость увеличилась на 980 млн. руб. или 28,6%. Наибольшее влияние (15,7%) на рост себестоимости оказало увеличение материальных затрат на 536 млн. руб., при этом удельный вес материальных затрат в общей сумме себестоимости по сравнению с 2010 годом выше на 4,1% и составляет в 2011 году 40,3%. Также материальные затраты занимают наибольший удельный вес в общей сумме расходов - 40,3% в 2011 году. Это обусловлено спецификой работы организаций водного транспорта. Несмотря на увеличение затрат на оплату труда в абсолютном выражении, их удельный вес в общей сумме себестоимости снизился на 2,3% и составил в 2011 году 22,8%. Значительно увеличилась сумма амортизации основных фондов - в 2,5 раза по сравнению с 2010 годом. Анализ расходов по статьям калькуляции представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ расходов по статьям затрат

Наименование статьи затрат	2010		2011		Отклонения		Темп изменения, %
	Млн. руб.	Уд. вес, %	Млн. руб.	Уд. вес, %	Млн. руб.	Уд. вес, %	
Сырье и материалы	85	2,45	220	5,00	135	2,55	158,82
Ремонт	485	13,96	587	13,34	102	-0,62	21,03
Топливо	965	27,79	1386	31,49	421	3,70	43,63
Энергия	20	0,58	4	0,09	-16	-0,49	-80,00
Затраты на оплату труда	856	24,65	964	21,90	108	-2,75	12,62
Арендная плата	120	3,46	141	3,20	21	-0,26	17,50
Отчисления на социальные нужды	199	5,73	304	6,91	105	1,18	52,76
Амортизация основных средств	37	1,07	128	2,91	91	1,84	245,95
Налоги, включаемые в себестоимость продукции	4	0,12	13	0,30	9	0,18	225,00
Обязательные страховые платежи	62	1,79	53	1,20	-9	-0,59	-14,52
Прочие	588	17,19	601	13,66	13	-3,53	2,21
Итого	3421	100,00	4401	100,00	980	0,00	28,65

Как видно из таблицы, наибольший удельный вес в структуре себестоимости имеют затраты на топливо, в 2011 году они составляют 1386 млн. руб. или 31,49%, что на 421 млн. руб. больше, чем в 2010 году. Увеличение этих затрат связано с увеличением количества эксплуатируемых судов, а также более высокой ценой на топливо. На втором месте находятся затраты на оплату труда, которые в 2011 году составили 21,9% или 964 млн. руб., что на 12,6% больше, чем в 2010 году. На увеличение расходов повлияло увеличение окладов и ввод в эксплуатацию новых судов. Также значительный удельный вес в себестоимости перевозок занимают затраты на ремонт, которые выросли на 21 % и составили в 2011 году 587 млн. руб.

Затраты на рубль доходов рассчитывается как частное от деления расходов на доходы. Анализ данного показателя позволяет выявить и оценить резервы снижения эксплуатационных расходов и повышения доходов. При анализе используется следующая схема анализа [3]:

1. Общая оценка показателя затрат на рубль доходов.
2. Анализ показателя по видам деятельности.
3. Анализ затрат на рубль доходов на перевозках по видам перевозок.
4. Анализ затрат на рубль доходов на перегрузочных работах по родам груза.
5. Факторный анализ показателя затрат на рубль доходов с оценкой влияния изменения эксплуатационных расходов, доходов.

Факторная модель затрат на рубль доходов имеет следующий вид:

$$z = \frac{\mathcal{E}}{D} \quad (1),$$

где: \mathcal{E} - эксплуатационные расходы;
 D - доходы.

Анализ расходов на рубль доходов представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ расходов на рубль доходов

Вид работ	Расходы, млн. руб.		Доходы, млн. руб.		Затраты на рубль доходов, руб./руб.		Абсолют. изменение руб./руб. (ΔZ)	Темп изменения, %
	2010 (\mathcal{E}_0)	2011 (\mathcal{E}_1)	2010 (D_0)	2011 (D_1)	2010 (Z_0)	2011 (Z_1)		
Перевозки грузов и пассажиров	3421	4401	4067	4973	0,8411	0,8849	0,0438	5,21

Влияние изменения эксплуатационных расходов на показатель затраты на рубль доходов определяется по формуле:

$$\Delta Z_{\mathcal{E}} = \mathcal{E}_1/D_0 - \mathcal{E}_0/D_0 = \mathcal{E}_1/D_0 - Z_0 \quad (2)$$

$\Delta Z_{\mathcal{E}} = 4\,400\,832/4\,067\,101 - 3\,420\,669/4\,067\,101 = 0,2410$
руб./руб.

Влияние изменения доходов на показатель затраты на рубль доходов определяется по формуле:

$$\Delta Z_{\text{д}} = \mathcal{E}_1 / D_1 - \mathcal{E}_1 / D_0 = Z_1 - \mathcal{E}_1 / D_0 \quad (3)$$

$\Delta Z_{\text{д}} = 4\,400\,832 / 4\,973\,140 - 4\,400\,832 / 4\,067\,101 = -0,1972$
руб./руб.

$$\Delta Z = 0,2410 + (-0,1972) = 0,0438 \text{ руб./руб.}$$

Анализ показал, что затраты на рубль доходов в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличились на 4,38 коп./руб. или 5,21%. За счет увеличения эксплуатационных расходов затраты на рубль доходов выросли на 24,10 коп./руб., а за счет увеличения доходов - снизились на 19,72 коп./руб. Темпы роста расходов (128,6%) опережают темпы роста доходов (122,3%), что негативно влияет на результативности перевозок, а, следовательно, и деятельности компании в целом.

В настоящее время плата за перевозку устанавливается компанией самостоятельно исходя из спроса на услуги по перевозке, взаимоотношений компании и клиентов и других факторов. На величину расходов влияют как внешние, так и внутренние факторы: увеличение цен на материальные ресурсы, повышение оплаты труда, увеличение ставки страховых взносов, время ожидания шлюзования, метеорологические условия и др. Поэтому в дальнейшем проводится анализ расходов по родам грузов, видам флота и, если необходимо, по конкретным судам.

По результатам анализа разрабатываются мероприятия по снижению эксплуатационных расходов. Прежде всего, необходимо выделить в качестве резервов возможной экономии все неоправданные перерасходы и непроизводительные выплаты. В условиях рынка, снижение себестоимости является одним из важнейших условий победы в конкурентной борьбе, это важнейший источник роста прибыли.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Отраслевая инструкция по составу затрат и калькуляции себестоимости работ и услуг предприятий основной деятельности речного транспорта, утвержденная Минтрансом РФ 08.03.93 г. № ВА-6/152.
2. Легостаев В. А. Анализ хозяйственной деятельности речного транспорта. - М.: Транспорт, 1976. - 256 с.

3. Сиволов Н.В., Щепетова В.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий речного транспорта: учеб. пособие - Н.Новгород : ФГОУ ВПО ВГАВТ, 2007. - 244 с.
4. Министерство транспорта Российской Федерации. Об основных итогах социально-экономического развития транспортного комплекса в 2011 году и задачах на 2012 год и среднесрочную перспективу до 2014 года (информационно-аналитический обзор). Материалы к расширенному заседанию коллегии Минтранса России. Москва, март 2012. Профсоюз работников водного транспорта Российской Федерации: [официальный сайт]. URL <http://prwt.ru/news/doklad-levitinaoda-mintrans-doklad-i-levitina.html>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Бубнов Юрий Викторович, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», Российская Федерация, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, Bubnov.yu@mail.ru

Yury V. Bubnov, undergraduate, Kuban state university, Russian Federation, 350040, Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Ветрова Виктория Дмитриевна, аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», Российская Федерация, 346500, г. Шахты, ул. Шевченко, 147, lady.vetrova@yandex.ru

Viktoria D. Vetrova, postgraduate, South-Russian State University of Economics and Service, Russian Federation, Shakhty, Shevchenko st., 147

Восканов Михаил Эдуардович, кандидат экономических наук, генеральный директор, Автономная Некоммерческая Организация «Учебный Центр «МАГИСТР», Российская Федерация, 357736, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2, mvoskanov@mail.ru

Mikhail E. Voskanov, PhD in economics, general director, Autonomous Nonprofit Organization "Education Center "Magister", Russian Federation, 357736, Kislovodsk, Stanichnaya st. , 2

Даниелян Зара Вааговна, студентка, Армянский государственный экономический университет, Армения, г. Ереван, ул. Налбандян, 128, Zarachka11@mail.ru

Zara V. Danielyan, Armenian State University of Economics, Armenia, Yerevan, Nalbandian, 128

Довлатян Галина Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет», Российская Федерация, 346500, г. Шахты, пл. Ленина, 1, dovlatyan79@mail.ru

Galina P. Dovlatyan, PhD in economics, associate professor of department, Shakhtinsky institute (branch) of South-Russian state technical university, Russian Federation, 346500, Shakhty, Lenin sq., 1

Клюева Юлия Вячеславовна, аспирант-стажёр, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волжская государственная академия водного транспорта», Российская Федерация, 603005, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 5а, yu.klyueva@yandex.ru

Julia V. Klyueva, postgraduate, Volga State Academy of Water Transport, Russian Federation, 603005, Nizhny Novgorod, Nesterov st., 5a

Куликова Юлия Павловна, соискатель, Финансово-Технологическая Академия, Российская Федерация, 142100, г. Королев, ул. Гагарина, 42, kulikova@kulikova-julia.ru

Julia P. Kulikova, applicant, Financial and Technology Academy, Russian Federation, 142100, Korolev, Gagarin st., 42

Макаришина Дарина Витальевна, студент, Шахтинский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный технический университет», Российская Федерация, 346500, г. Шахты, пл. Ленина, 1, dovlatyan79@mail.ru

Darina V. Makaryshyna, student, Shakhtinsky institute (branch) of South-Russian state technical university, Russian Federation, 346500, Shakhty, Lenin sq., 1

Обоймова Наталья Тимофеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», Российская Федерация, 346500, г. Шахты, ул. Шевченко, 147, nata-scha73@mail.ru

Natalia T. Obojmova, PhD in economics, associate professor of department, South-Russian State University of Economics and Service, Russian Federation, Shakhty, Shevchenko st., 147

Почекаева Ольга Вадимовна, старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волжская государственная академия водного транспорта», Российская Федерация, 603005, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 5а, olga156@bk.ru

Olga V. Pochekaeva, sr. instructor of department, Volga State Academy of Water Transport, Russian Federation, 603005, Nizhny Novgorod, Nesterov st., 5a

Фролов Александр С., консультант абонентского отдела, Городская служба ресурсоснабжения города Торгау, Германия, г. Торгау, kontak@stadtwerke-torgau.de

Alexander S. Frolov, consultant of the subscriber Department, Urban service resourcing of Torgau, Germany, Torgau

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПУБЛИКАЦИЯМ

Условия публикации (от 16 июня 2012 г.)

Для опубликования статей в научном журнале приглашаются учёные, преподаватели вузов, практические работники, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым направлениям.

Научные направления (разделы) издания:

- биологические науки;
- исторические науки;
- педагогические науки;
- психологические науки;
- социологические науки:
 - технические науки;
- физико-математические науки;
 - филологические науки;
 - философские науки;
 - химические науки;
 - экономические науки;
 - юридические науки.

Требования к оформлению материалов

Формат страницы: А4.

Текстовый редактор: Microsoft Office Word 2007 или более ранние версии.

Поля: левое - 2 см, правое, верхнее, нижнее - 1,5 см.

Шрифт: Times New Roman, кегль 14.

Междустрочный интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Объем статьи: не менее 4 полных страниц.

Оформление рисунков, таблиц и формул осуществляется стандартными средствами Microsoft Office Word, таблицы нумеруются сверху (Таблица 1 - Название) и выполняются 12 шрифтом, междустрочное расстояние - одинарное; рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 - Название).

Ссылки на информационные источники оформляются в квадратных скобках ([1, с. 15]), при наличии ссылок, список информационных источников обязателен.

Список информационных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (ГОСТ и примеры оформления можно скачать на сайте: ispmfar.ucoz.ru).

Оформление статьи:

- 1) выравнивание по центру, без выделения полужирным шрифтом, прописными буквами раздел: научное направление (раздел) издания;
- 2) в левом верхнем углу печатается УДК с выделением полужирным шрифтом (ссылка на УДК на сайте: isp-mfar.ucoz.ru);
- 3) выравнивание по центру, полужирный курсив: фамилия, имя, отчество, на русском и английском языках через слэш (в случае написания статьи в соавторстве, все авторы указываются в столбик);
- 4) выравнивание по центру, полужирный курсив: ученая степень (полностью), ученое звание, на русском и английском языках через слэш;
- 5) выравнивание по центру, полужирный курсив: страна, город, на русском и английском языках через слэш;
- 6) через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на русском языке;
- 7) выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами: название статьи на английском языке;
- 8) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: аннотация на русском языке;
- 9) выравнивание по ширине: аннотация на английском языке;
- 10) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: ключевые слова на русском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 11) выравнивание по ширине: ключевые слова на английском языке (не более 10, ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой);
- 12) через 1,5 интервал, выравнивание по ширине: текст статьи.

После текста статьи через 1,5 интервал, выравнивание по центру, полужирным шрифтом, прописными буквами заголовок: информационные источники

После заголовка через 1,5 интервал печатаются непосредственно информационные источники, пронумерованные арабскими цифрами с точкой после цифры, без выделения, без абзацного отступа, выравнивание по левому краю.

Название файла со статьей: Фамилия И.О. - статья

Материалы принимаются на русском или английском языке.

К материалам на английском языке необходимо предоставить перевод статьи на русский язык (перевод не публикуется).

Требования к оформлению заявки

Заявка оформляется в отдельном файле по следующему образцу (блок 1 заявки заполняется для каждого из соавторов отдельно):

ЗАЯВКА

1.

	На русском языке	На английском языке
Ф.И.О. полностью		
Ученая степень*		
Ученое звание**		
Полное название организации (с организационно-правовой формой) и адресом (полностью с индексом) (указываются в журнале)		
Должность***		
Е-mail (для указания в журнале, можно указывать один для всех авторов)		

2.

Научное направление (раздел) журнала	
Полное название статьи	
Научный руководитель, ученая степень, звание и должность (строка заполняется в случае если статья направляется студентом или аспирантом)	
Необходимость выслать дополнительный экземпляр журнала (указывается количество дополнительных экземпляров)	
Адрес по которому будет выслан журнал (полностью, с индексом) и телефон для контактов с авторами (не публикуются)	

* Доктор ... наук - Dr. of ... sciences, кандидат ... наук - PhD in ...

** Профессор - professor, доцент - associate professor

*** Профессор - professor of..., доцент - associate professor of..., старший преподаватель - sr. instructor, ассистент - assistant, соискатель - applicant, аспирант - postgraduate

Название файла с заявкой: Фамилия И.О. - заявка

Требования к оформлению сопроводительного письма:

Сопроводительное письмо оформляется в отдельном файле по следующему образцу, сканируется и высылается в формате рисунка:

В АНО «УЦ «МАГИСТР»

Направляю Вам подготовленную мною статью _____

(название статьи)

для рассмотрения и публикации в журнале «Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» / International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches».

С условиями публикации (редакция от 16.06.2012 г.) согласен (а). Статья не содержит государственную тайну и информацию с ограниченным доступом. Статья ранее не публиковалась. Против воспроизведения данной статьи в других средствах массовой информации (включая электронные), а также против воспроизведения персональных данных (Ф.И.О., контактной информации) не возражаю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Автор: _____
(подпись) (инициалы и фамилия)

Название файла с письмом: Фамилия И.О. - письмо

Требования по оплате

Стоимость публикации: 200 руб. за 1 страницу (с учетом пересылки одного экземпляра журнала), стоимость каждого дополнительного экземпляра журнала - 350 руб.

Статьи аспирантов (один автор) публикуются бесплатно (при необходимости получения сборника производится оплата в размере 350 руб.) в порядке очереди при соблюдении всех требований и предоставлении необходимых документов по решению редакционного совета.

Оплата производится на расчетный счет:

Получатель: АНО «УЦ «МАГИСТР» или Автономная Некоммерческая Организация «Учебный Центр «МАГИСТР»

ИНН 2628055929, КПП 262801001, ОГРН 1112600000040, Р/С

40703810060280000652

ДО №30/0117 Пятигорского отделения №30, ОАО «Сбербанк России»

Банк получателя: Северо-Кавказский банк ОАО «Сбербанк России», г.

Ставрополь

БИК 040702660, К/С 30101810600000000660

ИНН 7707083893, КПП 263202001, ОГРН 1027700132195

Плательщик: Фамилия И.О. автора

Назначение платежа: оплата услуг в сфере науки

Копия квитанции оформляется в отдельном файле

Название файла с копией квитанции: **Фамилия И.О. - квитанция**

Материалы высылать на адрес электронной почты:

isp-mfar@mail.ru

четыре файла:

«Фамилия И.О. - заявка»; «Фамилия И.О. - статья»; «Фамилия И.О. - квитанция»;
«Фамилия И.О. - письмо»

Аспиранты предоставляют (при бесплатной публикации): отзыв-рекомендацию научного руководителя, выписку из протокола заседания кафедры о рекомендации статьи к опубликованию и справку об обучении в аспирантуре, заверенную руководителем организации.

Студенты дополнительно предоставляют: отзыв-рекомендацию научного руководителя.

**Редакционный совет осуществляет экспертную оценку,
рецензирование и проверку статей на плагиат**

СПИСОК БИБЛИОТЕК, ПОЛУЧАЮЩИХ ЭКЗЕМПЛЯР ЖУРНАЛА

Национальное фондохранилище отечественных печатных изданий Российской книжной палаты

Российская государственная библиотека (РГБ)

Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5

Телефон: + 7 (495) 202-57-90

Российская национальная библиотека (РНБ)

Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18

Телефон: (812) 310-96-76, 310-44-87

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск

Адрес: 630200, Новосибирск, ул. Восход, д. 15

Телефон: +7 (383) 2662585

Дальневосточная государственная научная библиотека, Хабаровск

Адрес: 680000, Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 1/72

Телефон: +7 (4212) 323155

Библиотека Российской академии наук (БАН), СПб

Адрес: 199034, Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1

Телефон: + 7 (812) 328 3592

Парламентская библиотека Государственной Думы и Федерального собрания

Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1

Телефон: + 7 (495) 292-68-75

Администрация Президента Российской Федерации Библиотека, Москва

Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.

Телефон: + 7 (495) 206-92-00

Библиотека Московского государственного университета (МГУ), Москва

Адрес: 119899, Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

Ставропольская государственная краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова

Адрес: 355000, Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 14

Телефон: + 7 (8652) 26-19-63

и другие библиотеки

Электронная версия журнала размещается на сайте: isp-mfar.ucoz.ru

ISSN 2221-7797

Международное научное издание
«Современные фундаментальные и прикладные исследования» /
International scientific periodical «Modern fundamental and applied researches»
Научно-образовательное культурно-просветительское
периодическое печатное издание
Специальный выпуск

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ»
24 - 25 августа 2012 г. - город-курорт Кисловодск**

Учредители:

**БАЙРАМУКОВА Фатима Алиевна
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Главный редактор:

**член Международного Союза экономистов
кандидат экономических наук
ВОСКАНОВ Михаил Эдуардович**

Переводчик:

**ЧИРКОВА Светлана Николаевна
(сертификат University of Cambridge)**

**Редакционный совет осуществляет экспертную оценку,
рецензирование и проверку статей на плагиат**

Решение о включении материалов в журнал принимает редакционный совет, который не гарантирует публикацию всех предоставленных материалов.

Редакция оставляет за авторами право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.

Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов.

В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул.

Рукописи не возвращаются

**Подписано в печать: 03 сентября 2012 г. Выход в свет: 17 сентября 2012 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 3,7. Заказ № 04/12. Тираж 300 экз.**

Цена свободная

**Автономная Некоммерческая Организация
«Учебный Центр «МАГИСТР»
357700, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2
Тел.: (928) 342-74-83
Website: isp-mfar.ucoz.ru, e-mail: isp-mfar@mail.ru**

**Издательство АНО «УЦ «МАГИСТР»
Отпечатано в типографии АНО «УЦ «МАГИСТР»**

